

# 领导干部 2024 年度述职述廉报告

旅游与酒店管理学院 宋华清

2024 年在学校党政的正确领导下，在学院班子共同努力下，根据学校工作要点，结合旅游与酒店管理学院的实际情况，较好地完成了年初预定的工作目标，具体总结如下。

## 一、思想政治和意识形态方面

### （一）严守政治纪律和政治规矩

加强学习，牢记政治责任，保持政治清醒，对党的政治纪律和政治规矩怀有敬畏之心，始终做政治上的明白人、老实人。学习党章和相关法规，严格按照依规依纪依法的原则，履行工作职责。

### （二）加强理论学习，提高自身修养

坚持“不忘初心，牢记使命”，始终坚持树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护以习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导。在工作实践中，本人能坚持原则，端正工作作风，认真听取不同意见，及时沟通，注重打造和谐的学院氛围。

## 二、学院履职工作

（一）助力新一轮双高建设工作，研究本学院核心工作，保证重点、难点工作取得成效

1. 开展 3+2 酒店专业 25 级人才培养方案调研和修订工作。带领学院领导班子和专业主任开展专业教学研讨酒店管理专业人才培养方案论证和研讨。

2. 聚焦精品课程建设。以课程思政建设、教研课题、省级精品在线开放课程建设为抓手，通过系列教研活动，落实立德树人根本任务，挖掘旅游大类课程的思政教育资源，将知识传授与价值引领有机贯穿教育教学过程，聚焦课程思政，发挥课程育人功能，打造课程思政氛围。不断强化教师对课程思政的认识，外炼于形，内化于心，用家国情怀武装自身，用立德树人成就学生。本年度“课程思政”建设立项 1 项，结项 2 项，申报成功课程思政示范项目 1 项。

3. 完成学院旅游管理专业“省级星级评定”申报工作获四星；完成学院旅游专业辽宁省“学分银行”填报工作。

4. 在深化产教融合校企合作、双师型教师队伍建设、职业技能大赛，提升社会服务能力等方面都有新突破。1 名教师参加全国行业赛获银奖。获批 1 个教师企业实践基地，共有 9 位教师挂职锻炼，专业得到提升。

## **（二）落实一岗双责，坚持民主集中制，加强团队自身建设**

1. 坚持班子例会制度，积极坚持和团队成员的交流，努力打造和谐团队，增强班子之间、专业主任之间的研讨，提高思

想意识。每周一定期召开班子例会，针对教育教学深入探讨，及时处理和解决出现的各种问题。

2. 坚持民主集中制。学院的教育教学和行政事务的重要事务都通过党政联席会讨论予以通过，做到政务、党务公开透明，接受学院老师监督。

3. 带领团队加强各自负责的业务学习，并积极进行工作研讨，通过对业务的研讨，集体工作，提升对专业和业务的管理水平。

4. 在教学中，充分发挥专业主任和教师骨干的工作积极性，基本形成了良好的层层负责工作制度，专业建设基本上走上规范化。

5. 按照学校的规范要求，要求确保日常教学安全、规范，实行领导深入课堂教学，实时反馈，亲自指导，切实提高教师，特别是年轻教师的授课水平。

### **（三）师资队伍建设**

1. 助力青年教师能力提升。以大赛为引领，助力青年教师成长，提升教学质量。3名教师组队参加校级、省级教学能力比赛，分别荣获校级一等奖1项、三等奖1项，及省级二等奖1项。组织申报校级教学成果。以科研创新团队、科研创新平台、教学创新团队、科研骨干项目建设为引领，提升教师教研能力，提升师资队伍整体水平。学院现有科研创新团队1个，科研创新平台1个，科研骨干2人，教学创新团队1个，

团队建设形成体系，教科研意识和教科研能力不断增强。学院教师全年申报各级各类科研课题 6 项，组织观摩经验分享，对新教师开展一个感悟，一个案例，一堂好课，一个教案的活动方案，提升教育教学水平。

2. 凝练主题教研活动。围绕课程思政、教学能力比赛、说课比赛、课题研究、教学成果申报等主题，开展系列线上主题教研活动，形成良好的研究氛围，将教研活动做新、做实、做到位，通过教研活动引领教学质量提高，激发教师教研热情。

完成年度校级“金课”建设项目验收 1 项、立项 1 项，新形态教材立项 2 项。

#### **（四）继续开展大旅游平台下校企的深度合作**

1. 联合培养班运行良好，为区域培养急需人才。

2. 校企合作企业新增长，组织校企双方调研。新增华住酒店有限公司、万豪集团，希尔顿集团企合作单位。

3. 聚焦本地重点合作企业，与华住酒店有限公司、大连中远海运洲际酒店、喜家德饺子有限公司、大连希尔顿酒店、大连星海皇冠假日酒店、大连君悦酒店、大连体育中心皇冠假日酒店等 30 余家校企合作单位开展实地调研与交流。调研中与企业在未来合作中如何更好地服务地方经济、支持地方企业建设、人才培养方案修订、双元培养高技术应用型人才、共建产学研基地等方面展开交流，聚焦在合作方式和合作层面上进行延伸，积极促进校企协同育人，实现人才培养与产业需求的无

缝对接，提升服务区域和经济社会发展能力，扎实推进校企深度融合。

#### 4. 利用校企合作平台，提升师生职业素质。

着力培养师生职业素质，重点打造“职业·匠心”行业精英系列讲座。本着常日“走出去，请进来”，发挥校企合作优势开展“职业·匠心”行业精英系列线上讲座，分别依托洲际战略英才培养学院、华住酒店集团、天福茗茶、沐航和中旅集团、万礼豪程等培训资源，融合教育教学和学生职业素质培养等方面工作有序进行。按照计划举办系列讲座将举办 30 余场，全面覆盖学院在校学生。

#### 5. 积极参与校企联盟与职教集团工作

与大连旅游协会，大连市餐饮协会、大连市导游协会、大连研学旅游共同探讨人才培养路径，产业学院，课程教材，行业标准等。与大连市餐饮行业协会研讨申报技能大师工作室，未来合作开展社会服务、技能传承、组建烹饪营养专家顾问团队服务于协会单位等工作。组织联盟内 30 余家企业参加我校酒店管理与数字化运营、旅游管理专业顶岗实习双选会，为行业输送优秀毕业生。与大连市餐饮行业协会携手承办 2024 年省职工技能大赛大连赛区选拔赛餐厅服务、会议服务赛项，并派委培专业教师团队全程参与赛项组织工作，指导大连市各企业职工参加赛事竞赛。指导大连市餐厅服务赛项获奖选手参加

省赛勇夺第一名的好成绩。学院委派教师担任大连市导游大赛评委。

### **(五) 提升社会服务能力，广受多方好评**

#### **1. 发挥优势申报考点，组织鉴定工作。**

结合学院优势，积极申报茶艺师、中式烹调师、公共营养师、餐厅服务师等相关职种申报社会培训评价认证工作。

顺利申报 1+X 现代酒店质量管理职业等级证书考核站点，多名专业教师获得考评员资质，组织 50 名同学申报考核并全部通过（中级）资格认证。

#### **2. 利用“云”平台+大师工作室，拓展社会服务深度广度。**

依托现代互联网技术手段开展“云”培训，拓展社会服务深度广度。利用网络平台直播餐饮服务知识、营养科普知识，开展社会服务工作；在超星学习通上搭建“大连职业技术学院旅游与酒店管理学院社会服务平台”，利用学院现有优质课程资源和校内外优秀师资团队持续开发相关课程资源，主要开展礼节礼仪培训、营养知识科普、餐饮管理与服务、旅游景点文化、咖啡茶艺，开展对企业、对社会人员社会服务。

#### **3. 依托营养菜品设计与服务技能大师工作室开展社会服务。**

发挥技能大师以及校内外结合团队的引领作用，在营养菜品设计与服务重点领域攻关、突破。整合辽宁省营养学会、大

大连市旅游服务业校企联盟、大连市餐饮行业协会等资源，定期开展行业交流、研讨。

关注社会、企业发展需求，培养高级技能人才，利用自媒体平台着力开展线上线下培训，累计超 85 人次。

### **（六）走赛教融合之路，承办、参赛双丰收**

学院在大赛组织工作中，树立“以赛促进，以赛促教，锻炼技能，提高质量”的参赛理念，将世赛、国赛、行业赛的赛事标准与新技术充分融合到教育教学中，采取专业负责、全员参与、层层推进的模式。学院、专业层面搭建平台组建专家团队，本部门与外部门结合，校内外专家结合指导。利用校企合作优势，与埃里克企业共建实训基地将企业真实场景训练+校内外基地训练结合。在强化训练计划与执行的前提下，编制每个赛项操作标准，训练效果显著提升。

承办辽宁省职业院校技能大赛（高职组）导游服务、（高职组）餐厅服务。来自辽宁省内中、高职院校 78 家，181 名选手赛场竞技。赛会承办得到辽宁省大赛办、专家评委、参赛院校高度好评。10 月底又承办辽宁省人社厅大赛两项餐饮服务和前厅接待。

本年度获荣获全国第十届饭店业职业技能竞赛银奖 1 项；东北三省一区特色旅游线路设计大赛东北三省一区十大特色旅游线路奖项；辽宁省职业院校技能大赛一等奖 5 项，二等奖

1 项；辽宁省第二届职业技能大赛金奖 1 项，银奖 1 项，优胜奖 1 项。

### **（七）科学筹划学院整体文化建设和实训室规划**

#### **1. 科学筹划顺利完成学院搬迁工作**

学院科学筹划分工协作，顺利完成旅游与酒店管理学院办公区、酒店管理与数字化运营、旅游管理专业实训室搬迁工作。学院领导班子经过数次实地调研，结合学院现有基础、未来发展需要、统筹规划，教学工作有序开展。

#### **2. 按照计划完成实训室建设工作**

顺利完成 2022 年度旅游管理专业实训室完善项目验收工作；筹划学院新建实训室准备工作，规划 12 号教学楼的实训场地设计。同时，积极完成实训室安全常态化工作，组织教师在课堂上对学生进行安全培训。完成 2024 年学院实训室文化设计方案、新建实训室申报 1 项。

### **（八）切实做好招就工作**

1. 扎实推进各项举措，致力于为学生提供优质的就业服务与有力的就业保障。

就业工作全程跟进，着重拓宽大学生就业渠道，积极构建家校合作的良好模式，不断拓展并强化就业服务管理平台的功能，举办 2025 届毕业生就业双选会，线下招聘会 3 场次，线上专场招聘会 15 余次，有效搭建起企业与学生之间的沟通桥梁。截止目前，2024 届学生已落实就业人数 256 人，落实就



业率为：87.07%。

## 2. 推进创新创业教育

本年度学院组织指导学生荣获国家级铜奖一项、省级银奖一项、省级铜奖三项；校职业规划大赛成长赛道一等奖 1 人、优秀奖 1 人，就业赛道一等奖 1 人，三等奖 1 人，优秀奖 1 人。

## （九）立足本职岗位，提升专业水平

1. 承担《旅游服务礼仪》、顶岗实训等多门课程讲授；顺利完成教学工作。

2. 承担青年教师的培养。师徒结对，完成听课 12 次。

3. 指导青年教师参见行业协会大赛获银奖。

## 三、工作不足与展望

在过去一年的工作中，在全体同仁的通力配合下，学院和谐奋进，生机勃勃，借此机会，真诚感谢大家！但工作中也有不足之处，比如容易情绪急躁等，今后要努力改正。在未来的工作中，我将不断学习提高、总结经验，戒骄戒躁，牢固树立服务意识与大局观念，进一步明确目标、理清思路，为旅游学院的发展不遗余力。

2025 年 1 月 20 日