



大连职业技术学院
DALIAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

**旅游与酒店管理学院
高等职业教育质量年度报告
(2023)**

旅游与酒店管理学院质量年报编辑委员会

编委会组成：

宋华清、蒋新国、张丽娜、钱小梅、曾丹、吕皓琛、张玲、刘琳琳

年报公开网址：

<https://lyjdgj.dlvtc.edu.cn/web/guest/detail?articleId=97CB1A78-5B27-4014-B114-B294BFBBF136>

目 录

一、 办学基本情况	4
（一）在校生规模.....	4
（二）专业设置.....	6
二、 学生发展质量	6
（一）立德树人.....	6
（二）学生就业质量.....	11
（三）创新创业与技能大赛.....	14
（四）职业发展质量.....	17
三、 学院教育教学改革	17
（一）人才培养模式改革.....	17
（二）课程建设.....	21
（三）师资队伍建设.....	22
（四）实践教学条件建设.....	23
（五）产教融合、校企合作.....	24
四、 服务贡献	25
（一）为地区企业提供人力支撑.....	25
（二）为地区企业提供技术和智力支持.....	25
（三）服务社区、新农村建设.....	26
（四）引领地区职业教育发展.....	26
五、 管理及制度保障	26
六、 面临挑战	27
（一）学院发展存在问题.....	27
（二）改进建议与展望.....	28

一、 办学基本情况

（一）在校生规模

大连职业技术学院旅游与酒店管理职业学院现有在校生 897 人。其中一年级 347 人，二年级 310 人，三年级 240 人。旅游管理专业在校生 475 人，酒店管理与数字化运营专业在校生 422 人。在校生各专业分布情况见表 1-1，其中 2023 年学院招生与实际报道生源地对比分布情况见表 1-2。

表 1-1 在校生专业分布情况

序号	专业名称	在校生数			
		一年级	二年级	三年级	小计
1	旅游管理	190	166	119	475
2	酒店管理与数字化运营	157	144	121	422
	合计	347	310	240	897

（数据来源：大连职业技术学院学生管理系统）

2023 年学院招生生源涵盖全国 12 个省（区、市），实际招生 387 人，报到人数为 349 人，涵盖全国 11 个省（区、市），报到率为 90.18%。

表 1-2 2023 年学院招生生源与报道生源对比分布情况

省份	招生数	在校生数	省份	招生数	在校生数
辽宁省	310	289	河南省	10	10
山西省	5	5	河北省	5	4
四川省	5	4	安徽省	5	4
贵州省	5	4	陕西省	5	4
甘肃省	5	5	内蒙古自治区	2	2
广西壮族自治区	25	19	云南省	5	0

（数据来源：大连职业技术学院旅游与酒店管理职业学院）

2023 年学院新生招生口径分布主要由统招高中生、单独招生（高中生、中职生）以及中高职衔接 3+2 三个方面组成，具体招生人数及比例，见表 1-3。

表 1-3 学院 2023 年招生口径分布

招生口径	人数	百分比
统招（高中生源）	177	45.74%
单招（高中生源）	86	22.22%
单招（三校生源）	87	22.48%
3+2 生源	37	9.56%
合计	387	——

（数据来源：大连职业技术学院旅游与酒店管理学院）

2023 年，学院在 12 个省市招生，其中辽宁省生源 310 人，占招生总人数的 80.10%，外省生源 77 人，占 2023 年招生人数的 19.90%。其中西部地区 52 人，占外省招生人数的 67.53%，占招生总人数的 13.44%，如表 1-4 所示。

表 1-4 2023 级招生生源分布情况

序号	专业名称	省内	所占比重	省外	所占比重	西部	所占比重
1	旅游管理	190	91.79%	17	8.21%	17	8.21%
2	酒店管理与数字化运营	120	66.67%	60	33.33%	35	19.44%
合计		310	80.10%	77	19.90%	52	13.44%

（数据来源：大连职业技术学院旅游与酒店管理学院）

旅游与酒店管理学院现有在校生 897 人，其中辽宁省生源共计 761 人，占招生总人数的 84.84%，外省生源 136 人，占比 15.16%，其中西部地区 73 人，占总人数的 8.14%，其具体分布情况见表 1-5。

表 1-5 在校生生源地生源分布情况

序号	专业名称	省内	所占比重	省外	所占比重	西部	所占比重
1	旅游管理	441	49.16%	32	3.57%	30	3.34%
2	酒店管理与数字化运营	320	35.67%	104	11.59%	43	4.79%
合计		761	84.84%	136	15.16%	73	8.14%

（数据来源：大连职业技术学院旅游与酒店管理学院）

（二）专业设置

学院开设有酒店管理与数字化运营专业、旅游管理专业两个专业。

旅游管理专业创建于 2001 年，是辽宁省普通高等学校品牌专业和“国家示范性高等职业院校建设计划”重点建设专业，辽宁省高等职业教育星级专业评估获四星级称号。旅游管理专业设置以服务于大连旅游产业发展、辽宁省服务业经济发展、东北大旅游经济圈建设为宗旨。面向国内 28 个省、市、自治区招收普通高中毕业生，同时面向辽宁省招收中职毕业生及中高职衔接学生。旅游管理专业培养德、智、体全面发展，具有导游带团、景点讲解、组团设计、营销宣传、接待咨询和客户信息运作能力，能够从事导游、计调、营销、接待、旅游咨询、旅游景区基层服务等（岗位）工作的高素质技能型人才。旅游管理专业建立了“课证贯通、远近兼顾”课程体系满足了毕业生当前就业与长远持续发展的双重需求。专业实施“双堂协同、三阶递进、四维融合”的人才培养模式。已经与港中旅大连有限公司等 40 多家旅游企业建立校外实践教学基地。专业教学团队为辽宁省普通高等学校“省级教学团队”。

酒店管理与数字化运营专业成立于 2001 年，系教育部财政部支持的国家示范院校（群）建设专业、辽宁省品牌专业、辽宁省对接产业集群示范建设专业、辽宁省“订单、定制、定向”人才培养模式改革示范专业、辽宁省高等职业教育星级专业评估获五星级称号。该专业围绕大连及周边开发区的发展需求，实施“一四四一”人才培养模式强化职业素质建设；完善专业教学体系标准和课程标准的制定，建设完成 6 门优质核心课程、教学课件等教学资源；通过校企合作与共建，加强实训基地建设，以满足学生生产性实训和顶岗实习的要求；聘用具有丰富企业经历，并在行业领域内具有较大影响力的专家，形成一支“双师”结构、具备“双教”能力、专兼结合的专业教学团队；建成 1 个辐射区域酒店管理专业的共享型优质教学资源库。通过重点建设，使酒店管理专业成为先进教学模式与中国高职特色相结合的示范专业，打造酒店管理与服务高素质技能型人才培养模式的高职教育品牌。该专业毕业生社会需求量大，目前已与世界洲际集团建立联合培养模式，洲际战略英才培养学院运行良好。

本年度重点建设专业为旅游管理专业。2023 年旅游管理专业通过辽宁省高等职业教育四星级专业评估，获评校级专业群建设项目、校级现代学徒制示范专业。

二、学生发展质量

（一）立德树人

1. 组织育人树方向，凝心铸魂育人才

旅游与酒店管理职业学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为宗旨，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面增强高校基层党组织生机活力，着力提升高校基层党建工作质量，以高质量党建引领学校事业高质量发展，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

学院党支部坚持规范落实“三会一课”制度，政治学习、组织生活、主题党日活动形式多样、氛围庄重，固定每月第一个周五为党日时间，充分设计党日活动的组织，严格落实谈心谈话制度、联系服务群众制度和党课制度，形成了广泛的口碑效应和社会效应。2023年5月，为扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，积极响应党中央《关于在全党大兴调查研究的工作方案》及省、市委实施方案，为学生解难题，为群众办实事。旅游与酒店管理职业学院开展了主题为“忠诚固根本，建功新突破”的系列师生座谈会。教师党员以班级为单位与学院共计460余名学生召开了师生座谈会，实地解答、解决学生问题47个，其中形成具体解决方案措施的问题11个，记录待落实问题6个。

2023年学生党支部申报的市属高校党建工作样板支部项目顺利通过验收；优秀学生党员吴俐影同志作为学校唯一推选人参评2023届“辽宁省大学生年度人物”。在全国第四批新时代高校党建“双创”工作中，作为学校唯一推选党组织申报了全国党建工作样板支部，将党建工作与学生工作紧密结合，以高质量党建引领学校事业高质量发展。结合学校年度党政要点，成立“红旅青春，挺膺担当”党员先锋队，与文旅社、红色文旅基地广泛开展共建结对活动，深入各大景区、红色文旅基地开展义务讲解服务，积极探索党员教育实践新模式，着力打造一支标杆型党员志愿服务先锋队。

案例分享 1：

三亮两带创一流 凝心铸魂育人才

——党员示范先锋工程

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为宗旨，高举中国特色社会主义伟大旗帜，为全面增强高校基层党组织生机活力，着力提升高校基层党建工作质量，以高质量党建引领学校事业高质量发展，踔厉奋发、勇毅前行。通过“党员亮身份”、“工作亮标准”、“服务亮承诺”的“三亮”活动，和“支部带任务”、“党员带群众”的“两带”行动将党建与中心工作紧密结合，着力实现党建与文化相融合，党建与教育教学管理相融合，强化党建环境培育平台、思想文化培育平台、职业匠心培育平台建设。

党务工作“亮标准”，严抓严管贯始终。为加强学校党的基层组织建设，增强党组织的创造力、凝聚力、战斗力，充分发挥党组织的政治核心和保证监督作用，党支部师生党员分

工明确、认真负责。支部坚持“三会一课”制度，按期召开组织生活会和民主评议党员工作，制定和完善《旅游与酒店管理职业学院发展党员工作规范》、《旅游与酒店管理职业学院党员发展的量化考核实施细则》、《旅游与酒店管理职业学院班导师工作制度》、《旅游与酒店管理职业学院三会一课工作制度》等。

坚持从严从实，认真落实各项规章制度，定期收缴党费，工作规范有序。党支部党员名册、入党积极分子和发展对象名册、《党费收缴管理簿》等资料齐备，会议材料、组织生活记录、党员档案等资料分类准确、管理规范。搭建交流平台，丰富服务载体，及时了解、听取、回应师生意见和诉求，把党支部建成党员之家、师生之家，增强师生归属感获得感。

党员先锋“亮身份”，奋进担当树标杆。近三年培养优秀学生党员三十余人，学生党员荣获国家奖学金4人次，国家励志奖学金10人次；在辽宁省“互联网+”创新创业大赛中获奖8项；学生党员中荣获辽宁省优秀毕业生15人次，大连市优秀毕业生2人次，荣获大连市政府奖学金9人次。成立学生党员宣讲团，利用早晚自习开展理论宣讲活动。树立了辽宁省优秀毕业生、大连市优秀毕业生等多个学生先进典型。支部还通过报告会、橱窗、宣传板、主题班会等形式宣传优秀学生的先进事迹，形成了广泛的口碑效应和“头雁”效应。

建立党员活动室一个，学生党员示范寝室7个，保证了支部党员活动有固定活动场所、有硬件设施、有标牌标识、有党旗誓词、有制度上墙、有宣传栏目、有学习资料，为党员同志间的交流、学习提供了平台。全体党员认真践行“四讲四有”标准，树党员先锋形象，进一步弘扬时代精神、奋斗精神、创新精神、奉献精神、自律精神，树立学思践悟、敬业担当、攻坚克难、为民服务、清正廉洁先锋形象。让党员同志从群众中站了出来，激发了党员活力，提高了党员在群众中的认同感，进一步增强了基层党组织的凝聚力、战斗力和创造力。同时，使党员们的理想信念更加坚定，党性锤炼更加有力，组织纪律观念更加牢固，模范先锋作用更加突出。“挂牌”明责只是吹响了服务的号角，接下来各位学生党员和入党积极分子将严格落实此项工作，根据群众实际需求，为群众服务，真正把党建做到“家”、把服务做到“家”。

党员服务“亮承诺”，全心全意为人民。紧密围绕人才培养、立德树人中心任务，充分发挥好组织推动、宣传引领、攻坚克难的作用，有效提升基层党组织组织力，为学生工作建设提供坚强的政治保证、思想保证和组织保证。支部在服务师生有力上下功夫。支部学习传达上级党组织决策部署及时到位，注重挖掘身边典型人物，宣传典型事迹。加强同行、企业党建活动的交流，扩大支部的影响力。引导学生走上追求政治进步和人生理想的正规通道，鼓励他们在攀登知识高峰中追求卓越，在真刀真枪的实干中成就一番事业。



图 2-1 党员服务“亮承诺”——支部党员讲党课



图 2-2 党员先锋“亮身份”——学生党员发挥朋辈引领作用

2. 文化育人賦動能，紅色文旅塑品牌

以文育人、以文化人是落實立德樹人這一根本任務的有效途徑。博大精深的中華優秀傳統文化是中華民族的精神命脈，是涵養社會主義核心價值觀的重要源泉，也是我們在世界文化激蕩中站穩腳跟的堅實根基。其中，紅色文化在形式與內容上有着特定的物質載體與豐富的精神內涵，是體現黨百年奮鬥歷史革命性與先進性的重要載體，具有超越時間、空間的強大感染力與感召力，更是回答“培養什麼人，為誰培養人”問題的重要依托。

學院將中華優秀傳統文化，特別是其中的紅色文化資源融入思政育人、實踐活動和社會服務中，因時而進，探索多元化文化育人路徑，建設獨具學院特色的思政文化體系和文化品牌，提升學院文化軟實力，培養擔當民族復興大任的時代新人。2023年學院依托“山水·禮”文化品牌項目，形成“山水·禮”思政文化品牌。在辦公室、班級、學生宿舍及实训室四個主要方面穩步推進文化品牌建设系列活動。開展“追尋紅色記憶，擦亮青春底色”專題教育2場，組織紅旅講解大賽、心理話劇、古詩詞知識競賽、短視頻比賽、讀書活動會等各項特色文化系列活動，開展寢室生活vlog大賽、寢室收納賽等趣味文化活動，增強凝聚力和向心力，打造出兼具旅遊與酒店專業特色的學院文化，有效推動了中華優秀傳統及現代“禮”文化與學院專業特色文化有機融合。

貫徹落實習近平總書記關於“要講好黨的故事、革命的故事、英雄的故事，把紅色基因傳承下去，確保紅色江山後繼有人、代代相傳”的重要指示，以文旅社為依托，深入挖掘大連市25個黨史教育基地和大連市100個紅色教育基地的紅色文旅資源，用聲音重溫百年記憶，用故事回首百年征程，將英雄形象生動具象化，讓革命故事從歷史中“走出來”。創新探索紅色文化實踐育人模式，用體驗感悟的育人方式激發學生深層次的思考，在潛移默化中促進學生成長成才，落實立德樹人根本任務。

3. 产教融合筑匠心 以赛促教强技能

旅遊與酒店管理學院始終以“以賽促教、以賽促學、以賽促訓”為內涵，通過各類技能大賽深化“崗課賽證”育人成效，促進旅遊與酒店職業教育改革發展。承辦並參與了2023年全國職業院校技能大賽酒水服務賽項（高職組）、2023年全國職業院校技能大賽酒店服務賽項（高職組）及導遊服務賽項（高職組）的比賽，經過激烈的技能比拼，榮獲酒水服務賽項團體三等獎、導遊服務賽項三等獎。在省市級、國家級技能競賽的錘煉下，借助職業技能大賽的有力推手，讓廣大高職學子發奮學習，鑽研技能，學院培養出了一支“專業精、能力強、素質高”的教師團隊，同時培養出了眾多省賽、國賽優秀選手，為行業輸送了大批高素質優秀人才，積極響應職業教育服務地方經濟的國家方針，讓更多學生走技能成才之路，努力成長為適應經濟社會發展要求的高素質技能型人才。學院通過五級大賽體系建設、人才培養方

案制定、课程体系构建、学生职业能力养成等诸多环节，实现大赛备赛与常规教学的有效衔接、课程标准与赛事标准的有机统一、大众教育与精英教育的和谐共存、在校教育和终身教育的有序递进。

2023年，学院发挥了专业特长优势承担了全国职业院校技能大赛高职组应用软件系统开发赛项的志愿服务，负责“接送站管家志愿服务”工作。学院的学生工作团队第一时间召开服务专项领导小组研究讨论，以最快的速度成立志愿服务工作小组，细化工作分工，组织志愿者进行相关业务、礼仪、讲解等培训6次，保证志愿者们以最佳的精神面貌和最专业化的服务水准迎接各参赛队伍。以“专业专心专力”的三专理念，灵活调整服务重点内容，充分体现学校的服务水准。志愿者们发挥专业优势，以专业化标准规范志愿行为，以专心专力提高服务质量。志愿服务队伍通过电话、短信、微信等方式在赛前48h前就提前与参赛队伍建立联系，主动发送有温度的欢迎辞。根据各个参赛队伍的抵连方式，个性化制定接送站方案，提供一站式全天候服务保障。大赛接送站期间“小管家”队伍共出动接送站班车61次、服务327人次，比赛期间咨询服务共接待三百余人次，热情解答接站、送站、住房、比赛时间、地点、周边美食、特色景点等各类问题，真正发挥出专业特色。

学院深耕红色文旅志愿服务，成立学院青年志愿者协会、义工学团、红十字会等志愿服务队伍，由经验丰富的教师党员带队，积极联系各类志愿服务对象，创新实践形式，丰富实践内容，广泛开展社会调研、志愿宣讲、暑期“三下乡”等形式多样的社会实践活动，打通校园文化育人与社会“第二课堂”育人联通的“最后一公里”，进一步强化公益、志愿服务与提升专业技能素养协同育人的成果转化。

（二）学生就业质量

1. 毕业去向落实率

2023届毕业生共计374人，其中男生121人、女生253人，男女比例为1:4.7。截止到2023年8月31日，落实就业人数347人，就业为92.78%。

表 2-1 各专业初次就业率

专业	毕业生数	已就业	初次就业率
酒店管理	209	196	93.78%
旅游管理	165	151	91.15%
合计	374	347	92.78%

（数据来源：旅游与酒店管理学院）

表 2-2 初次就業率類型

專業	畢業生數	協議就業	自主創業	專升本	入伍	靈活就業	未就業
旅遊管理	165	93	0	52	6	0	14
酒店管理	209	157	0	36	2	1	13
合計	374	250	0	88	8	1	27

（數據來源：旅遊與酒店管理學院）

2. 半年後畢業去向落實率

截止到 2023 年 12 月 15 日，2023 屆落實就業人數為 357 人，就業率為 95.45%。2023 屆畢業生以直接就業為主，其次為專升本和參軍入伍。學院目前未就業畢業生 17 人，占本學院畢業生數 4.55%。未就業原因為工作轉換中 3 人、準備專升本 12 人、準備創業 1 人、生病就醫中 1 人。2023 屆畢業生主要就業於遼寧地區，在遼寧省就業人數為 298 人占比 83.47%，在省外就業 59 人，占比 16.53%。在大連就業的畢業生共 188 人，占已就業畢業生的 52.66%。2023 屆畢業生在畢業後主要從事住宿和餐飲業。

表 2-3 畢業生去向

序號	類別	人數	比例
1	直接就業	259	69.25%
2	入伍	10	2.67%
3	專升本	88	23.53%
4	待就業	17	4.55%
5	合計	374	100%

（數據來源：旅遊與酒店管理學院）

表 2-4 畢業生就業行業流向

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	住宿和餐饮业	150	57.92%
2	制造业	7	2.7%
3	批发和零售业	11	4.25%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	7	2.7%
5	房地产业	5	1.93%
6	教育	3	1.16%
7	公共管理、社会保障和社会组织	4	1.54%
8	租赁和商业服务业	11	4.25%
9	文化、体育和娱乐业	14	5.41%
10	建筑业	24	9.27%
11	居民服务、修理和其他服务业	14	5.41%
12	其他	9	3.47%
13	合计	259	100%

（数据来源：旅游与酒店管理职业学院）

3. 专业半年后月收入

2023 届毕业生的平均月收入为 3816.84 元，与 2022 年基本持平。2023 届毕业生半年后专业相关度为 85.59%，与 2022 届毕业生相比上升 12.6%。

4. 用人单位满意度

企业对学生企业对我们毕业生的满意度达 100%。

5. 毕业生专升本、自主创业比例

2023 届毕业生中专升本 88 人，占 23.53%，2023 届毕业生中准备自主创业 1 人，占毕业生人数的 0.26%。

6. 毕业生对母校满意度及推荐度

通过对毕业生问卷调查，2023 届毕业生对母校满意度达到 99.73%，对母校推荐度达到 96.56%，对母校专业推荐度达到 98.61%。

（三）创新创业与技能大赛

1. 学生各级各类获奖情况

学院致力于旅游类专业“赛教融合”育人模式构建和实施，以大赛为引领，将大赛备赛和训练常态化，将赛事训练有机融于日常课堂教学，推动教育教学改革，优化人才培养模式。

学生获得职业院校技能大赛奖项总计 6 项，其中，省赛一等奖 4 项；国赛三等奖 3 项。参加辽宁省第二十届职业院校技能大赛（高职组）导游服务赛项，获得省级一等奖 2 项。参加辽宁省第二十届职业院校技能大赛（高职组）餐厅服务赛项，获得省级一等奖 2 项。参加全国职业院校技能大赛（高职组）导游服务赛项，获三等奖 1 项。参加全国职业院校技能大赛（高职组）酒店服务赛项，获三等奖 1 项。参加全国职业院校技能大赛（高职组）酒水服务赛项，获三等奖 1 项。见表 2-5，2-6。

表 2-5 2023 年学生参加职业技能大赛获奖情况

大赛级别	获奖等级				
	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
国家级				3	
省级		4			
市级					
教、行指委					
校级					

（数据来源：旅游与酒店管理职业学院）

表 2-6 近三年学生荣获省、国家职业技能大赛情况一览表

竞赛级别	2023 年获奖	2022 年获奖	2021 年获奖
辽宁省职业院校职业技能大赛（高职组）比赛	4	4	11
全国职业院校技能大赛（高职组）比赛	3	2	3
总计	7	6	14

（数据来源：旅游与酒店管理职业学院）



图 2-3：李睿同学在国赛酒店服务赛项前厅模块赛场



图 2-4：国赛酒店服务赛项团队合影



图 2-5：国赛酒水服务赛项团队合影



图 2-6：导游服务赛项团队合影

2. 学生创新创业水平

进一步推进创新创业教育支持体系建设，健全创新创业教育机制，组织学生参加“建行杯”大学生创新创业大赛等各级各类创新创业大赛，共有 3 个项目获奖。

表 2-3 2023 年学生第九届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖情况一览表

序号	项目名称	赛项	奖项
1	侨民渔翁	“建行杯”第九届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛	三等奖
2	“绿菁园”绿植服务—打造绿植养护第一平台	“建行杯”第九届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛	三等奖
3	“遗爱”殡葬+旅游	“建行杯”第九届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛	优秀奖

（数据来源：旅游与酒店管理职业学院）

（四）职业发展质量

经抽样统计，2020 届毕业生三年后创业比例 6.2%，创业比例较上一年度（6.47%）略有下降，三年后职业晋升比例 38.75%，三年后平均月收入 5592 元，较上一年度提升 20 元。对 2020 届毕业生的跟踪调查，2020 届毕业生对口就业率达 61.25%，处于同行业中上游，对就业状况满意度达 98.8%，毕业生的数据结果显示学院毕业生的职业发展质量较高，有效服务于地区经济发展。

三、学院教育教学改革

（一）人才培养模式改革

1. 推进课证融通，赋能专业人才培养

旅游与酒店管理职业学院自推进 1+X 证书制度试点工作以来，打开了“课证融通”的新思路，建立了“岗位精准对接、课程系统整合、标准深度融合、课证科学转化”的多维融通机制。根据现代酒店服务质量管理职业技能等级证书(中级)、研学旅行策划与管理（EPMM）职业技能等级标准和专业教学标准要求，认真分析职业技能等级证书考核内容与日常课程教学的联系，优化课程设置和教学内容，将证书标准有机融入教学体系，实现课程教学对证书内容和标准的全覆盖，实现职业技能考核与专业课程考试同步等具体举措，在促进专业教学质量稳步提升的同时，满足学校学生的考证需求。32 名同学通过研学旅行策划与管理（EPMM）职业技能等级证书（中级）考核，49 名同学通过华住酒店集团“现代酒店服务质量管理职业技能

等级证书(中级)资格认证, 2名成为联合培养班学员。酒店管理与数字化运营专业完成市级职业技能等级考试(中级餐厅服务员), 共计20人。

2. 推进校企“双主体”育人, 实现三方共赢

2022-2023 学年, 通过现代学徒制、订单培养等不同模式开展校企合作企业数达 30 多家, 校企双方通过构建基于职业岗位工作过程的课程体系和评价体系, 统一岗位标准, 通过引进与培养相结合, 建设高素质的“双导师”教学团队。并充分发挥各自的场所、文化、设备、人员优势, 建立现代学徒制校企人才培养基地, 深化产教融合、工学结合, 实现岗位培养、岗位成才、三方共赢。组建联合培养班 2 个订单班共 25 名同学, 访企拓岗 40 余家, 成立校企合作实训基地 1 家, 教师企业实践基地 1 个。旅游管理专业获批 2023 年度校级现代学徒制示范专业。

3. 推进“赛教融合”, 构建科学育人模式

继续推进旅游类专业“赛教融合”育人模式的构建与实施, 以大赛为引领, 推动教育教学改革, 优化人才培养模式, 将赛事训练有机融于日常课堂教学。通过五级大赛体系建设、人才培养方案制定、课程体系构建、学生职业能力养成等诸多环节, 实现大赛备赛与常规教学的有效衔接、课程标准与赛事标准的有机统一、大众教育与精英教育的和谐共存、在校教育和终身教育的有序递进。以制度形式规范育人模式, 将大赛职业技能要求融入到日常教学过程, 采取专业负责、全员参与、项目导向、层层推进的“赛教融合”育人模式, 全面促进学院专业教学提质创优。围绕赛教融合设计课程体系, 酒店管理与数字化运营专业制定兴辽未来工匠人才培养方案 1 项。顺利承办 3 项省级职业技能大赛。学生在各级职业技能大赛中屡创佳绩。学生获得职业院校技能大赛奖项总计 6 项, 其中, 获得了 2023 全国职业院校技能大赛三等奖 3 项, 2023 辽宁省职业院校技能大赛一等奖 4 项。



图 3-1 省赛一等奖获奖证书



图 3-2 国赛三等奖获奖证书

4. 加大课程建设力度，大力推进教学信息化

学院大力推动线上线下混合式、研讨式教学模式改革，丰富专业多元化课程资源。深入推进课程改革创新，2部教材获首批“十四五”职业教育国家级规划教材（《旅游服务礼仪》、旅行社计调与营销实务）。1门课程在建国家级精品课（《旅游服务礼仪》）。1门课程获得2023年大连市职业教育精品在线开放课程。首批校级“金课”建设课程3门顺利通过验收，2门校级“金课”建设项目立项；1门校级“金课”孵化课程进行中期检查。3项课程思政项目全部获批并结项；2023年度校级精品在线开放课程立项1门；申报1门校级课程思政示范课；3个教学案例成功入选校级课程思政教学典型案例认定。

大连职业技术学院文件

大连职业技术学院文件

大连职业技术学院文件

大职院发〔2023〕8号

关于公布2023年度校级“课程思政”建设项目立项名单的通知

各教学单位：
依据《关于2023年度大连职业技术学院“课程思政”建设项目立项申报的通知》，经各单位申报、专家评审、学校审批，确定《工业机器人操作与编程》等22门课程为2023年度校级“课程思政”建设项目，具体名单如下：

教学单位	课程名称	负责人
智能制造学院	工业机器人操作与编程	李永亮
	机电系统装调与设计	孙立坤
汽车与船舶工程学院	液压与气动技术	孟庆云
	船舶操纵	刘宪伟
	汽车发动机控制系统及检修	金翠辰
	船舶检验A	张天添
电子与信息工程学院	汽车底盘构造与维修	唐成立
	二手车鉴定与评估	李敏
建筑工程学院	路由与交换技术	王明昊
	建筑工程安全管理	刘镇
财经商贸学院	市场调查与预测	郭美娜
	推销技巧与促销管理	吕慧
商务外语学院	消费心理学	石晓春
	实用英语三	何作琛
康养与生物技术学院	老年基础照护	刘爽
	旅行社计调与营销实务	杨文玉
旅游与酒店管理学院	餐厅服务(中餐)	刘丹
	前厅服务与数字化运营	马球
学前教育学院	学前心理学	李桂英
	学前儿童卫生与保育	刘冬皎
马克思主义学院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	任秋蒙

大职院发〔2023〕11号

关于2023年度校级精品在线开放课程遴选结果的通知

各教学单位：
根据《关于开展2023年度校级精品在线开放课程遴选申报的通知》（大职院教发〔2023〕10号），经各单位申报、专家评审、学校审批，认定《电力电子技术》等25门课程为2023年度校级精品在线开放课程，具体名单如下：

序号	课程名称	负责人	所属教学单位
1	电力电子技术	陈晓娟	智能制造学院
2	电机与电气控制	潘洪坤	
3	工业机器人应用	李永亮	
4	机械设计基础	邵伟	
5	机械制图技术	董影	
6	汽车检测设备与数据分析	陈英俊	汽车与船舶工程学院
7	汽车维护保养实训	唐镇伟	
8	船舶精修工程	杨晓宁	
9	造船生产设计	杜海洋	
10	汽车局域网技术	刘岩	
11	船舶检验A	张天添	电子与信息工程学院
12	嵌入式技术应用	唐敏	
13	Java web 开发	邹飞	
14	WSS无线传感网技术与应用	刘连刚	
15	建筑工程安全管理	刘镇	
16	招投标与合同管理	李礼	建筑工程学院
17	建筑工程测量	张琦	
18	房屋装饰装修施工	葛树成	
19	工程造价计价	周梅	
20	施工组织与管理	张德强	
21	微生物发酵技术	徐清华	康养与生物技术学院
22	老年基础照护	刘爽	
23	文学诗词与对联赏析	孙运英	旅游与酒店管理学院
24	大数据财务分析	徐佳	
25	高等数学	王亚男	基础教学部

大职院发〔2023〕18号

关于公布2023年度校级“金课”建设项目立项名单的通知

各教学单位：
根据《关于2023年度大连职业技术学院“金课”建设项目申报的通知》，经各单位申报、专家评审、学校审批，确定《金属切削原理与刀具》等32门课程为2023年度校级“金课”建设项目，具体名单如下：

25	曲真	设计与制造二	张琛、张帆帆(职二)、张恩(职二)
商务外语学院	赵洪霞	基础商务英语翻译一	宋元元、唐玉莲(企业)、唐蔚(学生)
	杨文玉	旅行社计调与营销实务	刘丽萍、钱小梅、孙廷英、薛爽、王明鑫(企业)、刘露(学生)
旅游与酒店管理学院	李岩	茶艺与茶艺设计	宋华清、宋东风、刘丹、罗斌、刘清梅、朱季(企业)、武琳(企业)
	郭兴荣	应用文写作	张兰、沙露露、张磊、姜岩、李静、李芳(外任教师)、王晚升(企业)、李鑫(企业)
基础教学部	王亚男	高等数学	孙益波、宋玉凤、赵敏、宋涛、李亮(企业)
	苏雅	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	王和平、韩媛媛、沈萍、李俊(企业)、唐蔚(学生)
马克思主义学院	任秋蒙	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	王和平、邓志建、韩媛媛、杜巍巍、张萍、吴迪(企业)、严秀文(街道)

大连职业技术学院文件

大连职业技术学院文件

大连市教育局

大职院发〔2023〕3号

关于首批校级课程思政教学典型案例认定结果的通知

各教学单位：
根据《关于开展2022年度大连职业技术学院课程思政教学典型案例编写工作的通知》（大职院教发〔2022〕57号），经各单位申报、专家评审、学校审批，决定认定首批校级课程思政教学典型案例40个，具体名单如下：

28	敬畏生命，时间就是生命——心肺复苏术的推广	侯晓霞
29	纪实文化自述，传承中华文化——日本文字学的“假借”与“今借”	李华
30	“绿水青山就是金山银山”——新时全球视野，我们可以有所作为	宋兆北
31	人生百年，立于始事，科学教育，从娃娃抓起——学前教育专业启蒙教育	李桂英
32	精湛陶瓷技艺，弘扬传统文化——陶瓷的传承与创新	王彤
33	劳动精神，育己成人——幼儿生活活动课程	黎丽
34	以美为媒，家国情怀，代代传承——幼儿团扇设计制作	陆晶
35	以学为乐，知行合一——学前教育专业群课程思政案例	罗冰
36	以史为鉴知兴替，德教课程思政——旅游概论课程	钱小梅
37	路上读万卷书，悟透中国式智慧与魅力——职业院校课程思政与质量提升	孙运英

大职院发〔2023〕14号

关于公布2022年度校级“金课”建设项目验收通过名单（第一批）的通知

各教学单位：
根据2022年度校级“金课”建设项目立项申报通知要求，经各教学单位申报、学校评审，确定《电子产品生产工艺》等15个“金课”建设项目通过验收，其中，3个项目验收等级为“优秀”，12个项目验收等级为“合格”，具体名单如下：

院	财务会计实务	徐佳	孙相臣、孙晓娟、纪彦敏、尹鹏程(企业)、纪春梅(企业)、杨晓娟(企业)、唐蔚(学生)	合格
12	饮食营养与配餐	罗冰	刘丹、刘冬皎、徐春华、张子佳(企业)、刘露(学生)、张淑娟(企业)、张淑娟(学生)、赵晶(学生)	合格
13	旅游与酒店管理学院 旅游服务礼仪	宋华清	李岩、于丽娟、闫晓莉、刘倩楠、陆林柱(企业)、李静(企业)	合格
14	模拟导游	钱小梅	薛亮、刘爽、孙运英、李宝莹(企业)、孙露(企业)、刘露(学生)、刘露(学生)	合格

大教通〔2023〕1号

大连市教育局关于公布2023年大连市职业教育精品在线开放课程建设名单的通知

各区市县(先导区)教育行政部门，各高等职业院校，各中等职业院校：
2023年大连市职业教育精品在线开放课程建设名单
(排名不分先后)

一、高等职业院校

序号	课程名称	负责人	申报院校
1	前端开发体系结构	姜敏	大连东软信息学院
2	Java 零基础进阶设计	张东青	大连东软信息学院
3	Python 零基础进阶设计	陈希勇	大连东软信息学院
4	三维软件基础	陶海婧	大连东软信息学院
5	PHP 网络应用开发	宋宏梅	大连东软信息学院
6	智能控制技术应用	魏卓	大连东软信息学院
7	汽车保险与理赔	常丽敏	大连职业技术学院
8	建筑工程计量与计价	刘镇	大连职业技术学院
9	机械类多	张敏	大连职业技术学院
10	邮轮导游	钱小梅	大连职业技术学院
11	电子实训室管理	于慧慧	大连职业技术学院

图 3-3 课程立项通知

5. 优化教学标准，普及项目化、情境化、模块化教学

根据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）提出的“建立突出职业能力培养的课程标准”，立足专业人才培养方案中确定的培养目标和基本规格。学院组织修订了两个专业的专业课的课程教学标准，针对职业岗位（群）和技术领域的任职要求，参照相关职业资格标准，选择教学内容，帮助学生主动构建“岗位人”需要的经验和知识体系，强化学生职业能力的培养和综合素质的培养。以旅游管理专业为例，依托校级专业群和教学创新团队建设，实施教学创新行动计划，完善多元化课程体系、丰富课程类型，积极开设模块课程、活动课程、项目课程。共开设25门项目教学、情景教学、模块化教学课程，普及学生达1600人次。

（二）课程建设

学院立足人才培养方案，邀请行业和技术专家与院校老师组成专业建设指导委员会，围绕培养目标和就业岗位所应具备的岗位能力、专业能力和素养构建课程体系，制定课程标准，完善本专业的理论教学课程和实践教学课程体系。

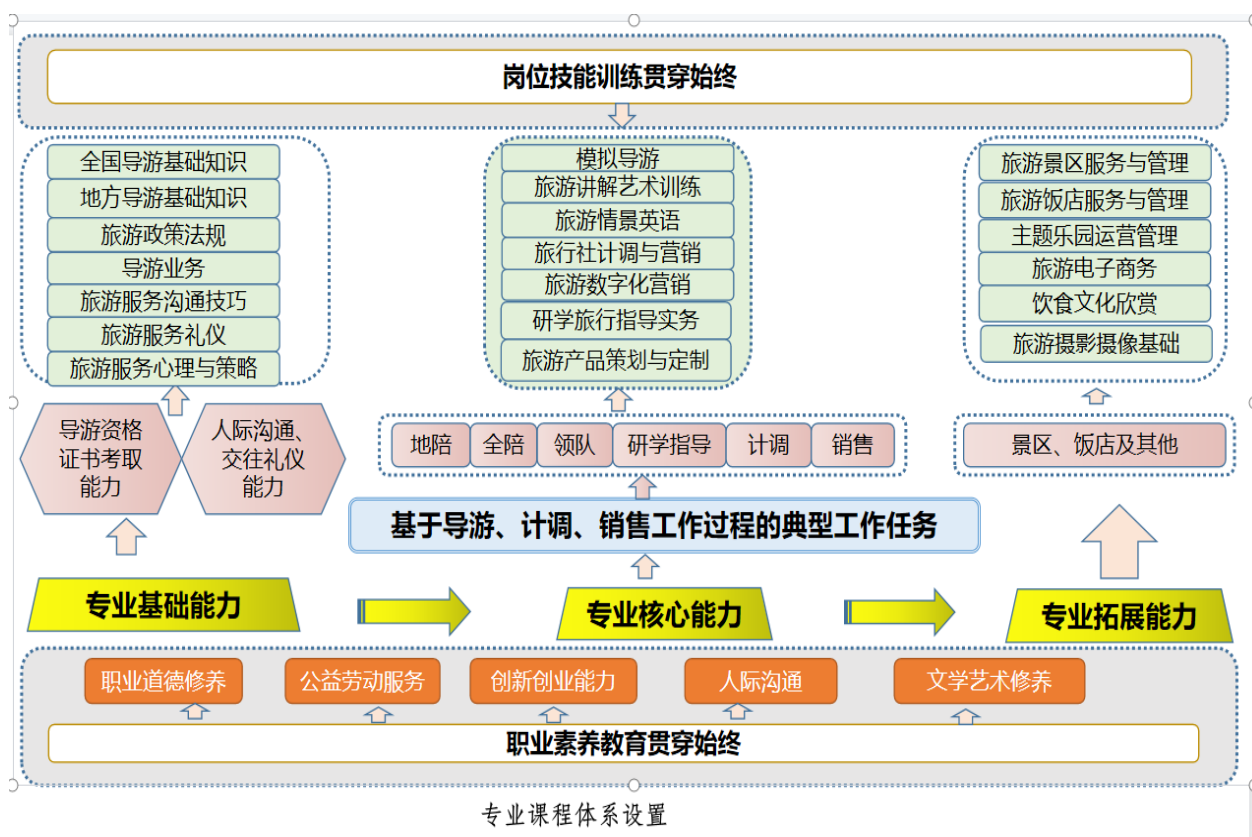


图 3-4 旅游管理专业课程体系设置

1、实践课程开设情况

依托大连市的丰富的旅游资源，进行实地考察和讲解任务；在校企合作和产教融合的基础上遵循人才培养的规律设置从熟悉企业和岗位到服务企业和岗位再到顶岗实习层层递进的实践教学课程体系。学校和企业共同研究并制定实习教学计划和实习管理方案，双方共同派出指导老师对学生开展实践教学任务指导。

与 30 余家企业进行了紧密合作，顺利完成了本专业学生的企业实训任务，实现了旅游管理专业实践教学环节学生下得去，企业用的住的目标。其中 22 级旅游管理专业 168 名同学顺利完成了两周的导游服务技能训练和 2 周的旅游景点讲解训练课程，校内校外实训相结合，既完成了国家导游资格考试面试环节各项任务的模拟考核，也到景点进行了实地导游词模拟讲解训练，极大的提升了学生的应试能力和讲解水平。

表 3-1 实践课程开设情况

实习与实践项目	生均学时
专业导入与国防教育	60
旅游景点导游词训练	60
熟悉旅游企业和岗位	180
服务企业和岗位	150
地陪导游讲解训练	60
辽宁景点口试训练	60
毕业顶岗实习	480
餐饮服务实训	60
客房服务实训	60
前厅服务实训	90
酒店综合技能实训	240

（数据来源：旅游与酒店管理学院）

2. 专业课程建设情况

《饭店服务礼仪》《旅行社计调与营销实务》2 本教材入选首批国家职业教育“十四五”规划教材。《旅游服务礼仪》1 门课程获批在建国家级精品课；《模拟导游》（饮食营养与卫生管理）2 门课程申报职业教育省级精品在线开放课程；《模拟导游》1 门课程获批 2023 年大连市职业教育精品在线开放课程；《文学诗词与楹联鉴赏》1 门课程获批 2023 年度校级精品在线开放课程立项；3 门首批校级“金课”建设课程通过验收，1 门孵化课程通过中期检查；2 门课程获得 2023 年度“金课”建设项目立项；3 项课程获得 2023 年度校级“课程思政”建设项目立项并结项；《模拟导游》1 门课程申报校级课程思政示范课；校级新形态教材建设项目立项 1 项；校级新形态教材建设项目验收通过 3 项；

（三）师资队伍建设

学院教职工总数 24 人，其中专任教师 18 人。教授 2 人，副教授 5 人，硕士 20 人。“双师型”教师比例 100%；来自行业、企业的兼职教师，均为企业高管和高技能人才，专兼教师比例 1: 1。

2022-2023 学年，新增 2 名年轻专任教师，进一步优化了教师的年龄结构。现有专任教师年龄结构分布为：50 岁以上 5 人；40-49 岁 9 人；30-39 岁 6 人；30 岁以下 2 人。省级教

学名师 1 人，1 名专业带头人培养对象，校级科研骨干 2 人，校级科研创新平台 1 个，校级科研创新团队 1 个。立项校级教学创新团队 1 个，校级技能大师 1 名。组建 1 个团队参加辽宁省职业院校教学能力比赛。组织教师参加学校说专业比赛，获得二等奖 1 项。组织新教师参加校级教学基本功比赛，获得教案一等奖、课件、教学展示一等奖。按照进度组织教师完成培训进修，参与培训项目。1 名教师完成高校教学实验室安全与管理培训班培训，1 名教师完成 2023 年全国旅游院校智慧旅游技术应用与旅游类专业数字转型提升培训，2 名教师完成全国旅游类专业“数智化素养提升”师资培训，4 名教师完成教学能力比赛培训，多名教师完成程思政建设培训、暑期教师研修班培训、辽宁省旅游局国家导游员考试现场面试考评委培训班培训。多名教师完成企业实践。来自企业的行业能手和高管以各种形式作为兼职教师参与学院教学，基本建成了一个专兼结合、结构合理的双师型教学团队。

（四）实践教学条件建设

完成辽宁省教育厅 2022 年高等学校实验室安全检查自查及上报工作。旅游管理专业数字化旅游模拟实训室完成立项，茶艺师数字化培训资源包项目获得立项。现有酒水茶艺实训室、客房服务实训室、餐饮服务实训室、虚拟旅游实训室，总面积达 1126.53 平方米，设备总值达 153.203 万元。保障教育教学设备设施到位，教学工作有序开展。另外，专业群建设过程中邀请省内外 20 余家企业宣讲，并召开双选会；组建联合培养班 2 个订单班，共计 24 名同学。

与全国近 30 家知名企业建立校外实训基地合作关系，与其中 10 余家建立了深度校企合作关系，可以提供充足岗位进行实践教学实习和就业，满足专业教师企业挂职锻炼需求，参与专业人才培养方案制定。深度合作的校外实训基地拥有先进的经营管理理念和设备设施，高素质的经营管理人员和优秀的基层工作人员，能够提供专业的实践教学场地和兼职指导教师；能够合作完成订单式培养计划，对于实践教学期间学生的劳动保护、安全管理、免费食宿安排、意外保险等方面都给与有力保障。

表 3-2 校外实训基地

序号	合作企业名称	合作内容
1	中国旅行社总社大连有限公司	1. 专业人才培养方案研讨与论证； 2. 校企合作开发课程教学项目、教材； 3. 接受在校生的毕业生实习；
2	大连金石滩旅游集团	
3	大连金石滩生命奥秘博物馆	
4	大连海外旅游有限公司	
5	中国青年国际旅行社大连有限公司	

6	辽宁省中国国际旅行社大连分社	4. 企业输送专家兼职授课； 5. 企业接受专业教师挂职锻炼。
7	大连海滨国际旅行社	
8	大连国宾假期旅行社	
9	大连东方假日旅行社	
10	大连东来国际旅行社	
11	辽宁海洋国际旅行社	
12	大连浪漫假期国际旅行社	
13	大连老虎滩海洋公园	
14	大连海昌集团金石发现王国主题公园	
15	大连星海皇冠假日酒店	
16	大连香格里拉大饭店	
17	大连凯宾斯基酒店	
18	大连金石滩鲁能希尔顿酒店	
19	大连富力希尔顿酒店	
20	大连君悦酒店	
21	大连香洲花园酒店	
22	沈阳海韵锦江国际酒店	
23	大连体育中心皇冠假日酒店	
24	大连中远海运洲际酒店	
25	大连天福茗茶销售有限公司	

（数据来源：旅游与酒店管理职业学院）

（五）产教融合、校企合作

1. 校企合作共探人才培养模式

校企合作对人才培养方案进行研讨和论证修改，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容围绕赛教融合设计课程体系，酒店管理与数字化运营专业制定兴辽未来工匠人才培养方案1项，完成了22级旅游管理专业人才培养方案修订工作。以职业需求为导向，设计和实践了“双堂协同、三阶递进、四维融合”的人才培养模式。

2. 产教融合科学设置“订单班”

专业群建设过程中邀请省内外 20 余家企业宣讲，并召开双选会；酒店管理与数字化运营专业组建洲际酒店集团、万豪酒店集团 2 个订单班，共计 24 名同学；建立“洲际战略英才培养学院”集团联合培养班 1 个。

3. 访企拓岗促进校企合作提质增量

访企拓岗近 30 家，成立校企合作实训基地 1 家，教师企业实践基地 1 个。学院校企合作企业总数达 80 家，其中核心合作型企业达 2 家，紧密合作型企业 10 家。合作企业以课内实践教学、专业实践教学、毕业顶岗实习、职业素质教育、组建联合培养班、开展课题研究等形式，对学院教育教学给予大力支持。企业派出兼职教师以各种形式支持学校教育教学工作，以课堂教学、指导实践、技能训练等形式支持学院教学。

四、服务贡献

（一）为地区企业提供人力支撑

1. 2023 届毕业生就业分析

2023 届毕业生共计 374 人。截止到 2023 年 12 月 15 日，2023 届落实就业人数为 357 人，就业率为 95.45%。2023 届毕业生以直接就业为主，其次为专升本和参军入伍。主要就业于辽宁地区，在辽宁省就业人数为 298 人占比 83.47%，在省外就业 59 人，占比 16.53%。在大连就业的毕业生共 188 人，占已就业毕业生的 52.66%。2023 届毕业生在毕业后主要从事住宿和餐饮业。

2. 非学历培训

（1）依托现代互联网技术手段开展“云”培训，拓展社会服务深度广度

利用学院现有优质课程资源和校内外优秀师资团队持续开发相关课程资源，主要开展礼节礼仪培训、营养知识科普、餐饮管理与服务、旅游景点文化等模块，开展对企业、对社会人员社会服务。

（2）发挥优势开展职业技能证书培训

结合学院优势，开展职业技能证书（餐饮、茶艺、配餐、导游员）社会培训。四季食谱配餐多元场景实训课培训 80 人次，餐厅服务员培训 26 人次，导游员培训 1276 人次。

（二）为地区企业提供技术和智力支持

本年度学院教师横向课题完成 2 项，到账经费 3.87 万元。各类省级课题申报 5 项、立项

2 项，主持在研省级课题 2 项。完成市级科研课题 2 项。校级各类课题申报并立项 5 项。校级科研创新团队立项 1 项。

（三）服务社区、新农村建设

开放学校资源，服务社区百姓。学院建有模拟导游实训室、酒店专业实训室等，长期为学校周边社区居民提供参观和服务。学院面向社区开展线上线下科普讲座、现场咨询等文化教育活动，为社区提供多样化、个性化学习平台。本年度与旅顺教育局共建成立乡村振兴产业学院，实现师资共享、课程共建、人才共育。

学校师生自发组成团队，走进社区进行爱心服务、志愿服务，助力新农村建设、社区建设。暑假期间，依托学生团组织，开展各项丰富多彩的社会实践和社区志愿服务活动，志愿服务团队用专业知识与技能惠及周边社区百姓，不仅推动和谐社区建设，也提高了团组织的凝聚力和向心力。

（四）引领地区职业教育发展

承办辽宁省职业院校技能大赛三项竞赛。来自辽宁省内中、高职院校，近百名选手赛场竞技。赛会承办得到辽宁省大赛办、专家评委、参赛院校高度好评。

五、管理及制度保障

（一）目标引领

结合国家、地方政策和学校总体发展，为适应教学改革，结合“十四五”规划目标，进一步明确学院专业建设、师资队伍建设、教学改革、科学研究、文化建设等各项工作长远目标和年度目标，以目标为引领，推动学院事业正向发展。

（二）制度约束

依据学校各项管理制度，并结合学院具体情况，继续实施学院在学校各项管理制度基础上的细化工作原则，《班导师工作实施办法》、《毕业生顶岗实习管理细则》、《评教量化考核方案》等系列管理制度，并形成逐级管理汇报制度，每周例会制度等常态化管理，保障和约束学院各项管理和政策按规范执行。

（三）队伍建设

把师德培养纳入师资队伍建设总体规划，加强师德师风教育。以习近平总书记的重要论述为根本遵循和行动指南，以党和国家加强高校师德师风建设的基本政策为依据，提高师德师风

風建設的主動性，依據學校關於師德師風建設的制度，督促學院教師開展師德師風建設。通過教師集體理論學習、集體教研活動、線上培訓等多種形式，開展系列教育討論活動，全面提高教師的綜合素質、實踐能力和教學能力，有計劃安排專業教師培訓提升，參加教學能力比賽，安排專業教師到企業頂崗實踐，提高實踐教學能力。

（四）激勵推動

依據《大連職業技術學院教學名師評選實施辦法》、《大連職業技術學院優秀教學團隊遴選建設管理辦法》、《大連職業技術學院專業帶頭人遴選培養管理辦法》、《大連職業技術學院教職工進修培訓管理辦法》、《大連職業技術學院教育教學改革研究項目立項及管理辦法》，鼓勵教師積極進行教研教改課題研究，同時鼓勵教師積極參加教學能力比賽，歷練和提升專業教學能力，將教師參賽等各項教學實績作為教師考核評定的核心依據。學院出台系列科研、教研、大賽、實習管理、調研等獎勵政策，激勵全體教職員工積極參與學院發展和建設。

六、面臨挑戰

（一）學院發展存在問題

1. 學院班子成員配置不健全

學院班子成員配置不健全，專業帶頭人急缺。師生比不足，現有教師酒店10人，旅遊8人，學生數897人。

2. 師資隊伍結構失衡

學院師資隊伍面臨嚴重老化，平均年齡偏大，專業間發展不均衡，缺少專業帶頭人的問題。因為學校职称評審停滯和制度約束，旅遊管理專業教師4名高級职称教師，3名55歲以上，將陸續退休。年齡的普遍老化，伴隨而來的健康問題，影響師資隊伍能力提升和知識技能更新。职称評審制度加分項的設計，讓資源和機會集中在特定人群身上，职称評審機會欠缺，讓中青年教师面臨極大焦慮和壓力，影響工作積極性。學校關於專業帶頭人培養的管理辦法，制約中層管理人員參與專業帶頭人培養體系，普通教師對於專業發展的全局掌控能力欠缺，造成專業帶頭人無人可以培養的現狀，學校關於專業帶頭人的培養也缺少長期和持續的規劃和政策落實。長此以往，勢必影響學院各項事業的建設和發展。

3. 實訓條件亟待完善

現有實訓室功能不足，效率不高，不能滿足教學需要。如何最大程度發揮實訓室功能，

需要深入思考，做好长期规划。规划建设中的旅游虚拟仿真实训中心亟待落地，缓解这一发展制约问题。

（二）改进建议与展望

1.做好顶层设计，规划教师发展路径

首先要打破僵化思维，深度调研思考，出台师资队伍建设系列改革方案，为教师职业发展铺路搭桥。在此基础上，结合教师专业特长、个人兴趣等因素，对教师发展进行规划，通过“外引内育”，推动师资队伍建设。重视实践能力、创新能力培养，在评职评优方面要有激励。通过规划，对教师进行分类培养和国际化能力培养，形成完整的校、市、省、国，四级教学名师培育体系，注重培养综合素质高的名师同时，也不能忽略培育科研、教学、创新能力、国际化交流能力等单项冠军。在打造单体的同时，培育以专业为主，跨界跨专业融合的校级教学创新团队。推动“教师工作室”模式。

2.做好长期规划，建设旅游产业实践基地

通过“政、行、企、校”多方融合，结合学院未来专业发展和学生就业情况，对于学院实训基地进行整体规划。建设具有“前店后院”特征的生产性实训基地，以满足学生实践教学与顶岗实习的需要，保证实践教学的顺利进行，保障工学结合人才培养模式的实施。同时设立行业岗位培训基地，使实训教学同行业资格认定有机结合起来，实现“多证”培养和“零距离”就业。基地包含两部分：旅游服务实训基地包含酒店管理实训中心和旅游管理实训中心；旅游产业文化基地包含旅游行业大师工作室；旅游产业双创基地；旅游文化传承展示馆等部分组成。