

# 旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称与专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生

## 三、修业年限

学制 3 年

## 四、培养目标及培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，适应文旅融合时代旅游发展需要，具有良好的人文素养、服务意识、创新意识、创业精神、工匠精神等综合素质，掌握现代旅游服务与管理必备的基础理论、专业知识和技术技能，能够从事导游讲解、计调操作、营销推广、旅游咨询、研学指导、旅行定制、景区服务与管理、酒店服务与管理等工作，面向旅游服务及相关文化休闲服务领域、适应智能时代需要的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质结构

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。具有社会责任感和参与意识。

（2）文化素质：具有一定的美育知识和健康高雅的审美意识，具有感

受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(3) 职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、遵纪守法；具有较强的劳动观念和服务意识；具有绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有引导审美情趣和文明旅游的意识，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(4) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；具有良好的行为习惯和自我管理能力，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理。

## 2. 知识结构

(1) 人文社会知识：掌握专业必备的历史、地理、法律、文学、哲学等方面的知识。

(2) 自然科学知识：掌握专业必备的地质地貌、水体、气候气象等知识。

(3) 工具性知识：掌握导游服务规范国家标准；掌握外语知识、计算机办公软件操作、互联网操作等知识；掌握应用文写作基本知识、摄影摄像基本知识；熟悉与本专业相关的法律法规等知识。

(4) 专业知识：掌握导游服务、计调操作、营销服务（线下、线上）、景区服务与管理、饭店服务与管理等知识；掌握旅游定制、研学旅行指导、旅游数字化运营、旅游文案编写等知识。

## 3. 能力结构

(1) 专业通用能力：团队合作能力、分析解决问题能力、沟通表达能力、组织协调、终身学习能力、创新创业、信息技术应用能力等。

(2) 专业技术技能：导游带团能力、计调组团接团能力、旅游产品销售能力（线上、线下）、旅游产品策划与定制能力、研学旅行指导能力、旅游数字化运营能力、旅游景区服务与管理能力、旅游饭店服务与管理能力、旅游文案创编能力以及外语沟通、计算机办公软件和信息技术应用等能力。

## 五、职业面向

### (一) 职业岗位类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅游 (72)	导游 (4-07-04-01) 领队 (4-07-04-02) 计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-040-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 讲解员 (4-13-01-03)	地陪导游 全陪导游 出境领队 计调 销售 讲解员 旅行策划师 旅行管家 研学导师	1. 职业资格证书 国家导游员资格证书 2. 技能等级证书 研学旅行与策划技能等级证书 旅行策划职业技能等级证书 定制旅游管家服务职业技能等级证书 旅游咨询师证书

### (二) 职业岗位能力分析

序号	职业岗位	职业能力	专业能力	课程
1	销售	门市接待能力	语言表达能力 人际沟通能力 旅游产品推介能力	旅游服务礼仪 旅游服务沟通技巧 旅游心理与服务策略 旅行社计调与营销实务 旅游企业岗位训练 毕业顶岗实习
		线上客服能力	语言表达能力 人际沟通能力 旅游产品咨询能力 旅游产品解答能力 旅游平台操作能力	旅游服务沟通技巧 旅行社计调与营销实务 旅游心理与服务策略 旅游企业岗位训练 毕业顶岗实习

		线下销售能力	<p>语言表达能力 人际沟通能力 市场调研与分析能力 旅游产品策划能力 旅游产品推介能力</p>	<p>旅行社计调与营销实务 旅游企业公关活动策划 旅游服务礼仪 旅游服务沟通技巧 旅游心理与服务策略 旅游文案创编 旅游企业岗位训练 毕业顶岗实习</p>
		线上销售能力	<p>旅游产品信息维护能力 图文软件编辑能力 旅游产品线上咨询能力 旅游产品线上解答能力 旅游产品线上运营推广能力</p>	<p>旅行社计调与营销实务 旅游心理与服务策略 旅游数字化运营 旅游文案创编 旅游企业岗位训练 毕业顶岗实习</p>
2	导游	导游从业资格能力	导游资格证书获取能力	<p>全国导游基础知识（书证融通课程） 地方导游基础知识（书证融通课程） 旅游政策法规（书证融通课程） 导游业务（书证融通课程） 旅游概论 文学诗词与对联鉴赏 饮食文化赏析 旅游景点讲解训练</p>
		地陪导游能力	<p>地陪导游团队服务能力 地陪导游组织协调能力 地陪导游讲解能力 突发事件应对处理能力 娱乐活动组织能力 财务结算能力 特色旅游团队服务能力</p>	<p>模拟导游 旅游心理与服务策略 旅游讲解艺术训练 旅游情景英语 旅游综艺活动训练(歌舞) 旅游企业财务操作实务 旅游服务沟通技巧 旅游服务礼仪 旅游摄影摄像基础 导游服务技能训练 旅游企业岗位训练 毕业顶岗实习</p>
		全陪导游能力	<p>全陪导游团队服务能力 全陪导游组织协调能力 突发事件应对处理能力 特色旅游团队服务能力</p>	<p>模拟导游 旅游心理与服务策略 饮食文化赏析 旅游服务礼仪 旅游服务沟通技巧 旅游摄影摄像基础 导游服务技能训练 旅游数字化运营 旅游企业岗位训练</p>

				毕业顶岗实习
		领队导游能力	领队导游团队服务能力 领队导游组织协调能力 领队导游工作总结能力 境外突发事件处理能力 出入境通关能力 特色旅游团队服务能力	模拟导游 旅游情景英语 旅游服务礼仪 旅游服务沟通技巧 旅游摄影摄像基础
		研学旅行指导能力	研学旅行带团能力 研学旅行安全教育及管理能 力 中小学生心理调控能力 研学旅行组织协调能力 研学旅行突发事件处理能力	研学旅行指导实务（书证 融通课程） 旅游心理与服务策略 旅游服务沟通技巧 旅游摄影摄像基础 导游服务技能训练 旅游企业岗位训练 毕业顶岗实习
3	计调	本地接待能力	旅游线路设计能力 旅游产品询价、议价能力 成本核算财务结算能力 旅游线路变更协调能力	旅行社计调与营销实务 旅游企业财务操作实务 旅游服务礼仪 旅游服务沟通技巧
		国内组团能力	旅游产品售后服务能力 归档总结能力 办公软件操作能力	文学诗词与对联鉴赏 旅游文案创编 旅游企业岗位训练 毕业顶岗实习
		出境组团能力	旅游线路设计能力 出境游采购能力 成本核算财务结算能力 线路变更协调能力 出境游通关能力 出境游售后服务能力 归档总结能力 办公软件操作能力	旅行社计调与营销实务 旅游企业财务操作实务 文学诗词与对联鉴赏 旅游情景英语 旅游服务沟通技巧 旅游文案创编
		旅游定制能力	目的地旅游资源分析能力 人际沟通能力 个性化旅游咨询解答能力 个性化旅游产品策划能力 定制旅游采购能力 定制旅游售后服务能力 办公软件操作能力	旅游产品策划与定制（书 证融通课程） 旅游心理与服务策略 旅游企业财务操作实务 旅游服务礼仪 旅游服务沟通技巧 旅游文案创编
4	景区服 务与管 理	景区服务与管理能力	人际沟通能力 景点讲解能力 游客接待服务能力 旅游产品推介能力 基层管理能力	旅游景区服务与管理 主题乐园运营与管理 旅游讲解艺术训练 旅游服务礼仪 旅游服务沟通技巧 旅游企业公关活动策划 旅游企业岗位训练 毕业顶岗实习

5	饭店服务与管理	饭店服务与管理能力	人际沟通能力 前厅接待服务能力 餐饮接待服务能力 康乐接待服务能力 客房服务能力 基层管理能力	旅游饭店服务与管理 旅游情景英语 饮食文化赏析 旅游服务礼仪 旅游服务沟通技巧 旅游企业公关活动策划 旅游企业岗位训练 毕业顶岗实习
---	---------	-----------	--	---

### (三) 专业就业岗位

1. 首岗就业岗位：国内导游（地陪、全陪）、研学旅行指导师、国内计调（地方接待、国内组团）、门市接待、线上客服、线上线下销售，景区服务、酒店服务等。

2. 拓展就业岗位：旅游管家、景区管理、酒店管理等。

3. 可发展就业岗位：领队、计调（出境组团、定制顾问）、部门经理、培训专员。

## 六、主要专业课程简介

序号	课程名称	课程内容及目标要求			
		课程内容	知识目标	能力目标	课程思政目标
1	饮食文化赏析	本课程主要讲授饮食文化发展简史、饮食文化发展地域特色、食礼食俗、饮食文化理论思想、茶酒文化等相关鉴赏知识内容。	识记并掌握食史、食域、食礼、食俗、饮食思想、茶文化、酒文化等相关重要的鉴赏知识内容。	具备自主探索并汲取优秀饮食文化相关知识能力；具备自主拓宽专业知识和自我完善能力；团队合作能力；能运用饮食文化理论、鉴赏方法解决工作实际问题，具备创新能力等。	热爱中国共产党、社会主义祖国、热爱人民、热爱学习；树立以社会主义核心价值观为核心的人生观和价值观。敬畏自然，珍惜粮食，感恩农民、衣食父母，感恩生活；拥有家国情怀；勤奋努力，团结友善，爱岗敬业，具有为家报国的志向与奉献精神。
2	旅游服务礼仪	本课程主要讲授旅游服务人员接待礼仪、服务用语、电话礼仪、待客礼仪等内容。	通过学习职业礼仪规范，使学生掌握日常行为姿态动作、要领等交际礼仪，掌握职业岗位基本礼仪和规范。	掌握提升个人形象、提高服务意识、统一服务标准、营造良好服务心态、为客人提供专业且优雅服务的能力。	通过对旅游服务人员礼仪规范学习，培养学生养成正确的审美观，做到自尊自爱，并具备良好的职业形象，同时还要培养学生爱岗敬业、遵纪守法、团结协作、亲和有礼、有服务意识

					的职业素养。
3	旅游服务沟通技巧	本课程主要讲授旅游行业服务的沟通技巧,包括沟通的核心原理与关键要素,沟通的不同形式与渠道,克服沟通中的各类障碍,如何与不同行为风格的人沟通,冲突的处理和避免等内容。	了解人际沟通的核心原理;熟悉人际沟通的要素和分类;掌握不同沟通形式与渠道下的沟通技巧,掌握作为旅游职业人如何与不同对象沟通的相关知识和基本技巧。	具备旅游服务岗位规范化服务能力、个性化服务能力以及与游客同事良好沟通的职业能力。	通过学习,体现旅游服务中周到、礼貌和标准化服务流程;强调与他人和谐相处以及自我审视理念;培养学生爱国敬业,诚信友善的行为习惯和道德情操。
4	旅游概论	本课程主要讲授旅游的概念,旅游活动的起源,旅游活动中旅游者、旅游资源、旅游业之间的关系以及旅游对经济、社会、文化、环境的影响。	了解旅游和旅游活动,熟悉旅游活动的特点,掌握旅游活动的三要素——旅游者、旅游资源和旅游业之间的关系。	具备将旅游的影响相关理论运用到实际旅游中的基本能力;培养学生对旅游学科的基本认知能力和理解能力,形成关于旅游的基本概念和统筹认知。	通过学习,引导学生树立“两山理论”观念,培养学生引导文明旅游意识,增强美育教育、可持续发展理念和环境保护意识教育。
5	旅行社计调与营销实务	本课程主要讲授旅行社计调与营销基本理论,学习旅行社市场调研、市场分析、目标选择、产品设计、产品销售、采购服务、计划调度、组织接待、发团操作等服务。	掌握旅行社计调与营销的基本理论;掌握旅行社计调与营销的操作技能与流程。	能够进行旅行社市场调研,并能进行定性-定量-定性分析得出有用的结论;能够针对市场分析结果,选择准确的目标市场;能够满足旅游者的旅游需求,设计旅行社产品或进行产品的组合;能够进行合理定价和报价;能够选择恰当的销售策略进行产品促销;能够独立的完成旅游服务采购任务;能够根据旅游行程计划完成本地接待、组织国内发团、组织出境发团业务等工作等。	培养学生良好的思想政治素质、行为规范和职业道德: 一是本地游计调与营销主要培养学生:“爱我家,乡土情怀”; 二是国内游计调与营销主要培养学生“大美中国,家国情怀”; 三是出境游计调与营销主要培养学生“大国自信,文明旅游”。 培养学生具有团队意识和协作精神;具有较强的社会责任感。

6	模拟导游	本课程主要讲授普通团队导游接待工作流程与技巧,特殊团型导游接待工作流程与技巧以及国家导游资格考试省内现场面试景点讲解。主要包括导游接团服务、景点讲解服务、游客生活服务、突发事件处理以及导游送团服务等知识和技能。	熟悉地接导游服务流程;掌握导游词创编及讲解技巧;掌握带团过程中处理突发事件的方法;了解不同类型团队的特点;掌握不同团队接待讲解服务技巧。	能够按照岗位服务标准顺利完成旅游团队的接待工作,提升沿途讲解、景区讲解、购物讲解等能力;能够根据要求完成导游词的创编和讲解;能够根据不同团型提供有针对性的接待讲解服务。	将爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳等要素融入到导游带团工作,引导学生积极践行社会主义核心价值观和旅游行业“游客为本、服务至诚”的核心价值观;以文化素养为基础,修炼讲解基本功,培养文旅融合意识、地方文化认同感和文化自信;树立讲好中国故事,传播中华优秀传统文化的责任感和使命感。
7	旅游讲解艺术训练	本课程主要讲授旅游讲解基本概念;旅游讲解艺术语言类型;旅游讲解与演讲、朗诵、朗读等不同特点;讲解对于旅游、游客的重要意义。  普通话训练;台前礼仪规范训练:站姿、走姿、鞠躬礼、神请态势等;镜头感培养与台前紧张心理克服训练。	熟悉旅游讲解艺术训练所包括的内容,掌握旅游讲解艺术台前礼仪规范,掌握普通话正确的发音方法,掌握克服讲解紧张心理的途径方法。	会用丹田之气息和三腔共鸣以及较为流利的普通话进行旅游讲解。讲解台风得体大方优雅,礼仪规范。	热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、热爱人民;热爱学习,勤奋向上;具有继承并传播中国优秀文化、讲好中国故事的责任感和担当意识;拥有家国情怀;团结友善;爱岗敬业;拥有精益求精的工匠精神与为家报国的远大志向和奉献精神等。
8	旅游心理与服务策略	本课程主要讲授旅游者心理、旅游工作者心理以及旅游过程中的心理服务问题及策略。主要包括:旅行社服务心理、导游服务心理、酒店服务心理、旅游企业其他服务心理、旅游企业员工心理。	熟悉旅游心理研究方法;掌握旅游者的需要、旅游动机、旅游知觉、旅游者的个性等基本理论;掌握目标群体(个体)在旅游各阶段的心理需求。	培养针对目标群体(个体)心理需求制定服务策略的能力;培养运用心理学理论,创新性提供旅游服务的能力;培养良好的自我认知能力;培养良好的心理素养和心理品质。	将立德树人深植于课堂,培养爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观;培养游客至上、以人为本的旅游服务理念;培养积极探索、敢于创新、甘于奉献的职业素养。



9	旅游情景英语	本课程主要讲授旅游咨询、通过海关、接送站、住宿服务、餐饮服务、交通服务、游览讲解、旅游购物、组织娱乐、传统文化和节庆、应急处理等旅游情景英语沟通和交际用语。	熟悉旅游服务和应急处理工作流程；掌握旅游情景英语典型句型；掌握中国传统文化知识；了解中西方文化差异。	培养导游服务、饭店服务、景区服务、应急事件处理能力；培养中西方文化鉴赏能力；培养收集、整理、分析信息能力；培养学生团队合作能力和沟通协调能力。	通过中西文化对比，厚植爱国情怀与人文精神，引导学生增强民族自信、文化自信，将弘扬传统文化和养成国际化视野有机融合，培养具有旅游职业素养和工匠精神的德智体美劳全面发展的社会主义建设者。
10	旅游数字化运营	本课程主要讲授互联网时代旅游电子商务基本理论知识，旅游企业网络平台运用方法、旅游目的地数据分析与营销以及新媒体时代旅游产品推广途径和方式方法。	熟悉旅游企业电子商务活动的基本内容，常用的OTA、以及相关软件和专业app操作方法；掌握数字化时代新媒体传播方式方法。	会进行线上电子交易，会运用相关软件进行专业操作，能根据旅游平台收集的数据进行产品和客户分析；懂得运用新媒体技术进行旅游产品营销。	通过数字化时代网络平台和多媒体技术运用提升自身的信息素养、动手操作能力、创新创业能力和可持续发展能力。
11	全国导游基础知识	本课程主要讲授中国自然旅游景观和中国古代建筑与古典园林、中国饮食文化、风物特产人文景观及中国主要旅游客源国（地区）基础知识。	熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点。掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古代建筑；掌握中国古典园林的分类、构景手段和著名园林代表；熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点及代表作品；掌握中国名茶、名酒、四大刺绣、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本特点。	培养学生能够运用古代建筑知识去辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点；能够运用中国古代园林知识赏析旅游园林的组成要素、构景手段并引导游客的审美情趣；能够运用调查、搜集资料的方法，编写美食文化、风物特产集册。	通过将审美观、价值观、绿色观、创新观、开放观培养融入教学目标，帮助学生在欣赏壮美山河和中国优秀的人文底蕴的体验中，感悟社会主义核心价值观，增强中华文化自信心，提升资源保护、传承和发展理念，树立导游作为地域文化使者的使命意识。

12	导游业务	本课程主要讲授对导游服务及导游人员的基本认知、不同类型导游在旅游团队导游服务的程序与规范、特殊问题的处理策略和应变技巧。	了解导游服务的内涵及导游员的分类、基本职责、从业素质和道德修养；熟悉导游业务的相关知识基础；掌握不同类型导游服务的程序与规范；掌握旅游过程中旅游事故处理原则和方法。	培养导游规范化服务能力、导游员对旅游者个别要求的处理以及旅游过程中各类突发事件的预防和处理能力，提升导游服务的技能技巧，提高学生导游服务水平、应变能力和分析、处理问题能力等综合职业能力。	通过以导游工作过程为主线的课程内容的构建，引导学生培养家国情怀、民族自豪和文化自信，具备安全意识、真诚服务、诚实守信等职业精神，全面提升职业素养，使其形成正确的价值取向，进而讲好中国故事，传播中国文化。
13	旅游政策法规	本课程主要讲授依法治国、宪法基本知识、民法典知识（合同及侵权责任知识）、旅游法、旅行社管理和导游管理法律制度知识以及与旅游业发展相关的吃住行游购娱等相关法律、法规制度知识内容。	了解国家的基本方针政策和旅游行业最新政策；熟悉宪法知识；掌握旅游法、旅行社条例、导游人员管理条例、旅游安全管理、出入境管理、食品安全管理、旅游资源管理以及旅游投诉处理等相关法律法规知识的应用。	具备通过全国导游资格考试的能力，能够在执业过程中做到坚守职业操守，遵纪守法并引导游客文明旅游。	自觉践行社会主义核心价值观和旅游行业核心价值观，提高自身道德修养和法治素养，引导游客文明旅游。
14	旅游产品策划与定制	旅游产品策划与定制的工作性质、特点、流程和原则；旅行策划的基本方法，工作步骤、业务流程和工作成果；定制旅行操作工作的主要任务、工作流程与工作要求。	熟悉旅游产品的概念特点与类型；了解定制旅行产品策划的基本理论和基本原则；掌握定制旅行的基本流程、主要内容和方法；掌握定制旅游策划书的撰写方法和定制产品的设计技巧。	具备考取旅行策划与定制旅游相关等级技能证书的能力，会根据所学基本理论知识结合游客需求提出出游计划，撰写定制旅游产品策划书，会科学选择定制旅行产品供应商，具备一定的创新能力、沟通能力、谈判能力和成本核算能力。	培养学生严谨的科学态度；敏于观察，善于思考的科学精神；实事求是的辩证唯物主义思想；与时俱进、创新发展的进取精神和实践观念和树立可持续发展理念。

15	文学诗词与对联鉴赏	本课程主要讲授中国旅游诗联的概念；旅游诗联发展历史；旅游诗联发展不同历史阶段特点；不同阶段诗联特征及鉴赏方法；楹联六要素；诗联文化对旅游影响作用；山水名胜人文古迹诗联名篇鉴赏等。	熟悉文学诗词与对联鉴赏训练所包括的内容，掌握旅游诗联鉴赏基本知识技巧，掌握融入诗联文化要素导游辞创编的步骤方法等。	能够自主探索并汲取优秀诗联文化相关知识能力；具有文化素养的自我完善能力；团队合作能力；能够运用较为流利的普通话进行诗联鉴赏与景点链接旅游讲解；能运用旅游诗联鉴赏方法进行导游辞创编，具备创新能力。	增强学生文化自信、厚实其文化底蕴。爱党爱国爱人民；热爱学习，勤奋向上；具有继承并传播中国优秀传统文化、讲好中国故事的责任感和担当意识；拥有家国情怀；团结友善；爱岗敬业；拥有精益求精的工匠精神与为家报国的远大志向和奉献精神等。
16	研学旅行指导实务	本课程主要讲授研学旅行内涵、职责、工作要求等相关知识，研学旅行各阶段旅行社研学旅行导师的工作操作流程和研学旅行过程中常见问题及处理。	了解研学旅行在中小学生中推广的教育意义，熟悉研学旅行指导的主要工作流程，熟知中小学生研学旅行中安全管理制度及应急处理措施。	能科学规划研学旅行各项活动，做好研学旅行的安全预防和突发事件处理工作，能根据不同研学团队成员的心理及其他特点引导团队活动，实现研学教育功能。	增强学生文化自信，厚植爱国主义情怀，自觉践行社会主义核心价值观，讲好中国故事，引导树立求真务实科学探索精神。

## 七、课时及进度安排（附件3）

### （一）学年编制表

旅游管理专业							
学年编制表							
项目 学 年 学期	总周数	课堂教学	实践教学	毕业实践	考试	毕业教育	
							1
一	1	18	15	2	1	0	
	2	19	16	2	1		
二	3	19	16	2	1		
	4	19	10	8	1		
三	5	19	18		1		
	6	18			16	2	
合计		112	75	14	16	5	
课时与学分统计			总计	课堂教学		实践教学	素质教育
				理论课时	实践课时		
	课时		2650	1028	500	900	222
	%		100.00%	38.79%	18.87%	33.96%	8.38%
	学分		151.5	94.5		30.0	27.0
%		100.00%	62.38%		19.80%	17.82%	

## (二) 课堂教学安排

旅游管理专业																	
课堂教学安排表																	
序号	属性	课程代码	课程名称	学分	课时			考核性质	按学期分配周课时数						开课周数	调整课时	备注
					总课时	理论课时	实践课时		1	2	3	4	5	6			
									15	16	16	10	18	0			
1	公共基础课	G1040007	思想道德与法治	3.0	48	48			4								
2		G1040004	军事理论	1.5	24	24			2						12		
3		G1010001	实用英语一	4.0	60	60		1	4								
4		G1020001	体育与健康一	1.0	30		30		2								
5		G1020013	信息化办公与人工智能基础	4.0	60	60		1	4								
6		G1040008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	48	16			3					16	16	
7		G1010002	实用英语二	4.0	60	60		2	4						15		
8		G1020002	体育与健康二	1.0	32		32			2							
9		G1040006	走进中华优秀传统文化	2.0	32	32				2							
10		G1010003	实用英语三	2.0	30	30					2				15		
11		G1020004	应用文写作	2.0	32	32						4			8		
小计				28.5	472	394	78		12	11	2	4					
12	专业基础课	Z0360001	全国导游基础知识	4.0	60	50	10	1	4								
13		Z0360045	地方导游基础知识	3.0	48	40	8	2		3							
14		Z0360004	旅游政策法规	4.0	60	50	10	1	4								
15		Z0360031	导游业务	3.5	56	40	16			4				14			
16		Z0350001	饮食文化赏析▲	2.0	30	30						3					
17		Z0350002	旅游服务礼仪▲	2.0	30	15	15					3					
18		Z0350003	旅游服务沟通技巧▲	2.0	30	15	15				2				15		
19	Z0350037	旅游概论▲	2.0	30	30			2									
小计				22.5	344	270	74		10	7	2	6					
20	专业课(必修)	Z0360009	模拟导游★	4.0	64	32	32	2		4							
21		Z0360010	旅行社计调与营销实务★	4.0	64	32	32	3			4						
22		Z0360032	旅游心理与服务策略★	3.0	48	30	18	3			4			12			
23		Z0360016	旅游讲解艺术训练★	2.5	40	18	22	2		4				10			
24		Z0360033	旅游景区服务与管理★	2.5	40	22	18	4				4					
25		Z0360034	旅游数字化运营★	3.0	48	10	38						4		12		
26		Z0360035	研学旅行指导实务	2.0	36	20	16						2				
27		Z0360015	旅游企业活动公关策划	2.5	40	24	16	4				4					
28		Z0360036	旅游饭店服务与管理	2.5	40	24	16	4				4					
29		Z0360020	主题乐园运营管理	2.0	36	24	12	5					2				
30		Z0360037	旅游产品策划与定制	2.0	36	18	18	5					2				
31		Z0360038	旅游情景英语	3.5	56	28	28	3			4				14		
32		Z0360022	文学诗词与对联鉴赏	2.0	32	16	16				2						
33		Z0360039	旅游文案创编	2.0	32	16	16						2		16		
34	Z0360014	旅游企业财务操作实务	2.0	36	18	18	5					2					
小计				39.5	648	332	316			8	14	12	14				
35	专业课(限选)	Z0360023	旅游综艺活动(舞)训练	2.0	32	16	16						2		16		
		Z0360024	旅游综艺活动(歌)训练	2.0	32	16	16						2		16		
36	专业课(限选)	Z0360040	旅游摄影摄像基础	2.0	32	16	16						2		16		
		Z0360041	旅游美工软件应用	2.0	32	16	16						2		16		
小计				4.0	64	32	32						4				
合计				94.5	1528	1028	500		22	26	18	22	18				

注：1. 考试课在考核性质栏中标明对应的学期数字，考查课不进行标注  
2. 专业平台课用“▲”标注，4-6门课  
3. 专业核心课用“★”标注，5-8门课

### (三) 实践教学安排

旅游管理专业											
实践教学安排表											
序号	课程代码	课程名称	学分	课时	按学期分配周数						备注
					1	2	3	4	5	6	
1	G1050004	军训	2	60	2						
2	Z0360047	导游服务技能训练	2	60		2					
3	Z0360048	旅游景点讲解训练	2	60			2				
4	Z0360049	旅游企业岗位训练	8	240				8			
5	G1050002	毕业顶岗实习	16	480						16	
		合计	30	900	2	2	2	8	0	16	

### (四) 素质教育安排

素质教育安排							
序号	模块名称	内容	课时	最低学分	途径	学期	学分认定部门
1	公共素质课	心理健康教育一	24	1.5	课堂教学	第1学期	教学单位
2		心理健康教育二	8	0.5		第2学期	
3		职业生涯规划	16	1		第1学期	
4		形势与政策	40	1		1-5学期	
5		就业指导	22	1		第4学期	
6		创新创业教育	32	2		第3学期	
7		人文社科类课程	64	4	课堂教学	第2-5学期	
8		自然科学类课程					
9		艺术类课程					
10	行为道德修养	行为规范养成		3.5	学校组织	第1-5学期	相关部门 教学单位 素质教育中心
11		劳动教育课	16	1	学校组织		
12		主题教育活动课		1			
13		综合素质论文		1	学校组织（至少取得0.5以上）		
14	学习能力提升	职业资格证书	1	自主取得			
15		相关专业技能证书					
16		应用能力类证书					
17		本科自考课程					
18		专升本课程学习（英语/计算机）			学校组织（至少取得0.75以上）		
19	社会能力提升	社会实践与服务	1	学校组织			
20		校园服务与管理					
21		核心能力培训课					
22		急救救护能力培训课					
23	技能技术创新	专业技能竞赛 创新创业大赛	1	学校组织（至少取得0.25以上）			
24		创新创业实践课			学校组织（至少取得0.25以上）		
25		取得专利证书 公开发表学术论文 参与课题研究			自主取得		
26	人文素质拓展	社团活动课	1.5	学校组织（至少取得0.5以上）			
27		体育美育活动课			学校组织		
28	自主选修	序号6-26中任选内容		5	学校组织或自主取得		
总计			222	27			

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

序号	姓名	学位	职称或职务	是否双师
1	刘丽萍	学士	教授	是
2	郑妍佶	学士	副教授	是
3	孙运英	学士	副教授	是
4	薛英	硕士	副教授	是
5	于丽娟	学士	副教授	是
6	刘英	硕士	讲师	是
7	鲍文玉	硕士	讲师	是
8	钱小梅	硕士	讲师	是
9	陈凯宏	硕士	总经理	是
10	王中男	硕士	高级讲师	是
11	迟梨君	学士	高级电子商务师	是
12	王威	学士	部门经理	是
13	吴悠	学士	部门经理	是
14	王明巍	本科	高级导游	是
15	杨霞	学士	总经理	是

## (二) 实践教学条件的配置

### 校内实训条件

实训室	功能		主要设备	面积 m <sup>2</sup>	工位数
	主要实训项目	对应主要课程			
虚拟旅游实训室	旅行社计调操作 旅游产品设计 旅游产品营销	旅游数字化运营 旅行社计调与营销实务 饭店服务与管理 旅游产品策划与定制	1. ZK-51 浙科旅游信息模拟教学软件 2. ZK-46 浙科酒店管理模拟教学软件 3. 40 个工位 4. 41 台台式电脑（含教师机）	101.15	40

### 校外实训条件

序号	合作企业名称	合作内容
1	中国旅行社总社大连有限公司	1. 专业人才培养方案研讨与论证； 2. 校企合作开发课程教学项目、教材； 3. 接受在校生和毕业生实习； 4. 企业输送专家兼职授课； 5. 企业接受专业教师挂职锻炼。
2	大连金石滩旅游集团	
3	大连金石滩生命奥秘博物馆	
4	大连海外旅游有限公司	
5	中国青年国际旅行社大连有限公司	
6	辽宁省中国国际旅行社大连分社	
7	大连海滨国际旅行社	
8	大连国宾假期旅行社	
9	大连东方假日旅行社	
10	大连东来国际旅行社	
11	辽宁海洋国际旅行社	
12	大连浪漫假期国际旅行社	
13	大连老虎滩海洋公园	
14	大连海昌集团金石发现王国主题公园	
15	大连星海皇冠假日酒店	
16	大连香格里拉饭店	

17	大连凯宾斯基酒店	
18	大连金石滩鲁能希尔顿酒店	
19	大连一方城堡酒店	
20	大连君悦酒店	
21	大连红旗谷高尔夫酒店	
22	大连紫云花汐薰衣草庄园	

### （三）教学资源

1. 教材选用情况：按照国家规定选用优质教材，优先选用国家规划教材以及国家级教学资源库教材，积极与行业企业合作开发特色鲜明的专业课教材。此外，有部分课程采用活页讲义的形式和考证教材。

2. 图书文献配备情况：图书资源丰富，馆藏中外文纸质图书 100 万册，中外文电子图书 15 万余册，购买了知网、万方、维普、中科等学术综合及在线学习、考试数据库，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究的需要。专业类图书文献主要包括：全国及地方优秀导游词选编、旅行社 op 操作手册、旅行社运营管理、旅游景区运营及管理、智慧旅游、旅游文化、旅游行业政策法规、有关国家标准和职业标准、导游证、1+x 等级技能证书等相关行业证书考试必备资料以及旅游管理专业期刊和有关实务案例类图书。

#### 3. 数字资源配备基本要求

本专业已建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业核心课程《模拟导游》已建成校级在线资源共享课。另外，充分利用学校信息化平台，本专业所有课程均已在学院的泛雅网络教学平台投入使用。鼓励教师积极参考和使



用已建成的相关专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

#### （四）教学方法

专业课程主要采用项目式教学、理实一体化教学、探究式教学等教学模式，不断将现代信息技术应用到教学方案中，探索翻转课堂、线上线下混合教学、现场教学等新型教学形式，在教学过程中注重课程思政的实施。

#### （五）学习评价

学习评价由三部分组成：素质考核、过程考核、期末考核。其权重根据课程实际灵活分配。素质考核主要包括考勤、课堂纪律、交流协作等平时表现；过程考核为阶段进行，重在考察运用知识解决实际问题的能力；期末考核一般采用系统性理论考试、综合实操测试、综合项目设计制作等形式。采用混合式教学模式开展教学的课程还应考虑线上学习与线下学习两个方面，对学生学习效果进行科学、合理的评价。

#### （六）质量管理

1. 学校和二级院系已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系已建立完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、

在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，并大胆使用第三方评价，针对薄弱环节，持续改进工作，不断提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 151.5 学分，并按照学院《大连职业技术学院学生素质教育学分实施条例》完成素质教育学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。