

旅游与酒店管理职业学院 2020 年就业质量年度报告

2020 年受新冠肺炎疫情的影响，就业工作异常严峻，旅游与酒店管理职业学院高度重视就业工作，把大学生就业作为一个系统工程来抓，全院师生统一思想、明确理念、全员动员、积极面对今年的就业工作，全院教职工共同推进今年学生就业工作。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

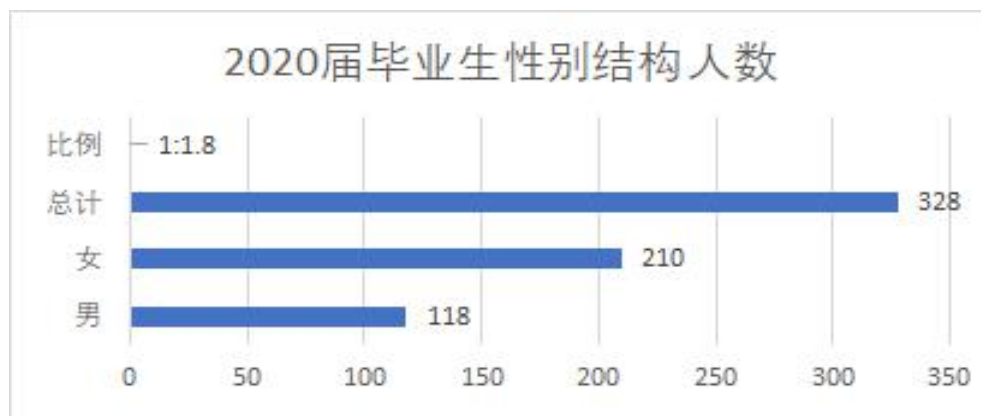
1. 总毕业生数

2020 届毕业生共计 328 人，酒店管理专业 63 人、烹调工艺与营养（营养师）35 人、旅游管理 148 人、旅游管理（3+2）23 人、药品生物技术 59 人。



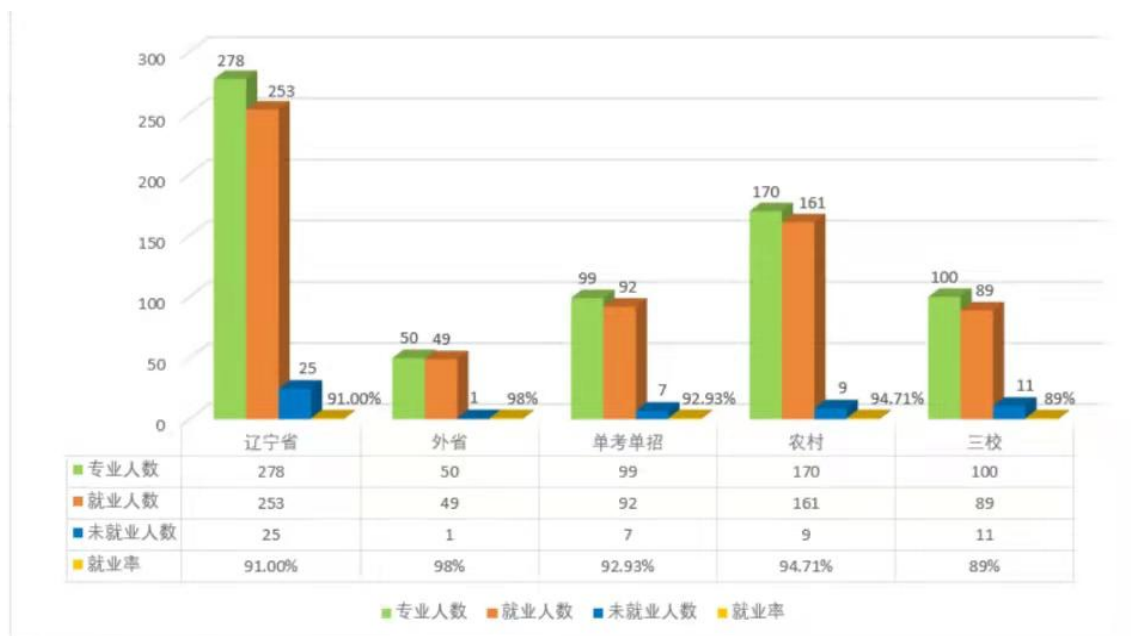
2. 毕业生性别结构

2020 届毕业生共计 328 人，其中男生 118 人、女生 210 人，男女比例为 1:1.8。



3. 各类毕业生数（如生源、招生口径等）

辽宁省内生源 194 人，外省生源 134 人，单独招生 98 人，农村生源 170 人，三校生源 100 人。



4. 各专业毕业生数

酒店管理专业 63 人、烹调工艺与营养（营养师）35 人、旅游管理 148 人、旅游管理（3+2）23 人、药品生物技术 59 人。

二、毕业生就业率及去向

（一）就业率

1. 毕业生初次就业率（注明时间节点）

序号	类别	人数	比例
1	就业率	296	90.24%
2	协议或合同就业率	241	81.42%
3	灵活就业率	33	11.15%
4	当兵入伍	4	1.35%
5	升学率（含出国深造）	18	6.08%
6	待就业率（有就业意愿未就业）	32	9.76%

2. 毕业生的年终就业率（注明时间节点）

截止到2020年12月5日，2020届毕业生年终就业人数302人，就业率为92.07%。

序号	类别	人数	比例
1	就业率	302	92.07%
2	协议或合同就业率	248	82.12%
3	灵活就业率	32	10.6%
4	当兵入伍	4	1.32%
5	升学率（含出国深造）	18	5.96%
6	待就业率（有就业意愿未就业）	26	7.93%

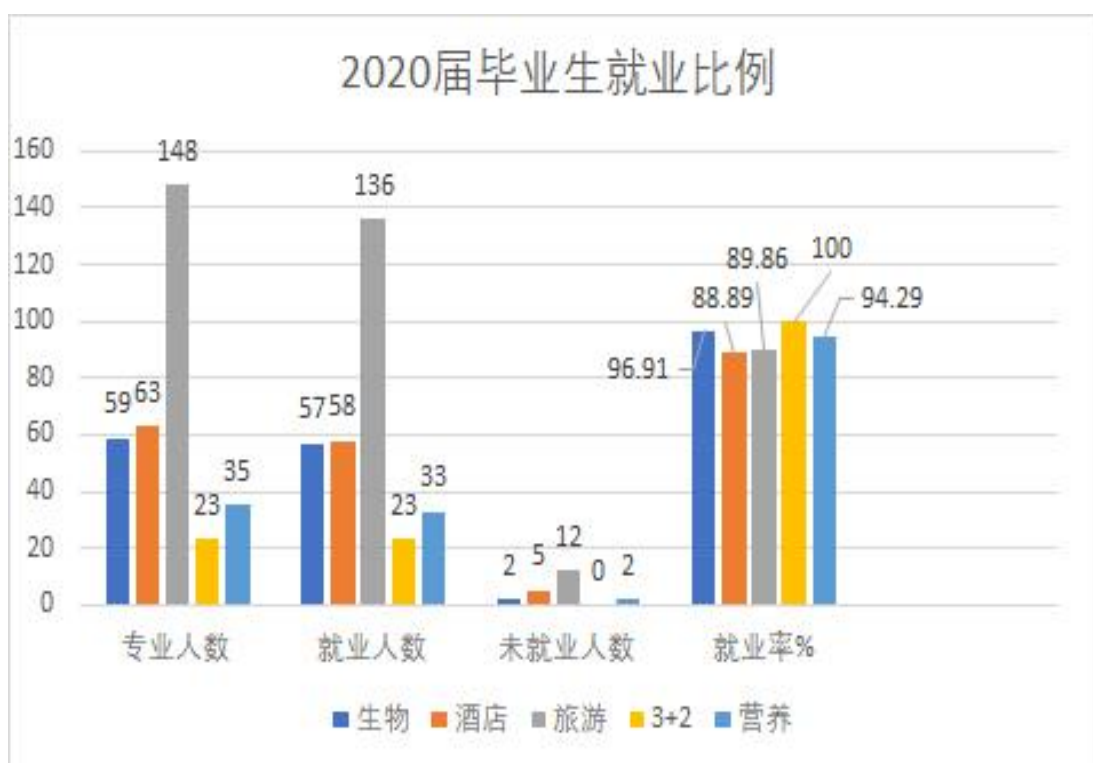
3. 各类毕业生就业率（如生源、招生口径等）

辽宁省内生源278人，就业率为91%，外省生源50人，就业率为98%。其中，单独招生99人，就业率为92.93%，农村生源170人，就业率为94.71%，三校生源100人，就业率为89%。



4. 各专业就业率

截止到12月5日，2020届毕业生年终就业人数302人，旅游管理专业就业率为89.86%，旅游管理（3+2）就业率为100%，酒店管理专业就业率为88.89%，烹调工艺与营养专业就业率为94.29%，药品生物技术专业就业率为96.61%。



(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

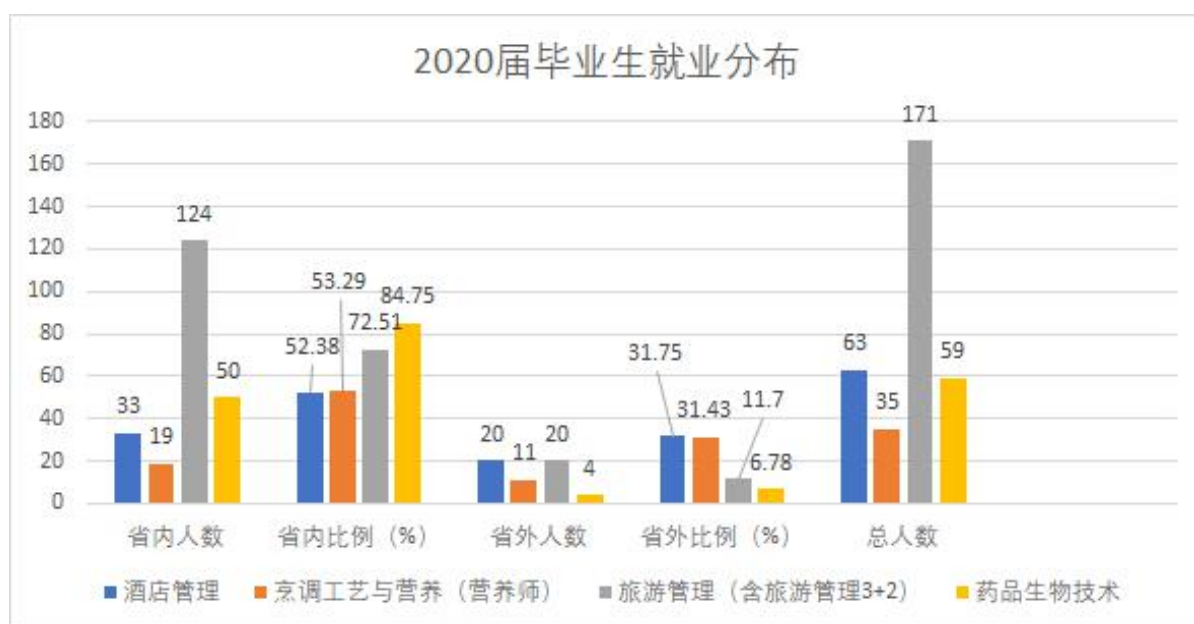
2020届毕业生在毕业后五个月后“受雇全职工作”302人比例为92.07%，“正在读本科和留学”18人比例为5.49%，准备升学(含留学)19人比例为5.79%，“无工作，继续寻找工作”6人比例为1.83%，参军入伍(含准备入伍)5人比例为1.52%。

2. 各类毕业生去向

辽宁省内生源278人，省内毕业生在本省工作212人，占省内毕业生76.26%，省内毕业生去外省工作23人，占省内毕业生8.27%。外省生源50人，留在辽宁省就业人数为14人，占外省毕业生人数28%，外省生源去其他省市工作人数为32人，占外省毕业生人数64%。单独招生99人，单招生源省内就业83人，占单招生源83.84%，单招生源外省就业7人，占单招生源7.07%。农村生源170人，省内就业121人占农村生源71.18%，去外省工作31人占农村生源18.24%。三校生源100人，省内就业74人占74%，省外就业7人占7%。

3. 各专业毕业去向分布

酒店管理专业 63 人,省内就业人数 33 人占 52.38%,省外就业 20 人,占 31.75%;
烹调工艺与营养(营养师) 35 人、省内就业 19 人占 54.29%,省外就业 11 人占
31.43%; 旅游管理 171 人(含旅游管理(3+2)) 省内就业 124 人占 72.51%,省
外就业 20 人占 11.7%; 药品生物技术 59 人省内就业 50 人占 84.75%,省外就业 4
人占 6.78%。



(三) 未就业情况

1. 未就业类型分布

学院目前未就业毕业生 26 人,占本学院 2020 届毕业生数 7.93%。

- (1) 正在找工作 6 人;
- (2) 准备升学考试 18 人;
- (3) 准备出国 1 人;
- (4) 准备入伍 1 人;
- (5) 找不到工作 0 人;
- (6) 不想工作 0 人。

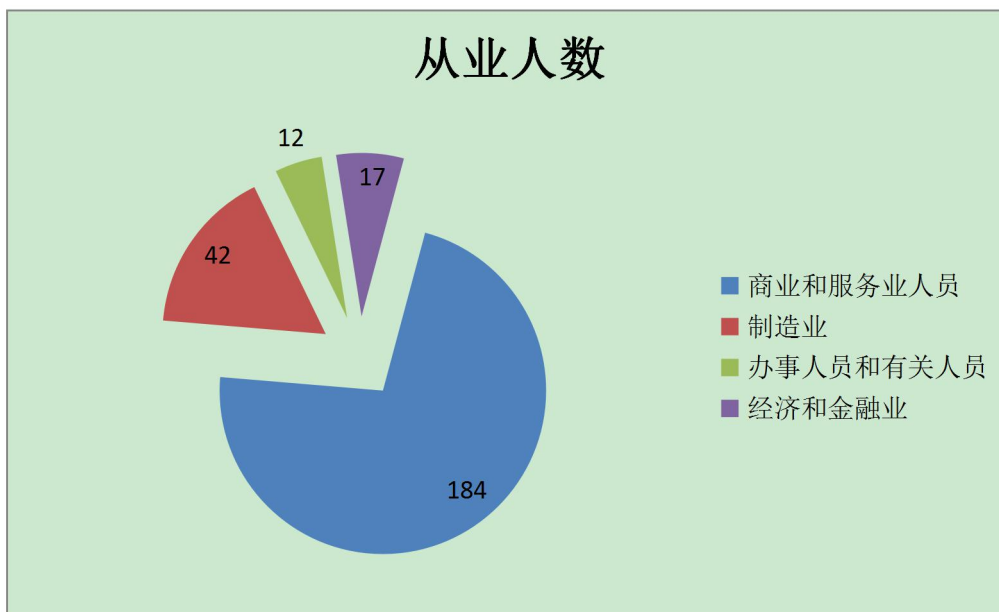
2. 未就业人群打算

工作转换正在找工作，准备当兵入伍，准备升学考试含专升本考试和硕士研究生考试，准备出国。

三、就业流向

1. 职业流向

2020 届毕业生在毕业后所就业的岗位主要有商业和服务业人员 184 人，比例为 60.93%、制造业主要是生物制药方面从业人员 42 人，比例为 13.9%，办事人员和有关人员 12 人，比例为 6.06%、经济业务和金融业人员 17 人，比例为 8.59%。



2. 各专业职业特点

旅游管理职业特点：旅游管理专业毕业生 171 人，目前就业 156 人，由于疫情影响，很多旅行社倒闭，因此专业对口工作人数为 98 人，占旅游管理专业毕业生总数 62.82%。工作主要方向为各级旅游行政管理部门、各类旅游企业（旅行社、高星级酒店、旅游景区、旅游电商）、会展企业（会议展览公司、展览中心、会展策划机构），在服务与管理、产品策划与销售等岗位群，从事旅游企业运营与管理、会展策划与管理、旅游产品策划、旅游招徕咨询、旅游产品销售等工作。

酒店管理职业特点：酒店管理专业毕业生 63 人，目前就业 56 人，专业对口人数为 32 人，占酒店管理专业毕业生总数 57.14%。工作方向主要是各类型酒店，工作岗位主要有前台、餐饮、客房、礼宾等岗位，为消费者提供各类服务，有个别学生在酒店的行政楼层工作。

烹调工艺与营养职业特点：烹调工艺与营养专业毕业生 35 人，目前就业 33 人，专业对口人数为 23 人，占烹调工艺与营养专业毕业生总数 69.70%。工作主要方向为烹饪操作、营养分析与营养配餐，以及餐饮业管理。

药品生物技术职业特点：药品生物技术专业毕业生 59 人，目前就业 57 人，专业对口人数 45 人，占药品生物技术专业毕业生总数 78.95%。主要就业面向为生物、医药制造行业从事生产工艺过程控制、生产管理、产品品质检测与控制、产品销售等工作。毕业生以“实践能力强、上手快”等特点深受企事业单位欢迎，许多学生已经成为企事业单位的主要技术骨干和高级管理人员。

3. 行业流向

2020 届毕业生在毕业后主要从事住宿和餐饮业、制造业（主要在制药业）

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	住宿和餐饮业	75	24.83%
2	制造业	42	13.91%
3	批发和零售业	38	12.58%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	24	7.95%
5	房地产业	11	3.64%
6	教育	11	3.64%
7	公共管理、社会保障和社会组织	11	3.64%
8	旅游业	23	7.62%
9	文化娱乐业	4	1.32%
10	其他	99	32.78%

合计	302	100.00%
----	-----	---------

4. 各专业行业特点

旅游管理行业特点：旅游管理专业毕业生 171 人，目前就业 156 人，专业对口工作人数为 98 人，占旅游管理专业毕业生总数 62.82%。主要就业行业有旅游业、住宿和餐饮业；旅游行业的基本特点：综合性、经济性、服务性、依赖性、带动性、外向性、季节性等。

酒店管理行业特点：酒店管理专业毕业生 63 人，目前就业 56 人，专业对口人数为 32 人，占酒店管理专业毕业生总数 57.14%。主要就业行业有住宿和餐饮业；住宿和餐饮业的特点：服务显示出生产和消费的同时性、服务的对象是人而不是物、服务无法事先进行质量检验、服务不可储存性。是顾客参与的服务过程、服务的产出难以定量化、服务容量的有限性、服务需求的不可预测性。

烹调工艺与营养行业特点：烹调工艺与营养专业毕业生 35 人，目前就业 33 人，专业对口人数为 23 人，占烹调工艺与营养专业毕业生总数 69.70%。主要就业行业有营养师、住宿和餐饮业、批发和零售业；。厨师和餐饮管理者的工作被称为“金饭碗”职业，易就业，高收入的显着特点。当然得是一个高品质的理论精细，技术力量雄厚，能操作，会管理的烹饪专业高级人才。

药品生物技术行业特点：药品生物技术专业毕业生 59 人，目前就业 57 人，专业对口人数 45 人，占药品生物技术专业毕业生总数 78.95%。主要就业行业有制造业（主要指制药业）；药品生物技术产业属于高技术、高投入、高风险和高回报的行业，因其前期投入大、科技含量高、生产工艺复杂、质量要求严格、受国家扶持，所以进入壁垒高、垄断性强、利润丰厚，蕴藏着巨大的经济潜能。生物技术产业的作用是：改善医疗卫生水平；解决粮食短缺问题；对传统工业的改造；加快改变能源格局。

5. 用人单位流向

2020 届毕业生就业单位的性质多为民营和私企；就业单位的规模多在大型、小型和中型。

序号	就业单位性质	就业人数	占就业总数比率
1	国有企业	35	11.59%
2	事业单位或政府机关	34	11.26%
3	民营企业/个体	214	70.86%
4	中外合资/外资/独资	12	3.97%
5	非政府或非营利组织	0	0.00%
6	其他	7	2.32%
合计		302	100%

6. 各专业用人单位流向

旅游管理专业毕业生 171 人，目前就业 156 人，其中 8 人在国有企业工作，比例占旅游管理专业毕业生的 5.12%、2 人在合资企业工作，比例为 1.28%、4 人在事业单位工作，比例为 2.56%、4 人为公务员，比例是 2.56%、121 人在私人企业工作，比例为 77.56%、4 人在民营企业工作，比例为 2.56%。

酒店管理专业毕业生 63 人，目前就业 56 人，其中 19 人在国有企业工作，比例占酒店管理专业毕业生的 33.93%、3 人在合资企业工作，比例为 5.36%、1 人在事业单位工作，比例为 1.79%、28 人在私人企业工作，比例为 50%、1 人在外企工作，比例为 1.79%。

烹调工艺与营养专业毕业生 35 人，目前就业 33 人，其中 4 人在国有企业工作，比例占烹调工艺与营养专业毕业生的 12.12%、1 人在事业单位工作，比例为 3.03%、1 人在民营企业工作，比例为 3.03%、23 人在私有企业工作，比例为 69.7%、1 人在外企工作，比例为 3.03%。

药品生物技术专业毕业生 59 人，目前就业 57 人，其中 6 人在国有企业工作，比例占药品生物技术专业毕业生的 10.53%、3 人在合资企业工作，比例为 5.26%、3 人在事业单位工作，比例为 5.26%、20 人在私人企业工作，比例为 35.09%、16 人在民营企业工作，比例为 28.07%、6 人在外企工作，比例为 10.53%。

7. 典型用人单位就业情况

2017 级订单班组建，经过北京临空皇冠假日酒店、国家会展中心（上海）有限责任公司国展洲际酒店、宁波洲际酒店、大连美罗制药有限公司、大连喜家德

水饺餐饮管理有限公司的初试、部门总监复试，最终确定了80名优秀的学生作为首批学员培养。联合培养班培养模式经过校企双方多次研讨而确定，并签署了培养协议，共同组建管理团队实施管理。本批订单班学员的确定，延续我校的旅游平台培养理念，涵盖我校酒店管理、涉外旅游、烹调工艺与营养、药品生物技术等四个专业，培养岗位涉及人力资源、财务、前厅部、餐饮部、生产监督等7大部门，培养方式由集团培训、所属企业培训、岗位交叉培训等形式组成。

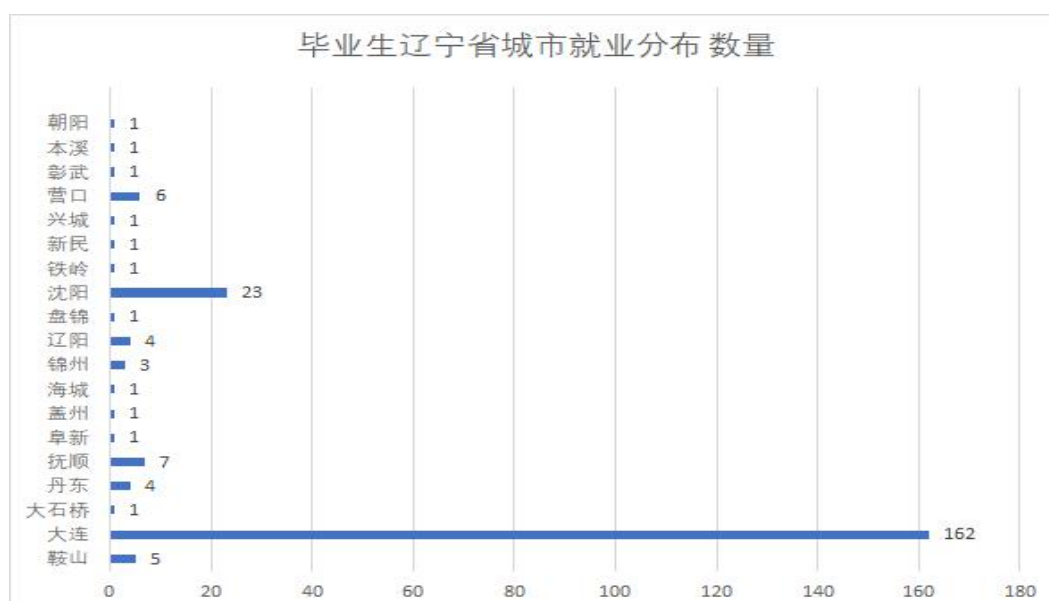
订单班的成立对于快速发展的企业集团培养高品质专业人才意义非凡。使校企合作更加紧密，实现了量身定制、订单式培养机制，快速培养实用性人才，实现学校、企业、学生三方共赢。订单班将帮助学生理论联系实际，学以致用，更好的理解企业品牌理念，企业品牌标准与企业制胜之道。

8. 就业毕业生的地区流向

2020届毕业生主要就业的省份为辽宁省、北京市、浙江省。

序号	就业省份	就业人数	序号	就业省份	就业人数
1	安徽	3	11	辽宁	226
2	北京	8		其中：大连	162
3	浙江	8	12	海南	4
4	福建	1	13	河北	2
5	广西	1	14	河南	4
6	贵州	3	15	吉林	1
7	江苏	3	16	内蒙古	1
8	山东	6	17	山西	1
9	上海	5	18	四川	2
10	云南	2			

在辽宁就业的有 226 人(占就业人数 74.83%)，在大连就业的有 162 人(占省内就业人数 71.68%)。



四、毕业生的升学情况（含留学）

1. 毕业生升学比例

毕业生中“正在读本科和留学”18人比例为 5.49%，准备升学（含留学）19人比例为 5.79%，合计 37 人占毕业生总人数的 11.28%。

2. 升学的原因分析

我院从新生入学开始，一直持续进行班级建设，建立了良好的学风班风，考取职业资格证书和专升本学习氛围浓厚。通过选择继续深造，使得学生更加注重理论的提升，端正学习态度，培养良好的学习习惯，增强意志品质。毕业生表示升学的最主要原因是“提升学历”，其次是“为获得更好工作机会”

五、毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

截止到 12 月 4 日，学院目前毕业生有自主创业意愿的 2 人，占本学院 2020 届毕业生数 0.61%。学生选择自主创业主要原因为改善经济条件，实现自我价值，创业领域主要在服务业、食品等行业。

2. 毕业生创业主要原因

- (1) 对创业充分兴趣的有 2 人，占自主创业人数的 100 %；
- (2) 希望通过创业实现个人理想的有 2 人，占自主创业人数的 100 %；
- (3) 受他人邀请进行创业的有 1 人，占自主创业人数的 50%；
- (4) 有好的创业项目才创业的有 2 人，占自主创业人数的 100 %；

3. 毕业生自主创业集中的行业

- (1) 服务业有 1 人，占自主创业人数的 50 %；
- (2) 住宿和餐饮业有 1 人，占自主创业人数的 50 %；

六、职业资格证书获取情况

毕业生获取职业资格证书的比例

截止到 12 月 4 日，学院目前旅游管理专业毕业生 25 人已取得中华人民共和国导游员资格证书，占本学院 2020 届旅游管理专业毕业生 14.62%。5 人已取得茶艺师资格证，占本院 2020 届毕业生总数的 1.52%。90 人已取得驾驶证，占本院 2020 届毕业生总数的 27.44%。

第二部分 就业主要特点

一、就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

经过综合统计分析，得出如下结果：关于我院毕业生在就业工作中受到的重视程度方面，非常满意的占了 81.23%，满意的占 10.97%，一般的占 6.80%，不满意的占 1%。这一方面说明了本学院对毕业生就业工作的重视程度是值得肯定的。

2. 各项就业指导服务开展情况

(1) 高度重视学院专场招聘会

学院专场招聘会提前联系相关企业，挖掘就业岗位。梳理和学院合作的企业，学院主动联系，尤其针对校企合作单位、订单班单位和深度合作的单位，与企业形成一致意见和合作目标，确保就业渠道畅通，稳定就业岗位。

(2) 疫情期间，积极联系重点合作企业，校企联手助推学生再就业

受疫情影响，旅游行业冲击很大，很多学生就业企业纷纷面临破产倒闭的境地，这直接导致学生的失业情况，面对这个严峻形势，学院领导班子积极应对，院长牵头与14家重点企业联系（美罗药业、辉瑞制药、中科院化物所-招聘岗位名称：细胞培养和高通量活性筛选、铁道国旅、喜家德、洲际酒店集团、希尔顿酒店、君悦酒店等），尽量稳定学生实习就业岗位，同时邀请重点企业参加学院网络招聘会，校企联手解决失岗学生的再就业问题。

(3) 网络招聘会上下齐心，助力学生成功就业

学院高度重视学生的就业工作，因此网络招聘会是由学院领导班子牵头根据专业特点寻找适合学生的企业，企业资质等考察合格后，联系专业主任和辅导员同时为失岗学生介绍招聘企业信息，鼓励失岗学生积极参加企业面试。学生根据面试岗位提前做好应聘简历发给辅导员，辅导员帮助学生给予简历修改、面试技巧培训等就业方面的指导，最后统一把面试学生简历发给企业。企业根据学生简历提前了解学生的基本情况和面试岗位后，有针对性的给予学生面试。面试过程中，学院领导班子成员、专业主任以及辅导员全程在线，关注学生面试的每一个环节，总结学生在面试过程中容易出现的问题，及时跟其他学生反馈，有效提升了学生面试的通过率。

二、促进毕业生就业的主要措施

1. 引导和鼓励毕业生到基层、多渠道就业，学院积极响应国家政策，通过就业动员大会、主题班会、专题讲座等形式积极宣传“三支一扶”、“西部计划”等政策，并鼓励毕业生到基层、多渠道就业。

2. 培养创新创业能力，以创业带动就业

学院高度重视培养大学生创新创业能力，结合专业开设创新创业课程，将创新创业教育贯穿于人才培养过程中。

3. 完善困难毕业生就业帮扶机制

学院历来重视困难毕业生就业帮扶工作，积极帮助贫困家庭学生解决就业问题。积极向毕业生宣传求职补贴政策。

第三部分 就业相关分析

一、毕业生的就业质量

(一) 收入分析

1. 毕业生月收入

本学院 2020 届毕业生转正后平均月收入（平均月收入=有工资收入的毕业生月收入总和/有工资收入的毕业生人数）为 3557 元（具体数字，保留整数），与 2019 届毕业生相比增加了 21 元。最低为药品生物技术专业 3312 元。

2. 各专业的月收入



(二) 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2020 届毕业生半年后专业相关度（专业相关度=专业相关人数/就业人数*100%）为 64.57%，由于新冠肺炎疫情对当前中国经济造成了深刻的影响。从零售餐饮、住宿旅游、交通运输、文化娱乐等行业营收大幅下滑，到制造业、房地产、施工建筑等因人流、物流受限而复工复产缓慢，因此与 2019 届毕业生相比略有下降。

2. 各专业的工作与专业相关度

旅游管理行业特点：旅游管理专业毕业生 171 人，目前就业 156 人，专业对口工作人数为 98 人，占旅游管理专业毕业生总数 62.82%。

酒店管理行业特点：酒店管理专业毕业生 63 人，目前就业 56 人，专业对口人数为 32 人，占酒店管理专业毕业生总数 57.14%。

烹调工艺与营养行业特点：烹调工艺与营养专业毕业生 35 人，目前就业 33 人，专业对口人数为 23 人，占烹调工艺与营养专业毕业生总数 69.70%。

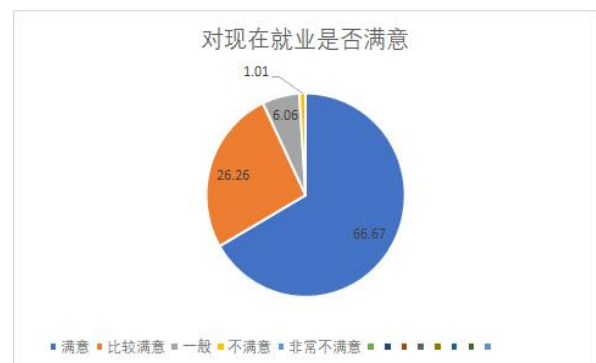
药品生物技术行业特点：药品生物技术专业毕业生 59 人，目前就业 57 专业对口人数 45 人，占药品生物技术专业毕业生总数 78.95%。



(三) 就业现状满意度

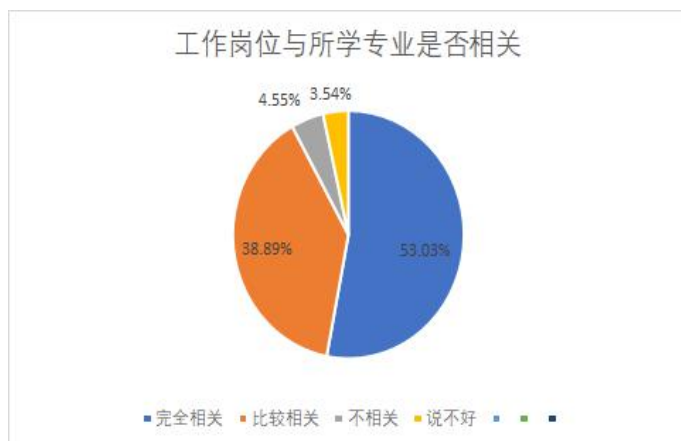
1. 总体就业现状满意度

通过对毕业生问卷调查，有 66.67%对自己目前的工作为满意，有 26.26%对自己目前工作比较满意，有 6.06%对自己目前的工作一般满意；仅有 1.01%对自己目前的工作不满意。



2. 各专业的就业现状满意度

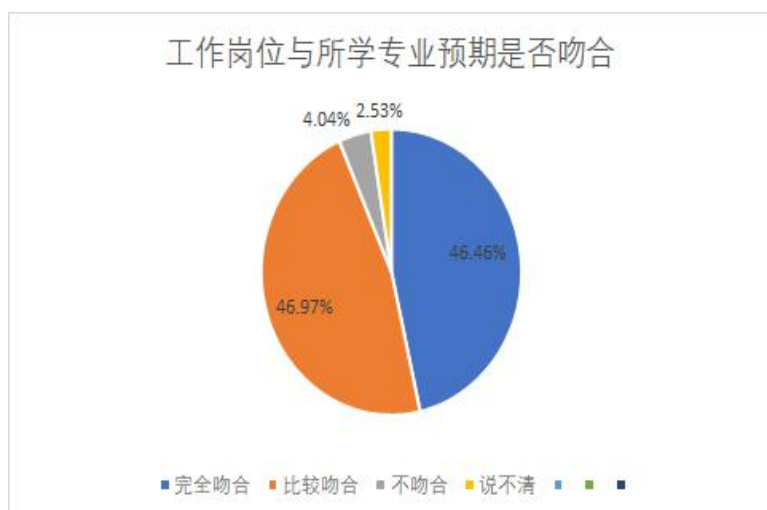
通过对毕业生问卷调查，有 53.03% 认为工作岗位与所学专业完全相关，有 38.89% 认为工作岗位与所学专业比较相关，仅有 4.55% 认为工作岗位与所学专业不相关，并且还有 3.54% 对于工作岗位与所学专业是否相关表示说不好。



(四) 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度

通过对毕业生的问卷调查，有 46.46% 认为工作岗位与专业预期完全吻合，有 46.97% 认为工作岗位与专业预期比较吻合，仅有 4.04% 认为工作岗位与专业预期不吻合，并且还有 2.53% 对工作岗位与专业预期是否吻合表示说不清。



(五) 就业稳定性 (以离职率来衡量)

1. 总体离职率

旅游与酒店管理学院毕业生 328 人，经和初次就业工作比对后，学生离职人数为 133 人，占学生总人数的 40.55%，占就业学生人数的 44.04%。

2. 专业的离职率

酒店管理专业 63 人离职人数 25 人，占专业总人数的 39.68%；率烹调工艺与营养（营养师）35 人离职人数 12 人、占专业人数的 34.29%；旅游管理 171 人离职 80 人，占专业总人数 46.78%；药品生物技术 59 人离职 16 人，占专业总人数 27.12%。

第四部分 就业发展趋势分析

一、本学院就业趋势性研判

整体来说，学院毕业生就业率较高，工作稳定性较强，据了解，在灵活就业的学生中，有部分学生选择继续参加专升本以及出国学习，也有学生选择接着考取相应的资格证书，增加自身的竞争力。

二、就业率变化趋势

专业	2017 年			2018 年			2019 年			2020 年		
	毕业生数	就业数	就业率	毕业生数	就业数	就业率	毕业生数	就业数	就业率	毕业生数	就业数	就业率
旅游管理	90	80	88.89%	89	80	89.89%	148	138	93.24%	171	156	91.23%
酒店管理	130	119	91.54%	67	66	98.51%	62	58	93.55%	63	56	88.89%
烹调工艺与营养	78	73	93.59%	56	53	94.64%	65	57	87.69%	35	33	94.29%
药品生物技术	56	50	89.29%	61	53	86.89%	70	62	88.57%	59	57	96.61%
合计	354	322	90.96%	273	252	92.31%	345	315	91.30%	328	302	92.07%

三、就业流向变化趋势

整体来说，学院毕业生就业率较高，工作稳定性较强，据了解，在灵活就业的学生中，有部分学生选择继续升学例如参加专升本考试和研究生考试，以及出国学习，也有学生选择接着考取相应的资格证书，增加自身的竞争力。

四、就业质量变化趋势

1. 平均月收入变化

在 2017、2018、2019 届毕业生薪酬水平中，2020 届毕业生月收入占 2500—3000 元的人数最多，为 86 人，比重为 30.71%，由此可见，2020 届毕业生月收入薪酬水平相比 2019 年有所上升。

2018 届 毕业生月收入	人数	比例	2019 届 毕业生月收入	人数	比例	2020 届 毕业生月收入	人数	比例
2000 元以下	33	14.19%	2000 元以下	5	1.74%	2000 元以下	6	2.14%
2000-2500	66	27.74%	2000-2500	59	20.56%	2000-2500	34	12.14%
2500-3000	20	8.38%	2500-3000	42	14.63%	2500-3000	86	30.71%
3000-3500	72	30.35%	3000-3500	108	37.63%	3000-3500	71	25.36%
3500-4000	20	8.38%	3500-4000	26	9.06%	3500-4000	35	12.5%
4000 以上	27	10.96%	4000 以上	47	16.38%	4000 以上	48	17.14%
合计	238	100%	合计	287	100%	合计	280	100%

2. 专业相关度变化

	就业学生数	专业对口学生数	专业对口率
旅游管理	156	98	62.82%
酒店管理	56	32	57.14%
营养专业	33	23	69.7%
药品生物技术	57	45	78.95%
合计	302	198	64.57%

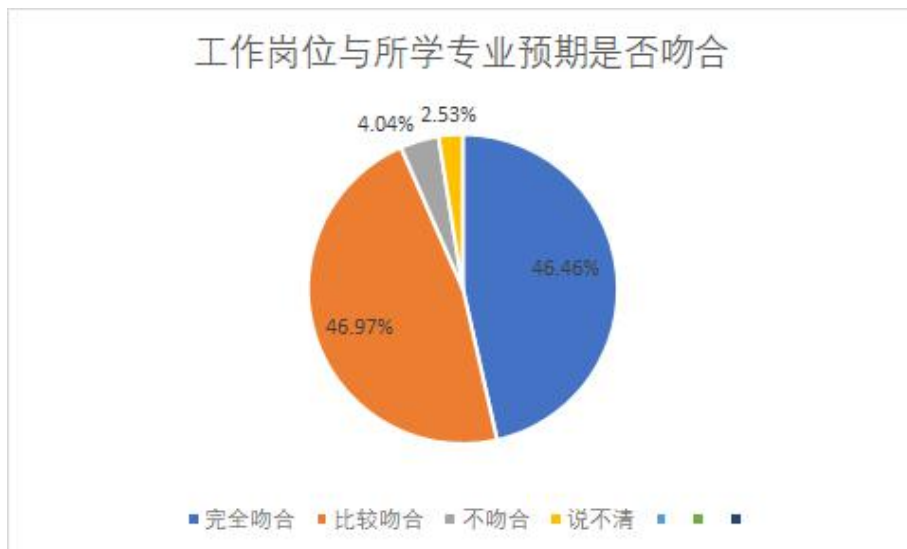
2019 届毕业生的专业相关度为 74.07%，到 2020 届毕业生时，由于新冠肺炎疫情对当前中国经济造成了深刻的影响。从零售餐饮、住宿旅游、交通运输、文化娱乐等行业营收大幅下滑，到制造业、房地产、施工建筑等因人流、物流受限而复工复产缓慢，导致旅游行业用人需求量大幅度减少，较去年专业相关度有所下降。

3. 就业现状满意度

总体就业现状满意度：2020 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 98.99%，与 2019 届毕业生满意度 96.30% 相比有一定增长。

4. 职业期待吻合度

2020 届毕业生中 53.03% 的毕业生认为自己的工作岗位与所学专业完全相关、38.89% 的毕业生认为自己的工作岗位与所学专业比较相关，仅有 4.55% 的毕业生认为自己的工作岗位与所学专业不相关。



第五部分用人单位评价

六、聘用标准

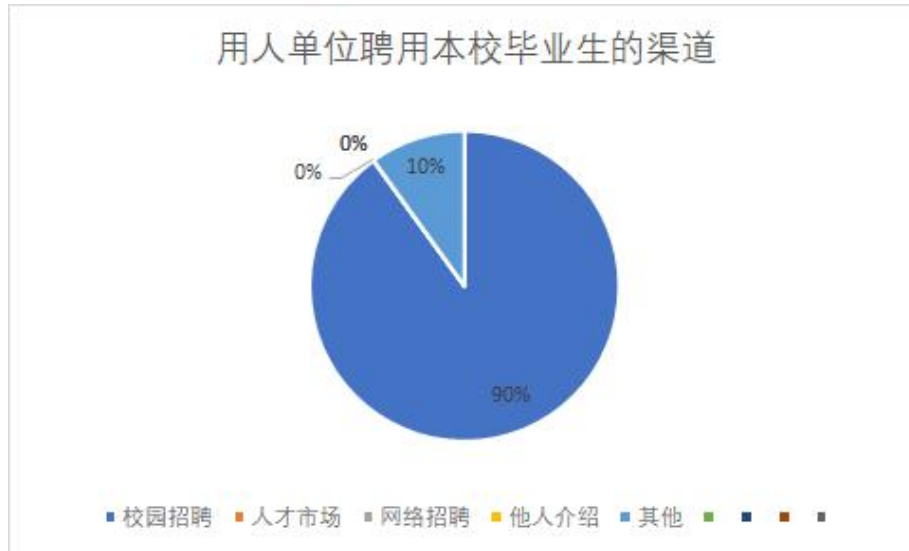
1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位看中我校毕业生的个人综合素质、吃苦耐劳精神、沟通协调能力、个人专业技能、团队合作能力、分析和解决问题的能力以及适应能力等优秀素质。60% 的用人单位认为我校培养的毕业生整体质量水平在同类院校中处于较高的位

置，35%的用人单位认为我校培养的毕业生整体质量水平在同类院校中处于很高的位置。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

90%的用人单位通过校园招聘的方式聘用我校毕业生。

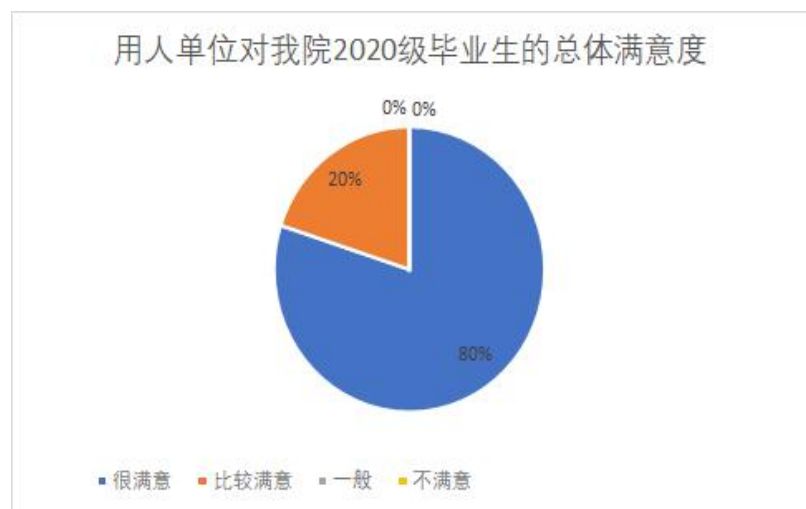


七、使用评价

1. 用人单位对本院毕业生的总体满意度

100%的企业认为学生的综合素质和工作能力整体质量水平特别高，高于其他同类院校，80%的用人单位对我院2020届毕业生的满意度为很满意，20%的用人单位对我院2020届毕业生的满意度为比较满意。通过本次调查，毕业生用人单位普遍反映，我们培养的学生政治素质高，业务过硬，

工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手。通过调查问卷的数据统计表，可以看出用人单位对毕业生给予了很高的评价。在对

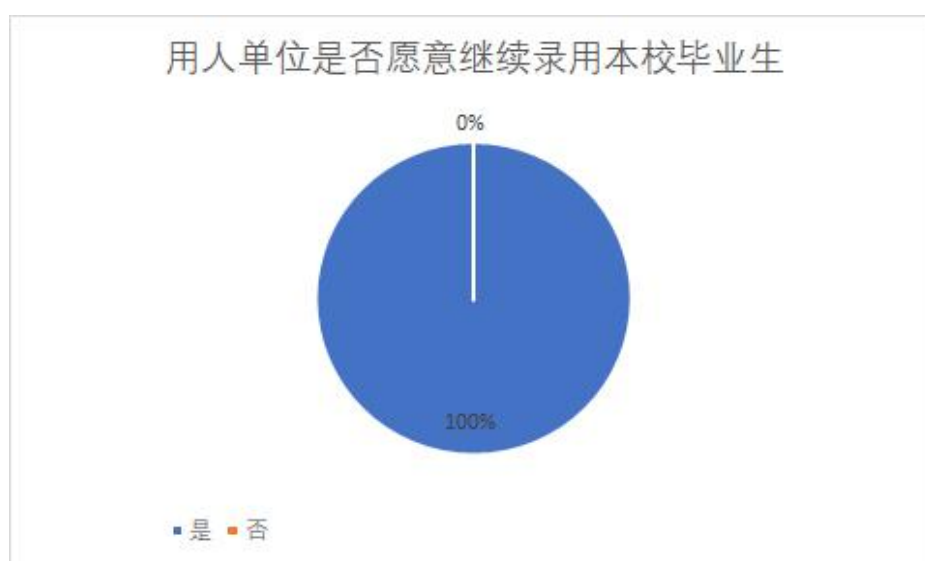


院毕业生的知识结构评价中，普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的

掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好；在基本能力评价方面，认为我院毕业生在实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强；毕业生思想道德修养及心理素质方面、对我院毕业生在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。

2. 用人单位继续招聘本院毕业生的意愿

通过企业问卷调查，得出企业继续招聘本学院毕业生意愿为 100%。说明学生在企业工作过程中表现较好，得到了企业的认可及肯定。



第六部分 案例分享

案例一：旅游与酒店管理学院 2020 届毕业生吴国鹏就业工作案例

疫情当前·“疫”马当先

一场突如其来的抗疫战争，冲淡了往年热闹喜庆的年味。这场没有硝烟的战争使得大量的企业生产复工遇到很大的挑战，大量的企业因为招工困难、人员不能及时复工、物资短缺、物流不畅通的种种原因难以及时恢复生产力。所以作为新时代大学生的我，义不容辞的投入到抗疫的战争中去，主动申请回到企业生产线岗位，和企业一起抗疫情、保生产。为战胜疫情贡献出自己的一份力量。

起初，刚刚回到企业，就立马投入到了一线生产岗位中去。换上自己的洁净服，仔细消完毒，每天早上 8 点，我都会准时出现在大连美罗药业股份有限公司的固体制剂车间，内包装班组，来给自己的师傅打起了下手，我作为大连职业技术学院 2017 级药品生物技术专业的学生，我很高兴能在企业急需要帮助的时候帮上忙，与此同时也可以丰富自己的工作经历。在此



复工期间，连续多次的加班加点，有一次自己出现偏头疼，由于当时生产急需人员，没有人可以代替我顶岗，就吃了点药一直坚持到晚上加班结束才返回宿舍休息，第二天仍然准时到岗继续工作。



学校针对我们返岗实习可能会出现风险点，学校做到有效预测、精准排查，确保实习工作有序组织。为确保学生顶岗实习环境得到有效保障，学校及早委派专人到企业实地考察，调研企业疫情防控方案、实习生工作环境、宿舍

疫情防控落实情况。专业主任和辅导员与实习学生保持着密切联系,加强对学生身心健康管理、就业指导服务,落实疫情防控要求,坚持“疫情零报告、日报告”的制度。

疫情防控是一场阻击战,也是一场总体战,既要优先抓好疫情防控工作,切实保障人民群众的生命健康安全,也要重点做好复工复产工作,尽最大努力降低疫情对经济社会发展任务的影响。只有这样双管齐下,我们才能更快战胜病毒,更好稳定社会经济大局。疫情就是命令,防控就是责任。在这场疫情防控阻击战,无数90后在严峻疫情面前挺身而出。奔赴一线,不顾个人安危无数感人肺腑的事情中,我们90后用实际表现告诉社会:我们,一定行!滴水汇成江河,我们和14亿同胞站在一起,众志成城万众一心,相信每一个人的付出,相信阴霾过后终有灿烂彩虹。

案例二：旅游与酒店管理学院 2020 届毕业生张双和就业工作案例

抗疫情，积极投入复工

疫无情人有情，众志成城战疫情。自“新冠”肺炎疫情发生以来，全国各地各级党员干部夜以继日坚守在防控一线。各地不断涌现出许多青年志愿者，为疫情防控工作献出自己的一份力，保证生产力是企业复工的关键因素，在这众志成城的时刻，来自旅游与酒店管理学院17级药品生物技术的张双和同学积极配合所在实习企业开展复工工作。

没有一个冬天不可逾越。没有一个春天不会来临！疫情防控不能松，复工复产不能等，

在做好自我防护的同时积极投入生产，填补岗位空缺，严格执行疫情防控制度。

张双和说：“企业复工复产需要技术人才，我也需要实习和就业的岗位，这是一个难得的机遇，我也应该为抗疫和企业复工复产出一份力。”这种精神不仅鼓舞着自己，也影响着企业还未复工的老员工。轻伤不下火线，在复工期间，在一次胃肠炎之后，由于企业当天无人顶替岗位工作，在吃过药后，继续坚持到交班后下班才返回住处，第二天照常工作。



钟南山院士 83 岁高龄，一位头发花白的老者他是最敬佩的人，在疫情如此严重之时，仍奋斗在一线，到了武汉后，他多次通过媒体呼吁大家要注意安全，要隔离，自己却不顾个人的安危投入到这场没有硝烟的战斗中去。在抗击疫情还有一位我十分敬佩的人，73 岁的李兰娟院士毫不犹豫地奔赴战疫情的第一线率先提出武汉封城。她是中国感染病学科唯一一名女院士，73 岁，主动请缨驰援武汉。她说：“这一次，我是一个医生，没有考虑过什么时候回家。”她的年夜饭是机场的饺子。这两位老者的行为，怎么能不使我们感触，怎么能不影响我们的行动。

打赢这场没有硝烟的战争，不仅需要医护人员的负重前行，同样也少不了基层党员干部的无私奉献，这样一群一心为民的基层普通党员干部，在国家和人民最需要的时候，不畏艰险，挺身而出，勇闯难关，他们就像黑夜中的萤火虫，虽然微小但却闪烁着光芒，正是因为有了这样一群把责任扛在肩、为民冲在前的基层人的无私奉献，坚信打赢这场防疫战指日可待！



案例三：洲际酒店集团助推培养行业高素质人才

一、合作背景

据世界旅游理事会报道，预计到 2023 年全球旅游业将会新增七千万就业岗位，其中四千

七百万的岗位产生在亚洲。人力资源的短缺将成为制约旅游业发展的一大瓶颈。人才缺乏的主要原因是与日俱进的行业需求与高职院校教学水准之间缺乏有效衔接,即产业与学业之间多有脱节。因此,大力倡导产教融合、深度校企合作是国家发展现代职业教育的必然选择和战略决策。

与此同时,旅游业的繁荣促使酒店人才需求量不断增大,国际市场针对酒店人才的质量又提出了更高要求。基于上述原因,洲际酒店集团英才培养学院项目在我校落地发展,本着“产学结合”的理念提供了人才培养模式构建、酒店参观、精英讲座、教学资源整合、参与社会实践、教师挂职锻炼、教学研讨会等项目,大力推动学院建设向国际化纵深方向发展。

洲际集团是英国一个全球化的国际知名酒店集团,具有 230 多年发展历史,其集团旗下拥有全球声誉卓著的一系列品牌。经过多年的发展和创新,集团已拥有一套非常完善的人才培养体系。其英才培养学院是由洲际集团与各地知名旅游院校合作,共同培养具有国际视野、能准确理解国际业务标准的高素质酒店人才。



二、合作举措

创建学院式多层次酒店人才培养模式

1、洲际酒店集团依据岗位需要,结合我校具体学情,彼此在充分认可的基础上,明确了合作意愿,确立了“订单班”校企合作模式,先后成立

了“北京临空皇冠订单班”和“宁波洲际订单班”,并签订了合作意向书,到目前为止已培养 53 名同学,其中 2 名同学已成为集团管理培训生,1 名同学现已晋升为值班经理。4 名同学因在工作中表现突出,在众多院校的实习生中出类拔萃,荣获了 2018 年洲际集团英才学院奖学金六千元,体现了集团高度的人文关怀。

2、洲际英才学院院长胡晓教授率领北京临空皇冠假日酒店、大连中远海运洲际酒店、北京三里屯洲际酒店、北京丽都皇冠假日酒店四家企业代表与我院共同签署校企合作协议书。11 月 15 日洲际英才学院年会上,栾永斌校长代表我校与洲际酒店集团英才培养学院正式签约,

我校正式成为该项目在大中华区第 47 家合作院校。校企双方开启了更为深入的战略合作，以职业需求为导向，精准酒店专业办学定位，夯实国际化办学特色，研讨人才联合培养新模式。

3、正式启动人才联合培养模式，校企深度融合、共育酒店人才

(1) 针对理论教学，课程涵盖洲际酒店集团文化植入，开发洲际英才学院关键课程、专业核心课程体系，制定课程标准、课程教学大纲、考核评估标准、课程资源库，相应课程的教师培训认证，并逐步推进英才学员素质活动课程体系。

(2) 针对实训教学，将在校生安排进入洲际集团旗下酒店进行实岗培训（如大连体育中心皇冠假日酒店），使教学更具岗位针对性和知识连续性，便于学生扎实餐厅、前厅、客房与康乐核心岗位的服务技能，为学生的实践能力培养提供服务支撑。

(3) 针对毕业实习，采用顶岗形式，由学校教师和企业教师共同指导，并为学生进行 5 年期的职业生涯规划设计，为其未来的职业发展保驾护航。

其中，首批联合培养班学员共 42 名，经校内选拔、企业面试，经校企双方多次研讨签署了培养协议，共同组建管理团队实施管理。本批英才班学员的确定，延续我校大旅游平台培养理念，涵盖酒店管理、旅游管理、烹调工艺与营养三个专业，培养岗位涉及人力资源部、财务部、前厅部、餐饮部等 7 大部门，培养方式由集团培训、所属企业培训、岗位交叉培训等形式组成。培训内容包含富有洲际特色的理论与岗位实践充分融合的课程，地点为国家会展中心上海洲际酒店，为首届中国国际进口博览会进行人才储备。

(二) 业内精英讲座传递行业前沿信息

为及时传递最新的行业信息，英才学院定期举办行业精英校园系列讲座，第一位应邀嘉宾为大连中远海运酒店总经理施安娜女士，作为我院客座教授的她为同学们带来了“职业·匠心”行业精英系列讲座的第一讲，与学院全体师生共同分享了个人的职业成长历程，面对面的交流互动让学生倍感亲切，并深受鼓舞。

(三) 酒店参观铸造学生职业素养

组织学生前往酒店实地考察参观活动，身临其境地体验前区与后区工作，学习了解职业发展机会、酒店实际操作以及各部门之间的协作。酒店也会安排嘉宾以及员工们分享自己每日工作的小故事，以及如何协作为顾客提供卓越服务。

(四) 参与国际盛会锻炼学生服务能力

社会实践中尤为突出的是国际会议服务，充分展示了校企双方深度融合的丰硕成果，在连续六届的“大连夏季达沃斯新领军者年会”服务中，参与师生高达 500 余人，表现优异，得到与会中外嘉宾的一致肯定与高度赞扬。

（五）优势互补型教学团队共育“小学徒”

职业技能大赛作为酒店专业的特色，已纳入旅游学院的日常教学工作。在赛项技能训练实操环节的准备过程中，合作酒店给与了鼎力支持，企业岗位能手充分展示冷房果盘制作、茶艺服务、咖啡制作、寿司制作等技能，实现融会贯通。

（六）教学资源整合助力教师精彩课堂

教师可免费分享英才学院所拥有的丰富的培训体系和资源，有利于教师开发真正来自行业实践的专业教材，双方共同研究开发能够帮助教师们培养学生酒店英语技能、了解外国客人、餐饮、前台以及行业职业发展规划的相关教学资源，全方位为教师们提供教学大餐。教师们可以订阅微信公众平台的推送，浏览集团官方网站，随时关注行业动态，做到真正的资源共享与推陈出新。

（七）教师挂职锻炼建立产学沟通桥梁

项目合作初期，大连中远海运洲际酒店为我校酒店专业教师提供了长达六个月的挂职锻炼机会。教师按照自身教学领域与个人所需来选择工作岗位，不仅了解酒店运营情况，和员工、管理者接触互动，而且获得了相应的实践操作经验，以及沟通技巧等软技能，从而在课堂上影响学生。

（八）教学研讨会搭建产学研交流平台

教学研讨会旨在向教师们展示前沿的教学理念、先进的教学方法、行业的最新发展、互动教学小型讲座、公布最新研发工具与资源、为志同道合的教育者们搭建一个沟通交流平台。研讨会的地址一般都选在洲际集团旗下的高端酒店，丰富的食物与精致的服务也是会议的亮点，使得教师们身临其境感受行业巨头的风范，从而更愿意让学生们加入到这样一个优秀的集体里创造未来。

三、合作保障

（一）组织保障

校企双方共同制定合作运行机制与质量保障机制，建立项目管理组织架构，确保执行力与

项目的有序开展。成立教学指导委员会，聘任洲际集团大中华区英才早期职业管理经理、英才培养学院院长刘飞先生，北京临空皇冠假日酒店总经理林萍女士等多位资深行业专家作为我院客座教授，真正实现校企双主体育人。

（二）制度保障

学员具有双重身份，既要遵守学校的规章制度，又要遵守企业的管理办法，校企双方共同监管实岗育人全过程。

（三）双导师队伍保障

校企组成双导师团队对学员进行联合培养、共同管理、共同评价。学校主要承担系统的专业知识学习和基础技能训练，企业采用师徒制形式对学员进行岗位技能训练。

（四）教学资源保障

充分利用企业资源作为实训基地进行技能训练，并按照企业标准完善校内实训基地建设，营造“学习课堂、实训基地和企业实岗”三位一体的教学环境。

四、合作成效

（一）实践层面

合作期间，洲际集团旗下三家企业参与我校酒店管理专业教材编写工作。其中，大连中远海运洲际酒店参与《康乐服务与管理》教材编写；北京临空皇冠假日酒店参与《餐饮技能综合实训》教材编写；宁波洲际酒店参与《酒店服务礼仪》教材编写。行业专家将洲际集团各部门管理构架、岗位标准、服务技巧和经典案例，融会贯通到教材中，使之成为该专业相关课程的优选教材。校企共同建设课程，实现核心课程校企共认，校企之间师资交替，将企业最领先的技术引入课堂。

此外，集团还与院校开展横向课题研究，完成《中、西餐厅餐品营养化改造方案》课题，解决企业实际问题，达到了显著的应用效果。

（二）探索层面

为了在激烈的人才竞争中占据先机，洲际集团早在 2006 年上海成立了首家洲际酒店集团英才培养学院，我校是洲际酒店集团英才学院东北区域唯一战略合作伙伴院校（全国仅六家院校）。作为战略合作学院，今后将进一步深化校企合作，使合作平台升华为教研教学中心，共同研究人才培养方案，将学校课程与岗位标准无缝对接。集团将在我校设立科研课题基金，

以技术服务形式为企业解决经营中遇到的难题。同时，推行五门集团内训课程的讲师资格认证工作，计划资助我校两位教师参与认证，大力支持师资力量培养。此外，注重对学生职业成长的设计、培养和激励，计划在未来三年中为我校培养出1至2名部门总监级人才，在集团奖学金项目获得的比例和集团管培生项目的培养数量也将大幅度增加。

相信通过与洲际酒店集团英才学院的合作能够为学生搭建更为广阔的职业平台，为学校寻求更能适应中国酒店业国际化发展需要的高素质人才培养之路。