

建筑工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

2020 届毕业生的就业工作处在抗击疫情的特殊时期，建筑工程学院全体教师切实增强做好毕业生就业工作的责任感、使命感，把各方面的力量都调动起来，千方百计做好今年的就业工作，以暖心、细心、用心、贴心的工作和服务，为建筑工程学院 2020 届毕业生在走出学校、踏上社会的过程中留下一段温暖的记忆。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生人数

2020 届毕业生共计 213 人，其中男生 114 人、女生 99 人，男女比例为 1.1:1。

（二）各专业毕业生分布情况

专业	毕业人数	占比 (%)
工程造价	63	29.58%
房地产经营与管理	46	21.60%
物业管理	36	16.90%
建筑工程技术	68	31.92%
合计	213	100%

（三）毕业生生源分布

省份	毕业人数	占比 (%)
辽宁省	188	88.26%
其中:大连地区	32	15.02%
内蒙古	9	4.23%
四川省	1	0.47%
河北省	5	2.35%
贵州省	3	1.41%
安徽省	1	0.47%
青海省	1	0.47%
山西省	5	2.35%
合计	213	100%

二、毕业生就业率及去向

(一) 就业率

1. 初次就业率

截止到8月31日，落实就业人数为194人，就业率为91.08%。初次就业本学院在辽宁省就业人数为112人，占比为57.73%，其中在大连就业为83人。

专业	毕业生数	已就业数	初次就业率	辽宁就业人数	大连就业人数
工程造价	63	58	92.06%	22	15
房地产经营与管理	46	39	84.78%	32	21
物业管理	36	34	94.44%	26	24
建筑工程技术	68	63	92.65%	32	28
合计	213	194	91.08%	112	83

2. 初次就业率类型

专业	毕业生数	协议就业	合同就业	项目就业	参军入伍	自主创业	国外就业	专升本	留学	灵活就业	未就业
工程造价	63	20	0	-	-	-	-	24	-	14	5
房地产经营与管理	46	19	0	-	-	-	-	5	-	15	7
物业管理	36	27	0	-	-	-	-	2	-	5	2
建筑工程技术	68	26	3	-	-	-	-	12	-	22	5
合计	213	92	3	-	-	-	-	43	-	56	19

3. 年终就业率

截止到2020年11月30日，2020届毕业生年终就业人数198人，就业率为92.96%，其中在辽宁就业人数为125人。

专业	毕业生数	已就业数	年终就业率
工程造价	63	59	93.65%
房地产经营与管理	46	41	89.13%
物业管理	36	32	88.89%
建筑工程技术	68	66	97.06%
合计	213	198	92.96%

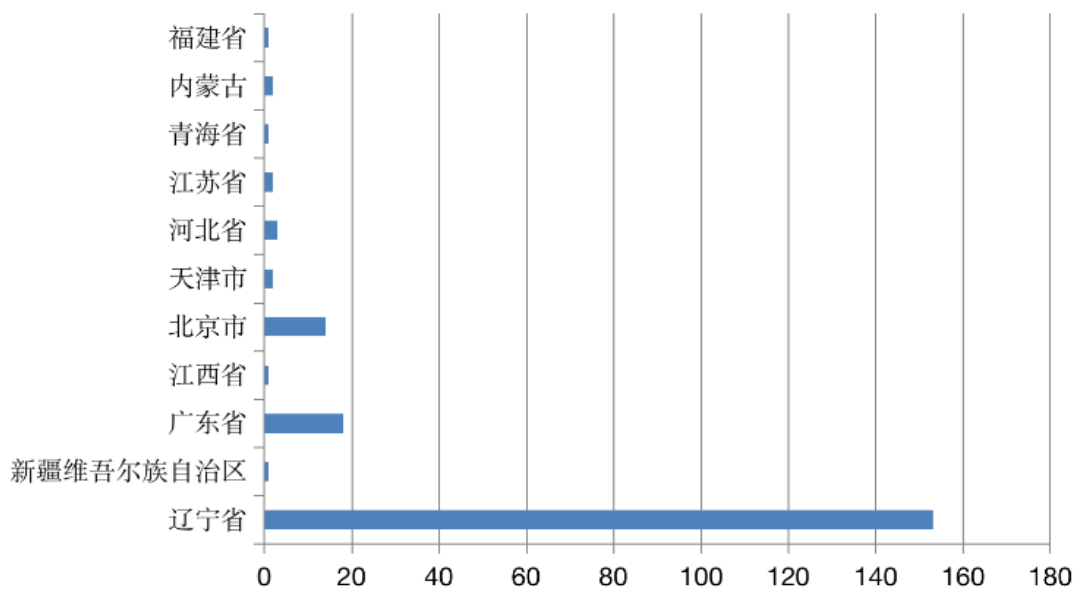
(二) 毕业去向分布

1. 年终就业类型

专业	毕业生数	协议就业	合同就业	项目就业	参军入伍	自主创业	国外就业	专升本	留学	灵活就业	未就业
工程造价	63	20	-	-	-	1	-	24	-	14	4
房地产经营与管理	46	19	-	-	-	-	-	5	-	15	5
物业管理	36	27	-	-	-	-	-	1	-	5	4
建筑工程技术	68	26	1	-	2	-	-	11	-	27	2
合计	213	92	1	-	2	1	-	41	-	61	15

2. 毕业生外省市毕业去向分布

2020 届毕业生年终就业人数 198 人，就业率为 92.96%。外省市就业分布如下：



3. 未就业情况分析

学院目前未就业毕业生 15 人，占本学院 2020 届毕业生数 7%。

未就业的主要原因：

- (1) 工作转换中 0 人，占 0.00%；
- (2) 准备升学或留学 2 人，占 14%；
- (3) 找不到工作 0 人；
- (4) 不想工作 0 人，
- (5) 其他 13 人，占 86%。

三、就业流向

(一) 职业流向

2020 届毕业生在毕业后五个月后“受雇全职工作”的比例为 72.30%，
“正在读本科和留学”的比例为 19.25%，准备升学的为 0.94%。

序号	毕业去向	人数	占比(%)
1	受雇全职工作	154	72.30%
2	自主创业	1	0.47%
3	参军入伍	2	0.94%
4	正在读本科和留学	41	19.25%
5	准备升学(含留学)	2	0.94%
6	无工作，正在求职中	2	0.94%
7	无工作，其他	11	5.16%

(二) 各专业岗位流向

序号	就业岗位	岗位名称及百分比
1	工程造价	施工部 14 人、安全部 3 人、营销部 2 人、人事部 7 人、检测部 4 人、养护部 1 人、后勤部 1 人、检查部 2 人、
2	房地产经营与管理	施工部 1 人、营运部 3 人、人事部 12 人、服务部 9 人、销售部 1 人、行政部 2 人、业务部 7 人、客户服务部 1 人、
3	物业管理	施工部 1 人、业务部 11 人、行政部 1 人、人事部 9 人、服务部 8 人、
4	建筑工程技术	施工部 32 人、安全部 4 人、人事部 8 人、业务部 1 人、检测部 8 人、

（三）毕业生地域流向

本学院毕业生主要就业于辽宁、广东和北京地区，在辽宁省就业人数为153人，其中在大连就业为87人，在外省就业45人，占比为22.73%。各省（地区）就业情况统计：

序号	就业省份和城市	就业人数	占就业人数比 (不含升本、入伍、创业)
1	辽宁	153	98.71%
	其中：大连	87	56.13%
2	新疆	1	0.65%
3	广东	18	11.61%
4	江西	1	0.65%
5	北京	14	9.03%
6	天津	2	1.29%
7	河北	3	1.94%
8	江苏	2	1.29%
9	青海	1	0.65%
10	内蒙古	2	1.29%
11	福建	1	0.65%

（四）行业流向

2020届毕业生在毕业后主要在建筑业、房地产业等行业从事工作，或者是升入本科继续学习。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	建筑业	77	38.89%
2	房地产业	31	15.66%
3	升学本科	41	20.71%
3	金融业	2	1.01%
4	教育业	3	1.52%
5	居民服务、修理和其他服务业	3	1.52%
6	住宿和餐饮业	5	2.53%
7	信息传输、软件和信息技术服务业	4	2.02%
8	批发和零售业	11	5.56%
9	租赁和服务业	4	2.02%
10	制造业	3	1.52%

11	文化体育和娱乐业	4	2.02%
12	交通运输、仓储和邮政业	1	0.51%
13	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	1.01%
14	农、林、牧、渔业	3	1.52%
15	公共管理、社会保障和社会组织	1	0.51%
16	水利、环境和公共设施管理业	1	0.51%
17	入伍参军	2	1.01%
合计		198	100%

(五) 各专业行业流向

序号	就业行业	行业人数及百分比
1	工程造价	建筑业 23 人 29.87%、房地产业 4 人 12.90%、文化体育和娱乐业 2 人 50%、批发和零售业 1 人 9.09%、租赁和服务 2 人 50%、信息传输、软件和信息技术服务业 2 人 50%、
2	房地产经营与管理	建筑业 2 人 2.60%、房地产业 11 人 35.48%、批发和零售业 8 人 72.73%、金融业 1 人 50%、居民服务、修理和其他服务业 1 人 33.33%、租赁和服务 1 人 25%、信息传输、软件和信息技术服务业 1 人 25%、交通运输、仓储和邮政业 1 人 100%、教育业 3 人 100%、农、林、牧、渔业 3 人 100%、水利、环境和公共设施管理业 1 人 100%、住宿和餐饮业 4 人 80%、
3	物业管理	建筑业 6 人 7.79%、房地产业 15 人 48.39%、居民服务、修理和其他服务业 2 人 66.67%、文化体育和娱乐业 1 人 25%、电力、热力、燃气及水生产和供应业 1 人 50%、制造业 1 人 33.33%、批发和零售业 2 人 18.18%、租赁和服务 1 人 25%、信息传输、软件和信息技术服务业 1 人 25%、住宿和餐饮业 1 人 20%
4	建筑工程技术	建筑业 46 人 59.74%、房地产业 1 人 3.23%、公共管理、社会保障和社会组织 1 人 100%、文化体育和娱乐业 1 人 25%、电力、热力、燃气及水生产和供应业 1 人 50%、制造业 2 人 66.67%、金融业 1 人 50%、

(六) 单位流向

2020 届毕业生就业单位的性质多为民营和私营，占 78.98%；升本和参军 21.72%。

序号	就业单位性质	就业人数	占就业总数比率
1	国有企业	18	11.46%
2	事业单位或政府机关	2	1.27%
3	民营企业/个体	124	78.98%
4	中外合资/外资/独资	6	3.82%
5	非政府或非营利组织	0	0%
6	其他	7	4.46%
合计		157	100%

序号	就业单位规模	就业人数	占就业总数比率
1	大型（500 人以上）	54	34.39%
2	中型（200-500 人）	31	19.75%
3	小型（50-200 人）	44	28.03%
4	微型（50 人以下）	28	17.83%
合计		157	100%

(七) 各专业单位流向

序号	用人单位	人数及百分比
1	工程造价	国有企业 3 人 5.08%，民营企业/个体 28 人 47.46%，升本 24 人 40.68%
2	房地产经营与管理	国有企业 2 人 4.88%，民营企业/个体 28 人 68.29%，升本 5 人 12.20%
3	物业管理	国有企业 3 人 9.38%，民营企业/个体 24 人 75%，升本 1 人 15.63%
4	建筑工程技术	国有企业 10 人 15.15%，民营企业/个体 44 人 66.67%，升本 11 人 16.67%

（八）典型用人单位就业情况

同策房产咨询股份有限公司成立于 1998 年，专注深耕房地产行业 20 年。作为中国领先的房地产服务企业之一，同策多年秉承“专业至上，服务至诚”的经营理念，经营规模、服务能力、盈利能力始终稳居行业前列。该公司业务模块除了代理、咨询外，还辐射金融、商业、产业、海外、养老、大数据等一系列业务模块。我院自 2015 年与大连同策房产咨询有限公司进行校企合作以来，每年都招收专业毕业生 20 人左右，招收的学生专业主要以房地产经营与管理专业为主，同时招收了部分物业管理专业、工程造价专业，该公司从顶岗实习阶段开始对我院毕业生进行全方位的实习生培训与职业规划。在每年一次的顶岗实习汇报活动中，我院毕业生会对顶岗实习单位进行全方位的评价与反馈。毕业生普遍反映在该公司实习中，从专业知识、能力与综合素质方面都有长足的进步，很多毕业生在顶岗实习期间就取得了骄人的业绩。

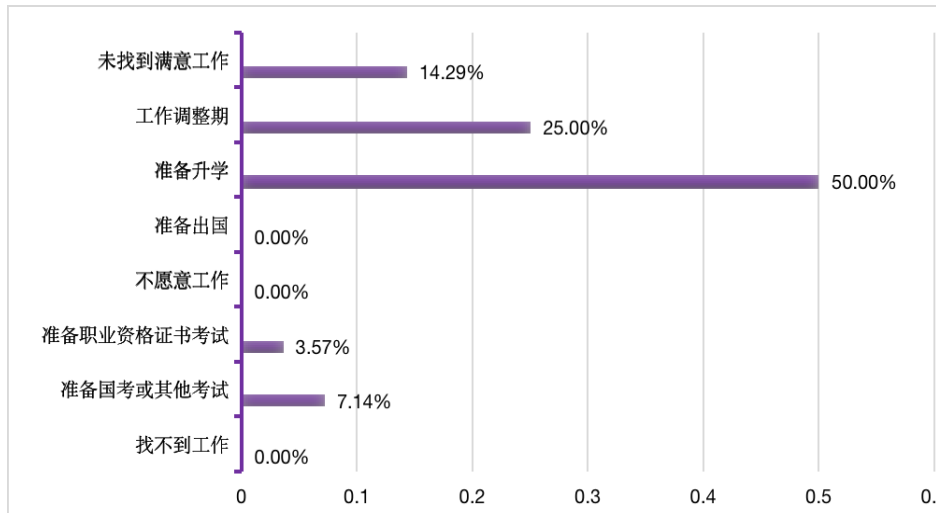
四、毕业生升学情况

专业	人数	占专业的百分比
工程造价	24	38.10%
建筑工程技术	11	16.18%
房地产经营与管理	5	10.87%
物业管理	1	2.80%
汇总	41	19.25%

五、毕业生创业情况

参与调查的 208 人中，有创业想法或者已经实施行动的共 50 人，对创业充满兴趣和激情的比例为 12.02%，希望通过创业实现个人理想的比例为

5.29%，有好的创业项目的比例为 3.85%，预期可能有恒高收入的比例为 3.85%，未找到合适工作的为 0.96%。



六、职业资格证书获取情况

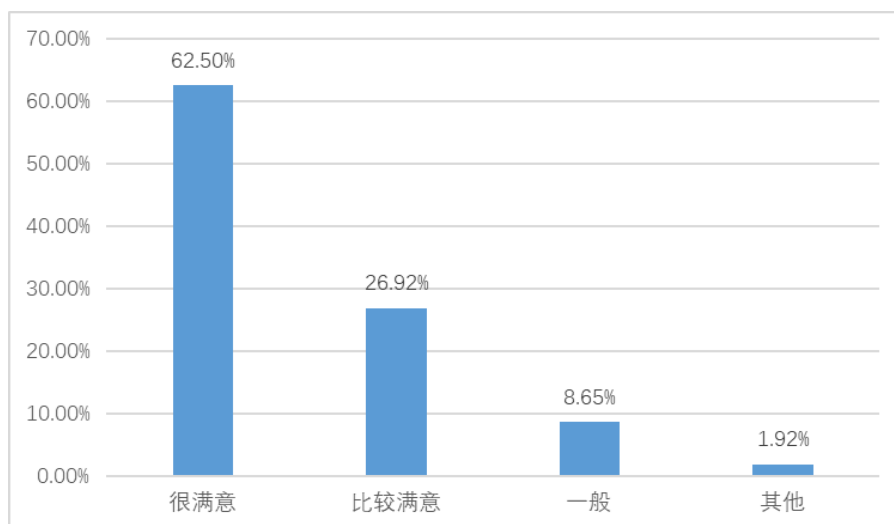
专业方向名称（全称）	毕业生总数（人）	应届毕业生在校期间获取的符合专业面向职业资格证书情况							
		获得证书的毕业生							
		初级		中级		高级		无等级	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
建筑工程技术	68	52	76.47	0	0.00	0	0.00	0	0.00
工程造价	63	63	100	0	0.00	0	0.00	0	0
房地产经营与管理	46	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
物业管理	36	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

第二章 就业主要特点

一、就业指导服务情况

（一）就业指导服务总体满意度

毕业生对就业指导的满意度为 89.42%，其中很满意的占 62.50%，比较满意的占 26.92%。



（二）各项就业指导服务开展情况

建筑工程学院班子成员定期召开学院 2020 届毕业生就业工作推进会，针对学院当前就业工作情况，从关注专升本学生的学习状况并做好心理辅导、关注家庭经济困难学生群体的就业需求、关注项目就业的开展及推进情况、关注网络平台的就业信息及时开展网络就业指导、关注校企合作并探索网上顶岗实习培训等五个方面进行了防疫期间就业指导工作。针对专升本学生辅导员在思想上鼓励专升本的学生，树立学习的信心，积极做好考前准备；二是充分调动专业教师的力量，给予学生们专业学习的指导，帮助学生解决学习上的实际困难。针对家庭经济困难学生的实际，专业教师将对其求职意向进行详细了解，开展针对性的就业岗位推荐，为进一步精准服务奠定基础。根据学校就业相关工作要求，学院将密切关注入伍工作及项目就业相关工作的开展情况，第一时间在学生中进行广泛宣传，并引导学生参军入伍，到偏远地区就业。积极引导毕业生参与到教育部“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24356 校园招聘”、大连人力资源服务

产业园“世界500强企业及大型企业线上公益招聘”等网络招聘之中，并给予学生网络招聘指导。

（三）各专业毕业生对就业指导服务的评价

项目 专业	很满意	比较 满意	一般	不满意
工程造价	50.82%	31.15%	13.11%	1.64%
房地产经营与管理	56.52%	32.61%	8.7%	2.17%
建筑工程技术	76.92%	18.46%	4.62%	0.00%
物业管理	63.89%	27.78%	8.33%	0.00%

二、创新创业教育情况

利用学生第二课堂，开设创新创业课程，每年给学生义务授课50学时以上。搭建双创实践平台。开展“创业交流沙龙”、“企业参访”、“模拟创业实践”等活动，引导学生进行创新创业探究型学习、创新型实践。把竞赛作为打通大学生创业最后一公里的抓手，积极鼓励和支持学生参加创新创业竞赛，使学生乐于创新、勇于创新、敢于创新。同企业联合共建学生创业孵化平台，将创新创业的第一环和最后一环有机结合，拓宽学生职业选择的渠道，让学生在实践中巩固专业技能，提升竞争力。

三、促进毕业生就业的政策

（一）坚决落实学校“四级就业联动机制”。充分发挥全体教职工的主观能动性，领导干部、党员干部带头，全员参与就业工作。针对2020年特殊情况，学院制定《建筑工程学院就业奖励办法》，从创收资金中设立专项，鼓励在就业工作中做出实绩的教职工。

(二) 以校企联动共促就业。构建了学院与行业、专业与企业的校企联动，推动校企深度融合，为毕业生提供了最佳的就业渠道，与 8 家行业龙头企业签订校企合作订单班联合培养协议。

(三) 以云招聘会促进就业。积极搭建网络招聘平台，及时转发招聘信息。转发的网络招聘信息：由教育部启动的“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务”、第二届“才领东北筑梦盛京”招才引智系列活动暨 2020 年沈阳市春季大型网络招聘会、产业园举办“世界 500 强企业及大型企业”线上公益招聘活动等，利用录屏的形式将每一次网络招聘的网页操作录制成小视频分享给同学们，为学生们提供具有针对性的网络招聘信息。

(四) 以扎实追踪反馈就业。毕业生跟踪调研是了解学生就业状况的重要途径，也是检验人才培养质量的有效方式。全员参与调查，共同研讨学生就业情况已经成为学院全体教师的工作常态。在就业调查之中一方面关心学生的就业现状、工资待遇等情况，另一方面给予学生职业规划的指导，同时把调查结果反馈到教育教学的各个环节，实现各环节的良性互动。

第三章 就业相关分析

一、毕业生就业质量分析

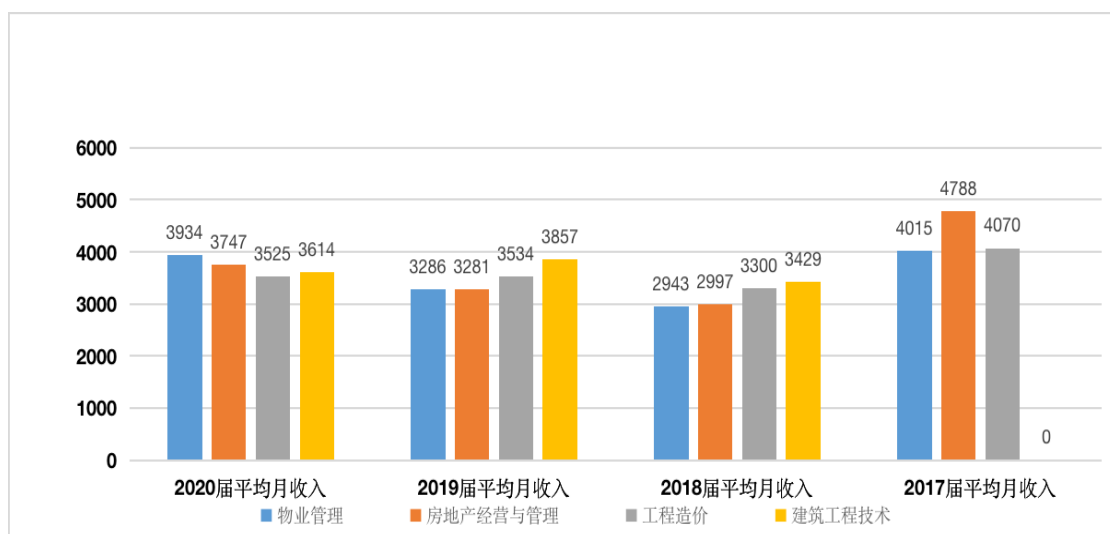
(一) 收入分析

1. 毕业生平均月收入

本学院 2020 届毕业生转正后的平均工资 3686 元，2019 届毕业生平均月工资为 3657 元，收入有一定程度的增加。

2. 各专业毕业生平均月收入

序号	专业	单位	2020 届平均月收入	2019 届平均月收入	2018 届平均月收入	2017 届平均月收入
1	物业管理	元	3934	3286	2943	4015
2	房地产经营与管理	元	3747	3281	2997	4788
3	工程造价	元	3525	3534	3300	4070
4	建筑工程技术	元	3614	3857	3429	——
合计		元	3686	3657	3257	4350



(二) 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2020 届毕业生半年后专业相关度为 80.56%，与 2019 届毕业生 82.67% 基本持平。

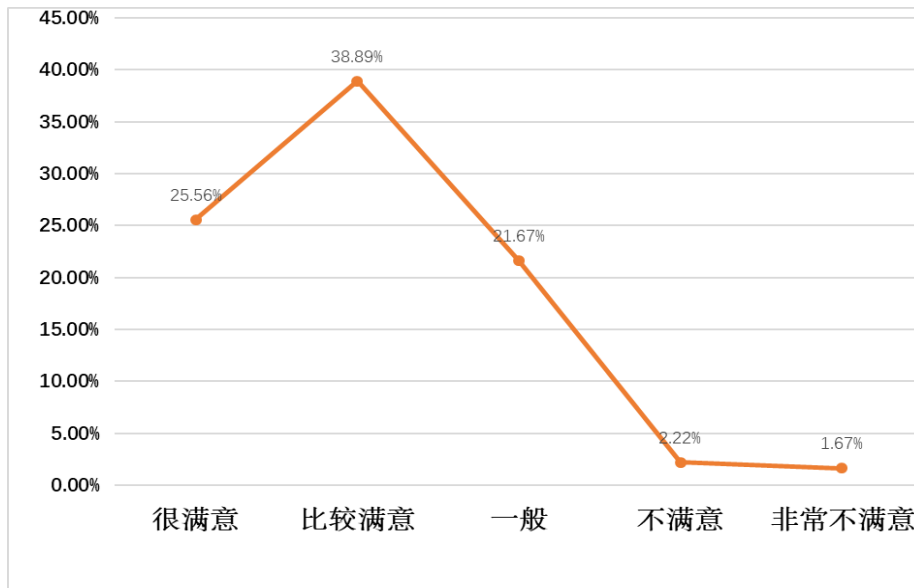
2. 各专业毕业生工作与专业相关度

序号	专业	2020 届专业相关度	2019 届专业相关度	2018 届专业相关度	2017 届专业相关度
1	物业管理	81.82%	88.37%	83.68%	85.72%
2	房地产经营与管理	61.55%	75.86%	91.11%	79.63%
3	工程造价	84.45%	82.35%	78.79%	70.48%
4	建筑工程技术	92.06%	81.14%	92%	——
合计		81.67%	82.67%	82.72%	75.67%

(三) 就业现状满意度

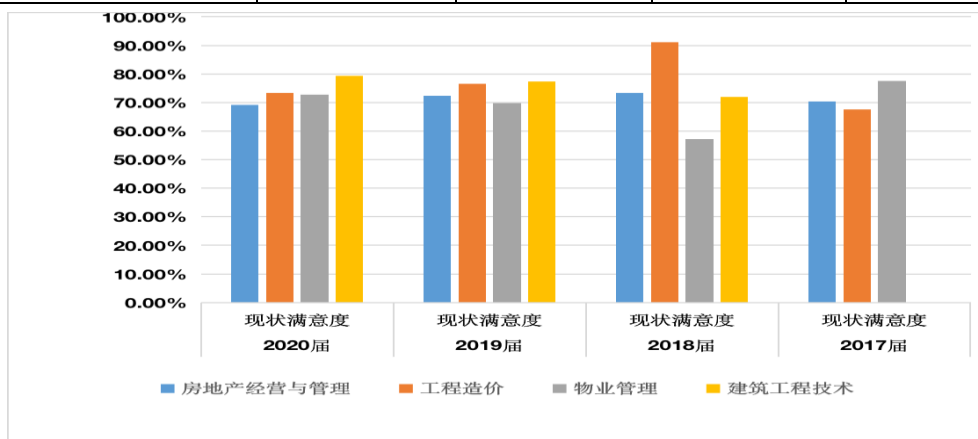
1. 总体就业现状满意度

2020 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 74.54%，与 2018 届毕业生 73.33%相比，提高了 1.21 个百分点。



2. 各专业的就业现状满意度

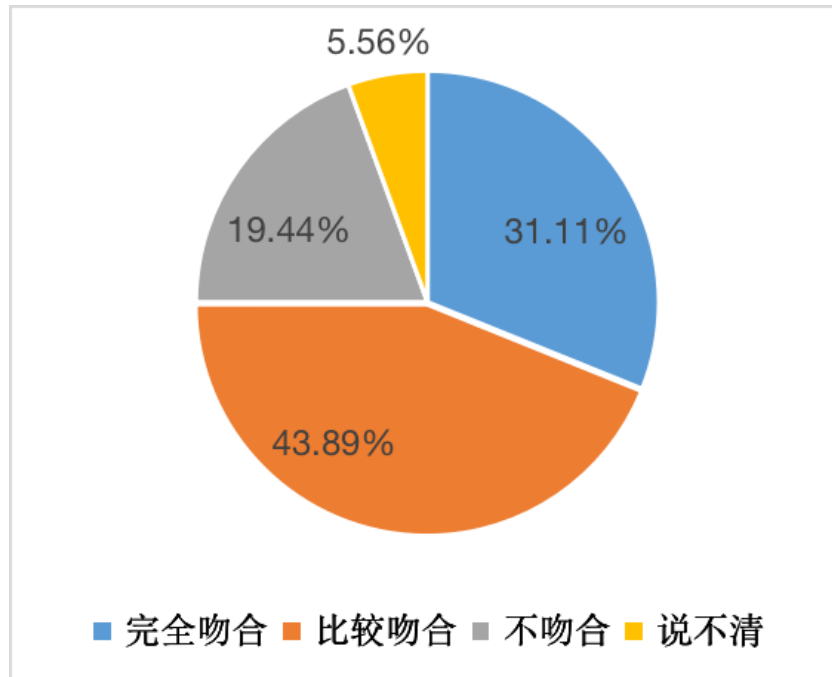
序号	专业	2020 届 现状满意度	2019 届 现状满意度	2018 届 现状满意度	2017 届 现状满意度
1	房地产经营与管理	69.23%	72.41%	73.37%	70.37%
3	工程造价	73.34%	76.47%	91.17%	67.62%
4	物业管理	72.72%	69.76%	57.15%	77.55%
5	建筑工程技术	79.37%	77.36%	72%	——
合计		74.54%	73.33%	66.49%	69.59%



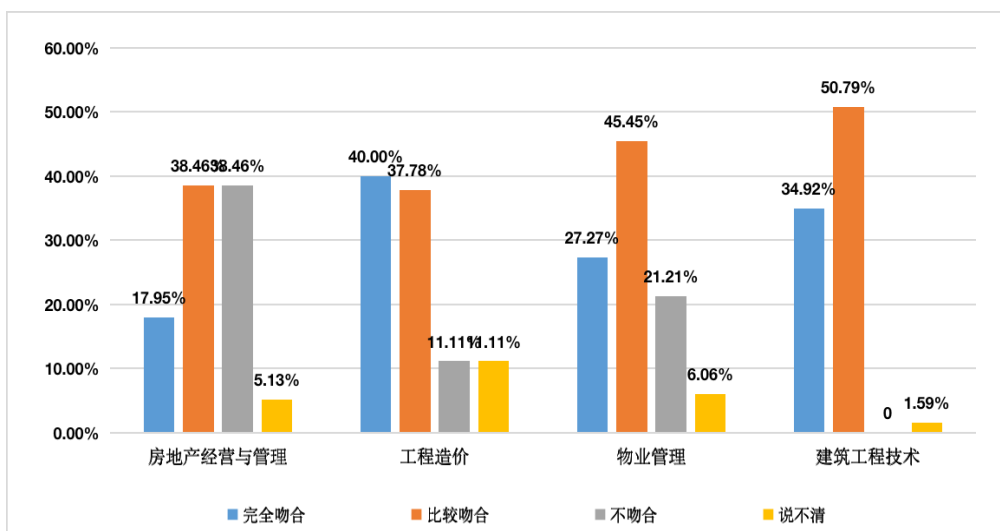
(四) 职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

对职业的预期完全吻合的占 31.11%，比较吻合的占 43.89%，职业期待吻合度为 75.00%。



2. 各专业的职业期待吻合度



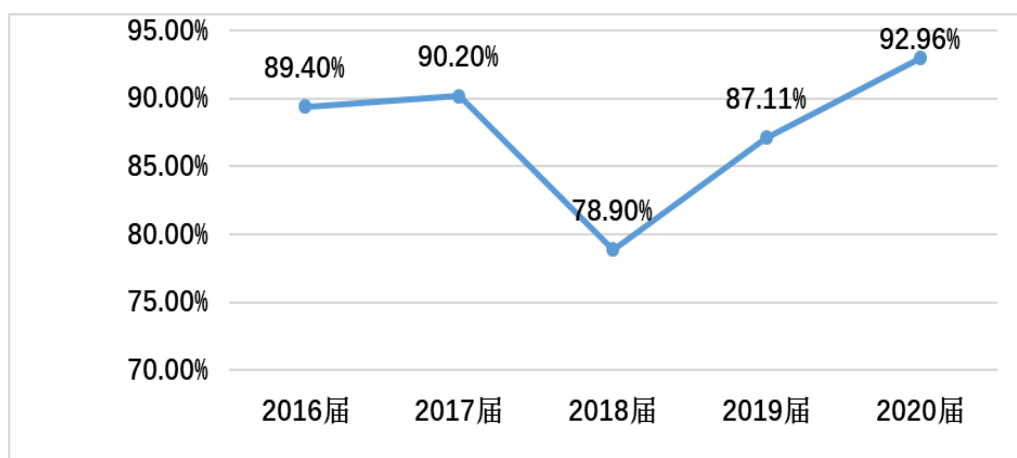
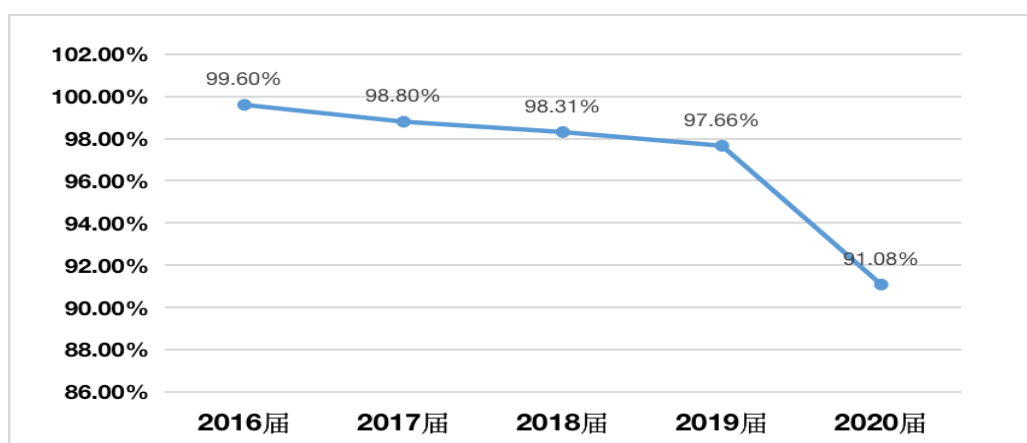
第四章 就业发展趋势分析

一、本学院就业趋势性研判

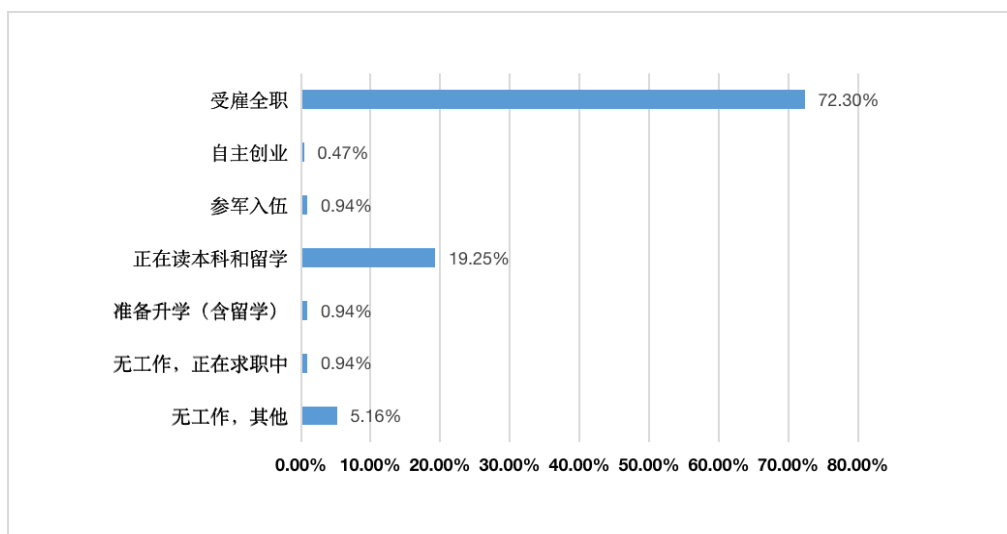
建筑工程学院 2021 届毕业生的就业形式还是较乐观的，一是招聘的企业的质量提升了；二是与 8 家房地产和物业行业龙头企业签订校企合作订单班联合培养协议，保证了学生就业的稳定性。但是 2021 届毕业生准备专升本有 70 人，占学生总数的 26.6%，会出现考不上继续备考的情况，影响当前的就业。

二、就业率变化趋势

（一）初次就业率

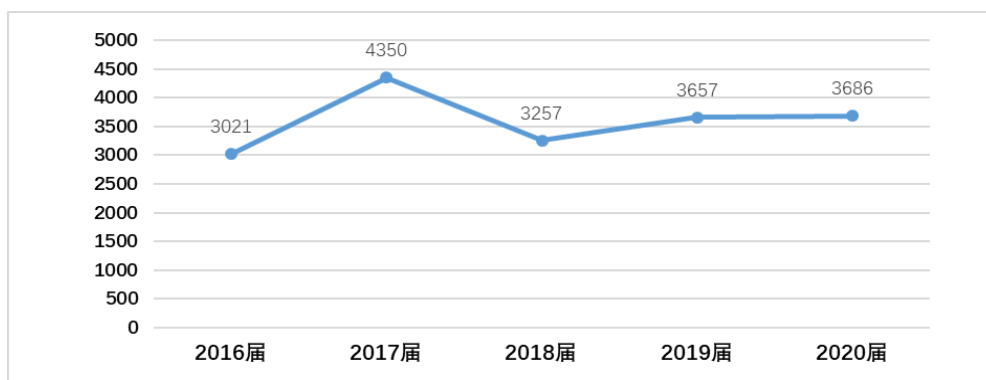


三、就业流向变化趋势

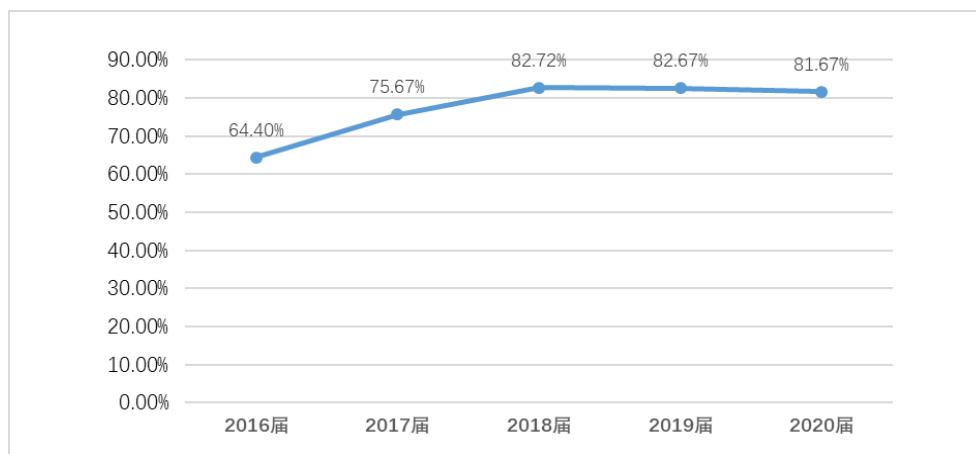


四、就业质量变化趋势

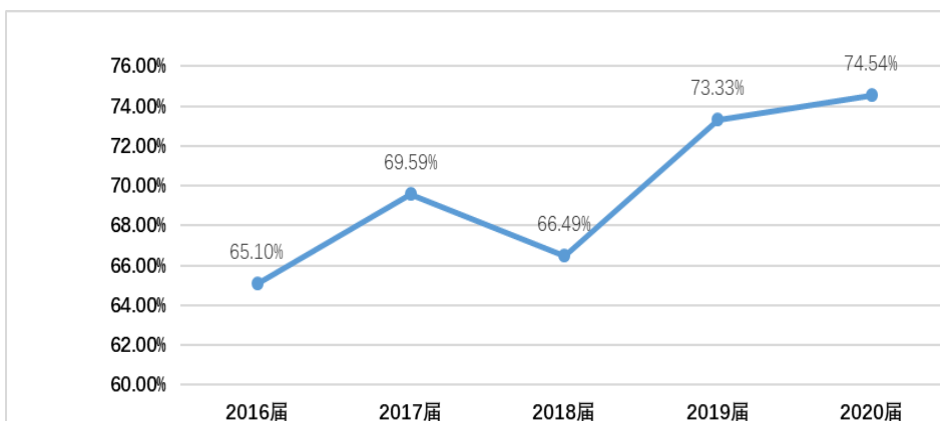
(一) 月收入



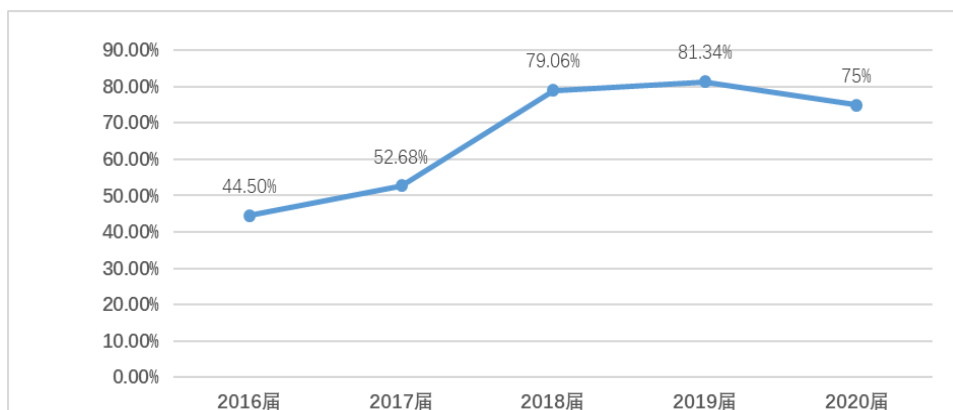
(二) 专业相关度



(三) 就业现状满意度



(四) 职业期待吻合度

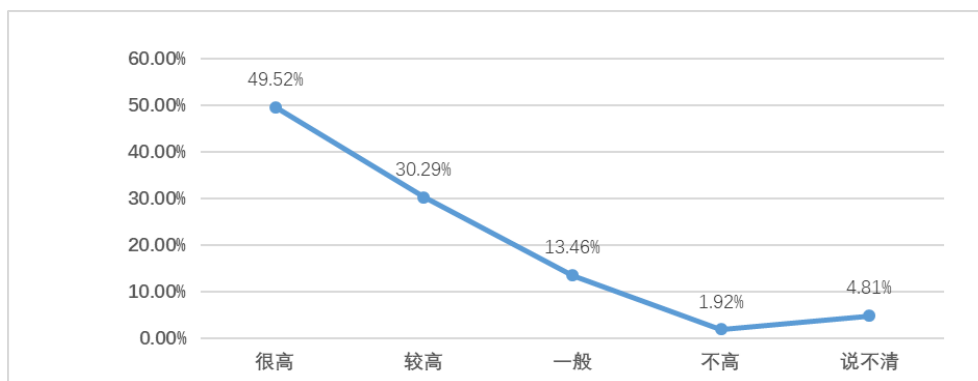


第五章 就业对教育教学的反馈

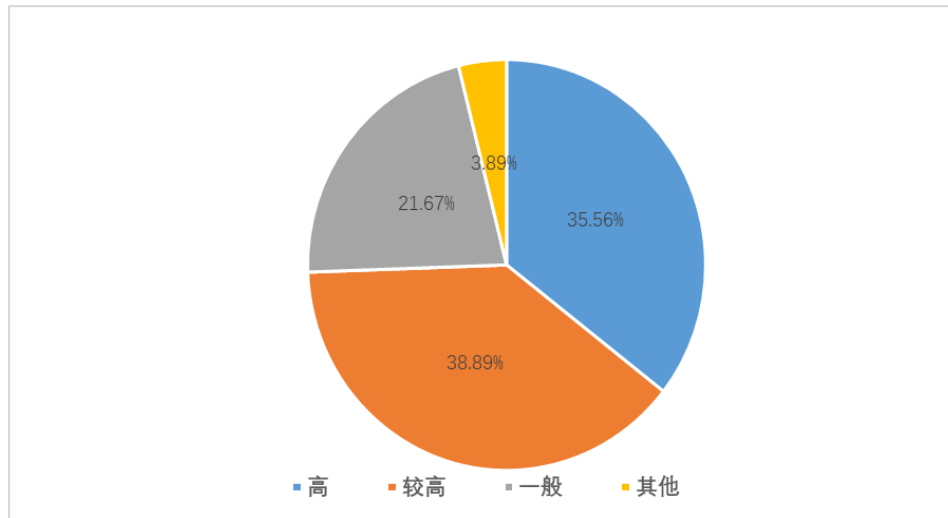
一、对人才培养的反馈

(一) 对学院的总体满意度评价

认为母校在同类院校中所处的地位的调查中，认为很高的占 49.52%，较高的占 30.29%，总体的满意度 93.27%，比去年的 82.99%略高。



（二）对专业的总体满意度评价

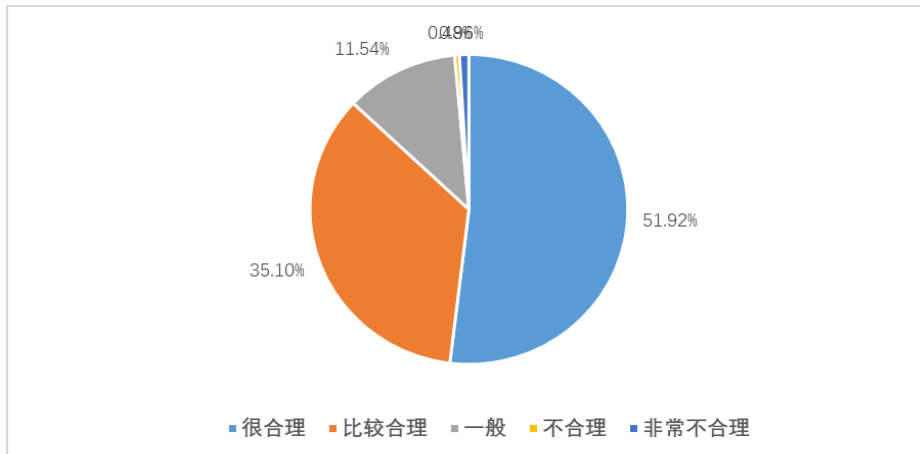


（三）人才培养改进措施

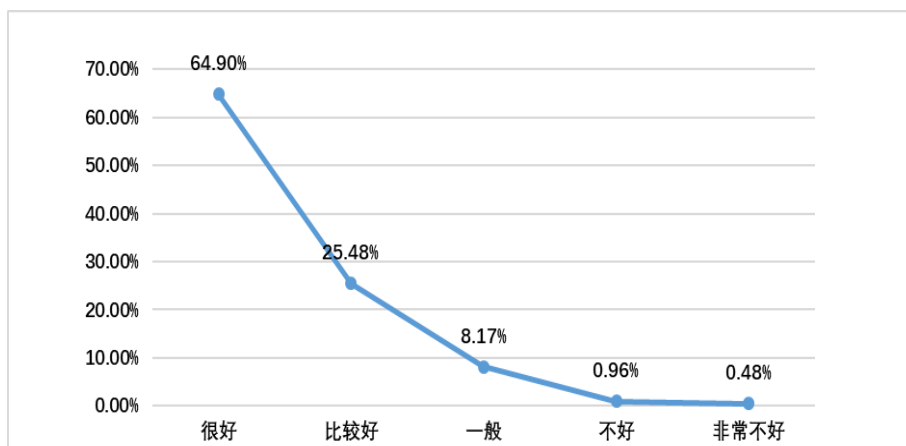
订单班培养是保证就业质量，促进学生专业技能和企业衔接的重要培养方式。在订单班的培养之中，通过达成双方共赢需求进行校企合作创新，创新的模式是通过校内工作室为载体，以学生为主体，根据学生意愿选取其将来要从事的工作岗位，在校期间进行岗位选择，在决定岗位后进行业余时间学习分组，企业对接小组，布置专业知识学习和技能训练以及线上企业参观等内容，为学生设定考核标准，不断进阶，达到要求，企业考虑优先录用，待遇从优。该模式非常有利于在疫情期间无法离校的学生，能够有效联系到企业，同时专业、岗位比较心仪，毕业即就业，为企业降低了人力资源成本。

二、就业对教学的反馈

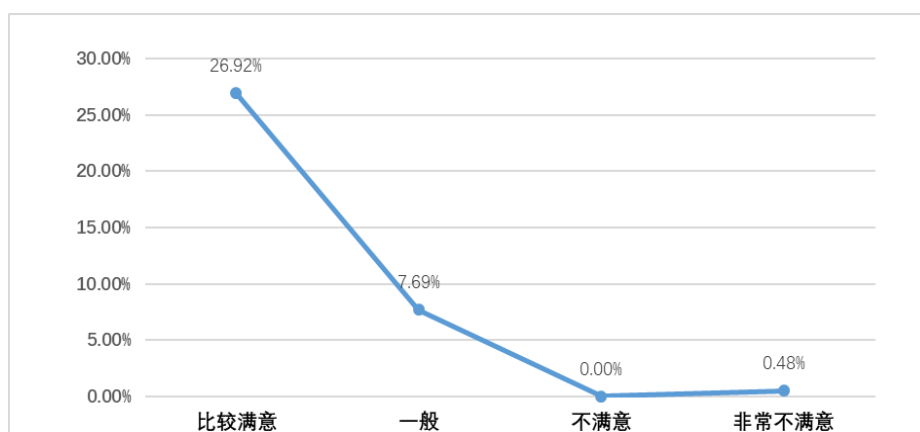
（一）对课程设置的评价



(二) 对实践教学环节的评价



(三) 对任课教师的评价



三、就业对招生及人才培养的影响

学院定期安排教师参加顶岗实践锻炼，了解行业企业需求，通过走访企业、发放问卷、电话回访等方式调查毕业生，与用人单位的人事经理和有关部门负责人进行沟通、交流，了解用人单位对重庆工程职业技术学院

毕业生的使用情况和企业最新的需求情况，根据调查结果，适时调整学校各专业人才培养方案，进一步贴近企业需求，形成市场需求决定人才培养。将用人单位对人才培养的意见、建议和第三方的调查反馈到教学之中，以提升毕业生综合竞争力，提高学生的毕业就业质量和薪酬福利。

第六章 案 例

案例一：

做好学生职业生涯规划，保证高质量就业

学院深刻认识到就业工作是人才培养全过程的工作，为此，应当在各个年级中适度开展相关工作，为后期的就业工作做好铺垫。

1. 房地产经营与管理专业根据目前就业形势和人才培养方案的实施状态，专业主任栗建老师适时开展了专业就业导向的讲座，并引导所有课程教师关注就业岗位开展教学。

2. 注重专业综合技能培养。专业技能培养是高职教育的关键，也是学生就业方向培养的践行。筑工程技术专业和工程造价专业紧紧联系国家“1+X”证书的实践培养。学院基于近6年的BIM技术建设和实践，组建了BIM社团，吸引学习能力较强、工程实践丰富的学生加入到学院BIM社团中，为学生提供工程中心“增量学习、增量受益”的教学模式，切实提高学生工程综合能力。房地产经营和管理专业则依靠专业人才发展需要，以行业大赛为契机，以全体教师的业余奉献为基石，奠定合格人才培养的标准，并探索富有学院特色的建设途径。



房地产经营与管理专业学生开展职业生涯规划教育



BIM 社团开展学习活动



房地产经营与管理专业开展专业大赛

案例二：

搭建大学生创新创业和技能大赛平台助力学生就业

努力培养学生创新创业意识，提高大学生创新创业能力，积极鼓励和支持学生参加国家、省、市创新创业竞赛；鼓励高年级学生和低年级学生组建学习小组，以老带新，共同提高；在各类创新创业大赛之中，要求跨年级、跨专业进行组队，形成优势互补，使学生乐于创新、勇于创新、敢于创新。



创业项目在互联网+大学生创新创业大赛中获得全省二等奖

努力搭建技能大赛平台，以赛促教，以赛促改，以赛促学，弘扬工匠精神，利用备赛经验和竞赛成果，在大赛中探索建筑方向课程教学体系改革和人才培养模式创新，把更多适应行业发展目标，符合企业人才需求标准，知原理、懂工艺、会技能的综合性高技术技能人才输送到建筑行业、企业中，为装配式建筑在我国健康发展做出应有的贡献。学生 2020 年各项职业院校技能大赛中获得国赛一、二等奖，省级一等、二等、三等奖项三个。



指导教师与参赛选手合影

建筑工程学院

2020年11月30日