附件1:

第七届辽宁省大学生网络文化节工作方案

第七届辽宁省大学生网络文化节由辽宁省高校网络思想政治工作中心(辽宁省易班发展中心)总体协调,辽宁大学、沈阳师范大学、辽宁科技学院和大连艺术学院承办,具体方案如下:

一、作品征集

本届文化节共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂7个赛道。所有作品须为2024年1月15日至提交截止日期间在网络上发表的作品。

(一)光影趣青春

作品类型和要求:作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过5分钟;系列短视频数量不少于3个,不多于10个,单个时长为1—5分钟;微课程作品数量不多于5节,单节时长不超过10分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为MP4,分辨率不小于1920px×1080px。画面清晰,声音清楚,内容配字幕。为保证作品上传顺畅,单个文件建议不超过600MB。每件作品作者限6人以内,可配1名指导教师。

活动由辽宁大学承办，联系人：马雨萌，电话：17696615275，邮箱1nuwlgzb@163.com。

(二) 影像创意汇

作品类型和要求：作品类型包括微电影、动漫短片、公益广告(视频)。文件为AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于1920×1080。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由辽宁大学承办，联系人：胡雪妍，电话：15904910891，邮箱： huxueyan03270163.com。

(三) 网图新视界

作品类型和要求：作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为JPEG，色彩模式 RGB，分辨率100DPI（上传时需同时提交TIFF 文件），每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过6张，格式为JPEG，需保留 EXIF 信息，每件作品作者限1人，可配1名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过3幅，作品格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M 以内，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由沈阳师范大学承办，联系人：张安鸽，电话：15609894678，邮箱：574963109@qq.com。

(四) 网语青年说

作品类型和要求：作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

活动由沈阳师范大学承办，联系人：陈嘉欣，电话：18302476788，邮箱：2403141167@qq.com。

(五) 校园好声音

作品类型和要求：作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。音频或歌曲总时长需在5分钟以内，名称25个字以内。音频格式要求为MP3，大小10M以内。

活动由大连艺术学院承办，联系人：易之含，电话：15898176228、15998682305，邮箱：1079956468@qq.com。

(六) 数智新技艺

作品类型和要求：作品分为智能体AIGC应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类。每件作品作者限4人以内，可配2名指导教师。已经在第八届全国

大学生网络文化节“数智新技艺”线下交流展示活动暨2025年全国高校易班技术创新大会获得一、二、三等奖的作品，可以直接被认定为第七届辽宁省大学生网络文化节和第八届全国大学生网络文化节相应奖项，不能再重复申报参赛，具体要求详见活动官网。

活动由辽宁科技学院承办，联系人：刘沛哲，联系电话：18340683653，邮箱：liupeizhe12345@163.com。

(七)网创梦工厂

作品类型和要求：微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为JPEG或GIF，文件小于10MB。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

活动由辽宁科技学院承办，联系人：张剑红，联系电话：18304146519，邮箱：1751312158@qq.com。

二、参与方式

1. 为充分发挥优质网络作品的传播力和影响力，所有参加活动的网络作品均需上传至抖音、哔哩哔哩、微博、微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台。上传至抖音或哔哩哔哩的作品需参加“#大学生网络文化节”话题展示，并@“校园好网民”新媒体账号。

2. 申报作品以学校为单位统一上报，每个赛道本科高校限报5件作品，专科高校限报3件作品，统一将作品电子版按作品类别分别设置文件夹，连同汇总表(纸质版盖章扫描成 pdf 和 word 版)，统一上传百度网盘，并将学校名称、联系人、联系方式、网盘链接及其提取码发送至承办单位电子邮箱。截止时间：2025年9月15日，以收到作品时间为准，逾期不予受理。

三、作品网络传播

为充分发挥优质网络作品的传播力和影响力，所有参加活动的网络作品均需上传至抖音、哔哩哔哩、微博、微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台。上传至抖音或哔哩哔哩的作品需参加“#大学生网络文化节”“#辽宁大学生网络文化节”话题展示，并@“校园好网民”“辽宁高校网络思政中心”“聊思正”新媒体账号，承办单位和新媒体支持单位将择优进行热榜发布和宣传推广。

四、其他事项

全国大学生网络文化节活动官网设有各赛道专题页面、答疑专区等，未尽事宜均通过官网发布。欢迎登录活动官网查看。