

华住酒店集团校园招聘简章

一、 公司介绍

华住集团 (NASDAQ: HTHT; HK:01179) , 于 2005 年创立于中国, 是一家世界知名的酒店集团。

截至 2022 年 6 月 30 日, 华住在 17 个国家经营 8,176 家酒店, 拥有 773,898 间在营客房, 拥有近 14 万名员工。华住集团旗下经营 30 个酒店及公寓品牌, 覆盖从豪华到经济型市场。在国内运营的品牌包括禧玥、花间堂、美仑国际、桔子水晶、漫心、美仑、美居、CitiGO 欢阁、全季、桔子、汉庭、星程、宜必思、海友、你好、城家公寓、瑞贝庭公寓酒店, 另有合作品牌诺富特、美爵和馨乐庭公寓酒店等。

此外, 华住在 2020 年 1 月完成了对德意志酒店集团 (以下简称: DH) 的全资收购。DH 旗下酒店品牌包括奢华酒店品牌施柏阁大观 (Steigenberger ICONS)、高档酒店品牌施柏阁 (Steigenberger)、美仑美奂 (MAXX by Steigenberger) 和中高档品牌城际酒店 (IntercityHotel)、设计型酒店品牌 Zleep 等, 其中位于瑞士达沃斯的施柏阁 (Steigenberger) 酒店是每年世界经济论坛的主会场。截止 2022 年 4 月 30 日, DH 在中国已开业酒店达 18 家。

华住会作为华住集团推出的会员俱乐部, 是一个高效的自主客源网络, 正为 1.9 亿+会员提供住宿和旅途服务。

华住已经成为全球发展最快的酒店集团之一。2010 年, 华住在美国纳斯达克成功上市; 2020 年 9 月, 华住在香港联交所主板实现二次上市。根据美国《HOTELS》杂志公布的“2021 全球酒店集团 225 强” (HOTELS 225) 的最新排名, 华住集团蝉联第七位。

二、 品牌墙

	经典	多彩	精选	长住
经济	汉庭酒店 宜必思酒店	云枫酒店 你好酒店		城家公寓 商业公寓 青园
中档	全季酒店	桔子酒店	星程酒店	城家高级公寓 suisse place 瑞悦酒店公寓
中高档	Mercure 城景酒店 Intercity	欢阁酒店 禧心酒店 桔子水晶酒店	MADISON 美仑酒店	citadines 智选假日酒店 HOUSE 双树服务公寓
高档	精品酒店 STEIGENBERGER 嘉柏丽	Max 美仑美奂酒店 永乐半山 LEBANSHAN HOTELS Q 花间堂	GRAND MADISON 美仑国际酒店	QIA LUX 冠家豪华公寓
奢华	STEIGENBERGER EDEN 嘉柏丽大境	STEIGENBERGER PORSCHE DESIGN HOTELS 宋 SUNG HOTEL PPH		

精英招募：华住生（店长储备）

（培养路径：前厅岗-前厅值班经理-店长）

未来职责：

- 1.系统学习并熟练掌握各品牌相关知识；
- 2.系统学习并熟练掌握各品牌酒店各部门的职责及运营知识；
- 3.培养酒店综合运营管理能力；

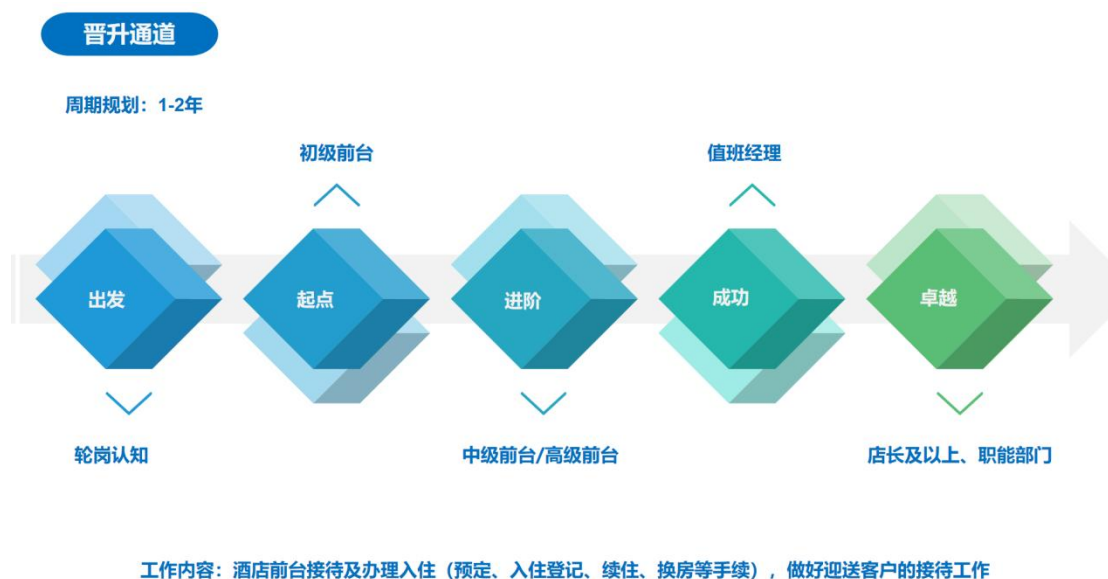
招募要求：

- 1.在校生，酒店管理、旅游管理相关专业优先；
- 2.身体健康，形象气质佳，认同企业文化；
- 3.具备良好的沟通能力、服务意识及团队合作精神；
- 4.热爱工作、敬业、勤恳，乐于思考，具有自我发展的主观愿望和自我学习能力。

你将获得：

- 1.拥有职业发展快车道，快人一步成为酒店总经理；
- 2.体验集团高管讲授课程，实现从学生到优秀酒店管理者的角色转变；
- 3.经历成熟完备的培养体系，成为拥有华住基因的优秀酒店管理人；
- 4.学习国内先进的体系化酒店管理工具和方法；
- 5.掌握酒店行业领先的全数字化管理系统和流程。

发展路径（管理方向）：



薪资福利：

1. 实习基础薪资 2200-2800（依据所选城市和品牌略），奖金提成另算；
2. 提供食宿，丰富多彩的员工活动和节假日福利；
3. 有专属带教师傅，提供“一对一”带教，快速上手和成长；
4. 华住线上课程全面开放，可以让你快速了解酒店行业；

华住旗下品牌简介（部分）

1、汉庭酒店

创立于 2005 年的汉庭酒店，是华住集团的起家品牌，定位为“专注服务中国人，打造平价可靠、好而不贵的国民酒店”，致力于实现“中国服务”的理想，走遍中国，始终相伴。



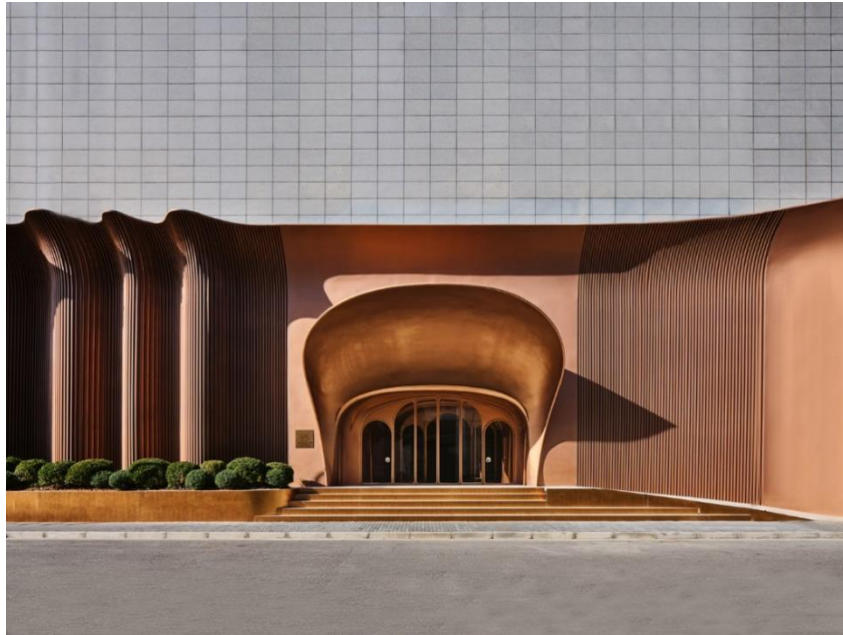
2、全季酒店

全季酒店，成立于 2010 年。隶属华住集团，中国领先的中档酒店品牌。目前已覆盖中国 31 个省级行政区，开业超过 1300 家。从东方智慧中汲取人文精神，从当代生活中提炼价值内涵，全季通过亲朋服务创造优质体验，在东方土地上，让更多人感受东方的自然得体，为 4 亿中产人群提升旅途生活品质。品牌宗旨：感受东方的自然得体，品牌理念：东方、适度、人文。



3、花间堂

华住集团旗下知名高端度假酒店品牌。2009年诞生于丽江，以独有的花间美学，蕴含中国家文化与地域性文创的品牌内涵，擘画出城市度假生活方式酒店、主题乡村俱乐部与超级度假村三款度假类型作品。



4、桔子水晶

华住集团旗下中高端酒店品牌桔子水晶推出 2.0 版本，锁定中高端细分市场，以“四星”的价格赋能住客“五星”的品质体验。“新水晶”回归本质与纯粹，采用胡桃木、古铜、玻璃元素，打造更具质感和高级感的空间氛围。



5、漫心酒店

漫心酒店为旅客提供的不仅仅是一个舒适的房间、一个标准的床垫、一个枕头，更是个性鲜明的艺术品，将生活、文化、艺术和美融合到一个酒店里。漫心秉持着“活色生香”的品牌理念，试图用有趣的体验填满旅居时间中乏味的间隙，以多元的社交方式丰富生活的维度，给消费者打造了更丰富的住宿体验。

