

## 汽车工程学院 2020 年就业质量年度报告

汽车工程学院设有汽车检测与维修技术、汽车电子技术、汽车制造与装配技术、汽车营销与服务专业。汽车检测与维修技术专业是国家级重点建设专业、辽宁省品牌专业。学院的 4 个专业组成的汽车技术服务专业群被立项为辽宁省双高项目。

学院 2020 届毕业生共计 304 人，学院就业工作本着以“市场需求”为导向，全院动员、齐心协力，不断推进学生就业工作可持续发展，圆满完成 2020 届毕业生就业工作，初次就业率达到 93.09%。

### 第一部分 就业基本情况

#### 一 毕业生规模和结构

##### 1. 总毕业生数

汽车工程学院 2020 届毕业生总数为 304 人。

##### 2. 毕业生性别结构

表 1-1 学院 2020 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数
女	15.46	47
男	84.54	257

##### 3. 各类毕业生数（如生源、招生口径等）

表 1-2 学院 2020 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数	毕业生所占比例 (%)
辽宁省	257	84.54
山东省	6	1.97
山西省	10	3.29

甘肃省	3	0.99
内蒙古自治区	5	1.64
吉林省	3	0.99
云南省	4	1.32
重庆市	1	0.33
安徽省	5	1.64
四川省	3	0.99
新疆维吾尔自治区	7	2.30

表 1-3 学院 2020 届毕业生的生源类型

生源类型	毕业生人数	毕业生所占比例 (%)
农村生源	167	54.93
城镇生源	137	45.07

#### 4. 各专业毕业生数

表 1-4 学院 2020 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数	毕业生所占比例 (%)
汽车检测与维修技术	130	42.76
汽车电子技术	87	28.62
汽车制造与装配技术	53	17.43
汽车营销与服务	34	11.18

## 二 毕业生就业率及去向

### (一) 就业率

#### 1. 毕业生初次就业率（注明时间节点）

截止到2020年9月14日，学院2020届有283名毕业生已经落实就业岗位，初次就业率达93.09%。

#### 2. 毕业生的年终就业率（注明时间节点）

截止到2020年11月27日，学院2020届毕业生的就业率为92.11%。

#### 3. 各类毕业生就业率（如生源、招生口径等）

表1-5 2020届毕业生各类生源毕业生的年终就业率（一）

生源	人数	就业人数	比例（%）
农村生源	167	156	94.41
城镇生源	137	124	90.51

表1-6 2020届毕业生各类生源毕业生的年终就业率（二）

生源	人数	就业人数	比例（%）
辽宁生源	256	239	93.36
外省生源	48	41	85.42

表1-7 2020届毕业生不同招生口径年终就业率

专业	人数	就业人数	比例（%）
一般统考	192	177	92.19
单独招生	61	55	90.16
3+2	51	48	94.12

#### 4. 各专业就业率

表1-8 2020届毕业生各专业毕业生的年终就业率

专业	专业人数	就业人数	比例 (%)
汽车检测与维修技术	130	124	95.38
汽车电子技术	87	80	91.95
汽车制造与装配技术	53	45	84.91
汽车营销与服务	34	31	91.18

## (二) 毕业去向分布

学院 2020 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”。

### 1. 毕业去向分布

表 1-9 2020 届毕业生的去向分布

毕业去向	人数	比例 (%)
受雇全职工作	224	73.68
毕业后入伍	19	6.25
毕业后升学或培训	26	8.55
自主创业	2	0.66
非全职工作	8	2.63
出国	1	0.33
无工作继续寻找工作	9	2.96
无工作专升本	13	4.28
无工作其他	2	0.66

### 2. 各类毕业生去向 (如生源、招生口径等)

表 1-10 2020 届毕业生不同生源的去向分布（一）

毕业去向	农村生源		城镇生源	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
受雇全职工作	131	78.44	93	67.88
毕业后入伍	5	2.99	14	10.22
毕业后升学或培训	12	7.19	14	10.22
自主创业	1	0.60	1	0.73
非全职工作	6	3.59	2	1.46
出国	1	0.60	0	0.00
无工作继续寻找工作	5	2.99	4	2.92
无工作专升本	6	3.59	7	5.11
无工作其他	0	0.00	2	1.46

表 1-11 2020 届毕业生不同生源的去向分布（二）

毕业去向	本省生源		外省生源	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
受雇全职工作	194	75.78	30	62.50
毕业后入伍	14	5.47	5	10.42
毕业后升学或培训	21	8.20	5	10.42
自主创业	2	0.78	0	0.00
非全职工作	7	2.73	1	2.08
出国	1	0.39	0	0.00

无工作继续寻找工作	8	3.13	1	2.08
无工作专升本	8	3.13	5	10.42
无工作其他	1	0.39	1	2.08

表 1-12 2020 届毕业生不同招生口径去向分布

毕业去向	一般统考		单独招生		3+2	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
受雇全职工作	139	72.40	49	80.33	36	70.59
毕业后入伍	9	4.69	1	1.64	9	17.65
毕业后升学或培训	21	10.94	4	6.56	1	1.96
自主创业	2	1.04	0	0.00	0	0.00
非全职工作	5	2.60	1	1.64	2	3.92
出国	1	0.52	0	0.00	0	0.00
无工作继续寻找工作	4	2.08	2	3.28	3	5.88
无工作专升本	9	4.69	4	6.56	0	0.00
无工作其他	2	1.04	0	0.00	0	0.00

### 3. 各专业毕业去向分布

表 1-13 2020 届毕业生各专业毕业生的去向分布比例

毕业去向	汽车检测与维修技术		汽车电子技术		汽车制造与装配技术		汽车服务与营销	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)

受雇全职工作	98	75.38	60	68.97	37	69.81	29	85.29
毕业后入伍	7	5.38	11	12.64	0	0.00	1	2.94
毕业后升学或培训	13	10.00	6	6.90	7	13.21	0	0.00
自主创业	1	0.77	0	0.00	1	1.89	0	0.00
非全职工作	4	3.08	3	3.45	0	0.00	1	2.94
出国	1	0.77	0	0.00	0	0.00	0	0.00
无工作继续寻找工作	3	2.31	3	3.45	1	1.89	2	5.88
无工作专升本	3	2.31	3	3.45	6	11.32	1	2.94
无工作其他	0	0.00	1	1.15	1	1.89	0	0.00

### (三) 未就业情况

#### 1. 未就业类型分布

表 1-14 2020 届毕业生未就业类型分布

类型	人数	比例 (%)
无工作，继续寻找工作	9	37.5
无工作，专升本	13	54.17
无工作，其他	2	8.33

#### 2. 未就业人群打算

学院 2020 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”、“无工作，专升本”和“无工作，其他”。其中，“无工作，继续寻找工作” 9 人，占 37.5%，主要是在换工作中，“无工作，专升本” 13 人，占 54.17%，目前主要是准备继续专升本，“无工作，其他” 2 人，占 8.33%，1 人准备考公务员、1 人在家考驾照。

### 三 就业流向

### 1. 职业流向

2020 届毕业生在毕业后主要从事商业和服务业人员、专业技术人员和生产和运输设备操作人员职业岗位。

表 1-15 毕业生的职业流向情况比例

序号	职业岗位	就业人数	占就业总数比率 (%)
1	技术维修	81	28.93
2	商业和服务业	113	40.36
3	生产和运输设备操作	21	7.50
4	军人	19	6.79
5	学生	26	9.29
6	其他	20	7.14

### 2. 各专业职业特点

表 1-16 各专业毕业生的职业岗位情况比例

专业名称	技术维修	商业和服务	生产和运输设备操作	军人	学生	其他
汽车检测与维修技术	29.03	41.13	7.26	5.65	10.48	6.45
汽车电子技术	32.5	33.75	3.75	13.75	7.5	8.75
汽车制造与装配技术	42.22	17.78	20	0	15.56	4.44
汽车营销与服务	0	87.1	0	3.23	0	9.68

### 3. 行业流向

2020 届毕业生在毕业后主要在服务业、制造业、维修业等行业从事工作。

表 1-17 毕业生行业流向情况比例



序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率 (%)
1	制造业	45	16.07
2	服务销售维修业	123	43.93
3	教育培训业	21	7.50
4	交通运输	17	6.07
5	房地产	13	4.64
6	部队	19	6.79
7	继续学习	26	9.29
8	其他	16	5.71

#### 4. 各专业行业特点

表 1-18 各专业毕业生行业流向情况比例

专业名称	制造业	服务销售维修业	教育培训	交通运输	房地产	部队	继续学习	其他
汽车检测与维修技术	10.48	54.84	7.26	4.84	2.42	5.65	10.48	4.03
汽车电子技术	11.25	41.25	8.75	8.75	1.25	13.75	7.5	7.5
汽车制造与装配技术	51.11	13.33	11.11	2.22	2.22	0	15.56	4.44
汽车技术服务与营销	0	51.61	0	9.68	25.81	3.23	0	9.68

#### 5. 用人单位流向

表 1-19 毕业生用人单位流向情况比例

单位类型	就业人数	占就业人数比例 (%)
私营企业/个体	189	67.50
外资、独资企业	12	4.29
国企或行政事业单位	33	11.79
部队	19	6.79
毕业后升学或培训	26	9.29
出国	1	0.36

## 6. 各专业用人单位流向

表 1-20 各专业毕业生用人单位流向情况比例

专业名称	私营企业/个体	外资、独资企业	国企或行政事业单位	部队	升学或培训	出国
汽车检测与维修技术	71.77	1.61	9.68	5.65	10.48	0.81
汽车电子技术	56.25	1.25	21.25	13.75	7.5	0
汽车制造与装配技术	55.56	22.22	6.67	0	15.56	0
汽车营销与服务	64.52	3.23	3.23	3.23	0	0

## 7. 典型用人单位就业情况

### 1、大连交通运输集团有限公司

汽车工程学院大连交通运输集团有限公司合作多年，每年向该公司提供技术技能人才 20 人左右。该公司是具有 60 多年历史的大型道路运输企业，具有国家道路客运一级企业经营资质和货运二级企业经营资质，集团现有在册从业人员 12000 余人，已发展成为集国际道路客货运输、旅游文化、商贸物流、检测维修、

保险代理及数字化信息服务产业为一体的中国道路运输百强诚信企业集团，IRU（国际道路运输联盟）中国事务组成员，国家交通运输部重点联系单位。是东北地区最大的专业道路运输企业之一。

大连交运集团总部驻地于辽宁大连市，下属分子公司 30 余家、服务联络点 500 余个，业务遍及全国。



校企双方就深度合作进行交流

## 2、中升（大连）集团有限公司

大连中升集团招聘 2020 届毕业生 18 人。学院与中升集团长期进行深入合作，每年为大连中升集团提供 20 余名学生。

中升集团控股有限公司是中国领先的全国性汽车经销商集团之一。集团拥有广泛的全国性 4S（包括销售、零部件、售后服务及信息调查）经销店网络，覆盖经济发达的地区及城市。中升集团专注于经营豪华和中高档品牌组合，包括梅赛德斯—奔驰、雷克萨斯、奥迪、保时捷、路虎、丰田、日产、大众、克莱斯勒、本田等品牌。

## 3、吉利控股集团

汽车工程学院与 2018 年和吉利控股集团（ZGH）进行合作，今年与该公司协商建立订单班。该公司是一家全球化企业，吉利控股集团规划于 2020 年实现汽车年产销超 300 万辆，进入全球汽车企业前十名。目前，吉利控股集团已发展成为一家集汽车整车、动力总成、关键零部件设计、研发、生产、销售及服务于一体，并涵盖出行服务、线上科技创新、金融服务、教育、赛车运动等业务在内的全球型集团。此外，吉利还稳健推进全球创新型科技企业的建设，逐步实现汽车制造商向移动出行服务商转变。吉利控股集团一直以“创造安全、环保和节能的汽车”为使命，积极承担为中国汽车行业树立标杆、推广重视创业精神的企业文化、呈现科研发展价值的责任。目前，吉利控股集团拥有超过 120,000 名员工，其中包括超 20,000 名研发和设计人员。公司总资产超过 3300 亿元，连续八年成为“财富”全球 500 强企业。



招聘宣讲现场

## 8. 就业毕业生的地区流向

本学院毕业生主要就业于东北、华北和华南地区，在辽宁省就业人数为 239 人，其中在大连就业为 161 人。在外省就业 41 人，占比为 14.64%。

表 1-21 各省（地区）就业情况统计

序号	就业省份和城市	就业人数	占就业人数比
1	辽宁	239	85.37
	其中：大连	161	67.36
2	河北	3	1.07
3	山东	4	1.43
4	浙江	6	2.14
5	江苏	4	1.43
6	黑龙江	1	0.36
7	吉林	2	0.71
8	内蒙古	1	0.36
9	山西	2	0.71
10	广东	4	1.43
11	北京	4	1.43
12	天津	1	0.36
13	安徽	1	0.36
14	四川	1	0.36
15	新疆	4	1.43

16	云南	2	0.71
17	日本	1	0.36

#### 四 毕业生的升学情况（含留学）

##### 1. 毕业生升学比例

学院 2020 届毕业生中 26 人升入本科，有 1 人出国学习，共 27 人，占毕业生总数的 8.88%。

##### 2. 升学的原因分析

疫情形势下就业压力增大，专升本的学校扩招，学生升学愿望有所提升。

#### 五 毕业生的创业情况

##### 1. 毕业生自主创业比例

截止到 11 月 26 日，学院目前毕业生自主创业 2 人，占本学院 2020 届毕业生数 6.58%。

##### 2. 毕业生创业主要原因

受经济环境和创业政策的影响，要在刚毕业时尝试创业，1 名学生和他人一起开班汽车维修公司，另一位学生在其父亲的基础上继续经营自己的物流运输公司。

##### 3. 毕业生自主创业集中的行业

集中在汽车维修和物流运输行业。

#### 六 职业资格证书获取情况

##### 1. 毕业生获取职业资格证书的比例

表 1-22 各专业毕业生获取职业资格证书的人数及比例

专业	国家颁发的资格证书	行业颁发的资格证书	毕业生数	比例 (%)
汽车检测与维修技术	126	19	130	111.54

汽车电子技术	73	32	87	120.69
汽车制造与装配技术	45	21	53	124.53
汽车营销与服务	0	11	31	35.48

2. 1+X 证书认证试点的专业及获证书比例暂时没有。

## 第二部分 就业主要特点

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

2020 届毕业生对学校的总体满意度为 99.46%。

#### 2. 各项就业指导服务开展情况

##### 实施就业工作“三部曲”

一部曲：落实三级联动机制，实施精准对接。落实三级联动责任制，学院领导班子成员联系学院的 5 个专业，学院全体 24 名教职员工分别对接 303 名学生，在前期学生就业排查的基础上进一步掌握学生的就业现状、工作意向、存在困难等，学院教师每周至少和各自对接学生联系一次，了解学生现状，做好学生的就业动员和就业思想引领，每周将对接的学生就业情况进行汇总，报学院就业领导小组。就业领导小组根据学生就业现状及工作中存在的问题进行研讨总结，提出解决问题的方案。

二部曲：联系相关企业，挖掘就业岗位。梳理和学院合作的企业，学院主动联系，尤其针对校企合作理事会单位、订单班单位和深度合作的单位，与企业形成一致意见和合作目标，确保就业渠道畅通，稳定就业岗位。学院先后与大连交通运输集团有限公司、大众变速器（大连）有限公司、中升集团、大连上通汽车

集团有限公司、大连驰敖集团有限公司、广汇汽车集团有限公司等单位进行联系，拓展就业岗位。充分利用好学院校企合作联盟微信群、学院微信平台、学生群、校友群、学院网站等网络平台加强宣传，积极搜寻就业信息，推送就业信息，加强就业指导，拓宽就业渠道，保障就业信息的及时、准确、有效。通过汽车学院微信平台发布招聘信息 9 期，招聘单位 20 家。

三部曲：实地走访企业，深入了解情况。通过实地走访企业，了解企业的现状和岗位需求情况，了解汽车行业的现状和今后一段时间的发展前景，了解学生的工作环境和存在的困难。通过走访企业，能够为学院的下一步就业工作制定合理可行的工作计划和方案。

### 3. 各专业毕业生对就业指导服务的评价

表 2-1 各专业毕业生对就业指导服务的评价满意度比例

专业	评价满意度
汽车检测与维修技术	98.57
汽车电子技术	100
汽车制造与装配技术	100
汽车技术服务与营销	100

## 二 促进毕业生就业的主要措施

### 1. 成立就业领导小组

学院成立就业工作领导小组，由学院院长担任组长，为领导小组制定相关工作制度，确保就业工作顺利有效实施。

### 2. 组织学院各类招聘会

学院通过各类形式的招聘会，为学生共提供 1871 个岗位。面对新冠疫情，



学院线上专场招聘 34 场次，提供岗位 191，学院线下综合招聘会 1 场，60 家企业参加，提供岗位 1230 个，举办线下专场招聘会 25 场次，提供岗位 450 个。为学生就业提供了有力支撑。

### 3、加强校企深度合作，促进学生联合培养

为了与企业深度合作，加强技术研发和协同创新发展，与长安福特汽车、北京喜沃思咨询公司、大连瀚喜新能源科技公司等共同组建“汽车技术协同创新中心”、“新能源汽车技术研发与应用中心”。学院在企业建立校外实训基地，企业在学院建立“校企合作中心”。

学院与大众变速器达成“定向招聘、联合培养、准员工制”的联合培养模式。学院与吉利控股集团、广汇汽车就人才培养、学生综合素质提升、企业实践、双方优势资源互补、促进学生就业等方面的联合培养达成初步意向。企业技术人员参与学院的教育教学和人才培养模式制定，将企业专门化课程植入课程体系，企业为学院人才培养提供技术人员与师资，使企业积极参与人才培养过程中，为企业培养符合实际需求的高技术技能人才。

### 4、不断拓宽合作企业类型

在原有合作企业的基础上，积极拓宽新型的校企合作企业。汽车工程学院立足汽车产业链的售后市场的同时，努力拓展产业链的前端市场，以更好的满足企业需求，打造高水平的专业品牌。

## 第三部分 就业相关分析

### 一 毕业生的就业质量

#### （一） 收入分析

##### 1. 毕业生月收入

本学院 2020 届毕业生平均月收入为 3819 元。

## 2. 各专业的月收入

表 3-1 毕业生各专业的月收入

专业	平均月收入（元）
汽车检测与维修技术	3852
汽车电子技术	3773
汽车制造与装配技术	3927
汽车营销与服务	4206

## （二）专业相关度

### 1. 毕业生工作与专业相关度

2020 届毕业生专业相关度为 80.27%。

### 2. 各专业的工作与专业相关度

表 3-2 毕业生各专业的工作与专业相关度

专业	专业相关度（%）
汽车检测与维修技术	81.46%
汽车电子技术	80.56
汽车制造与装配技术	81.37
汽车营销与服务	78.53

## （三）就业现状满意度

### 1. 总体就业现状满意度

2020 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 96.85 %

## 2. 各专业的就业现状满意度

表 3-3 毕业生各专业的就业现状满意度

专业	现状满意度 (%)
汽车检测与维修技术	95.31
汽车电子技术	97.87
汽车制造与装配技术	96
汽车营销与服务	100

## (四) 职业期待吻合度

### 1. 总体职业期待吻合度

2020 届毕业生对自己职业期待吻合度为 63.52%。

### 2. 各专业的职业期待吻合度

表 3-4 毕业生各专业的职业期待吻合度

专业	期待吻合度 (%)
汽车检测与维修技术	76.41
汽车电子技术	61.73
汽车制造与装配技术	75.69
汽车营销与服务	56.53

## (五) 就业稳定性 (以离职率来衡量)

### 1. 总体离职率

2020 届毕业生总体离职率为 34.29%。

## 2. 专业的离职率

表 3-5 毕业生各专业的总体离职率

专业	离职率 (%)
汽车检测与维修技术	31.28
汽车电子技术	32.57
汽车制造与装配技术	27.24
汽车营销与服务	40.17

## 第四部分 就业发展趋势分析

### 一、本学院就业趋势性研判

学生去外省市就业的比例加大，南部地区经济形式较好，对学生更有吸引力。受今年疫情的影响，3、4月份就业形式明显不好，但随着疫情得到控制，就业形式有所好转，但压力依然较大。4S店和制造业受疫情影响较大，用工需求有所下降。

### 二、就业率变化趋势

近4年学院11月份就业率维持在91%左右，就业率比较稳定。

### 三、就业流向变化趋势

学生就业流向的面呈现多元化趋势，就业行业越来越多，不仅仅限于汽车相关专业。

### 四、就业特点变化趋势（职业、行业、用人单位、地区）

学生就业行业越来越多元化，快递行业、房地产行业、主播行业等越来越多

的学生参与其中。

五、就业质量变化趋势（月收入、专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率）

就业月收入呈现逐年上升的趋势，今年的平均工作为 3819 元，比去年有所下降，受疫情影响较大。但学生对职业的职业期待吻合度出现下降的趋势，说明学生的就业观念发生了变化，对就业的环境和工资收入的期望值都在增加。专业的相关度不高，说明学生的就业面在不断拓宽，学生就业不再局限于自身所学的专业。

## 第五部分..用人单位评价

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位认为我校毕业生综合素质较高，个人能力较强，专业技能较高，具有很高的沟通协调团队协作，有吃苦耐劳精神。

#### 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

通过学院召开的专场招聘会，学校和一些企业进行了校企合作，成立了校企合作理事会。学院建立校招联盟企业群，企业通过微信群随时和学校取得联系，发布用工需求。

### 二 使用评价

#### 1. 用人单位对本院毕业生的总体满意度

用人单位对本学院毕业生的总体满意度为 100%。

#### 2. 用人单位继续招聘本院毕业生的意愿

用人单位继续招聘本院毕业生的意愿为 100%。

## 第六部分 案例分享

(案例可涉及学院人才培养，校企合作，就业市场建设，校园招聘活动，创新、创业和就业教育或大赛，参军入伍、专升本、创业和项目就业组织实施等等，3-5个)

### 1、加强校企深度合作，促进学生联合培养

为了与企业深度合作，加强技术研发和协同创新发展，与长安福特汽车、北京喜沃思咨询公司、大连瀚喜新能源科技公司等共同组建“汽车技术协同创新中心”、“新能源汽车技术研发与应用中心”。学院在企业建立校外实训基地，企业在学院建立“校企合作中心”。

学院与大众变速器达成“定向招聘、联合培养、准员工制”的联合培养模式。学院与吉利控股集团、广汇汽车就人才培养、学生综合素质提升、企业实践、双方优势资源互补、促进学生就业等方面的联合培养达成初步意向。企业技术人员参与学院的教育教学和人才培养模式制定，将企业专门化课程植入课程体系，企业为学院人才培养提供技术人员与师资，使企业积极参与人才培养过程中，为企业培养符合实际需求的高技术技能人才。

### 2、不断拓宽合作企业类型

在原有合作企业的基础上，积极拓宽新型的校企合作企业。汽车工程学院立足汽车产业链的售后市场的同时，努力拓展产业链的前端市场，以更好的满足企业需求，打造高水平的专业品牌。

### 3、社会服务

汽车工程学院“汽车义诊进社区惠民服务活动”已经连续开展了多年，“汽车义诊惠民服务开放日”充分发挥职业教育的社会服务功能，为百姓解决实际问

题。逐步建立汽车维修便民服务长效机制，为社区广大车主提供更多高效优质的专业汽车技术服务。

