



大连职业技术学院
DALIAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

财经商贸学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)

财经商贸学院质量年报编辑委员会

编委会组成：李飞、刘晓倩、徐佳、马海龙、吕慧

年报公开网址：

<https://ggx.dlvtc.edu.cn/web/guest/home>

目 录

一、 办学基本情况	1
（一）在校生规模.....	1
（二）专业设置.....	1
二、 学生发展质量	2
（一）立德树人.....	2
（二）学生就业质量.....	5
（三）创新创业与技能大赛.....	10
（四）职业发展质量.....	11
三、 学院教育教学改革	12
（一）专业设置.....	12
（二）教书育人.....	13
（三）师资队伍建设.....	23
（四）实践教学条件建设.....	29
（五）产教融合、校企合作.....	30
四、 服务贡献	36
（一）为地区企业提供人力支撑.....	36
（二）为地区企业提供技术和智力支持.....	38
（三）服务社区、新农村建设.....	38
（四）引领地区职业教育发展.....	40
五、 国际合作情况	41
六、 管理及制度保障	43
（一）国家政策落实情况.....	43

（二）强化学校治理体系	44
（三）质量保证体系建设	44
七、面临挑战	45
（一）学院发展存在问题	45
（二）改进建议与展望	46

一、 办学基本情况

（一） 在校生规模

表 1-1: 在校生规模情况一览表

专业	2021 级	2022 级	2023 级	合计
现代物流管理	26	81	160	267
市场营销	48	68	140	256
国际经济与贸易	41	63	0	104
关务与外贸服务	36	69	0	105
电子商务	88	100	133	321
电子商务（3+2）	0	71	61	132
大数据与会计	278	276	267	821
工商企业管理	42	114	95	251
金融服务与管理	49	73	125	247
工商企业管理（扩招）	574	0	0	574
现代物流管理（扩招）	66	0	0	66
合计	1248	915	981	3144

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

（二） 专业设置

财经商贸学院设有现代物流管理、市场营销、电子商务、大数据与会计、金融服务与管理和工商企业管理六个专业，国际经济与贸易、关务与外贸服务暂停招生。现代物流管理专业和市场营销专业被评为国家级骨干专业。大数据与会计专业是中国注册会计师协会“产教融合”首批会计记账工厂试点单位、中国商业会计学会副理事长单位，2021年被评为辽宁省五星级专业、辽宁省现代学徒制示范

专业、辽宁省智能财税书证融通试点单位、辽宁省职业教育专业升级与数字化改造示范专业。市场营销专业被评为辽宁省对接产业集群示范专业和“订单、定制、定向”人才培养模式示范专业。电子商务专业是辽宁省电子商务类专业职业教育协作体牵头单位、全国跨境电子商务综合试验区职业教育委员单位、辽宁省现代学徒制示范专业、辽宁省网店运营推广书证融通试点单位。工商企业管理专业是中国商业联合会“校企合作优秀单位”、电子商务教指委“全国创新优秀单位”、中国连锁协会会员单位、大连商业联合总会理事单位。2021年，以现代物流管理专业为核心专业建立的现代物流管理专业群获批辽宁省“兴辽”专业群及大连市高水平专业群建设项目。2023年，电子商务专业和大数据与会计专业被确定为辽宁省专业图谱主持建设专业。

二、学生发展质量

（一）立德树人

职业规划：学生的彩虹人生

入学做好职业生涯规划。学生入学后，通过双创教育“五级进阶式”训练体系，打造富有想象力和创造力的学生青年。工作室每年邀请专业指导老师、互联网+大赛指导专家，帮助学生们选择创业项目、准确预测市场，指导的班级学生在“挑战杯”、“创青春”和“互联网+”创新创业大赛屡获佳绩，累计获得国家省市各类奖项30余项，包括“挑战杯——彩虹人生”职业学校创新创效创业大赛国赛一等奖，中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖，辽宁省“互联网+”创业大赛金奖1项、银奖5项、铜奖11项，辽宁省第十八届职业院校技能大赛创新创业比赛三等奖3项等。

全员参与，准确定位。“职业源于专业，专业立足专注”，就业指导方面，全员参与，除就业指导老师需对学生作以指导外，专业课教师更应参加到学生的职业生涯、职业方向的指导中来，一来专业教师可以利用自己的行业资源为毕业生推荐就业；另一方面，可以将对学生的就业指导渗透到教学及实践的各个方面，使学生明确将来要从事工作的方向和性质，需要强化的职业技能，以及就业过程中给予的专业性指导等，避免了学生在学习上盲目、找工作时期望过高等一系列

问题。

财经商贸学院企业深度合作，成立订单班。为了与企业深度合作，加强技术研发和协同创新发展，与顺丰、京东、中国人寿，财富兄弟，亚惠美食、好利来、锦程物流等不断加深校企合作，成立订单班，学院在企业建立校外实训基地。推动校企合作共赢的发展，进一步打通校企共同培养人才的通道，通过校企优势互补，助力人才培养质量提升。充分发挥校企在人才、技术和实践等方面的合作优势，订单班的合作模式进一步提升了校企双方深入开展多层次、多形式、多领域合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，共同培养所需人才。

不断拓宽合作企业类型。在原有合作企业的基础上，积极拓宽新型的校企合作企业。实地走访企业，深入了解情况。通过实地走访企业，了解企业的现状和岗位需求情况，了解行业的现状和今后一段时间的发展前景，了解学生的工作环境和存在的困难。通过走访企业，能够为学院的下一步就业工作制定合理可行的工作计划和方案。

【案例分享一】匠心铸造中国梦 劳模精神绽校园

为贯彻落实党的二十大精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，发挥榜样引领作用，深化青年学子对“强国有我，请党放心”的认识与实践，财经商贸学院组织开展“劳模工匠进校园，点亮青春匠心梦”主题活动，邀请大连长丰实业总公司飞机装配车间高级技师、高级工程师蔡皓做专题讲座、聘请朱先波为“劳模工匠进校园”之德技辅导员，希望通过匠心传承精神，营造新时代文化育人氛围，使广大学子成长为各自领域的行家里手。

活动使师生们近距离接触劳动模范，聆听劳模故事，感悟劳模精神，让“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神、“崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动”的劳动精神和“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神在师生的心中牢牢扎根。学生们纷纷表示深受启发和感动，要学习劳模不怕苦不服输、肯钻研敢创新的精神，更加勤奋学习，奋发作为，在平凡的岗位上做出不平凡的业绩，坚持技能成才、技能立业、技能建功，用辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自己的人生价值，把“青春梦”融入到“中国梦”，为经济社会高质量发展贡献力量。



图 2-1：蔡皓老师做讲座



图 2-2：财经商贸学院党总支书记刘晓倩为朱先波老师颁发聘书

（二）学生就业质量

1. 毕业去向落实率

（1）初次就业率

2023 届毕业生共计 1409 人，截至 8 月 31 日，落实就业人数为 1171 人，就业率为 83.11%。不含扩招生，学院 2023 届毕业生数为 765 人，至 8 月 31 日，落实就业人数为 721 人，就业率为 94.25%。我院学生初次就业率与 2022 届和 2021 届毕业生相比基本持平。

表 2-1：初次就业率统计表

专业	毕业生数	已就业数	初次就业率（%）
关务与外贸服务	61	58	95.08
电子商务	62	56	90.32
工商企业管理	73	68	93.15
国际经济与贸易	57	52	91.23
大数据与会计	232	229	98.71
金融服务与管理	64	64	100
市场营销	76	68	89.47
现代物流管理	140	126	90.00
工商企业管理（扩招）	148	133	89.86
现代物流管理（扩招）	127	116	91.34
工商企业管理（19 级扩招）	247	134	54.25
现代物流管理（19 级扩招）	29	16	55.17
市场营销（19 级扩招）	93	51	54.84
合计	1409	1171	83.11

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

2. 半年后毕业去向落实率

2023 届毕业生共计 1409 人，截止到 2023 年 12 月 5 日，落实就业人数为 1343 人，落实率为 95.32%。不含扩招生，学院 2023 届毕业生数为 765 人，至 12

月5日，落实就业人数为727人，落实率为95.03%。我院学生年终毕业去向落实率与2022届96.35%相比基本持平。

表 2-2：2023 届毕业生各专业毕业生的年终就业率

专业	专业人数	就业人数	比例（%）
关务与外贸服务	61	58	95.08
电子商务	62	57	91.94
工商企业管理	73	68	93.15
国际经济与贸易	57	53	92.98
大数据与会计	232	229	98.71
金融服务与管理	64	64	100
市场营销	76	70	92.11
现代物流管理	140	128	91.43
工商企业管理（扩招）	148	146	98.65
现代物流管理（扩招）	127	122	96.06
工商企业管理（19级扩招）	247	226	91.50
现代物流管理（19级扩招）	29	29	100
市场营销（19级扩招）	93	93	100
合计	1409	1343	95.32

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

学院2023届毕业生主要就业去向为受雇全职工作，共1131人，占有毕业去向人数的84.21%，2023届毕业生升学201人，占14.97%，应征义务兵11人，占0.82%。不含扩招生，学院2023届毕业生数为765人，就业去向为受雇全职工作，共515人，占有毕业去向人数的70.84%，2023届毕业生升学201人，占27.65%，应征义务兵11人，占1.51%。

表 2-3：2023 届毕业生的去向分布

毕业去向	人数	比例（%）
受雇全职工作	1131	80.27
毕业后入伍	11	0.78

毕业后升学或培训	201	14.27
自主创业	38	2.70
无工作继续寻找工作	28	1.99
无工作专升本	1131	80.27

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

本学院 2023 届毕业生共在全国 28 个省市自治区就业，主要就业于东北、华北和华南地区，在辽宁省就业人数为 1207 人占就业人数的 89.87%，其中在大连就业为 870 人占 72.08%。在外省就业 136 人，占比为 10.13%。

表 2-4：2023 届毕业生各省（地区）就业情况统计

序号	就业省份和城市	就业人数	占就业人数比%
1	辽宁省	1207	89.87
	其中：大连市	870	72.08
2	安徽省	4	0.30
3	北京市	29	2.16
4	福建省	1	0.07
5	甘肃省	1	0.07
6	广东省	6	0.45
7	广西省	3	0.22
8	贵州省	6	0.45
9	河北省	4	0.30
10	河南省	5	0.37
11	湖北省	3	0.22
12	吉林省	2	0.15
13	江苏省	9	0.67
14	内蒙古自治区	2	0.15
15	山东省	16	1.19
16	山西省	3	0.22
17	陕西省	1	0.07

18	上海市	1	0.07
19	四川省	2	0.15
20	天津市	2	0.15
21	新疆维吾尔自治区	6	0.45
22	云南省	1	0.07
23	浙江省	3	0.22
24	重庆市	3	0.22
25	海南省	4	0.30
26	黑龙江省	8	0.60
27	江西省	3	0.22
28	青海省	8	0.60

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

学院 2023 届毕业生用人单位性质主要为三产，就业人数 1010 人，占就业人数比例的 75.20%。其中：2023 届在校毕业生在三产单位就业 454 人，占就业人数比例为 62.45%；2023 届扩招校毕业生在三产单位就业 556 人，占就业人数比例为 90.26%。

表 2-5：2022 届毕业生用人单位流向情况比例

单位性质	就业人数	占就业人数比例（%）
一产	10	0.74
二产	111	8.27
三产	1010	75.20
毕业后继续学习	201	14.97
部队	11	0.82

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

3. 专业半年后月收入

本学院 2023 届毕业生平均月收入为 3894 元，平均收入最高的专业是市场营

销专业，平均月收入为 4214 元，最低的专业为大数据与会计专业，平均月收入为 3610 元。

表 2-6：2023 届毕业生各专业的月收入

专业	平均月收入（元）
关务与外贸服务	3954
电子商务	4310
工商企业管理	4011
国际经济与贸易	4183
大数据与会计	3610
金融服务与管理	4081
市场营销	4214
现代物流管理	3783

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

4. 用人单位满意度

用人单位对本学院 2023 届毕业的总体满意度为 100%。

用人单位聘用我院毕业生主要看重的是学生的个人素质、个人专业技能、吃苦耐劳精神、沟通协调能力和适应能力。往届毕业生在用人单位工作得到了认可，工作能力和工作态度给用人单位留下了良好的印象，也是用人单位愿意继续在我院招聘的重要原因。所有调研单位均表示愿意继续录用我院毕业生。但一些单位反映我院毕业生在面试的过程中就因为有多家单位录用，造成他们投入大量人力物力招聘，却招不到足够的学生。

5. 毕业生专升本、自主创业比例

2023 届毕业生中专升本共计 201 人，占 26.27%（不含扩招学生），比 2022 届毕业生低 3 个百分点，自主创业共计 0 人。

表 2-7：2022 届各专业毕业生专升本情况比例

专业名称	专业人数	专升本人数	占本专业就业人数比例%
关务与外贸服务	61	8	13.11
电子商务	62	21	33.87
工商企业管理	73	9	12.33
国际经济与贸易	57	21	36.84
大数据与会计	232	55	23.71
金融服务与管理	64	17	26.56
市场营销	76	23	30.26
现代物流管理	140	47	33.57
合计	765	201	26.27

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

6. 毕业生对母校满意度及推荐度

学院 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 97.01%，对就业指导服务总体满意度为 97.22%，与 2022 届毕业生相比基本一致。

（三）创新创业与技能大赛

1. 学生各级各类获奖情况

表 2-8：2023 年学生参加各级大赛获奖情况

大赛级别	获奖等级				
	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
国家级				2	
省级		12	14	13	
市级					

教、行指委		2	2	1	
校级					

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

2023年我院参加各项技能大赛，获学院大力宣传，动员学生积极参加“中银杯”技能大赛以及“互联网+”和“挑战杯”等创业大赛，邀请教师和校外专家为学生把脉和打磨作品，提高学生创业的能力和水平。获得辽宁省19届、20届中银杯职业技能大赛，一等奖12个，二等奖14，三等奖13个，创历史新高。金融专业荣获2022一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛—金融科技综合能力赛项(职教组)全国2等奖，同时荣获省一等2个，二等奖2个三等奖一个的好成绩。

2. 学生创新创业水平

学院大力宣传创业大赛，动员学生积极参加“互联网+”、“挑战杯”等创业大赛，邀请教师和校外专家为学生把脉和打磨作品，提高学生创业的能力和水平。本年度创新创业大赛在获奖作品质量和数量上均有突破。

表 2-9：2022-2023 年学生参加创新创业大赛获奖情况

大赛级别	获奖等级		
	一等奖	二等奖	三等奖
省级	3	5	13

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

（四）职业发展质量

1. 毕业生总体职业发展和变化

2023届毕业生工作半年以来薪资增长或职位提升的比例为82.79%。2020届毕业三年后，晋升比例为67.3%，有三分之二的同学在岗位上得到了晋升，大部分同学由于工作职责的增大、管理权限的扩大和专业职称的提升而获得了加薪。三年平均的雇主数量为2.17个，有31.15%的同学从未更换过工作单位，35.30%同学更换了一个工作单位，21.85%的同学更换了二个工作单位。学生整体对就业

现状比较满意，认为母校在同类院校中所处地位较高。

2. 各专业毕业生职业发展和变化

表 2-10：2023 届毕业生各专业职业发展和变化情况

专业	薪资增长或职位提升率（%）
关务与外贸服务	71.43
电子商务	88.89
工商企业管理	72
国际经济与贸易	64.29
大数据与会计	87.65
金融服务与管理	88.0
市场营销	80.95
现代物流管理	84.78

三、学院教育教学改革

（一）专业设置

1. 完善专业设置与动态调整机制，优化专业结构

对接大连主导产业，推进品牌专业建设。电子商务专业获批辽宁省现代学徒制示范专业。本年度，停招三年制高职专业 2 个。

2. 修订人才培养方案，推进卓越培养

完成大数据与会计专业、金融服务与管理专业、工商企业管理专业、现代物流管理专业、市场营销专业、电子商务专业、关务与外贸服务专业、国际经济与贸易专业 2022 级的人才培养方案修订并实施，以专业内涵发展为主线，以“三平台三模块”课程体系为基础，推进人才培养改革，进一步完善思政教育体系、

实践教学体系、素质教育体系和创新创业教育体系，实现课程设计模块化、课程教学任务化、课程学习自主化。继续推进大数据与会计专业和电子商务专业的卓越培养计划。通过第一课堂与第二课堂有机融合，促进学生全面发展、自由成长、个性化成才。

3.加强专业群建设，推动专业特色发展

本年度，按照辽宁省教育厅、财政厅关于开展高水平现代化高职院校和高水平特色专业群建设要求，商贸物流专业群开展了“现代化办学环境建设、一流师资队伍建设和多功能共享型实训基地建设、社会服务能力建设、办学体制机制改革、现代学校制度建设、国际交流合作建设、学校文化建设”8大任务建设，圆满完成验收工作。同时，学院新组建的“现代物流专业群”获批辽宁省兴辽卓越专业群及大连市高水平专业群建设立项。

积极开展电子商务协作体工作，通过“三省一区”及省内院校的协同共建，实现协作体全体成员单位的共赢，推动职业院校开放合作、资源共享，提升电子商务专业整体建设水平和技术技能人才培养质量。同时，电子商务、大数据与会计专业作为牵头单位主持开展了辽宁省专业图谱建设工作。

（二）教书育人

1.强化特色育人，推动人才培养模式改革

做实做优一专多能人才培养特色，不断完善产教融合、工学一体的人才培养模式改革，推动部分专业从通用型人才培养向创新型、创业型、复合型人才培养转型升级，适应不同产业、行业对人才需求的特殊要求。依据不同的专业特点，针对不同的生源、不同的发展诉求，探索分方向培养、分层次培养、订单培养、复合培养、创新创业培养等人才培养方式改革。

2.加强赛事管理，切实做到一赛三促

完善备赛参赛机制，扩大竞赛参与度，提高大赛影响力。重点抓好职业院校技能大赛、信息化教学比赛、青年教师教学竞赛等赛事，丰富校园技能文化节的内涵。

2023年在学生竞赛上有了新的突破，学院改革性的创新，提升大赛指导教师团队的搭建水平，强化学生参与的积极性，实施一鼓励，二选拔，三指导，四

奖励的多层递进式激励措施。既保证学生参与的数量，又保证学生参与的质量。同时，加强大赛课程内容于大赛内容的对接与融合，实现学以致用，学以致用赛的学有所成的目标。在辽宁省 19 届、20 届中银杯职业技能大赛中，我院获得电子商务、市场营销、会计技能等多个赛项的一等奖 12 个，二等奖 14，三等奖 13 个。同时电子商务连续两届代表辽宁省参加全国技能大赛并且荣获国家三等奖的好成绩。

3.推进学业考核改革，确保人才培养质量

突出过程性考核，积极探索以“学生中心、结果导向、特色教育、目标管理”为特点的人才培养模式。

4.积极推进现代学徒制试点改革工作

出台了《财经商贸学院关于推进现代学徒制试点工作的实施方案》《财经商贸学院现代学徒制试点招生与招工管理办法（试行）》等制度。2022-2023 年度，我院电子商务专业被评为省级现代学徒制试点专业。

5.课程建设

（1）信息化课程建设

学院不断深化信息化课程建设，继续以信息技术推动人才培养模式改革，我院经积极申报，《大数据财务分析》课程成功入选 2023 年度校级精品在线开放课程。（在线开放课程建设情况见表 3-1）

表 3-1：财经商贸学院在线开放课程建设一览表

序号	课程名称	负责人	级别	立项时间
1	报关实务	李爱红	省级	2022 年
2	财务会计实务	徐 佳	省级	2022 年
3	进出口商品归类	石晓楠	省级	2022 年
4	纳税实务	张敏	市级	2023 年
5	推销技巧与促销管理	吕慧	校级	2022 年
6	商品养护	于威	校级	2022 年
7	商品学	于威	校级	2022 年

8	市场调查与预测	郭美娜	校级	2022 年
9	经济学基础	王潇潇	校级	2022 年
10	大数据财务分析	徐佳	校级	2023 年

（数据来源：大连职业技术学院统计）

（2）实践课程建设

2022-2023 学年学院共开设 20 门实践课程，具体开设情况如表 3-2 所示。

表 3-2：财经商贸学院实践课程开设一览表

序号	实践课程（项目）	适用专业	开课时间	实践课时	任务承担
1	会计职业认知实训	大数据与会计	第二学期	2 周	校企合作
2	纳税实训	大数据与会计	第三学期	2 周	校企合作
3	会计分岗实训	大数据与会计	第四学期	2 周	校企合作
4	创业企业财税实务	大数据与会计	第五学期	2 周	校企合作
5	会计岗位综合实践	大数据与会计	第五学期	8 周	校企合作
6	会计手工操作实训	大数据与会计（三校）	第二学期	2 周	校企合作
7	会计流程业务操作实训	大数据与会计（三校）	第三学期	2 周	校企合作
8	纳税实训	大数据与会计（三校）	第四学期	1 周	校企合作
9	会计电算化实训	大数据与会计（三校）	第四学期	1 周	校企合作
10	会计岗位综合实践	大数据与会计（三校）	第五学期	8 周	校企合作
11	电话营销实训	金融服务与管理	第二学期	2 周	校企合作
12	企业经营管理沙盘对抗实训	金融服务与管理	第三学期	1 周	校企合作
13	票据业务实训	金融服务与管理	第三学期	1 周	校企合作
14	金融理财实训	金融服务与管理	第四学期	2 周	校企合作
15	金融企业综合实践	金融服务与管理	第五学期	8 周	校企合作
16	商品养护实训	工商企业管理	第二学期	1 周	校企合作
17	卖场运营综合实训	工商企业管理	第三学期	2 周	校企合作
18	DRP 综合实训	工商企业管理	第四学期	2 周	校企合作
19	连锁企业岗位综合实践	工商企业管理	第五学期	8 周	校企合作

20	物流企业岗位认知实训	现代物流管理	第二学期	1周	校企合作
21	物流设备操作实训	现代物流管理	第二学期	1周	校企合作
22	仓储实训	现代物流管理	第三学期	1周	校企合作
23	跨专业创业经营实训	现代物流管理	第三学期	1周	校企合作
24	运输实训	现代物流管理	第四学期	1周	校企合作
25	配送实训	现代物流管理	第四学期	1周	校企合作
26	物流企业运作综合实训	现代物流管理	第五学期	6周	校企合作
27	商品信息采集与处理实训	电子商务	第二学期	1周	校企合作
28	网店美工实训	电子商务	第二学期	1周	校企合作
29	网店运营与推广实训	电子商务	第三学期	2周	校企合作
30	售前客服实训	电子商务	第四学期	1周	校企合作
31	跨专业创业经营实训	电子商务	第四学期	1周	校企合作
32	售后客服实训	电子商务	第五学期	1周	校企合作
33	跨境电子商务综合实训	电子商务	第五学期	1周	校企合作
34	电子商务运营综合实训	电子商务	第五学期	6周	校企合作
35	网络客户服务综合实训	电子商务（3+2）	第五学期	1周	校企合作
36	跨境电子商务综合实训	电子商务（3+2）	第五学期	1周	校企合作
37	电子商务运营综合实训	电子商务（3+2）	第五学期	6周	校企合作
38	企业ERP运营实训	市场营销	第二学期	1周	校企合作
39	营销岗位认知实训	市场营销	第二学期	1周	校企合作
40	客户服务实训	市场营销	第三学期	1周	校企合作
41	市场调研项目实训	市场营销	第三学期	1周	校企合作
42	促销与市场推广实训	市场营销	第四学期	2周	校企合作
43	策略销售实训	市场营销	第五学期	1周	校企合作
44	跨专业创业经营实训	市场营销	第五学期	1周	校企合作
45	营销策略应用综合实训	市场营销	第五学期	6周	校企合作
46	进出口商品归类实训	关务与外贸服务	第二学期	2周	校企合作
47	国际货代实训	关务与外贸服务	第三学期	1周	校企合作
48	跨专业创业经营实训	关务与外贸服务	第三学期	1周	校企合作

49	通关实训	关务与外贸服务	第四学期	2周	校企合作
50	报关与货代运营综合实训	关务与外贸服务	第五学期	6周	校企合作
51	外贸业务实训	国际经济与贸易	第三学期	2周	校企合作
52	跟单、单证实训	国际经济与贸易	第四学期	2周	校企合作
53	毕业顶岗实习	各专业	第六学期	16周	校企合作

（数据来源：财经商贸学院实际开课计划）

（3）课程思政建设

我院教师教学案例《研发费用——以创新打造企业核心竞争力》，成功入选2021年辽宁省职业院校课程思政教学典型案例。郭美娜、李爱红、张敏、李飞、王进、赵明晓、徐佳等老师的7个案例入选校课程思政教学典型案例。《经济学基础》《纳税实务》《商品养护（商品学）》2022年度大连职业技术学院“课程思政”建设项目实施期验收，《财务管理》《品类管理》《金融学基础》2022年度大连职业技术学院“课程思政”建设项目建设期验收，《商务数据分析与应用》通过2022年度大连职业技术学院“课程思政”培育项目建设期验收。截至目前，学院已完成了6门课程的实施验收、3门课程的建设验收以及1门课程的培育建设验收。

表 3-3：财经商贸学院课程思政建设项目一览表

序号	课程名称	负责人	建设情况	备注
1	财务会计实务	徐佳	通过实施验收	2021年验收
2	运输管理实务	王进	通过实施验收	2021年验收
3	报关实务A	李爱红	通过实施验收	2021年验收
4	经济学基础	王潇潇	通过实施验收	2022年验收
5	纳税实务	张敏	通过实施验收	2022年验收
6	商品养护（商品学）	于威	通过实施验收	2022年验收
7	财务管理	李飞	通过实施验收	2023年验收
8	品类管理	刘娜	通过实施验收	2023年验收
9	金融学基础	崔丹	通过实施验收	2023年验收

10	商务数据分析与应用	郭美娜	通过实施验收	2023 年验收
11	市场调查与预测	郭美娜	通过建设验收	2023 年验收
12	推销技巧与促销管理	吕慧	建设中	2023 年立项
13	消费心理学	石晓春	通过建设验收	2023 年验收

（数据来源：大连职业技术学院统计）

表 3-4：2023 年度财经商贸学院校级课程思政案例一览表

序号	案例名称	负责人
1	心中有“数”，取之有“道”——数据采集	郭美娜
2	减税降费显制度优势，诚信守法修职业道德——小规模纳税人的认定和计税方法	张敏
3	掌握财务分析武器，恪守会计职业道德——康美药业财务舞弊案例	李飞
4	练技能筑匠心，交通强国有我——铁路货物运输业务流程	王进
5	学新时代雷锋，志为大国工匠——快递业业态特征	赵明晓
6	传承雷锋精神，推动经济发展——经济增长与经济发展	王潇潇
7	大浪淘沙新辞旧，加速折旧换新颜——固定资产折旧	徐佳

（数据来源：大连职业技术学院统计）

（4）金课建设

本年度，我院《财务会计实务》等 3 门 2022 年度“金课”建设项目顺利通过验收，《品类管理》等 2 门课程被确立为 2023 年度“金课”建设项目。

表 3-5：财经商贸学院金课建设项目一览表

序号	课程名称	负责人	课程团队成员	建设情况	备注
1	财务会计实务	徐佳	孙世臣、岳竞媛、纪彦馨、尹鹏程（企业）、纪春媛（企业）、杨晓楠（企业）、黄艳（学生）	验收通过	2023 年验收
2	商品学	于威	赵明晓、李志波、刘娜、聂鸿超（企	验收通过	2023 年验收

			业)、鲍亮(企业)、国晶(学生)		
3	市场调查与预测	郭美娜	王晓华、程虹、刘鹏飞(企业)	验收通过	2023年验收
4	进出口商品归类	石晓楠	李爱红、张燕、陈蕊、罗海燕(企业)、孙岩(企业)	实施中	2022年立项
5	经济学基础	王潇潇	王子华、李爱红、王崇羽(学生)、宋学丛(企业)、迟梨君(企业)	实施中	2022年立项
6	报关实务	李爱红	郭美娜、吴瑕(企业)	实施中	2022年立项
7	推销技巧与促销管理	吕慧	李飞、程虹、李品媛(外校)、陈韦宁(企业)、王子华、马小来(企业)、崔和平(学生)	实施中	2022年立项
8	品类管理	刘娜	于威、赵明晓、李志波、徐佳、戚丽(企业)、杨顺(企业)、单乙航(学生)	建设中	2023年立项
9	选品与采购	于威	王潇潇、姚伟、聂鸿超(企业)	建设中	2023年立项

(数据来源:大连职业技术学院统计)

【案例分享二】积极探索“课堂革命”，打造高质量“金课”课堂

学院《财务会计实务》课程教学团队结合大数据与会计专业学生学情、学生未来从事会计岗位所需的工作思维及职业能力，制定“懂财务、善规划、重操守”的财务人员的课程教学目标。采用混合式的教学组织模式和任务驱动的教学方法，在“以项目任务为主线，以问题研讨为纽带”的教学理念指导下，开展“教学做一体化”的课程教学，构建以“深度学习”为导向的混合式教学模式，探索学生在对财务知识掌握的基础上解决企业财务实际任务的深度学习路线，有效达成了课程教学目标，教学效果明显，深受学生喜爱。2023年度《财务会计实务》课程完成学校“金课”验收，并被超星学习通评为课程示范包，并在学堂在线正式上线。同时，课程配套教材《财务会计（第三版）》被评为国家职业教育十四

五规划教材。课程主持人被评为辽宁省教学名师。

附件

2021年度辽宁省职业教育精品
在线开放课程拟确定名单

序号	课程名称	负责人	推荐单位
1	动物微生物检测	王丽娟	辽宁职业学院
2	外贸单证实务	黄秀丹	辽宁经济职业技术学院
3	动物解剖生理	杨惠超	辽宁职业学院
4	企业纳税实务	刘莹	辽宁生态工程职业学院
5	仓储与配送	沈洋	辽宁金融职业学院
6	保险实务	朱杰	辽宁金融职业学院
7	土壤肥料	甄颖	辽宁职业学院
8	园艺植物病虫害防治	侯慧琳	辽宁农业职业技术学院
9	门店销售与服务	曲富军	辽宁现代服务职业技术学院
10	劳动教育与实践	潘维恩	辽宁机电职业技术学院
11	财务会计实务	徐佳	大连职业技术学院
12	基础护理技术	王慧敏	辽宁医药职业学院
13	财务管理	刘春华	辽宁金融职业学院
14	信息技术基础	李华	辽宁金融职业学院

图 3-1：《财务会计实务》在线开放课程

大连职业技术学院文件

大职院发〔2023〕14号

关于公布2022年度校级“金课”建设项目验收通过名单（第一批）的通知

各教学单位：

根据2022年度校级“金课”建设项目立项申报通知要求，经各教学单位申请、学校评审，确定《电子产品生产工艺》等15个“金课”建设项目通过验收，其中，3个项目验收等级为“优秀”，12个项目验收等级为“合格”，具体名单如下：

8		信息安全技术	沈洋	王明昊、宋杰、李俊（企业）	合格
9	建筑工程学院	地基与基础工程施工	刘镇	张隆博、杨茜、胡立雄（企业）、穆树峰（企业）	合格
10		商品学	于威	赵明晓、李志波、刘娜、聂鸿超（企业）、鲍亮（企业）、国晶（学生）	合格
11	财经商贸学院	财务会计实务	徐佳	孙世臣、岳竞媛、纪彦馨、尹鹏程（企业）、纪春媛（企业）、杨晓楠（企业）、黄艳（学生）	合格
12		饮食营养与配餐	罗冰	刘丹、刘冬姣、徐春华、张子佳（企业）、刘彤（企业）、张欣妍（学生）、赵喆（学生）	合格
13	旅游与酒店管理	旅游服务礼仪	宋华清	李岩、于丽娟、闫晓莉、刘倩楠、陆林红（企业）、李孝波（学生）	合格
14		模拟导游	钱小梅	薛英、刘英、孙运英、李莹莹（企业）、孙靓（企业）、刘雨晴（学生）、刘露（学生）	合格

图 3-2：《财务会计实务》金课建设成果

关于公布2020年度大连职业技术学院“课程思政”建设项目第一批实施验收通过名单的通知

日期：2021-09-24 点击量：794

各教学单位：

根据《关于2020年度大连职业技术学院“课程思政”建设项目立项申报的通知》，经学校评审，确定《财务会计实务》等8项“课程思政”建设项目通过实施期验收，具体名单如下。

序号	教学单位	课程名称	课程负责人	评审结果
1	工商管理学院	财务会计实务	徐佳	优秀
2	国际商务语言学院	商务英语阅读一	赵洪鑫	优秀
3	经济管理学院	运输管理实务	王进	优秀

辽宁省2021年高职院校课程思政教学典型案例拟确定名单

序号	案例名称	案例类型	课程名称	主讲教师	学校名称
1	聚焦时代热点，新媒体助力强国	铸魂育人	信息技术	史治佳、董业男	辽宁铁道职业技术学院
2	集成运算放大器——自主创新中国芯，自强不息中国梦	铸魂育人	电子技术	陆晶晶	辽宁石化职业技术学院
3	强语助力建设语言文化强国——汉民族共话“普通话”	铸魂育人	教师口语	李婷	辽宁民族师范高等专科学校
4	《寓“情”于“景”，增“色”添“香”的匠心之旅》——浴巾创意折叠	铸魂育人	前厅客房服务与管理	佟安娜	辽宁现代服务职业技术学院
5	匠心钢结构吊装，传承钉钉子精神	雷锋精神	建筑施工工艺	赵文溪	营口职业技术学院
6	Transportation交通强国梦民族复兴路	铸魂育人	英语	郝英华、赵凛	辽宁经济职业技术学院
71	融会预算人文，让知识传授更有感情	铸魂育人	全面预算管理	韩紫薇	辽宁金融职业学院
72	研发费用——以创新打造企业核心竞争力	铸魂育人	财务会计实务	徐佳	大连职业技术学院

图 3-3：《财务会计实务》课程思政建设成果

6.教材建设

我院教师主编的《财务会计（第三版）》等三本教材入选辽宁省职业教育“十四五”规划教材书目；《财务会计（第三版）》等七本教材入选国家职业教育“十四五”规划教材书目。《运输管理实务》等两本教材通过大连职业技术学院新形态教材建设项目验收，《大数据财务分析》等两本教材获2023年大连职业技术学院新形态教材建设项目立项。国家“十二五”规划教材《出纳实务》完成修订再版。目前，作为全国职业技能大赛成果转化了的《RPA 财务机器人》教材已在高等教育出版社出版。

表 3-6：财经商贸学院教材建设项目一览表

序号	课程名称	负责人	出版社	规划情况	备注
1	企业会计制度设计	曲纹笠	大连理工大学出版社	十二五	
2	企业税务会计	张敏	大连理工大学出版社	十二五	

			出版社		
3	配送中心管理与运作 (第三版)	朱华	高等教育出版社	十二五	
4	风险管理(第二版)	张秀霞	大连理工大学出版社	十二五	
5	出纳实务(第二版)	孙世臣	科学出版社	十二五	2023年再版
6	会计岗位综合实训	张敏	科学出版社	十二五、省十四五、十四五	2023年立项
7	连锁经营原理与实务 (第二版)	赵明晓	东北财经大学出版社有限责任公司	十三五、十四五	2023年立项
8	财务会计(第三版)	徐佳	中国财政经济出版社	省十四五、十四五	2023年立项
9	国际货物运输与保险	张艳	大连理工大学出版社	十二五、十三五、十四五	2023年立项
10	国际市场营销	张燕	大连理工大学出版社	十二五、十三五、十四五	2023年立项
11	纳税实务	张敏	高等教育出版社有限公司	十三五、十四五	2023年立项
12	连锁企业配送实务	赵明晓	高等教育出版社有限公司	十二五、十三五、十四五	2023年立项
13	商品基础知识与养护技能	于威	人民邮电出版社	省十四五	2023年立项
14	运输管理实务	王进、 张永恒	已验收	校新形态教材	2023年结项
15	报关实务	李爱红	已验收	校新形态教材	2023年结项
16	大数据财务分析	徐佳	建设中	校新形态教材	2023年立项

17	RPA 财务机器人开发与 应用	岳竞 媛、徐 佳、谢 计生	建设中	校新形态教材	2023 年立项
----	--------------------	------------------------	-----	--------	----------

（数据来源：大连职业技术学院统计）

（三）师资队伍建设

财经商贸学院现有教职工 97 人，其中专任教师 88 人。67%具有硕士学位（其中博士研究生 3 人，在读博士 3 人，硕士研究生 71 人），平均年龄 44 岁。专任专业教师中，正高级 18 人，副高级 24 人。省级教学名师 3 人，市级教学名师 1 人，校级教学名师 5 人，省级专业带头人 1 人，省级骨干教师 2 人，校级专业带头人 5 人，校级学术带头人 1 人，科研骨干 4 人，校级教师教学创新团队两个。专任教师职称结构图和学位结构如图表 3-7，表 3-8 和图 3-1，图 3-2 所示：

表 3-7：专任教师职称结构一览表

等级	正高级	副高级	中级	初级	无等级
人数	18	24	33	3	10
占比	20.5%	27.3%	37.5%	3.4%	11.4%

（数据来源：2023 年全国高等学校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

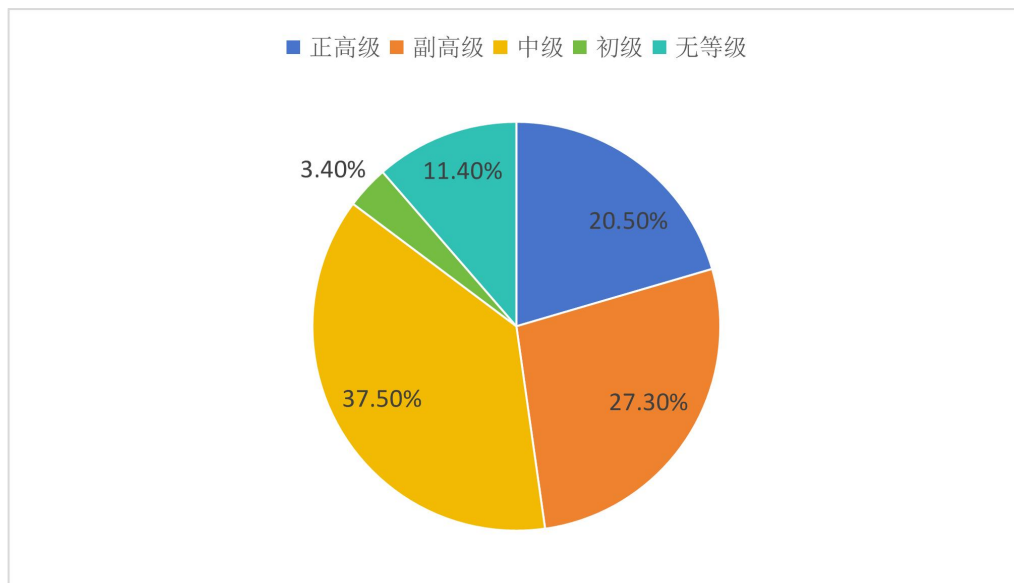


图 3-4：专任教师职称结构图

表 3-8：专任教师职称结构一览表

学位	博士	硕士	学士	无
人数	3	71	13	1
占比	3.4%	80.7%	14.8%	1.1%

（数据来源：2023 年全国高等学校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

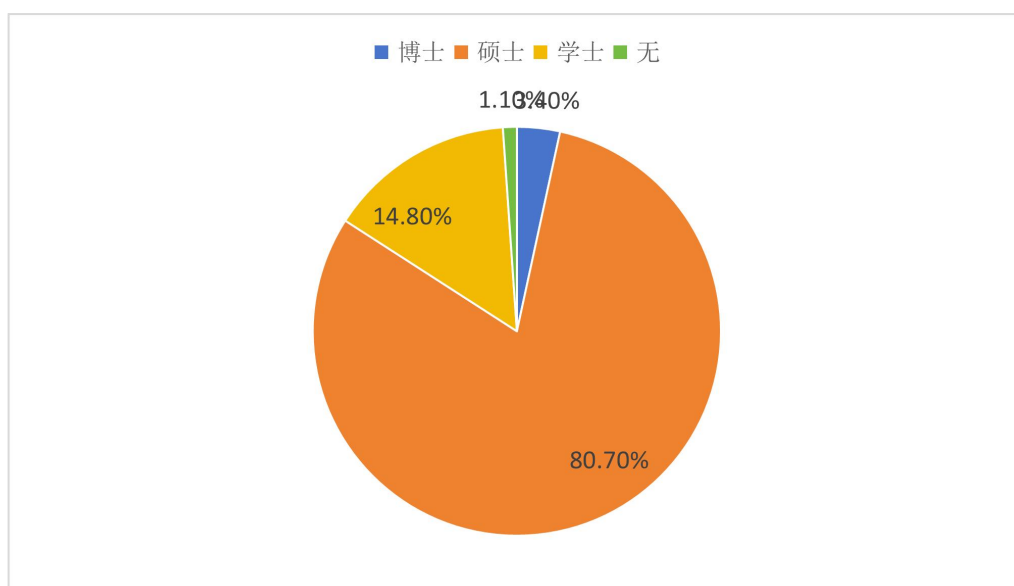


图 3-5：专任教师学历结构图

本年度，通过各类培训，教师的教研教改能力、教学水平及社会服务能力都有很大提高，学院 1 名教师担任职业技能大赛国赛专家组组长、担任国赛裁判员 3 人次。

表 3-9：学院教学团队情况一览表

荣誉称号	级别	人员及团队
教学名师	省级	朱华
		李爱红
		徐佳
	市级	赵明晓
	校级	张敏
		王进
		郭美娜
		赵明晓
		徐佳
	骨干教师	省级
王潇潇		
专业带头人	省级	赵明晓
	校级	赵明晓
		李岩
		郭美娜
		王潇潇
		程虹
学术带头人	校级	徐佳
科研骨干	校级	李惠芬

		李飞
		许志军
		崔丹
		赵明晓
教师教学创新团队	校级	大数据与会计专业
		市场营销专业
科研创新团队	校级	大数据时代企业营销服务创新研究团队
		中小企业财务诊断与优化团队
		大连市小微企业发展创新机制研究团队
		企业营销管理及全媒体建设与创新研究（2023 年立项）
科研创新平台	校级	中小企业财税服务中心
		中小企业管理咨询服务中心

（数据来源：大连职业技术学院统计）

根据高职高专院校的要求，实施双师培养工程，每年选派教师到企事业单位进行不少于 1 个月的专业实践，保证每名专业教师有专业技能培训时间；鼓励和支持教师进行专项进修，获取各种职业资格证书，建立长期有效的激励机制，吸引教师向双师型发展。立足双师成长，拓宽培养路径。制定青年教师成长计划，落实双导师指导实践制。

教师企业实践（2023）年（上）半年考核汇总表

单位（部门）：财经商贸学院 （盖章）

序号	姓名	所属专业 (教研室)	企业实践单位	实践方式	实践时间	实践成果 (含数量)	缺勤天数	综合评价		考核小组成员
								结果		
1	李飞	大数据与 会计	亚惠美食有限公司	分散	21	教学案例 1份	0	合格		1.李飞 2.刘晓倩 3.徐佳 4.吕慧 5.马海龙
2	刘晓倩		亚惠美食有限公司	分散	8	调研报告 1份	0	合格		
3	徐佳	大数据与 会计	大连易桥益盛财税服 务有限公司	分散	35	教学案例 1份	0	合格		
4	赵明晓	工商企业 管理	亚惠美食有限公司	分散	23	教学案例 1份	0	合格		
5	李志波	工商企业 管理	亚惠美食有限公司	分散	26	教学案例 1份	0	合格		
6	于威	工商企业 管理	亚惠美食有限公司	分散	27	教学案例 1份	0	合格		

图 3-6：2023 年上半年教师企业实践汇总



图 3-7：双方共同举行教师企业实践基地签约暨挂牌仪式

此外，学院还拥有 50 余名行业、企业专家组成的动态兼职教师库，其中本年度参与专业授课教学、辅导的企业兼职教师 23 人。承担学院近 50% 的实践教

学任务，以及部分理实一体课程教学任务。

2022-2023 学年，教师参与申报各类课题 20 余人次，成功获批省级课题 7 项、结题 1 项；市级课题立项 2 项；发表著作及论文 10 篇；完成横向课题 8 项，到账经费 39.5 万元。

【案例分享三】拓宽专业视野、提升人才质量

为拓宽师生专业视野，财经商贸学院邀请东北财经大学数据科学与人工智能学院院长徐健、副院长姜明、博士张婧三位专家，在腾讯会议作了题为“网络营销策略与推广”“大数据与人工智能赋能新零售”“新冠肺炎疫情前后酒店顾客满意度对比分析——基于在线评论数据的实证研究”三场学术报告。辽宁省电商协作体部分院校的教师、财经商贸学院全体教师和部分学生聆听了报告会，报告会由电子商务专业负责人王潇潇老师主持。



图 3-8：线上讲座

报告中，徐健分享了网络变革与营销创新、搜索引擎营销推广、微博与微信营销推广方面的研究成果；姜明讲解了从新零售的产生、方法论，到新零售的前台、中台、后台，再到大数据及人工智能赋能新零售的理论与实践；张婧立足顾

客满意度创新实证研究视角，从研究背景与意义、理论基础与研究假设、研究方法、结果分析及结论与启发等方面进行了详细的阐述。

报告结束后，参与报告的师生们积极与三位专家进行了互动讨论，并就数据科学、人工智能与电子商务交叉学科领域的科研创新进行了深入交流。几位专家分别就学院专业建设过程中的跨学科交叉以及“兴辽卓越”现代物流管理专业群的顶层设计等方面给出诸多建设性意见。财经商贸学院将进一步聚焦新商科一流专业建设，积极与国内知名管理学者进行学术交流，加强辽宁省电商协作体的建设，推进学院师生开展高水平的学术及实践研究。

（四）实践教学条件建设

我院为适应地区产业集群的发展和转型和提升。将我院原的 16 个实训室，改扩建增加到 19 个实训室和实训基地。满足我院的独立实训教学工作进行的同时，保证校企合作、社会培训、技能鉴定以及大赛备赛和校中企的良好运行。本年度完成了“直播产业园实训室改造项目”、“财务综合训练商务情景中心”以及电子商务专业的“虚拟仿真电子商务实训室”的升级改造工作。同时完成会计流程实训室、连锁信息系统实训室的升级和搬迁工作。并在 2022-2023 第二学期全部投入使用，目前我院实训室平均使用利用率超过 100%。

在现有实训室条件的基础上我们完成了相关教学任务的同时，完成了我院 10 余个赛项的参赛以及 1 个赛项的承办工作，并且取得了卓越的大赛成果。同时，以实训室为依托我院完成申报营销员与电子商务师职业资格等级证书晋级工作。实训条件改善，为专业人才培养提供了有力保障。

同时，利用改扩建以及新建实训室我院完成了专项社会服务工作，实现到账资金 1 万元。并完成：区块链系统应用与设计职业技能等级证书、1+X 智能财税职业技能等级证书、1+X 金税财务应用职业技能等级证书、1+X 连锁特许经营管理职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、物流管理职业技能等级证书、金融大数据处理职业技能等级证书的技能鉴定工作。

实训室文化建设方面，各专业结合自身特点与实训室的定位进行了个性化和专业群共性化相关的文化建设，出台各自实训室的使用管理规定和管理办法。培养学生勤恳，守信，践行三全育人理念，增加学生社会责任感的同时也落实了学

校立德树人任务，提升实训文化育人成效。同时弘扬劳动光荣传统，提高实训文化认同感。打造实训室浓厚的书香氛围。构建全方位的实践教学文化育人成果。

（五）产教融合、校企合作

学院发挥专业优势，主动与相关优质企业开展多边合作，与企业共同建设实习实训基地，在培养高素质技术技能人才方面采用多元化人才培养的模式，积极探索“产教融合、工学结合”的人才培养模式，鼓励各专业结合专业特点、培养目标、社会需求等因素，制定特色鲜明的财经商贸类人才培养模式，确定人才培养新思路。

1. 高质量访企拓岗

继续开展访企拓岗促就业行动，整体部署，精心谋划，加强统筹安排。学院领导班子强化就业工作主体责任，院长、党总支书记亲自抓、带好头、做示范，主动认领工作任务，通过实地走访、企业进校园等方式，与 20 余家合作企业开展访问工作，召开企业文化沙龙、现代学徒制宣讲会，推动校企双方加深了解，进一步达成共识，实现企业需求与人才供给深度精准对接。为拓展与企业的实质合作关系，领导班子、专业教师、学生工作部实地走访百胜餐饮（大连）有限公司、宝胜国际（控股）有限公司大连分公司等合作企业，为企业输送大批满足需求的高素质技能型人才开展调研，形成校企双方共赢发展的新局面。

2. 企业专家助力专业发展

各专业邀请合作企业成立专业建设委员会，聘请企业专家参编各专业教材，为教材的内容提供行业内有代表性的案例；易桥益盛、亚惠美食、嘉禾一品等公司高级经理人参与了专业授课，结合企业文化和职业生涯发展，打造更加专业的教学体系、更有针对性的教学组织形式，帮助学生更早定位学习目标和工作取向。学院召开专业建设与校企合作发展研讨会，邀请北京京讯递科技有限公司、大连喜家德餐饮管理有限公司、如家和美酒店管理（北京）有限公司等多家知名企业为专业建设和学生就业提供经验，为教育教学服务区域经济发展提建议、供信息，使学院更加准确把握行业发展形势，推动校企深度合作迈出更加坚实的步伐。

3. 校企合作单位进一步拓展

与多家企业建立长期联系，了解人才选拔情况，为推进稳定的校企合作关系

打下良好基础。新增大连锦程物流供应链有限公司、浙江菜鸟供应链管理服务有限公司、大连良运欧宝超市管理有限公司、大连畅盈教育科技有限公司、苏州优星企业管理有限公司、大连移动数字电视有限公司等 6 家一般型、半紧密型合作单位，与顺丰速运（沈阳）有限公司、大连移动数字电视有限公司、百胜餐饮（沈阳）有限公司、全岸在线物流科技有限公司、沈阳京东世纪贸易有限公司、亚惠美食有限公司等 6 家企业建立订单班，累计共同培养学生 93 人。

4. 依托企业开展特色教育活动

在学校“职业教育活动周”期间，与大连市供销合作社联合社（集团）联合开展“产业导向打造职教特色，直播电商助力乡村振兴”农产品推广网络直播系列公益活动，组织师生参加以“供销为民 便利生活”为主题开展预制菜专场展销，拓展普兰店区“花脸丑桃”线上销售渠道。活动为学生的学习实践提供了新的平台，展现了教育服务地方经济社会发展的能力，实现了利用教育资源和学生实践为乡村振兴直接服务的新模式和新尝试。

5. 企业文化融入学生活动

各专业注重将企业文化引入校园，作为专业实训室文化、课程思想建设的重要内容。立足培养学生的职业理想和工匠精神，与亚惠美食有限公司合作，举办 2023 亚惠杯“商品直播大赛”，让学生感受专业文化、形成职业规范，进一步养成良好学风；借助亚惠商学院的管理资源，开展校企合作专业实训，帮助学生建立更加清晰、科学的职业发展观，为专业教师授课提供了第一手资料。市场营销专业参加百胜中国主办的第二届百胜中国百分店长创新创业大赛，喜获“全国 TOP10 优胜奖”，使学生在商业创新意识，创新思维、团队协作、领导能力等方面得到全面锻炼。电子商务专业建立卓越班，依托两家真实企业为载体，注册了淘宝企业店铺和抖音账号，邀请企业专家来校对学生进行手把手的指导。学生在业余时间到实训室进行直播及相关技术训练，就业综合能力实现大幅提高。同时为学院落实产教融合、“现代学徒制”的人才培养模式积累了丰富的工作经验。

6. 开拓产教融合工作方式

学院教师参加财务机器人应用产教融合校企合作研讨会，签署了《财务机器人应用》课程共建校企合作协议，推动了大数据与会计专业校企合作、课程建设、教材开发等工作的深化发展。与中国大连国际经济技术合作集团有限公司合作，

学院主动对接苏里南项目组开展职业技能培训，助力先进制造业企业“走出去”的高质量发展育人之路，为助推中国职业教育走向世界贡献“大职院”力量。

【案例分享四】校企合作协同育人 产教融合共建共赢

为贯彻落实全国教育大会精神，进一步办好新时代职业教育，响应企业参与办学号召。

校企共训 “职”引未来

在我校财经商贸学院与亚惠美食有限公司共同开发并实施服务地方、校企共行合作实训教学项目。由亚惠商学院立足于人才培养视角，特色创新设计实训内容。涵盖亚惠业务介绍、连锁餐饮品牌管理、营销岗位剖析、门店营销计划制定、门店经营与营销管理实务等课程，引导学生了解企业管理以及营销岗位相关真实工作。同时，引领学生在企业真实岗位进行服务体验，将课本知识结合到企业运营管理之中。在老师的引领和指导下，学生完成相关创业策划，亚惠对优秀的策划书的创作者进行表彰，并把创业策划书纳入到了企业经营发展的规划。实现了校企联动，以及职业院校更好的服务地方企业的目标。同时，本次合作，企业也按照特有的职业性格测评等方式，来引导学生进行职业认知。帮助学生建立更加清晰、科学地形成职业发展观。



图 3-9：亚惠实训项目优秀学员合影

校企联动 共育人才

“亚惠杯”餐饮小品牌孵化设计大赛是财经商贸学院与合作企业“亚惠美食有限公司”联合举办的学生专业技能大赛，是财经商贸学院实现以赛促学、以赛促教、以赛促服务的又一项新举措。此次大赛的成功举办将推动学院校企合作进一步深度融合发展。



图 3-10：亚惠大赛师生合影

校企合作 共建课程

我院与厦门科云信息科技有限公司、厦门网中网软件有限公司等企业在教材合作研发、智能会计“引企入教”课程共建、财务机器人等智慧财务方向师资培训、财务课程云学习共享、探索校企合作新模式达成一致意见，并签署了《财务机器人应用》《大数据财务分析》等课程共建校企合作协议，推动了大数据与会计专业校企合作、课程建设、教材开发等工作的深化发展。《RPA 财务机器人应用与开发》《大数据财务分析》被确立为校新形态教材，《RPA 财务机器人应用与开发》已在高等教育出版社出版，《大数据财务分析》被确立为校精品在线开放课程。



图 3-11：我院与企业签订课程共建合作协议

心系学生 走访企业

学院全体班子成员和部分教师到企业走访调研，看望学院实习的学生，为他们送去学校的关怀。同时学院教师从各自专业出发，就未来学生能力培养、实训课程设置、校企合作模式等方面与企业相关人员开展深入交流讨论。通过调研学习，教师们强化了校企合作推进就业的意识，找到了人才培养与市场对接的新问题。下一步财经商贸学院将及时总结双方交流的经验 and 成果，紧密对接社会发展和企业人才需求，聚焦赋能稳就业，全力促进毕业生高质量就业，推动教育教学工作取得新成效。



图 3-12：我院教师走访亚惠美食有限公司



图 3-13：我院教师走访宝胜贸易有限公司胜道体育大连区部

四、服务贡献

（一）为地区企业提供人力支撑

1.2023 届毕业生就业分析

本学院 2023 届毕业生共在全国 个省市自治区就业，主要就业于东北、华北和华南地区，在辽宁省就业人数为 人占就业人数的 %，其中在大连就业为 人占 %。在外省就业 人，占比为 %。

表 4-1：2023 届毕业生各省（地区）就业情况统计

序号	就业省份和城市	就业人数	占就业人数比%
1	辽宁省		
	其中：大连市		
2	安徽省		
3	北京市		
4	福建省		
5	甘肃省		
6	广东省		
7	广西省		
8	贵州省		
9	河北省		
10	河南省		
11	湖北省		
12	吉林省		
13	江苏省		
14	内蒙古自治区		
15	山东省		
16	山西省		
17	陕西省		
18	上海市		

19	四川省		
20	天津市		
21	新疆维吾尔自治区		
22	云南省		
23	浙江省		
24	重庆市		

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

西部地区就业情况：2023 届毕业生中在西部地区就业的学生较少，共 人，分布在 个西部省市自治区，就业情况入下表。

表 4-2：2023 届毕业生西部地区就业情况统计

序号	就业省份和城市	就业人数	占就业人数比%
1	甘肃省		
2	广西省		
3	贵州省		
4	内蒙古自治区		
5	陕西省		
6	四川省		
7	新疆维吾尔自治区		
8	云南省		
9	重庆市		

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

东北地区就业情况：2023 届毕业生中在东北地区就业的有 人，其中辽宁省 人，吉林省 人。

省内就业情况：2023 届毕业生中在辽宁省就业的有 人，占就业人数的 %，与往年基本持平。

大连就业情况：2023 届毕业生中在大连就业的有 人，占辽宁就业人数的 %，与往年基本一致。

2. 非学历培训学院面向社会再就业人员、社会待业人员、本专业或本行业内的技术人员、学生等群体，以带领学生了解互联网+时代财贸大类专业发展方

向为目标，依托学院公共实训基地和互联网线上平台，举办在线培训，完成培训财贸类办公软件培训、大学生心理健康等系列讲座 4 次，实现线上公益性社会培训 4500 余人次。非公益性培训完成 64 人。实现合同金额 1 万元。

（二）为地区企业提供技术和智力支持

1. 全面贯彻党的教育方针，坚持以专业服务地方经济为宗旨

加强应用研究、集成创新和成果转化为抓手，建立研究智库。加强名师、学术带头人、科研骨干、专业带头人的引领作用，提升科研创新团队、教师教学创新团队的服务水平，实现与政府、行业和企业对接，挖掘多方需求，提供决策咨询、技术服务等智力服务。完成横向课题 8 项，到账经费 39.5 万元。

2. 突破专业壁垒，创新人才培养新途径，打造地方服务培训新高地

我院以电子商务专业为基础，市场营销专业为辅助拓宽培训渠道，获批大连市直播电商免费专业转换及技能提升培训资格。参与并完成物流师资源包以及营销员资源包建设为提升社会服务和培训基础，增强社会服务与培训软实力打下良好基础。我院实现本年度培训人数超过在校生的 2 倍以上。

（三）服务社区、新农村建设

2022-2023 学年，财经商贸学院利用专业知识和技能，积极开展爱心服务、志愿服务等活动，为新农村建设、社区建设、服务社会等贡献力量。在这期间，共开展了公益性培训 3 次，累计服务人次达到 130 人。这些培训服务不仅为当地居民提供了实用的技能和知识，还为当地经济发展和社会进步做出了积极的贡献。组织师生参加 2023 年大连特色农产品展销会（预制菜专场），线上直播参与人数超过 900 人，受到活动举办方广泛关注。在植树节、重阳节期间，师生进社区开展志愿服务 2 次，强化了师生服务社会的意识和能力，通过媒体报道提高了学校的影响力。

【案例分享五】产业导向打造职教特色 直播电商助力乡村振兴

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于职业教育的重要指示批示精神，拓展职业教育活动周系列活动，财经商贸学院携手大连市供销合作社联合社（集团）联合开展了“产业导向打造职教特色，直播电商助力乡村振兴”

农产品推广网络直播系列公益活动。

在大连市中山区天津街举办的 2023 年大连特色农产品展销会上，直播准时开始。负责网络直播的师生，通过流动直播和固定展位直播等多种方式，对展销会上的产品娓娓道来，与线上客户热情互动。直播小组轮流上阵，直播活动整整持续三天，主播们始终保持饱满的工作热情，也吸引了广大网友的关注抢购。



图 4-1：电子商务专业“卓越班”同学进行固定展位直播和流动直播

系列活动一：打通普兰店区“花脸丑桃”线上销售渠道

大连市普兰店区棚桃种植历史较长，但由于种种原因，始终无法打造知名品牌。因此，普兰店区供销联社在经过充分的市场调研后，在普兰店区郑沟村搭建了棚桃试验基地，并与大连职业技术学院（大连开放大学）财经商贸学院电子商务专业合作，由教师提供技术服务支持，学生担任主播，通过淘宝、抖音等多渠道开设公益直播，切实打开普兰店区“花脸丑桃”的线上销售市场。

系列活动二：助力大连打造“中国海鲜预制菜之都”

为打造大连农业品牌，搞活城乡商品流通，助力大连打造“中国海鲜预制菜之都”，大连市供销合作社联合社（集团）以“供销为民 便利生活”为主题开展预制菜专场展销。电子商务专业“卓越班”的师生组建直播团队，受邀参与此

次活动。



图 4-2：电商助农活动现场

此次“电商助农”系列直播活动，一方面丰富了职业教育教学方式，为学生的学习实践提供了新的平台和机会；另一方面，也展现了我校服务地方经济社会发展的能力，拓展了利用教育资源和学生实践为乡村振兴直接服务的新模式和新尝试。今后，学院将进一步深化产教融合，打造高职教育特色，创新育人模式，培养更多服务地方电商经济发展的高素质复合型专业人才。同时，将继续探索面向区域农民提供电商运营培训、数据运营分析等电商专业知识培训的新渠道，助力农产品推广、乡村振兴，赋能地方产业和社会经济发展。

（四）引领地区职业教育发展

我院教师代表参加大连市“工匠杯”职工技能竞赛，取得优异成绩。我院师生在辽宁省中银杯职业技能大赛以及国家赛项中均取得了可喜的成绩。彰显了我院教师应有的水平同时也展示了我校职业教育的发展的领先水平。徐佳教授作为专家组组长、王进教授作为裁判参与国家职业技能大赛的相关工作。徐佳教授被评为2022年全国职业技能大赛“优秀工作者”。

【案例分享六】案例分享促研究 深入研讨共发展

作为行业专家，徐佳教授主动申请参加辽宁省教育厅专家参加“送教进疆”展示交流活动，并先后在全国性论坛进行了“高职院校财经类专业数智化改造路径探索与实践”“探索‘岗课赛证’真融通 激发职业教育新活力”“RPA 应用对会计人才培养的现实影响及对策分析”等讲座，推广了先进办学理念及专业建设经验，展示了新时代党员教师的巾帼风采。



图 4-3：徐佳老师系列讲座

五、国际合作情况

虽然因疫情影响，无法组织老师赴境外国家（地区）交流，但是 3 名教师完成了由中国教育国际交流协会举办的“中德双元制精英师资提升项目”80 学时的线上培训，其中 1 名教师获得“优秀学员”称号。

通过线上多层次、多元化的国际交流合作，建设一支具有国际意识的高素质

“双师型”“双语型”教师团队，提升教师队伍的国际化水平。

【案例分享七】校企携手，服务大连企业“走出去”

受中国大连国际经济技术合作集团有限公司委托，在学校宣传统战部、培训学院支持下，财经商贸学院对接苏里南项目组开展职业技能培训。5月25日，首期线上培训授课启动。学院党总支书记刘晓倩讲党课，苏里南项目组的工作人员和财经商贸学院部分教师参加学习。

刘晓倩以《学习党的二十大精神 凝聚奋进力量》为主题，阐述了学习贯彻党的二十大精神的重要性和深远意义，梳理了党的二十大报告重点学习内容，为大家讲解如何准确把握党的二十大报告的丰富内涵，以及结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，推进全面从严治党的各项要求。刘晓倩还重点分析了党的二十大报告中的新观点新论断和新表述，指出这些表述和观点都蕴含着极其丰富的内涵，充分展现了中国共产党面向新征程的自信、务实、开放的态度，要学深悟透，抓好落实。培训过程还穿插了系列视频讲解，加深了参会人员党的二十大精神感悟和理解。



图 4-4：学院党总支书记刘晓倩在线培训

苏里南项目组盛大波表示本次培训内容丰富，分析深入，进一步提升了项目组成员们的政治理论素养，拓宽了大家学习党的二十大精神思路，激发了干事创业的热情。希望大连职业技术学院财经商贸学院能够将国内的先进管理经验带到苏里南，更好地拓展苏里南市场业务。

此次培训的内容涵盖跨境电商、智慧物流等课程，为做好此次培训，财经商贸学院为国合集团苏里南项目组专门配备了1名项目主管负责课程的协调、对接，根据反馈及时调整课程进度。对此，国合集团人事部称赞学院贴心细致、服务周到。

近几年，我校积极响应国家“一带一路”倡议，坚持走校企共育、产教融合，助力先进制造业企业“走出去”的高质量发展育人之路，为助推中国职业教育走向世界贡献“大职院”力量。

六、管理及制度保障

（一）国家政策落实情况

学院坚决按国家各类有关政策要求严格执行，抓好落实。贯彻新《职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代教育评价改革总体方案》等新文件精神，修订《财经商贸学院教学质量管理制度》，进一步完善内部质量保证体系，促进学校高质量发展，提高人才培养质量。

重视学生的权益保障工作，成立学生资助中心，严格执行国家资助政策，并结合学校实际制定《大连职业技术学院家庭经济困难毕业生就业补助金实施办法》《大连职业技术学院学生评优及奖励办法》等办法，对困难学生实施减免学费和生活补助，及时足额发放各项奖助学金、家庭经济困难毕业生就业补助金以及相关补贴，保障每个贫困生都能完成学业。2021—2022 学年，奖助贷发放总金额达？万元，惠及学生？人次。有力支持家庭经济困难学生顺利完成学业，支撑激励品学兼优学生奋发有为、追求卓越。为了更好的给贫困学生提供拱帮助，学校各部门根据需要设立勤工助学岗位，本年度提供？次勤工助学岗位，让同学们通过自己的劳动获得报酬，也让更多学生在锻炼自己的过程中也感受到学校的人文关怀。

表 4-3：2021-2022 学年奖助贷发放一览表

序号	资助项目名称	发放人数	发放金额（万元）
1	国家助学金	352	116.16
2	校级奖学金	334	25.17
3	勤工助学	24	3.86

（数据来源：大连职业技术学院财经商贸学院统计）

（二）强化学校治理体系

以《大连职业技术学院章程》为统领，以提升内部管理体制改革治理能力为目标，深化内部管理体制改革，提升治理体系和治理能力现代化水平，推进现代职业教育制度建设，增强发展动力和活力。通过校内管理制度优化，学校重新调整组织结构和权责分配，规范了相应部门的工作职责、流程，提升了学院的管理服务效能，提高了学院的治理水平。

（三）质量保证体系建设

学院重视教学质量管理与提升工作，致力于构建内部质量保证体系建设和运行机制，树立质量观，构建全方位、分层次、多成分的教学质量监控管理、督导评价机制和推进诊断工作，形成‘科学诊改、合理评价’的财经商贸特色的教学质量管理模式，实现教育教学质量螺旋式上升。通过校级督导听评课，实行课程分类评价；学生网上评教，按课程对教师评价；教师教学建设质量测评，学院对教师在教学、科研、教研、竞赛及其它方面的评价。通过对教师做出全方位的评价，真实有效的反映出教师教学水平和工作态度，为学校教学管理部门提升学校教育教学质量提供参考依据。每学期定期组织各专业召开形式多样的师生交流座谈会已成为学院一项重要的教学工作，学院领导、督导员和教师等人员均参与听取师生的意见和建议。师生座谈会是提高教育教学质量的一项重要举措，通过教学信息反馈，广开言路，加强师生间的交流和沟通，倾听师生心声，促进教学管理和学校各方面工作的改进，从而提高人才培养质量。

七、面临挑战

（一）学院发展存在问题

1. “专业群”建设

在“专业群”建设中，对学校办学水平、教学质量、服务能力、社会影响等提出更高要求，学院承担的建设任务艰巨。学院整合资源的能力还需要进一步加强，包括教师资源、课程资源、研究资源等。同时，要加强与合作伙伴的沟通和合作，包括与其他学校、科研机构和企业、政府部门和行业协会等。通过加强与这些合作伙伴的沟通，可以共享更多的资源，提高学校的整体竞争力。

2. 社会培训

学院面向社会开展高端职业培训的能力还需进一步加强，高职院校、企业以及教师的对接度不高，还未形成丰沛的课程资源。学院培训质量尚不能满足高层次社会需求，高质量的社会培训还是职业教育发展的薄弱环节。目前，学院社会培训工作开展次数偏少，培训项目多集中在部分专业，培训次数、培训规模、培训项目仍需进一步提升。

3. 师资队伍

学校师资结构仍需进一步调整，高层次人才较少，博士学历教师仅一人，学校正高级、副高级教师人数也有待进一步提升。学院师资队伍建设的紧迫感不强，高层次人才总量偏少，人才集聚效应不足，特别是年轻教师教学经验不足，需要加强导师指导。建议进一步拓宽人才引进渠道，做好对博士的高层次人才引进工作。加大年轻教师的教育培训力度，强化责任担当，激发青年教师的干事创业激情。

4. 产教融合

学院合作对象大多是中小型企业，这类企业由于规模较小，相对而言参与专业建设能力有局限性；企业发展受市场和宏观经济波动的因素较大，导致双方合作关系较不稳定性，产教融合的深入性和稳定性受到影响。在推进产教融合上，迈出步子还不够大，创新办法还不够多，产教融合深度与广度不够，协同创新平台建设水平不高。还需要在“融合”上下功夫，做好专业与产业、学校与企业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接，促进学生技能素质与就业能力的提高。

（二）改进建议与展望

1.在“专业群”建设上，学院应制定长期发展策略，加强资源整合，以确保学校的办学水平，教学质量，服务能力和社会影响力等能得到持续提升。可以设立固定的机制，进行周期性的资源分析和评估，确定有价值的投入和优化方向。另外，要积极构建互助、分享的合作关系，扩大与其他学校、科研机构、企业、政府部门和行业协会的交流、合作范围，最大化共享资源，提升学院的整体竞争力。

2.对于社会培训，学院要更深入地了解社会需求，提升培训项目的实际效用及其影响力，以满足社会的高层次需求。需要做的是，通过积极开展市场调研，并结合自身优势，设计出切实可行的培训课程和方案。同时，拓宽合作渠道，与高职院校、企业建立更高效的联动机制，以此形成更丰富的课程资源。

3.师资队伍是学院发展的重要支撑。应对现有师资队伍进行再次调整，引进更多的高层次人才，提升教师队伍的整体素质。同时，要更加注重年轻教师的培养，通过定期培训、导师指导等方式，丰富他们的教学经验，提升教育教学水平。此外，在教师团队建设上，应营造积极、健康的竞争氛围，激发他们的创新精神和工作热情。

4.产教融合是提高教育质量和适应社会需求的必然要求。学院在这方面需要积极寻求稳定的大型企业合作伙伴，形成长期稳定的合作关系。同时，不断创新合作模式，拓宽产教融合的深度和广度。具体操作上，可以设立特别的协同创新平台，强化专业与产业、学校与企业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。这种联动将促进学生技能素质与就业能力的提高，使他们更好地适应社会和市场的需求。

5.合理规划各个学院的实践教学基地的选址，组织多方主管部门相关负责人现场办公，处理安全通道随时开放以及学院教学保障之间的矛盾。根据专业发展需求，定期淘汰相关设施设备，并组织研讨制定新的实训条件开发和保障计划。

总之，学院在实现更高质量的教育和服务目标上，需要从多个方面努力：强化资源整合，扩大合作交流，提升教师队伍素质，深化产教融合，以期达到让每一个学生都能在学校中得到最好的教育和培育，走向成功的路。