

财经商贸学院 2022 年就业质量年度报告

学院概况

财经商贸学院设有物流管理、市场营销、国际经济与贸易、关务与外贸服务、电子商务、会计、金融管理和工商企业管理八个专业。以物流管理专业为核心专业，是辽宁省“双高”建设重点专业群立项单位。物流管理专业和市场营销专业被评为国家级骨干专业。市场营销专业被评为辽宁省对接产业集群示范专业和“订单、定制、定向”人才培养模式示范专业。电子商务专业是辽宁省电子商务类专业职业教育协作体牵头单位、全国跨境电子商务综合试验区职业教育委员单位、辽宁省网店运营推广书证融通试点单位。工商企业管理专业是中国商业联合会“校企合作优秀单位”、电子商务教指委“全国创新优秀单位”、中国连锁协会会员单位、大连商业联合总会理事单位。大数据与会计是中国注册会计师协会“产教融合”首批会计记账工厂试点单位、中国商业会计学会副理事单位，被评为辽宁省现代学徒制示范专业、辽宁省智能财税书证融通试点单位、辽宁省职业教育专业升级与数字化改造示范专业，另设有学校科研创新服务平台——中小企业财税服务中心。

学院拥有一支优秀的师资队伍，省级专业带头人 2 人，省级教学名师 2 人，省级骨干教师 2 人，物流教学团队是省优秀教学团队。同时拥有“辽宁省普通高校青年骨干教师”、“辽宁省普通高校班导师(骨干)”、“大连市优秀教师”、“大连市优秀辅导员”，教育部会计专业标准修订、会计专业顶岗实习标准、会计专业实习实训教学条件标准，以及金税财务应用、

智能财税“1+X”职业技能等级证书标准制定专家组成员;高职院校技能大赛国家级专家、裁判。

学院建有全国一流的校内实训条件,主要有VBSE实训中心、京东校园实训中心、ERP、物流设备、国际物流运营、集装箱场站、物流信息管理等实训室、会计电算化实训室、会计流程实训室、金融与证券实训室、工商企业管理实训室、商科沙盘实训室、连锁信息系统实训室,实训室面积3000平方米,可同时满足1000余名学生进行校内实训;拥有多家知名企业的校外实训基地,包括百胜、中原地产、宝胜国际、德邦、京东、沃尔玛、一汽物流、简柏特(大连)公司、埃森哲信息技术(大连)有限公司、航天信息大连有限公司、迪欧餐饮管理有限公司、好利来食品有限公司、热风时尚连锁集团、中银证券、百年人寿、金蝶软件公司、用友公司,以及大连神州易桥财税服务有限公司等,为学生提供了良好的校内外实训条件和就业的岗位。

学院深化产教融合,通过校企共建实训基地、建立企业大师工作室等方式将企业的真实业务引入校内,由企业导师和学校专业教师共同指导学生完成,提高了人才培养的水平。在近三年各种技能大赛中,获得国家级、省级以上奖项十余项,学生就业率一直保持在90%以上。学院就业工作本着以“市场需求”为导向,全院动员、齐心协力,按照就业三级联动机制,不断深化校企合作,不断推进学生就业工作可持续发展,圆满完成2022届毕业生就业工作,初次就业率达到95.43%。

报告说明

2022 年就业质量年度报告主要就 2022 届毕业生的规模和结构、毕业生去向及落实率、未就业情况等方面进行统计分析，对就业地区、职业、行业、单位等情况进行汇总。对就业工作措施进行总结，在对毕业生的收入、专业相关度、就业现状满意度、毕业生发展成长度等方面进行了问卷调查，并就这些方面进行了分析研判。根据毕业生对学校评价和用人单位对毕业生、学校的评价进行了全面分析，查找学校学生就业方面存在的优势和不足。通过毕业生情况的全面分析总结，并和往年的就业情况进行比较，将优势继续保持，不足的地方进行改进，明确了学院各专业毕业的发展形式和今后的工作方向及目标。

结 论

2022 年就业质量年度报告对毕业生就业的现状进行了详细的分析和研判，是学院毕业生就业的一次总结和提升，为毕业生就业工作奠定了良好的工作基础和工作措施。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生总体规模

财经商贸学院 2022 届毕业生总数为 985 人。

2. 毕业生性别结构

表 1-1 学院 2022 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数
女	74.42	733

男	25.58	252
---	-------	-----

3. 各类毕业生情况

分别对学院 2022 届毕业生从生源结构和招生口径方面进行了统计。

表 1-2 学院 2022 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数	毕业生所占比例 (%)
辽宁省	871	88.43
安徽省	10	1.02
福建省	2	0.20
甘肃省	9	0.91
广西壮族自治区	5	0.51
贵州省	10	1.02
河北省	5	0.51
河南省	15	1.52
吉林省	5	0.51
江西省	1	0.10
内蒙古自治区	7	0.71
山东省	4	0.41
山西省	18	1.83
陕西省	1	0.10
四川省	4	0.41
新疆维吾尔自治区	13	1.32

云南省	5	0.51
-----	---	------

表 1-3 学院 2022 届毕业生招生口径

招生口径	毕业生人数	毕业生所占比例 (%)
统招	687	69.75
单独招生	266	27.01
3+2	32	3.25

4. 专业结构

表 1-4 学院 2022 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数	毕业生所占比例 (%)
报关与国际货运	62	6.29
电子商务	102	10.36
工商企业管理	128	12.99
国际贸易实务	49	4.97
会计	283	28.73
金融管理	71	7.21
市场营销	144	14.62
物流管理	146	14.82

二、毕业生去向及落实率

(一) 总体毕业去向落实率

1. 毕业生初次就业去向落实率

截止到 2022 年 8 月 31 日，学院 2022 届有 940 名毕业生已经落实就业岗位，初次就业率达 95.43%。

表 1-5 学院 2022 届各专业初次就业率

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
报关与国际货运	62	61	98.39
电子商务	102	94	92.16
工商企业管理	128	124	96.88
国际贸易实务	49	47	95.92
会计	283	272	96.11
金融管理	71	67	94.37
市场营销	144	136	94.44
物流管理	146	139	95.21
合计	985	940	95.43

2. 毕业生的年终就业去向落实率

截止到 2022 年 11 月 30 日，学院 2022 届毕业生的就业率为 96.35%。

3. 各专业毕业去向及落实率

表 1-6 2022 届毕业生各专业毕业生的年终就业率

专业	专业人数	就业人数	比例 (%)
报关与国际货运	62	62	100
电子商务	102	97	95.1
工商企业管理	128	124	96.88

国际贸易实务	49	47	95.92
会计	283	273	96.47
金融管理	71	67	94.37
市场营销	144	139	96.53
物流管理	146	140	95.89
合计	985	949	96.35

(二) 毕业去向分布

学院 2022 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”。

1. 毕业去向分布

学院 2022 届毕业生主要就业去向为受雇全职工作，占就业人数的 69.67%，2022 届毕业生升学 279 人，占 28.32%。

表 1-7 2022 届毕业生的去向分布

毕业去向	人数	比例 (%)
受雇全职工作	661	67.11
毕业后入伍	8	0.81
毕业后升学或培训	279	28.32
自主创业	1	0.10
无工作继续寻找工作	11	1.12
无工作专升本	25	2.54

2. 各专业毕业去向分布

表 1-8 2022 届毕业生各专业毕业生的去向分布比例

毕业去向	受雇全职工作		毕业后入伍		毕业后升学或培训		自主创业		无工作继续寻找工作		无工作专升本	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
报关与国际货运	37	59.68	0	0	25	40.32	0	0	0	0	0	0
电子商务	73	71.57	0	0	24	23.53	0	0	2	1.96	3	2.94
工商企业管理	87	67.97	0	0	37	28.91	0	0	1	0.78	3	2.34
国际贸易实务	33	67.35	1	2.04	13	26.53	0	0	1	2.04	1	2.04
会计	204	72.08	3	1.06	66	23.32	0	0	2	0.71	8	2.83
金融管理	46	64.79	0	0	21	29.58	0	0	1	1.41	3	4.23
市场营销	92	63.89	2	1.39	45	31.25	0	0	2	1.39	3	2.08
物流管理	89	60.96	2	1.37	48	32.88	1	0.68	2	1.37	4	2.74
合计	661	67.11	8	0.81	279	28.32	1	0.10	11	1.12	25	2.54

(三) 未就业情况

1. 未就业毕业生统计

表 1-9 2022 届毕业生未就业类型分布

类型	人数	比例(%)
无工作，继续寻找工作	11	30.56
无工作，专升本	25	69.44

2. 未就业原因分析

学院 2022 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”、“无工作，

专升本”。其中，“无工作，继续寻找工作”11人，占30.56%，主要是在换工作中，“无工作，专升本”25人，占69.44%，目前主要是准备继续专升本。

3. 各专业未就业毕业生情况

表 1-10 2022 届毕业生各专业未就业毕业生情况

未就业类型	无工作继续寻找工作		无工作专升本	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
报关与国际货运	0	0	0	0
电子商务	2	40	3	60
工商企业管理	1	25	3	75
国际贸易实务	1	50	1	50
会计	2	20	8	80
金融管理	1	25	3	75
市场营销	2	40	3	60
物流管理	2	33.33	4	66.67
合计	11	30.56	25	69.44

三、社会贡献度

(一) 就业地区

1. 就业省份

本学院 2022 届毕业生共在全国 24 个省市自治区就业，主要就业于东

北、华北和华南地区，在辽宁省就业人数为 815 人占就业人数的 86.3%，其中在大连就业为 463 人占 56.81%。在外省就业 134 人，占比为 14.12%。

表 1-11 2022 届毕业生各省（地区）就业情况统计

序号	就业省份和城市	就业人数	占就业人数比%
1	辽宁省	815	86.3
	其中：大连市	463	56.81
2	安徽省	2	0.21
3	北京市	24	2.53
4	福建省	2	0.21
5	甘肃省	2	0.21
6	广东省	29	3.06
7	广西省	1	0.11
8	贵州省	7	0.74
9	河北省	5	0.53
10	河南省	5	0.53
11	湖北省	1	0.11
12	吉林省	4	0.42
13	江苏省	8	0.84
14	内蒙古自治区	3	0.32
15	山东省	3	0.32
16	山西省	7	0.74

17	陕西省	6	0.63
18	上海市	5	0.53
19	四川省	2	0.21
20	天津市	3	0.32
21	新疆维吾尔自治区	4	0.42
22	云南省	2	0.21
23	浙江省	7	0.74
24	重庆市	2	0.21

2. 西部地区就业情况

2022 届毕业生中在西部地区就业的学生较少，共 29 人，分布在 9 个西部省市自治区，就业情况入下表。

表 1-12 2022 届毕业生西部地区就业情况统计

序号	就业省份和城市	就业人数	占就业人数比%
1	甘肃省	2	0.21
2	广西省	1	0.11
3	贵州省	7	0.74
4	内蒙古自治区	3	0.32
5	陕西省	6	0.63
6	四川省	2	0.21
7	新疆维吾尔自治区	4	0.42

8	云南省	2	0.21
9	重庆市	2	0.21

3. 东北地区就业情况

2022 届毕业生中在东北地区就业的有 819 人，其中辽宁省 815 人，吉林省 4 人。

4. 省内就业情况

2022 届毕业生中在辽宁省就业的有 815 人，占就业人数的 86.3%，与往年基本持平。

5. 大连就业情况

2022 届毕业生中在大连就业的有 463 人，占辽宁就业人数的 56.81%，与往年基本一致。

(二) 就业职业

1. 毕业生职业流向

2022 届毕业生在毕业后主要从事商业和服务业人员、专业技术人员、销售等岗位，本届毕业生专升本的学生比例较大。

表 1-13 2022 届毕业生的职业流向情况比例

序号	职业岗位	就业人数	占就业总数比率 (%)
1	商业和服务业	622	65.54
3	军人	8	0.84
4	学生	279	29.4
5	其他	40	4.21

2. 各专业职业流向

表 1-14 2022 届各专业毕业生的职业岗位情况比例

专业名称	商业和服务		军人		学生		其他	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
报关与国际货运	34	54.84	0	0.00	25	40.32	3	4.84
电子商务	68	70.10	0	0.00	24	24.74	5	5.15
工商企业管理	83	66.94	0	0.00	37	29.84	4	3.23
国际贸易实务	31	65.96	1	2.13	13	27.66	2	4.26
会计	193	70.70	3	1.10	66	24.18	11	4.03
金融管理	43	64.18	0	0.00	21	31.34	3	4.48
市场营销	87	62.59	2	1.44	45	32.37	5	3.60
物流管理	83	59.29	2	1.43	48	34.29	6	5.00
合计	622	65.54	8	0.84	279	29.40	40	4.21

(三) 就业行业

1. 毕业生行业流向

2022 届毕业生在毕业后主要在金融商业服务和销售业、交通运输和仓储业、信息技术服务业、制造建筑业房地产业等行业从事工作。

表 1-15 2022 届毕业生行业流向情况比例

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率 (%)
1	金融商业服务和销售业	249	26.24

2	交通运输和仓储业	78	8.22
3	信息技术服务业	159	16.75
4	制造建筑房地产业	107	11.28
6	部队	8	0.84
7	继续学习	279	29.40
8	其他	69	7.27

2. 各专业行业流向

表 1-16 2022 届各专业毕业生行业流向情况比例

就业行业	金融商业服务和销售业		交通运输和仓储业		信息技术服务业		制造建筑房地产业		部队		继续学习		其他	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
报关与国际货运	5	8.06	11	17.74	7	11.29	6	9.68	0	0.00	25	40.32	8	12.90
电子商务	23	23.71	4	4.12	30	30.93	9	9.28	0	0.00	24	24.74	7	7.22
工商企业管理	43	34.68	6	4.84	19	15.32	10	8.06	0	0.00	37	29.84	9	7.26
国际贸易实务	10	21.28	4	8.51	10	21.28	4	8.51	1	2.13	13	27.66	5	10.64
会计	92	33.70	15	5.49	43	15.75	39	14.29	3	1.10	66	24.18	15	5.49
金融管理	21	31.34	3	4.48	9	13.43	6	8.96	0	0.00	21	31.34	7	10.45
市场营销	32	23.02	5	3.60	24	17.27	25	17.99	2	1.44	45	32.37	6	4.32

物流管理	23	16.43	30	21.43	17	12.14	8	5.71	2	1.43	48	34.29	12	8.57
合计	249	26.24	78	8.22	159	16.75	107	11.28	8	0.84	279	29.40	69	7.27

(四) 就业单位

1. 就业单位性质

学院 2022 届毕业生用人单位主要为私营民营企业、个体，占就业人数比例的 61.64%。

表 1-17 2022 届毕业生用人单位流向情况比例

单位性质	就业人数	占就业人数比例 (%)
私营企业/个体	585	61.64
外资、合资企业	27	2.85
国企或行政事业单位	50	5.27
毕业后升学或培训	279	20.18
部队	8	0.84

学院 2022 届毕业生用人单位性质主要为三产，就业人数 583 人，占就业人数比例的 61.43%。

表 1-18 2022 届毕业生用人单位流向情况比例

单位性质	就业人数	占就业人数比例 (%)
一产	1	0.11
二产	78	8.22
三产	583	61.43
毕业后升学或培训	279	20.18

部队	8	0.84
----	---	------

2. 就业单位规模

学院 2022 届毕业生用人单位规模主要为小型微型企业，占就业人数比例的 44.37%。

表 1-19 2022 届毕业生用人单位规模比例

单位规模	就业人数	占就业人数比例 (%)
大型（500 人以上）	187	19.7
中型（200-500 人）	54	5.7
小型（50-200 人）	126	13.28
微型（50 人以下）	295	31.09
毕业后升学或培训	279	20.18
部队	8	0.84

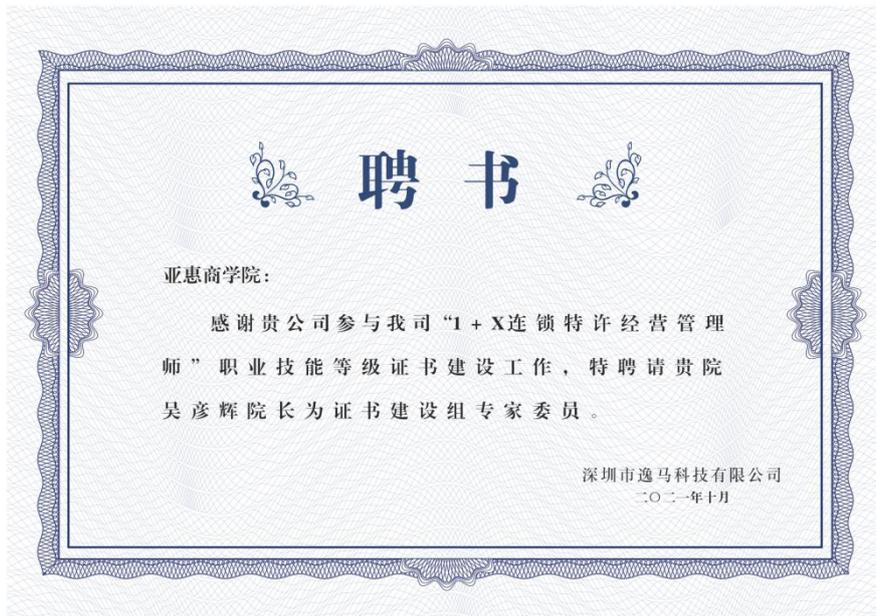
3. 典型用人单位就业情况

亚惠美食有限公司

亚惠美食有限公司与大连职业技术学院财经商贸学院的合作是从 2019 年 10 月开始的。自合作以来企业参与学校的人才培养方案建设；参与教学资源建设工作；校企合作研讨会；在校学生代表亚惠企业考察活动；亚惠高管人员参与工商专业课授课活动；专业老师走进亚惠商学院的课堂；专业老师寒暑假期间到亚惠实践活动等，以上工作均成为企业与学院常态化工作内容。



学院工商企业管理专业老师兼职亚惠商学院老师



亚惠商学院人员兼职学院老师



2022年8月亚惠成为大连职业技术学院教师实践基地

第一、企业积极支持学生大赛

敢为竞技精英，彰显职教魅力，2021年6月24日，学校举办亚惠商学院助力职业技能大赛2021年上半年表彰暨2022年赛事动员大会。大会的宗旨为表彰2021年上半年工商各专业学子积极参赛、助赛的优异表现，鼓励20级学生踊跃报名参与2022年职业技能竞赛。亚惠商学院领导及财经商贸学院班子成员参加了会议，2021届入职亚惠优秀毕业生代表、学院参赛选手、助赛选手及2020级全体学生参加本次会议。亚惠商学院吴彦辉院长向获奖同学与参赛同学分别颁发了奖品。



助力大赛颁奖活动现场

第二、在校学生企业参访活动

自2019年10月起，每个学期学校组织学生以学生社团活动形式走近企业，了解企业。学生到亚惠的体验活动，首先是到亚惠商学院了解亚惠商学院的人才培养体系、人才培养目标，再到亚惠美食广场、社区门店做顾客体验，通过体验学习站在顾客视角观察餐厅问题、了解亚惠以顾客为中心的企业理念。



社团亚惠商学院体验活动



假期里来亚惠做顾客消费体验，学习站在顾客角度看问题

第三、暑假学生见习实习活动

自 2022 年暑假，亚惠开启了暑假见习实习活动，受到即将走向实习就业同学的欢迎，同学们可以提前体验即将开始的实习与就业，实际体验自己的职业选择事宜性，明确自身发展方向与职业规划，见习中除了给自己增加一份收入外，同时根据亚惠的实习生培养体系，真正开启实习生活开始前已经有了一份完成实习内容的实习生档案，有了与其他实习生不一样的实习就业起点。

2022年暑期12人在企业实践，亚惠为学生准备宿舍，集中食宿、轮岗实践、阶段学习工作总结，学生较好完成暑期实践工作。



暑期来亚惠见习实习同学实训门店实践活动

第四、亚惠半工半读的实习生培养体系

亚惠的人才培养目标是门店店长。围绕着这样的培养目标，根据学生的实际情况分为六个培养阶段，每个培养阶段分别设置需要学习的课程内容，实习生首先在商学院完成每个阶段的理论学习内容，再到实习门店进行实操实践，通过了理论考核与实践考核后，每个同学还要做阶段性学习复盘总结，之后进行下一个阶段的学习考核。每通过一个阶段的考核，薪酬会随之提高。



暑期来亚惠商学院实习的同学与学院企业实践老师热烈交流

第五、为学生进行职业规划和企业认知讲座

为大一学生做《大学生职业定位与职业规划》讲座

为大二学生做《店长角色认知》讲座

为工商企业管理专业学生做《餐饮业采购商品分析》讲座

为工商企业管理专业、市场营销专业学生做《餐饮小品牌建模与品牌管理》讲座



职业规划讲座



餐饮业采购商品分析讲座现场

第六、参与教材开发：

校企共同制定工商企业管理专业“店长岗位”职业资格标准、专门开发一套“学徒班”学生培养体系教材——餐饮企业管理，教材针对学院学生培养体系，特别增加了“企业店长”岗位特殊性培养部分。教材包括7个部分：如何在亚惠发展、餐饮业连锁管理、餐饮业人力资源管理、餐饮营销特色管理、餐饮财务分析、领导力管理、品牌管理。

亚惠商学院下设实训基地，实训基地各业态门店配备良好的运营管理人才，着力于实习生人才培养。实训基地门店，配有专门的带教师傅，设置了专门的实践内容和实践考核体系，按照培训计划培训流程，保证学生职业认知、工作技能、职业素养得到全面提升。



同学们在亚惠商学院的课堂上

第七、举办 2022 “亚惠杯” 餐饮小品牌创业大赛活动

为促进学生品牌管理能力，深化校企合作，达到以赛促学、以赛促教、以赛促服务目的，亚惠与大连职业技术学院财经商贸学院开展 2022 “亚惠杯” 餐饮小品牌孵化设计大赛。大赛以企业真实品牌策划项目为依托，坚持“学生中心、专创融合”相结合，着力培养学生的创业意识、创业精神、创业能力。

参与大赛的同学有 100 多人，4 人一组以团队形式做小品牌设计方案，初赛共获得 25 份设计方案，有 6 个小组进入了复赛。11 月 24 日进行决赛。参赛团队上台演示讲解策划方案，评委现场打分，决赛结果：一等奖一组（奖金 3000 元）、二等奖 2 组（奖金 2000 元/组）、三等奖三组（奖金 1200 元/组）。决赛当日即进行了颁奖活动。

2022 “亚惠杯” 大赛所有参赛同学都会获得相应素质学分。进入复赛同学，获得优先进入 “亚惠商学院” 实习机会；获得大赛一、二等奖的团队，可获得进入亚惠实训基地 “美食广场档口品牌创业机会”。



财经商贸学院李飞院长为一等奖团队颁奖



评委嘉宾与获奖团队合影

第八、助推企业发展

亚惠与大连职业技术学院合作三年来，分别三批学生共计 37 人进入亚

惠实习,已经有 10 人就业并走上管理岗位,2022 年 11 月份的 20 名实习生,现在已经完成了亚惠商学院的企业理念、逻辑思维、基本管理工具使用学习,目前已经进入门店开始基础岗位的理论与实践学习,12 月末将进行阶段性考核与总结复盘。

随着校企合作的深入,从第一次招生 4 人、到第二次招生 13 人、第三次招生 20 人,学生数量及学生职业贴合度不断提高,就业率也越来越高,留下就业的学生已经 100%走上管理岗位。

专业老师走进企业,对企业提供了良好的服务,工商企业管理专业老师为企业管理人员讲授管理理论知识,市场营销专业老师带领学生对亚惠门店进行顾客调研,帮助企业了解市场了解顾客,为企业经营提供帮助。

现代学徒制的实施,学生从入学开始,就能够以“准职业人”理念、以“准员工”为最终的毕业标准来进行自我要求和学业规划。对比而言,学生有明确的与企业培养目标一致的职业发展目标与规划,提升学生自我管理能力、工作主动性、责任心、沟通交流能力等职业素质。企业从中收益更符合企业发展需求的有用人才。

双师型工作的推行,教师和师傅双导师教学实施,提高了企业在职人员的理论水平,也提高了在校老师企业认知,从而更有利于培养适应社会适应企业发展的有用人才。



20 级亚惠订单班实习生离校合影



2022 年大职院实习生亚惠商学院开班仪式合影留念

四、毕业生的升学情况（含留学）

1. 毕业生升学比例

学院 2022 届毕业生中 279 人升入本科，占毕业生总数的 28.32%。受新冠疫情的影响，2022 届毕业生没有出国的学生。

2. 升学的原因分析

疫情形势下就业压力增大，专升本的学校扩招，学生升学愿望有所提升。

五、毕业生的创业情况

1. 自主创业

截止到 11 月 30 日，学院目前毕业生自主创业 1 人，占本学院 2022 届毕业生数 0.1%。

2. 创业主要原因

受经济环境和创业政策的影响，要在刚毕业时尝试创业，1 名学生开办餐饮店。

3. 自主创业行业分布

集中在个体行业。

第二部分 就业工作措施

一、成立就业领导小组

学院成立就业工作领导小组，由学院院长担任组长，为领导小组制定相关工作制度，确保就业工作顺利有效实施。

二、坚持推进线上就业

开展“24365”线上就业，提高就业指导工作效率度，建立企业校招联盟及时掌握企业招聘信息，利用微信公众号“财贸时代”及时向学生推送企业招聘信息。

三、加强校企深度合作，促进学生联合培养

为了与企业深度合作，加强技术研发和协同创新发展，与顺丰、京东、中国人寿，财富兄弟，亚惠美食、好利来、锦程物流等不断加深校企合作，成立订单班，学院在企业建立校外实训基地。

四、不断拓宽合作企业类型

在原有合作企业的基础上，积极拓宽新型的校企合作企业。实地走访

企业，深入了解情况。通过实地走访企业，了解企业的现状和岗位需求情况，了解汽车行业的现状和今后一段时间的发展前景，了解学生的工作环境和存在的困难。通过走访企业，能够为学院的下一步就业工作制定合理可行的工作计划和方案。

第三部分 就业质量相关分析

一、收入分析

1. 毕业生月收入

本学院 2022 届毕业生平均月收入为 3822 元。

2. 各专业的月收入

表 3-1 2022 届毕业生各专业的月收入

专业	平均月收入（元）
报关与国际货运	4166
电子商务	4250
工商企业管理	3978
国际贸易实务	3700
会计	3620
金融管理	4083
市场营销	3900
物流管理	3758

二、专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2022 届毕业生专业相关度为 74.6%。

2. 各专业的工作与专业相关度

表 3-2 2022 届毕业生各专业的工作与专业相关度

专业	专业相关度 (%)
报关与国际货运	66.67
电子商务	73.34
工商企业管理	83.64
国际贸易实务	60.26
会计	70.45
金融管理	77.42
市场营销	95.24
物流管理	79.95

三、就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

2022 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 96.15%

2. 各专业的就业现状满意度

表 3-3 2022 届毕业生各专业的就业现状满意度

专业	现状满意度 (%)
报关与国际货运	100
电子商务	90
工商企业管理	96.36

国际贸易实务	96.3
会计	96.21
金融管理	100
市场营销	95.24
物流管理	100

四、毕业生发展成长度

(一) 职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

2022 届毕业生对自己职业期待吻合度为 84.94%。

2. 各专业的职业期待吻合度

表 3-4 2022 届毕业生各专业的职业期待吻合度

专业	期待吻合度 (%)
报关与国际货运	88.89
电子商务	72.34
工商企业管理	89.09
国际贸易实务	67.86
会计	84.33
金融管理	83.87
市场营销	88.1
物流管理	89.47

(二) 就业岗位适应度

1. 毕业生总体就业岗位适应度

2022 届毕业生对自己就业岗位适应度为 99.1%。

2. 各专业毕业生就业岗位适应度

表 3-5 2022 届毕业生各专业的就业岗位适应度

专业	岗位适应度 (%)
报关与国际货运	100
电子商务	97.87
工商企业管理	94.59
国际贸易实务	96.43
会计	99.25
金融管理	100
市场营销	98.81
物流管理	100

(三) 就业稳定性

1. 总体稳定率

2022 届毕业生总体稳定率为 63.59%。

2. 各专业的稳定率

表 3-6 2022 届毕业生各专业稳定率

专业	稳定率 (%)
报关与国际货运	48.48

电子商务	67.65
工商企业管理	71.43
国际贸易实务	67.65
会计	63.51
金融管理	60
市场营销	63.89
物流管理	65.43

(四)职业发展和变化

1. 毕业生总体职业发展和变化

2022 届毕业生工作半年以来薪资增长或职位提升的比例为 64.64%。

2. 各专业毕业生职业发展和变化

表 3-7 2022 届毕业生各专业职业发展和变化情况

专业	薪资增长或职位提升率 (%)
报关与国际货运	48.15
电子商务	70.21
工商企业管理	70.81
国际贸易实务	67.86
会计	63.43
金融管理	61.29
市场营销	64.29
物流管理	65.79

第四部分 就业发展趋势分析

一、本学院就业趋势性研判

疫情对学生就业的影响在逐渐减弱，企业用工需求有所上升。专升本学生的比例会逐步加大，今年比去年专升本的学生比例增加 30%，现在学生专升本的人数会逐年增加，而且专升本院校和专业越来越明确，考取的几率增大。由于不断开拓新的校企合作单位，订单班就业的学生数量有所增加。

二、就业去向落实率变化趋势

近 4 年学院 11 月份就业率维持在 91%左右，就业率比较稳定，今年半年后的就业率较去年有所提升。

三、就业地区变化趋势

学生在辽宁省就业比例加大，由于受疫情的影响，去外省就业的比例下降。在外省工作的学生主要集中在广东和浙江，这两个地区经济形式较好。

四、就业行业变化趋势

学生就业行业越来越多元化，教育业、房地产行业、主播行业等越来越多的学生参与其中。

五、就业单位变化趋势

学生对就业单位更趋向于知名企业和有实力的企业，对单位的发展前景有更高的要求。

六、就业质量变化趋势（月收入、专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、稳定率）

就业月收入今年略有下降，今年的平均工作为 3822 元，比去年有所下降。但学生对职业的职业期待吻合度、专业的相关度、稳定率都有所提高，说明学生在就业前对自身的发展做好了规划，对自身就业定位较准。学生就业现状的满意度稳定在 95%左右。

第五部分 毕业生对学校的评价

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

1. 总体满意度

学院 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 97.01%。

2. 各专业的满意度

表 5-1 2022 届毕业生各专业的满意度

专业	满意度 (%)
报关与国际货运	97.78
电子商务	92.42
工商企业管理	95.92
国际贸易实务	97.06
会计	96.21
金融管理	98.33
市场营销	99.07

物流管理	100
------	-----

(二) 母校推荐度

1. 总体推荐度

学院 2022 届毕业生对母校的总体推荐度为 91.04%。

2. 各专业的推荐度

表 5-2 2022 届毕业生各专业的母校推荐度

专业	母校推荐度 (%)
报关与国际货运	95.56
电子商务	87.88
工商企业管理	93.88
国际贸易实务	85.29
会计	88.15
金融管理	88.33
市场营销	94.44
物流管理	95.06

(三) 专业推荐度

1. 总体推荐度

学院 2022 届毕业生对专业的推荐度为 88.05%。

2. 各专业的推荐度

表 5-3 2022 届毕业生各专业的推荐度

专业	专业推荐度 (%)
报关与国际货运	86.67
电子商务	84.85
工商企业管理	87.76
国际贸易实务	85.29
会计	85.78
金融管理	88.33
市场营销	90.74
物流管理	95.06

(四) 教育教学评价

1. 课程设置

学院 2022 届毕业生对课程设置的合理度为 96.73%。各专业对课程合理度评价如下：

表 5-4 2022 届毕业生对课程设置合理度评价

专业	课程设置合理度 (%)
报关与国际货运	95.56
电子商务	90.91
工商企业管理	93.88
国际贸易实务	100
会计	97.63
金融管理	96.67
市场营销	98.15

物流管理	100
------	-----

2. 任课教师

学院 2022 届毕业生对任课教师的满意度为 96.87%。各专业对任课教师评价如下：

表 5-5 2022 届毕业生对任课教师评价

专业	任课教师满意度 (%)
报关与国际货运	100
电子商务	92.42
工商企业管理	94.9
国际贸易实务	100
会计	97.16
金融管理	95
市场营销	97.22
物流管理	100

3. 实践教学

学院 2022 届毕业生对实践教学的满意度为 97.58%。各专业对实践教学的满意度如下：

表 5-6 2022 届毕业生对实践教学的满意度

专业	实践教学满意度 (%)
报关与国际货运	100
电子商务	92.42

工商企业管理	96.94
国际贸易实务	97.06
会计	97.63
金融管理	98.33
市场营销	98.15
物流管理	100

二、就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

2022 届毕业生对就业指导服务总体满意度为 95.87%。

2. 就业指导服务开展情况

为学生进行职业生涯规划，分析判断汽车行业的前景和现状，讲解汽车行业各个单位，单位的各个岗位之间的区别和应具备的条件，使学生按照自身特点规划好自身职业。通过校友讲堂的让学生切身掌握汽车行业的情况，为职业规划打好基础。

“职业源于专业，专业立足专注”，就业指导方面，全员参与，除就业指导老师需对学生作以指导外，专业课教师更应参加到学生的职业生涯、职业方向的指导中来，一来专业教师可以利用自己的行业资源为毕业生推荐就业；另一方面，可以将对学生的就业指导渗透到教学及实践的各个方面，使学生明确将来要从事工作的方向和性质，需要强化的职业技能，以及就业过程中给予的专业性指导等，避免了学生在学习上盲目、找工作时期望过高等一系列问题。

3. 各专业对就业指导服务的评价

表 5-7 2022 届毕业生各专业就业指导服务总体满意度

专业	就业指导服务满意度 (%)
报关与国际货运	95.56
电子商务	92.42
工商企业管理	95.92
国际贸易实务	97.06
会计	95.26
金融管理	96.67
市场营销	98.15
物流管理	96.3

第六部分..用人单位评价

一、聘用标准

1. 聘用毕业生的理由

用人单位认为我校毕业生综合素质较高，个人专业技能较高，具有很高的沟通协调团队协作，有吃苦耐劳精神，职业稳定性和适应能力较强。

2. 聘用毕业生的渠道

通过学院召开的校园招聘会和网络招聘，学校和一些企业进行了校企合作，成立了校企合作理事会。学院建立校招联盟企业群，企业通过微信群随时和学校取得联系，发布用工需求。

二、使用评价

1. 对毕业生的总体满意度

用人单位对本学院毕业生的总体满意度为 100%。

2. 继续招聘毕业生的意愿

用人单位继续招聘本院毕业生的意愿为 100%。

第七部分 案例分享

案例一：成立订单班

财经商贸学院企业深度合作，成立订单班。2022 年成立“百胜餐饮订单班”、“亚惠订单班”、“好利来订单班”、“简柏特订单班”等。推动校企合作共赢的发展，进一步打通校企共同培养人才的通道，通过校企优势互补，助力人才培养质量提升。充分发挥校企在人才、技术和实践等方面的合作优势，订单班的合作模式进一步提升了校企双方深入开展多层次、多形式、多领域合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，共同培养所需人才。



案例二：为专升本学生搭桥

针对学院专升本学生现状，为学生汇总辽宁省本科院校招生的情况，主要为学生分析本科院校的数量、优势、招生专业特点和学生报告专业的

优势等，为专升本的学生了解专升本院校的现实情况，根据自身实际作出精准的选择。进一步增强了学生专升本的自信心，2022届毕业生专升本的人数为279人，占就业人数的29.4%，创历年新高。

案例三：“1+X”证书试点工作典型案例

新技术带来新挑战，课证融通双育人

——以大连职业技术学院大数据与会计专业为例

2019年开始，国务院正式发布《国家职业教育改革实施方案》，明确7个方面，20项政策举措，而1+X证书制度是职教20条的一项重要创新，党中央、国务院高度重视1+X证书制度的试点工作。

一. “X”证书的选择符合人才培养定位

“大智移云”背景下，新技术催生行业新业态，新变化衍生新趋势，对人才培养提出新要求。“X”证书的选择，一定是立足于专业人才培养的目标定位的。我校大数据与会计专业的人才培养模式如图所示。

二. 满足书证融通人才培养的师资队伍建设

全国共四批时代证书，财经类证书又占据很大比重。证书如何选？“X”与课内教学体系的融通，给大多数高职院校的师资带来极大的挑战。我校大数据与会计专业采取“专兼结合、分层次培养，学生试点和师资培训适当分离”的政策。

首先，利用线上线下证书的师资培训机会，鼓励教师广泛参与其中。

其次，在普遍试点的基础上，组织专业内部的交流研讨。这一方面培训了师资，另一方面在充分了解证书的基础上，对试点证书进行选择。经过深入了解，我会计专业选择了“智能财税”和“金税财务”两个这个进

行试点。

再次，对于一些符合会计专业人才培养需求，或者处于技术前沿的证书，无论是否申请试点，均为教师提供培训机会，强化师资能力培养，推荐教师成为种子师资。在系列政策支持下，大数据与会计专业4名专任教师成为智能财税、金税财务、数字化管理会计和大数据财务分析等级证书的种子师资。其中1名教师还是证书标准制订的专家组成员。

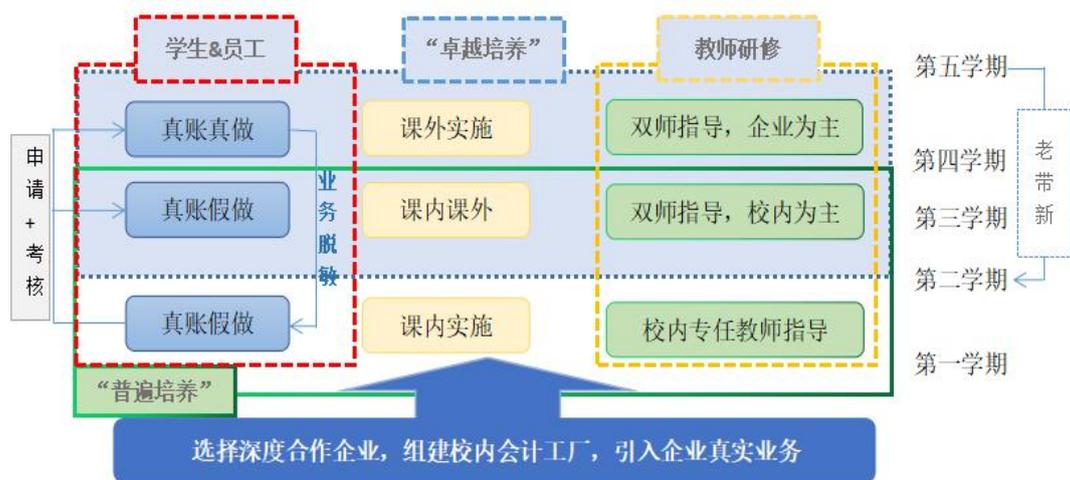
三. “X”融入教学体系的思路

大数据与会计专业采取“课内课外相结合，课堂教学与卓越培养相结合，‘X’证书贯穿校内教学的全过程”的课证融通思路。

具体来说，在全员参与证书师资培训的基础上，每一位教师可以对证书内容有深入的理解，所以能够将“X”内容有机融入职业认知、理实一体课程教学、实训课程、顶岗实习，以及创新创业教育等各个环节，全方位地融入教育教学全过程。

四. “X”证书融入大数据与会计专业教育教学的具体应用

大数据与会计专业创新了“会计工厂”教学模式，该教学模式将“X”证书学习平台资源、企业真实业务资源和校内的教学组织有机融合，实现“教”“学”相长。



大数据与会计专业“会计工厂”教学模式

从人才培养全过程看，“会计工厂”运行主要包括以下两个阶段：

第一阶段：“真账假做”。主要包含第一学期和第二学期前半程。

这一环节由校内专任教师主导，引入企业真实业务作为教学资源。经过“脱敏”的企业真账，或者经企业授权后的往期账目均可用作教学项目（即“真账假做”），在教学计划的分岗位实训环节使用，让全体学生受益。实施过程中，充分考虑学生的认知能力，从小规模纳税人入手，操作的业务由简单到复杂，循序渐进，学生的能力逐步提升，之后逐步开始一般纳税人会计业务处理，进而进入企业所得税的年终汇算业务处理。

教学中，企业注册、工商营业执照申领、金税盘申请、购买增值税发票、金税盘清卡等课堂教学的拓展环节，一直是教学的难点、盲区。借助“智能财税”和“金税财务”教学平台，这一内容可以很好融入课堂教学，在课堂中帮助学生理解实务工作。

经过这一环节的锻炼，经学生个人申请，按照“会计工厂招聘及入职须知”进行考核，结合“真账假做”阶段的综合表现，在第二学期的后半程，优秀学员可以进入卓越培养班，在会计工厂指导教师带领下“真账真

做”。

第二阶段：“真账真做”。主要包含第二、三、四学期和第五学期的前半程。

对选拔入围的“会计工厂”学员实行课程体系外的卓越培养，固定每周五下午为固定活动日。这一阶段以企业教师为主导。

经过这一阶段的真账实操，结合“X”证书教学平台，学生的会计岗位能力和创新创业能力得以大幅提高，为未来的就业、创业奠定良好基础。

“真账真做”的会计业务，经过脱敏处理后同时又可以用作教学项目，用于全体学生参与的实践教学活活动，丰富教授课内授课的教学资源。