

大连职业技术学院经济管理学院
2020 年毕业生就业质量年度报告

2020 年 12 月

经济管理学院 2020 年毕业生就业质量年度报告

前言:

经济管理学院 2020 届毕业生有物流管理、市场营销、国际贸易实务和报关与国际货运四个专业，其中，物流管理专业为国家级示范专业，市场营销专业为省级示范专业。建有全国一流的校内实训条件。主要有 ERP、物流设备、国际物流运营、集装箱场站、物流信息管理等六个实训室，实训室面积 2000m² 左右，设备总值近千万，可同时满足 400 名学生进行校内实训；拥有多家知名企业的校外实训基地，包括顺丰物流、宝胜国际、京东、沃尔玛、锦程物流、德邦物流、58 同城等，为学生提供了良好的校内外实训条件和就业的岗位。

就业是学校办学的基石，事关每一个学生和家庭的前途和命运。经济管理学院领导老师本着为学院负责，为学生负责的强烈责任心，建立了全员参与的就业工作机制。全体教师不仅主动为学生联系就业单位，还将毕业生进行分组管理，每名教师都负责一组学生的就业指导、服务及就业跟踪调查工作，实现全方位管理，健全了“时时有指导、处处有服务”的就业指导服务体系。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

2020 届毕业生共计 259 人，其中男生 96 人、女生 163 人，男女比例为 1: 1.7。

2. 各专业毕业生分布情况

专业	毕业人数	占比 (%)
物流管理	97	37.45%
市场营销	66	25.48%
国际贸易实务	40	15.45%
报关与国际货运	56	21.62%
合计	259	100%

3. 招生口径分布

专业	统招	单招	总数
物流管理	97	0	97
市场营销	31	35	66
国际贸易实务	0	40	40
报关与国际货运	56	0	56
合计	184	75	259

4. 毕业生生源地分布

省份	毕业人数	占比 (%)
辽宁省	212	81.85%
其中:大连地区	51	19.69%
山西省	11	4.25%
河南省	9	3.47%
山东省	6	2.32%
新疆维吾尔自治区	4	1.54%
云南省	3	1.16%
黑龙江省	3	1.16%
广西省	2	0.77%
安徽省	2	0.77%
吉林省	1	0.39%
内蒙古	1	0.39%
陕西省	1	0.39%
河北省	1	0.39%
湖南省	1	0.39%
重庆市	1	0.39%
四川省	1	0.39%
合计	259	100%

二、毕业生就业率及去向

(一) 就业率

1. 毕业生初次就业率

截止到8月31日，落实就业人数为241人，就业率为93.05%。

专业	毕业生数	已就业数	初次就业率
物流管理	97	91	93.81%
市场营销	66	63	95.45%
国际贸易实务	40	39	97.50%
报关与国际货运	56	48	85.71%
合计	259	241	93.05%

2. 毕业生年终就业率

截止到2020年11月30日，2020届毕业生年终就业人数226人，就业率为87.26%。

3. 各专业就业率

专业	毕业生数	已就业数	年终就业率
物流管理	97	87	89.69%
市场营销	66	58	87.88%
国际贸易实务	40	32	80%
报关与国际货运	56	49	87.5%
合计	259	226	87.26%

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

2020届毕业生协议就业共计175人，占比67.57%；灵活就业共计27人，占比10.42%；专升本共计21人，占比8.11%；自主创业共计2人，占比0.77%；参军入伍1人，共计0.39%。未就业33人，占毕业生总人数12.74%。

2. 毕业去向分布

专业	毕业生数	协议就业	合同就业	项目就业	参军入伍	自主创业	国外就业	专升本	留学	灵活就业	未就业
物流管理	97	65	0	0	1	0	0	10	0	11	10
市场营销	66	46	0	0	0	1	0	2	0	9	8
国际贸易实务	40	24	0	0	0	1	0	5	0	2	8
报关与国际货运	56	40	0	0	0	0	0	4	0	5	7
合计	259	175	0	0	1	2	0	21	0	27	33

（三）未就业情况

1、未就业类型分布

学院目前未就业毕业生 33 人，占本学院 2020 届毕业生数 12.74%。

专业	毕业生数	未就业数	未就业比例
物流管理	97	10	10.31%
市场营销	66	8	12.12%
国际贸易实务	40	8	20%
报关与国际货运	56	7	12.5%
合计	259	33	12.74

2、未就业人群打算

分析 2020 届未就业的主要原因：（1）工作转换中 24 人；（2）准备第二年的专升本考试 8 人；（3）暂时无法工作 1 人。72.73%的未就业学生是处在工作转换期，由于不同的原因刚从上一份工作离职，正在准备下一份工作；24.24%的学生是在备考专升本考试，争取在下一次的考试中考取自己心仪的院校；一名学生由于自身身体原因暂时无法工作。

三、就业流向

1. 职业流向

2020 届毕业生在毕业后主要从事商业和服务业人员、业务人员和行政和办事人员职业岗位。

序号	职业岗位	物流管理专业	市场营销专业	国际贸易实务专业	报关与国际货运专业	合计
1	专业技术人员	7	7	6	8	28
2	行政和办事人员	20	16	7	9	52
3	业务人员	10	14	7	9	40
4	商业和服务业人员	22	11	2	8	44
5	教学人员	2	0	0	2	4
6	公务员	0	0	0	0	0
7	文化/艺术工作人员	2	0	1	1	4
8	军人	1	0	0	0	1
9	生产和运输设备操作人员	5	1	2	3	11
10	其他人员	8	7	2	3	21
合计		77	56	27	45	205

2. 各专业职业特点

物流管理专业从事职业的前三位分别是：商业和服务业人员，行政和办事人员，其他工作人员。

市场营销专业从事职业的前三位分别是：行政和办事人员，业务人员，商业和服务业人员。

国际贸易实务专业从事职业的前三位分别是：行政和办事人员，业务人员，专业技术人员。

报关与国际货运专业从事职业的前三位分别是：业务人员，行政和办事人员，专业技术人员，商业和服务业人员。

3. 行业流向

序号	行业类型	物流管理专业	市场营销专业	国际贸易实务专业	报关与国际货运专业	合计
1	批发零售业	12	10	4	6	32
2	交通运输、仓储和邮政业	26	3	5	5	39
3	信息传输、软件和信息技术服务业	8	6	6	5	25
4	居民服务、修理和其他服务业	1	6	3	4	14
5	金融业	6	3	0	1	10
6	互联网行业	0	3	0	3	6
7	住宿和餐饮业	3	7	0	2	12
8	制造业	3	8	2	7	20
9	教育	13	0	1	4	18
10	其他	5	10	6	8	29
合计		77	56	27	45	205

4. 各专业行业特点

物流管理专业从事行业的前三位分别是：交通运输，仓储和邮政业，教育、批发零售业。

市场营销专业从事行业的前三位分别是：批发零售业，制造业，住宿和餐饮业。

国际贸易实务专业从事行业的前三位分别是：信息传输、软件和信息技术服务业；其他行业；交通运输、仓储和邮政业。

报关与国际货运专业从事行业的前三位分别是：其他行业，制造业，批发零售业。

5. 用人单位流向

序号	行业类型	物流管理专业	市场营销专业	国际贸易实务专业	报关与国际货运专业	合计
1	国有企业	5	1	3	1	10
2	事业单位或政府机关	2	1	0	0	3
3	民营企业/个体	64	50	22	43	179
4	中外合资/外资/独资	1	4	2	1	8
5	非政府或非营利组织	0	0	0	0	0
6	其他	5	0	0	0	5
合计		77	56	27	45	205

6. 各专业用人单位流向

2020 届毕业生主要在民营企业/个体工作，其次为国有企业和中外合资/外资/独资企业。

7. 典型用人单位就业情况

校企融合谋发展 合作共赢谱新篇

——物流管理专业与顺丰速运企业就业案例

1993 年，顺丰诞生于广东顺德，是国内领先的快递物流综合服务商，经过多年发展，已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力，不仅提供配送端的高质量物流服务，还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节，从消费者需求出发，以数据为牵引，利用大数据分析和云计算技术，为客户提供智能仓储管理、销售预测、大数据自助分析等一揽子解决方案。我院与顺丰速运的校企合作以企业为主导，通过校企合作培养技能型人才。

1、建立了稳固的校外实习实训基地

校外实习实训基地的建设是实现理实一体不可或缺的重要环节。通过带领学生到企业参观，参加校外实训、实习等教学过程，培养学生的实践性和职业

性。另一方面，通过企业技术人员进校园，开展现场教学，切实增强了教育教学的针对性和专业性。

2、严谨的培训体系贯穿

“订单班”成立以后，订单班的学生需要在毕业之前接受培训，所有参与授课培训的人员都是企业中工作的精英，在培训的过程中，充分地体现了他们的职业性、敬业性和责任性，无形中给学生树立了职业的榜样。



3、届届传帮带，毕业生晋升速度质量双高

2019 届优秀毕业生张震入职一年后便晋升营业点负责人，正是由于他的突出表现让企业的领导看到了高职学生一样具备很强的问题处理能力。他也以自身的成长经历，给学生以现身说法，让学生看到在顺丰物流只要肯努力，有着坚强的内心和严谨的工作态度，就会有着宽阔的职业发展空间。



截至 2020 年 11 月，我院仍然有二十余人留在顺丰速运就业，并成为企业业务骨干；这种成功的校企合作运作是校企合作成功的典范，企业、学校、学生形成了“三赢”，使校企合作进入到良性运行。

8. 就业毕业生的地区流向

2020 届毕业生主要就业的省份为辽宁省，省外主要在山西省、上海市和山东省、和广东省。

序号	就业省份	就业人数	序号	就业省份	就业人数
1	山东	4	19	辽宁	171
2	江苏	0		其中：大连	120
3	安徽	1	20	四川	0
4	浙江	1	21	云南	2
5	福建	0	22	贵州	0
6	上海	5	23	西藏	0
7	广东	4	24	重庆	0

8	广西	1	25	吉林	1
9	海南	0	26	黑龙江	0
10	湖北	2	27	台湾	0
11	湖南	0	28	香港	0
12	河南	1	29	澳门	0
13	江西	0	30	宁夏	0
14	北京	0	31	新疆	3
15	天津	1	32	青海	0
16	河北	1	33	陕西	1
17	山西	6	34	甘肃	0
18	内蒙古	0			

在辽宁就业的有 171 人，主要就业城市为大连和沈阳。

序号	城市	就业人数	序号	城市	就业人数
1	沈阳市	35	8	营口市	2
2	大连市	120	9	阜新市	1
3	鞍山市	3	10	辽阳市	2
4	抚顺市	4	11	盘锦市	0
5	本溪市	0	12	铁岭市	0
6	丹东市	2	13	朝阳市	1
7	锦州市	0	14	葫芦岛市	1

四、毕业生的升学情况

1. 毕业生升学比例

2020 届毕业生学生人数为 21 人，占毕业生总数 8.11%

各专业专升本比例为：

专业	毕业生数	专升本人数	专升本比例
物流管理	97	10	10.31%
市场营销	66	2	3.03%
国际贸易实务	40	5	12.5%
报关与国际货运	56	4	7.14%
合计	259	21	8.11%

2. 升学的原因分析

- (1) 对专业感兴趣想深入学习 8 人；
- (2) 提高学历水平继续深造 6 人；
- (3) 增加择业资本为更高的求职点做准备 6 人；
- (4) 父母及亲人的要求和期望 1 人。

五、毕业生的创业情况

截止到 11 月 30 日，学院目前毕业生自主创业 2 人，占本学院 2020 届毕业生数 0.77%。

分析毕业生选择创业的原因，一人为对创业感兴趣，创业领域为服务居民服务和其他服务业；一人创业原因为希望通过创业实现个人理想，创业领域为批发和零售业。

六、职业资格证书获取情况

物流管理专业为 1+X 证书认证试点的专业，共计 32 名学生通过考试获得了证书，获证比例占专业人数 32.99%。

第二部分 就业主要特点

一、就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本学院 2020 届毕业生对母校就业服务与指导工作的满意度为 86.82%，与 2019 届毕业生相比有较大提升。毕业生感到非常满意为 47.9%，比较满意为 38.92%，一般为 12.57%，不满意为 0%，非常不满意为 0.60%。

2. 各项就业服务开展情况

全体教师分组负责学生的一对一的就业指导，所有老师对自己负责的学生都能全面了解他们的就业意向，倾听他们生活和工作中的心得体会、解决学生心理困惑并提出建议，及时掌握他们实习单位的变化，使“一人一策”落到实处。

开展“学长课堂”和“企业家讲堂”，邀请往届毕业生和企业家对学生进行就业经验介绍和就业指导。帮助学生更好了解未来职场需要的能力，并以此来指导学生在校的学习和生活，从而使学生对自己职业生涯有了更好的指导和规划。

注重对就业困难学生开展“一对一”辅导，加强个性化指导，疏导毕业生就业焦虑情绪和压力，引导他们合理调整就业预期、找准职业定位。

3、各专业毕业生对就业指导服务的评价

物流管理专业毕业生对母校就业服务与指导工作的感到非常满意为 43.33%，比较满意为 40%，一般为 16.67%，不满意和非常不满意为 0%。市场营销专业毕业生对母校就业服务与指导工作的感到非常满意为 45.83%，比较满意为 37.5%，一般为 14.58%，不满意和非常不满意为 2.08%。国际贸易实务专业毕业生对母校就业服务与指导工作的感到非常满意为 50%，比较满意为 37.5%，一般为 12.5%，不满意和非常不满意为 0%。报关与国际货运专业毕业生对母校就业服务与指导工作的感到非常满意为 57.14%，比较满意为 40%，一般为 2.86%，不满意和非常不满意为 0%。

二、促进毕业生就业的主要措施

（一）就业指导服务情况

1. 校园招聘

认真筹备、组织了 2020 届毕业生招聘会，在企业数量、类型，尤其是针对物流、国贸专业的企业类型，都有显著的提升。京东物流大连分公司、大连顺丰速运有限公司、大连沃尔玛百货有限公司、大连星光德邦物流有限公司等 60 家知名企业应邀参加学院招聘会，为学院 259 名毕业生提供 900 多个就业岗位。

学院高度重视毕业生就业工作，多次安排学院教师走访企业，与企业对接，旨在邀请优质企业进校园。自 2018 年起，积极开拓华北京东、沈阳京东、美菜网等多家知名物流企业作为新的就业单位，学生到岗后获得企业一起好

评，相关企业经过一年的合作后第二年非常重视与我院的合作，主动提供优质岗位进行招聘。

2. 实现招聘信息“微管理”

为使我院学生能够第一时间了解用人单位需求，以班级为单位建立了专门的QQ群和微信群，确保将企业的招聘信息及时发布出去，保证学生了解社会需求和用人单位要求，增加就业的机会和成功率。

（二）职业素养的培养贯穿教育始终

从入学的专业导入，为学生做好职业素养教育，分别针对不同专业让学生通过讨论的方式进行职业素养大讨论，明确未来岗位的职业素养要求培养路径，使学生明确方向。在学习中，所有专业课的内容中教师不仅传授专业知识和技能，更注重职业素养的培养。作为第二课堂的大学生素质教育和校园文化活动也都是围绕各专业职业素养的主线进行设计和开展。

（三）精心培育，积累就业资源，深化校企合作

学院积极拓展就业渠道，寻找更多的优质就业机会，通过一个个电话，一次次拜访，与企业建立良好的合作关系，了解企业的需求，同时调整学生培养方式，在为企业和学生做好服务工作的同时，寻找与企业合作的共赢点，吸引优质企业与我们长期合作，使得手中掌握的就业资源越来越多。

学院与近百家企业的招聘人员逐一进行了详谈，与他们认真地分析了学生专业与岗位的匹配度，学生的薪酬待遇、未来职业发展路径等等，着重选择一些专业匹配度高的企业。并对重点企业实地走访，尽量引导学生选择行业中优质公司和具有前沿性的岗位。

在充分调研的情况下，精挑细选历届学生就业发展好的企业开展进一步合作，将就业典型向在校生宣传推广，以典型带动学生，促进订单班对学生的吸引力和成功率。

（四）措施得力，有效破解就业难题

为掌握学生就业心理，就业季来临前学院领导班子成员及各专业主任到每个毕业班“走班”，与学生座谈，了解他们的就业意向，调整学生的就业心态，保证就业工作有的放矢。

随着学生就业岗位的不断增多，我们也面临着很多新问题，如学生开始好高骛远不珍惜岗位，离职跳槽频繁，学生就业稳定性差，针对这种情况，我们及时采取措施应对，注重对企业及岗位分析，对专业契合度不高或不适合高职

学生的就业单位和岗位采取了婉拒的策略，同时也加强了对学生的思想指导，减少了学生就业的盲目性。

积极发挥毕业生就业主渠道和基础性作用，大力拓宽就业渠道。千方百计为毕业生提供就业机会，充分挖掘校友、行业企业等资源，广泛收集就业信息，并积极邀请招聘单位开展网络招聘。及时梳理未就业学生信息及思想动态，根据毕业生就业需求信息建立网络就业动态台账，建成覆盖全体毕业生的“线上就业推荐档案库”，形成全员参与、信息共享的网络就业支撑机制。

（五）正视疫情带来的就业挑战，多方位展开精准帮扶

疫情的到来为 2020 届毕业生的就业工作带来了巨大的挑战。企业复工复产普遍推迟，劳动者返岗相应延后，企业用人计划发生变化。部分已经找到实习单位的学生，因为疫情的影响而失去了实习的机会。鉴于上述情况，学院积极联系就业企业，拓宽学生就业渠道，举办小型线上招聘会 12 场，累计 60 家用人单位参会，共计提供岗位 583 个，帮助未就业学生尽快就业。

关注就业困难学生的就业工作。按“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，精准施策，切实做到“就业指导有人管，求职服务不断线”，重点帮助就业困难毕业生实现就业，对 2020 届就业困难毕业生实行“一对一”精准帮扶。

第三部分 就业相关分析

一、毕业生就业质量

（一）收入分析

1. 毕业生月收入

本学院 2020 届毕业生转正后平均月收入（平均月收入=有工资收入的毕业生月收入总和/有工资收入的毕业生人数）为 3828 元。

（2）各专业毕业生平均月收入

序号	专业	2020 届平均月收入
1	物流管理	3856 元
2	市场营销	3933 元
3	国际贸易实务	3618 元
4	报关与国际货运	3786 元
平均月收入		3828 元

（二）专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2020 届毕业生半年后专业相关度为 61.73%。

（2）各专业毕业生工作与专业相关度

序号	专业	2020 届专业相关度
1	物流管理	54.39%
2	市场营销	71.74%
3	国际贸易实务	70.83%
4	报关与国际货运	54.28%
平均专业相关度		61.73%

（三）就业现状满意度

（1）总体就业现状满意度

2020 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 70.37%。

（2）各专业的就业现状满意度

序号	专业	2020 届就业现状满意度
1	物流管理	73.68%
2	市场营销	56.52%
3	国际贸易实务	79.16%
4	报关与国际货运	67.14%
平均满意度		70.37%

（四）职业期待吻合度

（1）总体职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作岗位与所学专业预期吻合度为 59.87%。

（2）各专业的职业期待吻合度

序号	专业	2020 届职业期待吻合度
1	物流管理	54.38%
2	市场营销	67.39%
3	国际贸易实务	70.83%
4	报关与国际货运	51.43%
平均职业期待吻合度		59.87%

（五）就业稳定性

1. 总体离职率

2020 届毕业生总体离职率为 43.71%。

2. 各专业的离职率

序号	专业	2020 届离职率
1	物流管理	38.33%
2	市场营销	50%
3	国际贸易实务	41.67%
4	报关与国际货运	45.71%
平均离职率		43.71%

第四部分 就业发展趋势分析

一、本学院就业趋势性研判

受到新冠疫情影响，学院就业情况出现明显变化。

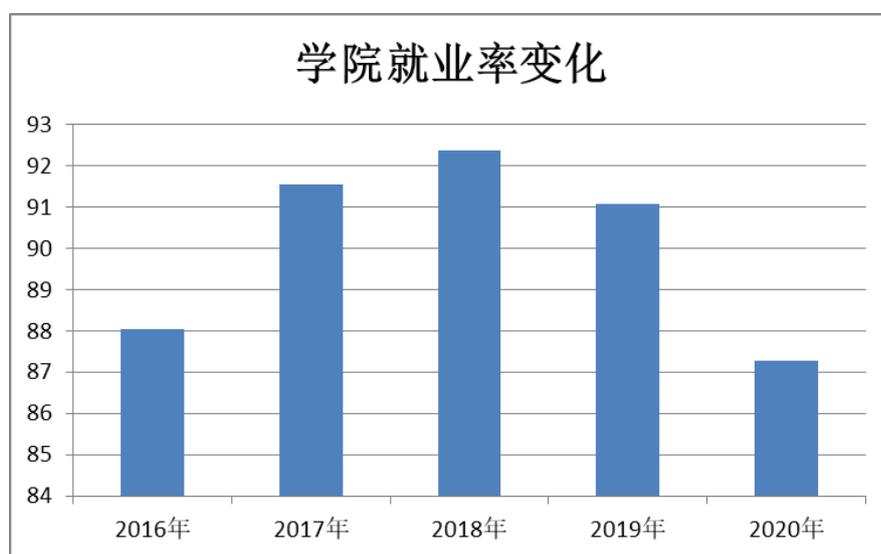
第一，2020 年就业率略有下降，预计 2021 年就业率会有回升。疫情引起经济增速变慢，部分企业减小企业规模，用人需求下降，导致学生就业出现困

难，因此就业率略有下降。现今我国疫情全面得到控制，各种经济活动陆续恢复正常，预计随着 2021 年经济形势的好转，就业率随之会有回升。

第二，2020 年离职率相对稳定，小幅下降，预计 2021 年离职率不会出现大的波动。因为疫情引起就业相对困难，同学们比较珍惜现在的工作，所以离职率出现了小幅下降。

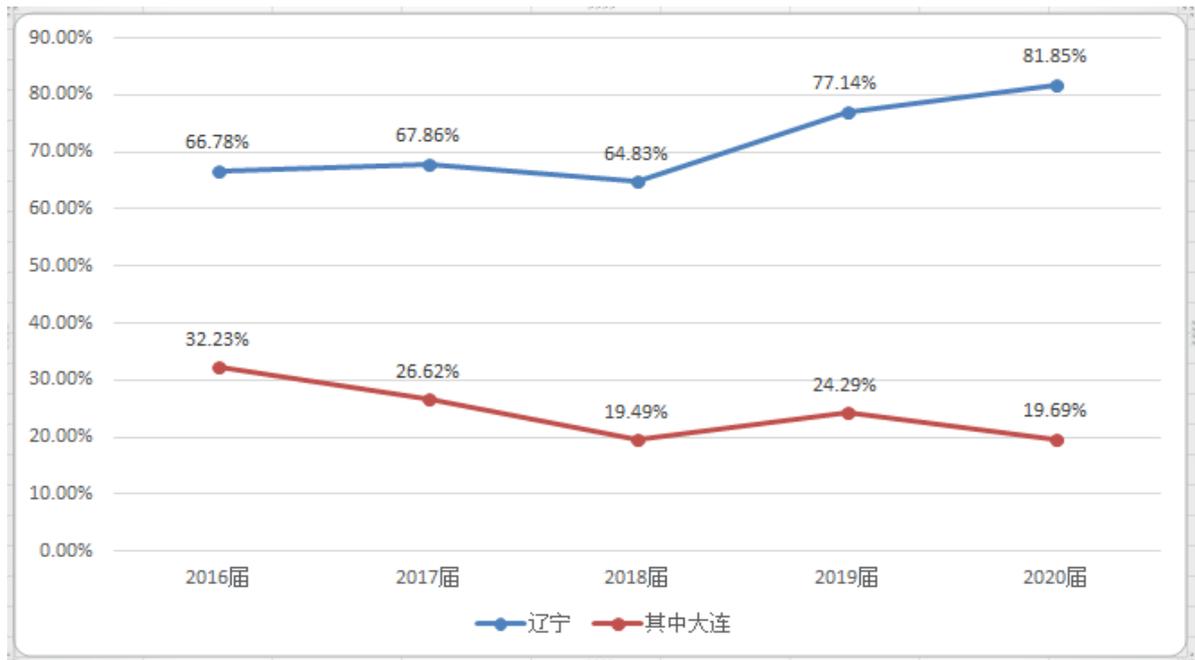
第三，2020 年工资水平由于经济增速变缓略有下降，预计 2021 年随着经济形势好转会有提升。

二、就业率变化趋势



从表中可以看到，今年的就业率 87.26%较去年 91.07%有所下降。

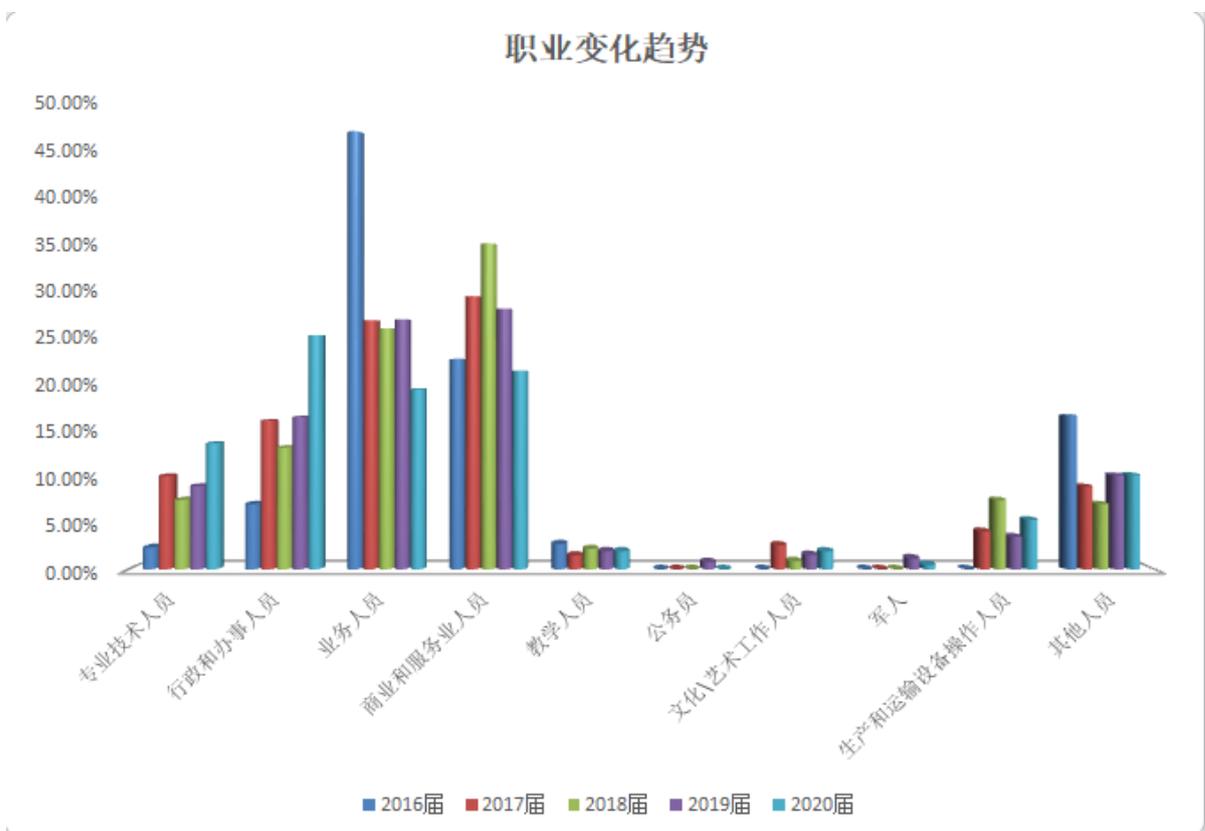
三、就业流向变化趋势



经济管理学院毕业生流向，在区域上呈现出在辽宁省聚集的状态，其中在大连的就业比例较去年有小幅幅度缩减。

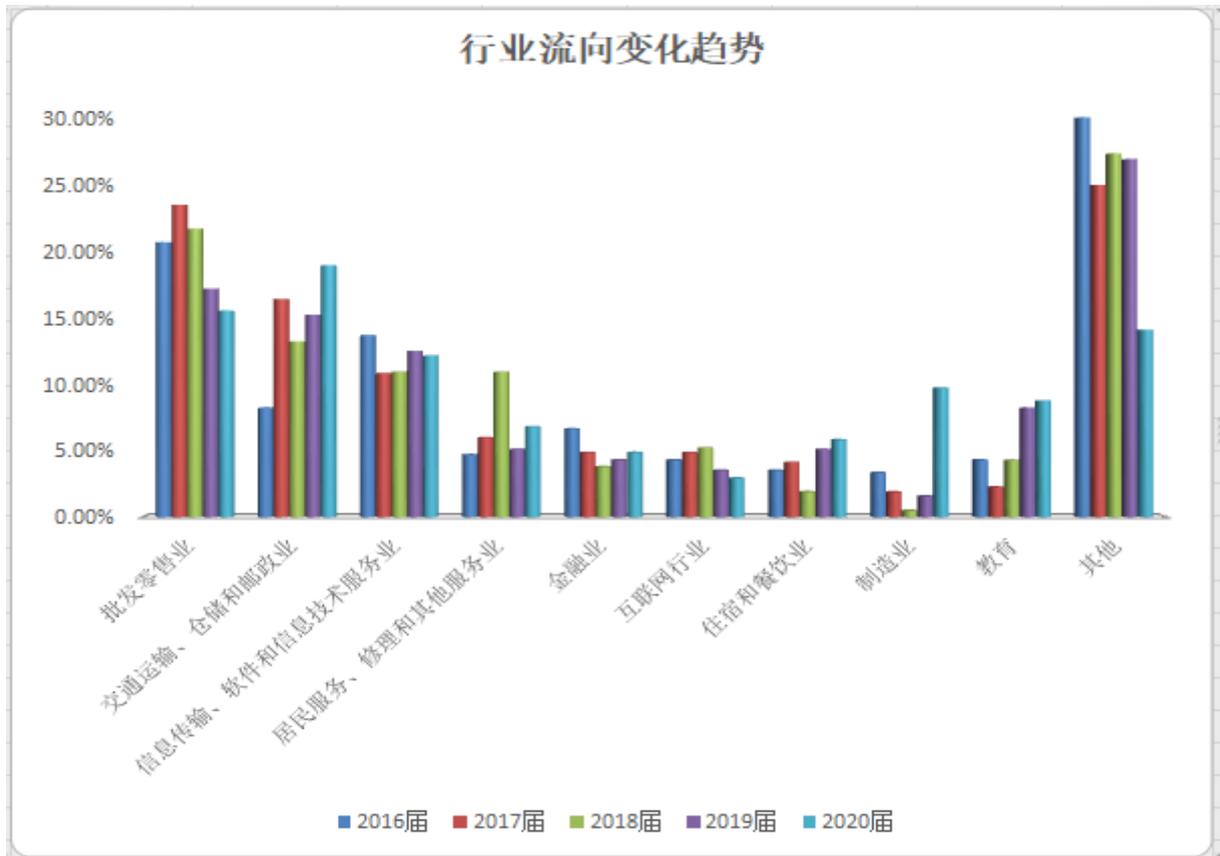
四、就业特点变化趋势

1. 职业流向变化趋势



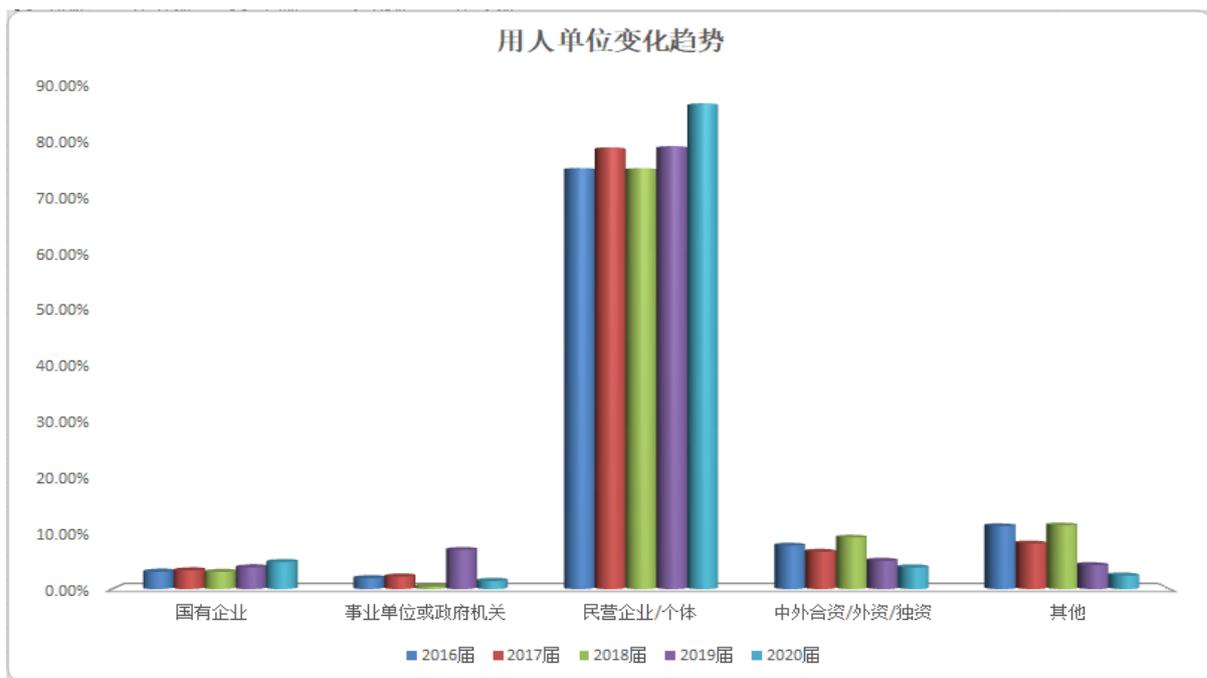
从图表中可以看出，学生就业的主要职业集中于行政和办事人员、业务人员、商业和服务人员。

2. 行业流向变化趋势



从图表中可以看出，学生就业的主要行业集中于批发和零售业、交通运输、仓储和邮政业、信息传输、软件和信息技术服务业和其他行业。

3. 用人单位流向变化趋势

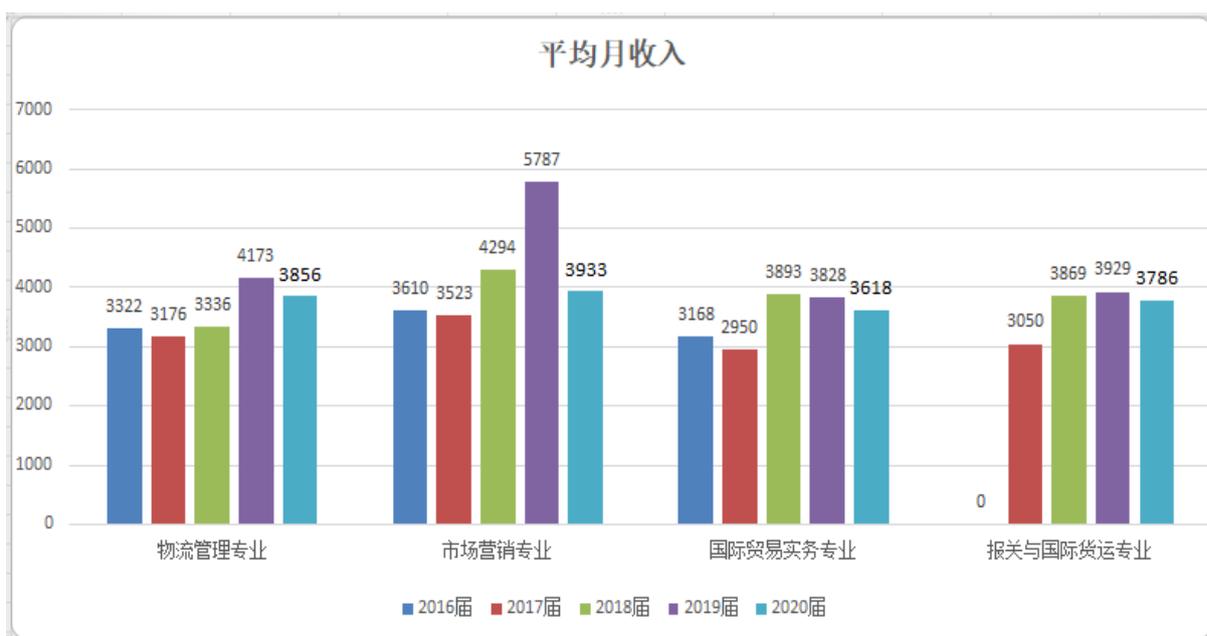


从图表中可以看出，学生就业的主要单位集中于民营企业 and 个体企业。

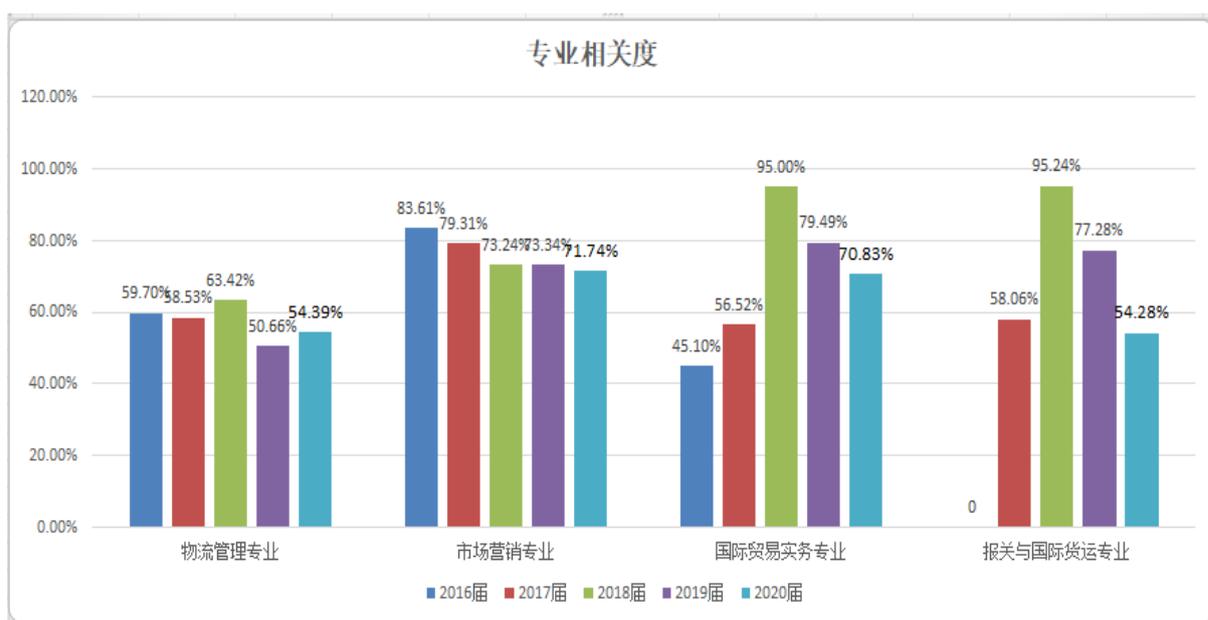
五、就业质量变化趋势

1. 毕业生平均月收入

经济管理学院 2020 届毕业生转正后平均月收入（平均月收入=有工资收入的毕业生月收入总和/有工资收入的毕业生人数）为 3828 元，与 2019 届毕业生相比有所降低。

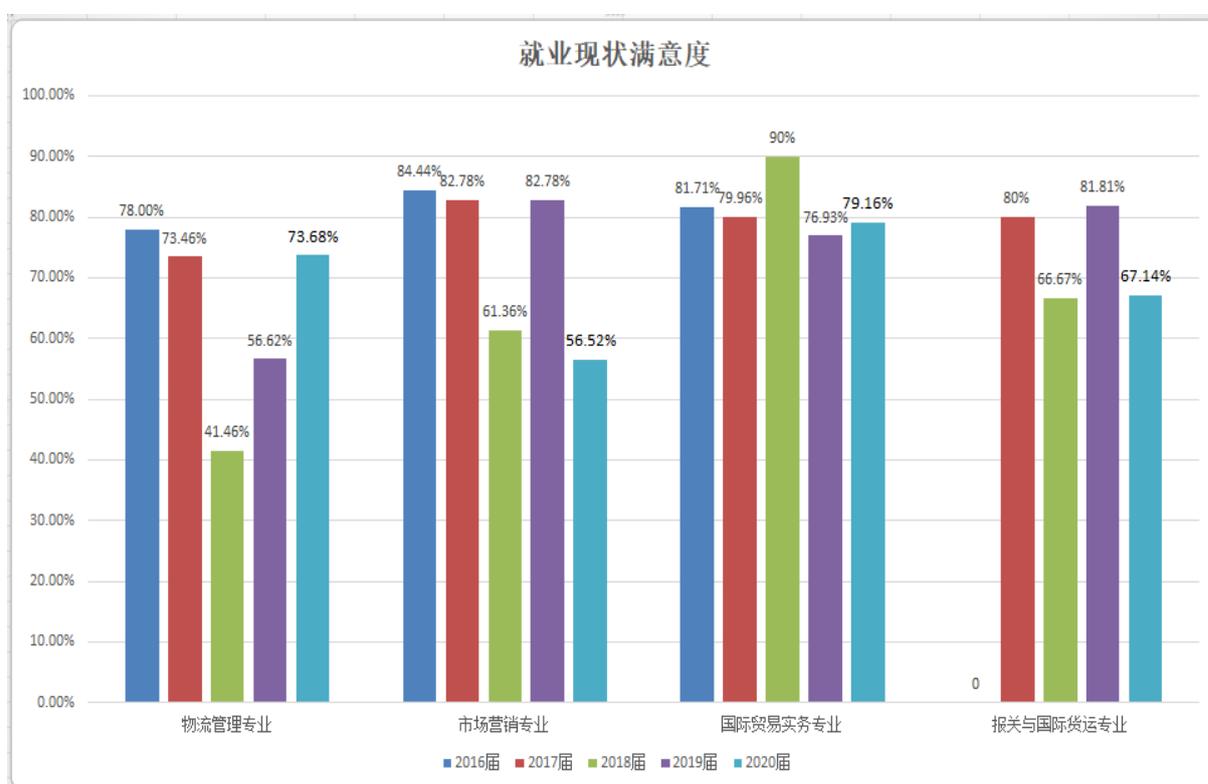


2. 毕业生就业专业相关度



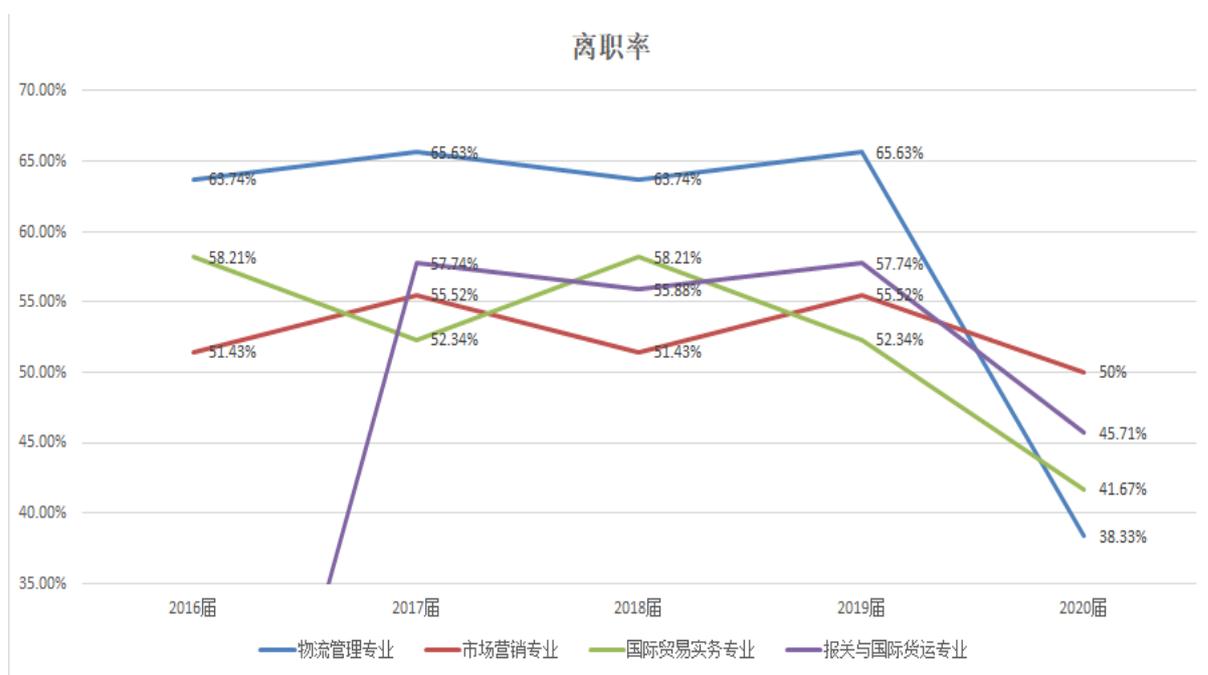
从表中可以看出，物流管理专业和市场营销专业就业相关度变化不大，国际贸易实务专业和报关与国际货运专业有所下降。

3. 就业现状满意度



从表中可以看出，物流管理与报关与国际货运三个专业的学生对现状满意度有所上升，市场营销和国际贸易实务专业学生对就业现状满意度有所下降

4. 毕业生离职率



经济管理学院四个专业离职率整体有所下降。物流管理专业离职率下降最多，其次为报关与国际货运专业、国际贸易实务专业、市场营销专业。

第五部分 用人单位评价

一、聘用标准

1. 用人单位聘用本院毕业生的理由

对用人单位的调研发现，用人单位聘用我院毕业生主要看重的是学生的个人素质、个人专业技能、吃苦耐劳精神、沟通协调能力和适应能力。往届毕业生在用人单位工作得到了认可，工作能力和工作态度给用人单位留下了良好的印象，也是用人单位愿意继续在我院招聘的重要原因。所有调研单位均表示愿

意继续录用我院毕业生。但一些单位反映我院毕业生在面试的过程中就因为有多家单位录用，造成他们投入大量人力物力招聘，却招不到足够的学生。

2. 用人单位聘用本院毕业生的渠道

用人单位聘用我院毕业生的渠道主要是校园招聘会。受到 2020 年上半年疫情的影响，网络招聘也成为了用人单位招聘的重要渠道。此外，也有单位是通过他人介绍对我院毕业生进行招聘。

二、使用评价

1. 用人单位对本院毕业生的总体满意度

用人单位对 2020 届毕业生很满意的占比 75%；比较满意的占比 18.75%，一般的占比 6.25%。

2. 用人单位继续招聘本院毕业生的意愿

所有调研企业均表示愿意继续录用我院毕业生。一半的企业认为我院培养的毕业生整体质量水平在同类院校中所处的位置很高，另外一半企业认为我院培养的毕业生整体质量水平在同类院校中所处的位置较高。

第六部分 案例分享

案例一：1+X 证书制度试点深入开展，提升学生就业能力

2019 年经济管理学院物流管理专业作为国家物流管理专业 1+X 证书的首批试点单位，在学校的大力支持下进行了物流管理 1+X 认证考核站点建设，派出专业教师参加培训讲师的培训，有 4 名教师获得了培训教师资格，3 名教师通过考核机构的考评员评定，获得考评员资格。

物流管理专业教师在接受培训、提升自身能力的同时，积极通过专业研讨、教学设计方案展示、指导学生竞赛等多种方式，将“X”证书的培训内容与人才培养方案的课程内容相互融合、同时将“X”证书培训过程中学习到的各种培训方法融入专业的教学过程进行实施，同时针对“X”证书的职业技能考核与专业课程考试统筹安排等方面探讨了“1+X”的书证融通形式，修订完善了人才培养方案、课程标准，并优化了教学模式。



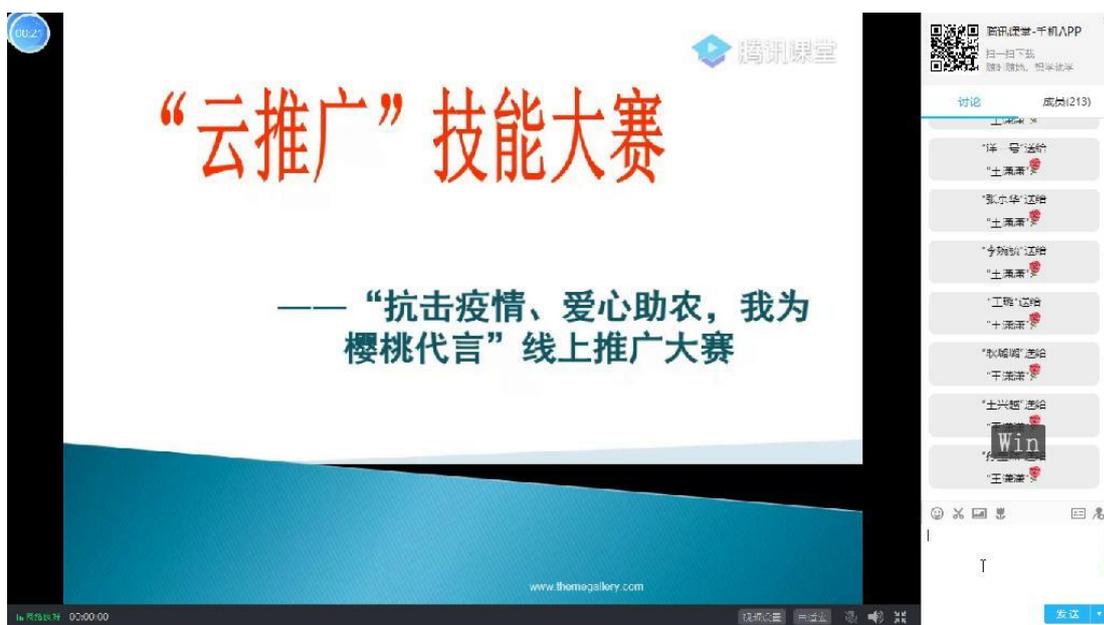


同时为了迎接本校举行的首次 1+X 证书考核，专业教师专门针对 17 级物流专业的学生进行了专门的培训，让学生领会 1+X 制度及各岗位的具体工作要求，提升专业技能学习的意识；学生积极备考，经过培训后的 2017 级物流管理专业 40 名学生在我校物流信息管理实训室和设备实训室进行了物流管理职业技能等级证书(中级)考试,参与证书考试的学生历时 6 个小时完成了理论基础、实务考核、实操考核三项考试内容。经过半年的等待，共有 32 名学生获得了首批 1+X 证书。这批学生在备考的过程中提升了自己的专业能力，在应聘过程中也表现出了自己的专业素质和专业能力，踏上工作岗位后深受企业好评。

案例二：“抗击疫情、爱心助农，我为樱桃代言”线上推广大赛

今年受新冠肺炎疫情的影响，市场销路闭塞，农户的大量产品出现积压，陷入滞销困境。经济管理学院在扎实推进“停课不停学”线上教学的同时，也努力探索，希望利用学院各专业的优势，在提升技能的同时，也为爱心助农出

一份力。因此，从6月10日至7月10日我院面对全院学生举办了一次为期一个月的“云推广”技能大赛，比赛采用线上竞赛的形式，选取大连本地农产品特产-樱桃，引导学生在网络平台上通过各种网络工具、运用各种网络方法进行推广。



本次比赛受到了学生的大力欢迎，共有408名学生、80个小组报名参加，为了确保比赛的顺利进行，学院进行了线上培训，组建了微信群，学生三天就取得了100单，一周200单、1000斤、25000元的销售成绩，最终，销售成绩为500单、5000斤、近10万元的销售额。

通过本次比赛，让学生切身参与实战销售，在过程中发现问题、解决问题、最终思考问题，可以说，这个销售成绩证明学生突破了自我。学生不仅提升了专业技能，同时还磨练了克服困难的意志、提升了做事坚持到底的意识、懂得了赚钱的不易、获得了销售产品的喜悦等等，其实，这些都是学生在课堂上学习不到、领略不到的知识，通过这次比赛，使学生更加珍惜生活、更加努力学习，更加想成为更好的自己。同时，本次比赛通过在疫情期间帮助农民解决销售产品的问题，提高学生的社会责任感，树立正确的就业价值观。

案例三：匠心铸就职业精英 潜心反哺传承共育

——经济管理学院“学长课堂”精品就业指导服务活动

经济管理学院自 2014 年开始举行“学长课堂”活动，学院以专业为单位邀请优秀毕业生为学生开展讲座、分享经验，至今已连续开展六届，共举办宣讲活动 18 场，共请我院优秀毕业生 43 人回校宣讲，受益学生 1440 人。他们根据自己的亲身经历，从自己的在校学习成长、职业方向的定位选择、专业能力的精练拓展、岗位的历练提升、人生价值的实现等方面，与在校学生分享成功经验，用自己“破茧成蝶”的人生历程教育和引导在校学生树立正确的就业观和择业观。



他们用成功的经验与失败的经历现身说法，为在校学生上了一堂堂活生生的职业生涯规划 and 就业指导案例课，加之专业主任的引导，达到了学校与职场共育的目标，充分实现了在校学生就业创业过程中的理论与实践的完美结合，形成了理论知识为指导、专业能力为基础、职业精神为导向、实践体验为提升的毕业生精品就业服务体系，全面有效的带动了我院毕业生的优质就业和创新发展，朋辈的传帮带，更为我院毕业生打开了在专业方面匠心发展的大门，铺就了在职业发展方向的道路，同时他们还将企业的用人信息带到学校。截至目前，我院优秀毕业生为在校学生带来 300 余个就业岗位，共带动我院毕业生就业 80 余人。