

二〇二〇年度工商管理学院班子总结

2020年度,在学校党委和行政的正确领导下,在学校各部门的大力支持下,工商管理学院领导班子团结和带领学院教职工,以党的十九大精神为指导,以《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》为行动指南,坚守“立德树人、为党育人、为国育才”根本要求,坚持“明商守诚,提质培优,人人出彩”的工作思路,以提高教育教学质量和教师专业化素质为目标,积极履行工作职责,圆满完成2020年工作任务。

一、学院专业建设主要成果一览表

专业建设是学院工作的核心,是“生产力”的主战场,对照“双高”建设任务和“十三五”建设目标,学院上下同心协力,主要工作成果如下表所示:

2020年度学院专业建设主要成果

序号	主要工作	主要内容
1	专业建设	1.在“双高”群专业人才培养方案与实施的基础上,启动非双高专业人才培养方案建设工作。 2.完善会计专业卓越培养方案,并在2019级会计专业中实施。 3.将“三全育人”融入专业建设、人才培养全过程,从教师、教材、教法上面挖潜力。
2	师资队伍建设	1.立项专业带头人2人。 2.参与国际创业导师培训4人次并取得结业证书;1人次取得GCDF生涯规划师国际认证。 3.疫情期间,教师参加各种网络学习和现场培训200余人次,取得“智能财税”“金税财务”“财务共享”“健康财富规划”“数字化管理会计”和“大数据财务分析”等“1+X”技能等级证书师资培训导师证书近百项。 4.课程思政教学能力比赛,获得二等奖1人次,三等奖1人次。

3	教 科 研 及 社 会 服 务 情 况	<p>1. 发表论文 20 篇，其中 EI 检索 6 篇，北大核心 2 篇。</p> <p>2. 科研课题立项 12 项，其中市级课题 2 项，校级课题 10 项；结项课题 6 项，其中市级 4 项，校级 2 项；省级在研课题 2 项；校级科研创新基金在研 2 项。</p> <p>3. 校级科研骨干立项 1 名；培养期学术带头人 1 人，科研骨干 3 人。上述在研项目均通过学校中期验收。</p> <p>4. 实用新型专利授权 4 项，已受理待授权 3 项；软件著作权授权 1 项。</p> <p>5. 横向课题备案 9 项，到账经费 263,000 元。</p> <p>6. 出版专著 2 部，其中学校学术著作出版资助 1 部。</p>
4	课 程 建 设	<p>1. 完成《纳税实务》《财务会计实务》《管理会计实务》三门精品资源共享课建设工作，并做到边建边用。《纳税实务》推荐申报省级精品资源共享课。</p> <p>2. 初步完成《纳税实务》《财务会计实务》两门课程的课程思政先导课建设。</p>
5	实 训 条 件 建 设	<p>1. 完成“财务决策平台”和“财务会计技能模拟实训平台”项目的论证、采购招标、师资培训和交付验收工作。</p> <p>2. 完成会计电算化实训室升级改造建设项目的论证、采购招标、建设施工和交付验收工作。</p>
6	技 能 大 赛 和 创 业 大 赛	<p>1. 辽宁省“挑战杯”创业大赛金奖 1 项、银奖 1 项；辽宁省“互联网+”创业大赛银奖 2 项。</p> <p>2. 衡信杯全国云端“税务技能”大赛全国总决赛团体二等奖 1 项。</p> <p>3. 科云杯全国职业院校“财会职业能力”大赛团体三等奖 1 项。</p> <p>4. 辽宁省“学创杯”大学生创业综合实践大赛团体特等奖 1 项、二等奖 1 项。</p>
7	扩 招 工 作	<p>1. 完成 2019 级工商企业管理专业 B\C 类学生 1503 人第一学期、第二学期教学安排和教学实施工作。</p> <p>2. 落实 2020 级工商企业管理专业 B\C 类学生的教学安排。</p>

8	开放教育本科专业申请	<p>1.组织完成开放教育“互联网金融”专业人才需求调研工作</p> <p>2.制订“互联网金融”专业人才培养方案，并征求各界专家意见不断完善。</p> <p>3.“互联网金融”专业人才培养方案通过校内外专家论证。</p> <p>4.“互联网金融”专业人才培养方案通过专家审定。</p>
9	创新一：“1+X”试点	<p>1.全面修订“双高”群专业课程标准，将“1+X”技能等级证书与课程体系有机融合。</p> <p>2.完成“智能财税”“健康财富规划”考前培训和考务工作，我校参考学生通过率100%。</p> <p>3.完成“金税财务”考前培训和考务工作，目前考试成绩尚未公布。</p>
10	创新二：“前厂后校”会计工厂	<p>1.会计业务入驻我校记账工厂的企业达到60余家，现有成员44人，基本实现老生带新生，校企师资互嵌、教学资源共建共享。</p> <p>2.以记账工厂为研究基础的校级教研教改项目《产教融合视角下会计专业人才培养的研究与实践》顺利结项，获得学校教学成果一等奖，并推荐申报省级教学成果奖。</p> <p>3.在现有记账工厂运用模式基础上，逐步渗透进创新创业教育，培养学生的创新创业能力。创业项目“搭建连接财会学子和中小企业桥梁”，分获“建行杯”和“互联网+”创业大赛两项省级银奖。</p>

二、思想建设、能力提升、运行机制等方面情况

1.加强思想政治建设。学院班子坚持把思想政治建设放在首位，以党的十九大和十九届五中全会精神为学习重点，认真开展“两学一做”学习教育活动。坚持“一岗双责”，履行全面从严治党主体责任，未有廉政风险事项发生。

2.注重工作能力提升。学院班子通过自学、中心组集中学习、在线培训、集中研讨等方式加强学习，提升工作能力。获得各项培训证书12个，累计600余人·学时。

3.坚持和完善工作机制。学院班子形成良好的工作机制，并得以长期的坚持，周一早晨班子例会，周二早晨院务工作例会，周二下午全院集中学习、工作布置、教研、分专业教研等会议机制。开展党政联席会议4次（廉政建设、意识形态、资金分配、职称推荐等）。

4. 明确工作总基调。一年来学院班子坚守“立德树人、为党育人、为国育才”根本要求，坚持“明商守诚，提质培优，人人出彩”的工作思路，以提高教育教育教学质量和教师专业化素质为目标，开展各项工作。

三、开展的主要工作

(一) 党务工作

学院班子加强政治建设，做好意识形态工作，以专业建设为主体，党务工作为保证，教育教学融为一体。开展了一系列党务工作。

1. 落实防疫工作要求，发挥党员先锋作用

2020 年的疫情打乱了原有的工作节奏，工商管理学院党总支在学校防疫工作小组的统一部署下，在居家隔离，行程报备等方面落实好防疫工作各项要求。在学校“停课不停学，停课不停教”的总体安排下，教师党支部做好线上备课、课程录制、线上教学等任务，学生党支部做好线上“战疫”思政教育。

2. 扎实开展“两学一做”学习教育常态化制度化工作

按每季度的学习教育安排，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届四中、五中全会精神，学习贯彻习近平总书记在辽宁考察时和在深入推进东北振兴座谈会上重要讲话精神，开展“理论+实践”活动。开展集中学习不低于 12 次，集中研讨不少于 2 次，“政治生日”2 次，学习体会每人不少于 2 篇，按时足额上交党费。学生支部共召开支部大会 10 次，支委会 10 次，召开网络组织生活会 4 次，主题党日活动 11 次。

3. 做好思想政治引领，防范化解风险

开展思想政治状况调查、“学术研究无禁区，课堂教学有纪律”、形势政策讲座、全面落实意识形态工作责任。开展了教职工思想政治状况调查，发放问卷 25 份，回收 25 份（详见《工商管理学院教职工思想政治状况报告》）。做好教材出版人员政治审查工作 8 人次。履行全面从严治党主体责任（详见《工商管理学院履行全面从严治党主体责任工作报告》）。做好意识形态、网络意识形态工作。全年共召开意识形态专题部署会、研究会 4 次，网络意识形态研讨 2 次。

4. 开展干部推荐工作，做好党员干部的教育和管理工作

按照学校要求，2020 年推荐组织员 1 名，年轻干部 7 人。完成干部个人事项申报工作。完成大连市纪委监委六类监察对象信息采集工作。做好党员、积极

分子教育管理工作。积极分子培训 145 人，二级党校党课受众 854 人，讲课学院领导班子成员、支部教师 6 人，专题授课学习 18 项，30 余课时；毕业生党员档案转接 12 人。做好党费收缴情况。全年共收党费 4 次，累计党费 7529.46 元；其中教师党支部 6194.2 元，学生党支部 1335.26 元。

5. 开展“党员好故事、书记好党课、支部好案例”申报工作

党员好故事，《勤奋务实，因变而变——记工商管理学院金融管理专业主任李岩》；书记好党课，《从〈礼记·学记〉的视角学习习总书记关于“重教·尊师·劝学”的重要论述》等。

6. 开展违反工作纪律群众纪律和“中梗阻”专项整治自查自纠工作

从五大方面培析 14 项问题，进行原因分析并提出解决办法，按照整改期限，已完成相关整改内容。

7. 做好学院“商·诚”文化验收工作

圆满完成专业文化长廊、红色文化长廊、商诚文化社区、班级文化街角的纸质内容上墙工作。建立健全专业标识系统，设计制作具有各专业自身工作特色的专业旗。以“工商文化节”为载体，打造校院文化精品。

(二) 教育教学、专业建设及师资队伍打造工作

1. 全面构建线上线下混合式教学模式

以学生为中心，学院积极构建“自主、泛在、个性化”的教学环境，完善“互联网+ 职场化”教学模式，实施线上线下混合式教学模式，实现全场景立体式交互，积极提高学生利用信息技术自主学习、分析问题和解决问题的能力，促进“知识课堂”向“智慧课堂”转变。目前，学院实现了全部课程资源上网，《纳税实务》《财务会计实务》《管理会计实务》三门校级精品在线开放课程的建设工作，其中《纳税实务》被推选参加辽宁省精品资源共享课程的评选。

2. 科学规划，构建书证融通体系

自 2019 年 2 月 13 日，国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》提出启动 1+X 证书制度试点工作以来，学院加大实践教学比重，提高学生职业能力。根据高等职业教育培养高素质、高技能的应用型人才的教學定位，教法改革中将加大实践教学比重。《基础会计》《企业财务管理》《纳税实务》等理实一体课程利用“1+X”培训平台及专业实训平台，实现了实操内容的标准化、规范化建设，

结合“1+X”证书标准，对《会计职业认知实训》《纳税实训》《票据业务实训》等独立实训课程内容进行重新构建。通过对实践教学和课堂教学的改革，探索了书证融通的路径，在2020年度举办的智能财税和健康财富规划职业技能等级证书（初级）的考试中，参考学生通过率达到100%。金税财务职业技能等级考试（初级）成绩尚未公布。

3. 以点带面，全面推进各专业课程思政改革

学院打造了《纳税实务》《财务会计实务》两门“课程思政示范课”。

同时，《商品养护》《经济学基础》两门课程的主讲教师代表学院参加校课程思政说课比赛，获得了二等奖和三等奖的好成绩。

4. 全面推进卓越人才培养

会计专业卓越人才培养方案得以细化，制定了进入及退出机制，建立了“点”与“点”沟通、“点”与“面”结合及优秀生源、教师和优质教学资源契合的卓越人才培养机制，通过“自愿报名，择优录取”，从2019级学生中选拔出44名学生作为首批卓越培养学员。金融管理专业目前也正在探索卓越培养方案。

5. 以赛促学，以赛促教，创新人才能力培养

2020年度，克服“疫情”不利影响，在疫情防控期间充分利用网络，开展线上备赛。

2020年度技能大赛获奖情况汇总表

奖项名称	级别	奖次	获奖人数
2020年“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛	省级	金奖	9
		银奖	3
第六届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	金奖	1
		银奖	6
2020年全国金融与证券投资模拟实训大赛	市级	团体二等奖	6
		团体三等奖	6
		个人三等奖	1
2020年“衡信杯”全国高职云端税务技能大赛	企业国 赛	团体二等奖	3

2020年“科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛	企业国 赛	团体三等奖	8
2020年工商管理学院“网中网杯”财务决策能力大赛	院赛	团体一等奖	4
		团体二等奖	8
		团体三等奖	12
		团体优秀奖	23
2020年工商管理学院“科云杯”财会职业能力大赛	院赛	团体一等奖	8
		团体二等奖	12
		团体三等奖	16
		团体优秀奖	24
辽宁省“学创杯”大学生创业综合实践大赛	院赛	特等奖	3
		二等奖	3
2020年工商管理学院股票模拟交易大赛	院赛	一等奖	1
		二等奖	2
		三等奖	3
2020年工商管理学院未来零售创想大赛	院赛	一等奖	8
		二等奖	12
		三等奖	20

6. 实训室条件改善

完成财会职业能力养成实训中心的建设工作，完成财务决策平台采购项目、财务会计技能模拟训练平台采购项目的建设。项目已全部通过验收投入使用中，效果良好。

7. 加强实地调研，深入走访企业

2020年，学院班子和老师们继续深入走访企业，走访企业20余家，与实训基地学生开展座谈50余人次。2020年6月24日与原校领导刘志勋，学院工商企业管理专业主任赵明晓，金融管理专业主任李岩分别实地调研了中国人寿本岗分公司，圣同润总部。了解企业与学校的合作现状，对人才的需求以及下一步的工作打算。2020年10月14日学院领导和老师与就业办李延晖一起到亚惠美食有限公司了解公司人才需求以及在校合作方面取得的成果。2020年10月27日

下午，举行调研座谈会，邀请了历年来与学院具有良好合作基础、积极参与校企合作建设的 11 家企业参会。疫情期间，通过线上服务方式为合作企业提供线上服务 50 课时。

8. 开拓合作企业，组建订单班

2020 年新建立密切合作企业 4 家。为 2021 届毕业生组建订单班 7 个，学生总数 98 人。

序号	订单班名称	学生人数	备注
1	喜家德订单班	11	
2	圣同润订单班	13	
3	链家订单班	15	
4	如家订单班	13	
5	商业店长联合班	13	热风+名创优品+沃尔玛
6	餐饮美食店长联合班	18	亚惠+西贝+好利来+麦当劳+新荣记
7	简柏特订单班	15	与国语学院一起组班，其中工商 15 人
	合计	98	

(三) 毕业生就业、学生管理及素质能力培育工作

1. 落实就业包干责任制、倾力推进就业工作

(1) 统一思想、凝神聚力、全院共克时艰

面对 2020 届毕业生就业形势极端严峻性，学院在 3 月份迅速启动了对全体教职员工、毕业生的宣贯会议。

(2) 靠前指挥、包干到人、人人挂图作战

落实学院领导包专业责任，专业包学生责任；每周专业教研会上，对学生就业分析研讨；学生工作副书记靠前指挥，毕业班辅导员摸清底数，和指导教师联动，共同推进。每月一张进度表，人人一张作战图，目标明确、责任明确、时间明确。

(3) 事必躬亲、细致入微、开展贴心服务

毕业班辅导员和指导教师既要分工明确，又要通力协作。针对就业困难学生，辅导员建立“一人一册”（登记册）与“一人一策”（对策）相结合的工作办法。

(4)积极推进线上求职招聘。共组织线上招聘会1场,线上专场招聘12场,线下招聘会1场,线下专业招聘7场,组建订单班7个。

通过全体教工不懈努力,2020届毕业生初次就业率为92.45%,实质就业率为90.88%。

2. 提升责任意识、筑牢防疫阵地

新冠肺炎疫情发生以来,全院即开始严格执行日报告、零报告制度,进行20余次中高风险地区排查。认真做好新老生开学前旅居史调查、一卡一码审核工作。做好疫情防控常态化工作,严格落实防控标准和内容,规范学生请销假管理,无一起因不服从疫情防控管理造成工作被动情况发生。

3. 有效应对疫情挑战、网络教育成为新常态

(1)“商业时代”公众号引领互联网+网络思政。

开展系列防疫抗疫系列活动,短视频大赛、云配音比赛、主题摄影比赛等。开展线上求职就业指导。发布“西部计划、三支一扶”早知道活动、发布转正载16个经典面试问题回答规律、一图解读五险一金等。开展入学、毕业专项思政教育系列活动。学院千名大学生同上一堂思政课——疫情下,文化引领我们直面“危”“机”等。

(2)“红商青马”公众号五彩云端引领共进互联网+党建工作。

组织收看全国、全省大学生同上一堂思政课,组织线上参观“井冈山精神网上展馆”;网上祭英烈特别专题活动;号召各团支部积极参与“停课不停学之我们的样子”专题活动;各团支部的主题云班会和团日活动制作剪辑制作成的推送共计宣传9期;开展“战疫享旧物”、“不负青春、不负韶华”的云分享主题活动。

(3)网络心理健康教育及时跟进,确保学生心理健康监控不缺位。

完成返校后心理普查工作、2020级新生入学后心理测试、谈话筛查工作,确定12人重点关注对象。开展人际支持专题团体辅导,上报心理健康教育案例1个。

4. 奖学示范引领新风尚、助学励志教育取得新成效

全年共有448人次获得各级奖学金和荣誉称号,4个班级获得先进集体。累计417人次获得各级助学金/困难补助,寒假实地家访26人。建档贫困生中获得

校励志以上奖学金人占比为 40/157。

5. 润物无声、文化育人浸润心田

(1) 顺利完成“商·诚”学院文化建设项目验收。完成诚信图书角三期建设、体育健身角器材采购、艺术长廊二期采购；深入开展百企行活动 2 场，优秀校友讲座 4 场、寝室文化节两个专项活动覆盖 143 个寝室、班级团建项目覆盖 25 个班级。

(2) 打造鲜明的迎新工作文化。高质量完成 2020 级 373 名新生报到工作，绿色通道、生源地贷款 31 人。

(3) 加强舆论宣传，丰富武装工作文化内涵。加强舆论宣传，注重工作实效，丰富武装工作文化内涵。通过微信公众号、微信、朋友圈推送征兵宣传、体检、政策等文章 8 篇；成立了 2020 工商征兵群，讲解参军报名时间、流程、体检等内容和注意事项，督促同学们关注最新征兵信息；通过线上一对一讲解征兵事宜 25 次；线上集中进行征兵报名流程讲解 3 次。实现男生在学校参军入伍 2 人，男生在街道参军入伍 6 人。

6. 实践育人、团建引领青春力量

(1) 实践育人、增强创新创业能力。

2020 年“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛，3 项进入校级项目，并最终获得省级金奖一个，省级银奖一个；组织学生参加“互联网+”创业大赛，共 5 个项目进入校级项目，最终获得省级银奖两个。

(2) 实践育人、提高社会实践能力。

暑期开展了“三下乡”以及“互联网+”新模式的社会实践，2018 级、2019 级全员参与 776 人，素质学分已经全部认定加分。

(3) 按照上级团组织要求，完成学生会改革，学生会、团委、自管会换届纳新工作，完成第一学期新任学生干部常规培训。

回顾 2020，展望 2021，学院班子将继续以专业建设为主线，以培养社会需要的人才为核心目标，以党务工作为根本保障，围绕学校重点工作和发展目标，以“财税服务中心”“党建服务平台”“1234 学工模式”为载体，用“商·诚”文化凝心聚力，与时俱进、统筹安排各项工作，稳步推进各项任务。