

**大连职业技术学院工商管理学院
2020 年毕业生就业质量年度报告**

2020 年 11 月

前言：

大连职业技术学院工商管理学院有会计¹、会计电算化²、工商企业管理和金融管理四个专业。2020 年共有毕业生 318 人，男生 51 人，占毕业生总数 16.04%，女生 267 人，占毕业生总数 83.96%。其中会计（涉外）专业 136 人，会计（会计电算化）专业 50 人，工商企业管理专业 69 人，金融管理专业 63 人。

2020 年度，工商管理学院坚持“明商守诚，提质培优，人人出彩”的工作主线。明商守诚：商，学院的商科特点；诚，育人的根本要求；提质培优：完成国家的对职业教育的新要求；人人出彩：最终目标，人人皆可成才，人人尽展其才。为全面反映 2020 届毕业生的就业状况，正确分析就业和招生两个市场，以科学有效应对就业市场变化，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（[2013] 25 号）文件要求，编制和正式发布《大连职业技术学院工商管理学院 2020 届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于两个方面：

1. 大连职业技术学院招生与就业指导处毕业生就业信息系统数据。数据统计截止日期为 2020 年 11 月 25 日，使用数据主要涉及毕业生的就业类型、就业相关分析、就业发展趋势分析及对教育教学的反馈部分。

2. 工商管理学院 2020 届毕业生实质就业调查数据。数据截止日期为 2020 年 11 月 25 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业生就业情况、就业流向等。

¹ 会计专业原名会计（涉外）。教育部高职高专专业目录修订后，取消专业方向，统一调整为会计。其中，2018、2019 和 2020 级在校生是“会计”专业，2020 届毕业生该专业名称为会计（涉外）。

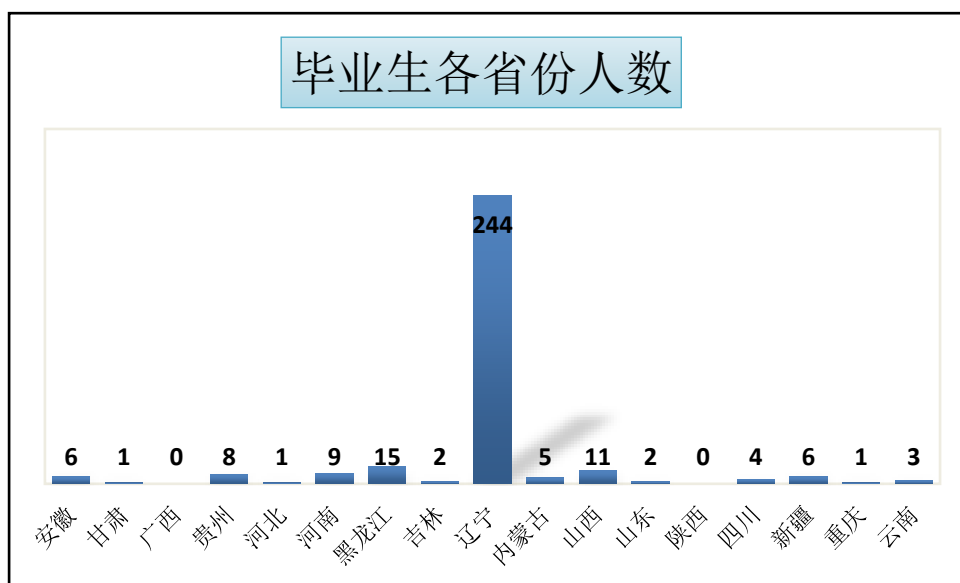
² 会计（会计电算化）专业原名会计电算化专业。教育部高职高专专业目录修订后，取消会计电算化专业名称，统一调整为会计。其中，2018 级在校生是“会计（财务软件）”专业，2019、2020 级在校生是“会计”专业，为和普通高中生源区分，一般做“会计（三校）”标注，2020 届毕业生该专业名称为会计（会计电算化）。

第一部分 就业基本情况（数据来源：2020 届毕业生实质就业调查）

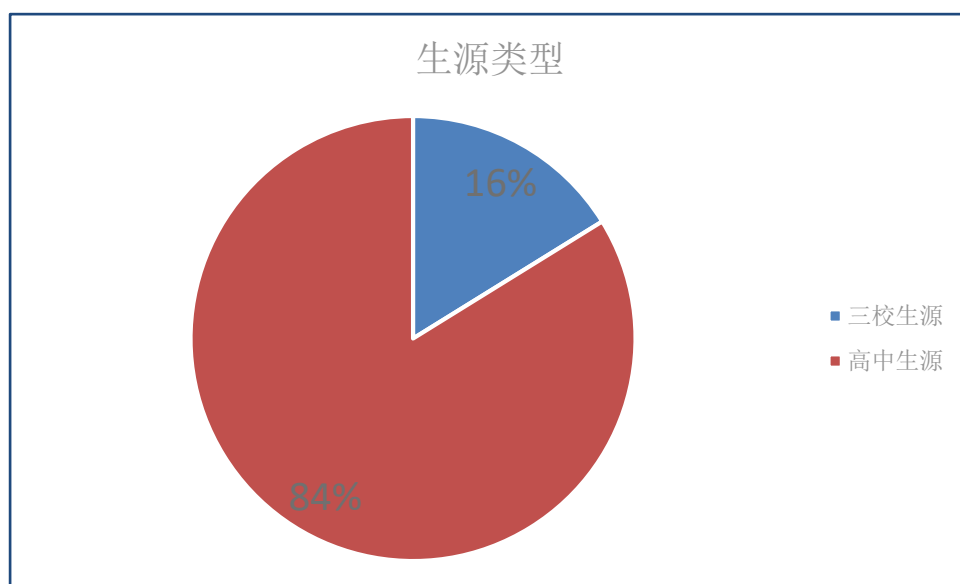
一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生数：2020 届毕业生共计 318 人。
2. 毕业生性别结构：男生 51 人、女生 267 人，男女比例为 1：5.24。
3. 毕业生生源结构、生源类型：

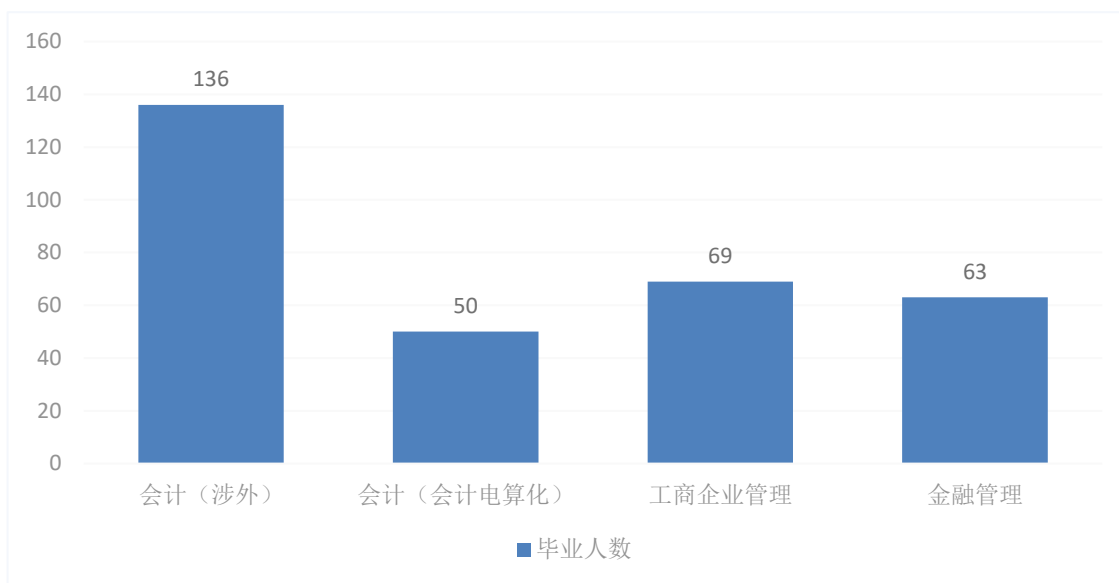
(1) 毕业生生源结构



(2) 毕业生生源类型



4. 各专业毕业生数



二、毕业生就业率及去向

（一）就业率

1. 毕业生初次就业率：截止到 2020 年 8 月 30 日，毕业生人数 318，初次就业人数 294，初次就业率为 92.45%。

（1）初次就业率类型

专 业	毕业 人数	协议	合同	项目	升学	参军 入伍	自主 创业	出国	灵活	小计	就业率
会计（涉外）	136	85	0	0	35	0	0	0	5	125	91.91%
会计（会计电算化）	50	41	0	0	3	0	0	0	4	48	96%
工商企业管理	69	40	0	0	5	1	0	0	19	65	94.20%
金融管理	63	34	0	0	7	0	0	0	15	56	88.89%
合计	318	200	0	0	50	1	0	0	43	294	92.45%

（2）初次就业率地域去向（计算人口基数为初次就业人数 294 人）

本学院在辽宁省就业人数为 205 人，占比 66.97%其中在大连就业为 163 人，占比 79.51%。
在外省就业 89 人，占比为 30.27%。

(3) 各专业初次就业率

截止到 2020 年 8 月 30 日，落实就业人数为 294 人，就业率为 92.45%。

专业	毕业生数	已就业人数	初次就业率
会计（涉外）	136	125	91.91%
会计（会计电算化）	50	48	96.00%
工商企业管理	69	65	94.20%
金融管理	63	56	88.89%
合计	318	294	92.45%

2. 毕业生年终就业率

截止到 2020 年 11 月 26 日，2020 届毕业生年终就业人数 289 人，就业率 90.88%。

3. 各类毕业生就业率

(1) 各省生源就业情况

省份	生源人数	就业人数	其中：回生源 就业人数	其中：大连 就业人数
安徽	6	5	6	7
甘肃	1	1	2	3
贵州	8	7	8	9
河北	1	1	2	3
河南	9	8	9	10
黑龙江	15	14	15	16
吉林	2	2	3	4
辽宁	244	21	22	23
内蒙古	5	4	5	6
山西	11	9	10	11

山东	2	2	3	4
四川	4	4	5	6
新疆	6	2	3	4
重庆	1	1	2	3
云南	3	3	4	5
合计	318	84	99	114

(2) 不同生源类型就业情况

生源类型	人数	就业类型及人数									就业率
		协议	合同	项目	升学	参军入伍	自主创业	出国	灵活	小计	
高中生源	268		197		45	1	1	0		244	91.04%
三校生源	50		42		3					45	90.00%
合计	318		239		48	1	1	0		289	90.88%

4. 各专业就业率

专业	毕业生数	已就业人数	就业率
会计（涉外）	136	123	90.44%
会计（会计电算化）	50	45	90.00%
工商企业管理	69	66	95.65%
金融管理	63	55	87.30%
合计	318	289	90.88%

(二) 毕业去向分布

2020 届毕业生在毕业后三个月后“受雇全职工作”的比例为 75.17%，“升学”比例为 15.09%。

1. 毕业去向分布

专业	毕业生数	已就业人数	就业率
会计（涉外）	136	123	90.44%

会计（会计电算化）	50	45	90.00%
工商企业管理	69	66	95.65%
金融管理	63	55	87.30%
合计	318	289	90.88%

2. 各类毕业生去向

专业	毕业人数	协议	合同	项目	升学	参军入伍	自主创业	出国	灵活	小计	就业率
会计（涉外）	136	0	90	0	33	0	0	0	0	123	90.44%
会计（会计电算化）	50	0	42	0	3	0	0	0	0	45	90.00%
工商企业管理	69	0	59	0	5	1	1	0	0	66	95.65%
金融管理	63	0	48	0	7	0	0	0	0	55	87.30%
合计	318	0	239	0	48	1	1	0	0	289	90.88%

3. 各专业毕业去向分布

毕业去向	会计（涉外）	会计（会计电算化）	工商企业管理	金融管理
受雇全职工作	90	42	59	48
自主创业	0	0	1	0
参军入伍	0	0	1	0
升学	33	3	5	7
其他	0	0	0	0
总计	239	45	66	55

（三）未就业情况

学院目前未就业毕业生 29 人，占本学院 2020 届毕业生数 9.12%。

1. 未就业类型分布：

（1）工作转换中 16 人，

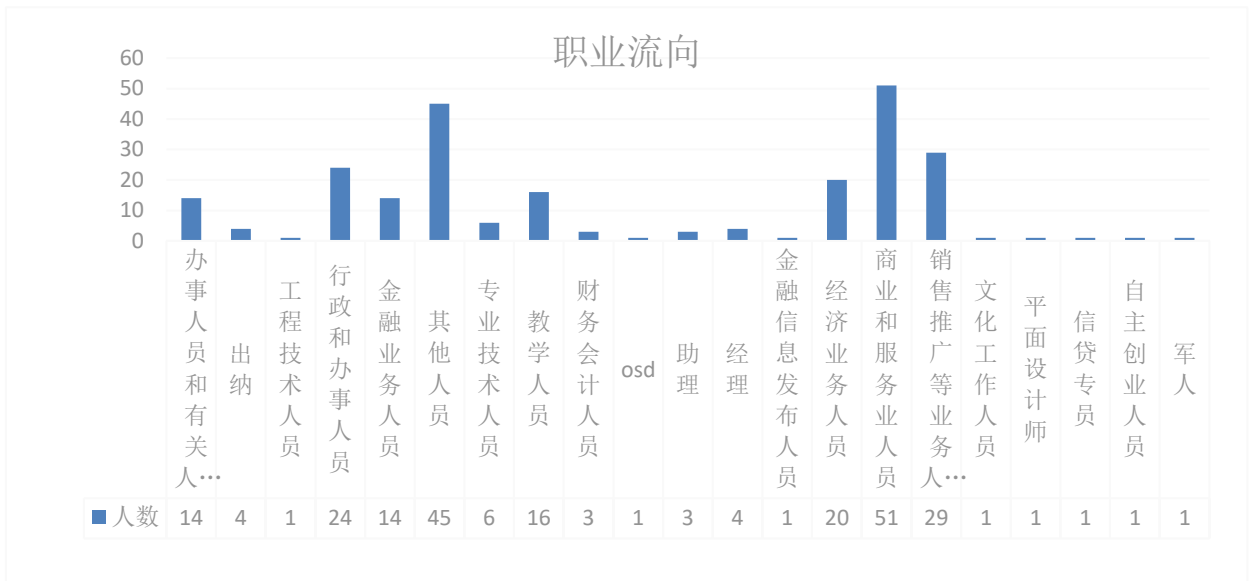
- (2) 不能工作（养病）1人，
- (3) 由于升学备考（专升本、研究生）未找工作10人，
- (4) 当兵入伍2人。

2. 未就业人群打算：

- (1) 准备考取专升本8人，
- (2) 准备考取研究生2人，
- (3) 准备当兵入伍2人，
- (4) 继续求职17人。

三、**就业流向**（此数据仅含岗位就业、自主创业、入伍参军人数，不含未就业、专升本、留学人数，此数据人口基数为241人）

1. 职业流向

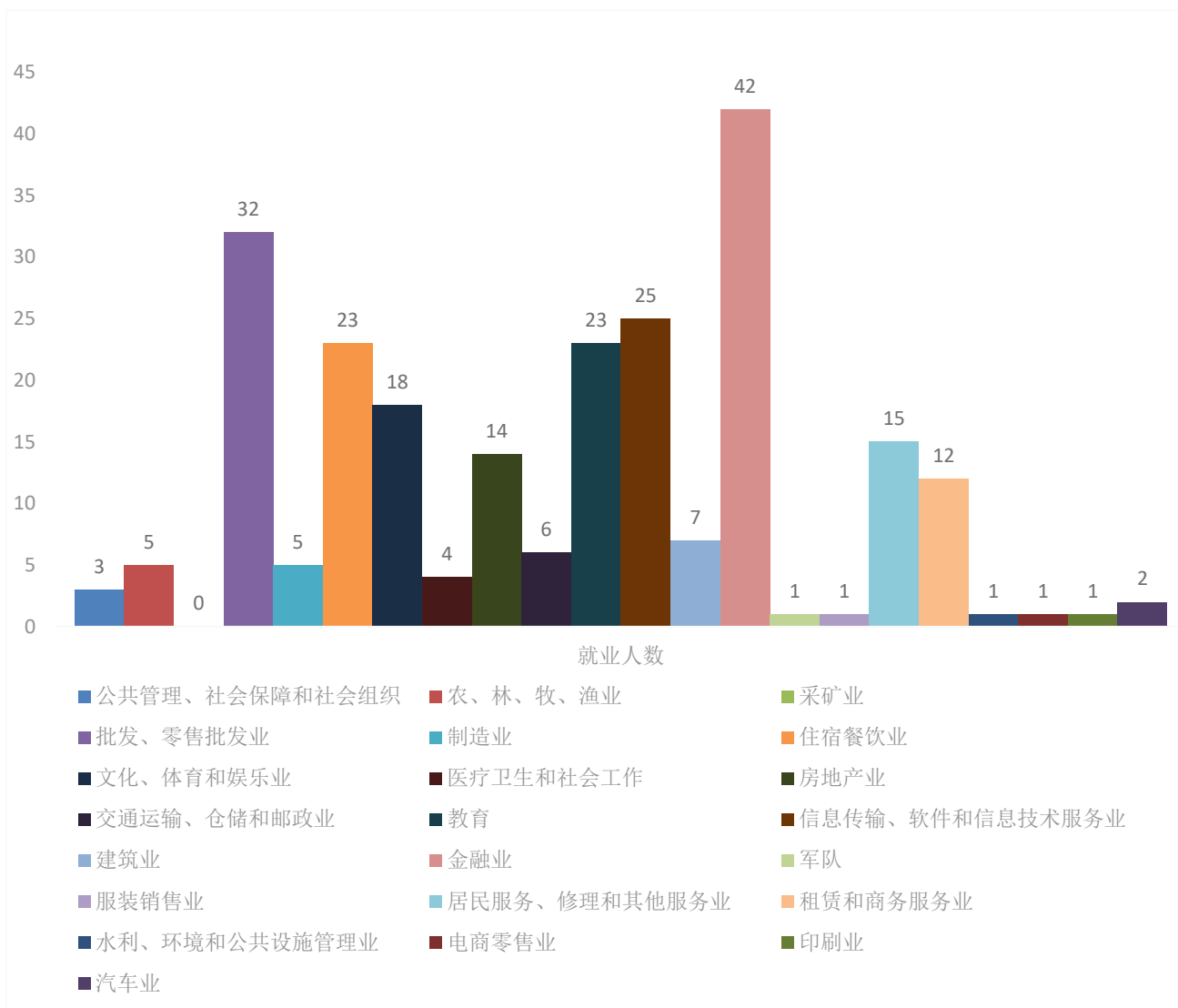


2. 各专业职业特点

序号	职业流向	会计（涉外）	会计（会计电算化）	工商企业管理	金融管理
1	办事人员和有关人员	2	12	0	0
2	出纳员	4	0	0	0
3	工程技术人员	0	1	0	0

4	行政和办事人员	0	0	13	11
5	金融业务人员	8	6	0	0
6	其他人员	30	15	0	0
7	专业技术人员	1	0	0	5
8	教学人员	4	2	3	7
9	财务会计人员	1	2	0	0
10	osd	0	1	0	0
11	助理	1	0	2	0
12	经理	0	0	3	1
13	金融信息发布人员	0	0	1	0
14	经济业务人员	13	7	0	0
15	商业和服务业人员	12	3	22	14
16	销售推广等业务人员	3	3	13	10
17	文化工作人员	0	0	1	0
18	平面设计师	0	0	1	0
19	信贷专员	1	0	0	0
20	自主创业人员	0	0	1	0
21	军人	0	0	1	0
22	合计	80	52	61	48

3. 行业流向

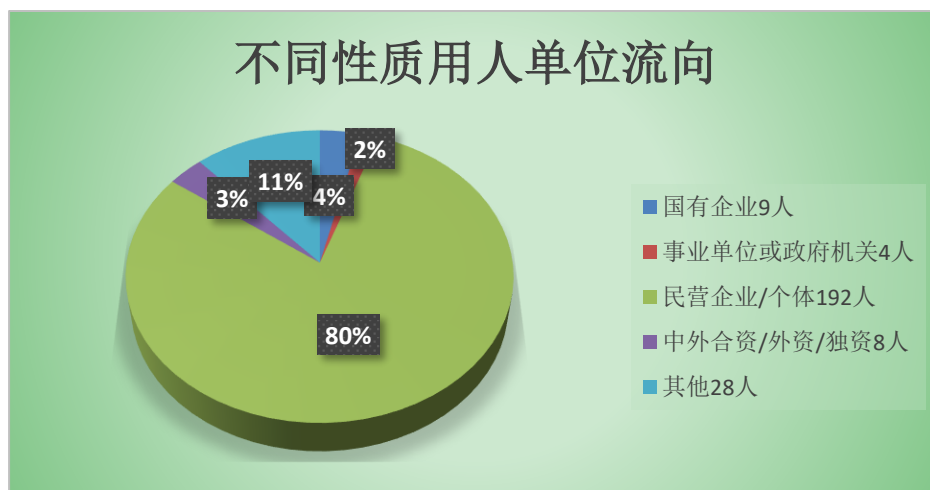


4. 各专业行业特点

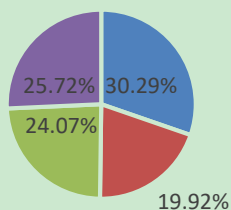
序号	就业行业	会计（涉外）	会计（会计电算化）	工商企业管理	金融管理
1	公共管理、社会保障和社会组织	0	0	1	2
2	农、林、牧、渔业	3	0	0	2
3	采矿业	0	0	0	0
4	批发、零售批发业	12	6	10	4
5	制造业	1	3	0	1
6	住宿餐饮业	6	2	11	4

7	文化、体育和娱乐业	9	2	7	0
8	医疗卫生和社会工作	1	2	0	1
9	房地产业	6	7	1	0
10	交通运输、仓储和邮政业	3	0	2	1
11	教育	7	4	5	7
12	信息传输、软件和信息技术服务业	4	4	8	9
13	建筑业	2	1	1	3
14	金融业	23	9	3	7
15	军队	0	0	1	0
16	服装销售业	1	0	0	0
17	居民服务、修理和其他服务业	8	0	3	4
18	租赁和商务服务业	2	2	5	3
19	水利、环境和公共设施管理业	0	0	1	0
20	电商零售业	0	0	1	0
21	印刷业	0	0	1	0
22	汽车业	2	0	0	0
23	合计	90	42	61	48

5. 用人单位流向



不同规模用人单位流向



■ 大型 (500人以上) 73人 ■ 中型 (200-500人) 48人
 ■ 小型 (50-200人) 58人 ■ 微型 (50人以下) 62人

6. 各专业用人单位流向

序号	就业单位性质	会计 (涉外)	会计 (会计电算化)	工商企业管理	金融管理
1	国有企业	5	1	1	2
2	事业单位或政府机关	1	1	1	1
3	民营企业/个体	62	30	58	43
4	中外合资/外资/独资	6	0	0	2
5	其他	16	10	1	0
合计		90	42	61	48

序号	就业单位规模	会计 (涉外)	会计 (会计电算化)	工商企业管理	金融管理
1	大型 (500 人以上)	32	9	16	16
2	中型 (200-500 人)	11	6	17	14
3	小型 (50-200 人)	21	12	16	9
4	微型 (50 人以下)	26	15	12	9
合计		90	42	61	48

7. 典型用人单位就业情况

大连圣同润截至 2020 年 11 月 10 日，先后共接纳来自大连职业技术学院社招、校招毕业生共计 105 人，目前在职 47 人，最高职位经理级。现将 2019-2020 届毕业生就业情况进行介绍。

(1) 公司就业平台简介

①产业布局



公司正不断开疆扩土，业务向全国各地延伸，上市计划已经提上议程，分公司遍地开花，人才需求量呈现暴增态势，能够为毕业生提供非常良好的就业机会。

②人才培养与保留

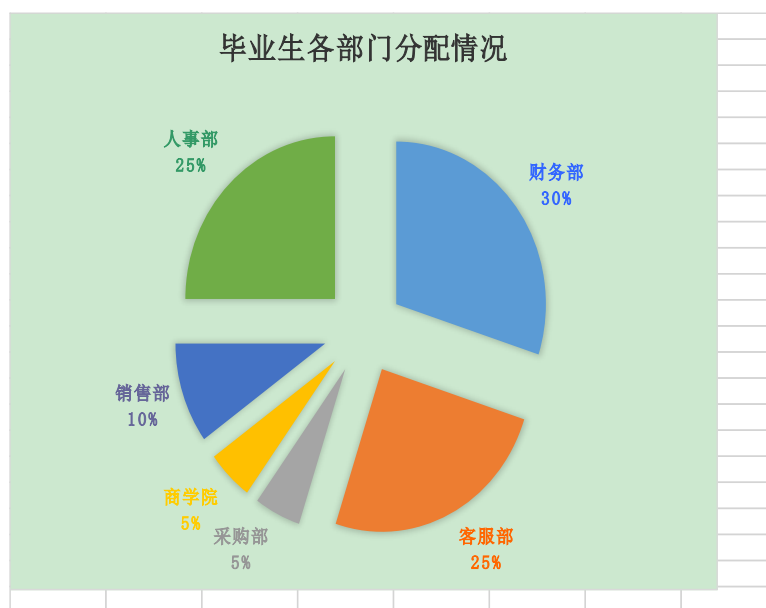
公司针对不同阶段的员工对应有不同方式的培训计划，公司对于员工培训特设有独立的商学院，商学院不对外提供培训服务，旨在于打造内部员工，我们有专业的课程研发团队和讲师团队，员工无论从个人品格、素质还是专业技能上都会有不同程度的提升。

为了保留人才，公司制定了一系列的福利待遇政策。从个人薪资结构到父母养老金、子女教育津贴，都会有相应的补助。公司另设互助金，员工个人生活上遇到资金困难，公司将免息为员工提供资金帮助，在职老员工如果想要创业，公司还提供创业金..... 一个人踏入社会能遇到的所有问题，圣同润都会帮助解决。

公司晋升与发展机制也十分完善，每个部门不同周期都有晋升机会，专升本的员工公司会进行报销学费，专业职称考试公司也将会对接相应的机构进行接洽，只要员工加入圣同润并且愿意与圣同润同行，公司将提供非常良好的个人职业平台。

(2) 2020 届毕业生圣同润就业情况

2019 年 11 月 18 日大连职业技术学院校招共录用实习生上岗 20 人，截至 2020 年 11 月 10 日，在职 11 人，离职 9 人，在职率 55%。



8. 就业毕业生的地区流向

本学院毕业生主要就业于辽宁省、北京地区，在辽宁省就业人数为 190 人，其中在大连就业为 124 人。在外省就业 51 人，占比为 21.16%。

各省（地区）就业情况统计

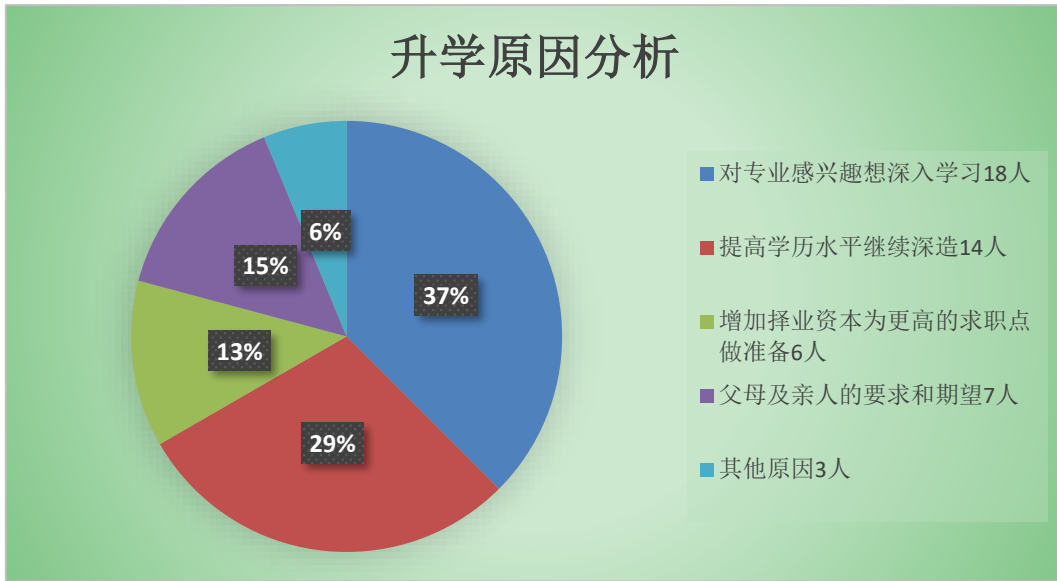
序号	就业省份和城市	就业人数	占就业人数比
1	辽宁	190	78.84%
	其中：大连	124	51.45%
2	内蒙古	3	1.24%
3	新疆	3	1.24%

4	安徽	4	1.66%
5	四川	1	0.41%
6	北京	6	2.49%
7	上海	2	0.83%
8	江西	1	0.41%
9	浙江	4	1.66%
10	江苏	4	1.66%
11	贵州	3	1.24%
12	黑龙江	1	0.41%
13	山东	2	0.83%
14	广东	2	0.83%
15	山西	2	0.83%
16	天津	3	1.24%
17	陕西	1	0.41%
18	河南	3	1.24%
19	云南	3	1.24%
20	重庆	1	0.41%
21	湖南	0	0%
22	江西	1	0.41%
23	湖北	1	0.41%
总计		241	100%

四、毕业生的升学情况（含留学）

1. 毕业生升学比例为 15.09%。

2. 升学原因分析：



五、毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业人数及比例：毕业生自主创业人数为 1 人，比例为 0.31%。
2. 毕业生创业主要原因：未找到合适工作。
3. 毕业生自主创业集中的行业：餐饮服务。

六、职业资格证书获取情况

各专业毕业生获取职业资格证书的人数及比例

专业	毕业生人数	证书名称	获取人数	获取比例
会计（涉外）	136	ERP 应用管理师或 初级会计师	136	100.00%
会计（会计电算化）	50	ERP 应用管理师或 初级会计师	50	100.00%
工商企业管理	69	品类管理	69	100.00%
金融管理	63	保险从业资格证书或 证券从业资格证书	63	100.00%

第二部分 就业主要特点（数据来源：2020 届毕业生平台数据采集）

一、就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本学院 2020 届毕业生对母校就业服务与指导工作的满意度为 76.14%，与 2019 届毕业生相比 80.38%略有减少。毕业生感到很满意为 33.87%，比较满意为 42.27%，一般为 19.08%，不满意为 3.44%，非常不满意为 1.34%。

2. 各项就业指导服务开展情况

(1) 打破疫情带来的时空界限，推进就业指导。完成对学生宣贯主要以短视频、微文章的形式展开，毕业班辅导员、武装专干和团委书记分别就就业形势、线上就业渠道推介、项目就业详细介绍、参军入伍、线上求职防诈骗等专题开展专项指导。

(2) 克服疫情防控带来的面试难题，推进网络求职。完成线上、线下互动的就业信息畅通渠道。大面积就业信息推送与点对点就业信息推送相结合，线上推送与面对面交流相结合，不同时间段采取不同形式，共同完成针对性推介和精准就业。

(3) 隔空不隔爱，推进心理辅导。针对就业困难学生，辅导员建立“一人一册”（登记册）与“一人一策”（对策）相结合的工作办法，确保在关键时期能摸清就业困难学生的根本情况，能拿出切实可行的工作对策。在长达半年的疫情期间就业工作中，同志们经历了从就业心理摸底向就业心理纠偏推进、就业工作精准服务从“一人一册”向“一人一策”推进的两个转变，越是到后期，纠偏和一策工作难度越大，但正是在老师们不厌其烦、一遍又一遍耐心细致的工作下才换取了学生的理解、认同和转变，从不积极就业、看不上眼岗位到愿意试岗、尝试就业的巨大转变。

3. 各专业毕业生对就业指导服务的评价

专业	满意度
会计（涉外）	72.09%
会计（会计电算化）	76.09%
工商企业管理	79.31%

金融管理	77.04%
------	--------

二、促进毕业生就业的主要措施

1. 统一思想、凝神聚力、全院共克时艰

面对 2020 届毕业生就业形势极端严峻性，学院在 3 月份迅速启动了对全体教职员、毕业生的宣贯会议。教工会议上要求教师思想上要有危机意识、行动上要有着力点，努力维系拓展企业、保留扩展岗位、把握学生动态、及时汇报进展。

2. 靠前指挥、包干到人、人人挂图作战

学院在 3 月份的就业工作领导小组会议上就再次明确了就业包干责任制度和具体责任落实人。落实学院领导包专业责任，四位院领导包四个专业进行了分工。落实专业包学生责任，责任落到各专业教研室，专业主任负总责，各指导教师负责点对点联系，精准推荐，精准服务。每周专业教研会上，增加一项内容：学生就业分析研讨，分管领导参会听取汇报，做出部署。学生工作副书记靠前指挥，毕业班辅导员摸清底数，和指导教师联动，共同推进。6 月底前重点完成专升本学生的复习指导和其他学生的就业服务，7、8 月份重点解决专升本落榜学生的就业推荐指导工作。人人一张作战图，目标明确、责任明确、时间明确，全体参战人员紧锣密鼓开始一场就业攻坚战。

3. 事必躬亲、细致入微、开展贴心服务

毕业班辅导员和指导教师既要分工明确，又要通力协作；第一次就业工作会议中就明确了岗位责任，要求把工作做实做细。明确了专业主任、指导老师联系就业单位为主，动员学生为辅；辅导员动员学生为主，联系就业单位为辅的“分工不分家”协同工作机制。

4. 校园招聘的组织情况。

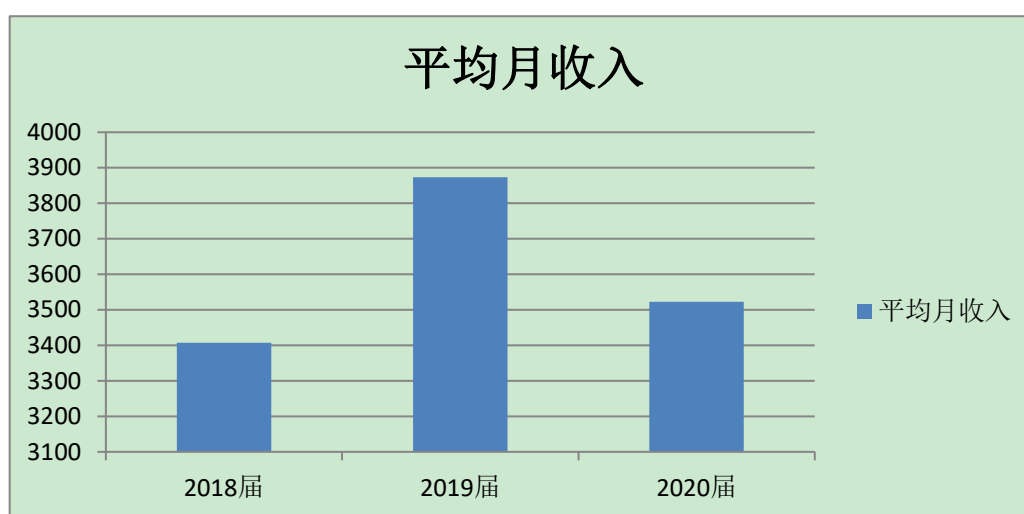
招聘形式	场次（或个数）	招聘企业数量	招聘人数（或订单人数）	就业人数
学院线上招聘会	1	22	6	16
学院线上专场招聘	12	12	25	15
学院线下招聘会	1	57	220	131

学院线下专业招聘	7	7	81	41
订单班	7	7	81	41
学院推荐	57	57	220	162

第三部分 就业相关分析（数据来源：2020 届毕业生平台数据采集）

一、毕业生的就业质量

（一）收入分析（数据来源：2020 届毕业生实质就业调查）



1. 毕业生月收入

本学院 2020 届毕业生转正后平均月收入为 3523，与 2019 届毕业生相比 3873 元下降较多。

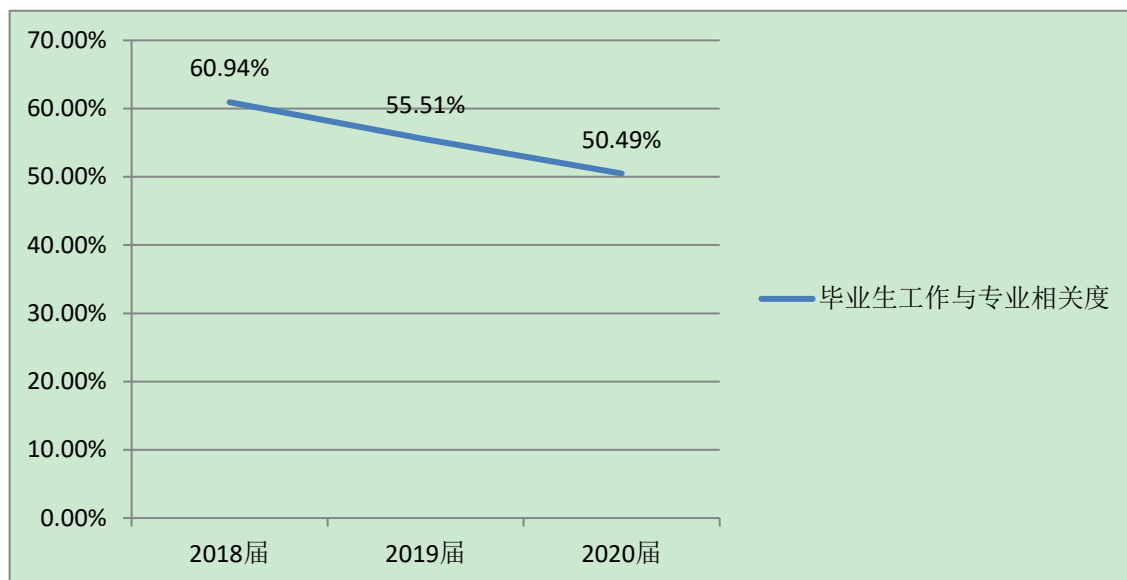
2. 各专业的月收入

序号	专业	单位	2020 届	2019 届	2018 届
1	会计（涉外）	元	3298	3026	3244
2	会计(会计电算化)	元	3057	3483	3483
3	工商企业管理	元	3976	3682	3682
4	金融管理	元	3761	4693	3317
合计		元	3523	3873	3407

（二）专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2020 届毕业生半年后专业相关度为 50.49%，与 2019 届毕业生（55.51%）相比略有下降。



2. 各专业的工作与专业相关度

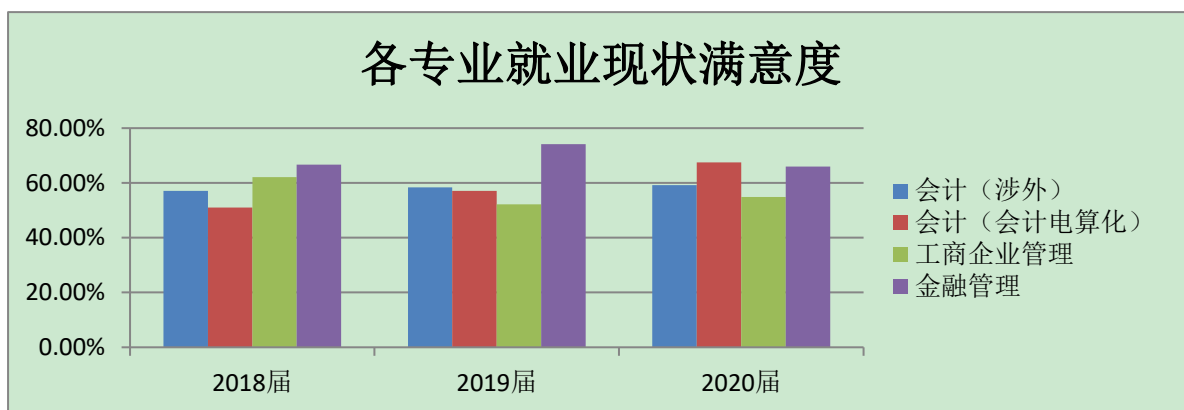
序号	专业	2018 届	2019 届	2020 届
1	会计（涉外）	74.60%	62.37%	66.66%
2	会计（会计电算化）	57.45%	48.98%	60%
3	工商企业管理	37.84%	47.82%	40%
4	金融管理	64.45%	54.84%	35.29%
合计		58.59%	55.51%	50.49%

（三）就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

2020 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 61.92%，与 2019 届毕业生满意度（59.03%）相比有略有增加。

2. 各专业的就业现状满意度

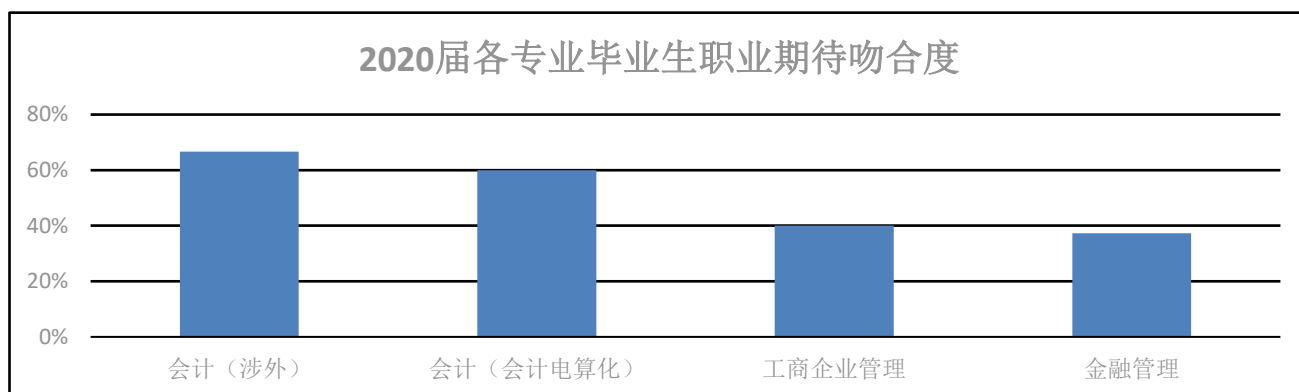


（四）职业期待吻合度

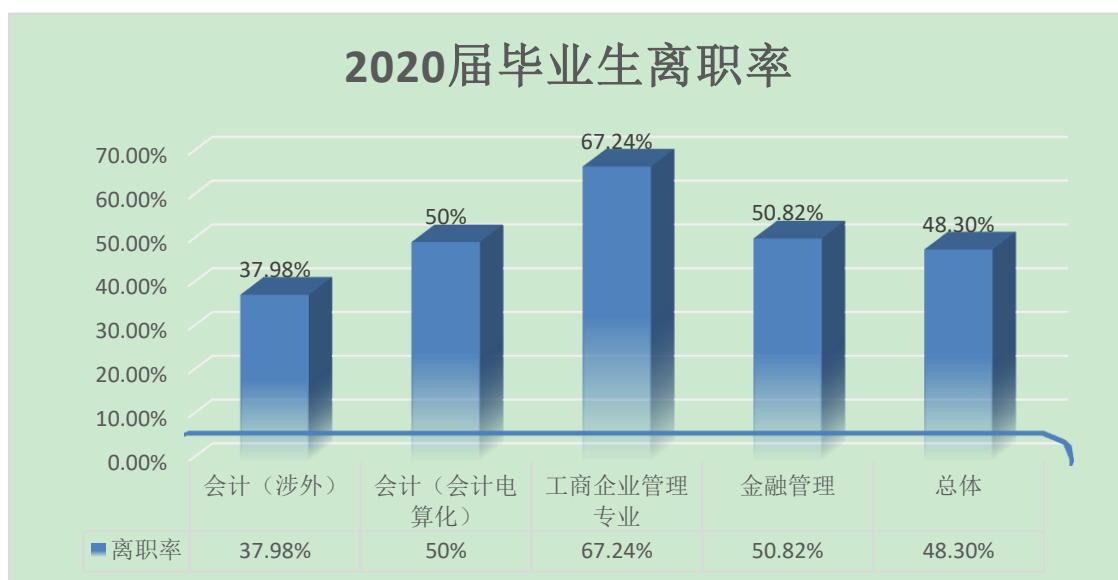
1. 总体职业期待吻合度

2020 届毕业生职业吻合度为 50.98%。

2. 各专业的职业期待吻合度



（五）就业稳定性



第四部分 就业发展趋势分析（数据来源：2018、2019、2020 届毕业生平台数据采集）

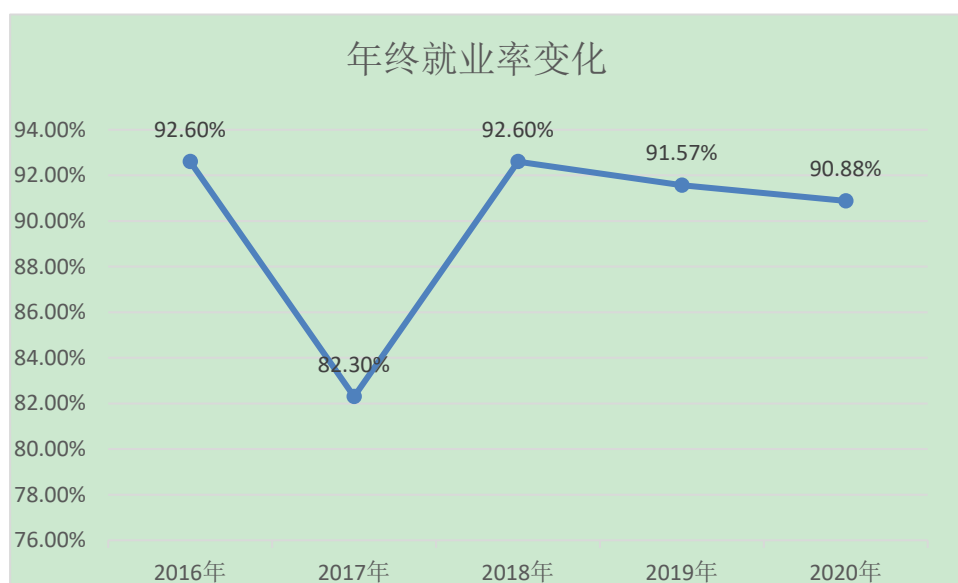
一、本学院就业趋势性研判

1. 2020 年我院毕业生人数和实质就业率较去年变化不大，在新冠肺炎疫情对就业巨大冲击的背景下，实属不易。我们从中看到学生及家庭对待就业更加务实的态度，先就业后择业、先立业后成业的就业观培育初见成效；但也要看到数字后面隐藏的困难，在跟踪调查过程中我们发现相当数量的学生就业岗位为临时性的就业，不会长期工作下去，部分专升本同学态度不端正、复习效果不理想。

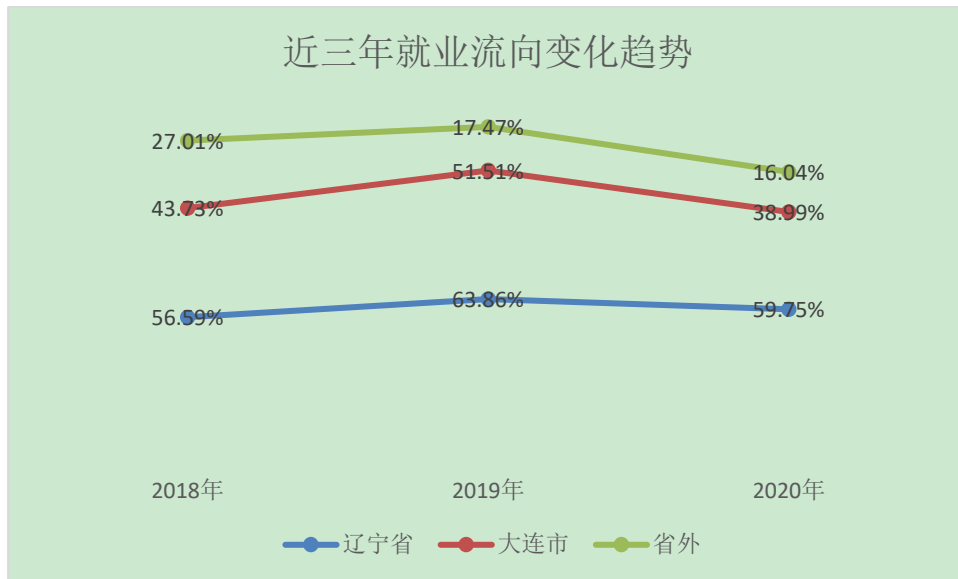
2. 2021 届毕业生就业工作难度更大。要充分考虑疫情持续防控对下一届毕业生就业的影响，也要考虑后疫情时期经济复苏对就业的影响，更要考虑 2021 年学院对口 3 个专业专升本被取消的背景。特别是当前顶岗实习数据不理想，其中 15.5% 学生未落实就业单位，15% 学生专升本，给下一步就业工作带来巨大压力。

3. 2021 届毕业生会计三校生源学生多了几乎一倍，而且从事专业对口工作意愿也不是特别强烈；2022 届毕业生工商企业管理学生数量翻了一倍，并且绝大多数是单招生源；所以说未来三年，我院毕业生总体就业形势还是不容乐观的。

二、就业率变化趋势



三、就业流向变化趋势

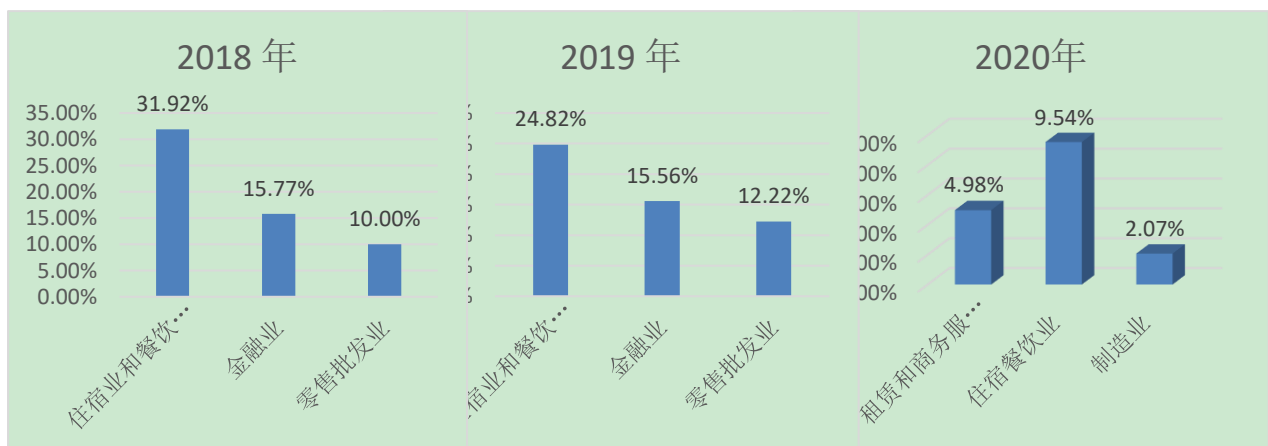


四、就业特点变化趋势

1. 职业流变趋势（占比排名前三位）

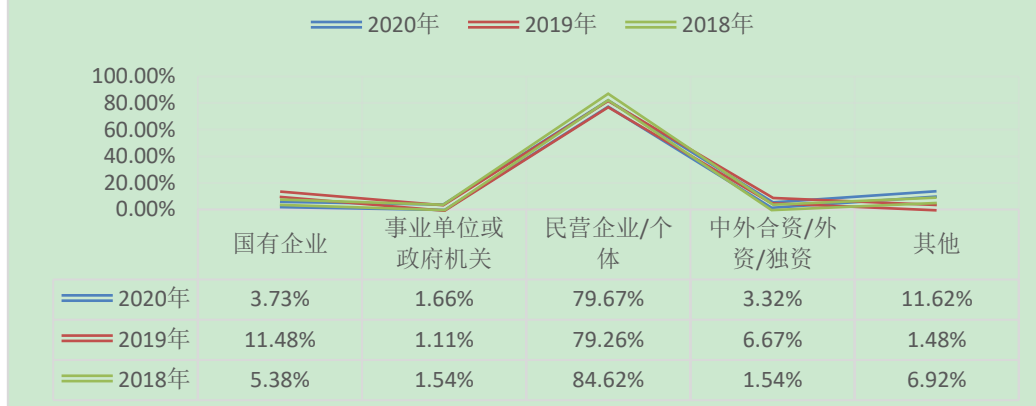
2018年		2019年		2020年	
职业流向	人数占比	职业流向	人数占比	职业流向	人数占比
会计、出纳等财务类人员	22.83%	会计、出纳等财务类人员	20.18%	商业和服务业人员	21.16%
其他人员	12.86%	销售推广等业务人员	11.45%	其他人员	18.67%
销售推广等业务人员	18.33%	其他服务类人员	9.64%	销售推广等业务人员	12.45%

2. 行业流变趋势（排名前三位行业）

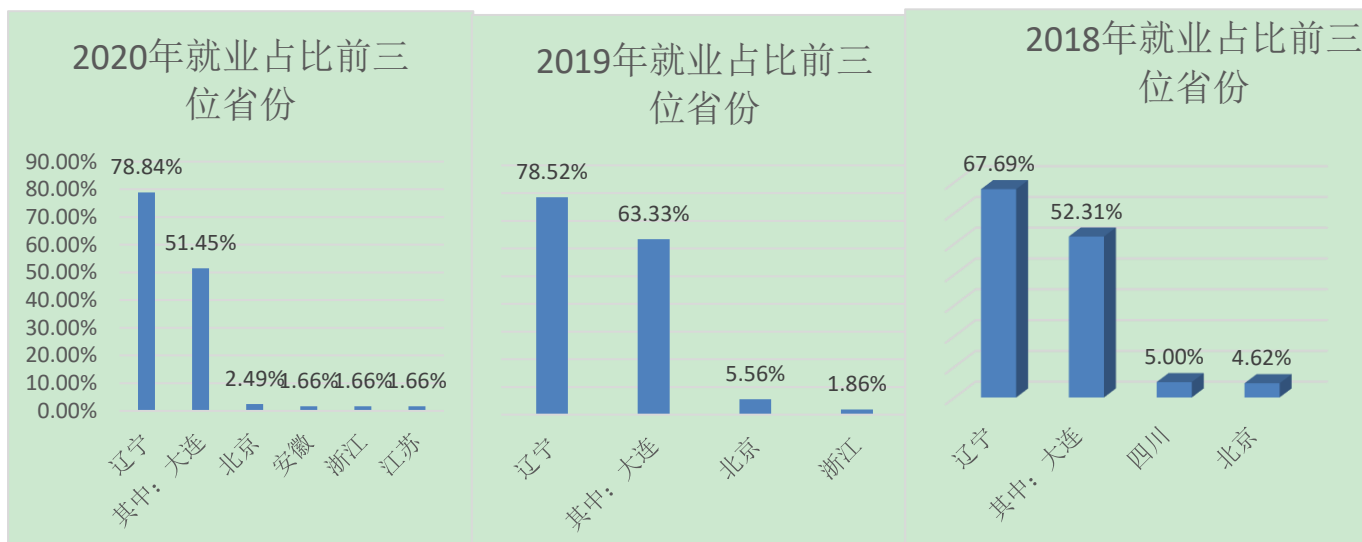


3. 用人单位流向变化趋势（各性质单位占就业总数比率）

用人单位流向变化趋势 (各性质单位占就业总数比率)

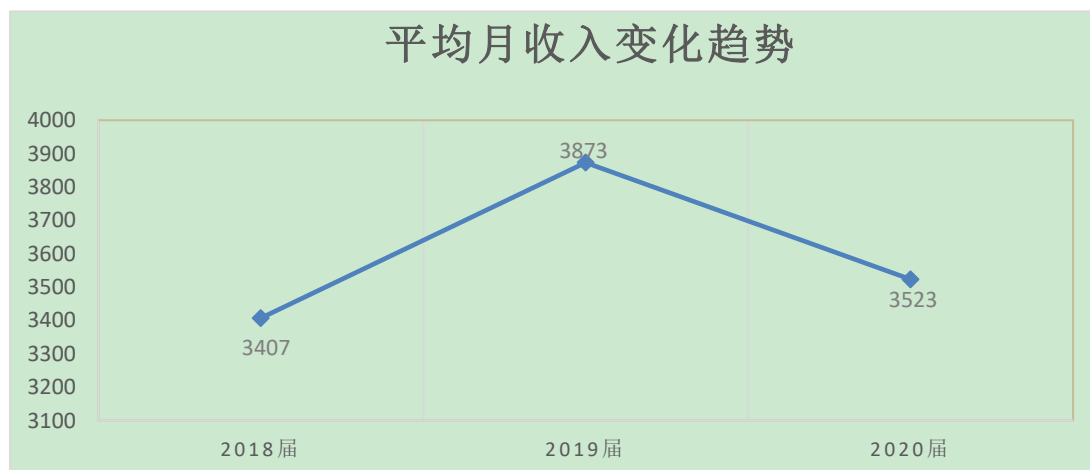


4. 地区流向变化趋势 (排名前三位地区)

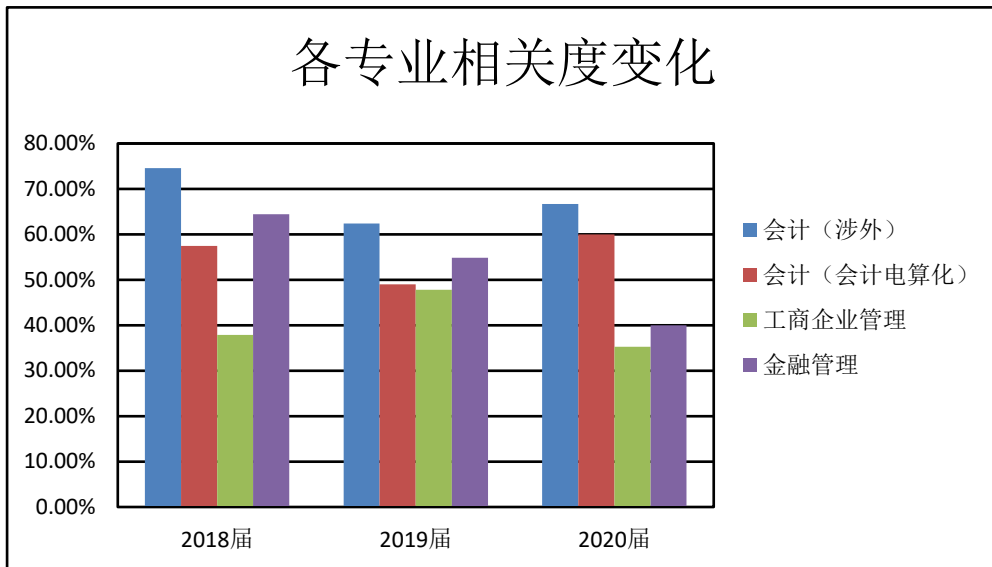


五、就业质量变化趋势

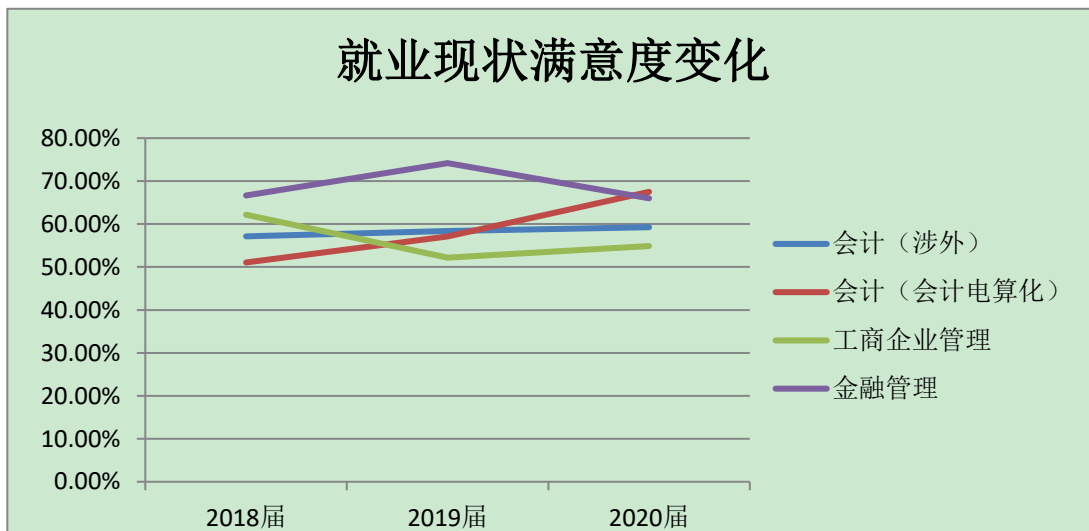
1. 月收入变化



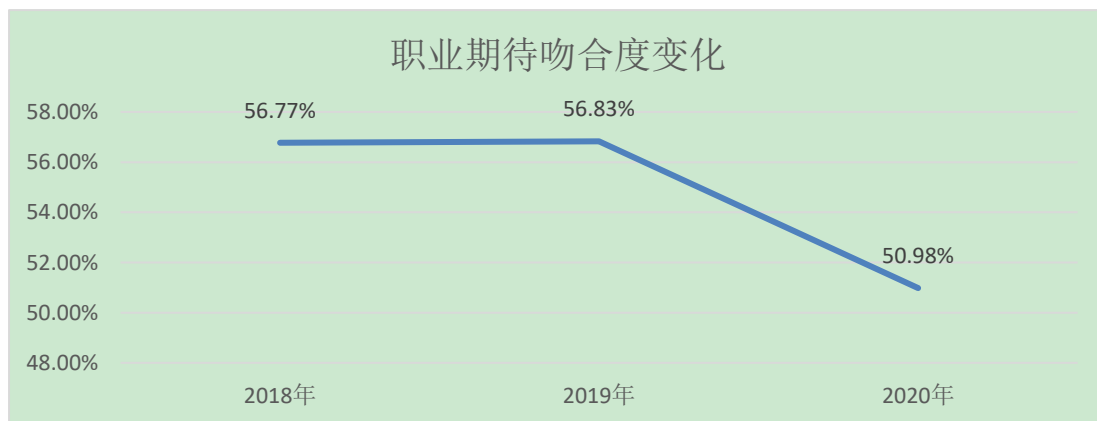
2. 专业相关度变化



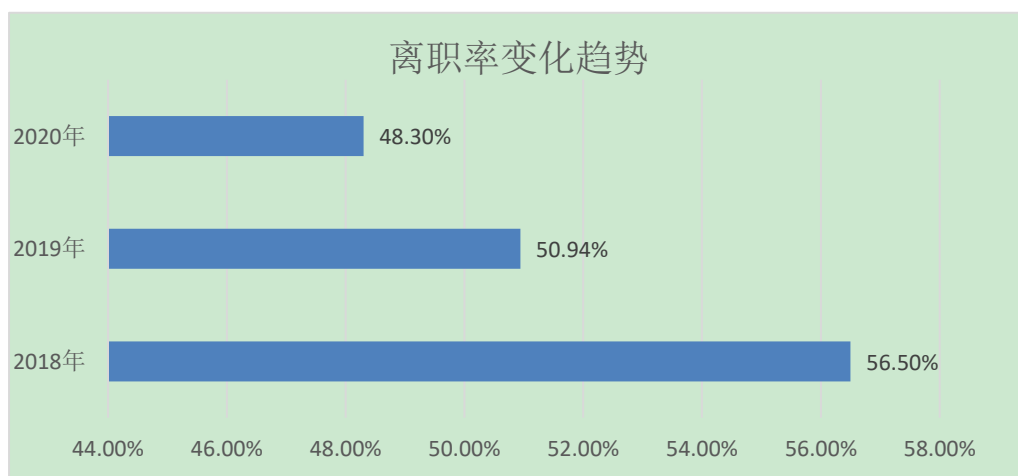
3. 就业现状满意度变化



4. 职业期待吻合度变化趋势



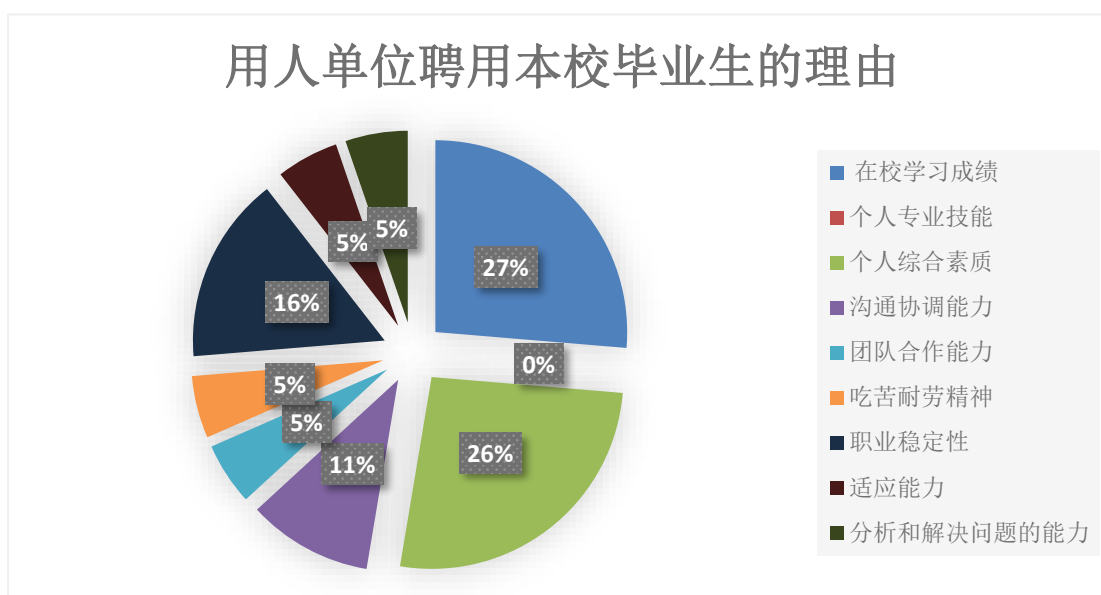
5. 离职率变化趋势



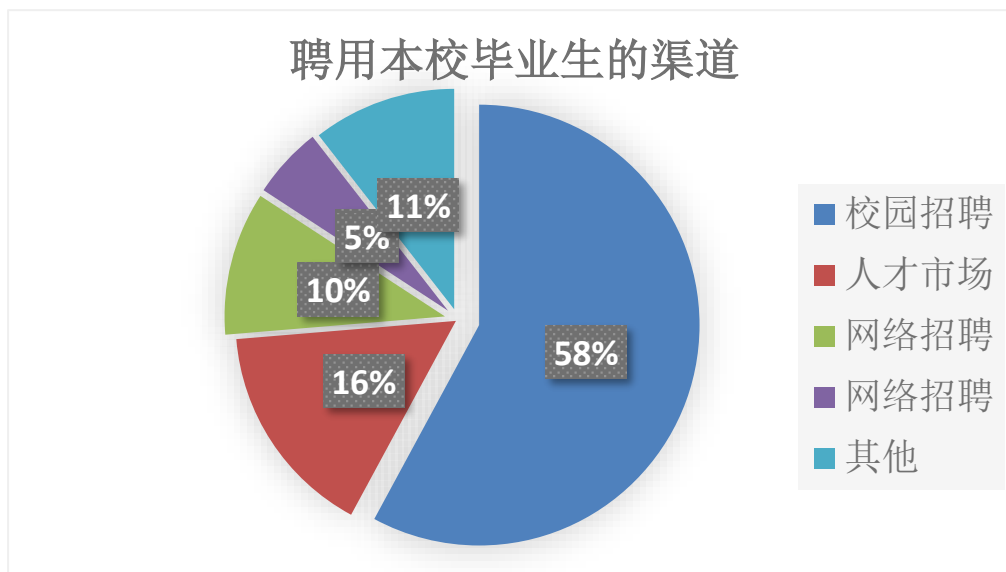
第五部分 用人单位评价

一、聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由



2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道



二、使用评价

1. 用人单位对本院毕业生的总体满意度为 94.74%
2. 用人单位继续招聘本院毕业生的意愿：有 89.47% 的企业愿意招聘本院毕业生。

第六部分 案例分享

“不忘实心、牢记使命”，进一步提升就业服务内容

为进一步落实“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，紧扣立德树人的根本任务，紧紧围绕为党育人、为国育才的工作目标，工商管理学院以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习职业教育相关文件及理论成果，多角度、全方位开展校企合作。在不断更新工作理念、完善工作内容、改进工作方式、优化企业结构基础上，探索更加多元的合作模式。

一、理论学习再进步

通过集中学习、个人自学、研讨等方式学习《习近平关于‘不忘初心、牢记使命’论述摘编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《深入学习习近平关于教育的重要论述》、《国家职业教育改革实施方案》、于国喜书记的《风雨兼程守初心 立德树人担使命》、李国艳副校长的《明确新时代职业教育改革发展新要求——深化职业院校教育教学改革》等内容。进一步深化“职教理念”，教师们逐步形成“一手牵学生，一手牵企业”的校企融合工作合力。

深入开展调查研究的工作方法得以有效运用，通过深入企业调研和实践，着力梳理“一线企业管理人员”所需要的财务知识和工作技能；尝试开展与“泛金融”企业的校企合作，调研“一线金融管理人才”所需要的财务知识和工作技能。

二、企业诉求再深挖

为了进一步密切校企合作关系，深挖企业诉求，学院教师走进企业、走近参与双选会的企业负责人，开展调研，针对企业诉求，有些老师及时提供咨询服务，较好的提出解决方案，也有的老师及时做好记录，表示要在今后的教育教学过程中，有针对性地改进。



学院教师走进企业与企业方交谈



双选会上教师们与企业方交谈

三、企业走访有步骤

工商管理学院对合作企业的选择非常慎重，目前合作企业即包括中国人寿、百果园、名创优品、畅捷通这样的行业领军企业，也有国际知名企业沃尔玛、星巴克，以及国内知名企业喜家德、链家，还有新星企业圣同润、康元盛世等，当然还包括大连商场、三环集团这样的地方性优秀企业。

为保证校企合作良性发展，工商管理学院对企业走访分三步走，一是初识实地走访，全面了解校企合作内容和企业用人需求；二是实习期跟踪回访，进一步确认实习岗位工作内容和职业需求标准；三是实习生阶段座谈，反馈实习效果和人才培养改进点。



喜家德阶段学生座谈



校企合作洽谈



专业教师回访实习生

四、学生社团百企行

2019年起，学院工商企业管理专业依托志赢社团，开展“百企行”活动，鼓励学生社团每学期走访 2-3 家合作企业，全面认知企业环境、熟悉工作流程、了解职业发展路径，为专业学习和就业选择做好准备。



学生社团走进链家



学生社团走进海王星辰



学生社团走进麦当劳

五、企业专家进课堂

工商管理学院近几年持续邀请企业专家走进课堂，开展课程教学和企业实践，并通过“企业专家大讲堂活动”拓宽学生视野。这些课程深受学生喜欢，让专业教学更对接企业实际。



企业专家进课程



学生到企业现场实训



企业专家大讲堂

六、校企互动不间断

工商管理院校企合作经过几年的发展，校企间建立了深厚的友谊，双方的互动活动也在不断丰富。



师生星巴克咖啡品鉴



师生助力沃尔玛自助收银



师生好利来蛋糕 DIY

七、服务能力有突破

2019年,在开拓2020届毕业生校企合作的过程中,工商管理学院服务企业能力不断提升,服务内容更加贴近企业发展实际。专业教师在企业实践中,因提高员工理货效率的初衷,完成了两个实用新型设计;工商管理学院与企业管理团队合作,完成四项横向课题、两项纵向课题,有效解决企业人才培训和培养难题。未来,工商管理学院将进一步加强学习,深化调研,拓展校企合作内容,在服务企业能力、提升人才培养质量上更加精进。