



大连职业技术学院
DALIAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

大连聚格科技有限公司 参与高等职业教育 人才培养年度报告 (2023 年度)



大连职业技术学院质量年报编委会
2024年1月

大连聚格科技有限公司
参与高等职业教育人才培养报告(2023 年度)

大连职业技术学院质量年报编委会

2024 年 1 月

目 录

一、企业概况.....1

二、参与办学总体情况2

三、企业资源投入4

四、参与教育教学改革 12

五、助推企业发展 26

六、问题与展望 29

一、企业概况

大连聚格科技有限公司于 2015 年由阿里巴巴及 1688 渠道商高级培训讲师、人力资源总监等互联网人联合创办，通过专业人才招聘与培训、电子商务平台技术支持、团队管理建设与深度培养、企业发展规划为服务核心，致力于为中小企业提供一站式电子商务服务。打造大连本土化、落地化的优质电子商务第三方服务提供商。帮助更多中小企业实现传统与“互联网+”的转型升级，通过线上与线下相结合的方式，实现企业的可持续发展。

公司汇聚了在互联网/电子商务行业从业多年人力资源、电子商务平台技术与服务人才，专注于互联网/电子商务企业的人才招聘、培训；团队建设管理、目标管理以及针对电子商务型企业的发展规划；电子商务平台搭建与运营；提供最专业的企业电子商务发展战略建议与指导。

2016 年聚格成为阿里巴巴“百城千校、百万英才”第三方人才服务提供商、主要为阿里巴巴大连地区 alibaba.com 合作企业提供专业的跨境电商人才，通过聚格科技的跨境电商培训课程，学员通过阿里巴巴官方在线考试并获得证书，直接推荐阿里巴巴大连地区合作企业到岗就业。同年，成为阿里巴巴支付宝口碑大连地区唯一第三方人才服务商，为支付宝口碑旗下所有商户服务商提供市场 BD、商家运营等专业的人才培训和输送。

自 2015 年发展至今，已培养近千名电子商务专业技能型和专业应用型人才，分别在阿里巴巴 1688 渠道、淘货源、海福记食品、红淘客、首尔公主、明远商贸等电子商务中小微企业从事淘宝、天猫、1688.com、alibaba.com、微信、京东、速卖通等电子商务客服、设计、运营推广以及新媒体运营相关管理岗位，培养并孵化 3 个电子商务运营团队，为电子商务企业输送电子商务应用型和专业技能型人才，帮助电商企业做好从传统到“互联网+”的转型之路，并提供专业的电子商务、自媒体运营等电商新玩法、互联网营销技术服务。

二、参与办学总体情况

从公司创立至今，与大连职业技术学院、大连软件职业学院、大连装备制造职业技术学院、大连工业大学和大连民族大学、抚顺职业技术学院、辽阳职业技术学院等辽宁地区高等院校建立校企合作，形成“校中企 企中校”的专业人才培养模式，同时为企业输送专业的电子商务应用型和技能型专业人才，帮助高校提升专业就业率。

聚格科技创始人根据在阿里巴巴的从业经验、从电子商务专业的兴起到深入的发展过程中，近千家电子商务企业的需求调查，并在总结与全国数十所示范院校合作开展的电子商务专业及课程改革经验的基础上，结合我国教育部对电子商务人才的架构体系和电子商务企业人才市场的需求，确定电子商务行业的人才设计思想：根据就业岗位的实际需求，整合全球权威电子商务交易型平台、原厂商优质资源、更清晰地划分课程层次、紧密加强实训与教学的结合、提供全面的辅助教学服务。

在合作中，双方本着资源共享，优势互补原则，根据行业发展以企业及社会需求为导向，进一步优化教学过程，采取“各高校个性化”人才培养合作模式，根据不同的高校特点，进行学院特色专业的打造。并结合实际企业用人需求与标准，采用“理论+实操”“项目+管理”的方式进行人才的深度培养，缩短毕业生从高校到企业就业的过渡周期，最终实现高校与企业的无缝链接。

根据多年的从业经验，聚格不仅局限于阿里系相关课程的开发，而是通过对企业需求的深度挖掘，自主开发多项以企业岗位为导向、全面的电子商务专业课程，以及移动电子商务、新媒体运营、数据运营等基于企业电子商务网站（店）本身的基础课程和企业团队提升课程并且开发针对企业定向岗位如售前/售中/售后客服、网站（店）设计、网站（店）运营、网站（店）推广岗位的定制培养课程。

大连聚格科技有限公司与大连职业技术学院财经商贸学院的合作是从 2019 年 11 月开始的。自合作以来企业参与学校的人才培养方案建设，参与教学资源建设工作、校企合作研讨会，企业专家参与工商专业课授课活动等等，以上工作均成为企业与学院常态化工作内容。



图 2-1：第一次校企合作企业走访洽谈



图 2-2：2022 年 8 月聚格成为大连职业技术学院教师实践基地



图 2-3：企业负责人迟梨君被聘请为学校现代产业导师

三、企业资源投入

1. 共建现代学徒制专业/大师工作室

电子商务专业依托“卓越培养”，与大连聚格科技有限公司联合开展的现代学徒制试点专业，该企业同时为大连市“企业新型学徒制”电子商务师培训认证机构。根据学生持续发展需要和企业实际需要，在现有的电子商务专业培养体系的基础上，对卓越班学生即现代学徒制试点班学生增加了额外培养，全面拓展学生的知识层级、专业技能和实践能力，使学生发展具有更大的空间和可能性。



图 3-1：企业大师工作室

根据行业、企业标准，学校投入大量资金和场地，共建电商实训中心，修建标准化电商直播实训室共 7 间，中心面积约 200 平方米，满足理实一体化教学要求。



图 3-2：校企共建电商实训中心

目前，在企业导师的带领下，以学生为法人创办了 2 家企业：大连盛安网络科技有限公司和大连向洋电子商务有限公司。依托于这两家企业，开设了 2 家企业淘宝店

铺，建立了 2 个企业微信公众平台、2 个企业抖音平台和 2 个微博账号，针对这 2 家企业产品利用建立的账号和平台进行推广，并且每天保证一场直播，淘宝直播流量最佳为淘宝零食类前五名。除此之外，学生还会承担企业代运营的各个项目，包括电商平台的构建与运营及新媒体账号的构建与运营。



图 3-3：企业导师培训指导



图 3-4：企业导师上课



图 3-5：企业导师组织研讨



图 3-6：学生日常店铺运营工作



图 3-7：学生讨论



图 3-8：学生开展线下调研



图 3-9：学生开展线下引流直播



图 3-10：学生开展线下交流



图 3-11：学生直播现场



图 3-12：学生直播后台操作



图 3-13：学生直播现场

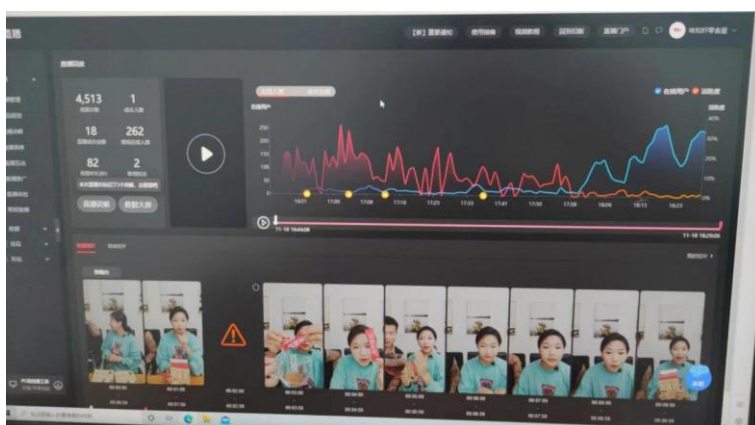


图 3-14：学生直播数据平台



图 3-15：学生进行商品拍摄



图 3-16：学生进行交流



图 3-17：毕业生校园招聘现场面试



图 3-18：毕业生校园招聘现场面试

2. 在校学生企业参访活动

学生到聚格合作的电商企业体验活动，了解企业岗位需求、用人标准，企业生产经营模式，目前企业电子商务团队、业务发展现状。



图 3-19：企业教师和学生共同了解产品生产流程



图 3-20：企业教师和学生共同了解产品生产流程



图 3-21：企业生产经营体验活动



图 3-22：参加企业举办的服装展，了解服装行业趋势



图 3-23：参观企业电子商务运营工作了解



图 3-24：学生参与企业座谈会了解企业用人要求

四、参与教育教学改革

企业依赖多年与高等院校校企合作、产教融合的实施经验，对标大连职业技术学院在人才培养、教学教研、学生综合素养、专业群建设、高水平资源建设、国际交流与合作等方面的变革与发展目标，面向电子商务专业共同实施专业建设、人才培养及日常教学、课程建设、教研教改等工作。

（一）参与学校人才培养

1. 参与教学方面

在参与教学方面，2019-2023 年度，企业基于电子商务专业人才培养方案以及课程设置与授课的需要，统筹调派 4 名一线运营培训讲师驻校参与课程授课，全年度共计完成 11 门专业课、2 门实训课、2 门职业素养课程。覆盖 19 级、20 级、21 级、22 级、23 级、20（3+2）、22（3+2）和 23（3+2）共计八个年级，560 名学生。

除上述人才培养计划课程外，企业参照行业人才技能实际需求，面向在校学生导入并实施就业指导服务体系，实施 1 对 1、1 对多等不同形式的就业指导与职业观引导，合计 300 课时。

（1）企业承担专业核心课授课（如表 4-1 所示）。

表 4-1：企业承担专业课程列表

序号	课程名称	学分	课时
1	电子商务基础应用	2/3	32/48
2	网络营销	4	64
3	视频制作	2.5/3	40/48
4	新媒体营销	4	64
5	网店运营与推广	4	64
6	跨境电子商务基础	2.5	40
7	直播与短视频运营	3	48
8	电子商务项目策划与实施	4	64
9	商务网页设计与制作	3	48
10	商务数据分析与应用	3	48
11	搜索引擎营销	2	32
	小计		640

2023 年度，企业实际完成 11 门专业课程的授课，合计 1412 课时，覆盖三个年级，共计 390 名专业学生。课程严格按照学校人才培养目标以及人才培养计划实施授课工作，严格按照学校要求完成相关教学资料以及考试等相关教辅工作。

（2）企业承担实训课程（如表 4-2 所示）。

表 4-2：企业承担实训课程列表

序号	课程名称	学分	课时
1	网店运营与推广实训	2	60
2	跨境电子商务综合实训	2	60
	小计		120

除专业核心课程的授课外，企业充分利用驻校培训讲师工作经验和项目实施经验，全程指导学生完成 2 门实训课程的授课，合计交付课时共计 360 课时，覆盖 21 级、22 级、22（3+2）三个年级共计 260 名学生。

2. 三年贯穿式“准职业人”职业能力培养

作为企业教育特色，将会为专业学生提供三年贯穿式的职业素养培训，将企业先进的管理经验、职业规范理念、职业人素质培养体系等引入到校园，从学生入学开始，对学生进行针对性的培训、培养，跟踪学生学习状况和职业发展规划，使学生在毕业时，达到准职业人的培养目标。职业素养课程包括涵盖职业综合能力提升、岗位认知、

行业认知、职业礼仪、职业生涯规划、就业系统化指导、就业心理建设等相关内容。

2023 年度，企业为电子商务专业学生提供定制化、特色化的“准职业人”职业素养综合培训。职素课程以职场礼仪、职业道德、职场规范流程、职场心理等课程内容为主，以职素活动辩论赛、企业宣讲等活动为辅。



图 4-1：职业规划讲座



图 4-2：为毕业生修改求职简历



图 4-3：辅导毕业生求职面试



图 4-4：在校生参与校园招聘会现场讲解企业岗位认知

3. 参与职业技能大赛

基于电子商务专业，以“以赛带练、以赛促学”的理念为重要抓手，重点推进学生技能大赛。2023 年度，企业与学校联合组织优秀的学生团队进行有针对性的集训，最终选拔 4 名学生组建 2 个团队报名参加辽宁省“新媒体技术”大赛，最终取得辽宁省二等奖和三等奖的优异成绩，为后续竞赛训练、竞赛选拔、学生实践训练打下比较好的基础。

为准备 2023 年全国职业院校技能“电子商务技能”赛项（高职组）大赛，学院与企业合作，在本赛项发布就开始组建备赛团队，根据竞赛标准和规则要求，企业专家为参赛学生进行精细化培训辅导，以理论知识和实际操作相结合的方式，抓重点、攻难点、破盲点，提升参赛学生的技能水平和应赛能力。经过 6 个月指导训练，学生

的综合实践操作能力和现场应变能力得到了明显的提高。比赛中，经过激烈角逐，我校代表辽宁队荣获全国团体三等奖的好成绩。在“以赛促教”的模式下，职业教育更贴近企业的实际需求，随着竞赛水平不断提升，毕业生水平也在不断提高。



4. 参与学生行业技能大赛指导

基于“以赛带练、以赛促学”的理念，在本年度举办的“全媒体技术”大赛电子商务专业最终取得辽宁省二等奖和三等奖的优异成绩，如表 4-3 所示。

表 4-3：2023 年新媒体、全媒体获奖信息

序号	选手	指导教师	级别	奖项
1	迟启华	王潇潇	省级	二等奖
2	于宗民	王潇潇	省级	三等奖
3	于宗民、迟启华	王潇潇	省级	二等奖
4	于童旭、陈绘如	王潇潇	省级	三等奖

5. 参与双创能力指导与双创大赛

2023 年度，互联网+双创大赛和挑战杯大赛是大连职业技术学院重点推进的工作，在企业驻校团队的积极配合下，二级学院指导电子商务专业学生积极参加了辽宁省互联网+创新创业大赛和辽宁省挑战杯大赛。通过师生共同努力，电子商务专业学生获得“辽宁省互联网+创新创业大赛”省级银奖 1 项、铜奖 2 项。该校相关领导和专业老师与企业驻校团队共同指导学生参赛，从项目选择、立项、资料准备、路演到答辩，全程参与，帮助学生提升技能和成绩，如表 4-4 所示。

表 4-4：企校联合指导双创大赛获奖信息

项目名称	负责人	团队成员	指导教师	奖项
大连向洋电子商务有限公司	吕晓娣	王荣涛、王玉婷、王心语、孙志宁、葛涓鸿、王迪、刘佳、钟佳莹、陈轶博、王德龙	王潇潇	银奖
大连盛安网络科技有限公司	王崇羽	司逸晨、苏文福、高柯兴、陈晴、李添翼、刘嘉丽、梁宜飞、栾月	王潇潇	铜奖
向洋食品—享受高品位生活	付宁博	李秋莹、吴思蒙、姜海龙、闫德财、邱雨婷、何乾坤、李漫、曹欣慰、张莉、祁彬	王潇潇	铜奖

（二）参与专业建设

2023 年度，企校联合以书证融通建设为入手点，重点实施专业升级优化建设。书证融通专业源于教育部 1+X 职业技能等级证书建设实施项目。2022 年，校企合作专业电子商务专业，在企校联合申报下，已纳入《辽宁省职业教育书证融通学习成果转换规则目录（2022 年 9 月版）》，成为辽宁省书证融通实施专业。

大连职业技术学院电子商务专业将 2022 级作为书证融通专业建设的首届专业，因此，2023 年，在书证融通专业建设工作主要集中在两项工作上：面向 2022 级的最后一次“1+X”网店运营与推广职业技能等级证书（中级）认证考试、面向 2023 级的书证融通专业建设前期实施工作。

企业与大连职业技术学院作为本次辽宁省职业能力图谱，电子商务专业能力图谱调研、制定与论证单位，紧密围绕国家“五大安全”战略，服务结构调整“三篇大文章”和“数字辽宁、智造强省”建设，坚持以产定教、以岗定学、产教协同、交叉融合。基于国家专业标准，充分利用信息技术手段，创新设计技术技能人才能力图谱，基于岗位能力需求，全面梳理技能链、知识链，形成“专业—岗位—能力—能力单元—技能点、知识点”谱系。开发应用场景，推动以能力图谱为牵引，修订人才培养方案，重构课程体系，改革教育教学方法，创新考核评价方式，推进学习成果转换认定，重塑职业教育教学形态，提升技术技能人才培养与产业变化的适应性与灵活性。

参照国家有关职业分类标准，结合国家职业教育专业目录，充分调研相关行业企业，明确岗位群与专业对应关系；参照行业职业标准工作要求，分析岗位典型工作任

务，确定岗位能力要求；以专业面对岗位（岗位群）出发，明确岗位对应能力，确定能力单元，梳理并抽取能力单元所对应的知识点与技能点，形成专业岗位能力图谱。

附件1:
学校: 大连职业技术学院 专业: 电子商务 填表人: 王潇潇 联系电话: 15998562591 学校公章: 

大连职业技术学院电子商务专业能力图谱制定工作团队名单

序号	姓名	工作单位	职务/职称	人员类别 (下拉菜单选择)	任务分工	联系电话	备注
1	李飞	大连职业技术学院	教学	院长	教学	能力图谱的审核	15542687003
2	王潇潇	大连职业技术学院	教学	专业主任	教学	能力图谱的调研、制定、论证	15998562591
3	迟紫君	大连聚格科技有限公司	运营	总经理	企业	能力图谱的调研、制定、论证	13504247875
4	傅洪伟	中教畅享(大连)科技有限公司	运营	副总经理	企业	能力图谱的论证	13161278205
5	王耀婷	辽宁机电职业技术学院	教学	专业主任	教学	能力图谱的制定	18809886594
6	王木子	辽宁农业职业技术学院	教学	专业主任	教学	能力图谱的制定	15104170742
7	刘娜	辽宁职业学院	教学	专业主任	教学	能力图谱的制定	13019913755
8	孙玉平	盘锦职业技术学院	教学	专业主任	教学	能力图谱的制定	13234274567
9	王泽群	营口职业技术学院	教学	副院长	教学	能力图谱的制定	15941755233
10	李慧莹	大连恒通教育科技有限公司	人力资源	经理	企业	能力图谱的论证	18940853230
11	贾志峰	东北亚数字科技(辽宁)集团有限公司	运营	总经理	企业	能力图谱的调研、论证	1399880833
12	康明月	辽宁省电子商务协会	行政	秘书长	行业协会	能力图谱的调研、论证	13535765251
13	曹继强	江苏京东信息技术有限公司	校企合作	校企合作负责人	企业	能力图谱的调研、论证	19950661786
14	张雪	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	校企合作	区域总监	企业	能力图谱的调研、论证	15998867650

填表说明:
1.原则上每个专业工作团队人员不超过7人,应包含行业(协会、学会)、企业、教学人员。
2.请上传加盖公章的扫描件。

图 4-5：电子商务专业能力图谱制定工作团队名单

(三) 参与课程建设

1. 共同开发校企课程与教材

《跨境电子商务综合实训》课程标准

编制人: 迟紫君 审核人: 王潇潇

课程名称	跨境电子商务实训	课程代码	Z0150046					
适用专业	电子商务专业、电子商务(3+2)专业							
课程介绍 (职业岗位与职业 能力要求)	《跨境电子商务综合实训》课程是电子商务专业的独立实践课程。 依靠企业外贸业务员岗位的基本认知,基本平台操作技能为依托,旨在了解岗位基本职能,掌握该岗位的基本技能条件,可作为该岗位的入门了解。							
先修课程与 预备知识技能	先修课程:《跨境电子商务基础》、《国际贸易实务》、《电子商务基础应用》、《网店运营与推广》等课程 预备知识技能: 跨境电子商务实务、国际贸易实务、电子商务基础、网店运营与推广等相关知识							
相关职业资格证书 或技能等级证书	阿里巴巴跨境电商操作资格证(1+X证书类)							
教学时数 与学分	总学时	30	理论课时	0	实践课时	30	学分	1
教学目标	知识目标: 1.通过本课程的教学,使学生熟悉并学会利用跨境电商平台开发外贸客户的基本思路和基本方法 2.能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施,使学生掌握跨境电商的基础理论知识。 初学具备进行跨境电商商务操作的各项专业基本技能。 能力目标: 1.能够找出背景行业产品的精确归类及产品的HS编码,会使用业务联系常用的办公工具如传真机、打印机、复印机及数码相机等; 2.能处理相关图片、文档,能制作报价单、产品资料及宣传册; 3.能利用宣传册及网站介绍企业和产品; 4.能注册速卖通网店并激活国际支付宝;							

图 4-6：《跨境电子商务综合实训》课程标准

《电商企业认知实训》课程标准

编制人：迟黎君										审核人：					
课程名称			电商企业认知实训					课程代码		Z0150069					
适用专业			电子商务专业												
课程介绍 (就业岗位与职业能力要求)			本课程是电子商务专业的实践技能课程。 本课程作为新生入校的第一门实践技能课，能够让学生充分了解电商企业。												
先修课程与 预备知识技能			先修课程： 无 预备知识技能： 无												
相关职业资格证书 或技能等级证书			暂无												
教学时数 与学分		总课时		30		理论课时		实践课时		30		学分		1	
教学目标		知识目标： (1) 了解电子商务专业与企业的关系 (2) 了解电子商务企业的运作流程 (3) 了解电子商务企业类型 (4) 了解电子商务企业岗位类型 能力目标： (1) 了解电子商务专业与企业的关系 (2) 了解电子商务企业的运作流程 (3) 了解电子商务企业类型 (4) 了解电子商务企业岗位类型													

图 4-7：《电商企业认知实训》课程标准

《电子商务基础应用》课程标准

课程名称		电子商务基础应用			编制人：迟黎君		审核人：王潇潇					
适用专业		电子商务专业、电子商务（3+2）专业			课程代码		Z0150021					
课程介绍 (就业岗位与职业 岗位能力要求)		本课程是电子商务专业的专业基础课程。 课程内容的选取与电子商务活动的工作过程相统一，作为电子商务岗位的相关从业人员，在电子商务活动的过程中必须能够了解电子商务的基本知识和前沿技术，掌握电子商务的基本职业素质和基本的职业实践技能，以及典型电子商务活动的实施过程。										
先修课程与 预备知识技能		先修课程：本课程没有先修课程 预备知识技能：逻辑推理能力、计算能力、阅读能力										
相关职业资格证书 或技能等级证书		暂无证书要求										
教学时数 与学分		总学时		32	理论课时		16	实践课时		16	学 分	2
教学目标		知识目标： 1.掌握电子商务的相关概念； 2.掌握电子商务各种常见模式； 3.熟悉电子商务网络零售业，网上贸易市场，互联网+传统企业； 4.熟悉电子商务细分行业应用； 5.熟悉新经济形态下的相关理论； 6.掌握电子商务支撑服务。 能力目标： 1.能够使用各种网络工具进行网上信息的检索； 2.能够解释常见的电子商务现象； 3.能够分析各种电子商务模式的业态； 4.能够用新理论解释和指导电子商务行为； 5.能够在电子商务类网站上进行各项业务的实际操作； 6.能够分析各网站的业务模式、盈利模式； 7.能够对各类电子商务网站进行分析并提出个人的见解。 素质目标：										

1/4

图 4-8：《电子商务基础应用》课程

《新媒体营销》课程标准

课程名称				编制人：迟黎君		审核人：王潇潇		Z0150027	
适用专业				新媒体营销					
电子商务专业、电子商务（3+2）专业									
课程介绍 (就业岗位与职业能力要求)				本课程是电子商务专业、电子商务（3+2）专业的专业核心课程。 课程内容的选取与新媒体运营工作过程相统一，作为新媒体运营岗位的营销或客服人员，在新媒体运营过程中必须能够掌握企业新媒体营销的场景应用以及新媒体营销方案的策划与执行技术，具体包括微信营销、微博营销、短视频营销，可承担企业新媒体运营的相关工作。					
先修课程与 预备知识技能				先修课程：计算机基础、统计基础、市场营销、消费心理学 预备知识技能：基础数据的统计处理能力、市场营销基本术语知识、消费者心理分析能力					
相关职业资格证书 或技能等级证书				《新媒体运营师专业技能（水平）证书》					
教学时数 与学分		总学时	64	理论课时	32	实践课时	32	学 分	4
教学目标		知识目标： 1.掌握新媒体的类型和关键特征； 2.掌握新媒体营销的策略和营销方式； 3.掌握微信营销的运营步骤和技巧； 4.掌握微博营销的运营步骤和技巧； 5.掌握短视频营销的运营步骤和技巧。 能力目标： 1.具备不同类型公众号功能定位的技能；							

1 / 16

图 4-9：《新媒体营销》课程标准

《搜索引擎营销》课程标准								
编制人：迟荣君 审核人：王潇潇								
课程名称	搜索引擎营销				课程代码	Z0150034		
适用专业	电子商务专业、电子商务（3+2）专业							
课程介绍 (就业岗位与职业 岗位能力要求)	本课程是电子商务、电子商务（3+2）专业限选课。 《搜索引擎营销》系统阐述了网站优化和推广的相关内容，在细述 SEO 与竞价推广的基础上，结合实例，深入探讨企业网站开展搜索引擎营销的具体策略与方法，全面涵盖搜索引擎营销推广的主要领域：网站关键词、网站内部优化、网站外部优化、SEO 效果监测及优化策略、SEO 作弊及惩罚、竞价账户搭建和推广流程、账户数据分析与优化、网盟竞价推广以及移动广告投放等搜索引擎营销中涉及到的 PC 端和移动端搜索营销的主要渠道和方法。							
先修课程与 预备知识技能	先修课程：计算机基础、网店运营与推广 预备知识技能：计算机基础、网店运营与推广相关知识							
相关职业资格证书 或技能等级证书	百度营销认证（付费认证）							
教学时数 与学分	总学时	32	理论课时	16	实践课时	16	学 分	2
教学目标	知识目标： (1) 了解搜索引擎营销的概念、特点及服务方式 (2) 了解搜索引擎的概念和分类及搜索引擎 (3) 了解 SEO 的基本知识 (4) 了解 SEO 与域名的关系 (5) 了解 SEO 与服务器的关系 (6) 了解 SEO 与网站程序的关系 (7) 了解关键词的定义和价值							

1 / 18

图 4-10：《搜索引擎营销》课程标准

《视频制作》课程标准									
编制人：迟荣君 审核人：王潇潇									
课程名称	视频制作				课程代码	Z0150037			
适用专业	电子商务专业								
课程介绍 (就业岗位与职业 岗位要求)	本课程是电子商务专业限选课程。 随着 5G 时代的到来，短视频已经成为宣传观点、推广品牌、销售产品的必备工具，个人、企业以及政府机构的必备能力。不管是我工作还是自己创业，短视频的制作和运营已经是一个重要的方向和机会。 本课程详细介绍了短视频的策划、制作与运营，为学生呈现完整的短视频从 0 到 1 的运营图谱，包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、运营以及短视频的变现等一系列内容，从而达到利用短视频实现有效营销效果的学习目的。								
先修课程与 预备知识技能	先修课程： 电子商务基础应用、网店运营与推广、新媒体营销 预备知识技能： 电子商务基础应用、网店运营与推广、新媒体营销相关知识								
相关职业资格证书 或技能等级证书									
教学时数 与学分	总学时	40	理论课时	20	实践课时	20	学 分	2.5	
教学目标	知识目标： 1. 了解短视频的概念和分类 2. 了解不同的短视频平台 3. 了解短视频策划 4. 了解短视频制作 5. 了解短视频运营 6. 了解短视频大号的案例								

1 / 18

图 4-11：《视频制作》课程标准

《跨境电子商务基础》课程标准								
编制人：迟荣君				审核人：王潇潇				
课程名称	跨境电子商务基础			课程代码	Z0150042			
适用专业	电子商务专业							
课程介绍 (就业岗位与职业 岗位要求)	本课程是电子商务专业的专业必修课程。 其主要任务是使学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策,遵守跨境第三方操作平台规则,进行跨境电商基本工作流程的操作,具备跨境电商运营管理、客户服务等业务能力。							
先修课程与 预备知识技能	先修课程:《电子商务基础应用》、《网店运营与推广》、《新媒体营销》等 预备知识技能:电子商务基础、网店运营与推广、新媒体营销等基础知识							
相关职业资格证书 或技能等级证书	跨境电子商务师							
教学时数 与学分	总学时	40	理论课时	40	实践课时	0	学分	2.5
教学目标	知识目标: 理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策,熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商操作基本工作流程。							
	能力目标: 能顺利开通跨境电商店铺账号;能合理选择跨境物流方式;能完成跨境电商选品及数据分析;能完成产品刊登和发布;能通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广;能及时处理订单、提升客户体验和满意度,能及时处理争议订单,维护老客户、开发新客户。							
	素质目标: 具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范,能灵活处理跨境电子商务活动中出现的各种问题,具有良好的团队合作精神,善于沟通交流。							

1 / 4

图 4-12：《跨境电子商务基础》课程标准

1 / 8

课程名称		直播与短视频运营		课程代码	Z0150063				
适用专业		电子商务、电子商务3+2专业							
课程介绍 (职业岗位与职业能力要求)		<p>本课程是电子商务、电子商务3+2专业的核心课程。</p> <p>课程内容选取与短视频、直播电商工作过程相统一，作为直播运营岗位的人员，在直播运营过程中必须具备短视频与直播电商运营能力，并实现能力进阶。通过实践项目的训练，培养学生从事短视频与直播电商运营工作的综合能力。熟悉短视频与直播电商运营的相关方法、工具与技巧，具备熟练的运营能力。</p> <p>本课程紧跟时代发展潮流，涵盖了短视频与直播电商运营的各个方面，重点让学生了解传媒机构、电子商务企业、传统企业的短视频与直播运营需求，掌握短视频与直播的方法与技巧，培养实际运营能力，适应岗位要求。</p>							
先修课程与 预备知识技能		先修课程： 电子商务基础应用、网络营销、新媒体营销、网店运营与推广、网店美工设计、视频制作 预备知识技能： 视频制作基本技能、图片处理能力、营销策略与方法							
相关职业资格证书 或技能等级证书		直播营销员（人社部）							
学时数 与学分		总课时	64	理论课时	32	实践课时	32	学 分	4
教学目标		<p>知识目标：</p> <p>（1）熟悉短视频与直播及其运营平台，以及私域流量的价值和类型</p> <p>（2）掌握短视频内容策划、内容策划与拍摄脚本撰写的方法</p> <p>（3）掌握直播短视频发布渠道和发布时间，分析短视频运营数据的方法</p> <p>（4）掌握直播运营团队组建、主理人推广、选品、预热宣传、直播间搭建、封面图与标题设计、直播脚本撰写和直播话术推广的方法</p> <p>（5）掌握直播推广渠道和直播社群营销分析的方法</p>							

企业根据现有行业岗位需求，与学院共同开发设计课程，制定课程标准，为方便开展人才培养做充分准备。同时，校企联合撰写《网络营销》新型活页教材，预计 2022 年底出版。

(1) 课程门户



图 4-14: 课程门户

(2) 资源列表

1.课程资源列表

网店运营与推广课程门户

首页 活动 统计 资料 通知

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

请输入关键字

序号	文件名	上传者	大小
<input type="checkbox"/>	课件	迟梨君	
<input type="checkbox"/>	【课后作业3】素材.zip	迟梨君	38MB
<input type="checkbox"/>	钻石展位推广素材.zip	迟梨君	8MB
<input type="checkbox"/>	网店运营.xmind.zip	迟梨君	276KB
<input type="checkbox"/>	3教学日历.doc	迟梨君	357KB

☐ 全选 ☐ 批量删除 ☐ 批量下载 ☐ 批量移动

图 4-15：资源列表

2.课程资源—课件

网店运营与推广课程门户

首页 活动 统计 资料 通知

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

请输入关键字

根目录 > 课件

序号	文件名	上传者	大小
<input type="checkbox"/>	第1次课.ppt	迟梨君	809KB
<input type="checkbox"/>	第2次课.ppt	迟梨君	1MB
<input type="checkbox"/>	第3次课.ppt	迟梨君	5MB
<input type="checkbox"/>	第4次课.ppt	迟梨君	991KB
<input type="checkbox"/>	第5次课.ppt	迟梨君	1MB
<input type="checkbox"/>	第6次课.ppt	迟梨君	8MB
<input type="checkbox"/>	第7次课.ppt	迟梨君	708KB
<input type="checkbox"/>	第8次课.ppt	迟梨君	1MB
<input type="checkbox"/>	第9次课.ppt	迟梨君	734KB
<input type="checkbox"/>	第10次课.ppt	迟梨君	804KB
<input type="checkbox"/>	第11次课.ppt	迟梨君	1MB

图 4-16：课程课件

图 4-17: 课程题库与作业

校级职业体验课程立项名单

序号	教学单位	课程名称	负责人	团队成员
1	智能制造学院	我是电气工程师	陈晓娟	杜中一、刘佳、王刚权、朱建红、尹姝昕
2	电子信息学院	人工智能基础	唐 敏	戴琳琳、张本奇、卢寿梅、邢秀婷、卢斯（企业）
3	智能制造学院	逆向设计与 3D 打印	董 彤	郭伟、夏云才
4	汽车船舶学院	船舶加工与装配	杨晓宁	董垠鑫、杜宜洋、张天添
5	汽车船舶学院	汽车总装技术	庞成立	郑锡伟、张 健、石梦竹、张录江、王孙斌、滕藤、鹿新弟
6	智能制造学院	正向设计与 3D 打印	郭 伟	董彤、朱宇
7	学前教育学院	幼儿园教师职业纸艺体验课程（幼儿园教师美术技能）	陆 晶	韩明辉、王彤、刘雪丽、宋鑫、李岩、王宇、李日辉、王林、王淑华
8	财经商贸学院	网店运营与推广	王潇潇	迟梨君（企业）
9	汽车船舶学院	船舶检验	张天添	张宪辉、何毅、李路、杨晓宁、杜宜洋、穆璟宝
10	汽车船舶学院	新能源汽车维护保养实训	冯 琳	郑锡伟、张录江、姜开誉、王君武
11	财经商贸学院	商品学	于威	李志波、刘娜、姚伟、赵明晓

图 4-18：校级职业体验课程立项

（五）参与学生就业

聚格与大连职业技术学院合作四年来，为企业输送大量电商专业技能型人才，就职于省内外互联网/电子商务企业，从事网店运营、美工设计、直播运营等电子商务专业岗位。

现代学徒制的实施，学生从入学开始，就能够以“准职业人”理念、以“准员工”为最终的毕业标准来进行自我要求和学业规划。对比而言，学生有明确的与企业培养目标一致的职业发展目标与规划，提升学生自我管理能力、工作主动性、责任心、交流沟通能力等职业素质。企业从中收益更符合企业发展需求的有用人才。

双师型工作的推行，提高了企业在职人员的理论水平，也提高了在校老师企业认知，从而更有利于培养适应社会适应企业发展的有用人才。



图 4-19：19 级卓越班离校合影



图 4-20：21 级卓越班毕业典礼



图 4-21：20 级电商卓越班专业毕业生李添翼从事直播运营工作



图 4-22：21 级、22 级 3+2 电商专业学生企业实习

五、助推企业发展

（一）解决企业人才短缺问题，成为企业人才资源的储备库

企业处于高速发展阶段，业务涉及多领域、多地区、多国家，人才需求量大，不仅是技术人才，也包括市场、行政、管理等多业务方向。企业通过与大连职业技术学院等高等院校的合作，创建基于行业特色的二级学院、专业，一个重要的目的就是将人才培养由企业延伸到学校，在学校的学习阶段，通过企校合作，来提前对学生进行相关专业教育和培训，将企业培训前移，通过系统化、职业化、项目化的针对性培训，使学生能够与未来职场平滑过渡，提升学生的就业质量和就业范围。

通过这种模式，一是降低了企业对于新员工或应届毕业生的培养成本，学生在学校学习阶段不仅学习理论知识，也同时完成了入职技术培训，再通过实习阶段就业技能的提升，使学生切实提升了自身的核心竞争力。二是这种专业合作模式具有规模化培训的基础，按专业、按标准的人才培养方案来系统化地培养学生，使企业可以持续对学生进行筛选，同时，因为学生接受有针对性的培训，学生实践机会增多了，也促使学生具备了挑选企业的能力，最终有助于企业和学生之间进行多对多选择，提升了企业选人的合理性。

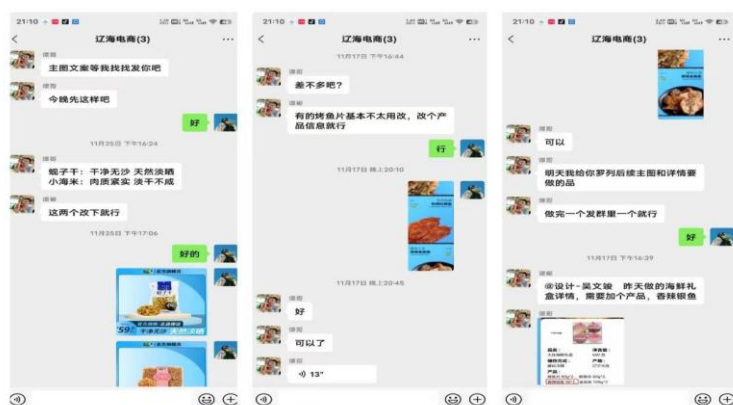


图 5-1：在校学生线上为企业制作店铺素材



图 5-2：在校学生假期为社区撰写公众号实践工作



图 5-3：在校生成为企业直播带货推广大连特色海产品

2023 年,就业形势持续严峻的情况下,企业在学生大二下学期开始,实施针对性的前期导入工作,面向全员开展就业指导和宣讲,提升学生对就业的认知度;企业提

前梳理学生就业岗位需求，在第四学期和第五学期，将企业岗前辅导和岗前培训导入学校课程体系。

（二）助推企业内部培训体系的完善和发展

企业参与大学专业建设、教学授课，用企业实践经验辅助大学教学与专业发展，同时，企业也在与大学的合作中受益。大学拥有完善的教学理念与学生培养体系、专业的高素质师资团队、配套完整的师资结构和专业结构。而企业随着自身的发展，规模不断壮大，人员持续增多，内部的各种培训也必须随之发展，否则无法跟上企业发展的步伐。

通过与大连职业技术学院的合作，企业得到了学校在学生培养体系、教学理念等方面多维度的指导和协助，帮助企业更高效地、更完善地建立和实施了自身的企业内部培训体系。企业师资专长偏重于实践，多为一线经验的总结。学校师资在理论方面有丰富经验，非常有助于企业师资的可持续发展，企业也在此方面得到学校的大力支持和协助。

（三）推动企业技术、产品与服务全面发展

企业通过参与学校的专业建设、人才培养改革、教研教改、学生综合能力培养、资源共建开发、推动学生就业等相关工作，积累实践经验，以学生为服务对象，以人才培养质量提升和学生就业质量提升为目标，与学校共同总结、分析、提炼人才培养过程中的问题，构建企业自身产品与服务的经验库和资源库，从而更好地推动企业把握技术方向，更好地设计和推广产品与服务。2015 年至今，企业通过产教融合、校企合作的实施，深挖人才培养过程中的教学模式与教学特点、师生教与学过程中的实际需求、分析专业建设流程以及专业建设质量评价体系等，最终研发并部署面向专业教学、教研教改、专业质量评价的数字化综合平台，此平台面向共建专业师生免费开发，并以平台为基础，推动人才培养质量的全面提升，助推学校人才培养模式变革。企业正是利用所研发的数字化平台，更好地搭建起未来产教融合的数字化发展模式，解决企业面向数字经济发展的服务方案。

所以，相对于企业闭门造车，校企合作、共同人才培养的共建模式，更有利于企

业的发展和输出社会价值。

六、问题与展望

（一）问题

1. 校企合作的高层级成果尚需要纵深的合作来完成

虽然校企在实训基地、能力图谱、课程建设等方面取得了一定的成果，但是国字号的高水平实训基地、跨界的教学团队、教学成果方面尚待提高；在高水平的技术协同攻关、国际合作、产教融合机制创新等方面，还需依赖于纵深的合作深度、广泛的合作范围及创新的合作机制与模式，这需要双方在此基础上，进一步合作，取得新的突破。

2. 高水平“双师型”校企混编教学团队建设尚需强化

2023 年，基于企校合作，在企业的支持下，企业驻讲师对学校讲师进行了专业课程的培训和指导，并沟通协商完成 2024 年学校讲师的授课课程以及课程占比。经过上述工作，在企业的支持下，学校完善人才队伍结构，初步实现人才队伍建设目标。

但基于企校合作新阶段在师资培养、人才队伍建设方面仍无法完全满足发展需求，学校校内讲师因为经验、技术积累等多种原因，还无法完全承担相应的专业课程；学校校内讲师在规模上仍无法全面承担相关专业课程，因此，在企业对学校校内讲师的技能培训和支持、学校讲师的授课能力方面，仍需要进一步提升。

（二）展望

1. 标志性成果取得突破

尽快制定高水平专业群工作实施方案与实施计划，着手启动建设工作，设定阶段性工作任务与工作目标，以现有资源及工作成果为基础，总结前期工作经验，制定专业资源库建设等目标与工作实施方案。

2. 共同打造“双师型”师资团队

基于现有企业驻校团队和校内专业讲师所组成的人才队伍结构和师资能力情况，企校深度规划师资团队建设工作实施方案，共同打造“双师型”师资团队，在 1 年时间内，从企业方面继续聘请、培育高水平技术人才。由企业协助学校制定校内讲师的

培养计划，并落实实施培养培训工作，2024 年，企业将助推学校校内讲师实现对所承担的专业课程的正常交付。

在与大连职业技术学院的四年合作中，我们对未来的合作充满信心。不断总结已经合作的工作内容，发现问题及时完善，不断提升所合作的项目质量。我们将进一步探索校企合作新模式，和学校一起共同做好学生的培养与发展，为社会贡献企业力量。