

# 关于下发《大连金普新区（大连经济技术开发区）市域产教联合体“金课”建设方案》及第二批“金课”建设项目申报的通知

各成员单位：

为贯彻落实党的二十大精神，落实大连金普新区（大连经济技术开发区）市域产教联合体（下文简称“联合体”）建设相关任务，切实推进联合体“三教”改革，提升职业教育教学质量，培养与金普新区产业发展紧密衔接的技能型人才，服务好大连高质量发展任务，决定面向各成员单位启动第二批市域产教联合体“金课”建设项目申报工作。现下发《大连金普新区（大连经济技术开发区）市域产教联合体“金课”建设方案》，并就有关工作通知如下。

## 一、目标任务

面向新工艺、新技术、新能源和人工智能，关注国家新兴战略产业领域以及大连市紧缺急需的技术技能人才需求，规范“金课”的建设流程和模式，提升“金课”的开发质量和水平，加快推进“金课”的有效开发和普及共享，切实推动市域产教联合体教育教学创新、深化教育教学改革、促进产教深度融合，建设一批突出课程的创新性，增加课程的挑战度，推动课程思政的理念形成广泛共识，确立学生中心、产出导向、持续改进的理念，形成市域产教联合体职业教育特色鲜明的“金课”，提升课程的高阶性。

## 二、申报范围

1. 体内成员单位。
2. 在金普新区注册、有意向成为联合体成员且具有良好产教融合基础的单位。

### 三、申报程序

1. 网上申报。11月6日-30日。请申报单位登陆金普新区市域产教联合体供需对接信息平台（网址：<https://md.dianweisoft.com/portal/sylht>）注册、登录，进入系统后，在项目分类的“教学资源”模块进行项目申报。原则上每个单位限报4门。

2. 初审。联合体秘书处对申报材料进行初步审核，通过初审的项目报联合体教学指导委员会审核。

3. 审核认定。联合体秘书处组织联合体教学指导委员会成员，采取集中评审的方式，提出立项名单，并进行公示。

### 四、提交材料

1. 申报书（见附件1）；

2. 相关佐证。

申报书以“所在单位--负责人姓名”命名，相关佐证材料以“所在单位--负责人姓名--佐证材料”命名（佐证材料包括但不限于符合产业前沿、岗位生产的典型案例、工作手册等企业真实生产性材料）。

### 五、建设周期及经费支持

对于获批项目，建设周期为1年。联合体将给予5万元的建设经费。

### 六、联系方式

项目申请联系人：梁 丹 4313317、15998662759

项目平台联系人：杨雨萌 6419088、18242004929

# 《大连金普新区（大连经济技术开发区）市域产教联合体 “金课”建设方案》

## 一、建设原则

### （一）坚持课程思政，落实立德树人

以立德树人为根本任务，紧扣社会主义核心价值观教育主题，厘清课程思政教育主线，挖掘、梳理课程蕴含的思政教育元素，自觉将课程思政建设有机融入“金课”建设，实现思想政治教育与知识能力体系教育有机统一，专业教育与教书育人同向同行，强化情感教育在教学中的“催化剂”作用，建设专业内涵丰厚、思政元素丰富、育人功能完善的职教“金课”。

### （二）坚持职教特色，明确“金课”标准

充分体现职业教育类型特色，从课程目标、课程教学内容与资源、课程实施与评价、课程建设成效与特色创新等方面明确“金课”建设标准，强化课程整体设计，探索适应职业教育发展的课程建设模式，规范教学实施，创新课程评价。

### （三）坚持校企合作，对接产业需求

联合行业标杆企业，与行业企业共同提炼职业岗位典型工作任务，分析完成该任务应具备的职业知识、能力和素养结构，共同开发课程标准，对课程内容进行整合、重构，并对其进行教学化处理，形成全新的知识体系与教学内容。深入推进课程内容与职业标准的有机对接，教学过程与生产过程的有机对接，课程资源与产业前沿技术的有机对接。以产教融合、工学

结合、校企合作项目驱动培养学生的岗位胜任力，推动教学研究与技术研究的有机对接，增强课程的实践性、适应性和前瞻性。

#### （四）坚持质量至上，凸显“卓越”水平

以课程标准为依据，课程教学内容体现时代性与实践性，及时将新技术、新工艺、新规范引入课程；课程教学方法体现先进性与互动性，大力推进现代信息技术与课程教学深度融合，充分发挥信息技术、人工智能等数字技术的优势，建设能够满足在校学生、社会人员学习的课程教学资源，实现个性化、差异化等适应性学习，并在规划学习计划、记录学生进步、评估学习结果等方面精准开展教学探索，体现多元化与过程性，着力构建以学生“学习成果”为导向的知识、能力、素养多元达标的评价模式。

## 二、建设要点

“金课”是指课程目标明确，课程内容先进，课程资源丰富、课程实施有效、课程评价多元，融知识、能力、素养培养于一体，促进学生全面发展的课程。

### （一）课程目标设计

#### 1. 设计理念

（1）社会需求导向。主动适应以新业态、新产业、新模式为特征的新质生产力与数字经济发展需求，立足“强化大连制造”“做优大连服务”对技术技能型和高端服务型人才的需

求，坚持为大连建设高水平开放门户枢纽、创新策源中心、蔚蓝时尚滨城提供坚实的技术技能人才支撑为宗旨进行课程目标设计。

**(2) 专业需求导向。**明确该课程在本专业课程体系中的性质、地位及对专业人才培养目标的支撑作用，并依据该课程先修课程和后续课程的知识、能力、素养要求构建本课程的知识、能力、素养体系。

**(3) 学生需求导向。**坚持以学生为中心，全面分析学生个性、心理特点、学段、学习基础、学习方式、学习规律、学习需求等因素，探索与学生未来兴趣、需求、就业创业相结合的适应性课程目标。

## 2. 设计方法

**(1) 体现上位目标。**课程目标的设计应体现紧密围绕学校的办学定位及专业人才培养目标。

**(2) 确定目标基点。**紧密结合经济、社会、文化、科技及行业产业发展趋势，加强对学生的学情分析，有机统合学生全面发展与个性发展需要，确定符合区域发展需求、学校和专业发展实际、学生可持续发展诉求的课程目标。

**(3) 精准目标表述。**目标表述要聚焦学生的预期学习成果而非学习过程，避免表述学生做什么，而要说明学生应该达到的认知水平、行为变化结果等，目标应该可测可评。课程目

标划分切忌零碎,应在每种目标类型中选择 3、4 条核心条目,按照递进或并列方式,由简单到复杂逐条加以表述。

## (二) 课程内容设计

### 1. 设计理念

(1) **任务驱动理念**。课程内容应遵循学生职业能力培养规律,以职业岗位(群)的典型工作任务及其工作过程为依据,深化课证融通、赛教融合,整合、重构课程内容,科学设计学习性工作任务,实现教、做、学一体化。

(2) **“课程思政”理念**。通过挖掘、梳理课程中所蕴含的思政教育元素,厘清课程思政教育主线,将价值引领与思维方式培养,劳动教育、工匠精神、职业道德、职业精神和职业规范等内容有机融入课程教学全过程,增强学生勇于探索的精神、善于解决问题的能力、创新意识与创业能力。

(3) **适度超前理念**。课程内容应在把握学生“最近发展区”的基础上,为学生提供足够的发展空间,同时密切关注技术服务前沿,聚焦核心知识与技能,将职业岗位知识、技能、素养有机融入课程,加强研究预判,及时将产业行业的新技术、新知识、新工艺、新规范等引入课程内容设计。

### 2. 设计方法

(1) **课程内容的统筹设计**。以明确课程目标为起点,进行任务设计,分析目标对应的知识、能力、素养要求,对这些

要求进行子任务分解。在此基础上，构建课程的知识结构、能力结构、素养结构，从而形成完整的课程内容体系。

**(2) 课程内容的具体设计。**具体设计是指对一次课的教学方案进行设计。按照教育教学认知规律，实现“引导、指导、学做、评价”等其他创新性一体化教学过程。

### **(三) 课程实施设计**

#### **1. 设计理念**

**(1) 以学生为中心理念。**坚持以学生为中心，教师为主导，既要选择教师能够熟练驾驭、适合教师教学的方法手段，更要开展民主性、参与性、互动性、自觉性、创造性的教学，紧密结合学生的认知特点、现有基础和学习需求，积极选择适合职业教育学生的教学方式，帮助学生找到恰当的学习方法、学习手段，最大限度降低学生的认知难度，实现因材施教、差异教学，帮助学生进行建构式学习。

**(2) 实践导向理念。**尊重职业教育人才培养规律和促进学生就业的职业教育价值导向，积极探索项目驱动、任务导向的教学方法。通过选取恰当的项目或任务，全面对接职业岗位工作成果或解决生活中的现实问题，激发学生学习的内在驱动力。

**(3) 数字化转型理念。**顺应智能科技发展趋势，积极打造“互联网+职业教育”模式，运用现代信息技术改进教学方法手段，推进虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。紧跟

数字经济社会发展步伐，切实提升教学方法、教学手段的数字化水平。

**（4）多元融合理念。**根据课程特点、学生认知规律和学情特征，对不同的教学方法手段进行优化重组，有效探索与特定教学内容和特定学习对象最佳匹配的教学方法手段。实现探究式、合作式、启发式等教学策略的灵活应用，充分发挥小组学习、交流协作等社会化学习优势，促进师生之间的交流互动、资源共享，全面提升学生学习效果。

**（5）混合教学理念。**基于打造时时、处处、人人可学的学习型社会要求，全面推进混合式教学的普遍应用。充分发挥线上线下优势，有机整合线下教学中教师的引导、启发、解惑作用，整合线上教学平台资源的随时性、实时性、灵活性和丰富性优势，打造深度融合信息技术的有效课堂。

**（6）反思精进理念。**在教学过程中需要不断反思教学策略与课堂效果的关系，不断优化与创新教学方法与手段，有效解决教学中的重点、难点，有效达成教学目标。

## **2. 实施方法**

**（1）项目教学法。**项目教学法是师生通过共同实施一个完整的项目工作而进行的教学行动。项目为学习任务的载体，项目载体可以是基于产品、基于服务、基于问题、基于对象、基于功能、基于现象等，通过项目载体，实现以实践为中心、以学生为中心的教学改革。

**(2) 任务驱动教学法。**教师将教学内容设计成一个或多个具体任务，以任务驱动引导学生思考，使学生通过学和做掌握教学内容。运用任务驱动教学法，要做好任务的设计，激发学生的参与热情，将任务的难度预设学生的最近发展区，将教学单元中的知识点巧妙地融入所设计的任务中。要做好任务完成中的教学督导，对学生在执行任务过程中遇到的困难进行启发、引导；要做好组织协调，在学生进行小组合作、独立探究的过程中进行情感态度等方面的价值引导。

**(3) 模块化教学法。**实施模块化教学方法，需要重构模块化教学内容。按照教学过程的基本环节，将内容复杂、相互交叉的课程结构分为若干个基本课程或教程模块，将相互渗透的教学内容组成系列教程模块。同时组建一支包含行业大师、企业技术骨干、职业教育专家、学校教学骨干等在内的模块化教学团队，通过集体备课，分工授课，协作完成教学内容。

**(4) 角色扮演法。**教师让学生通过扮演角色来完成一项任务，使学生通过亲身体验或从旁观察的方式，将注意力专注于活动的进行过程中，从而加深对专业理论知识的理解与应用，为学生进入未来的职业岗位和可持续发展奠定良好基础。

**(5) 讲授法。**在新的教学理念下，不断更新完善讲授法。把握教师讲授的“度”，尊重学生的话语权，给课堂更多的留白，坚决避免“满堂灌”和“填鸭式”的讲授。

除上述常用方法外，还有引导课文教学法、张贴板教学法、问题导向教学法、情景教学法、案例教学法、头脑风暴法、讨论法、现场教学法、思维导图教学法等多种经典方法。要围绕教学目标、教学重点、教学难点，提前精心设计，灵活选用多种教学方法，有效激励学生主动完成教学任务。

### 3. 实施手段

**(1) 高效利用智慧教室开展教学。**充分利用大数据、人脸识别、物联网、人工智能等技术与传统课堂深度融合的智慧教室，优化教学内容呈现方式，方便学生获取学习资源，促进课堂教学深度互动。

**(2) 广泛使用基于 XR (extended-range) 的学习空间。**依托虚拟现实、增强现实及混合现实等相关技术带来的“可视化”和“身临其境”的优势，让学生切身体会到教学内容中所描绘的时空意境。通过打造虚拟仿真实训平台，在虚拟环境下开展精准性的操作技能训练以及危险性的实验实训等，不断提升学生的操作技能。

**(3) 充分运用“智慧教学平台”。**利用集管理、教学、评价、数据反馈等功能在内的大数据平台，全面提升课程教学效果。积极开展翻转课堂教学，利用平台资源引导学生课前自学，通过平台测评掌握学生自学效果、优化课堂教学设计；积极开展混合式教学，依托平台做好线上、线下教学衔接，为学生提供灵活泛在的学习空间；积极开展教学效果分析，依托平

台的过程性评价和总结性评价报告，进行课程教学反思和行动优化，促进教学水平持续提升。

#### **（四）课程资源设计**

##### **1. 设计原则**

**（1）多样性。**建设形式多样、内容丰富的教学资源是教学实施的基础。课程资源开发时，应结合课程的性质与特点，建立线上线下相结合的教学资源，为翻转课堂、混合式教学模式的实施提供保障。

**（2）实用性。**课程资源需要有效应用，支持“课前--课中--课后”一体化学习；同时支持课程重构，方便自主搭建个性化和拓展学习平台。

**（3）系统性。**在教学内容系统化设计的基础上，应将课程知识点、能力点、素质要求等进行颗粒化设计和规划，保证资源建设的关联性和逻辑性，有利于专业知识、能力、素养体系的建立。

##### **2. 建设类型**

课程资源开发大致可分为基本资源和拓展资源两种类型。基本资源是指教学必备的课程资料和教学资源，包括课程标准、教材、教案、演示文稿、微视频、习题库、案例库、试题库系统、作业系统等；拓展资源是指可以更好地支持教与学、拓展学习空间，以达到更好教学效果的教学资源，包括动画、

虚拟仿真、AR 或 VR 资源、虚拟实训、专题讲座库、素材资料库、专业知识检索系统等。

### 3. 建设方法

资源开发需要按照课程内容设计对课程资源的组织形态和媒体形式进行整体规划，要按照课程团队成员的专业特长合理分配设计任务、制定建设进度计划表。

#### (1) 基本资源开发

一是做好课程标准和教案等基础性资源的开发。课程标准应以职业岗位能力和专业教学标准为依据，以职业能力培养为重点，由校企共同编制。课程标准一般包括课程定位、课程目标、内容设计、教学组织实施和课程考核方式等基本要素。教案应以课程标准中的教学任务为单元进行完整的教学活动设计。教案一般包括教学单元基本信息、内容分析、学情分析、教学目标及重难点、教学策略、教学过程、课后反思等基本内容。

二是做好演示文稿、微视频等支撑性资源的开发。需要结合不同资源的形式特点，采用不同的开发方法流程，例如微视频教学资源制作时，应首先跟拍摄团队沟通，选取典型任务拍摄课程样片，召开样片研讨会，反复修改确认拍摄风格后，再进行脚本编写、视频拍摄和后期制作等。

三是做好习题库等巩固性资源的开发。以课程目标为先导，以具体课程内容为主要依据，结合教学过程中师生互动的

实际效果，按照体现差异、突出增值的理念，积极开展习题库、案例库和试题库的开发设计。

四是采用或编写深度对接行业企业标准、体现书证融通、赛教融合要求、呈现形式丰富、内容及时更新的新型活页式、工作手册式教材。

## （2）拓展资源开发

一是做好情境化资源的开发。要尊重职业院校学生的认知规律，提升教学资源的生动化、趣味化，通过动画、虚拟仿真、AR 或 VR 等教学资源，将抽象的基本理论和复杂的操作方式进行立体化呈现，提高学生的认知效率，增强课程教学的吸引力。

二是做好特色资源的开发。根据课程本身的知识结构以及学生的发展意愿，积极拓展教学资源，通过专题讲座库、素材资料库、专业知识检索系统等资源的开发，满足学生高阶发展的学习需求、满足教师灵活教学和专业成长的需求。

三是做好资源共建共享。鼓励基础相通、技术领域相近、工作岗位相关的专业共同开发、共同分享教学资源；鼓励校际资源共建共享，通过组建虚拟教研室、组建跨校课程开发团队等形式，与兄弟院校共建共享教学资源，提升教学资源的体量和质量。

## （五）课程评价设计

### 1. 设计理念

**(1) 学习成果导向。**尊重个性、承认差异，突出学生学习后的个体增值性考核。采用将定量评价与定性评价、总结性评价与诊断性评价、过程性评价与终结性评价相结合的方式，建立体现学习成果创造性、多样性、增值性的课程评价模式。

**(2) 综合能力导向。**着重评价学生在课程学习中表现出的专业能力、创新思维、问题解决能力、团队合作和领导力等综合能力，全面捕捉学生的实践操作技能和职业成长潜力，确保评价结果真实反映学生在综合能力方面的发展和进步。

**(3) 多元化评价主体。**探索教师评价、企业专家评价、学生自我评价和学生相互评价相结合的多元化评价机制。

**(4) 多样化评价形式。**加强对学生课内课外相结合，线上线下一相结合，平日考核、期中考试、期末考试、专项能力考试、技能等级证书相结合的多样化评价方式。

**(5) 全程性评价过程。**强化过程性评价管理，做好过程评价记录，严格命题、审题、评价方式、组卷、评分、试卷分析与总结等评价过程质量监控与评价。建立试题库（试卷库），实行教考分离。

## **2. 设计方法**

针对不同的课程类型和特点设计评价方法，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，注重闭卷、开卷、讨论、答辩、调查报告、项目作品、实践操作、专项能力考试、技能等级证书考核等灵活多样的考核形式运用。建立试题库（试卷库），

推行教考分离。以多元的考评体系科学评价学生的学习结果情况。

**(1) 理论性强的基础课程评价设计。**评价形式以书面试卷考核为主，其他形式为辅，重点考核学生对知识的理解和应用能力。加强试题库（试卷库）建设，推行教考分离，即主讲教师出题回避制。

**(2) 专业课程评价设计。**可根据课程特点和教学要求，贴合企业真实岗位需求，采取灵活多样的形式进行评价，以有利于考核学生对岗位知识的理解和综合应用能力、岗位实践能力和创新能力。开展以作品和实践成果为导向的综合考核，如调查报告、项目成果、设计作品等，激发学生学习动力；开展学生合作项目考核，培养学生的协作能力和团队精神。

**(3) 工学结合实训课程的评价设计。**可根据每个项目任务的综合职业能力要求，校企师资共同设计涵盖专业能力、综合素养、方法能力等综合职业能力的三方评价，评价形式可选择采取现场技能操作、项目任务、设计答辩、大作业、综合测试、作品制作、专项能力考试、技能等级证书考核、竞赛形式等方式，以考查学生熟练掌握岗位技能、技术应用能力、岗位胜任力情况。并与平日学习情况、个人表现等结合起来的评价方式，以提高学生学习的主动性、积极性和创造性。

**(4) 评价内容设计。**立足应用、强调岗位实践，减少客观性、记忆性考核内容，突出综合性、实践性、岗位性考核内

容。引入企业任务、项目考核，使课内的专业技术知识和技能与企业岗位需求密切联系。在考试题型设计上应多样灵活，既能考查学生对本课程知识的掌握程度，又能突出对学生专业技术能力、实践能力和创新能力发展水平的考查。减少只用一种方法、只有一个答案的客观题，增设综合性思考题、分析题、应用题。教师要善于构建问题情境，根据课程目标提出问题，引导学生进行综合分析，考查学生分析问题、解决问题的能力。

**（5）评分标准设计。**在对各类考核成绩进行评定时，将独立思考、协作创新因素作为重要的评分标准，对学生具有创新的、探讨性的观点、方案给予较高分；主观题的评分标准要有弹性，允许有不同见解的答案，评定时关注答题的思维过程。同时，将考核评分标准和理念贯穿于教学过程的反馈中，引导学生在平日学习过程中培养其养成自主探究的能力和习惯，提高学生可持续发展能力。

## **（六）课程团队建设**

### **1. 建设理念**

深化校企合作、跨界融合，通过整合校内外优质教师资源，选聘行业企业高级技术及管理人员，组建师德师风高尚、分工协作合理、知识技能互补、专兼结合的高水平“双师型”结构化课程团队，打造知识结构、年龄结构、职称结构及模块化分工合理的课程建设共同体。

### **2. 成员构成**

采取课程负责人制，遴选行业企业、学校及本专业相关课程授课教师，组建3人以上课程团队，其中“双师型”教师占比达50%以上。

**(1) 课程负责人。**必须为本课程实际负责人，主要负责课程开发的整体设计、课程开发过程管理、团队成员协调与培养、课程建设质量把控等工作，对课程建设负有主体责任。

**(2) 行业企业技术人员。**必须为从事生产、服务与管理的行业一线技术专家，主要负责课程标准与职业标准、教学内容与生产内容的对接研究、分析，课程教学实施与企业教学资源配置。来自行业企业兼职教师占课程团队成员比例达25%以上。

**(3) 专任教师。**鼓励跨学科、跨学院、跨专业组建课程团队，充分吸纳和选拔课程名称、课程内容相同或相近的授课教师参与课程教学与研究。团队每个成员均应有明确的任务分工，全面参与课程标准开发、教学流程重构、课程结构再造、学习管理与评价等课程建设全过程。通过分工协作进行模块化教学，不断提升教学质量效果。

**(4) 优秀学生。**课程团队可吸纳优秀学生参与课程建设，突出学生中心，按照学生的学习特点和认知规律开发符合当代学生兴趣爱好的课程资源。

### **3. 建设方法**

**（1）健全工作机制。**对标国家精品在线开放课程、职业教育一流核心课程建设标准，建立健全团队管理制度、成果和绩效分配制度，落实团队工作责任制，充分调动团队成员课程建设的积极性、主动性。完善校企、校际协同工作机制，加强课程团队和相关企业、院校之间在人员互聘、研究合作、资源共享等方面的协同创新，强化校企课程团队成员在课程内容选取、教学方法设计、教学资源开发、课程考核评价、课程应用推广等方面的深度合作，探索形成“二元”育人的良性机制。

**（2）注重能力提升。**支持教师参加课程教学法、课程开发技术、信息技术应用培训以及专业教学标准、职业技能等级标准等专项培训，提升教师课程标准开发能力、教学设计实施能力、教学评价能力、团队协作能力及数字化思维和应用能力等。组织教师参加国家、省、校各级教学能力比赛，以赛促建、以赛促教，进一步提高教师的师德践行能力、专业教学能力、综合育人能力和自主发展能力。支持团队教师定期到企业实践，学习专业领域先进技术，促进关键技能改进与创新，提升教师实习实训指导能力和技术技能积累创新能力。

**（3）强化教学研究。**加强对以学生为中心，德技并修、工学结合育人模式以及构建“思政课程”与“课程思政”同向同行课程建设模式的研究。积极探索包括行动导向教学、项目式教学、情景式教学、工作过程导向教学等在内的多样化教学方法。引导团队教师有意识地将授课和建课过程中的经验做法

凝练总结、公开发表、推广应用。针对课程建设中存在的问题，申报教研课题、开展教学研究，形成高质量、特色化的课程建设理论成果。

## （七）应用推广设计

### 1. 应用推广理念

依托校内外一流课程平台，通过校校合作、校企共推，形成特色微课程群，相互引流和导流，形成课程应用推广模式，多平台、多渠道、多形式进行课程推广。

### 2. 课程应用的方法与路径

（1）选择课程运行平台。要求课程必须在国家智慧教育平台、智慧职教平台、学银在线等具有高开放性和广泛用户基础的在线教育平台上进行发布和共享。

（2）明确课程应用模式。根据课程特点确定授课模式，一般包括 MOOC 和 SPOC,前者服务于社会学习者,后者服务于校内课堂教学、支持线上线下混合教学模式。

（3）明确团队成员职责和分工。课程团队应分工协作，分别负责资源管理、作业批阅、答疑解惑等。

### 3. 课程应用流程

（1）备学阶段。依据学校线下教学的学期开始和结束时间，确定线上课程的开设时间和期次，通常为一年两期。

（2）导学阶段。编写实用简洁的课程使用指南和单元导学。

**(3) 督学阶段。**通过统计与分析平台数据等方式，督促教师和学生按阶段完成课程中教与学的任务，如教师和学生用户数、在线教学活动（观看视频、提交测验与作业、发帖与回帖、讨论、在线互动交流等）。

**(4) 研学阶段。**组织团队教师和学生按阶段进行金课教学交流，分析心得体会和经验教训。通过会议、问卷、访谈等多种方式了解教师和学生对“金课”应用的意见和建议，根据反馈情况调整应用策略。

#### **4. 课程推广设计**

(1) 出版特色教材，以教材建设带动课程资源共享。

(2) 积极申报开设课程师资培训班、参加教学改革或者教学经验分享会议，推广课程应用。

(3) 参加各类教学比赛，提升课程知名度。

(4) 通过自媒体、直播、朋友圈推广课程。

(5) 建立课程联盟，提高课程影响力。

### **三、建设指标及要求**

#### **(一) “金课”建设标准**

##### **1. 验收指标**

##### **(1) 否决性指标**

“金课”验收采取否决制，否决性指标如表 1 所示，凡是满足表 1 中任意一项的课程，直接给予验收不合格。

表 1 课程验收否决性指标

序号	否决性指标
1	课程内容、课程资源或课程实施过程中存在意识形态问题；
2	课程内容陈旧，没有对接产业岗位需求；
3	课程资源数量未达到表 2 的资源量化要求；
4	课程应用没有达到表 3 的应用量化要求。

表 2 课程资源量化要求

项目	要求
课程宣传片	有
课程标准	有
教学教案	每个教学任务配备 1 个以上教案。
教学课件	每个教学任务配备 1 个以上教学课件。
微视频	1 学分课程：配备 20 个以上教学视频、教学动画等微视频，每个学分微视频时常不少于 200 分钟； 2-4 学分课程：每个学分配备 10 个以上教学视频、教学动画等微视频，每个学分微视频时常不少于 100 分钟； 5 学分以上（含）课程：配备 50 个以上教学视频、教学动画等微视频，微视频时常不少于 500 分钟。
习题库	1 学分课程：每个教学任务配备习题，配备的习题不少于 100 道，其中，开放式/非标准答案测验题、案例题等综合应用题不少于 30%，每个习题均要提供答案及解析； 2-4 学分课程：每个教学任务配备习题，每个学分配备的习题不少于 50 道，其中，开放式/非标准答案测验题、案例题等综合应用题不少于 30%，每个习题均要提供答案及解析； 5 学分以上（含）课程：每个教学任务配备习题，配备的习题不少于 250 道，其中，开放式/非标准答案测验题、案例题等综合应用题不少于 30%。，每个习题均要提供答案及解析。

表 3 课程应用量化要求

项目	要求
教学班数	所有计划上课班级都使用课程资源开展教学；
学生用户数	所有上课班级学生均参与课程学习；

在线教学活动	每个班级每学分的在线教学活动（发帖与回帖、讨论、在线互动交流等）次数不少于8次；
在线测验与作业	每个班级每学分不少于2次；
在线学习	每个学生每学分网络学习时长不低于60分钟；
线上成绩占比	占总成绩比重不低于15%。

## (2) 验收指标体系

表 “金课” 验收评分表

一级指标	二级指标	验收要点	分值
1. 整体设计	课程思政	<p>(1) 挖掘、梳理课程中所蕴含的思政教育元素，将价值引领与思维方式培养有机融入课程；</p> <p>(2) 课程思政落实到课程目标、课程标准、教案等教学文件；</p> <p>(3) 课程思政贯穿于课堂授课、实训研讨等教学活动各环节。</p>	7
	课程标准	<p>(1) 课程定位对专业培养目标具有重要的支撑作用，前、后续课程衔接得当，对接职业标准、职业技能标准、大赛要求、1+X证书等；</p> <p>(2) 与行业产业岗位需求有机契合，从知识、技能、素养等方面明确课程教学目标，注重培养学生的可持续发展能力。</p>	8
2. 课程目标	课程目标	<p>(1) 课程目标与社会需求的契合度。课程目标紧密结合数字经济和大连地区经济发展的新业态、新产业、新模式。</p> <p>(2) 课程目标与专业人才培养的一致性。课程目标明确其在专业课程体系中的地位，能够有效支撑专业人才培养目标。</p> <p>(3) 课程目标的学生中心性。课程目标设计以学生为中心，全面考虑了学生的个性、心理特点、学习基础和需求。</p> <p>(4) 课程目标的明确性和可测量性。课程目标的表述精准、明确，聚焦于学生的预期学习成果，具有可测可评的特性。</p>	5
3. 教学内容与资源	课程内容	<p>(1) 校企合作开发课程，按照项目化课程设计思路，以实际项目（案例、活动等）为教学载体，反映行业最新技术和成果，有效支撑教学目标的实现；</p> <p>(2) 课证融通、赛教融合，整合、重构教学内容，科学设计学习性工作任务，实现教、做、学一体化；</p> <p>(3) 重视学习任务与活动设计，课程设计、教学安排、呈现方式符合学生认知规律。</p>	15
	课程资源	<p>(1) 教学教案、课件等教学文件齐全、格式统一规范，重难点突出；</p> <p>(2) 针对不同课程特点，开发教学动画、课程案例库、</p>	15

		<p>企业案例库、在线自测考试系统、素材资料库、学生作品库等；</p> <p>(3) 课程资源丰富多样，形成围绕知识技能点展开、清晰表达知识框架的课程资源，科学全面的标注资源属性，方便教师开展线上线下教学，有效支持学生课前、课中及课后的全过程学习；</p> <p>(4) 采用或编写深度对接行业企业标准、体现“书证融通、赛教融通”要求、呈现形式丰富、内容及时更新的教材。</p>	
4. 教学实施	课程实施	<p>(1) 合理运用微视频、动画、虚拟仿真、云计算、大数据、区块链等数字技术，坚持以“学生”为中心的问题引导、任务驱动等教学方法，探索翻转课堂、混合式、探究式、参与式、个性化教学等多种应用模式，创新教与学模式，打造智慧课堂，让学生在知识习得与技能训练中获得成长；</p> <p>(2) 学生在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。</p>	10
	课程评价	<p>(1) 评价主体多元化，注重学生自我评价、同伴评价、教师评价、企业评价等综合评价；</p> <p>(2) 将诊断性评价、过程性评价、终结性评价有机结合，从知识、技能、素养等层面对学习成果进行多元评价，促进学生全面发展。</p> <p>(3) 评价标准具有明确的指标体系和评分细则，能够全面、客观地反映学生的学习成果和能力发展。</p>	10
5. 建设成效	学习成效	<p>(1) 学生对课程认可度高，学习兴趣浓厚；</p> <p>(2) 学习成果突出，学习成果全面对接职业岗位工作成果，全面培养学生的技术技能、创新意识、创新精神和可持续发展能力等。</p>	10
	应用推广	<p>(1) 校内教学过程中能较好地应用，将在线课程与课堂教学相结合，教学方法先进，教学质量高；</p> <p>(2) 共享范围广，应用模式多样，应用效果好，社会影响力大，受益教师和学习者反馈、评价高。</p>	10
	团队建设	注重教师梯队建设，推进教师能力转型，形成结构合理、专兼结合、教学与应用研发能力全面发展的教学团队。	5
6. 特色创新	特色创新	探索校企合作开发课程模式、“课证融通”“赛教融合”模式等，在教学内容、模式、策略、方法、手段、多元评价、团队建设等方面创新特色鲜明。	5

## 2. 验收等级

根据“金课”验收指标，“金课”验收分为优秀、合格、不合格三个等级。评分在60分以下的课程验收等级为不合格；评分在60-85分的课程验收等级为合格；评分在85分以上的课程验收等级为优秀。