

旅游与酒店管理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告

为全面了解和掌握我院毕业生就业现状，建立和完善毕业生就业工作评价体系，进一步提升我校人才培养和就业质量，根据大连职业技术学院招生就业处就业工作部署和要求，旅游与酒店管理学院认真组织开展了 2017 届毕业生就业跟踪调查统计工作。为使毕业生更快更好的融入到工作中去，我院先后开展了优秀毕业生讲座——学姐下午茶活动，入职前就业培训等活动。我们就业工作思路将本着以提高毕业生就业质量为中心，以鼓励和支持毕业生面向基层就业为切入点，以强化服务和拓宽就业渠道为重点，充分发挥学生的职业潜能，提高就业质量。具体措施有以下几点：

1、进一步完善就业工作体系，规范就业工作各项流程。进一步完善就业推荐等工作体系，将就业工作列为学院学生重点工作。我们将进一步规范就业信息跟踪制度等，以制度促进就业工作规范化、科学化发展。

2、强化就业能力培养，提升就业辅导水准。我院结合就业讲座、就业辅导、个性化辅导、实习实践等活动，形成多元化的职业生涯辅导体系，同时积极开展就业队伍专业化建设，提升辅导水平。

3、加强创业教育，搭建创业平台，以创业促进就业。一是加强创业教育，学院提供味道创业团队为载体，锻炼和提升学生的创业能力，培育学生勇于开拓、敢于创新的精神特质。二是组织开展以创业为主题开展丰富多彩的主题校园文化活动，开办就业创业培训，为学生了解创业、熟悉创业以及尝试创业提供机会。

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

2017 届毕业生共计 354 人，其中男生 102 人、女生 252 人，男女比例为 1:2.5 。

2. 各专业毕业生分布情况

专业	毕业人数	占比 (%)
涉外旅游专业	90	25.42%
酒店管理专业	130	36.73%
烹饪工艺与营养 (营养师) 专业	78	22.03%
生物技术及应用专业	56	15.82%
合计	354	100%

3. 毕业生生源分布

省份	毕业人数	占比 (%)
辽宁省	278	78.53%
其中:大连地区	108	30.51%
安徽省	21	5.93%
山西省	10	2.83%
新疆维吾尔自治区	10	2.83%
吉林省	7	1.99%
云南省	5	1.41%
内蒙古自治区	5	1.41%
山东省	5	1.41%
河南省	3	0.85%
黑龙江省	3	0.85%
湖南省	2	0.56%
甘肃省	2	0.56%
陕西省	1	0.28%

福建省	1	0.28%
贵州省	1	0.28%
合计	354	100%

(二) 毕业生就业情况

1. 初次就业率

截止到7月31日，落实就业人数为352人，就业率为99.44%。(按毕业生实际就业情况填写)

专业	毕业生数	已就业数	初次就业率
涉外旅游	90	90	100%
酒店管理	130	129	99.23%
烹饪工艺与营养	78	77	98.72%
生物技术及应用	56	56	100%
合计	354	352	99.44%

2. 年终就业率

截止到2017年11月30日，2017届毕业生年终就业人数332人，就业率为90.96%。

专业	毕业生数	已就业数	年终就业率
涉外旅游	90	80	88.89%
酒店管理	130	119	91.54%
烹饪工艺与营养	78	73	93.59%
生物技术及应用	56	50	89.29%
合计	354	322	90.96%

3. 就业类型

专业	毕业生数	协议就业	合同就业	项目就业	参军入伍	自主创业	国外就业	专升本	留学	灵活就业	未就业
涉外	90	62	0	0	0	0	0	5	2	11	10
酒店	130	82	13	0	0	0	0	8	0	16	11
营养	78	41	0	0	1	0	0	11	0	20	5
生物	56	45	0	0	0	0	0	3	0	2	6
合计	354	230	13	0	1	0	0	27	2	49	32

4. 专升本和留学的原因分析

- (1) 对专业感兴趣想深入学习 4 人；
- (2) 提高学历水平继续深造 10 人；
- (3) 增加择业资本为更高的求职点做准备 8 人；
- (4) 提升综合能力 3 人；
- (5) 父母及亲人的要求和期望 4 人；
- (6) 不愿意就业 0 人；
- (7) 其他原因 0 人。

6. 未就业情况分析

学院目前未就业毕业生 22 人，占本学院 2017 届毕业生数

6.21 %。

未就业的主要原因：

- (1) 工作转换中 16 人；
- (2) 准备职业资格考试中 05 人；

- (3) 准备出国 1 人；
- (4) 准备公务员或事业单位等考试 0 人；
- (5) 找不到工作 0 人；
- (6) 不想工作 0 人。

(三) 毕业生就业流向

1. 毕业流向

2017 届毕业生在毕业后五个月后“受雇全职工作”的比例为 82.49%， “正在读本科和留学”的比例为 8.19%， “无工作，继续寻找工作”的比例为 7.34%。

序号	毕业去向	人数	占比(%)
1	受雇全职工作	292	82.49%
2	自主创业	0	0%
3	参军入伍	1	0.28%
4	正在读本科和留学	29	8.19%
5	准备升学(含留学)	3	0.85%
6	无工作，正在求职中	26	7.34%
7	无工作，其他	3	0.85%

2. 地域流向

2017 届毕业生主要就业的省份为辽宁省、北京、安徽省

序号	就业省份	就业人数	序号	就业省份	就业人数
1	山东	1	19	辽宁	260
2	江苏	0		其中：大连	207
3	安徽	7	20	四川	0
4	浙江	5	21	云南	1

5	福建	1	22	贵州	1
6	上海	1	23	西藏	1
7	广东	1	24	重庆	0
8	广西	0	25	吉林	0
9	海南	0	26	黑龙江	0
10	湖北	0	27	台湾	0
11	湖南	1	28	香港	0
12	河南	2	29	澳门	0
13	江西	1	30	宁夏	0
14	北京	25	31	新疆	6
15	天津	2	32	青海	0
16	河北	0	33	陕西	0
17	山西	2	34	甘肃	0
18	内蒙古	1			

在辽宁就业的有 260 人，主要就业城市为大连市、沈阳市和锦州市。

序号	城市	就业人数	序号	城市	就业人数
1	沈阳市	23	8	营口市	3
2	大连市	207	9	阜新市	0
3	鞍山市	5	10	辽阳市	2
4	抚顺市	1	11	盘锦市	1
5	本溪市	1	12	铁岭市	2
6	丹东市	4	13	朝阳市	0
7	锦州市	9	14	葫芦岛市	2

3. 单位流向

2017 届毕业生就业单位的性质多为民营、外资和国有企业；就业单位的规模多在大型、小型和中型。

序号	就业单位性质	就业人数	占就业总数比率
1	国有企业	20	6.21%
2	事业单位或政府机关	6	1.86%
3	民营企业/个体	168	52.17%
4	中外合资/外资/独资	98	30.43%
5	非政府或非营利组织	0	0%
6	其他	30	9.32%
合计		322	100%

序号	就业单位规模	就业人数	占就业总数比率
1	大型(500人以上)	156	48.45%
2	中型(200-500人)	41	12.73%
3	小型(50-200人)	68	21.12%
4	微型(50人以下)	27	8.39%
5	其他	30	9.32%
合计		322	100.00%

4. 行业流向

2017 届毕业生在毕业后主要在 住宿和餐饮业 行业从事工作。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	住宿和餐饮业	119	36.96%

2	卫生和社会工作	2	0.62%
3	文化 体育和娱乐业	26	8.07%
4	教育	7	2.17%
5	科学研究和技术服务业	13	4.03%
6	行政机关业	3	0.93%
7	制药业	22	6.83%
8	租赁和商业服务业	25	7.76%
9	其他	105	32.61%
合计		322	100.00%

5. 职业岗位流向

2017 届毕业生在毕业后主要从事 商业和服务业人员、专业技术人员和 业务人员职业岗位

。

序号	职业岗位	就业人数	占就业总数比率
1	专业技术人员	32	9.94%
2	行政和办事人员	9	2.80%
3	业务人员	57	17.70%
4	商业和服务业人员	55	17.08%
5	教学人员	5	1.55%
6	公务员	0	0.00%
7	文化\艺术工作人员	10	3.11%
8	军人	1	0.31%

9	生产和运输设备操作人员	4	1.24%
10	其他人员	149	46.27%
合计		322	100.00%

第二部分 就业相关分析和用人单位评价

(一) 毕业生就业质量分析

1. 转正后月收入

(1) 毕业生平均月收入

本学院 2017 届毕业生转正后平均月收入（平均月收入=有工资收入的毕业生月收入总和/有工资收入的毕业生人数为 2840 元（具体数字，保留整数），与 2016 届毕业生相比增加了 140 元。最低为烹饪工艺与营养专业 2364 元

(2) 各专业毕业生平均月收入

序号	专业	单位	2017 届平均月收入	2016 届平均月收入
1	酒店管理	元	2986	2753
2	涉外旅游	元	2690	2488
3	生物技术及应用	元	3320	2796
4	烹饪工艺与营养	元	2364	2761
合计		元	2840	2700

2. 专业相关度

(1) 毕业生工作与专业相关度

2017 届毕业生半年后专业相关度(专业相关度=专业相关人数/就业人数*100%)为 66.57 %，与 2016 届毕业生相比上升 11.67% 。

(2) 各专业毕业生工作与专业相关度

序号	专业	2017 届专业相关度	2016 届专业相关度
1	酒店管理	65.40 %	70.90 %
2	涉外旅游	64.90 %	34.40 %
3	生物技术及应用	78.60 %	64.90 %
4	烹调工艺与营养	63.80 %	49.20 %
合计		66.57 %	54.90 %

3. 就业现状满意度

(1) 总体就业现状满意度

2017 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 97 %，与 2016 届毕业生相比持平 。

(2) 各专业的就业现状满意度

序号	专业	2017 届现状满意度	2016 届现状满意度
1	酒店管理	96 %	98 %
2	涉外旅游	98 %	95 %
3	生物技术及应用	98 %	99 %
4	烹饪工艺及营养	97 %	96 %
合计		97 %	97 %

4. 离职率

离职是指毕业生从毕业当年7月1日到11月30日期间，工作单位发生变更的视为离职，离职率=离职人数/就业人数。

(1) 毕业生离职率

2017届毕业生总体离职率为35.1%，与2016届毕业生相比下降了39%。

(2) 各专业的离职率

序号	专业	2017届离职率	2016届离职率
1	酒店管理	39.3 %	67.1 %
2	涉外旅游	42.6 %	78.4 %
3	生物技术及应用	19.8 %	73.1 %
4	烹饪工艺及营养	38.2 %	77.8 %
	合计	35.1 %	74.1 %

5. 就业服务满意度

本学院2017届毕业生对母校就业服务与指导工作的满意度为99.05%，与2016届毕业生相比上升2.1%。毕业生感到非常满意为55.66%，比较满意为33.02%，一般为10.38%，不满意为0.94%，说不好的没有。

(二) 用人单位满意度调研分析

1. 综合素质和工作能力评价

61.90%的企业认为学生的综合素质和工作能力整体质量水平特别高，高于其他同类院校，33.33%的企业认为学生的综合素质和工作能力整体质量水平特较高，因此有95.23%的企业认为我院毕业生综合素质较高。

第三部分 就业发展趋势分析

总体来说，我院毕业生就业率较高，工作稳定性较强，据了解，在灵活就业的学生中，有部分学生，边学习边打工，做好了明年继续升学以及出国留学的准备。

（一）就业质量变化趋势

1. 学院就业率变化

专业	2014年			2015年			2016年			2017年		
	毕业生数	就业数	就业率									
涉外旅游	106	97	91.40%	106	92	86.79%	96	84	87.50%	90	80	88.89%
酒店管理	78	72	92.31%	78	71	91.03%	79	75	94.94%	130	119	91.54%
烹饪工艺与营养	59	51	86.36%	59	57	96.61%	63	60	95.24%	78	73	93.59%
生物技术及应用	21	19	92.31%	21	20	95.24%	37	34	91.89%	56	50	89.29%
合计	264	239	90.40%	264	240	90.91%	275	253	92.00%	354	322	90.96%

2. 平均月收入变化

在 2015、2016、2017 届毕业生薪酬水平中，2017 届毕业生月收入占 2000-2500 元的人数最多，为 96 人，比重为 31.88%，由此可见，2017 届毕业生月收入薪酬水平相比 2016 年有所上升。

2015 届 毕业生月收入	人数	比例	2016 届 毕业生月收入	人数	比例	2017 届 毕业生月收入	人数	比例
2000 元以下	51	21.25%	2000 元以下	28	12.02%	2000 元以下	36	12.33%
2000-2500	79	32.92%	2000-2500	82	35.19%	2000-2500	95	32.53%
2500-3000	61	25.42%	2500-3000	43	18.45%	2500-3000	48	16.44%
3000-3500	53	26.37%	3000-3500	40	17.17%	3000-3500	36	12.33%
3500-4000	22	10.95%	3500-4000	6	2.57%	3500-4000	31	10.62%
4000 以上	21	10.45%	4000 以上	34	14.59%	4000 以上	46	15.75%
合计	201	100.00%	合计	233	100%	合计	292	100%

3. 专业相关度变化

	就业学生数	专业对口学生数	专业对口率
涉外旅游	80	51	63.75 %
酒店管理	119	75	63.03 %
营养专业	73	46	63.01 %
生物技术及应用	50	39	78.00 %
合计	322	211	65.53 %

我院 2017 届毕业生最终就业专业对口率明显有所变化，包括专升本在内的学生，我院涉外旅游专业 2017 届毕业生专业对口学生数为 54 人，达到专业对口率 63.75%，比去年上升 29.35%；酒店管理专业 2017 届毕业生专业对口学生数为 79 人，达到专业对口率 63.03%，比去年下降了 3.13%；烹饪工艺与营养专业 2017 届毕业生专业对口学生数为 47 人，达到专业对口率 63.01%，比去年提升 13.81%；生物技术及应用专业 2017 届毕业生专业对口学生数为 42 人，达到专业对口率 78.00%，比去年上升 13.1%。由此可以明显的看出，我院 2017 届毕业生中，整体专业对口率较平稳，呈上升趋势。

4. 现状满意度变化

序号	专业	2017 届现状满意度	2016 届现状满意度
1	酒店管理	96 %	98 %
2	涉外旅游	98 %	95 %
3	生物技术及应用	98 %	99 %
4	烹饪工艺及营养	97 %	96 %
合计		97 %	97 %

2017 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 97 %，与 2016 届毕业生相比持平。

5. 离职率的变化

2017 届毕业生总体离职率为 35.1%，与 2016 届毕业生相比下降了 39%。

序号	专业	2017 届离职率	2016 届离职率
1	酒店管理	39.3 %	67.1 %
2	涉外旅游	42.6 %	78.4 %
3	生物技术及应用	19.8 %	73.1 %
4	烹饪工艺及营养	38.2 %	77.8 %
合计		35.1 %	74.1 %

6. 毕业生对母校满意度变化

学生对母校的满意度及对母校的教育教学评价满意度均达到了 90%以上。对学校教学的建议比较集中在希望能够进一步加大实践和实训的安排，切实在做中学，提高学生技能。

7. 用人单位对毕业生满意度变化

旅游与酒店管理学院此次共调查了 21 家企业，其中 15 家企业对我院的毕业生非常满意，有 6 家企业对我院毕业生满意，共计满意率 100%。

(二) 就业相关情况预测

1. 专升本学生人数逐年增加

我院在校学生今年报名专升本总人数约为 44 人，顺利考上专升本总人数为 27 人，占毕业生总数的 7.63%，比上年增长了 1.82%。在这一年中，我院建立了良好的学风班风，专升本学习氛围越发浓厚。更难能可贵的是，学生们在自主复习专升本考试的过程中，也有曾经在校学习成绩较为一般的同学，通过在校期间去企业实习以及就业体会，自身迫切希望能够进一步提升专业理论水平，获得更高的学历。因此，他们能够做到持续

半年的时间，每天保证 6-8 个小时的高效学习时间和状态，目标专注，从而达到了自己较为理想的效果。在这个过程中，学生们感受到不仅仅提升了专业理论知识，更是端正了自身学习和工作的态度，增强了毅力和自我控制能力。

2. 就业流向范围逐年扩大，管理岗位增多

与去年相比，我院今年毕业生就业流向范围逐步扩大，已经向华北地区迈进，并逐步向国际化靠拢。例如今年许多 2017 届毕业生纷纷被大连香格里拉酒店、北京临空皇冠假日酒店、大连辉瑞制药有限公司、北京嘉里大酒店有限公司等国际知名高端企业顺利录取。与往年不同，今年很多知名的企业在学生实习期满后，提供了很多管理岗位，满足了学生未来职场的发展需要，提升了一个新的台阶。

3. 出国留学已成为趋势

我院 2017 届旅游专业毕业生黄淑慧同学，曾经参加我校中韩学生交流活动，参加了为期半年的学习。半年的交流学习回国后，自身的综合素养的到了很大的提高，对于未来的职业生涯也有了清晰明了的规划。目前黄淑慧同学参加了我校韩语专业的留学项目，就读于韩国大学的本科班。

随着我校国内外高校学生交流活动的深入，旅游与酒店管理学院学生学习韩语的兴趣浓厚，据了解，除了黄淑慧同学外，我院旅游专业毕业生赵伟在国际交流项目中赴加拿大留学，烹饪工艺与营养专业毕业生朱吉先同学现在韩国工作，我院选择出国深造的学生越来越多，还有酒店专业毕业生龙映竹同学，准备前往美国留学，其他同学也利用自己的业余时间学习外语，有出国留学的打算。

第四部分 就业对教育教学的反馈

（一）对人才培养的影响

1. 毕业生对母校的认可度及对学校总体评价

我院毕业生对母校的认可度较高，其中有 83.49% 的学生认为母校在同类院校中所处地位很高和较高；94.81% 的学生认为母校课程的设置较为合理；93.87% 的学生对于母校的任课教师表示非常满意和比较满意；87.73% 的学生认为母校的实习实训活动安排非常合理有效；88.68% 的学生认为学校的就业指导工作对他们的就业产生了很大的帮助。

2. 对人才培养改进措施

加强对高等职业教育的研究，进一步梳理好专业和课程的安排，强化实践课程的落实，让高职学生真正成为“上手就能干”的实用型人才。进一步深化与企业的合作，尤其是与知名企业的合作，建立了“洲际订单班”和“英才培养计划”拓展学生的就业渠道。加强学生的创业教育和引导，在国家“大众创业、万众创新”精神引领下，结合专业特点，引进创业新思路、新项目，鼓励学生勇担社会责任，用较强的专业知识和较好的综合素质走出高职学生创业的新路。

3. 对创新创业工作评价

我院始终推进创新创业教育和自主创业：请创业指导专业人士进学院、请成功创业的学长进学院、在学院开展创业讲座等形式激发学生的创业热情，夯实学生的创业理论，同时结合学院专业特点和学生创业实际

情况，创建“爱的味道”创业实践团队，让学生在真实的平台上进行创业全过程的体验。项目运行4年时间，60余人在团队中得到全面的历练。学院在项目实施中的指导思想是“坚持实践、期待花开”。毕业生们纷纷感受到受益匪浅，并有部分学生在毕业后有创业的想法。

（二）就业对教学的反馈

1. 对教学满意度

学生对母校的满意度及对母校的教育教学评价满意度均达到了90%以上。对学校教学的建议比较集中在希望能够进一步加大实践和实训的安排，切实在做中学，提高学生技能。

（1）对课程设置的评价

我院毕业生55.19%的毕业生认为学校的课程设置比较合理，39.62%的学生认为非常合理，我院学生对于课程设置和内容满意度达到94.81%。只有5.19%的学生表示对于课程设置内容和目的不了解和说不清。从而可以看出，学生对学院的课程设置和内容满意度较高。

（2）对任课教师的评价

在对任课教师评价的环节中，67.92%的毕业生认为非常满意，25.94%的学生感觉比较满意，总体满意度达到93.86%。5.66%的学生认为教师的讲课水平一般，0.47%的毕业生认为很不满意。总体来看，毕业生对于我院教师的教学能力和上课内容保持满意和支持的态度。

（3）对实践实训教学环节评价

在实训的教学环节中，87.73%的毕业生认为学校的实训教学非常必要，而且教学内容较为丰富，能够有效的将理论和实际有机的结合在一起。

起，从而得到综合能力的提升。9.43%的同学认为活动一般，2.83%的学生认为还是存在不少的问题。

2. 教学改进措施

(1) 重点项目实施与推动

完成旅游管理专业中高职衔接项目人才培养方案建设和2019届“3+2”教学计划制订工作。项目与大连市旅游中专合作，中专学校已经招生，目前2015级和2016级分别有130余人中高职衔接项目学生在中专学校就读，2017级旅游中专合作项目的3+2学生18人也已经顺利进入我院就读，目前状态良好。酒店管理专业与洲际集团展开深度合作开展了“洲际英才计划”项目，与北京临空皇冠假日酒店合作建立“临空”订单班，订单班规模15人。订单班学生状态良好，毕业后90%以上留在了订单单位。

(2) 基本课程建设

通过学校质量提升工程和本学院的院内课程基本资源建设，目前已经完成40门专业课程基本资源建设，占专业课程的41.67%。辽宁省产业对接示范专业建设中不断完善“餐厅的服务与组织”“前厅的服务与组织”等相关课程建设工作，基础资源建设已经进入全面评价阶段，“酒店服务礼仪”“餐厅的服务与组织”两门课程数字资源在建设中。

实践课程开设情况：各专业按年级分别开设有校内独立实训、校外见习实训、旺季顶岗实训、毕业顶岗实训以及实践课程课堂教学等实践类课程。

信息化课程建设：罗冰和王然合作的“低温慢煮技法的应用——低温慢煮鱼卷配温泉蛋”微课项目获得市级一等奖，省级二等奖。“旅游景区服务与管理”等3门课程获批5项2017年学校微课建设立项。

教材建设：完成《营养学基础与应用》、《旅游服务礼仪实训教程》2部大连职业技术学院优秀教材的编写和出版。刘丹老师主编教材《餐饮服务综合实训》，由清华大学出版社出版。

教学比赛：2人分获学校教学基本功大赛一等奖和三等奖；2人分获学校说课比赛一等奖和二等奖。

教研项目：6门课程获得学校实践教学标准立项，完成中期建设任务并通过验收。

(3) “双师”队伍建设

学院现有教职工人数为32人，其中专任教师28人。专任教师年龄结构：35岁以下10人，36-45岁之间有11人，46-55岁之间有6人，56岁以上有1人。如图3-7所示。职称结构有教授2人，副教授9人，讲师16人，助教1人。学位结构情况：博士1人，硕士21人，学士6人。2016-2017年，新增2名辅导员岗位转入教师。另有来自企事业单位的兼职教师28人，全部持有职业资格证书，或有企业一线工作经验，多数为市职业资格技能鉴定评委，专兼职教师比为1:1。

学院现有旅游专业省级教学团队1个。获奖情况：辽宁省职业院校信息化教学大赛二等奖1项；大连市信息化教学大赛一等奖1项；学校基本功大赛一等奖1人，三等奖1人；学校说课大赛一等奖1人，二等奖1人；第四届普通高校青年教师教学竞赛三等奖1人。

6名教师下企业实践，平均一个月以上。2016-2017学年共有教师20余人次参加培训进修。

(4) 实践教学条件建设

2016-2017年度进一步规范了实训室管理制度，完成了餐饮服务实训室、客房服务实训室、客房模拟实训室、调酒与茶艺实训室等实训室内涵建设及管理规定建设项目。2016-2017中式烹调实训室更新燃气炉灶、冰箱等设备，更新设备总值7.2万元。

(5) 产教融合、校企合作

学院与校企合作企业深度产教融合，酒店管理专业“临空订单班”和生物技术专业“辉瑞制药订单班”先后开班运行。校企合作开发课程7门。

(三) 就业对招生的影响

1. 对招生的反馈

对于2017年招生出现新的变化，部分专业生源从以高中生源为主，转向以单招和中职生源为主，在2018年招生策略和就业导向上应作出相应的调整。同时，随着就业压力和人才质量的要求，也带来了很大的挑战。一方面，随着目前全国的经济形势不容乐观，就业形势也更加严峻，另一方面，随着经济发展方式的转变，对于高技能型人才以及国际性人才的要求更高，这对我院培养高质量服务型人才培养质量提出了严峻的挑战。

2. 招生就业联动措施

将招生和就业环节紧密衔接在一起，通过历年就业的优秀案例，来有效的促进招生的广度和深度。同时，在招生的过程中，加强对于学生理论和综合素养的选拔。不仅如此，加强与企业之间的深入交流与合作，汲取企业选拔人才的标准，为学生在校的教育教学和实训学习提供一个有效的学习标准和条件，从而培养高素质优秀的高等职业教育人才。

（四）对专业设置的影响

1. 专业设置的反馈

通过教学实习与企业建立良好的合作关系，实现学生与企业的提前对接，部分学生在实习过程中即被企业预订。与 50 余家企业签署校企合作协议，在学生就业工作中发挥了突出作用。

2. 专业设置改进措施

（1）专业梳理

结合学校的两个行动计划，学院现有的专业发展面临全面梳理，如何结合地区经济发展的需要，对专业进行梳理整顿，以满足学院未来发展的需要是学院面临的首要问题。

（2）师资发展

学院目前缺少实践教学教师，尤其是营养专业，实践教学课程全部依靠外聘教师解决，不利于专业发展与建设。另有 2 名辅导员岗位转入的新岗教师，需要对其进行企业实践和专业技能培训。

第五部分 就业创业主要工作措施及特点

（一）促进毕业生就业的政策措施

1. 健全就业工作机制

学院成立了就业工作领导小组，分工明确；并制定了就业津贴分配方案，明确了教师、辅导员和其他管理人员在学生就业工作中的，职责；专业教师站在学生就业的第一线，负责学生与企业之间的搭桥、推荐和指导。

2. 深化校企合作

通过教学实习与企业建立良好的合作关系，实现学生与企业的提前对接，部分学生在实习过程中即被企业预订。与 50 余家企业签署校企合作协议，在学生就业工作中发挥了突出作用。

3. 增强了学生稳定性跟踪教育工作

我院领导、专业教师以及辅导员纷纷从不同的角度认真做好安抚学生工作稳定性的跟踪调查和疏导工作。2016 年 4 月中旬，我院安排教师多次深入企业了解学生们实习中遇到的苦难和问题，做好了学生们的思想政治安抚工作，从而保证了我院毕业生就业的稳定性。

4. 就业流向范围逐年扩大，管理岗位增多

与去年相比，我院今年毕业生就业流向范围逐步扩大，已经向华北地区迈进，并逐步向国际化靠拢。例如今年许多 2017 届毕业生纷纷被大连香格里拉酒店、北京临空皇冠假日酒店、大连辉瑞制药有限公司、北京嘉里大酒店有限公司等国际知名高端企业顺利录取。与往年不同，今年很多

知名的企业在学生实习期满后，提供了很多管理岗位，满足了学生未来职场的发展需要，提升了一个新的台阶。

5. 教学与就业互相促进

由于我院专任教师们的高度敬业精神和不懈努力，使得我院学生们在全省乃至全国的技能大赛中获得优异的成绩。参赛选手们在准备备赛的过程中，受益匪浅，无论从专业理论知识，实践操作技能，个人综合素养还是先进的行业理念，都得到了很大的提升，实现了质的飞跃。我院专任教师团队也通过多次指导大赛，具备了丰富的教学经验，能够与企业用人标准和大赛的评判标准紧密结合，为进一步培养高端的技能服务型人才指明了方向。各大企业通过我院多次参加技能大赛获得优异成绩，了解到我院较高的教学知名度，纷纷向我院学生抛出就业橄榄枝，从另一个方面拓展了学生们的就业渠道。这种教学促进大赛，大赛提升知名度，较高知名度促进就业质量提升，就业质量提升反而再次提升了教学方向和理论水平，扎扎实实地体现到了我校“举校企合作旗，走工学结合路”的办学理念和思想。

（二）做好 2017 届毕业生就业情况跟踪调查工作

专任教师及学生工作将继续对于 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查工作。随时保持与毕业生的联系，以了解毕业生就业的工作动态，进一步稳定毕业生工作情绪，同时更加深入的了解毕业生在企业的工作状态以及各大企业用人标准和要求，走可持续发展道路，保证我院毕业生就业质量稳步提升

（三）存在的不足和挑战

在过去的一年中，在学院领导的带领下，全体专任教师的共同努力下，在人才培养、教学建设和改革、社会服务等方面都取得了可喜的成绩，但是仍然存在不足，具体表现在：提高学生们的职业道德素养，提升学生们的综合素质水平；更加紧密联系企业行业的校企合作机制，进一步拓展学生就业渠道；增强学生的创新创业教育和引导，结合专业特点，引进创业新思路、新项目，鼓励学生勇担社会责任，用较强的专业知识和较好的综合素质走出高职学生就业创业的新路。

同时，随着就业压力和人才质量的要求，也带来了很大的挑战。一方面，随着目前全国的经济形势不容乐观，就业形势也更加严峻，另一方面，随着经济发展方式的转变，对于高技能型人才以及国际性人才的要求更高，这对我院培养高质量服务型人才培养质量提出了严峻的挑战。

第六部分 2017 年就业创业工作典型案例

案例一：旅游与酒店管理学院 2017 届毕业生林兴佳就业工作案例

平生多感激，忠义非外奖

林兴佳，男，中共党员，学院学生会主席，旅游与酒店管理学院 2017 届酒店管理专业毕业生，香洲花园酒店销售经理。

转眼间已经工作了整整一年，一年的时间里收获了许多，学到了许多，而这一切的机遇以及收获就是从我的母校，大连职业技术学院中汲取的。现在的我，是大连香洲花园酒店的一名市场营销部经理，能够以实习

生的身份走到现在的职业经理人，这一路不光有自己的辛勤努力还有很多贵人的相助，所以说人要懂得感恩，在你成功的时候要回过头来看看，看看那些给你成长带来启迪的人们。

我是从学校的校企见面会当中结缘大连香洲花园酒店的，那时自己还是一名不谙世事的学生，可是通过三年的大学历练，我有了一定的组织能力，可能酒店也是看中了这点，所以让我以实习生的身份

进入销售部工作。在任何一家单位或者企业，销售部都是龙头部门，可以说销售部是整个企业的核心，大连香洲花园酒店也不例外。在销售部实习的三个月当中，我从什么都不知道到熟练的掌握销售过程，经历了一段刻苦并漫长的时间，这段时间里要学习大量的酒店资料，因为只有熟练掌握



这些资料，才能以备工作之需。学到这些之后还要实战，那就是接待客人，刚开始的时候跟着同事学习，每天都要多看多听，多学。一定要先掌握一定的销售技巧，在这些都掌握之后才可以接待客人。接待客人更是一个繁琐的过程，只有这些都掌握之后，自己才能成为一名合格的职业经理人。经过自己的不断努力，终于完成了第一次的接待任务，万事开头难，当你有了第一次之后，接下来的工作，只要你肯付出辛苦，肯勤奋以待，那么做好你的工作并不是什么难事。在成为正式员工之后，我接待了大连市的许多大型会议，在这个过程中，不光得到了历练，而且我的业绩也是一步步升高，因为一个销售经理，最终还是靠业绩说话，在年初的时候还担心自己的一百万业绩考核达不到，可通过这一年的时间里，我做到了四百万，可能这就是努力之后的回报。

所以说，学会感恩，感恩母校，感恩那些帮助过我的人。

案例二：旅游与酒店管理学院 2017 届毕业生王颖就业工作案例

勤能补拙是良训，一分辛苦一分才

王颖，女，校大学生标兵，游与酒店管理学院 2017 届酒店管理专业毕业生，香格里拉酒店酒店宾客关系主任。

转眼间已经工作了整整一年，在这一年内，自己努力了不少也进步了



不少，学到了以前没有的东西，我想这不仅是工作，更重要的是给了我一个学习和锻炼的机会。而我所拥有的一切，都要从我的母校大连职业技术学院开始讲起，是它让我充实了经历，在校两年期间内我增强了自己各个方面的综合能力，曾获全国职业技能大赛二等奖、辽宁省中餐主题创意设计大赛一等奖以及辽宁省英语技能大赛二等奖等荣誉称号。而我现在是在

大连香格里拉大酒店担任客户关系主任一职，这份工作与我所学的专业相符，它使我养成了守时守约守信用，敢于承担责任的良好习惯，无论是为人处事还是交流谈吐，都得到了很大提升。

2015 年 9 月，我从学校的校企见面会上有幸来到了大连香格里拉酒店，刚开始实习的五个月内我一直在做前台工作，我获得了理论与实践相结合的机会，体会到实际工作和书本知识的差距，在工作中我学会了怎样与顾客沟通，怎样与同事合作；一次偶然的机会我参与了夏季达沃斯论坛的服务工作，这也是我第一次参加政治性会议的服务，在这里感受到了政府会议的庄重严肃，也明白了工作必须要一丝不苟、踏踏实实。因此我本

着这种态度使自己的业绩一步步升高，有幸的升职为客户关系主任并且与酒店签订的劳务合同。今年我作为酒店的优秀员工被推荐到斯里兰卡香格里拉酒店去交流学习，我将整装待发，将以饱满的热情、坚定的信心高度的责任感去迎接新的挑战，攀登新的高峰。

真正的失败是不去拼搏，真正的弱者是不知感恩。现在我要说的一句就是感谢，感谢父母对我学业的支持，对我成长的支持，感谢我的导员对我学习的向导和人生的规划，感谢大学生活让我在思想境界、知识水平、工作能力等方面都迈上了一个新台阶。