工商管理学院

2019年全年工作总结与2020年工作计划

一、2019年工作总结

2019 年，学院围绕学校确定的发展规划，围绕“双高”建设重点任务，党政一体谋共建， 凝心聚力促发展，积极、稳步推进各项工作。

（一）党务工作——立足高职商科教育教学，做好立德树人党建引领

1. 统一思想，持续良好工作机制

学院形成良好的工作机制，并得以长期的坚持，周一早晨班子例会，周二早晨院务工作例会，周二下午全院集中学习、工作布置、教研、分专业教研等会议机制。学院上下统一思想，形成良好的立足高职商科开展教育教学，做好立德树人根本任务的工作氛围。

2. 开展好主题教育，明确差距抓落实

根据《关于第二批主题教育单位开好“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会的通知》要求和学校“开展‘不忘初心、牢记使命’主题教育实施方案”部署，学院全体党员特别是党员领导干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，紧扣立德树人的根本任务，突出党的政治建设，紧紧围绕为党育人、为国育才的工作目标，深入开展主题教育，实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目标。班子对照梳理，共梳理检视问题 18 个。其中，已经解决的 5 个，正在解决的 9 个，一时难以解决的 4 个。

3. 做好“两学一做”，分解细化注重成效

按照学校第一、二、三、四季度“两学一做”学习教育安排，细化工作内容，开展好学习、宣传、教育、监督及管理工作，支部书记、学院班子成员开展现场党课、微党课 12 课次。认真完成三会一课，教工支部召开支部大会 10 次，支委会 5 次，学生支部共召开支部大会 10 次，支委会 10 次，召开毕业年级党员网络形式的组织生活会 2 次。

开展进社区 2 次，看望困难群众 1 家，送去慰问品。参加社区举办的活动

为 20 个左右的居民解答购房贷款政策和人寿保险方案。

开展“走近身边历史”主题党日系列活动，学院党总支经过充分调研，形成“走进身边历史”主题党日活动方案，学生支部开展 12 次，教工支部 8 次。

4. 做好思想政治引领，防范化解风险

3 月份，按照宣传部统一安排，对学院 16 人进行思想政治状况调查，对问卷中相关问题能做到 100%的关注、赞同和了解。9 月份，按照宣传部统一安排，对学院 22 人进行思想政治状况调查，对问卷中相关问题能做到 100%的关注、赞同和了解。

定期开展“学术研究无禁区，课堂教学有纪律”的教育活动。严把教材的编写、选用政治关，提高政治站位，加强政治思维。及时通报中央、省委“巡视反馈意见常态化整改落实工作台账”。

利用职院讲堂活动，将形势政策与具体知识结合开展讲座。学院院长张敏教授在图书馆报告厅为信息工程学院作《生活与税收》主题讲座的。学院党总支书记许志军为经济管理学院和旅游与酒店管理学院作《财务管理，让一线管理人员更从容》为主题的职院讲堂活动。

注重工作的经常性，全面落实意识形态工作责任。加强思想政治引领，筑牢学生理想信念根基，落实立德树人根本任务，保证教学科研管理各项任务完成。全年共召开意识形态专题部署会、研究会 2 次，网络意识形态研讨 2 次。

5. 做好教职工理论学习，永葆意识形态和职教理念与时俱进

2019 年重点开展了以下学习，学习习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神”。学习、研讨“职教 20 条”(《国家职业教育改革实施方案》，国发 2019 年第 4 号文件)。集中学习习近平总书记在纪念五四运动 100 周年大会上的重要讲话。集中学习交流研讨《国家职业教育改革实施方案》，会议由学院院长张敏主持，全体教师参加。全体教职工参加学习，副校长李国艳的《明确新时代职业教育改革发展新要求——深化职业院校教育教学改革》讲座。召开全体党员（扩大）“守初心、担使命、找差距、抓落实”专题党课学习会。在学院教师办公室召开了立德树人“大学习、大讨论、大落实”学习研讨会。开展“十九届四中全会”精神学习。

6. 开展好党员发展、群团建设、文化建设工作

坚持党员发展机制创新尝试，推进党员发展对象公开答辩，做好党员发展转正。开展校园先锋工程“亮树做”——“承诺墙”活动。共发展 9 人、转正 3 人。毕业生党员档案转接 5 人。开展积极分子培训 103 人，二级党校党课、两学一做系列学习 11 项，30 余课时。

积极组织参与工会活动，校乒乓球比赛二等奖，一二九长跑前 4 名，校运动会前 8 名。并开展学院运动会。由团委牵关，开展了“风韵杯”风筝大赛、维权知识竞赛、足球赛、党团知识竞赛等多项院级活动，积极申报团委创新创意项目。

继续推进学院“商·诚”文化建设工作，圆满完成专业文化长廊、红色文化长廊、商诚文化社区、班级文化街角的纸质内容上墙工作。建立健全专业标识系统，设计制作具有各专业自身工作特色的专业旗。以“工商文化节”为载体，打造校院文化精品。

（二）专业群和师资队伍建设

1.人才培养方案制定

经过前期调研和人才培养方案的专业研讨及制定，完成“物流商贸专业群”会计专业人才培养方案，并经校内外专家论证，已经在 2019 级新生中使用。

会计专业三校生源的教学计划，以及金融管理和工商企业管理两个专业的人才培养方案修订工作正在积极准备中。

2.日常教学工作

建立了质量目标责任制，以教研教改引导教师发挥自身专业优势，把课堂教学作为全面开展素质教育、提高教学质量的主阵地，不断更新教学观念，明确教学目标，强化教学过程，优化教学方法，引导学生充分发挥课堂主体作用，强调课程思政的重要地位。对已有的学生顶岗实习规程进行了修订，完善了实训室日常管理制度，加强了对实训室的管理规范，对实训室在日常教学中出现的问题进行了及时有效的处理，未影响正常上课秩序。

3.实践教学和实训条件建设

完成“双高”建设项目中，会计工厂“会计代理记账软件”和“财会岗位能力提升平台”的校内论证、校外论证和采购前期系列准备工作，即将进入招标阶段。会计电算化实训室改建项目，已经初步形成建设方案。

各专业均能按照教学计划认真安排落实实践环节的各项教学任务，总体运行情况良好，实训效果显著。完成了 2016 级毕业生顶岗实习工作，相关文档管理规范。

4.技能大赛和社会实践

组织并参加了辽宁省税务创新技能大赛获省三等奖 1 项，参加了 2019 年全国高等职业院校银行业务综合技能大赛获全国三等奖 1 项。组织了金融管理专业的投资理财大赛、股票模拟大赛，企业管理专业的基本技能大赛以及会计技能大赛省赛的选拔赛事。

参加“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛，获团体三等奖。

注重教育教学融为一体，专任教师和辅导员参与创业大赛指导工作，指导学生参加“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛，提交作品 40 余项，获省级二等奖 1 个、三等奖 1 个；“互联网+”创业大赛提交作品 79 份，省级银奖 1 个。

开展“青竹联盟 街校共建”之专业社团、公益社团社区公益行系列活动。暑期社会实践校级立项 3 项。

5.课程建设

精品资源共享课程《纳税实务》已完成招标工作，目前已经完成全部课程资源的录制工作，正在进行后期制作。课程配套教材已于东北财经大学出版社正式出版，并用于我校秋季教学中。

在线开放课程《财务会计实务》按学校要求已完成建设的前期准备工作。

6.教科研及师资队伍建设

14 名专任教师参与企业（含校内会计记账工厂）实践，累计实践 300 余天，完成企业案例 10 余项，并逐步用于教学中。学院教师在省级、市级、校级、与企业（学会）横向课题研究中，2019 年有了较好的收获。

2019 年度辽宁省社会科学规划基金项目 1 项；

辽宁省教育厅 2019 年度科学研究经费项目 1 项；

大连市社科院 2019 年度智库重大调研课题 2 项；

大连市社科联 2019 年第三批课题 2 项；

校级科研创新基金立项 2 项；

校级科研创新团队立项 2 个;

学校 2019 年度专利创新培育项目立项 1 项;

论文 14 篇;

横向课题到款额 2 万元;

专利 3 项;

校级课题（含研究院课题）立项 4 项。

7.招生宣传工作

自 2018 年开始，学院充分调动教师积极性，发挥教师特长，自制招生宣传小视频，通过微信公众号、老师、学生和校友等渠道广泛宣传学校，介绍专业，在 2019 年中职生源的会计专业对口升学招录工作中取得好成果，100%完成录取计划。

8. 积极开展校企合作

2019 年，学院班子和老师们继续深入走访企业，走访企业 20 余家。与实训基地学生开展座谈 60 余人次。2019 年新建立密切合作企业 4 家。为 2020 届毕业生组建订单班 7 个，学生总数 81 人。

序号	合作企业名称	订单班名称	组建时间	学生数（总）
1	斯维登置业顾问集团有限公司	斯维登置业顾问集团有限公司订单班	2019.10.25	7
2	大连圣同润集团	圣同润订单班	2019.10.25	19
3	大连链家地产	链家地产订单班	2019.10.25	19
4	名创优品	名创优品订单班	2019.10.25	11
5	大连喜家德水饺餐饮管理有限公司	大连喜家德水饺餐饮管理有限公司订单班	2019.10.25	10
6	大连优服科技	畅捷通-优服科技有限公司	2019.10.25	8
7	简柏特	简柏特订单班	2019.10.25	7

（三）学生和文化建设工作

1. 打造机制机芯，实现管理育人新实效。

全年校院两级违纪总体情况。全年共处理所带班级校级违纪共 6 起，化被动为主动，教育个体、警示集体；深化反思。梳理工作流程，畅通信息作渠道，使得机制运转进一步畅通，打造强大机制机芯。

2. 走进学生心灵，实现教育育人新成效。

（1）网络思政取得新进展。

商业时代公众号。共推送文章 42 篇；结合母亲节、父亲节，策划了感恩主题系列活动。

学校校园网发布新闻稿 16 篇；在工商管理学院网站发布新闻稿 12 篇。

红商青马公众号为依托开展互联网+党建工作，共计推送推文 190 余篇，其中支部书记讲党课 5 期、“青讲”8 期、“五四青年节”特稿“青听”6 期、红商文化成果展播 7 期、我的入党故事 8 期、我和我的祖国系列 15 期、马上学习 5 期、先锋工程 9 期等等。

（2）素质教育学分更规范。修订了 2019 年《学院学生服务手册》，完成 19 届毕业生素质教育学分毕业管理。

（3）常规思政教育夯基础。全年广泛开展多形式、载体开展思政教育和通识能力培养。3 分钟演讲活动、“感恩·担当”主题教育班会、职业生涯规划、“十九大与青年”主题教育团课、重温入团誓词。

（4）心理健康教育促发展。完成心理月报 9 期。开通学院心协专属微信平台，现场/网络心理咨询约 100 人次，筛查重点对象 6 人，举办心理短剧大赛 1 场。开展 2 次心理委员培训。

3. 开展暖心工程，实现服务育人新温度。

（1）按照规程做好奖助贷工作。校级奖学金发放 124400 元，学院奖学金发放 33833 元。上报家庭重大家庭变故 13 人，发放慰问金 27500 元。完成大连、朝阳两地实地走访 63 人。

（2）顺利完成 2019 届毕业生就业工作，初次就业率为 90.36%，实质就业率 91.57%；2020 届毕业生目前 100%完成定岗实习手续。

（3）武装工作。定兵 5 人。

4. 积极走向社会、实践育人孕育新成果

（1）实践育人、增强创新创业能力。“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛，提交作品 40 余项，省级二等奖一个、三等奖一个；“互联网+”创业大赛提交作品 79 份，省级银奖一个。

（2）实践育人、提高社会实践能力。开展“青竹联盟街校共建”之专业社团、公益社团社区公益行系列活动。校级暑期社会实践重点团队立项 3 项。

5. 凝人心聚人力，实现文化育人新战绩。

（1）商业文化培育基地建设持续推进。推进专业文化长廊、红色文化长廊、商诚文化社区电子有声库建设，已完成 15 集声音录制。

（2）将全院教育教学凝聚在商• 诚文化大旗下。深入开展商业名人大讲堂 4 讲，优秀校友讲座 2 场、百企行活动 5 次、建立健全专业标识系统，设计制作具有各专业自身工作特色的专业旗。

（3）以赛事凝人心、以活动促团结，学院凝聚力进一步提升。我院广泛开展了“四季荣光”和“四心活动”教育。迎新荣光和自强心。表彰荣光和骄傲心。运动荣光和竞争心。毕业荣光和自豪心。

（4）以“工商文化节”为载体，打造校院文化精品。开展了“风韵杯”风筝大赛、维权知识竞赛、足球赛、党团知识竞赛等多项院级活动。组织我院学生积极参与各团学活动等大小 10 余项校级活动，其中获得了多个奖项。

6. 勇开拓宽新渠，开启实践育人新篇章。

（1）实践育人、增强创新创业能力。“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛，省级二等奖一个、三等奖一个；“互联网+”创业大赛省级银奖奖一个。

（2）实践育人、提高社会实践能力。开展“青竹联盟街校共建”之专业社团、公益社团社区公益行系列活动，暑期社会实践全员参与。

7. 温馨工作氛围、实现团队战力新提升。

（1）辅导员队伍建设。派出校外培训 4 人次。

（2）学生骨干培养。完成学生会成员试用期考核，加强学生会理论学习、业务能力和团队建设，开展“闪耀星计划”精英训练营、学生组织业务培训和素拓团建项目，累计人数 170 余人次。共进行班级学生干部会议 12 次。

二、2020年工作计划

学院继续以专业建设为主线，以培养社会需要的人才为核心目标，以党务工作为根本保障，围绕学校“双高”建设任务、学校“十三五”规划，统筹安排各项工作，稳步推进各项任务。

（一）党务工作部分

1. 注重内涵建设，继续致力于营造良好的干事创业工作氛围;

2. 继续做好“两学一做”学习教育常规工作，深化主题教育成果，做好主题教育后续工作;

3. 做好教职工和学生思想政治工作，把握思想动态，开展思想政治状况调研，做好意识形态工作。

4. 按学校工作部署推进学院“商诚”文化建设;

5. 开展“两校融后”所涉及统一思想凝聚力量、教职工职业发展、学院专业建设等内容的研究和探索实践;

6. 进一步深化“职教理念”，逐步形成“一手牵学生，一手牵企业”的教育教学工作方式。

（二）专业建设及师资队伍建设方面

1. 继续推进人才培养方案修订工作，完善会计专业人才培养方案，并开展其他专业人才培养方案的修订工作。完善卓越人才培养方案，并在会计专业率先执行。提高专业的社会服务能力。

2. 扎实推进课程建设。完成课程标准建设工作，积极完成学校立项精品资源共享课、开放课程的建设工作，按“双高”建设任务完成课程资源建设工作。推进精品资源开放课程资源建设工作。完成《纳税实务》课程的全部资源建设工作，及《财务会计实务》、《管理会计实务》课程的部分资源建设工作。

3. 加强对各项赛事的组织和培训工作。重点加强会计技能大赛的赛前培训，力争在省赛中获得较好的成绩。组织学院的财经基本功大赛和会计技能大赛，积极参加财务管理决策大赛以及财务能力养成大赛。

4. 围绕高职扩招、“1+X”证书、两校整合等重点工作，积极配合各项工作，积极参与会计专业“1+X”证书试点工作。

5. 开展“微讲堂”集中教研活动。

6. 继续强化“校企融合”的重要意义。调动广大教职工的积极性，开拓优质企业，深入开展校企融合各项工作。

（1）走访企业不低于 50 人次;

（2）新开拓优质合作企业不低于 2 家;

（3）企业专家进课堂（讲堂）不少于 2 次;

（4）组建订单班不少于 5 个。

（5）深入企业调研和实践，着力梳理“一线企业管理人员”所需要的财务知识和工作技能；尝试开展与“泛金融”企业的校企合作，调研“一线金融管理人才” 所需要的财务知识和工作技能。

7. 坚持科研与教育教学、校企合作、社会服务、创新创业相促进的工作思路，以量变推动质变。

（1）申报市级以上课题不少于 20 人次;

（2）争取市级立项 2 项，省级立项 2 项，校级立项 4 项;

（3）论文发表不少于 15 篇;

（4）横向经费不少于 1 万元，与企业横向课题（论文）不少于 4 个（篇）。

（5）积极参加学校有关科研项目申报、科研讲座学习。

（三）学生工作方面

1. 提升安全意识、筑牢安全篱笆

消防消防，重在预防，建立好教育机制、信息渠道、管理体制、处理预案，有效控制突发事件发生率，提高突发事件控制效果，关注网络舆情，有效控制恶性舆情事件发生。

2. 教育管理服务常做常新

完成 2020 级新生迎新、入学教育等系列工作，对 2020 级新生就素质教育学分实施细则和校院两级学院学生服务手册实施宣贯。

完成素质教育学分毕业管理系列工作，设计、实施好素质教育学分实践活动课。

完成主题教育年度工作计划。利用喜马拉雅 app 开展感恩、信念等主题宣讲活动。

心理健康工作。建立新生集体心理健康监控 4 级网络，完成心理月报编撰，持续推送心理协会专属微信平台文章推送，做好新生心理档案建立工作。

完成 2020 年度国家、校、院三级奖学金、荣誉评选、助学金发放、新生家庭经济困难学生建档工作。组织好贫困生公益劳动。勤工助学岗选聘、管理工作。完成家庭重大变故统计和补助金发放工作。做好年度总结表彰。

构建立体、前移、全方位的就业工作体系。完成 2020 届毕业生就业跟踪调查工作，积极推进 2021 届毕业生双选会和求职招聘指导等相关就业活动。

武装工作。做好既往入伍学生学费代偿补偿等后续工作。

3. 文化育人工作持续推进

（1）持续推进专业文化长廊、红色文化长廊、商诚文化社区电子声音数据库设计、录制工作，班级文化街角日常维护更新工作。

（2）持续开展商业名人大讲堂、企业文化体验。

（3）持续参加、开展“工商文化节”等校院文化精品。

4. 做好团队建设

（1）辅导员队伍建设。积极为辅导员争取机会外派学习。

（2）学生骨干培养。按照上级团组织要求，完成学生会机构设置、委员席位设立，完成学生会委员会委员换届、干事纳新工作。完成新委员会成员培训。系统实施新生班级干部培养工程。