

学前教育学院 2021 年就业质量年度报告

第一部分 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总数

学前教育学院 2021 届毕业生 369 人。

2. 毕业生性别结构

2021 届毕业生中男生 64 人，女生 305 人。

3. 毕业生生源结构、生源类型

1) 毕业生生源情况

2021 届毕业生学前教育专业统招生源 236 人（男 15 人，女 221 人），图文信息处理专业统招生源 38 人（男 8 人，女 30 人），影视动画统招生源 35 人（男 10 人，女 25 人），影视动画 3+2 生源 27 人（男 18 人，女 9 人），视觉传播设计与制作（艺术类）统招生 33 人（男 13 人，女 20 人）。

1-1 2021 届毕业生生源情况统计表

专业名称	人数	女生	男生
		比例%	
学前教育（统招高中生源）	236	93.64	6.36
影视动画（统招高中生生源 35 人）	35	71.43	28.57
影视动画 3+2 生源	27	33.33	66.67
图文信息处理（统招高中生源）	38	78.95	21.05
视觉传播设计与制作（艺术类，统招高中生生源）	33	60.61	39.39
合计	369	82.66	17.34

2) 毕业生生源地情况

2021 届毕业生生源地辽宁省的居多，达 265 人。

1-2 2021 届毕业生生源地情况统计表

省份	毕业人数
辽宁省	265
新疆维吾尔自治区	38
山西省	10
吉林省	10
内蒙古自治区	10
山东省	8
安徽省	7
四川省	7
黑龙江省	5
陕西省	3
福建省	3
广西壮族自治区	2
贵州省	1
合计	369

4. 专业结构

2021 届毕业生来自五个专业，其中学前教育专业毕业生数最多，为 236 人，占毕业生数的 63.96%。

1-3 2021 届毕业生各专业情况统计

专业名称	人数	占比
学前教育	236	63.96%
影视动画	35	9.49%
影视动画 3+2	27	7.32%
图文信息处理	38	10.30%
视觉传播设计与制作（艺术类）	33	8.94%

二 毕业生去向及落实率

(一) 总体毕业去向落实率

1. 初次就业去向落实率

截止 2021 年 8 月 30 日, 2021 届毕业生初次就业去向 310 人, 就业去向落实率为 84.01%。

1-4 2021 届毕业生初次就业地区统计

序号	就业省份	就业人数	比例 (%)	序号	就业省份	就业人数	比例 (%)
1	辽宁	253	81.61	8	陕西	2	0.65
	其中: 大连	183	58.84	9	四川	2	0.65
2	安徽	1	0.32	10	云南	1	0.32
3	浙江	1	0.32	11	贵州	3	0.97
4	广西	1	0.32	12	新疆	7	2.26
5	内蒙	2	0.65	13	甘肃	2	0.65
6	北京	2	0.65	14	黑龙江	3	0.97
7	山东	2	0.65	15	湖北	2	0.65

2. 年终就业去向落实率

截止 2021 年 11 月 15 日, 2021 届毕业生的就业去向落实率为 87.26%。

1-5 2021 届毕业生年终就业情况统计

毕业生人数	已就业人数	年终就业率%
369	322	87.26

3. 各专业年终去向落实率

2021 届毕业生中学前教育专业年终去向落实率最高, 为 96.19%, 影视动画 3+2 专业年终去向落实率最低, 为 48.15%。

1-6 2021 届毕业生年终就业情况统计表

专业	毕业生数	已就业数	年终就业率%
学前教育	236	227	96.19
图文信息处理	38	35	92.11
视觉传播设计与制作	33	21	63.64
影视动画	35	26	74.29
影视动画 3+2	27	13	48.15

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

1-7 2021 届毕业生去向分布情况统计

毕业去向	人数	占毕业人数比(%)
受雇全职工作	235	63.69
正在读本科和留学	26	7.05
参军入伍	9	2.44
准备升学(含留学)	5	1.36
无工作,正在求职中	39	10.57

2. 各专业毕业去向分布

1-8 2021 届各专业毕业生去向分布情况统计

序号	专业	毕业去向	人数	占本专业毕业人数比(%)
1	学前教育	受雇全职工作	219	92.80
		正在读本科和留学	5	2.12
		参军入伍	3	1.27
		准备升学(含留学)	4	1.69
		无工作,正在求职中	9	3.81
2	影视动画	受雇全职工作	18	51.43
		正在读本科和留学	7	20
		参军入伍	1	2.86
		准备升学(含留学)	2	5.72
		无工作,正在求职中	7	20
3	影视动画 3+2	受雇全职工作	10	37.04
		参军入伍	3	11.11
		准备升学(含留学)	2	7.41
		无工作,正在求职中	11	40.74
4	图文信息 处理	受雇全职工作	25	65.79
		正在读本科和留学	10	26.32
		无工作,正在求职中	3	7.89
5	视觉传播 设计与制作	受雇全职工作	15	45.45
		参军入伍	2	6.06
		正在读本科和留学	4	12.12
		准备升学(含留学)	2	6.06
		无工作,正在求职中	10	30.30

(三) 未就业情况

1. 未就业毕业生统计

2021 届毕业生未就业 47 人，占毕业生总数的 12.74%。

2. 未就业原因分析

在未就业的毕业生中，有准备参加公务员、职业资格考试的，有正在求职的，有准备升学的，还有正在培训学习为了更好就业的，也有想自主创业的，也存在找不到工作的。

3. 各专业未就业毕业生情况

1-9 2021 届各专业未就业毕业生情况统计

专业	毕业生数	未已就业数	占毕业人数比例
学前教育	236	9	3.81
图文信息处理	38	3	7.89
视觉传播设计与制作	33	12	36.36
影视动画	35	9	25.71
影视动画 3+2	27	14	51.85
合计	369	47	12.74

三 社会贡献度

(一) 就业地区

1. 就业省份

2021 届毕业生就业地区主要为辽宁省，占比 72.90%。

1-10 2021 届毕业生年终就业地区分布人数及比例

序号	就业省份	就业人数	比例 (%)	序号	就业省份	就业人数	比例 (%)
1	辽宁	269	72.90	10	陕西	4	1.08
	其中：大连	198	53.66	11	四川	6	1.63
2	安徽	3	0.81	12	上海	2	0.54
3	江苏	1	0.27	13	青海	1	0.27
4	广西	1	0.27	14	新疆	22	5.96

5	内蒙	5	1.36	15	宁夏	1	0.27
6	北京	8	2.17	16	黑龙江	4	1.08
7	山东	7	1.90	17	天津	1	0.27
8	吉林	6	1.63	18	山西	6	1.63
9	福建	1	0.27	19	河北	1	0.27

4. 西部地区就业情况：

1-11 2021 届毕业生西部地区年终就业分布人数及比例

序号	就业省份	就业人数	比例 (%)	序号	就业省份	就业人数	比例 (%)
1	四川	6	1.63	5	宁夏	1	0.27
2	新疆	22	5.96	6	陕西	4	1.08
3	内蒙	5	1.36	7	青海	1	0.27
4	广西	1	0.27	-	--	--	--

4. 东北地区就业情况

1-12 2021 届毕业生东部地区年终就业分布人数及比例

序号	就业省份	就业人数	比例 (%)
1	辽宁	269	72.90
2	吉林	6	1.63
3	黑龙江	4	1.08

5. 辽宁省各地区就业情况

1-13 2021 届毕业生辽宁地区年终就业分布人数及比例

序号	就业地区	就业人数	比例 (%)
1	沈阳	36	9.76
2	大连	198	53.66
3	鞍山	5	1.36
4	锦州	5	1.36
5	丹东	2	0.54
6	辽阳	3	0.81
7	营口	3	0.81
8	抚顺	1	0.27
9	铁岭	3	0.81
10	朝阳	3	0.81
11	阜新	4	1.08
12	盘锦	6	1.63
13	本溪	2	0.54
14	葫芦岛	1	0.27

6. 大连就业情况

大连就业地区就业人数 198 人，占比 53.66%。

(二) 就业职业

1. 毕业生职业流向

1-14 2021 届毕业生职业流向

职业岗位	就业人数
教学人员	144
军人	9
办事人员和有关人员	9
工程技术人员	28
商业和服务业人员	1
金融业务人员	15
经济业务人员	21
其他人员	95

2. 各专业职业流向

1-15 2021 届各专业毕业生职业流向

序号	专业	职业岗位	就业人数
1	学前教育	教学人员	128
		军人	3
		办事人员和有关人员	5
		工程技术人员	7
		商业和服务业人员	7
		金融业务人员	5
		经济业务人员	11
		其他人员	61
2	影视动画	教学人员	5
		军人	4
		办事人员和有关人员	1
		工程技术人员	14
		商业和服务业人员	1

		金融业务人员	5
		经济业务人员	2
		其他人员	17
3	视觉传播设计与制作	教学人员	6
		军人	2
		工程技术人员	3
		金融业务人员	1
		经济业务人员	2
		其他人员	7
4	图文信息处理	教学人员	5
		办事人员和有关人员	3
		工程技术人员	4
		商业和服务业人员	2
		金融业务人员	4
		经济业务人员	8
		其他人员	9

(三) 就业行业

1. 毕业生行业流向

1-16 2021 届毕业生就业行业流向

序号	就业行业	就业人数	占毕业生总数比例 (%)
1	教育	159	43.09
2	批发和零售业	8	2.17
3	租赁和商业服务业人员	4	1.08
4	科学研究和技术服务人员	3	0.81
5	金融业	4	1.08
6	文化、体育和娱乐业	24	7.32
7	军人	9	2.43
8	信息传输、软件和信息技术服务业	15	4.07
9	其他	97	26.29

2. 各专业行业流向

1-17 学前教育专业毕业生就业行业流向

序号	就业行业	就业人数
1	教育	137
2	批发和零售业	5
3	租赁和商业服务业人员	1
4	科学研究和技术服务人员	3
5	金融业	2
6	文化、体育和娱乐业	7
7	军人	3
8	信息传输、软件和信息技术服务业	5
9	住宿和餐饮业	2
10	其他	62

1-18 图文信息处理专业毕业生就业行业流向

序号	就业行业	就业人数
1	教育	11
2	批发和零售业	3
3	租赁和商业服务业人员	3
4	信息传输、软件和信息技术服务业	3
5	文化、体育和娱乐业	3
6	制造业	2
7	公共管理、社会保障和社会组织	1
8	其他	9

1-19 影视动画专业毕业生就业行业流向

序号	就业行业	就业人数
1	教育	6
2	卫生和社会工作	1
3	建筑业	1
4	科学研究和技术服务人员	1
5	金融业	1
6	文化、体育和娱乐业	11
7	军人	4
8	信息传输、软件和信息技术服务业	7
9	其他	7

1-20 视觉传播设计与制作专业（艺术类）毕业生就业行业流向

序号	就业行业	就业人数
1	教育	5
2	科学研究和技术服务人员	1
3	金融业	1
4	文化、体育和娱乐业	3
5	军人	2
6	其他	9

(四) 就业单位

1. 就业单位性质

1-21 2021 届用人单位性质

序号	就业单位性质	就业人数	占就业总数比例 (%)
1	国有企业	20	8.55

2	事业单位或政府机关	36	15.38
3	民营企业/个体	149	63.68
4	中外合资/外资/独资	6	2.56
5	其他	158	42.82

2. 就业单位规模

1-22 2021 届毕业生就业单位规模

序号	就业单位规模	就业人数
1	大型(300人以上)	35
2	中型(100-299人)	92
3	小型(10-99人)	89
4	微型(10人以下)	106

3. 典型用人单位就业情况

大连益尔教育集团，创办于2013年，现有5家幼儿园，1家早教托育中心。分别是大连益尔芙蓉园、大连益尔春蕾、黑河益尔大爱、瓦房店益尔世纪英伦、大连益尔新世纪、大连益尔家早教托育。

益尔教育集团自2014年开始就从我院招收毕业生，每届10人左右，今年欲与我院继续签订订单班合作协议，已经进入面试考核阶段，但因疫情影响，订单班合作事宜暂时搁浅。

四 毕业生的升学情况（含留学）

1. 毕业生升学比例

1-23 2021 届各专业毕业生升学情况统计

专业	专升本数	占毕业生比例%
学前教育	5	1.36
影视动画	4	1.08
视觉传播设计与制作	7	1.89
图文信息处理	10	2.71

合计	26	7.04
----	----	------

2. 升学的原因分析

毕业生升学的主要原因是为了获得更高的学历，也有少数同学不想步入社会就业。

第二部分 就业工作措施

1. 健全机制，全面促进就业工作落实

学前教育学院各专业严格贯彻实施“一把手工程”，负责人在重要的校企合作项目洽谈、企业走访、学生动员等工作中亲自上阵，就业工作负责人常年与企业保持沟通交流，并积极征求意见。领导小组统一领导、管理就业创业工作，既分工明确又相互协调。继续将三级联动机制落实落细，全员参与，实现学校、专业、学生三级联动制度，方便就业信息沟通与传达，及时解决就业工作中遇到的困难和问题，将就业工作压力层层传导，继续与广大教师年终考核挂钩，加大力度推进就业。

2. 充分发挥网络终端作用，积极推进就业

今年虽然疫情得到了缓解，但是基于之前疫情反反复复和常态化防控举措，本届毕业生的就业指导基本上是通过网络进行，较前年在经验上有所提高，不过相对线下进行的效果还是有一定的差距。尽管如此，我院教师和辅导员仍然倾注大量精力和心血对学生进行就业指导，坚持实时追踪、一对一指导，尽可能帮助毕业生早就业、稳定就业。

3. 高度重视疫情影响下的就业工作

2020年毕业生就业受到疫情防控的影响节奏放缓，2021年学院高度重视，将就业工作作为学院工作重中之重，早策划、早启动、早实施，学院就业创业工作仍以专业为主，全员参与的原则，力度空前。学院领导班子多次召开专题会议

进行研讨，尊重事实，商量举措，寻找市场，并随着疫情发展以及防控形式的改变而随时调整就业工作举措，积极与企业进行沟通交流与合作。

4. 多措并举，全力推进就业开展

学院上下基于去年的疫情影响，早早下手积极采取各种有效的就业创业举措，不断拓宽毕业生就业渠道，促进学生充分就业。举办了专场招聘会 1 场，线下招聘会 10 场，线上招聘会 15 场，招聘企业 158 家，为学生提供岗位 2368 个，学生签约 193 人。

5. 就业教育融入到课堂教学中

各专业在专业课堂教学中适时融入了就业教育，总结历届毕业生的创新创业教育情况，不断改进教学方式方法，提高教学质量。不断完善教学计划，按岗位需求实时修订教学大纲、调整教学内容。在教学中对专业课程进行有针对性的设置，以求培养真正适合社会需求的专业技能人才。

6. 针对性的做好专升本毕业生的就业

为促进毕业生多渠道就业，学院分层次开展就业自主创业、参军入伍、直接就业、项目就业等专项指导。特别是对专升本的学生做好充分的知道服务，一方面加强对学生专业知识的辅导，心理的调适，和志愿填报的指导；另一方面积极联系用人单位寻求岗位，做好未录取学生的就业岗位预留。

第三部分 就业质量相关分析

一 收入分析

1. 毕业生月收入

2021 届毕业生平均月收入为 3320 元。

2. 各专业的月收入

3-1 2021 届毕业生各专业的月收入统计

序号	专业	单位	平均月收入
1	学前教育	元	3093
2	影视动画	元	4553
3	视觉传播设计与制作	元	3586
4	图文信息处理	元	3467

二 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2021 届毕业生工作与专业相关度为 79.05%。

2. 各专业的工作与专业相关度

3-2 2021 届毕业生各专业的专业相关度统计

序号	专业	2021 届专业相关度
1	学前教育	88.41%
2	影视动画	81.25%
3	视觉传播设计与制作	58.33%
4	图文信息处理	53.85%

三 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

2021 届毕业生总体就业现状满意度为 96.15%。

2. 各专业的就业现状满意度

3-3 2021 届毕业生各专业的就业现状满意度统计

序号	专业	就业现状满意度
1	学前教育	96.34%
2	影视动画	96.87%

3	视觉传播设计与制作	100%
4	图文信息处理	92.31%

四 毕业生发展成长度

(一) 职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

2021 届毕业生总体职业期待吻合度为 86.75%。

2. 各专业的职业期待吻合度

3-4 2021 届毕业生各专业的职业期待吻合度

(

序号	专业	职业期待吻合度
1	学前教育	90.24%
2	影视动画	87.49%
3	视觉传播设计与制作	66.67%
4	图文信息处理	84.62%

二)
就
业
岗
位

适应度

1. 毕业生总体就业岗位适应度

2021 届毕业生总体就业岗位适应度为 99.15%。

2. 各专业毕业生就业岗位适应度

3-5 2021 届毕业生各专业的就业岗位适应度

序号	专业	就业岗位适应度
1	学前教育	98.39%
2	影视动画	96.87%
3	视觉传播设计与制作	100%

4	图文信息处理	100%
---	--------	------

(三) 就业稳定性

1. 总体稳定率

2021 届毕业生总体稳定率为 75.09%。

2. 各专业的稳定率

3-6 2021 届毕业生各专业的稳定率

序号	专业	稳定率
1	学前教育	82.12%
2	影视动画	60%
3	视觉传播设计与制作	66.67%
4	图文信息处理	66.67%

(四) 职业发展和变化

1. 毕业生总体职业发展和变化

2021 届毕业生总体职业发展和变化为 64.53%。

2. 各专业毕业生职业发展和变化

3-7 2021 届毕业生各专业的职业发展和变化

序号	专业	职业发展和变化
1	学前教育	68.90%

2	影视动画	59.07%
3	视觉传播设计与制作	50%
4	图文信息处理	50%

第四部分 就业发展趋势分析

一 本学院就业趋势性研判

学院今年的就业情况看，以去年受疫情影响的经验，早早启动就业，并且在后期跟进工作中一直不放松，今年学院的就业率比去年提升近 5 个百分点，学前教育专业的就业率比去年提升 6 个百分点，达到了 96.19% 以上。但目前大连市在疫情影响下，学生处于封闭管理状态，本欲举办的专场招聘会也由此搁浅，尤其是幼儿园全部封闭管控，而明年我院毕业生全为学前教育专业，预测我院明年的就业率会有所下降。

二 就业去向落实率变化趋势

我院学前教育专业的就业去向落实率比去年提升 6 个百分点，达到了 96.19% 以上。而其他专业均为最后一届毕业生，我院就业率较去年有所提升，尤其是图文信息处理专业，提升 11 个百分点。其他专业变化不是很大，基本持平稳状态。

三 就业地区变化趋势

学生在辽宁就业率较往年有所提高，四个百分点左右，这是贯彻执行辽宁省对各高校的在辽就业比例要求的结果，在连就业率也有所提高。今年新疆地区就业比例显著增加，这是因为 18 级新疆少数民族地区的学生基本都为我院学前教育专业，我院学前教育专业的毕业生回到新疆地区基本上都能考入事业编制，就

业质量非常高，因此学生毕业后基本上都选择回到新疆地区工作。另外，北上广就业比例稍微有所提高，其他地区基本持平。

四 就业行业变化趋势

我院毕业生大多数从事教育行业，这和学生专业关系较大，而且百分之九十五以上的学生考取了幼儿教师资格证，也保证了学生从业的基本保证，学生就业行业变化很小。有少部分从事商业、零售业、租赁业等工作，今年参军入伍人数增加到 9 人，比例稍微提高。

五 就业单位变化趋势

我院学生的就业特点变化不大，学前教育专业的学生基本上都在幼儿园、培训学校等工作，由于今年国家取消教育类专升本，学前教育专业专升本都为跨专业报考，因此今年的专升本升学比例较去年减低近一半。

六 就业质量变化趋势

我院毕业生今年的月平均收入有小幅度提高，约在 300 元左右；学前教育专业相关度依然居于高位，其他专业的相关度基本与往年持平，没有大的变化；各专业就业现状满意度比往年高，接近百分百；职业期待吻合度也基本与往年相同。离职率稍有下降，一是由于疫情的影响，学生应该是保持有业就从，而不折腾的心理；二是学生岗位能力有的不能满足就业岗位要求，大部分离职学生正在求职中，小部分意欲继续参加专升本考试，另有小部分学生对岗位期待值较高，也是导致离职的一个因素。

第五部分 毕业生对学校的评价

一 毕业生对人才培养的评价

(一) 母校满意度

1. 总体满意度

2021 届毕业生对母校总体满意度为 99.65%。

2. 各专业的满意度

5-1 2021 届各专业毕业生对母校满意度

序号	专业	对母校满意度
1	学前教育	100%
2	影视动画	100%
3	视觉传播设计与制作	95.83%
4	图文信息处理	100%

(二) 母校推荐度

1. 总体推荐度：

2021 届毕业生对母校总体推荐度为 97.58%。

2. 各专业的推荐度

5-2 2021 届各专业毕业生对母校推荐度

序号	专业	对母校推荐度
1	学前教育	97.77%
2	影视动画	98%
3	视觉传播设计与制作	91.67%
4	图文信息处理	100%

(四) 教育教学评价

1. 课程设置：

通过就业创业服务平台网上问卷调查，2021 届毕业生对课程设置评价如下：
非常合理： 44.64%； 比较合理： 40.48%； 基本合理： 13.84%； 不合理： 0.69%；
非常不合理： 0.35。

3. 任课教师：

通过就业创业服务平台网上问卷调查，2021 届毕业生对教师评价如下：非常
满意： 60.90%； 比较满意： 28.03%； 基本满意： 11.07%

4. 实践教学：

通过就业创业服务平台网上问卷调查，2021 届毕业生对实践教学评价如下：
非常好： 53.29%； 比较好 32.53%； 一般： 13.49%； 不好： 0.35%； 非常不好： 0.35%

二 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

2021 届毕业生对母校就业指导服务总体满意度为 98.61%。

2. 各专业对就业指导服务的评价

5-3 2021 届毕业生各专业对就业指导服务的评价

(数据来源：就业创业服务平台网上问卷调查)

序号	专业	对就业指导服务的满意度
1	学前教育	98.88%
2	影视动画	100%
3	视觉传播设计与制作	91.66%
4	图文信息处理	100%

第六部分 用人单位评价

一 聘用标准

1. 聘用毕业生的理由：

通过就业创业服务平台网上问卷调查，用人单位聘用我院毕业生的理由有以下几点：个人专业技能 20.00%；个人综合素质：46.67%；沟通协调能力：6.67%；团队合作能力：6.67%；吃苦耐劳精神：6.67%；职业稳定性：6.67%；分析和解决问题的能力：6.67%

2. 聘用毕业生的渠道：

通过就业创业服务平台网上问卷调查，用人单位聘用我院毕业生的渠道有以下几种：校园招聘：46.67%；网络招聘：6.67%；他人介绍 46.67%

二 使用评价

1. 对毕业生的总体满意度：100%

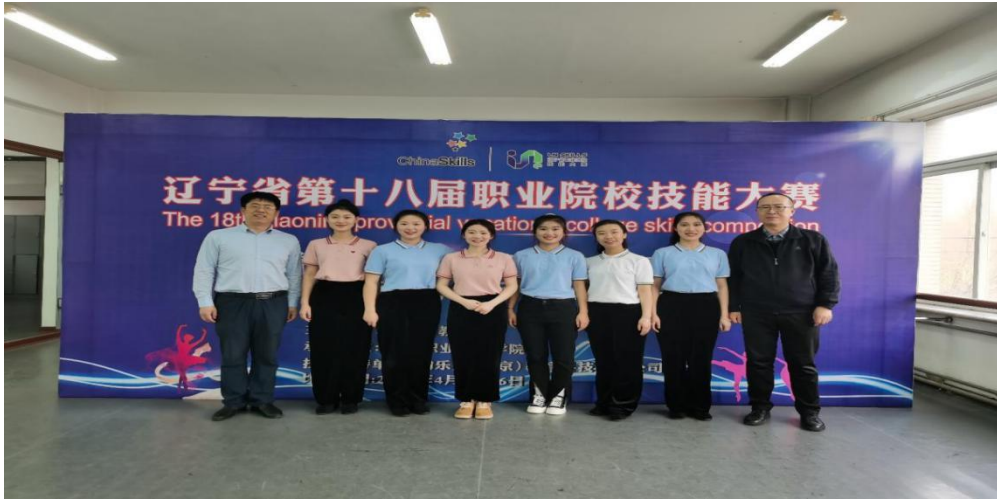
2. 继续招聘毕业生的意愿：100%

第七部分 案例分享

案例一

学前教育学子，省赛四连冠

2021年4月，学前教育专业学生参加了2021年辽宁省职业院校技能大赛（高职组）“学前教育专业教育技能”赛项比赛，并获得两个团体一等奖，实现了学前教育专业学子辽宁省职业院校技能大赛的四连冠。



参加省赛选手与指导教师赛后合影

1. 责任明晰，全员参与

根据学院《职业技能竞赛团体赛项项目负责人遴选管理办法（试行）》，通过教师自主申请，学院党政联席会批准，确定了大赛指导项目负责人，并由项目负责人组建指导教师团队、遴选杯赛选手、制定备赛计划，做好相关备赛准备。

赛项负责人依据前一年度赛项规程进一步细化任务分工，指导教师团队分兵把口，认真研读、讨论赛项具体内容，针对学生自身特点制定专项指导计划。指导教师团队依据指导计划和训练情况，做好每周、每日线上线下教研交流，随时调整指导方案，提高指导的针对性。





专项技能指导训练

2. 课赛融通、以赛促教

指导教师在日常教学中课赛融通、以赛促教、以赛促学，切实提高全体学生的“学前教育专业教育技能”，同时也为学生参加大赛做足准备。将大赛赛项设置的内容融入专业课程教学，以大赛促进专业建设、引领课程改革。例如，“幼儿歌曲弹唱和歌表演”项目对选手“唱”、“弹”、“表演”综合能力要求较高，结合这一特点，在声乐、钢琴和舞蹈课的日常教学中就增加了对“表演唱”和“弹唱”内容的学习及考核；“幼儿园保教活动课件制作”项目除了对课件的技巧有要求，还对教学设计的逻辑性、童趣性有一定要求，在现代教育技术应用课程中，教师就融入了更适用于幼儿园的教学内容；“幼儿园教育活动设计”项目会考察选手主题网络图设计、教案设计和说课的综合能力，结合这一要求，幼儿教师教学技能实训课程就围绕着这三项综合能力展开。



大赛内容融入日常课堂教学

3. 模拟拉练，注重实践

备赛过程做到每周校内拉练，通过校内拉练了解参赛选手的技能、心理等综合情况，指导团队教师全员参与点评指导，共同研判下一阶段的大赛指导方案。在“校·园”双主体人才培养模式引领下，积极发挥区域幼儿园教育资源优势，组成“校·园”联合指导团队，指导教师带领参赛选手到幼儿园班级实景拉练，提升参赛选手的保教能力和职业认知。



选手进行“校·园”拉练

大赛成果充分展示了学前教育专业学生的技能水平和专业素养，也展示了学前教育专业的办学水平和“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的专业改革成果。

案例二

“文化创意设计与应用科研创新团队”培养学生创新创业能力结硕果/

“文化创意设计与应用科研创新团队”助力就业工作

学前教育学院为培养适应文化产业发展所急需的高素质技术技能人才，将所属的文化创意设计与应用科研创新团队作为培养高素质师资队伍的前沿阵地，实施“研教赛”相结合的教育教学改革，积极组织师生参加创新创业实践活动。该团队以科研实践带动提升课程教学质量和创新创业竞赛成绩的进步，促进就业工作不断上台阶。

该团队全体成员来自3个专业，专业结构和年龄阶梯合理，掌握文化创意产业链相关专业知识和开发技能。团队积极参与科研实践活动，如通过辽宁省教育科学规划立项课题高职艺术类专业群创新创业能力培养模式研究，探索解决高职

学生创新创业能力培养的新模式及内容，形成实践性突出、职业特色鲜明的研究成果，教学方案和资源等，以及承接具有一定经济效益的横向项目，在促进科研成果转化的同时，相关研究成果和设计项目也被教师带入教育教学的过程中，对提升教学质量和培养创新创业能力发挥出实际作用。

该团队全体成员均承担图文专业的课程教学任务，以及担任顶岗实习及毕业设计指导、就业责任教师的职责。在团队教师及素质教师的正确引导下，图文专业学生在三年的时间里保持了端正的学习态度，积极参加学校的各项学习实践和创新创业竞赛活动，在班级内部对形成优良的学风、和谐的班风起到了推动作用，也促进了全体学生对提升就业竞争力的思考和行动。在团队教师的指导下，图文专业组织全体学生参加创新创业实践活动，组建多个实践团队，全力提升学生的专业水平，18级图文学生主持的项目参加2020年省级大学生创新创业赛事及“挑战杯”，获得省级银奖4项和铜奖1项，取得了本专业赛事的突破，2021年7月，以图文专业毕业作品为基础设计的七彩艺术创意工作室实践项目，获得“建行杯”第七届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。在促进就业工作方面，截至2021年11月中旬，18级图文专业毕业生就业率达92%，其中包括12人参加辽宁省2021年职业教育对口升学（专升本）考试，被本科院校录取。



科研创新团队教师指导创新创业实践活动的情景

案例三

影视动画专业深化校企合作，开展专业转换及技能提升培训

2020年受疫情影响，很多高校毕业生在求职之路上遇到了诸多困难，影视动画专业针对疫情对同学就业的影响，积极联系企业，邀请企业进课堂开展专业技能讲座及相关招聘，深化校企合作，拓展多种促就业方式。

影视动画专业于2020年11月-2021年1月期间，邀请了多家公司到校进行微型招聘，企业经理走进教室与专业同学进行招聘宣讲及行业交流，通过对企业文化、企业项目的介绍，同学也提交相应的简历及作品进行双选。





专业邀请多家企业到校进行招聘宣讲



大连中软信息技术有限公司到校进行技能提升培训宣讲

专业积极与企业开展联系与合作，经过双方努力，专业共有 20 名同学参加了辽宁省专业转换及技能提升培训，同学分别到六翼螺动漫设计有限公司，大连

中软卓越信息技术有限公司参加辽宁省专业转换及技能提升培训。

本次专业转换及技能提升培训是为减轻疫情影响，促进高校毕业生就业创业，培养新型高技能人才，根据《辽宁省人民政府办公厅关于印发《辽宁省进一步促进高校毕业生就业创业若干举措的通知》（辽政办发〔2020〕14号）等文件，将高校毕业生纳入就业重点群体，在沈阳市、大连市人社和财政部门的大力支持下，组织开展高校毕业生2020年免费专业转换及技能提升培训。培训对象为2018年、2019年、2020年离校未就业的全日制高校毕业生和2021年毕业的全日制高校毕业生，培训周期为1-6个月，具体承办单位为对口企业。

影视动画专业参加的是数字媒体制作类别的技能提升培训，专业共20名同学分别于大连中软信息技术有限公司，沈阳六翼螺动画设计公司进行免费培训，培训时间为6个月。截止到2021年3月，专业62名同学分散到29家公司进行顶岗实习，顶岗实习方向涵盖二维动画制作、三维动画制作、影视拍摄，影视后期制作等相关行业。

实施高校毕业生专业转换及技能提升培训，有助于离校未就业高校毕业生从高校到社会期间角色转换的平稳过渡，对促进和稳定就业形势，培养新型技能人才创造了条件。

中软-专业转换及技能提升培训报名表

大连职业技术学院					
序号	姓名	性别	专业	联系电话	备注
1	杨雨聪	男	18级影视动画	15164061064	
2	杨永明	男	18级影视动画	13082251527	
3	胡琳琳	女	18级影视动画	15102448482	
4	魏思怡	女	18级影视动画	15142659831	
5	卜一航	女	19(3+2)影视动画	17640350582	
6	陈兆麟	男	19(3+2)影视动画	15840850970	
7	魏子衍	男	19(3+2)影视动画	13644232890	
8	尹丽婷	女	19(3+2)影视动画	13942046421	
9	王馨蕊	女	19(3+2)影视动画	13052790380	
10	吴佳桐	女	19(3+2)影视动画	17866521648	
11	黄佳怡	女	19(3+2)影视动画	13664223129	
12	林雨婷	女	19(3+2)影视动画	18642673895	

六翼螺-专业转换及技能提升培训报名表

大连职业技术学院					
序号	姓名	性别	专业	联系电话	备注
1	曾秋阳	女	18级影视动画	17866584785	
2	赵娜	女	18级影视动画	15524671791	
3	吕菱	女	18级影视动画	13673150928	
4	阎舒宜	女	18级影视动画	13130016310	
5	贺天露	女	18级影视动画	15124256322	
6	刘译阳	男	19(3+2)影视动画	15804266680	
7	刘佳如	女	19(3+2)影视动画	15640915191	
8	周杰睿	男	19(3+2)影视动画	13224207375	