

学前教育与艺术设计学院

2018 年就业质量年度报告

二〇一八年十一月

前言:

大连职业技术学院学前教育与艺术设计学院2018年四个专业毕业生总数243人,其中学前教育专业毕业生162人、影视动画专业毕业生34人、广告设计与制作专业毕业生23人、装潢艺术设计专业毕业生24人。学院2018届毕业生初次就业率97.94%,截至2018年11月23日实质就业率为89.71%。

2018年度,在学院就业工作领导小组的领导下,坚持“以就业为导向”的理念,全面推进学院毕业生就业工作。针对2018届毕业生,共开展招聘会、就业说明会等9场,提供就业岗位479个,与大连万达点石华府幼儿园、大连沙河口区益尔芙蓉园幼儿园、大连牧童动漫有限公司、大连九创有限公司、大连商研广告创意有限公司等公司建立良好校企合作关系,为毕业生就业提供优质平台。

开展2018届毕业生就业状况调查,综合分析毕业生就业状况和企业用人状况,通过编制并发布学院2018届毕业生就业质量报告,建立就业与人才培养良性互动的长效机制。就业质量报告的数据来源主要是学校招生与就业指导处毕业生就业信息系统数据和学院2018届毕业生实质就业调查数据。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

2018届毕业生共有243人,其中男生39人,女生204人,男女比例为1:5.2。

表1-1: 2018届毕业生总数及性别结构

序号	性别	数量	百分比
1	男生	39	16.05%
2	女生	204	83.95%
4	合计	243	100%

2. 各专业毕业生数

表1-2: 2018届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比(%)
学前教育	162	66.6
影视动画	34	14
广告设计与制作	23	9.5
装潢艺术设计	24	9.9
合计	243	100

3. 毕业生生源结构、生源类型:

2018 届毕业生来自 14 个省、自治区，主要由一般统招生和单独招生组成，其中一般统考 214 人，占毕业生数的 88.07%，单独招生 29 人，占毕业数的 11.93%。

表 1—3：2018 届毕业生生源分布

省份	毕业人数	百分比
辽宁省	154	63.37%
其中:大连地区	57	23.46%
安徽省	9	3.70%
甘肃省	3	1.23%
贵州省	4	1.65%
河北省	3	1.23%
吉林省	24	9.88%
内蒙古自治区	5	2.06%
山西省	9	3.70%
陕西省	5	2.06%
四川省	4	1.65%
河南省	6	2.47%
黑龙江省	4	1.65%
湖南省	2	0.82%
新疆	11	4.53%
合计	243	100%

二、毕业生就业率及去向

（一）就业率

1. 毕业生初次就业率

截止到 7 月 31 日，落实就业人数为 238 人，初次就业率为 97.94%。

表 1—4：2018 届毕业生各专业初次就业率

专业	毕业生数	已就业数	初次就业率
学前教育	162	160	98.76%

影视动画	34	34	100%
广告设计与制作	23	22	95.65%
装潢艺术设计	24	22	91.67%
合计	243	238	97.94%

2. 初次就业类型

表 1-5: 2018 届毕业生初次就业类型

专业	毕业生数	协议就业	合同就业	项目就业	参军入伍	自主创业	国外就业	专升本	留学	灵活就业	未就业
学前教育	162	0	155	0	0	1	0	4	0	0	2
影视动画	34	0	28	1	0	0	0	5	0	0	0
广告设计与制作	23	0	22	0	0	0	0	0	0	0	1
装潢艺术设计	24	0	22	0	0	0	0	0	0	0	2
合计	243	0	227	1	0	1	0	9	0	0	5

3. 初次就业率地域去向

2018 届毕业生在辽宁省就业人数为 201 人, 占 84.45%, 其中在大连就业为 168 人, 占 70.59%, 在外省就业 37 人, 占 15.55%。

表 1-6: 毕业生就业城市分布

就业主要地区		就业人数	就业主要地区		就业人数
北京		3	江苏	苏州市	1
河北	廊坊市	1	湖北	十堰市	1
辽宁	沈阳市	12	甘肃	酒泉市	1
	大连市	168	山西	吕梁市	1
	鞍山市	2	内蒙古	赤峰市	2
	抚顺市	1	陕西	西安市	1
	本溪市	1		榆林市	1
	丹东市	1	吉林	白山市	2
	营口市	1		吉林市	1
	阜新市	1		辽源市	1
	辽阳市	2		四平市	2
	盘锦市	5		通化市	1
	铁岭市	3		延边朝鲜族自治州	1

	葫芦岛市	4		铜仁市	1
黑龙江	牡丹江市	1		贵阳市	2
安徽	蚌埠市	1	贵州	黔东南布依族苗族自治州	1
	阜阳市	1	西藏	那曲地区	1
新疆	昌吉回族自治州	1	四川	成都市	1
	和田地区	1		凉山彝族自治州	1
	克拉玛依市	1			
	乌鲁木齐市	2			
	伊犁哈萨克自治州	2			

4. 毕业生年终就业率

截止到 2018 年 11 月 23 日，2018 届毕业生年终就业人数 218 人，就业率为 89.71%。

表 1-7：2018 届毕业生年终专业就业率

专业	毕业生数	已就业数	年终就业率
学前教育	162	152	93.83%
影视动画	34	29	85.29%
广告设计与制作	23	17	73.91%
装潢艺术设计	24	20	83.33%
合计	243	218	89.71%

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截止于 2018 年 11 月 23 日，2018 届毕业生就业分布于 16 个省、自治区、直辖市，9 名毕业生升入本科院校继续深造。主要就业省份为辽宁省，在辽宁省就业 176 人，占就业毕业生数的 80.73%，主要就业城市为大连市，就业人数 149 人，占就业毕业生数的 68.35%。

表 1-8：2018 届毕业生毕业去向分布

省份	毕业人数	百分比
辽宁省	176	80.73%
其中:大连地区	149	68.35%
黑龙江省	1	0.46%

吉林省	6	2.75%
内蒙古	2	0.92%
新疆	7	3.21%
安徽省	4	1.83%
北京	5	2.29%
四川省	1	0.46%
贵州	3	1.38%
甘肃省	1	0.46%
河北省	2	0.92%
西藏	1	0.46%
广东省	1	0.46%
湖北省	1	0.46%
江苏省	1	0.46%
陕西省	4	1.83%
新加坡	2	0.92%
合计	218	100%

2. 各类毕业生去向

表 1-9：2018 届毕业生各类毕业就业去向

去向 生源	全职工作	自主创业	参军入伍	项目就业	升学	求职中
单独招生	29	0	0	0	0	0
一般统招	178	1	0	1	9	25
合计	207	1	0	1	9	25

3. 各专业毕业去向分布

表 1-10：2018 届毕业生各专业就业去向分布

去向 生源	全职工作	自主创业	参军入伍	项目就 业	升学	求职中
学前教育	147	1	0	0	4	10
影视动画	23	0	0	1	5	5
广告设计与 制作	17	0	0	0	0	6

装潢艺术设计	20	0	0	0	0	4
合计	207	1	0	1	9	25

4. 未就业情况分析

截止到 2018 年 11 月 23 日，学院未就业毕业生 25 人，占学院 2018 届毕业生数 10.29%。

未就业的主要原因：

- (1) 工作转换中 13 人；
- (2) 准备职业资格考试中 2 人；
- (3) 准备出国 1 人；
- (4) 准备公务员或事业单位等考试 1 人；
- (5) 找不到工作 5 人；
- (6) 不想工作 2 人
- (7) 失联 1 人。

三、就业流向

1. 职业流向

2018 届毕业生在毕业后主要从事教学和文化艺术设计职业岗位。

表 1—11：2018 届已就业毕业生职业岗位分布

序号	职业岗位	就业人数	占就业总数比率
1	行政和办事人员	2	0.92%
2	商业和服务业人员	1	0.46%
3	教学人员	140	64.22%
4	文化\艺术工作人员	60	27.52%
5	军人	0	0%
6	其他人员	15	6.88%
合计		218	100%

2. 各专业职业岗位流向

表 1—12：2018 届已就业毕业生分专业职业岗位分布

区域 专业	行政和办事人员	商业和服务业人员	教学人员	文化\艺术工作人员	军人	其他人员
学前教育	2	1	145	0	0	4
影视动画	0	0	0	23	0	6
广告设计与制作	0	0	0	17	0	0
装潢艺术设计	0	0	0	20	0	0

合计	2	1	145	60	0	10
----	---	---	-----	----	---	----

4. 行业流向

表 1-13: 2018 届毕业生就业行业情况

序号	职业	就业人数	百分比
1	制造业	4	1.83%
2	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.46%
3	房地产业	1	0.46%
4	批发和零售业	4	1.83%
5	信息传输、软件和信息技术服务业	4	1.83%
6	教育业	148	67.89%
7	建筑业	6	2.75%
8	住宿和餐饮业	1	0.46%
9	军人	0	0%
10	居民服务、修理和其他服务业	3	1.38%
11	文化、体育和娱乐业	34	15.60%
12	升学	9	4.13%
13	公共管理、社会保障和社会组织	3	1.38%
合计		218	100%

5. 各专业行业流向

表 1-14: 2018 届毕业生分专业就业行业情况

序号	行业	分专业就业人数				合计
		学前教育	影视动画	广告设计与制作	装潢艺术设计	
1	制造业	1	3	0	0	4
2	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0	1	0	0	1
3	房地产业	0	0	0	1	1
4	批发和零售业	0	0	3	1	4
5	信息传输、软件和信息技术服务业	0	4	0	0	4
6	教育业	146	2	0	0	148
7	建筑业	0	0	0	6	6
8	住宿和餐饮业	1	0	0	0	1
9	军人	0	0	0	0	0
10	居民服务、修理和其他服务业	0	1	0	2	3
11	文化、体育和娱乐业	0	12	13	9	34

12	升学	4	5	0	0	9
13	公共管理、社会保障和社会组织	0	1	1	1	3

6. 用人单位流向

2018 届毕业生就业单位的性质多为民营、国企和事业单位；就业单位的规模多在中型、小型和微型。

表 1-15： 2018 届毕业生就业单位性质情况

序号	就业单位性质	就业人数	占就业总数比率
1	国有企业	6	2.75%
2	事业单位或政府机关	52	23.85%
3	民营企业/个体	149	68.35%
4	中外合资/外资/独资	2	0.91%
5	非政府或非营利组织	0	0%
6	其他	9	4.13%
合计		218	100%

表 1-16： 2018 届毕业生就业单位规模情况

序号	就业单位规模	就业人数	占就业总数比率
1	大型（500 人以上）	1	0.45%
2	中型（200-500 人）	136	62.39%
3	小型（50-200 人）	43	19.72%
4	微型（50 人以下）	29	13.3%
合计		209	95.87%

7. 各专业用人单位流向

表 1-17： 2018 届毕业生各专业就业单位性质情况

序号	就业单位性质	学前教育	影视动画	广告设计与制作	装潢艺术设计
1	国有企业	4	1	0	1
2	事业单位或政府机关	50	1	1	0

3	民营企业/个体	92	22	16	19
4	中外合资/外资/独资	2	0	0	0
5	非政府或非营利组织		0	0	0
6	其他	4	5	0	0
合计		152	29	17	20

表 1-18: 2018 届毕业生各专业就业单位规模情况

序号	就业单位规模	学前教育	影视动画	广告设计与制作	装潢艺术设计
1	大型 (500 人以上)		0	0	1
2	中型 (200-500 人)	135	1	0	0
3	小型 (50-200 人)	5	18	6	14
4	微型 (50 人以下)	9	5	11	4
合计		149	24	17	19

8. 典型用人单位就业情况

大连商研创意广告有限公司, 公司主营业务是经营广告业务、电脑图文设计、展览展示服务、会议服务、礼仪庆典服务、市场营销策划、文体活动策划、文化信息咨询等。目前正在进行的项目为大连麦凯乐商场青泥洼桥店和西安路店两店的店内及店外展示及平面设计, 我院毕业生先后有 19 人曾在该单位工作, 目前在该企业留用的毕业生为 3 人, 从事平面设计操作员、店内外展示设计师等工作。我院毕业生的组织能力、团结协作精神、企业活动参与度等方面得到企业认可, 大部分应届毕业生可在一年后获得加薪, 加薪幅度超过 10% 的比例高达 61%。

四、毕业生的升学情况

2018 届毕业生共有 9 人专升本, 其中学前教育专业 4 人, 影视动画专业 5 人。调查发现:

- (1) 对专业感兴趣想深入学习 2 人次;
- (2) 提高学历水平继续深造 5 人次;
- (3) 增加择业资本为更高的求职点做准备 3 人次;
- (4) 提升综合能力 2 人次;

五、毕业生的创业情况

截止到 11 月 23 日, 学院目前毕业生自主创业 1 人, 占本学院 2018 届毕业生就业人数的 0.46%。毕业生选择创业的原因是希望通过创业实现个人理想, 创业领域是住宿和餐饮业。

六、职业资格证书获取情况

学院 2018 届学前教育专业获取职业资格证书 158 人，占毕业生人数的 97.53%。

第二章 就业主要特点

一、就业指导服务情况

通过问卷调查，对学校的毕业生就业服务与指导工作满意度为 98.94%，其中，很满意为 43.09%，比较满意为 42.55%，一般为 13.30%，非常不满意为 1.06%；

表 2-1：各专业对学院就业指导服务满意度

专业	满意度
学前教育	100%
影视动画	92.59%
广告设计与制作	100%
装潢艺术设计	100%

二、创新创业教育情况

今年我院的创新创业工作持稳步发展状态，有 1 名毕业生自主创业，学院依旧采取邀请名家和企业行业精英进校讲座引导学生积极自主创业，但是仍未达到预期目标，一是学校相关职能部门仍需加强与政府相关职能部门的联络，为学生自主创业相关手续办理创造便利条件，二是学校应加大对自主创业学生的扶持力度及模拟创业场地配备，三是学院应加大对学生自主创业的指导力度以及专业特长的培养。

1. 创新创业教育融入专业教育的情况

学院充分发挥专业教师的专业特点，有机结合实际，有效分析当前就业形势，有针对性的开展创新创业指导，拓展学生的创新思维、培养学生的创业意识，提升学生创新创业能力。

2. 创新创业教育工作开展情况

学院有效开展创新创业教育活动，通过职业技能大赛，提升学生针对本专业的创业能力，通过专利的培训与申请，提升学生创新能力，通过学校“创新创业”作品展、“挑战杯”大学生科技创新大赛，提升学生综合创新能力；2018 年“创青春”辽宁省大学生创业大赛，获银奖 1 项，铜奖 2 项，“彩虹人生”辽宁省职业学校创新创业大赛二等奖 1 项。

三、促进毕业生就业的政策措施

1. 促进毕业生就业的机制建设。发挥学院就业工作领导小组作用，进一步明确就业“一把手工程”，院长作为第一责任人，全面把握学院就业工作；明确各专业就业工作任务及目标；定期召开就业工作研讨、总结、推进会议，以问题为导向，全面推动学院就业工作发展。

2. 引导和鼓励毕业生到基层就业的宣传和指导。学院积极宣传、鼓励毕业生到基层就业，到国家需要的地方就业，有针对性的开展政策宣讲活动，及时做好跟踪及问题解答工作；2018 年学院有 1 名学生到西藏那曲地区实现西部计划项目就业。

3. 开展毕业生职业指导和就业服务工作。学院针对应届毕业生召开年级会、专业会，开展就业政策宣讲等，为学生提供就业政策咨询、实习协议签订等服务，积极做好毕业生的职业指导和就业服务工作；开展毕业生的就业意向调查，有针对性的进行指导；同时，聘请企业专家对学生开展职业、就业指导。

4. 有效提升毕业生就业质量。学院以专业相关度、学生满意度、学生希望就业岗位等为参考，有方向、有目标的联系相关企业，开拓学生就业市场，全面提升学生就业质量。

5. 校园招聘会的组织情况。学院积极组织毕业生参与学校就业招聘会，并对学生就业进行现场指导；学院召开招聘企业领导说明会，为招聘企业提供提前了解毕业生相关情况的机会，召开专场招聘会，引进企业进校园，为学生就业提供便利，为企业选人用人提供条件。

6. 通用能力和职业能力提升的有效手段。学院积极推进毕业生能力提升工程，有效开展校内、校外实习实训工作，实现毕业生在就业之前完成对本专业岗位适应能力的全面学习和提升，实现毕业生就业时可以直接上岗。

第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量

(一) 收入分析

表 3-1：2016—2018 届毕业生平均月收入

序号	专业	平均收入		
		2018 届	2017 届	2016 届
1	学前教育	2760	2565	3047
2	影视动画	3500	3150	2760
3	广告设计与制作	3037.5	2954	2722
4	装潢艺术设计（艺术类）	3325	2954	2854

(二) 专业相关度

表 3-2：毕业专业对口率一览表

序号	专业	2018 届专业对口率%	2017 届专业对口率%
1	学前教育	99.08%	94.87%
2	影视动画	89.66%	78.57%
3	广告设计与制作	82.35%	91.66%
4	装潢艺术设计（艺术类）	95%	81.20%
5	平均专业对口率	91.52%	86.58%

(三) 就业现状满意度

2018 届毕业生调查问卷显示，对就业现状，很满意的占 20.88%，比较满意的占 37.36%，一般的占 35.71%，不满意的占 4.40%，非常不满意的占 1.65%。

表 3-3：毕业生就业现状满意度

专业	满意度					备注
	很满意%	比较满意%	一般%	不满意%	非常不满意%	

学前教育	24.06	37.59	32.33	4.51	1.50	
影视动画	19.23	13.4	65.22	7.70	3.85	
广告设计与制作	9.09	72.73	18.18	0	0	
装潢艺术设计	0	58.33	41.67	0	0	

(四) 职业期待吻合度

2018 届毕业生调查问卷显示，对职业期待吻合度，完全吻合的占 48.90%，比较吻合的占 43.96%，不吻合的占 6.04%，说不清的占 1.10 %。

表 3-4： 毕业生职业期待吻合度

吻合度 专业	完全吻合%	比较吻合%	不吻合%	说不清%
学前教育	60.90	36.09	3.01	0
影视动画	11.54	65.38	19.23	3.85
广告设计与制作	9.09	72.73	18.18	0
装潢艺术设计	33.33	58.33	8.33	0

第四章 就业发展趋势分析

一、本学院就业趋势性研判

学院学生在就业后半年的调整期中能够准确定位，就业情况稳定，说明我院在人才培养等方面取得了成效；专业就业的吻合度达到了 92.86%，说明学院的专业设置及课程设置是符合市场需求的；通过开展问卷调查，了解到企业对我院毕业生的满意度达到 100%，为我院今后学生的就业形成了良好的社会氛围。

二、就业率变化趋势

学院毕业生 2018 届比 2017 届、2016 届初次就业率有所下降，在 1 个百分点左右，2018 届半年后的就业率要比 2017 届高 4 个百分点，比 2016 届低 4 个百分点。

表 4-1： 2016-2018 届毕业生初次就业情况

毕业年份	毕业生数	初次就业率
2016 年	310	99.35%
2017 年	342	99.1%
2018 年	243	97.94%

表 4-2： 2016—2018 届毕业生半年后就业率一览表

序号	专业	半年后就业率%		
		2018 届	2017 届	2016 届
1	学前教育	93.83%	90.83%	99.11%

2	影视动画	85.29%	78.95%	83.33%
3	广告设计与制作	73.91%	71.43%	92%
4	装潢艺术设计	83.33%	78.57%	79.17%
5	平均就业率	84.09%	79.95%	88.40%

三、就业流向变化趋势

学院 2018 届毕业生与 2017 届、2016 届毕业生主要就业地域相同，还是以辽宁省为主，就业城市仍然以大连为主；就业的企业性质均以民营企业、个体企业、小型企业、微型企业为主；2018 届西部计划项目就业实现了零的突破，占就业毕业生的 0.46%。

四、就业质量变化趋势

根据调查问卷分析，2018 届毕业生平均月收入比 2017 届、2016 届毕业生有提高；学前教育专业、影视动画专业、装潢艺术设计专业的专业对口率均高于 2017 届毕业生，只有广告设计与制作专业比 2017 届毕业生低 9 个百分点；就业现状满意度与职业期待吻合度比 2017 届高 3 个百分点。这些数据的变化显示，2018 届毕业生的整体就业质量较去年相比有所上升，一方面说明学院的就业教育有了一定的成效，对毕业生的就业服务指导起到了积极作用，另一方面，说明在市场需求及毕业的把控上有所提升，接下来，学院将进一步加强就业指导，加强引进企业力度，全面服务学生就业，推动毕业生优质就业。

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

1. 满意度评价

2018 届毕业生对学校的平均满意度为 99.07%，对学校的毕业生就业服务与指导工作满意度为 98.94%。

表 5-1：毕业生对母校满意度一览表

序号	年度	对学校满意度%
1	2018 届	99.07
2	2017 届	92.78
3	2016 届	82.88

2. 人才培养改进措施

(1) 紧紧围绕学校“十三五”规划，以“双高”建设为推动力，促进学院专业建设、课程建设，进一步完善学院人才培养模式和人才培养方案。

(2) 坚持问题为导向，精准培养人才，通过校内外调研、分析了解学院、专业在人才培养方面的问题与差距，有针对性的进行改进、改革，全面提升学院人才培养水平、质量。

(3) 合理配置学院师资力量，提升教师专业水平，发挥优势专业的带动作用，促进学院专业均衡发展。

二、就业对教学的反馈

1. 毕业生评价

2018 届毕业生就业调查问卷显示，对学校的课程设置满意度为 99.47%，对学校的任课教师满意度为 99.47%，对学校教学实习实训活动安排的满意度为 98.40%；2018 届毕业针对教学也提出了个人意见，如：建议学校多多提供实践

机会，让毕业生学有所得，学有所用；课程能够排的紧凑一点；多组织实训，能更好的与就业工作衔接等。

2. 教学改进措施

(1) 以“双高”建设为契机，全面推进学院教育教学改革，设计适应学生发展、适应社会需求的课程体系，为人才培养提供有力保证。

(2) 合理设计教学、实训、顶岗实习等教学项目，进一步实现理论课教学与实践课程教学的深度融合，使理论课教学与实践教学相互促进、相互提升，进而实现培养学生“工匠”精神的目标。

(3) 进一步规范、合理配置教师资源，强化师德师风建设，加强师资队伍建设。

三、就业对招生的影响

2018 届毕业生就业调查问卷显示，有 96.28% 学生愿意推荐亲朋好友来学校读书，2018 届毕业生就业单位调查问卷显示，就业单位对毕业生的综合素质评价 100% 满意，其中，就业单位看重我院毕业生个人综合素质的占 47.06%。通过以上数据分析，不论是本院毕业生，还是毕业生就业单位，对本院人才培养的认可度非常高，加之学生就业情况、就业质量的不断提升，在一定程度上提升了本院的声誉，对本院的招生起到了积极的促进作用。

第六章 案例

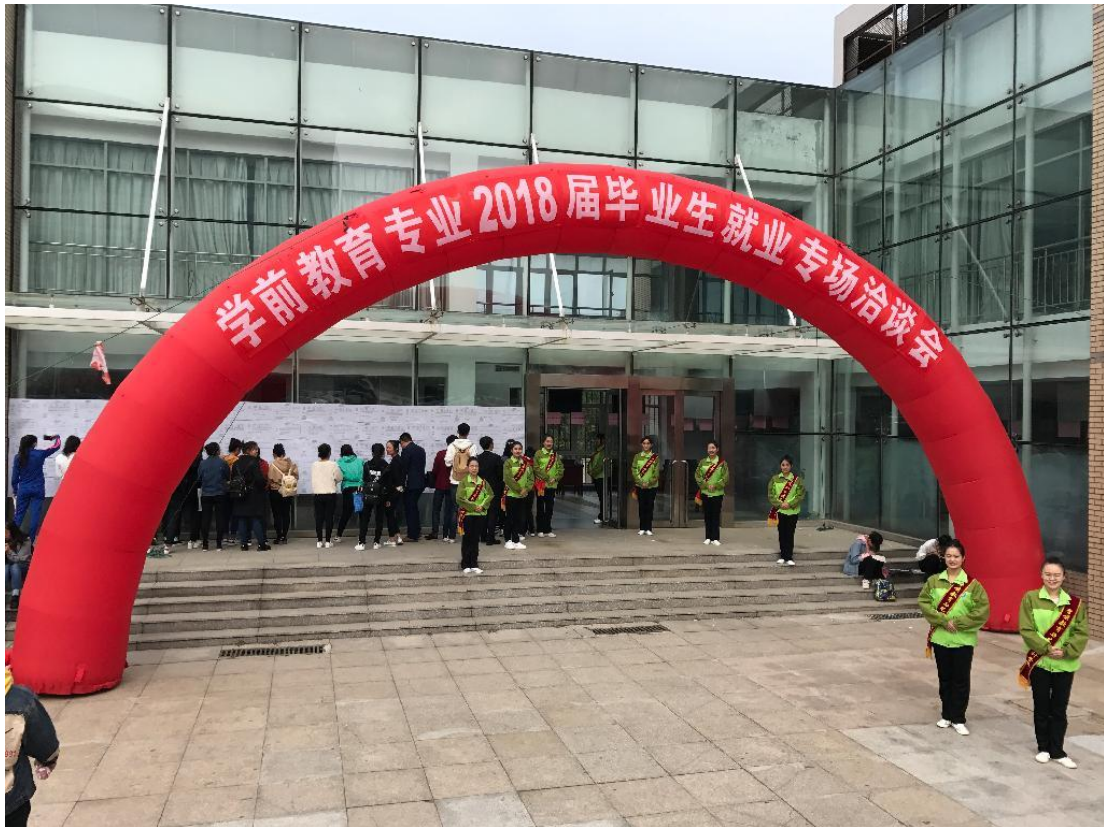
案例一：

学前教育专业特色洽谈会

学院为促进毕业生就业、提高毕业生就业质量，开展以专业为单位的专场洽谈会，我院以专业为单位开展专场洽谈会的形式在全校范围内是唯一的，充分展现了学院高度重视学前教育专业就业及学前教育专业毕业生的就业质量。

以专业为单位的专场招聘会针对性强、效果好、双选成功率高，同时，能促进校企深入交流。一方面，通过与幼教企业召开说明会，向与会幼教企业介绍我院学前教育专业的建设、发展情况，当年毕业生的自然情况、意向需求、专业技能情况等，让会幼教企业对学前教育专业毕业生有初步了解，为选人用人提供参考依据；另一方面，通过与幼教企业的现场接触、深入交流，了解企业对毕业生的素质要求、专业等要求，了解企业对学前教育专业专业课程、技能培训等方面的要求，根据企业需求，有针对性的开展专业建设、教育教学改革及学生就业指导等工作，为全面提高学院人才培养水平打下坚实基础。

2018 届学前教育专业专场招聘会，共 93 家合格企业参会，提供就业岗位 441 个，供求比例达到 1: 3.15。各家企业以相对优厚的薪资条件和各项福利待遇为条件，希望在招聘竞争中招到企业需要的人才。由于学前教育专业生源优质，吸引了来自北京的三所公办部队幼儿园，千里迢迢赶到洽谈会现场进行招聘。

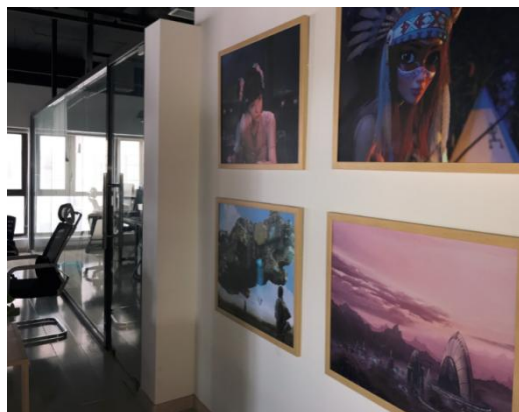


学前教育专业 2018 届毕业生就业专场洽谈会

案例二：

积极引企入校，校企合作联合培养专业人才

影视动画专业积极与动漫公司-须弥山（大连）数字科技有限公司接洽，旨在校企联合培养专业人才。影视动画专业于2017年11月走访了须弥山(大连)数字科技有限公司，进行项目洽谈与校企合作。2018年3月邀请公司经理到校进行题为《数字时代三维动画技术的发展》行业技术讲座并公布企业招聘岗位。2018年5月企业到校进行订单班测试，对在校生17（3+2）、16级影视动画两个班级同学进行了测试，根据企业岗位对学生进行了动画前期设计测试、三维灯光渲染测试、动画表演测试、特效制作测试。测试形式分为实操和面试两个环节，有18名同学通过公司实操和面试环节，专业和企业拟定了《现代学徒制校企合作方案》、《组建2018年影视动画专业订单班请示》、《引企入校申请》等方案。



实地走访公司，进行场地设备调研

案例三：

匠星·“准幼师”苦练技能竞逐国赛，讲舞弹教画样样精通

殷姣，2018届学前教育专业毕业生，一个朴实无华却又十分出众的女孩，2018年，作为全国职业院校技能大赛学前教育专业教育技能比赛的参赛选手之一参加了大赛，代表辽宁省参赛，经过激烈角逐，获团体一等奖。

殷姣是这次大赛的一专多能选手，她坚信“尽自己所能，大胆去做，始终保持乐观的心态，时刻注意讲课的细节，细节决定成败”。她说，参赛过程是一个极好的学习过程，要有耐心，不浮躁，不要过于看重成绩，真正的学到知识，才是最宝贵的财富。谈起获奖感受，她说，“一路走来，从学院的初选到国赛的竞逐，从内容的准备到技巧的训练，每一个阶段、每一个步骤都使我不断进步。想不起多少个日夜交替，指导教师与我们共同研究案例、写作教案。每一个环节、每一个细节我都不敢有丝毫的懈怠，反复练习，竭尽全力，力求做到自我心安。一旦发现问题或有新的心得，便立即付诸行动，请老师检验、指导。通过国赛，

不仅使我的教学技能得到较大提高，更使我由衷地热爱幼教行业，更加坚定了我做一名优秀幼儿教师的信念。”

做一名人民教师，是殷姣大学期间努力奋斗的动力，也是她的兴趣所在。对于她求学的学前教育专业，她认为，不仅仅要掌握一定的教育理论，具备较高的教学水平，更重要的是要关心爱护孩子，让孩子在科学的教育观中身心健康地学习、生活和成长。

殷姣的获奖并不是她的终点，而是她又一个新的起点，正因为她的不懈努力和追求，正是这次大赛对她的磨练和提升，让她在专业技能、综合素质等方面有了显著提升，让她在就业的路途中有了更多的选择，最终选择了自己心仪的幼儿园，实现了做一名人民教师愿望。



我院学生获国赛一等奖