

学前教育与艺术设计学院 2019 年就业质量年度报告

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数：295 人
2. 毕业生性别结构：男生 67 人，女生 228 人。
3. 毕业生生源结构、生源类型：

省份	毕业人数	占比（%）
辽宁省	227	76.95
其中:大连地区	92	31.19
安徽省	8	2.71
贵州	2	0.68
河南	2	0.68
黑龙江	5	1.69
吉林	12	4.07
内蒙	5	1.69
山西	4	1.36
四川	3	1.02
新疆	10	3.39
陕西	6	2.03
广西	3	1.02
山东	8	2.71

合计	295	100
----	-----	-----

2019 届毕业生学前教育专业 191 人全为统招生，广告设计与制作 23 人和视觉传播设计与制作 25 人均均为艺术类学生，影视动画分为单招和 3+2，其中（32 人为单招， 24 人为 3+2）。

4. 各专业毕业生数：学前教育专业 191 人，影视动画 56 人，广告设计与制作 23 人，视觉传播设计与制作 25 人。

二 毕业生就业率及去向

（一）就业率

1. 毕业生初次就业率：98.64%（截止到 7 月 31 日）

2. 初次就业率类型

专业	毕业生数	协议就业	合同就业	项目就业	参军入伍	自主创业	国外就业	专升本	留学	灵活就业	未就业
学前教育	191		172	0	0	0		9	0	10	0
影视动画	56	0	44	0	0	0	0	2	0	7	3
广告设计与制作	23	0	16	0	0	0	0	0	0	7	0
视觉	25	0	20	0	0	0	0	0	0	4	1

传 播 设 计 与 制 作											
合计	295		252	0	0	0	0	11	0	28	4

3. 初次就业率地域去向

本学院在辽宁省就业人数为 216 人, 其中在大连就业为 107 人。在外省就业 79 人, 占比为 26. 78%。

毕业生在辽宁省各市就业的分布情况:

省内各市	就业人数	占比 (%)
大连	107	49. 54
沈阳	7	3. 24
鞍山	18	8. 33
本溪	5	2. 31
朝阳	14	6. 48
铁岭	8	3. 7
丹东	10	4. 62
辽阳	4	1. 85
阜新	12	5. 56
锦州	8	3. 7
盘锦	13	6. 02
合计	216	100

4. 各专业初次就业率

专业	毕业生数	已就业数	初次就业率
学前教育	191	191	100%
影视动画	56	53	94.64%
广告设计与制作	23	23	100%
视觉传播设计与制作	25	24	96%
合计	295	291	98.64%

5. 毕业生年终就业率：86.44%（截止到11月26日）

6. 各专业年终就业率

专业	毕业生数	已就业数	年终就业率
学前教育	191	186	97.38%
影视动画	56	39	69.64%
广告设计与制作	23	13	56.52%
视觉传播设计与制作	25	17	68.00%
合计	295	255	86.44%

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

序号	就业省份	就业人数	序号	就业省份	就业人数
1	山东	3	19	辽宁	199
2	江苏	1		其中：大连	165
3	安徽	2	20	四川	2

4	浙江	1	21	云南	0
5	福建	0	22	贵州	1
6	上海	1	23	西藏	0
7	广东	2	24	重庆	0
8	广西	1	25	吉林	0
9	海南	0	26	黑龙江	2
10	湖北	1	27	台湾	0
11	湖南	0	28	香港	0
12	河南	1	29	澳门	0
13	江西	0	30	宁夏	0
14	北京	4	31	新疆	5
15	天津	0	32	青海	0
16	河北	1	33	陕西	1
17	山西	2	34	深圳	2
18	内蒙古	1		上海	1

2. 各类毕业生去向

序号	生源	毕业去向	人数	占就业人数比(%)
1	统招	受雇全职工作	177	70.24%
		正在读本科和留学	9	3.57%
		无工作，正在求职中	9	3.57%
2	单招	受雇全职工作	24	9.52%

		正在读本科和留学	2	0.79%
		准备升学（含留学）	5	1.98%
		无工作，其他	5	1.98%
3	3+2	受雇全职工作	10	3.97%
		准备升学（含留学）	7	2.78%
		无工作，其他	4	1.58%
4	艺术类	受雇全职工作	22	8.73%
		参军入伍	2	0.79%
		准备升学（含留学）	10	3.97%
		无工作，其他	14	5.66%

3. 各专业毕业去向分布

序号	专业	毕业去向	人数	占就业人数比(%)
1	学前教育	受雇全职工作	177	70.24%
		正在读本科和留学	9	3.57%
		无工作，正在求职中	28	3.57%
2	影视动画	受雇全职工作	34	13.49%
		正在读本科和留学	2	0.79%

		准备升学（含留学）	12	4.76%
		自谋职业	1	1.79%
		无工作，其他	7	3.17%
3	广告设计与制作	受雇全职工作	8	34.78%
		参军入伍	1	4.35%
		准备升学（含留学）	5	21.74%
		无工作，其他	10	2.92 %
4	视觉传播设计与制作	受雇全职工作	14	56%
		参军入伍	1	4%
		准备升学（含留学）	5	20%
		无工作，其他	10	40%

4. 未就业情况分析

学院目前未就业毕业生 40 人，占本学院 2019 届毕业生数 13.56%。
未就业的主要原因：50%同学因为工资、工作压力等多种因素要调换工作，25%想继续升学深造，15%因为工作环境、地理位置较远、工资不理想、自身能力不够等原因处于失业状态，10%不想工作。

三 就业流向

1. 职业流向

序号	职业岗位	就业人数	占就业总数比率
1	专业技术人员	8	3.14%
2	行政和办事人员	3	1.18%
3	业务人员	11	4.31%
4	商业和服务业人员	7	2.75%
5	教学人员	181	70.98%
7	文化\艺术工作人员	56	21.96%
8	军人	2	0.78%
10	自谋职业	3	1.18%
10	其他人员	31	12.16%
合计		255	100%

2. 各专业职业岗位流向

序号	专业	职业岗位	就业人数
1	学前教育	专业技术人员	1
		行政和办事人员	2

		业务人员	2
		商业和服务业人员	2
		教学人员	166
		升学深造	9
		其他人员	9
2	影视动画	专业技术人员	9
		业务人员	4
		商业和服务业人员	5
		教育	1
		动画师	15
		升学深造	2
3	广告设计与制作	专业技术人员	2
		商业和服务业人员	2
		教育	5
		文化\艺术工作人员	2
		军人	1
4	视觉传播设计与制作	专业技术人员	10
		行政和办事人员	1
		商业和服务业人员	3
		教育	1
		军人	1

3. 就业毕业生的地区流向（在各省份、主要城市和大连就业的情况）

本学院毕业主要就业于辽宁、新疆和北京地区，在辽宁省就业人数为 199 人，其中在大连就业为 165 人。在外省就业 96 人，占毕业生总数的 32.54%。

各省（地区）就业情况统计：

序号	就业省份和城市	就业人数	占就业人数比
1	辽宁	199	78.04%
	其中：大连	165	65%
2	黑龙江	1	0.4%
3	吉林	1	0.4%
4	深圳	2	0.8%
5	新疆	5	2%
6	新加坡	2	0.8%
7	安徽	1	0.4%
8	贵阳	1	0.4%
9	广州	1	0.4%
10	山东	2	0.8%
11	武汉	1	0.4%
12	北京	4	1.6%

4. 行业流向

序号	就业行业	就业人数
1	教育	173
2	文化艺术设计	11
3	商业服务和销售人员	12
4	专业技术人员	30
5	建筑业	7
6	其他	22
合计		255

5. 各专业行业流向

序号	专业	就业行业	就业人数
1	学前教育	专业技术人员	1
		行政和办事人员	2
		业务人员	2
		商业和服务业人员	2
		教学人员	166
		升学深造	9
		其他人员	9
2	影视动画	专业技术人员	9
		业务人员	4
		商业和服务业人员	5
		教育	1

		动画师	15
		升学深造	2
3	广告设计与制作	专业技术人员	2
		商业和服务业人员	2
		教育	5
		文化\艺术工作人员	2
		军人	1
4	视觉传播设计与制作	专业技术人员	10
		行政和办事人员	1
		商业和服务业人员	3
		教育	1
		军人	1

6. 用人单位流向

序号	就业单位性质	就业人数	占就业总数比率
1	国有企业	26	10.20%
2	事业单位或政府机关	54	21.18%
3	民营企业/个体	152	59.61%
4	中外合资/外资/独资	5	1.96%
6	其他	18	7.06%
合计		255	100%

7. 各专业用人单位流向

序号	专业	就业单位性质	就业人数	占本就业数比
----	----	--------	------	--------

				率
1	学前教育	国有企业	22	12.15%
		事业单位或政府机关	48	26.52%
		民营企业/个体	102	56.35%
		中外合资/外资/独资	1	0.55%
2	影视动画	国有企业	2	5.13%
		事业单位或政府机关	1	2.56%
		民营企业/个体	30	76.92%
		中外合资/外资/独资	1	2.56%
3	广告设计与制作	国有企业	1	7.69%
		事业单位或政府机关	0	0%
		民营企业/个体	10	76.92%
		中外合资/外资/独资	1	7.69%
4	视觉传播设计与制作	国有企业	1	5.88%
		事业单位或政府机关	1	5.88%
		民营企业/个体	11	64.71%
		中外合资/外资/独资	1	5.88%
		其它	1	5.88%

毕业生就业单位规模：

序号	就业单位规模	就业人数	占就业总数比率
1	大型（500 人以上）	36	14.12%
2	中型(200-500 人)	34	13.33%

3	小型(50-200 人)	120	47.06%
4	微型(50 人以下)	65	25.49%
合计		255	100%

8. 典型用人单位就业情况

大连市甘井子区春田幼儿园，2019 届学前教育专业有 6 名毕业生在此园就业，大连市甘井子区春田幼儿园一直对我院学前教育专业毕业生比较青睐，因为之前我院的毕业生在该园表现优秀，深得该园园长好评，近几年每年都来我院举办的学前教育专业招聘会进行招聘，2016 年四月该园园长王秀波亲自带领毕业生来我院送上一面锦旗，今年，该园录用了较大比例的学前教育专业毕业生，该园的工作环境，对毕业生的职业培训以及员工的未来发展等均得到学生一致好评，学生就业比较稳定。

四 毕业生的升学情况

毕业生升学比例：3.73%。

五 毕业生的创业情况：无

六 职业资格证书获取情况

学前 188 人获取幼儿教师资格证，比例为 98.95%，保育员证 188 人，98.95%。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度：

1) 很满意:48.46%，2) 比较满意: 30.77

2. 就业指导服务开展情况

对一年级新生通过专业导入和新生助跑计划的实施等手段，着重让他们新生初步了解大学，并认识大学的意义，了解专业的特点，及将来适应职业需要为各类技能学科打下坚实基础，进行个人职业生涯规划，确定奋斗目标；大二期间，引导学生对自身特点进行自我分析，完善自我，确认职业目标；大三年级引导学生认清专业领域，通过专业知识以及技能的学习，使学生各方面的能力均得到提高，找差距补短板，培养和发展与目标相适应的综合能力，并着重于就业形势、就业信息、求职技巧、心理调适和人生观、价值观等择业的指导。合理规划学生三年期间的学生，用过系统性的指导为学生整个职业生涯的规划提供了很好的基础，使学生更能适应社会，满足社会竞争需要以及竞争后劲需求。

3. 各专业毕业生对就业指导服务的评价

序号	专业	2019 届对就业指导服务的满意度
1	学前教育	89.19%
2	影视动画	41.10%
3	广告设计与制作	71.43%
4	视觉传播设计与制作	43.75%

（数据来源网上问卷调查）

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育融入专业教育的情况

适当在专业课堂中融入了创新创业教育，总结几年来的学生创新创业教育情况，对教学计划进行了进一步的调整和修改，在下一轮教学大纲修订中加入创新创业教育，占比不大。目前，一般由专业教师通过对

学生创新创业案例进行分析并进行了更进一步的总结和规划，利用对学生创新创业大赛等机会对学生创新创业项目进行孵化，让学生一是趋于理性创新创业，而是要瞄准市场和机遇选对项目。

2. 创新创业教育工作开展情况

学院依旧采取邀请名家和企业行业精英进校讲座引导学生积极自主创业，对相关的优惠政策以及管理办法等进行了宣传和解读，在日常教学中对学生创新创业案例进行分析并进行了更进一步的总结和规划，利用对学生创新创业大赛等机会对学生创新创业项目进行孵化，让学生一是趋于理性创新创业，而是要瞄准市场和机遇选对项目，但是 2019 届没有学生自主创业。

三 促进毕业生就业的政策措施

2019 年，学院就业工作仍然备受重视，作为学院重点工作之一，基于今年的就业形势以及三个专业停招，学院就业创业工作继续以全员参与，专业为主的原则，积极与企业进行沟通交流与合作，举办专场招聘会 1 场，招聘企业 122 家，为学生提供岗位 556 个，学生签约 186 人；为学生精心设计就业创业指导讲座 6 次，通过邀请社会名家和行业企业精英等进校讲座，为学生解析就业创业的技巧等。就业创业工作主要措施如下：

1、健全就业工作机制

学前教育与艺术设计学院成立了就业创业工作领导小组。第一，各专业严格贯彻实施“一把手工程”，主要负责人在重要的校企合作项目洽谈、企业走访、学生动员等工作中亲自上阵，就业工作负责人常

年与企业保持沟通交流，并积极征求意见。第二，领导小组统一领导、管理就业创业工作，既分工明确又相互协调。就业期，领导小组每月召开3次就业工作例会，全员参与，实现学校、专业、学生三级联动制度，方便就业信息沟通与传达，及时解决就业工作中遇到的困难和问题。第三，完善了就业创业工作机构设置、人员配备和队伍建设。辅导员、专任教师齐上阵。通过建立毕业生就业长效机制，把毕业生就业工作机制纳入学生培养的整个环节之中，作为一项系统工程来抓，不断创新工作机制，不断完善就业服务体系，引导毕业生树立科学的就业观念，努力实现充分就业、满意就业。

2、重视队伍建设

为全面做好学生就业创业指导工作，学院十分重视就业相关人员的培养，积极组织工作人员参加各类培训，就业创业指导工作队伍专业化程度、综合素质比较高。

3、以社会需求为导向，不断拓宽就业渠道

学院继续秉承学校“以服务为宗旨、以就业为导向”的理念，不断创新人才培养模式，有针对性的进行了专业设置和课程设置，培养真正适合社会需求的专业技能人才。各专业积极采取各种有效的就业创业举措，不断拓宽毕业生就业渠道，促进学生高质量、充分就业。

积极鼓励学生参与创业园或者孵化基地，加大奖励力度，鼓励学生利用专业教学实训计划和业余时间参加社会实践，以亲身经历查找自身专业知识弱项，取长补短，理性规划自己未来就业创业方向；通过不定期举办相关创业大赛及讲座等活动，培养学生以自身特长树立

创业意识，营造创业氛围。

第三章 就业相关分析

一 毕业生的就业质量

（一）收入分析

1. 毕业生月收入：3519 平均
2. 各专业的月收入

序号	专业	单位	2019 届平均月收入
1	学前教育	元	4850
2	影视动画	元	3584
3	广告设计与制作	元	3336
4	视觉传播设计与制作	元	3133
合计		元	3519

（二）专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关
2. 各专业的工作与专业相关度

序号	专业	2019 届专业相关度
1	学前教育	92.43%
2	影视动画	65%
3	广告设计与制作	50%
4	视觉传播设计与制作	64.29%

（三） 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度：66.25%

2. 各专业的就业现状满意度

序号	专业	2019 届现状满意度
1	学前教育	71.35%
2	影视动画	70%
3	广告设计与制作	50%
4	视觉传播设计与制作	50%
合计		60.34%

（四） 职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

完全相关：64.61%，

比较相关：20.99%

2. 各专业的职业期待吻合度

序号	专业	2019 职业期待吻合度
1	学前教育	90.27%
2	影视动画	55%
3	广告设计与制作	50%
4	视觉传播设计与制作	35.71%
合计		57.75%

第四章 就业发展趋势分析

2019 年,学前教育与艺术设计学院总体就业率比去年下降四个百分点,学前教育专业就业率较去年有所提高近两个百分点,而艺术类尤其是广告设计与制作专业,就业率下降幅度较大,视觉传播设计与制作专业为第一届毕业生,社会知名度不高,就业率也不很理想,但就业率仍然比广告设计与制作高十个百分点,或许是因为艺术类专业停招导致,另外,从毕业生专业看,艺术类学生对就业环境、薪酬、工作技术水平等要求比较多,稍不满意就不工作,这与学生最初的专业性质以及家庭成长环境有着极大的关系,有业不就现象比率加大,另有一小部分学生认为自身专业或者学历水平不够,寻求进一步的学生和提高。

2019 年,我院就业质量从薪酬看有较大幅度提高,尤其是学前教育专业,提高近两千元,一个是有部分学生前往北上广地区,工作待遇相当高,回新疆就业的学生几乎都考入了公办幼儿园任职,工资水平也比较高,另外在连就业的毕业生薪酬比去年也有小幅提高,艺术类学生影视动画薪酬水平提高近四百元,广告设计与制作和视觉传播设计与制作两个专业比去年提高一百元左右;学前教育专业对专业的满意度比较高,而艺术类学生今年对专业的满意度普遍下降近十个百分点,对就业现状的满意度普遍较低,学前教育专业比去年下降了近十个百分点,而艺术类专业均下降近十五个百分点;学生就业地域仍然以辽宁省为主,比去年略低一点点,而在大连就业也比去年略低一点点,但几乎都达到辽宁省对毕业生在辽就业的比率,学前教育专业职业期待吻合度较高,而其它三个专业均在百分之五十左右,可见,学生工作岗位与在校所学专业有较大偏离。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

1. 对学院的总体满意度评价

2019 届毕业生对学院的总体满意度为 82.62%。

2. 专业的总体满意度评价

学前教育专业毕业生对专业的满意度为 82.80%，影视动画专业毕业生对专业的满意度为 41.18%，广告设计与制作毕业生对专业的满意度为 42.86%，视觉传播设计与制作毕业生对专业的满意度为 37.50%。

3. 人才培养改进措施

1) 人才培养方案以及教学大纲需要根据社会科技水平发展而进行完善，每年均需要进行企业调研，对课程设置进行实时论证，做出及时调整，必须要一定程度上增加艺术类学生在校期间的见习和实习时间。

2) 继续充分利用好网络终端，加大“诚信就业”主题教育力度，以加强学生树立积极向上的就业观和职业认同感为目的的职业生涯规划教育和宣传也十分重要（要实时利用学院学生思政教育平台——“微风工作室”）

(1) 增加网络教育方式对学生进行职业生涯设计宣讲，强调诚信就业的对日后发展的重要性；

(2) 继续邀请社会名家和优秀毕业生以讲座和沟通交流的方式引导学生树立正确的就业观和职业认同感和归属感；

3) 秉承学前教育专业参加国赛获一等奖的优势，继续组织好职业技能竞赛力度，加大奖励力度，引导学生提高综合素质能力，正确认识自身专业水平，对未来发展方向及早进行规划。

二 就业对教学的反馈

1. 对专业设置的评价

依据对毕业生的网络调查数据看，学前教育专业毕业生对专业的评价较高，其他三个专业评价的满意度均没达到 50%，相对较低。

2. 对课程设置的评价

学院 2019 届毕业生对学院课程设置的总体满意度为 80.77%，其中学前教育专业毕业生对课程设置的满意度：91.93%，影视动画专业毕业生对课程设置的满意度 50.98%，广告设计与制作专业毕业生对任课教师的满意度 65.61%，视觉传播设计与制作专业毕业生对任课教师的满意度 43.75%。

近三年，依据对往届毕业生的毕业跟踪调查以及在校生的反馈意见，学院对相关课程进行了适时调整，但是从就业现状分析，学生普遍希望增多专业课的课时并且能够在十一月末就进行顶岗实习，抢占时间优势，对就业会有极大的帮助，今年因为学生必须要在三月份进入企业进行顶岗实习，学生理想的就业岗位已经被本科生占据，而我院学生本身就是大专学历，根本不具备与本科生竞争的条件和优势，导致今年的就业率急剧下滑。对教学的建议调整如下：

1) 虽然影视动画、广告设计与制作、视觉传播设计与制作三个专业今年已经停招，但是仍然需要对教学对软件及时更新，符合时代和社会实际需求，增加教学期间的实践环节，建议在进入大三年级的暑假期间安排实践教学，按正常教学环节进行，顶岗实习应该安排在每年的 11 月末十二月初。

2) 学前专业对教学评价较高，只是需加强个别课程的针对性教学。

3. 对实践教学环节的评价

学生对实践实训教学环节满意度达到 93.81%，这与学院对教育教学实训环节的改进有很大关系。

4. 对任课教师的评价

学院 2019 届毕业生对任课教师的满意度为 90.77%，其中学前教育专业毕业生对任课教师的满意度：97.32%，影视动画专业毕业生对任课教师的满意度 66.66%，广告设计与制作专业毕业生对任课教师的满意度 85.72%，视觉传播设计与制作专业毕业生对任课教师的满意度 93.75%。

网络调查数据显示，学院加强对教师教学管理以及重视教师专业技能水平的提高提高了学生对教师的满意度，但是学前教育专业和艺术类个别教师的备课以及授课方式方法仍需进一步改进，特别是艺术类教师对学生有时要求不够严格，个别教师的专业水平以及教法等有待提高。

5. 教学改进措施

（1）继续保持学前教育专业的行业优势，目前在大连，我院学前教育专业学生为行业需求首选，但个别课程需要进行校企合作的形式多样化，要不断进行课程研讨，使学生能够在就业时入岗后便能确立专业优势。

（2）艺术类教学需要进一步调整教学计划，最好在第三学期寒假期间实施见习和实习，使学生针对自身知识水平能够有着合理定位，寻求不足，补充短缺。

（3）要继续加大举办说课说专业等相关专业技能大赛（全员参加）力度，以提高教师的专业和授课水平。

（4）艺术类学生的职业稳定性相对来说也不够好，需要进行诚信教育。

再者就是艺术类学生的沟通能力不够，日后在日常教学中加强沟通能力的学习和训练。

三 就业对招生的影响

基于对我院 2019 届毕业生的就业率和就业质量数据分析，目前或者未来十年内，学前教育专业的毕业生仍然呈供不应求态势，建议加大此专业的招生数量，每年 420 人左右比较合适。同时要进一步加强与行业顶级水平的企业合作力度，积极推进学生在校期间的企业实训，提高学生综合素质和专项技能水平，为步入岗位打下坚实的专业基础。

第六章 案列

严格规范的专业教学，使毕业生赢得行业认可

几年来，学前教育与艺术设计学院学前教育专业一直以国内一流的标准，学院领导深入企业进行调研，为教师提供国外国外更高级别的专业学习培训等，专业发展得到大幅提升，教学大纲和人才培养方案的不断深化改革，为专业教学提供了教学依据和标准，毕业生的综合素质和专业技能得到不断提升，为学生就业竞争赢得了社会的认可。

大连市甘井子区春田幼儿园，2019 届学前教育专业有 6 名毕业生在此园就业，大连市甘井子区春田幼儿园自 2015 年以来一直对我院学前教育专业毕业生比较青睐，因为我院毕业生在该园的表现十分优秀和突出，深得该园园长好评，近几年每年都来我院举办的学前教育专业招聘会进行招聘，2016 年四月该园园长王秀波曾亲自带领我院毕业生来校送上一面锦旗。今年，该园录用了较大比例的学前教育专业毕业生，甘井子区春田幼儿园的工作环境以及对毕业生的职业培训和员工的未来发展等均得到学生一致好评，学生就业比较稳定。



甘井子春田幼儿园园长王秀波来我院赠送锦旗

专业和综合素质的培养，为学生就竞争提供保障

2019 届学前教育专业毕业生——孙一瞳，在校期间担任班级和学生
会干部，该生学习上努力刻苦，专业学习一丝不苟，在校时积极参加学
院的各项系列活动，专业技能突出，该生毕业后选择回到家乡——新疆
维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州，在该州的公办教师资格考试中，
该生以全州第一名的成绩顺利获得公办教师资格，被分配在博尔塔拉蒙
古自治州博乐市第六幼儿园工作，半年来，该生充分发挥在校期间所学
的专业知识和各项专业技能，获得该园园长极高的赞誉，大连职业技术
学院学前教育专业培养的学生十分优秀，大大填补了该园的师资力量，
目前，孙一瞳同学已经成为该园工作骨干力量，被列为重点培养对象。



孙一瞳所在幼儿园



孙一瞳工作场景