

学前教育与艺术设计学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

前言:

学前教育与艺术设计学院 2017 届就业创业工作仍然为“一把手”工程，全员参与，专业为主，学生工作者为辅，积极与企业进行沟通交流与合作，举办专场招聘会 1 场，订单班 2 个，招聘企业 122 家，为学生提供岗位 556 个，学生签约 305 人；为学生精心设计就业创业指导讲座 6 次，通过邀请社会名家和行业企业精英等进校讲座，为学生解析就业创业的技巧等，2017 届毕业生就业率为 86.26%，保持在正常浮动水平。

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

2017 届毕业生共计 342 人，其中男生 58 人、女生 284 人，男女比例为 1:20.4。

2. 各专业毕业生分布情况

| 专业 | 毕业人数 | 占比 (%) |
|---------|------|--------|
| 学前教育 | 229 | 66.95 |
| 影视动画 | 57 | 16.67 |
| 广告设计与制作 | 28 | 8.19 |
| 装潢艺术设计 | 28 | 8.19 |
| 合计 | 342 | 100 |

3. 毕业生生源分布

| 省份 | 毕业人数 | 占比 (%) |
|---------|------|--------|
| 辽宁省 | 251 | 73.39 |
| 其中:大连地区 | 121 | 35.38 |
| 安徽省 | 2 | 0.58 |
| 贵州 | 4 | 1.16 |
| 河南 | 5 | 1.46 |
| 黑龙江 | 12 | 3.51 |
| 湖北 | 1 | 0.29 |
| 吉林 | 19 | 5.56 |
| 内蒙 | 9 | 2.63 |
| 山西 | 9 | 2.63 |
| 四川 | 8 | 2.34 |
| 新疆 | 15 | 4.39 |
| 重庆 | 7 | 2.05 |
| 合计 | 342 | 100 |



(二) 毕业生就业情况

1. 初次就业率

截止到7月31日，落实就业人数为339人，就业率为99.17%。

| 专业 | 毕业生数 | 已就业数 | 初次就业率 |
|-----------|------------|------------|--------------|
| 学前教育 | 229 | 228 | 99% |
| 影视动画 | 57 | 56 | 98% |
| 广告设计与制作 | 28 | 27 | 96% |
| 装潢艺术设计 | 28 | 28 | 100% |
| 合计 | 342 | 339 | 99.1% |

2. 年终就业率

截止到2017年11月30日，2017届毕业生年终就业人数295人，就业率为86.26%。

| 专业 | 毕业生数 | 已就业数 | 年终就业率 |
|-----------|------------|------------|---------------|
| 学前教育 | 229 | 208 | 90.83% |
| 影视动画 | 57 | 45 | 78.95% |
| 广告设计与制作 | 28 | 20 | 71.43% |
| 装潢艺术设计 | 28 | 22 | 78.57% |
| 合计 | 342 | 295 | 86.26% |

3. 就业类型

| 专业 | 毕业生数 | 协议就业 | 合同就业 | 项目就业 | 参军入伍 | 自主创业 | 国外就业 | 专升本 | 留学 | 灵活就业 | 未就业 |
|-----------|------------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|
| 学前教育 | 229 | 152 | 42 | 0 | 0 | 0 | 6 | 8 | 0 | 0 | 21 |
| 影视动画 | 57 | 0 | 34 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10 | 0 | 0 | 12 |
| 广告设计与制作 | 28 | 0 | 17 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 8 |
| 装潢艺术设计 | 28 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6 |
| 合计 | 342 | 152 | 114 | 0 | 0 | 2 | 6 | 21 | 0 | 0 | 47 |

4. 专升本和留学的原因分析

- (1) 对专业感兴趣想深入学习 12 人；
- (2) 提高学历水平继续深造 5 人；
- (3) 增加择业资本为更高的求职点做准备 2 人；

- (4) 提升综合能力 1 人；
- (5) 父母及亲人的要求和期望 1 人；
- (6) 不愿意就业 0 人；
- (7) 其他原因 0 人。

5. 创业情况

截止到 11 月 25 日，学院目前毕业生自主创业 2 人，占本学院 2017 届毕业生数 0.58%。

毕业生选择创业的原因：

- (1) 对创业感兴趣的有 1 人；
- (2) 希望通过创业实现个人理想的有 1 人；
- (3) 受他人邀请进行创业的有 0 人；
- (4) 有好的创业项目才创业的有 0 人；
- (5) 预期可能有更高收入而创业的有 0 人；
- (6) 未找到合适的工作的有 0 人。

创业的行业领域为：

- (1) 文化、体育和娱乐业有 0 人；
- (2) 批发和零售业有 0 人；
- (3) 住宿和餐饮业有 1 人；
- (4) 交通运输、仓储和邮政业有 0 人；
- (5) 房地产业有 0 人；
- (6) 信息传输、软件和信息技术服务业有 1 人；
- (7) 其他行业有 0 人。

6. 未就业情况分析

学院目前未就业毕业生 47 人，占本学院 2017 届毕业生数 13.16%。

未就业的主要原因：

- (1) 工作转换中 29 人；
- (2) 准备职业资格考试中 3 人；
- (3) 准备出国 2 人；
- (4) 准备公务员或事业单位等考试 1 人；
- (5) 找不到工作 5 人；
- (6) 不想工作 5 人
- (7) 失联 2 人。

(三) 毕业生就业流向

1. 毕业流向

2017 届毕业生在毕业后五个月后“受雇全职工作”的比例为 80.70%，“正在读本科和留学”的比例为 6.14%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 8.19%。

| 序号 | 毕业去向 | 人数 | 占比(%) |
|----|-----------|-----|--------|
| 1 | 受雇全职工作 | 276 | 80.70% |
| 2 | 自主创业 | 2 | 0.58% |
| 3 | 参军入伍 | 0 | 0% |
| 4 | 正在读本科和留学 | 21 | 6.14 % |
| 5 | 准备升学（含留学） | 5 | 1.46 % |

| | | | |
|---|-----------|----|--------|
| 6 | 无工作，正在求职中 | 28 | 8.19 % |
| 7 | 无工作，其他 | 10 | 2.92 % |

2. 地域流向

2017 届毕业生主要就业的省份为辽宁、新疆和吉林。

| 序号 | 就业省份 | 就业人数 | 序号 | 就业省份 | 就业人数 |
|----|------|------|----|-------|------|
| 1 | 山东 | 0 | 19 | 辽宁 | 215 |
| 2 | 江苏 | 0 | | 其中：大连 | 175 |
| 3 | 安徽 | 2 | 20 | 四川 | 2 |
| 4 | 浙江 | 0 | 21 | 云南 | 0 |
| 5 | 福建 | 0 | 22 | 贵州 | 4 |
| 6 | 上海 | 1 | 23 | 西藏 | 0 |
| 7 | 广东 | 0 | 24 | 重庆 | 5 |
| 8 | 广西 | 0 | 25 | 吉林 | 6 |
| 9 | 海南 | 2 | 26 | 黑龙江 | 3 |
| 10 | 湖北 | 0 | 27 | 台湾 | 0 |
| 11 | 湖南 | 0 | 28 | 香港 | 0 |
| 12 | 河南 | 1 | 29 | 澳门 | 0 |
| 13 | 江西 | 0 | 30 | 宁夏 | 0 |
| 14 | 北京 | 5 | 31 | 新疆 | 11 |
| 15 | 天津 | 0 | 32 | 青海 | 0 |
| 16 | 河北 | 1 | 33 | 陕西 | 1 |
| 17 | 山西 | 1 | 34 | 甘肃 | |
| 18 | 内蒙古 | 4 | | | |

在辽宁就业的有 215 人，主要就业城市为大连、沈阳和鞍山。

| 序号 | 城市 | 就业人数 | 序号 | 城市 | 就业人数 |
|----|-----|------|----|-----|------|
| 1 | 沈阳市 | 10 | 8 | 营口市 | 5 |
| 2 | 大连市 | 175 | 9 | 阜新市 | |
| 3 | 鞍山市 | 7 | 10 | 辽阳市 | |

| | | | | | |
|---|-----|---|----|------|---|
| 4 | 抚顺市 | 3 | 11 | 盘锦市 | 5 |
| 5 | 本溪市 | 2 | 12 | 铁岭市 | 3 |
| 6 | 丹东市 | 2 | 13 | 朝阳市 | |
| 7 | 锦州市 | 2 | 14 | 葫芦岛市 | 1 |

3. 单位流向

2017 届毕业生就业单位的性质多为民营、国企和事业单位；就业单位的规模多在中型、小型和微型。

| 序号 | 就业单位性质 | 就业人数 | 占就业总数比率 |
|----|------------|------|---------|
| 1 | 国有企业 | 14 | 4.75% |
| 2 | 事业单位或政府机关 | 35 | 11.86% |
| 3 | 民营企业/个体 | 192 | 65.08% |
| 4 | 中外合资/外资/独资 | 2 | 0.68% |
| 5 | 非政府或非营利组织 | 0 | 0% |
| 6 | 其他 | 56 | 18.98% |
| 合计 | | 295 | 100% |

| 序号 | 就业单位规模 | 就业人数 | 占就业总数比率 |
|----|---------------|------|---------|
| 1 | 大型（500 人以上） | 8 | 2.71% |
| 2 | 中型（200-500 人） | 21 | 7.12% |
| 3 | 小型（50-200 人） | 184 | 62.37% |
| 4 | 微型（50 人以下） | 82 | 27.80% |
| 合计 | | 295 | 100% |

4. 行业流向

2017 届毕业生在毕业后主要在教学、文化艺术设计和专业技术以及商业服务行业从事工作。

| 序号 | 就业行业 | 就业人数 | 占就业总数比率 |
|----|------|------|---------|
| 1 | 教学人员 | 181 | 61.36% |

| | | | |
|----|-----------|-----|--------|
| 2 | 文化艺术设计 | 56 | 18.98% |
| 3 | 商业服务和销售人员 | 7 | 2.37% |
| 4 | 专业技术人员 | 8 | 2.71% |
| 合计 | | 252 | 85.42% |

5. 职业岗位流向

2017 届毕业生在毕业后主要从事教学、专业技术和文化艺术设计职业岗位。

| 序号 | 职业岗位 | 就业人数 | 占就业总数比率 |
|----|-------------|------|---------|
| 1 | 专业技术人员 | 8 | 2.71% |
| 2 | 行政和办事人员 | 3 | 1.02% |
| 3 | 业务人员 | 11 | 3.73% |
| 4 | 商业和服务业人员 | 7 | 2.37% |
| 5 | 教学人员 | 181 | 61.36% |
| 6 | 公务员 | 0 | 0% |
| 7 | 文化\艺术工作人员 | 56 | 18.98% |
| 8 | 军人 | 0 | 0% |
| 9 | 生产和运输设备操作人员 | 0 | 0% |
| 10 | 其他人员 | 31 | 10.51% |
| 合计 | | 295 | 100% |

第二部分 就业相关分析和用人单位评价

(一) 毕业生就业质量分析

1. 转正后月收入

(1) 毕业生平均月收入

本学院 2017 届毕业生转正后平均月收入为 2906 元，与 2016 届毕业生相比增长 61 元，相对比较稳定。

(2) 各专业毕业生平均月收入

| 序号 | 专业 | 单位 | 2017 届平均月收入 | 2016 届平均月收入 |
|----|----|----|-------------|-------------|
|----|----|----|-------------|-------------|

| | | | | |
|----|---------|---|------|------|
| 1 | 学前教育 | 元 | 2565 | 3047 |
| 2 | 影视动画 | 元 | 3150 | 2760 |
| 3 | 广告设计与制作 | 元 | 2954 | 2722 |
| 4 | 装潢艺术设计 | 元 | 2954 | 2854 |
| 合计 | | 元 | 2906 | 2845 |

2. 专业相关度

(1) 毕业生工作与专业相关度

2017 届毕业生半年后专业相关度为 86.74%，与 2016 届毕业生相比增长 0.18。

(2) 各专业毕业生工作与专业相关度

| 序号 | 专业 | 2017 届专业相关度 | 2016 届专业相关度 |
|----|---------|-------------|-------------|
| 1 | 学前教育 | 94.87% | 90% |
| 2 | 影视动画 | 78.57% | 54.3% |
| 3 | 广告设计与制作 | 91.66% | 66.6% |
| 4 | 装潢艺术设计 | 81.20% | 79.1% |
| 合计 | | 86.74% | 86.56% |

3. 就业现状满意度

(1) 总体就业现状满意度

2017 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 83.62%，与 2016 届毕业生相比增长 7.6%。

(2) 各专业的就业现状满意度

| 序号 | 专业 | 2017 届现状满意度 | 2016 届现状满意度 |
|----|---------|-------------|-------------|
| 1 | 学前教育 | 77.89 % | 69.88% |
| 2 | 影视动画 | 85.72 % | 57.14% |
| 3 | 广告设计与制作 | 86.66 % | 100% |
| 4 | 装潢艺术设计 | 84.21 % | 77% |
| 合计 | | 83.62 % | 76.01% |

4. 离职率

(1) 毕业生离职率

2017 届毕业生总体离职率为 60.02%，与 2016 届毕业生相比增长 6%。

(2) 各专业的离职率

| 序号 | 专业 | 2017 届离职率 | 2016 届离职率 |
|----|---------|-----------|-----------|
| 1 | 学前教育 | 40.48 % | 28.42% |
| 2 | 影视动画 | 62.51 % | 61.11 % |
| 3 | 广告设计与制作 | 58.82 % | 60 % |
| 4 | 装潢艺术设计 | 78.26 % | 66.67% |
| 合计 | | 60.02 % | 54.05% |

5. 就业服务满意度

本学院 2017 届毕业生对母校就业服务与指导工作的满意度为 92.86%，与 2016 届毕业生相比增长 1.96%。毕业生感到非常满意为 62.93%，比较满意为 29.93%，一般为 7.14%，不满意为 0%，说不好的为 0%。

(二) 用人单位满意度调研分析

1. 综合素质和工作能力评价

1) 学前教育专业大多数学生能够入岗即用，独自带班的能力较强，有一些特别优秀的学生在管理和其他非教学方面的才能相当突出，对专业教学给予肯定，个别学科和课程应加强与企业研讨，从儿童教学实用性出发，适当调整教学方法。

2) 艺术类学生缺乏实践能力，软件掌握的很好，但是软件内容有的相对滞后，与市场需求衔接不够。

3) 另外，艺术类学生的团队配合能力不够强，吃苦耐劳精神不够，需要加强结合合作培养以及吃苦耐劳的习惯养成。

4) 再者就是艺术类学生的沟通能力不够，日后在日常教学中加强沟通能力的学习和训练。

第三部分 就业发展趋势分析

(一) 就业质量变化趋势

依据网络和实地走访调查数据分析，学院的就业相关措施和工作方法得到了肯定。

1、今年平均就业率达到 86.26%，比去年降低 4 个百分点，说明近几年我院的平均就业率比较稳定，浮动比例在正常范围内。

2、今年学生的平均收入与往年几乎持平，个别学生月薪达到万元。

3、在专业相关度上，今年的平均指数为 86.74%，与去年几乎持平。

4、毕业生就业现状满意度为 83.62%，比去年提高 7 个百分点，说明大多数学生到企业后能够获得符合预期的收入和发展空间。

5、今年学院毕业生离职率平均值较去年增加 6 个百分点，主要为学前教育专业离职率有大幅增加，艺术类专业学生的离职率仍然较高，一是与行业特点有关，二是学生就业观以及对工资待遇的期待值发生变化，三是用人单位对学生顶岗实习后的使用不符合预期。

6. 毕业生对母校满意度达到 92.78%，较 2016 届提高

7. 用人单位对毕业生满意度为 100%，比 2016 届提高近 4.76 个百分点。

(二) 就业相关情况预测

1、从近几年就业数据统计看，今年我院就业情况属于正常水平，数据也能较好的反映当前整个社会的就业现状，一是目前我国社会经济发展状况确实不容乐观，二是地区产业相对发展不够有力，尤其是对艺术类学生就业影响较大，另外，学院在对学生的就业观和职业生涯规划上所进行的相关工作，对学生就业的促进取得了一定的效果，比如邀请社会名家和企业行业精英进校讲座，对学生的职业规划有着极好的推动作用。

2、目前的数据显示，今年学前教育专业的就业仍然相当乐观，学生供不应求，从学院举办的专场招聘会以及与用人企业进行共同交流获悉，来年或者几年内学前教育专业的就业形势仍是呈现良好趋势。艺术类专业的毕业生，随着市场经济的逐渐好转，未来就业形势或者说是学生只要想就业，难度并不大。

第四部分 就业对教育教学的反馈

(一) 对人才培养的影响

1. 对学校总体评价

1. 对学校总体评价

(1) 毕业生对母校的认可度为 90.03%，学生对母校的认可度得到进步改观，呈明显上升。

(2) 各专业毕业生对母校的认可度

| 序号 | 专业 | 2017 届毕业生对母校认可度 |
|----|---------|-----------------|
| 1 | 学前教育 | 87.22% |
| 2 | 影视动画 | 87.51% |
| 3 | 广告设计与制作 | 94.00% |
| 4 | 装潢艺术设计 | 91.31% |
| 合计 | | 90.03% |

2. 对创新创业工作评价



今年我院的创新创业工作持稳步发展状态，有 2 名毕业生自主创业，学院依旧采取邀请名家和企业行业精英进校讲座引导学生积极自主创业，但是仍未达到预期目标，一是学校相关职能部门仍需加强与政府相关职能部门的联络，为学生自主创业相关手续办理创造便利条件，二是学校应加大对自主创业学生的扶持力度及模拟创业场地配备，三是学院应加大对学生自主创业的指导力度以及专业特长的培养。

3. 对人才培养改进措施

1) 在人才培养方案上需要进一步进行完善，首先要继续对课程设置进行实时论证，做出及时调整，适度增加艺术类学生在校期间的见习和实习时间。

2) 以“诚信就业”为教育主题，应充分利用网络进行职业生涯规划教育和宣传（比如实时利用学院学生思政教育平台——“微风工作室”）引导学生树立积极向上的就业观和职业认同感。

(1) 增加网络教育方式对学生进行职业生涯设计宣讲，强调诚信就业的对日后发展的重要性；

(2) 继续邀请社会名家进行讲座，引导学生树立正确的就业观和职业认同感和归属感；

3) 继续加大组织职业技能竞赛力度，引导学生正确认识自身专业水平，正确规划未来发展方向。

(二) 就业对教学的反馈

1. 对教学满意度

1. 对教学满意度

(1) 对课程设置的评价

依据往届学生的反馈意见，学院对相关课程进行了适时的调整，学生对课程设置的满意度平均在 96.57%，比去年提高了 10%，但是从就业现状分析，学生普遍希望增多专业课的课时。对教学的建议调整如下：

1) 艺术类教学对软件更新要及时，需增加教学期间的实践环节，建议在进入大三年级的暑假期间安排实践教学，按正常教学环节进行。

2) 学前专业对教学评价较高，只是需加强个别课程的针对性教学。

(2) 对教学评价

1) 对实践实训教学环节评价

学生对实践实训教学环节满意度达到 93.81%，这与学院对教育教学实训环节的改进有很大关系。

2) 对任课教师的评价

学生对对任课教师的满意度为 97.94%，提高幅度相当大，这是学院加强对教师教学管理以及重视教师专业技能水平的提高有很大关系。但是学前教育专业和艺术类个别教师的备课以及授课方式方法仍需进一步改进，对学生有时要求不够严格，个别教师的专业水平以及教法等有待提高。

2. 教学改进措施

(1) 继续保持学前教育专业的行业优势，目前在大连，我院学前教育专业学生为行业需求首选，但个别课程需要进行校企合作的形式多样化，要不断进行课程研讨，以使学生在就业时入岗后便能确立专业优势。

(2) 艺术类教学需要进一步调整教学计划，最好在第三学期寒假期间实施见习和实习，使学生针对自身知识水平能够有着合理定位，寻求不足，补充短缺。

(3) 要继续加大举办说课说专业等相关专业技能大赛（全员参加）力度，以提高教师的专业和授课水平。

(4) 艺术类学生的职业稳定性相对来说也不够好，需要进行诚信教育。再者就是艺术类学生的沟通能力不够，日后在日常教学中加强沟通能力的学习和训练。

（三）就业对招生的影响

1. 对招生的反馈：目前或者未来十年内，学前教育专业的毕业生仍然呈供不应求态势，建议加大此专业的招生数量，每年 350 人左右比较合适。

2. 招生就业联动措施：招生数量依据就业率和就业质量的数据，适时进行调整，不能够适应社会经济发展需求的专业，应当适度减少招生数量，比如我院艺术类专业学生数量维持现状即可，艺术类专业应进一步加强校企合作力度，要积极推进学生在校期间的企业实训。

（四）对专业设置的影响

1. 专业设置的反馈

学院目前的专业设置比较合理，能够较好地完成学生在校期间的教育教学，学院已经依据市场调研数据对专业进行了适度的调整。

第五部分 就业创业主要工作措施及特点

几年来，学院就业创业工作一直为全员参与，专业为主，积极与企业进行沟通交流与合作，为 2017 届毕业生举办专场招聘会 1 场，订单班 2 个，招聘企业 122 家，为学生提供岗位 556 个，学生签约 305 人；为学生精心设计就业创业指导讲座 6 次，通过邀请社会名家和行业企业精英等进校讲座，为学生解析就业创业的技巧等。就业创业工作主要措施如下：

1、健全就业工作机制

学前教育与艺术设计学院成立了就业创业工作领导小组。第一，各专业严格贯彻实施“一把手工程”，主要负责人亲抓就业，在重要的校企合作项目洽谈、企业走访、学生动员等工作中亲自上阵，就业工作负责人常年与企业保持频繁的互动。第二，领导小组统一领导、管理就业创业工作，既分工明确又相互协调。就业期，领导小组每月召开 3 次就业工作例会，全员参与，实现学校、专业、学生三级联动制度，方便就业信息沟通与传达，及时解决就业工作中遇到的困难和问题。第三，完善了就业创业工作机构设置、人员配备和队伍建设。辅导员、专任教师齐上阵。通过建立毕业生就业长效机制，把毕业生就业工作机制纳入学生培养的整个环节之中，作为一项系统工程来抓，不断创新工作机制，不断完善就业服务体系，引导毕业生树立科学的就业观念，努力实现充分就业、满意就业。

2、重视队伍建设

为建设成一支专业化、高素质的就业创业指导工作队伍，全面做好学生就业创业指导工作，学院十分重视就业相关人员的培养，积极组织工作人员参加各类培训。

3、以社会需求为导向，不断拓宽就业渠道

在学校“以服务为宗旨、以就业为导向”的理念下，学院不断创新人才培养模式，有针对性的进行了专业设置和课程设置，培养真正适合社会需求的专业技能人才。各专业积极采取各种有效的就业创业举措，不断拓宽毕业生就业渠道，促进学生高质量、充分就业。

(1) 专场招聘会

学前教育专业每年延续举办一次大型校园招聘会，便于大多数学生从中获得就业岗位。2017 届毕业生校园招聘就业 150 余人。

(2) 深化校企合作

学前教育专业，继续推进与区域内 50 余家企业进行了深度合作，与红梅幼儿园、益尔集团等企业进行订单就业。2017 届毕业生就职于订单班学生数为 30 余人。

(3) 推进创新创业教育和自主创业

学前教育与艺术设计学院各专业积极采取有效措施推进创新创业教育和自主创业，搭建平台，不断拓宽毕业生就业渠道：

鼓励学生参与创业园或者孵化基地，鼓励学生利用专业教学实训计划和业余时间参加社会实践，通过耳濡目染的亲身经历发现自身专业知识弱项，取长补短，对自己未来就业创业做出理性规划；通过不定期举办相关创业大赛及讲座等活动，培养学生以自身特长树立创业意识，营造创业氛围。

4、职业规划和就业创业指导教育及服务

积极开展全程就业指导。一年级新生，着重让他们认识大学的意义，认识专业的特点及将来适应的职业，为各类技能学科打下坚实基础，确定奋斗目标，进行个人职业生涯规划；二年级学生分析自我特点，进行自我完善，确认职业目标；三年级学生引导其认清专业领域，通过专业知识的学习，培养和发展与目标相适应的各方面能力，掌握各项与职业目标相应的技能，并着重于就业形势、就业信息、求职技巧、心理调适和人生观、价值观等择业的指导。通过三年系统性指导为学生整个职业生涯的规划提供了很好的基础，使学生更能适应社会的需要。

以上措施要在市场和社会需求变化中适时进行调整，以便更有利于学生就业创业，使专业赢得社会声誉和地位，引导更多学生报考学前教育与艺术设计学院，良性循环状态下，各专业必将越办越好，也才能为地区产业经济发展贡献我们应有的力量。