

# 电子与信息工程学院 2023 年就业质量年度报告

## 学院概况

电子与信息工程学院现有软件技术、计算机网络技术、物联网应用技术、现代移动通信技术（原移动通信技术）、应用电子技术、电子信息工程技术 6 个专业。2023 年毕业生人数为 769 人，其中软件技术专业毕业学生人数为 213 人，计算机网络技术专业毕业学生人数为 111 人，物联网应用技术专业毕业学生人数为 99 人，现代移动通信技术专业毕业学生人数为 204 人，应用电子技术毕业学生人数为 120 人，电子信息工程技术毕业学生人数为 22 人。2023 年下半年，学院在校生人数为 2081 人，其中 2023 级在校生 829 人，2022 级在校生 776 人，2021 级在校生 476 人，男生 1356 人，女生 725 人。学院在校生生源分布广泛，来自全国多个省市自治区，其中辽宁省生源最多，河南、新疆、吉林、安徽、四川、山西、广西、甘肃、内蒙古、贵州、甘肃、河北、陕西、重庆、云南等省份的也均有招生。

学院始终坚持“以学生为本”的宗旨，坚持“校企合作、工学结合”的办学理念，坚持就业工作院长一把手责任制，高度重视毕业生就业服务工作。近几年，各专业不断创新人才培养模式，深化课程体系改革，创新性提出“双轮驱动、四级递进”的人才培养模式，并针对学院毕业生的专业特点、就业优势、就业途径、就业措施、就业创新点等综合情况，全面启动了就业工作“三个一”工程，不断总结历年就业工作中好经验和好做法，不断改进措施、拓宽途径、创新做法，探索更加贴近学生、更加高效务实的工作方法，拓展更多适合毕业生特点的就业岗位，解决困难学生就业问题，努力提升就业质量和就业满意度。

学院已经与中国联通网络通信有限公司大连市分公司、大连城投城市集团服务有限公司、中兴、世达集团、北京电旗、南京华苏科技、大连探索者科技有限公司等建立了稳定的校企合作关系。如物联网应用技术专业与大连中软卓越信息技术有限公司合作；计算机网络技术专业与中国联通网络通信有限公司

大连市分公司合作；软件技术专业与惠普贸易（上海）有限公司大连分公司合作；应用电子技术专业、电子信息工程专业与大连探索者科技有限公司合作；现代移动通信技术专业与中兴公司合作，共同探索校企协同育人机制的长效机制，搭建校企一体、协同育人平台。

## 第一部分 就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生总体规模

电子与信息工程学院 2023 届毕业生共计 769 人。

#### 2. 毕业生性别结构

男生 545 人，女生 224 人，男女比例超过 2:1。

#### 3. 毕业生结构和生源类型

2023 届毕业生生源分布广泛，来自全国 21 个省市自治区，其中辽宁省生源最多，河南、吉林、安徽、黑龙江、内蒙古自治区、山西等省份的生源数量排在外省生源前列。

省份	毕业人数	占比 (%)
辽宁	604	78.54%
河南	25	3.25%
吉林	19	2.47%
安徽	17	2.21%
黑龙江	14	1.82%
内蒙古自治区	14	1.82%
山西	11	1.43%
山东	10	1.30%
新疆维吾尔自治区	10	1.30%

云南	8	1.04%
广西壮族自治区	7	0.91%
甘肃	6	0.78%
四川	6	0.78%
贵州	5	0.65%
河北	4	0.52%
江西	4	0.52%
福建	1	0.13%
湖北	1	0.13%
宁夏回族自治区	1	0.13%
青海	1	0.13%
浙江	1	0.13%
<b>合计</b>	<b>769</b>	<b>100%</b>

#### 生源类型

生源类型	毕业人数	占比 (%)
基于高考直接招生	344	44.73%
单独考试招生	213	27.70%
中高职贯通招生	212	27.57%
<b>合计</b>	<b>769</b>	<b>100%</b>

#### 4. 专业结构

专业	毕业人数	占比 (%)
计算机网络技术	111	14.43%
软件技术	213	27.70%
物联网应用技术	99	12.87%
移动通信技术	204	26.53%
应用电子技术	120	15.60%

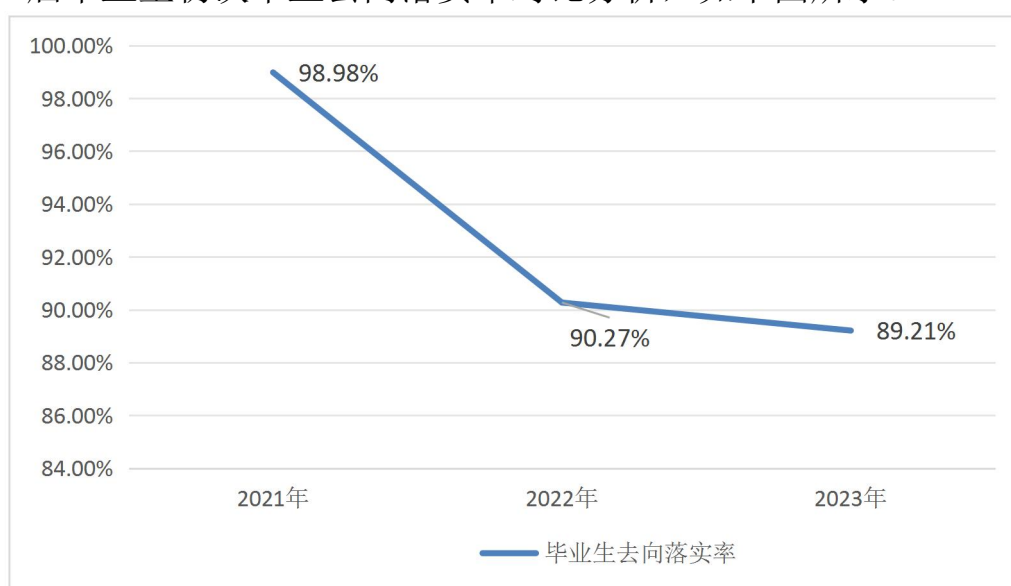
电子信息工程技术	22	2.86%
合计	769	100%

## 二、毕业生去向及落实率

### （一）总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业生初次毕业去向落实率

截至8月31日，毕业生去向落实人数686人，落实率为89.21%。与2020届、2021届毕业生初次毕业去向落实率对比分析，如下图所示。



#### 2. 毕业生的年终毕业生去向落实率

截至12月10日，2023届毕业生落实毕业去向人数为731人，落实率为95.06%。

#### 3. 各专业毕业去向及落实率

截至12月10日，各专业落实就业情况如表

专业	毕业生数	已落实毕业去向数	毕业去向落实率
计算机网络技术	111	106	95.50%
软件技术	213	200	93.90%
物联网应用技术	99	91	91.92%
移动通信技术	204	199	97.55%

应用电子技术	120	115	95.83%
电子信息工程技术	22	20	90.91%
<b>合计</b>	<b>769</b>	<b>731</b>	<b>95.06%</b>

## (二) 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

2023 届毕业生以就业为主，配以专升本、入伍和创业。

毕业去向分布	人数	占已落实人数%
就业	460	59.82%
专升本	233	30.30%
入伍	34	4.42%
创业	4	0.52%
未就业	38	4.94%
<b>合计</b>	<b>769</b>	<b>100%</b>

### 2. 各专业毕业去向分布

专 业	落实数	就业	专升本	创业	入伍	未就业
计算机网络技术	106	61	35	1	9	5
软件技术	200	124	66	0	10	13
物联网应用技术	91	52	33	2	4	8
移动通信技术	199	138	56	0	5	5
应用电子技术	115	71	39	1	4	5
电子信息工程技术	20	14	4	0	2	2
<b>合计</b>	<b>731</b>	<b>460</b>	<b>233</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>38</b>

## (三) 未就业情况

### 1. 未就业毕业生统计

学院目前未就业毕业生 38 人，占本学院 2023 届毕业生数 4.94%。

## 2. 未就业原因分析

未就业的主要原因：

- (1) 工作转换中 7 人；
- (2) 准备专升本 27 人；
- (3) 正在培训专业技能 4 人；

## 3. 各专业未就业毕业生情况

专 业	未就业数	工作转换中	备考专升本	技能培训中
计算机网络技术	5	0	4	1
软件技术	13	3	8	2
物联网应用技术	8	1	6	1
移动通信技术	5	1	4	0
应用电子技术	5	1	4	0
电子信息工程技术	2	1	1	0
合计	38	7	27	4

## 三、社会贡献度

### (一) 就业地区

#### 1. 就业省份

本学院毕业生主要就业于辽宁、北京和浙江地区，在辽宁省就业人数为 627 人，其中在大连就业为 419 人。明确在外省就业 70 人，占比为 9.10%。另外，还有 34 人入伍，无法确认以后就业所在省份。

各省（地区）就业情况统计：

序号	省份	就业人数	占比 (%)
1	辽宁省	627	81.53%
	其中：大连地区	419	54.49%
2	外省	70	9.10%
3	北京市	16	2.08%
4	安徽省	5	0.65%
5	河北省	5	0.65%
6	浙江省	5	0.65%
7	江苏省	4	0.52%
8	广东省	3	0.39%
9	湖北省	3	0.39%
10	山东省	3	0.39%
11	云南省	3	0.39%
12	黑龙江省	2	0.26%
13	吉林省	2	0.26%
14	内蒙古	2	0.26%
15	上海市	2	0.26%
16	四川省	2	0.26%
17	新疆	2	0.26%
18	福建省	2	0.26%
19	甘肃省	1	0.13%
20	江西省	1	0.13%
21	贵州省	1	0.13%
22	海南省	1	0.13%
23	河南省	1	0.13%
24	湖南省	1	0.13%

25	山西省	1	0.13%
26	陕西省	1	0.13%
27	天津市	1	0.13%
合计		697	90.64%

## 2. 西部地区就业情况

在西部地区就业的毕业生共 8 人，主要集中在云南、内蒙古自治区、新疆、甘肃等省份。

## 3. 东北地区就业情况

在东北地区就业 631 人，占就业人数的 88.05%，其中 627 人在辽宁，2 人在吉林、2 人在黑龙江。

## 4. 省内就业情况

在辽宁省内就业 627 人，其中大连就业 419 人。

## 5. 大连就业情况

在大连就业 419 人，占就业人数的 54.49%。

## （二）就业职业

除去专升本、入伍毕业生共计 267 人，自主创业 4 人，其余 460 名就业同学职业流向如下：

职业	就业人数	占比 (%)
行政和办事人员	75	16.30%
商业和服务业人员	101	21.96%
工程技术人员	283	61.52%
教学人员	1	0.22%
合计	460	100.00%

## 2. 各专业职业特点



(1) 2023 届计算机网络技术专业共 111 人，其中专升本 35 人，创业 1 人，入伍 9 人，未就业 5 人，剩余就业 61 人职业流向如下，可以看出，计算机网络技术专业毕业生就业特点更倾向于在企业中从事工程技术人员。

职业	就业人数	占比 (%)
行政和办事人员	6	9.84%
商业和服务业人员	20	32.79%
工程技术人员	34	55.74%
教学人员	1	1.63%
<b>合计</b>	<b>61</b>	<b>100.00%</b>

(2) 2023 届软件技术专业共 213 人，其中专升本 66 人，入伍 10 人，未就业 13 人，其余就业 124 人职业流向如下，可以看出软件专业毕业生更加倾向选择工程技术类型职业。

职业	就业人数	占比 (%)
行政和办事人员	32	25.80%
商业和服务业人员	35	28.23%
工程技术人员	57	45.97%
<b>合计</b>	<b>124</b>	<b>100.00%</b>

(3) 2023 届物联网应用技术共 99 人，其中专升本 33 人，入伍 4 人，自主创业 2 人，未就业 8 人，其余就业 52 人职业流向如下，可以看出物联网应用技术专业毕业生在职业选择时更加倾向于工程技术人员。

职业	就业人数	占比 (%)
行政和办事人员	12	23.08%
商业和服务业人员	16	30.77%
工程技术人员	24	41.15%
<b>合计</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

(4) 2023 届移动通信技术共 204 人，其中专升本 56 人，入伍 5 人，未就业 5 人，其余就业 138 人职业流向如下，移动通信技术专业毕业生主要职业分布倾向于从事工程技术类型的工作。

职业	就业人数	占比 (%)
行政和办事人员	9	6.52%
商业和服务人员	3	2.18%
工程技术人员	126	91.30%
<b>合计</b>	<b>138</b>	<b>100.00%</b>

(5) 2023 届应用电子技术专业共 120 人，其中专升本 39 人，创业 1 人，入伍 4 人，未就业 5 人，剩余就业 71 人职业流向如下，可以看出，应用电子技术专业毕业生就业特点更倾向于在企业中从事工程技术人员。

职业	就业人数	占比 (%)
行政和办事人员	11	15.49%
商业和服务业人员	15	21.13%
工程技术人员	45	63.38%
<b>合计</b>	<b>71</b>	<b>100.00%</b>

(6) 2023 届电子信息工程技术专业共 22 人，其中专升本 4 人，入伍 2 人，未就业 2 人，剩余就业 14 人职业流向如下，可以看出，电子信息工程技术专业毕业生就业特点更倾向于在企业中从事工程技术人员。

职业	就业人数	占比 (%)
行政和办事人员	4	28.57%
商业和服务业人员	4	28.57%
工程技术人员	6	42.86%
<b>合计</b>	<b>14</b>	<b>100.00%</b>

### (三) 就业行业

### 1. 毕业生行业流向

2023 届毕业生在毕业后主要从事信息传输、软件和信息技术服务业工作。除去专升本、入伍毕业生共计 267 人，自主创业 4 人，其余 460 名就业同学行业流向如下：

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	信息传输、软件和信息技术服务业	174	37.83%
2	制造业	77	16.74%
3	批发和零售业	41	8.91%
4	住宿和餐饮业	27	5.87%
5	租赁和商务服务业	22	4.78%
6	居民服务、修理和其他服务业	22	4.78%
7	交通运输、仓储和邮政业	20	4.35%
8	文化、体育和娱乐业	20	4.35%
9	科学研究和技术服务业	10	2.17%
10	建筑业	8	1.74%
11	房地产业	8	1.74%
12	教育	6	1.30%
13	公共管理、社会保障和社会组织	5	1.09%
14	农、林、牧、渔业	5	1.09%
15	水利、环境和公共设施管理业	5	1.09%
16	卫生和社会工作	4	0.87%
17	金融业	3	0.65%
18	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.43%
19	采矿业	1	0.22%
	<b>合计</b>	<b>460</b>	<b>100%</b>

## 2. 各专业行业流向

(1) 2023 届计算机网络技术专业共 111 人，其中专升本 35 人，创业 1 人，入伍 9 人，未就业 5 人，剩余就业 61 人职业流向如下，计算机网络技术专业毕业生主要流向信息传输、软件和信息技术服务行业，其次主要流向到制造业、租赁和商业服务业。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	信息传输、软件和信息技术服务业	22	36.07%
2	制造业	8	13.11%
3	批发和零售业	3	4.92%
4	租赁和商业服务业	6	9.84%
5	科学研究和技术服务业	5	8.20%
6	住宿和餐饮业	4	6.56%
7	建筑业	3	4.92%
8	公共管理、社会保障和社会组织	2	3.28%
9	水利、环境和公共设施管理业	2	3.28%
10	文化、体育和娱乐业	2	3.28%
11	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1.64%
12	房地产业	1	1.64%
13	交通运输、仓储和邮政业	1	1.64%
14	教育	1	1.64%
	<b>合计</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

(2) 2023 届软件技术专业共 213 人，其中专升本 66 人，入伍 10 人，未就业 13 人，其余就业 124 人行业流向如下，软件专业毕业生主要任职行业为信息传输、软件和信息技术服务业。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	信息传输、软件和信息技术服务业	55	44.35%
2	批发和零售业	16	12.90%
3	制造业	14	11.29%
4	住宿和餐饮业	11	8.87%
5	文化、体育和娱乐业	8	6.45%
6	居民服务、修理和其他服务业	2	1.61%
7	租赁和商业服务业	2	1.61%
8	科学研究和技术服务业	4	3.23%
9	房地产业	3	2.42%
10	交通运输、仓储和邮政业	3	2.42%
11	农、林、牧、渔业	2	1.61%
12	公共管理、社会保障和社会组织	1	0.81%
13	教育	1	0.81%
14	金融业	1	0.81%
15	卫生和社会工作	1	0.81%
合计		124	100%

(3) 2023 届物联网应用技术共 99 人，其中专升本 33 人，入伍 4 人，创业 2 人，未就业 8 人，其余就业 52 人，行业流向如下，物联网应用技术专业毕业生行业流向主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	信息传输、软件和信息技术服务业	20	38.46%
2	制造业	10	19.23%
3	交通运输、仓储和邮政业	6	12.50%
4	批发和零售业	5	11.54%
5	租赁和商业服务业	3	5.77%

6	居民服务、修理和其他服务业	2	3.85%
7	住宿和餐饮业	2	3.85%
8	建筑业	1	1.92%
9	科学研究和技术服务业	1	1.92%
10	文化、体育和娱乐业	1	1.92%
11	公共管理、社会保障和社会组织	1	1.92%
合计		52	100%

(4) 2023 届移动通信技术共 204 人，其中专升本 56 人，入伍 5 人，未就业 5 人，其余就业 138 人，行业流向如下，移动通信技术专业毕业生行业集中于信息传输、软件和信息技术服务业。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	信息传输、软件和信息技术服务业	59	42.75%
2	居民服务、修理和其他服务业	12	8.70%
3	批发和零售业	11	7.97%
4	制造业	11	7.97%
5	交通运输、仓储和邮政业	7	5.07%
6	住宿和餐饮业	7	5.07%
7	文化、体育和娱乐业	6	4.35%
8	租赁和商业服务业	6	4.35%
9	房地产业	3	2.17%
10	建筑业	3	2.17%
11	教育	3	2.17%
12	农、林、牧、渔业	3	2.17%
13	金融业	2	1.45%
14	卫生和社会工作	2	1.45%
15	采矿业	1	0.72%

16	公共管理、社会保障和社会组织	1	0.72%
17	水利、环境和公共设施管理业	1	0.72%
合计		138	100%

(5) 2023 届应用电子技术共 120 人，其中专升本 39 人，入伍 4 人，创业 1 人，未就业 5 人，其余就业 71 人，行业流向如下，应用电子技术专业毕业生行业流向主要集中于制造业和信息传输、软件和信息技术服务业。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	制造业	37	52.11%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	11	15.49%
3	批发和零售业	5	7.04%
4	居民服务、修理和其他服务业	4	5.63%
5	交通运输、仓储和邮政业	3	4.23%
6	住宿和餐饮业	3	4.23%
7	租赁和商业服务业	3	4.23%
8	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1.41%
9	房地产业	1	1.41%
10	水利、环境和公共设施管理业	1	1.41%
11	卫生和社会工作	1	1.41%
12	文化、体育和娱乐业	1	1.41%
合计		71	100%

(6) 2023 届电子信息工程技术共 22 人，其中专升本 4 人，入伍 2 人，未就业 2 人，其余就业 14 人，行业流向如下，电子信息工程技术专业毕业生行业倾向于制造业。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	制造业	3	21.43%

2	居民服务、修理和其他服务业	2	14.29%
3	文化、体育和娱乐业	2	14.29%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	2	14.29%
5	租赁和商业服务业	1	7.14%
6	建筑业	1	7.14%
7	教育	1	7.14%
8	批发和零售业	1	7.14%
9	水利、环境和公共设施管理业	1	7.14%
合计		14	100%

#### （四）就业单位

##### 1. 就业单位性质

2023 届毕业生就业单位的性质多为民营企业、个体；就业单位的规模多在中型企业、小型企业。其中，事业单位多主要集中在专升本学校（大部分专升本学校都类属于事业单位）。

序号	就业单位性质	就业人数	占就业总数比率
1	民营企业、个体	441	60.33%
2	事业单位或政府机关	235	32.15%
3	国有企业	11	1.50%
4	军事单位	34	4.65%
5	外资、合资企业	10	1.37%

##### 2. 就业单位规模

除去专升本、入伍、创业的毕业生外，剩余 460 人就业单位规模分布如下，在中、小型企业就业人数较多，占就业人数的 76.96%。



序号	就业单位规模	就业人数	占就业总数比率
1	大型（500人以上）	50	10.87%
2	中型（200-500人）	115	25%
3	小型（50-200人）	239	51.96%
4	微型（50人以下）	56	12.17%

### 3. 典型用人单位就业情况

中兴通讯拥有通信业界完整的、端到端的产品线和融合解决方案，通过全系列的无线、有线、业务、终端产品和专业通信服务，灵活满足全球不同运营商和政企客户的差异化需求以及快速创新的追求。目前，中兴通讯已全面服务于全球主流运营商及政企客户。

中兴通讯坚持以持续技术创新为客户不断创造价值，在美国、瑞典、中国等地设立全球研发机构，同时进一步强化自主创新力度，保持在5G无线、核心网、承载、接入、芯片等核心领域的研发投入，研发投入连续多年保持在营业收入10%以上。同时，中兴通讯是全球5G技术研究和标准制定的主要参与者和贡献者。根据IPLYtics 2020年2月的报告，中兴通讯向ETSI披露了5G标准必要专利2,561族，位列全球前三。

目前在所有订单班中有16名学生在企业工作表现特别突出，其中佟宇葳入职西安长河通讯有限公司驻中国联通职位总经理助理，综合年薪8万；刘九源、周俊杰入职北京世纪互联科技有限公司岗位运维工程师，综合年薪10万；万福旭、赛艺飞、周建豫、代兰旭入职中国联通从事智慧家庭安装工程师，综合年薪8万；姜志彬、谢旭洋、乔婷婷、张路玮、李俊屿、刘力嘉、李子傲、舒徐阳、汤绍昌10人入职南京华苏科技有限公司北京分公司从事网优前后台工程师、数据工程师、数通工程师岗位，综合年薪8万-10万。

#### 四、毕业生升学情况（含留学）

##### 1. 毕业生升学比例

2023 届毕业生专升本 233 人，各专业专升本比例如下表：

专业	专升本人数	专升本比例	自主创业人数	自主创业比例
计算机网络技术	35	31.53%	1	0.90%
软件技术	66	30.99%	0	0.00%
物联网应用技术	33	33.33%	2	2.02%
移动通信技术	56	27.45%	0	0.00%
应用电子技术	39	32.50%	1	0.83%
电子信息工程技术	4	18.18%	0	0.00%
<b>平均比例</b>	<b>233</b>	<b>30.30%</b>	<b>4</b>	<b>0.52%</b>

##### 2. 升学分析

(1) 2023 届毕业生专升本录取 233 人，占毕业生的 30.30%。

(2) 升学分析：2023 届毕业生共 451 人报名参加专升本考试，录取 233 人，录取比例 51.66%，录取比例较往年减少。分析原因主要是专升本录取改革，很多分数较高的学生因志愿选择滑档，且征集志愿学校不在考虑范围内，故未被最终录取。

#### 五、毕业生创业情况

##### 1. 毕业生自主创业比例

截至 12 月 10 日，目前毕业生自主创业 4 人，占本学院 2023 届毕业生总数的 0.52%。

##### 2. 毕业生创业主要原因

(1) 对创业充满兴趣和激情的有 2 人；

(2) 希望通过创业实现个人理想的有 2 人。

### 3. 毕业生自主创业行业分布

学院 4 名创业的毕业生都选择了住宿和餐饮业进行自主创业。

## 第二部分 就业工作措施

### 一、就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本学院 2023 届毕业生对母校就业服务与指导工作的满意度为 95.22%。毕业生感到非常满意为 59.67%，比较满意为 19.96%，基本满意为 15.59%，不满意为 4.78%。

#### 2. 各项就业指导服务开展情况

2022 年-2023 年，电子与信息工程学院就业工作领导小组和全体教职工全力开展就业服务工作，创新服务模式，拓展就业工作新途径。

##### (1) 层层压实、凝聚合力

学院将就业工作的落实与学院教职工的考核激励机制相结合，继续贯彻落实“学校领导包学院、学院领导包专业、专业教师包学生”三级联动机制。同时建立了本年度教职工就业推荐工作每周通报制度，提升各专任教师就业工作“比学赶帮超”的工作积极性。学院通过将任务和责任层层分解，具体落实，充分发挥团队合力的优势，共同促进毕业生平稳就业。

##### (2) 积极推进网络就业服务

学院采用线上线下相结合就业信息推送模式，严格审核、归纳、分类线上招聘信息，每次线上招聘都会详细审核企业资质，确保就业信息可靠，严密防范就业欺诈，力求实现“精准推送、精准对接、精准匹配”。学院就业工作指导小组在充分整合各类国家、省（市）和高校教育资源的基础上，还为学生共享线上就业创业精品课程和就业创业讲座视频，以方便毕业生随时点播学习。

##### (3) 全力打造订单班和点对点就业推荐

针对 2023 届毕业生的就业工作，学院就业领导小组积极开拓就业市场，结合学院专业特色，打造特色订单班 6 个，最终订单班就业人数 69 人。与此同时，学院发力点对点单独推荐，线下为 23 届毕业生召开专场招聘会 22 场，结合学生个人特点和工作要求，累计为 185 名毕业生成功推荐就业岗位。

### 3. 各专业毕业生对就业指导服务的评价

序号	专业	就业指导满意度
1	计算机网络技术	97.6%
2	软件技术	97.5%
3	物联网应用技术	98.1%
4	移动通信技术	99%
5	应用电子技术	98%
6	电子信息工程技术	97.5%

## 二、促进毕业生就业的主要措施

### 1. 就业工作长效机制

学院始终坚持将就业工作的落实与学院教职工的年度绩效评优等激励机制相结合，始终贯彻落实学校下发的三级联动就业工作机制，同时还建立了本年度教职工就业推荐工作每周通报制度，提升全院教师就业服务工作“比学赶帮超”的工作积极性与主动性。

### 2. 拓宽毕业生就业渠道

#### (1) 支持毕业生多渠道就业

学院积极研究国家、省、市相关创新创业政策，加强就业创业宣传教育工作，积极带领学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”创业计划竞赛，鼓励和支持更多毕业生自主创业。现我院 23 届毕业生中 4 人创业成功并完成营业执照注册。

#### (2) 积极引导毕业生参军入伍

我院深入贯彻落实习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，在学校武装部的领导下，配合兵役机关落实好国务院、中央军委关于本年度征兵工作部署，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集。还通过“青春不重走”学院微信公众号，推出征兵宣传特辑“电子与信息工程学院征兵宣传大使风采展示”，通过对复转军人的宣传，发挥学生身边榜样的示范引领作用。我院2023年应届毕业生入伍34名。

### （3）鼓励学生专升本

2023届毕业生451人报名专升本，专升本录取233人，学院就业工作指导小组对未升学成功的同学开展一对一就业帮扶工作，通过与每名同学及家长的沟通与交流，帮助其中65名想就业的毕业生顺利签约。

## 3. 做好重点群体就业帮扶

### （1）加强思想教育和就业心理辅导

针对当前就业形势，辅导员通过点对点沟通以及主题班会等方式及时掌握毕业生思想动态和就业心理状况，有针对性地开展教育引导工作，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力。

### （2）强化贵州籍等重点地区及重点群体就业帮扶

针对未就业的毕业生实行群体分类帮扶政策，尤其加强对建档立卡毕业生、贵州籍学生的就业兜底帮扶和精准帮扶，确保贫困家庭毕业生群体、贵州籍学生及时就业。针对有就业困难的学生，学院就业工作指导小组则通过教育与指导帮助其转变就业观念，培训其就业技巧，最终实现就业帮扶。

## 4. 坚持就业工作前置

前置2023届毕业生就业指导工作。考虑到疫情后整体经济发展的综合影响，进一步强化2023届和2024届毕业生就业指导和服务工作，从就业意识教育、生涯规划引导，就业平台搭建等方面都采取了积极措施，尽最大努力让学生提高就业竞争力。

### 第三部分 就业质量相关分析

#### 一、收入分析

##### 1. 毕业生月收入

本学院 2023 届毕业生转正后平均月收入为 3889 元。

##### 2. 各专业的月收入

2023 届毕业生半年后月收入，和 2021 届、2022 届进行对比如表所示：

专业	2023 届（元）	2022 届（元）	2021 届（元）
计算机网络技术	4062	4025	3816.67
软件技术	4243	4250	3969.05
物联网应用技术	4069	3760	3660
移动通信技术	4654	4298	4762.03
应用电子技术	4577	——	——
电子信息工程技术	4423	——	——
平均月收入	4257	4125	4417.98

#### 二、专业相关度

##### 1. 毕业生工作与专业相关度

根据学校就业网站调查问卷数据分析结果，我院 2023 届毕业生半年后专业相关度为 73.74%，与 2022 届毕业生相比下降了 5.77%。从调查问卷原始数据中可以看出，一部分选择不相关或者不清楚的同学，他们实际就业（或者专升本就读专业）都与原专业相关。

##### 2. 各专业工作与专业相关度

根据调查问卷结果，各专业数据如下：

序号	专业	2023 届专业相关度	2022 届专业相关度
1	计算机网络技术	75.98%	77.18%

2	软件技术	75.56%	76.23%
3	物联网应用技术	72.11%	82.15%
4	移动通信技术	78.25%	83.36%
5	应用电子技术	73.21%	——
6	电子信息工程技术	70.35%	——
合计		73.74%	79.51%

### 三、就业现状满意度

#### 1. 总体就业现状满意度

2023 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 97.18%，与 2022 届毕业生相比下降 1.98%。

#### 2. 各专业的就业现状满意度

序号	专业	2023 届现状满意度	2022 届现状满意度
1	计算机网络技术	96.98%	100%
2	软件技术	97.68%	100%
3	物联网应用技术	97.11%	97.36%
4	移动通信技术	98.25%	98.25%
5	应用电子技术	96.32%	——
6	电子信息工程技术	96.75%	——
合计		97.18%	99.16%

### 四、毕业生发展成长度

#### （一）职业期待吻合度

##### 1. 总体职业期待吻合度

在调查问卷中，“您目前所从事的工作与自身职业期待是否吻合？”我院毕业生问卷结果为 83.41%。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

序号	专业	2023 届职业期待吻合度
1	计算机网络技术	83.69%
2	软件技术	84.11%
3	物联网应用技术	83.56%
4	移动通信技术	84.42%
5	应用电子技术	82.40%
6	电子信息工程技术	82.23%
合计		83.41%

## （二）就业岗位适应度

### 1. 毕业生总体就业岗位适应度

在调查问卷中，“您对目前的就业岗位是否适应？”我院毕业生问卷结果为 96.41%，其中非常适应占 44.84%，比较适应 35.43%，基本适应 16.14%。毕业生整体都比较适应。

### 2. 各专业毕业生就业岗位适应度

序号	专业	2023 届就业岗位适应度
1	计算机网络技术	97.36%
2	软件技术	96.18%
3	物联网应用技术	96.22%
4	现代移动通信技术	97.25%



5	应用电子技术	95.38%
6	电子信息工程技术	96.21%
合计		96.41%

### （三）就业稳定性（以离职率来衡量）

#### 1. 总体稳定率

截至 2023 年 12 月 10 日，电子与信息工程学院就业人数为 731 人。根据调查问卷，我院毕业生有过离职经历人数为 93 人，稳定率 87.28%。

#### 2. 专业的稳定率

截止 2023 年 12 月 10 日为止，2023 届毕业生稳定率为 87.28%。各专业稳定率与 2022 届对比如表：

序号	专业	2023 届稳定率	2022 届稳定率
1	计算机网络技术	85.66%	86.88%
2	软件技术	83.49%	84.97%
3	物联网应用技术	92.14%	94.56%
4	移动通信技术	85.77%	86.77%
5	应用电子技术	89.36%	——
6	电子信息工程技术	85.21%	——
合计		87.28%	88.82%

### （四）职业发展和变化

#### 1. 毕业生总体职业发展和变化

毕业生从就业入职到现在，个人职业发展和变化主要体现在“薪资增长”、“职位提升”、“部门转换”、“工作单位调转”几种情况，其中薪资增长占 35.44%，职位提升占 21.68%，部门转换占 11.07%，工作单位调换占 8.33%。

## 2. 各专业毕业生职业发展和变化

序号	专业	薪资增长	职位提升	部门转换	工作单位调换
1	计算机网络技术	36.55%	22.36%	10.96%	9.12%
2	软件技术	37.25%	21.58%	11.88%	8.26%
3	物联网应用技术	30.66%	19.98%	10.79%	8.15%
4	移动通信技术	36.11%	24.56%	10.56%	7.65%
5	应用电子技术	36.55%	20.32%	11.23%	8.53%
6	电子信息工程技术	35.43%	21.25%	10.98%	8.25%

## 第四部分 就业发展趋势分析

### 一、本学院就业趋势性研判

#### 1. 毕业生数量增加、疫情过后经济形势严峻，两项叠加就业困难

2023 届全国高校毕业生 1158 万人，比 2022 届高校毕业生 1076 万人增长了 82 万人，比 2021 届高校毕业生 909 万人增长 249 万人，2023 年就业形势非常严峻。与此同时，根据企业问卷反馈的情况分析，经济发展的走势对未来岗位供给情况还存在很多不确定性因素。两项因素叠加，就业难度系数加大。

#### 2. 以本专业就业为主，新形式就业大幅度提升

从学院近几年的毕业跟踪调查结果来看，毕业生就业岗位还是专业对口相对较高。但是，随着传统制造业和服务业加快转型，人工智能、大数据和云计算、全场景 AI 等新技术广泛应用，给毕业生开拓了广阔的就业空间。新业态中

的就业机会增多，毕业生到现代服务业等领域创新创业、网络直播带货等多种形式灵活的新形式就业人数会大幅度提升。

### 3. 应征入伍学生人数会同比增加

学院始终引导毕业生参军入伍。一方面人民军队是促进大学生快速成长的大熔炉，另一方面也是缓解就业压力的有效举措。要配合兵役机关“两征两退”改革新要求，做好一年两征宣传工作，尤其是面向2023届毕业生，加大动员力度，讲清、讲透升学就业等新优惠政策和新体检标准，进一步提高应届毕业生的征集数量和比例。

### 4. 专升本报名比例会有所提高

从近几年数据分析，2021—2023年专升本报名比例逐年升高。专升本学生及家长的升学目的一部分是为了提高学历，一部分也是因为想通过升学缓解目前就业的压力。

### 5. 项目就业和基层创业是未来趋势

目前如果针对高职学生出台相应政策措施，如“三支一扶”、“西部计划”等项目就业，或者鼓励专科毕业生去基层建功立业，到基层、到社区就业创业的毕业生就会增加。

## 二、就业去向率变化趋势

2023届毕业生就业单位的性质多为民营企业、个体；就业单位的规模多在中型企业、小型企业。其中，事业单位多主要集中在专升本学校。大部分专升本学校都属于事业单位。

序号	就业单位性质	就业人数	占就业总数比率
1	民营企业、个体	441	60.33%
2	事业单位或政府机关	235	32.15%
3	国有企业	11	1.50%
4	军事单位	34	4.65%

5	外资、合资企业	10	1.37%
---	---------	----	-------

## 2. 就业单位规模

就业单位规模分布在中小型企业就业人数较多，占就业人数的76.12%。

序号	就业单位规模	就业人数	占就业总数比率
1	大型（500人以上）	50	10.87%
2	中型（200-500人）	115	25%
3	小型（50-200人）	239	51.96%
4	微型（50人以下）	56	12.17%

## 三、就业地区变化趋势

根据历年毕业生就业地区选择的对比发现，我院毕业生就业地区选择更加倾向于沿海发达城市和省份。这是由学院专业性质带来的必然结果，2023届毕业生的就业地区主要集中在辽宁省大连地区、江苏、浙江等计算机技术需求量较大的发达地区。

从就业地区来看，与2022届毕业生相比，东部地区企业有所升高，西部地区企业基本持平。

序号	就业地区	2023届	2022届
1	东部	93.21%	92.12%
2	西部	0.82%	0.76%

#### 四、就业行业变化趋势

根据近三年的毕业生就业调研得出毕业生就业的行业选择变化更加多元，从信息传输、软件和信息技术服务业拓展向教育、文化、体育和娱乐业、批发和零售业、住宿和餐饮业、制造业、租赁和商务服务业等多种行业领域。

#### 五、就业单位变化趋势

毕业生对职业生涯规划清晰度逐年提升，对用人单位的选择也不仅仅注重企业的薪资和规模，更加倾向于选择能带来职业技能学习与发展的用人单位。因此，用人单位选择主要集中于中小型企业。

从就业单位性质来看，与2022届毕业生相比，民营企业、个体有所提升，国有企业有所下降。

序号	就业单位性质	2023届	2022届
1	民营企业、个体	60.33%	50.2%
2	国有企业	1.5%	44.42%
3	事业单位或政府机关	32.15%	0.58%
4	军事单位	4.65%	3.65%
5	外资、合资企业	1.37%	1.15%

从就业单位规模来看，与2022届毕业生相比，大型企业下降明显，就业主要集中在中小型企业。

序号	就业单位规模	2023届	2022届
1	大型（500人以上）	10.87%	28.84%
2	中型（200-500人）	25%	12.36%
3	小型（50-200人）	51.96%	49.81%

4	微型（50 人以下）	12.17%	8.99%
---	------------	--------	-------

## 六、就业质量变化趋势

### 1. 平均月收入变化

2023 届毕业生平均薪酬达到 3889 元/月，2022 届毕业生的平均薪酬为 3376 元/月。

### 2. 专业相关度变化

根据学校就业网站调查问卷数据结果显示，2023 届毕业生半年后专业相关度为 78.41%，2022 届毕业生半年后专业相关度为 77.89%，调查问卷原始数据中可以看出，一部分选择不相关或者不清楚的同学，他们实际就业（或者专升本就读专业）都与原专业相关。

### 3. 就业现状满意度变化

2023 年毕业生的就业现状满意度，“非常满意”、“满意”和“一般”的占比为 96.41%。2022 年毕业生的这一数据为 94.37%。从就业满意度的数据来看，2023 届毕业生对于现状比较满意。

### 4. 职业期待吻合度

2023 届毕业生职业期待吻合度为 83.41%，2022 届毕业生职业期待吻合度为 86.9%，总体期待吻合度较高。

### 5. 稳定率

通过电话、微信等与学生一对一询问的方式，以及与企业联系人沟通等手段，得出我院 2023 届毕业生稳定率为 87.28%。

## 第五部分 毕业生对学校的评价

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

### 1. 总体满意度

在调查问卷中，“您对母校的评价？”2023届毕业生对母校的满意度96.49%。

### 2. 各专业的满意度

序号	专业	对母校的满意度
1	计算机网络技术	99.05%
2	软件技术	99.87%
3	物联网应用技术	99.12%
4	移动通信技术	98.95%
5	应用电子技术	99.95%
6	电子信息工程技术	98.75%
合计		96.49%

## （二）母校推荐度

### 1. 总体推荐度

在调查问卷中，“您是否愿意推荐亲朋好友来母校读书？”2023届毕业生推荐度93.54%。

### 2. 各专业的推荐度

序号	专业	推荐好友来校读书
1	计算机网络技术	94.44%
2	软件技术	94.17%
3	物联网应用技术	94.68%
4	移动通信技术	92.64%
5	应用电子技术	93.68%

6	电子信息工程技术	92.64%
合计		93.54%

### （三）专业推荐度

#### 1. 总体推荐度

在调查问卷中，“如果您的亲朋好友来母校就读，您是否愿意推荐他就读您所学的专业？”2023届毕业生推荐度92.1%。

#### 2. 各专业的推荐度

序号	专业	推荐专业
1	计算机网络技术	92.34%
2	软件技术	91.87%
3	物联网应用技术	92.68%
4	移动通信技术	92.14%
5	应用电子技术	92.68%
6	电子信息工程技术	91.64%
合计		92.1%

### （四）教育教学评价

从2023届毕业生调查问卷中，可以看出毕业生对于母校的课程设置满意度为96.47%；对于任课老师，毕业生的满意度的评价为97.51%；毕业生对于母校实践教学满意度为95.43%。毕业生对于学校教育教学评价都很满意。

## 二、就业指导服务情况

从2023届毕业生调查问卷中可以看出，毕业生对于母校就业服务与指导工作整体比较满意，满意度为95.22%。



### 各专业对就业指导服务的评价

序号	专业	就业指导服务评价
1	计算机网络技术	92.94%
2	软件技术	95.25%
3	物联网应用技术	94.89%
4	移动通信技术	97.69%
5	应用电子技术	96.36%
6	电子信息工程技术	94.25%
合计		95.22%

## 第六部分 用人单位评价

### 一、聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

根据 2023 届毕业生用人单位问卷调查以及电话访问，用人单位聘用本校毕业生的理由占比如下图 6-1 所示：

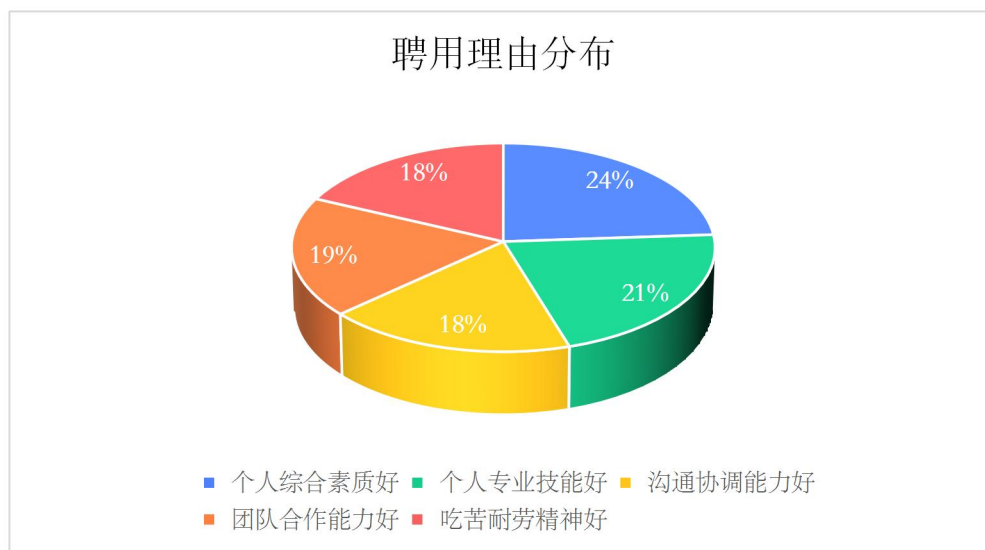


图 6-1 用人单位继续聘用本校毕业生理由分布

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用毕业生主要以校园招聘为主，各渠道占比如下图 6-2 所示：

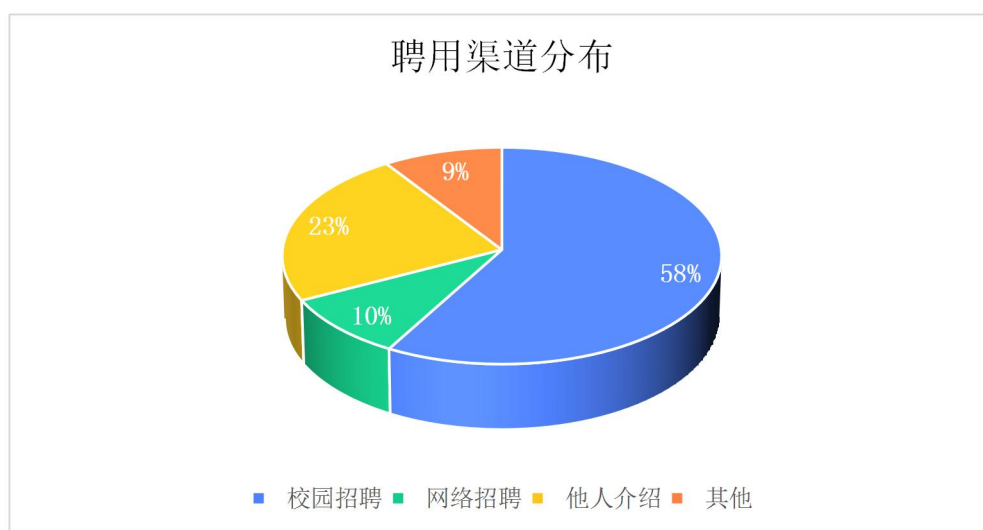


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生渠道分布

## 二、使用评价

### 1. 用人单位对本院毕业生的总体满意度

根据企业问卷调查和电话访问等，得出用人单位对我院学生的满意度为100%，其中选择“非常满意”的企业为83.02%，选择“比较满意”的企业为16.98%。

## 2. 用人单位继续招聘本院毕业生的意愿

根据企业问卷调查和电话访问得出，全部受访用人单位均表示有继续招聘本院毕业生的意愿。

## 第七部分 案例分享

### 案例一：人才培养模式升级 赋能职业技能大赛

2023年，在常规的专业课程实施交付的同时，基于校企混编师资团队，正式启动现代移动通信技术专业的书证融通专业建设，通过书证融通专业建设，将认证培训与专业课程学习紧密结合，实现专业人才培养“职业认证+专业课程学习”相融合的初步目标。基于此建设目标，2022~2023年度完成75人的1+X 5G移动网络运维认证证书的培训和考试，应届毕业生专业覆盖率达到30%，以认证培训和考试带动学生的进一步技能学习和能力提升，并基于1+X认证培训考试，启动书证融通专业的课程学习，从而提升专业建设的层次，有利于学生未来的就业能力提升。

2023年，在专业课程学习和职业素养培训的基础上，以深度提高学生专业技能、行业认知、专业技术能力、就业能力等多方面的能力为目的，面向现代移动专业学生持续开展创新创业教育以创新创业竞赛指导，创新创业教育覆盖现代移动通信技术专业50%以上在校学生，2023年合计培训课时超过30课时；依托互联网+双创大赛和挑战杯大赛，组织、培训12个团队（项目）参加辽宁

省互联网+大赛，组织、培训 10 个团队参加辽宁省挑战杯大赛，共计参与学生人数超过 180 人次，借助“智慧工场”的“大赛及技能鉴定中心”，实施培训以及内部路演，从项目选择、立项、资料准备、路演到答辩，全程参与，帮助学生提升技能和成绩，共获得 6 项省级奖项。通过创新创业教育和创新创业大赛的实施，更大范围地将专业学生纳入到培训体系内，使更多学生在接受常规专业课程学习的同时，参与技能提升课程学习，从而提升学生的综合能力，推动就业质量提升。

项目名称	指导教师	奖项
嘉恒智慧养老服务平台 ——基于大数据互联网的居家养老服务平台	沈洋，吴迪	银奖
智能+职业技能交互学习中心	洪运国， 卢桂	铜奖
文明城市虚拟交通管理“智能红绿灯”	戴琳琳， 任连君	铜奖
家庭&办公室智慧节能平台——为绿色发展添动力	李帅彤， 吴迪	银奖
万安科技--基于人工智能服务的蛇形臂智能移动充电机器人	沈洋， 吴迪	银奖
一站式数字员工	凌云，李帅 彤，钟明明	银奖

表 7-1 企校联合培训获得双创奖项

2023 年，除面向专业学生实施综合能力提升的创新创业教育和创新创业大赛外，通过面对专业技术有较大兴趣的学生为培训目标的大赛指导与培训，在

专业方面对学生的深度培训，并提升面向学生的覆盖面。基于校企混编师资队伍，组织超过 30 余名专业优秀学生，参加行业头部企业职业技能大赛，并借助大赛对学生进行针对性的技能培训，从而提升优秀学生的行业技术能力。2023 年，获得职业技能大赛辽宁省三等奖 1 项，获得“大唐杯”全国大学生移动通信 5G 技术大赛辽宁省一等奖 1 项、辽宁省三等奖 3 项。“大唐杯”全国大学生移动通信 5G 技术大赛，是教育部官方认可、最具含金量、最具参赛价值的“全国大学生竞赛排行榜”中 56 项顶级赛事之一。在“经世 IUV 杯”网络部署与优化设计大赛中，获得辽宁省三等奖 1 项。

基于 2023 年所实施的面向学生的多维培养实践，促进了专业人才培养模式、人才评价模式的改革与优化，加快推动学历证书与职业技能等级证书的互通衔接，提升学生的专业技能层次，提升面向就业的专业教育质量，推动学生就业能力提升。

## **案例二：结合学生教育教学 完善就业指导服务**

2023 年中兴新思通讯学院就业指导服务结合学生的教育教学活动，巩固并回访跟踪 2023 届毕业生就业情况，同时，为 2024 届毕业生积极推荐优质企业工作岗位、开展就业启动会、组建专业订单班，带领学生参加大学生创新创业“互联网+”比赛并获省赛银奖，为其就业提供优质履历。

1、2023 届现代移动通信技术专业共 204 人，1 月到 7 月份三方协议的收取，收取协议 141 份，统计升本同学 56 人，当兵 1 人，完成院方要求协议率为 97%，每周就业回访每人一次，收取意外保险，给 2023 届提供企业 30 家，岗位 600 个供 2023 届学生再就业需求。

2、2023 届就业的学生其中 113 人就业于国企、上市公司、外资企业，2023 届学生高薪就业，其中综合月薪 6000-7000 元 22 人，综合月薪 5000-5500 元 30 人，整体平均就业薪酬 4805 元，中兴就业推荐给 2023 届的学生岗位特别多样

化运维工程师、网优前后台、通信设计、工程督导、结算专员、人事助理、运营专员、cad 画图、项目助理、技术支持等多个岗位。整体毕业生就业集中区域排名前三：辽宁 83.25% ，北京 7.88% ，杭州 2.46%。

### 案例三：推动发展人才 致力社会服务

拓宽视野，引领未来——电子与信息学院人工智能实训室社会服务案例

在人工智能迅猛发展的时代，电子与信息学院积极响应社会需求，通过多次社会服务活动，促进学生和社区人员对人工智能的认知和理解。本案例将介绍电子与信息学院今年举办的社会服务活动，以及这些活动在推动科技普及、促进社区发展方面所取得的成果。

电子与信息工程学院一直致力于培养高水平的工程技术人才，深知人工智能的发展对社会的重要性。为此，通过学校实训室向学生和校外人员展示人工智能的应用和未来潜力，提高学生的实际操作能力，让更多人了解人工智能的前沿技术和应用。

1. 开放实训室参观： 定期开放人工智能实训室，邀请学生和社会人员参观。通过实地观察，他们能亲身感受到人工智能技术的实际操作，了解其在不同领域的应用。



## 魅力社区参观实训室

2. 专题讲座： 举办人工智能专题讲座。这些讲座不仅深入解析人工智能的基本原理，还强调其在医疗、交通、城市规划等方面的实际应用，使听众更全面地了解人工智能的广泛影响。

3. 互动体验活动： 通过组织互动体验活动，让参与者亲自操作人工智能系统。这种实践性的互动不仅增加了参与者的学习兴趣，还让他们更加深刻地体会到人工智能的魅力。

4. 课程改革： 将专业课融入人工智能、大数据等相关技术，在人工智能实训室上实操课，加深学生对专业课的理解。