

加强校企深度融合，打造“校·园”双主体人才培养模式

——以“爱儿坊订单班”为例

学前教育与艺术设计学院学前教育专业拥有六十余年办学历史，在专业建设与发展中，一直致力于与行业内幼教机构各层次的合作，“订单班”就是其中一项重要的合作形式。2010年至今，学前教育专业已经成功组建15个订单班，其中“爱儿坊”订单班已经连续7年，成功组建7届。校企合作“订单班”是我院培养高素质高技能人才的一种有效模式，是深化产学研合作教育的重要载体。学前教育专业通过校企深度融合，积极推进校、企、研紧密结合，打造“校·园（幼儿园）”双主体人才培养模式，在多年实践中，取得较好成效。

一、实施背景

国务院《关于大力发展职业教育的决定》中指出：“职业教育要改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式，大力推行工学结合、校企合作的培养模式”。

《幼儿园教师专业标准(试行)》中明确指出：“开展幼儿园教师教育的院校要将《专业标准》作为幼儿园教师培养培训的主要依据。”通过校企合作，能更深入的理解《专业标准》中包含的专业理念与师德、专业知识和专业能力等，将专业理论教学、实践教学与幼儿园实际有机结合，校企共同发挥主体作用，促进高质量人才培养。

通过校企合作，促进专业建设和发展，同时满足企业对人才的需求。与区域内具有引领地位的幼教机构签订订单班，与区域内五星级幼儿园开展专业建设、互聘师资、安排顶岗实习等合作项目，将很好地促进专业建设、课程建设、专业师资队伍建设、校外实训基地建设、技术服务开发、学生实习实训等工作。幼教机构结合自身园所规模、师资状况、办园特色、发展需求，有计划地与高校进行探索性的校企

合作，制定订单培养计划，校企共同研发制定订单班教学内容，共同研发园本培训项目，这些工作为企业提供需求人才同时，有效促进幼教机构教学理念和教学水平的提升。

二、主要目标

通过校企合作平台搭建，以订单班为主要载体，探索“校·园”双主体幼儿教师培养模式改革，实现校企协同育人。

“双主体”是指学校和企业（幼儿园）两个主体。“双主体”幼儿园教师培养模式，是通过校企共定人才培养方案，校企共选订单班学生，校企共享教学资源，校企共管教学过程，校企共监教学质量。“五共”方式完成幼儿园教师这一高端技能型专门人才的培养任务。

以幼儿园需求为宗旨，以学生就业为导向，以培养学生职业能力和职业素质为目标，充分利用学校和幼儿园的教育资源，通过师资互聘、资源整合、课程研发、角色转换四个对接平台，学校和幼儿园共担责任、共管过程、共育人才、共享成果，实现人才培养与职业岗位标准的有效对接；同时通过校企深度融合，进一步促进专业建设、课程建设、实训基地建设等，提高学校人才培养质量。



图一 学前教育专业双主体人才培养方案通过校外专家论证

三、实施过程

（一）第一阶段，企业介绍。时间：第五学期。

企业进行企业宣讲，介绍企业基本情况、发展历史、办学特色、文化特色、团队建设和基本福利待遇等，此阶段主要形成学生对企业的初步认知。



图二 大连爱儿坊教育管理集团企业宣讲

（二）第二阶段，双向选择，企业面试和学生确认。时间：第五学期。

企业根据用人需求和标准，对学生进行职业素质和职业能力的考核，确定订单班人员初步名单；学生根据企业选择情况，经过思考和分析之后，确定订单班最终名单。双向选择环节，充分保证学生就业心理的稳定性，也有利于企业后期培训工作的顺利进行。



图三 爱儿坊订单班面试现场

（三）第三阶段，学校和企业共同组建订单班。时间：第六学期。

根据“校·园”双主体人才培养模式，订单班实施校企共同开发的订单班教学计划和培训计划。此阶段校内课程教学与校外课程教学结合进行，以园本课程为主、校本课程为辅。



图四 大连职业技术学院爱儿坊订单班开班典礼

（四）第四阶段，职业能力拓展与提升阶段，时间：第六学期。

安排订单班全部学生进入企业，以企业准员工的角色，在真实工作环境中，以顶岗实习的方式，进行岗位实战演练。

在整个实施过程中，学校与幼儿园对接，各负其责，相互配合，理论与实践融合，学习与训练互动，全程注重学生实践，合力培养高

素质专业化幼儿教师。

四、实际成果、成效及推广情况。

1、“校·园”双主体人才培养模式得到完善

订单班学生在校期间，实施本年级教学计划；在订单班组建之后，实施“订单班”教学计划（见附件一）。在订单班组建过程中，校企双方共定人才培养方案，共定相关课程衔接与转换方案，同时结合企业实际制定培训计划（见附件二）。在订单班实施过程中，人才培养目标与职业岗位标准契合度显著提高，专业人才培养质量全面提升，进一步完善了“校·园”双主体人才培养模式。

附件一 爱儿坊订单班教学计划（以 2013 级为例）

一、【专业名称】

- 1、专业代码：660214
- 2、专业名称：学前教育

二、【订单班对象】

2013 级学前教育专业部分学生

三、【制定学期】

第五学期

四、【课程安排】

| 序号 | 校内课程名称 | 企业转换课程名称 | 课时 | 课时分配 | | 上课周数及地点安排 | 授课教师 |
|----|------------|---------------|----|------|----|-------------------|-------------------|
| | | | | 校内 | 企业 | | |
| 1 | 幼儿教师教学技能训练 | 五大领域课程设计与实施方法 | 32 | 12 | 20 | 校内：6 周 企业：10 周 | 校内：刘嵬嵬 爱儿坊：刘闯 |
| 2 | 学前儿童社会教育 | 幼儿园社会领域活动实践课程 | 32 | 12 | 20 | 校内：6 周 企业：10 周 | 校内：刘雪丽 爱儿坊： |
| 3 | 学前儿童科学教育 | 幼儿园科学领域活动实践课程 | 32 | 12 | 20 | 校内：6 周 企业：10 周 | 校内：黎诒 爱儿坊：刘昌涛等 |

| | | | | | | | |
|----|------------|--------------------|----|----|----|-----------------|---------------------|
| 4 | 钢琴与幼儿歌曲弹唱五 | 儿歌弹唱的组织与实施 | 16 | 12 | 20 | 校内：6周 企业：10周 | 校内：丁强等 爱儿坊：冯岩等 |
| 5 | 声乐与幼儿歌曲唱法五 | 儿童歌曲演唱的组织与实施 | 16 | 12 | 20 | 校内：6周 企业：10周 | 校内：王爽等 爱儿坊：孙雨 |
| 6 | 幼儿舞蹈创编 | 儿童舞蹈创编的组织与实施 | 32 | 12 | 20 | 校内：6周 企业：10周 | 校内：王晶、田娟 爱儿坊：衡蕊等 |
| 7 | 学前教育研究方法 | 观察《纲要》，观察了解幼儿 | 32 | 12 | 20 | 校内：6周 企业：10周 | 校内：张莹莹 爱儿坊：杨笑虹等 |
| 8 | 学前儿童英语教育 | 英文课程培训 | 45 | 12 | 20 | 校内：6周 企业：10周 | 校内：初萍 爱儿坊：陈雪 |
| 9 | 亲子课程设计与组织 | 家长开放活动方案设计与实施 | 45 | 12 | 20 | 校内：6周 企业：10周 | 校内：邵丽敏 爱儿坊：尹晓云等 |
| 10 | 学前教育组织管理 | 爱儿坊管理制度&幼儿园安全和卫生保健 | 32 | 12 | 20 | 校内：6周 企业：10周 | 校内：张梅 爱儿坊：张玉峰等 |

五、成绩考核时间及方法

| 考试形式 | 考试科目 | 考试时间 |
|------|--|------------------------------|
| 考试 | 钢琴与幼儿歌曲弹唱五、声乐与幼儿歌曲唱法五、学前儿童科学教育、幼儿教师教学技能训练 | 2015年10月27日 |
| 考查 | 学前儿童社会教育、幼儿舞蹈创编、学前教育研究方法、学前儿童英语教育、亲子课程设计与组织、学前教育组织管理 | 校内：教师时间自定 企业：2015年12月30日前 |

1、考试时间：分考查、考试两种考试形式

2、成绩考核方法

校内成绩：由校内任课教师根据学生表现、作业、阶段测验等，予以评定。

企业成绩评定：由爱儿坊培训教师根据幼儿园相关培训内容，结合课程要求，予以评定。

六、成绩合成比例

校内教师评价（50%）+ 企业评价（50%）=总成绩

七、补充说明

该教学计划适用于 2013 级学前教育专业爱儿坊订单班学生, 其余学生按照原教学计划继续执行, 仍采用班级授课方式。

附件二:  爱儿坊订单班实习培训计划 (以 2013 级为例)

| 阶段 | 时间 | 培训内容 | 培训形式 | 培训人 |
|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------|-------------------|
| 第一阶段 基础培训 | 2015. 10. 30 - 2016. 01. 31 | 1. 爱儿坊介绍 | 各园培训 | 所在园所教学园长 |
| | | 2. 爱儿坊管理制度培训 | 各园培训 | 所在园所行政园长 |
| | | 3. 幼儿园一日活动环节的组织 | 各园培训 | 所在园所教学园长 |
| | | 4. 幼儿园安全和卫生保健 | 各园培训 | 所在园所行政园长 |
| | | 5. 家长工作 | 各园培训 | 所在园所行政园长 |
| 第二阶段 课程培训 | 2016. 2. 1 - 2016. 04. 30 | 1. 围绕《3-6 岁儿童学习与发展指南 (试行)》开展五大领域课程培训 | 各园培训 | 所在园所教学园长 |
| | | 2. 幼儿园活动区游戏开展 | 各园培训 | 所在园所教学园长 |
| | | 3. 幼儿园环境创设 | 各园培训 | 所在园所教学园长 |
| | | 4. 英文课程培训 | 总部集中 | 总部相关负责人 |
| 实习期 第三阶段 实践培训 (岗位实习) | 2016. 5. 1 - 2016. 6. 30 | 1. 学习独立带班, 组织幼儿一日活动。 | 各园培训 | 所在园所教学园长 |
| | | 2. 教育活动实践 | 各园培训 | 所在园所教学园长 |
| | | 3. 实习成果考核 | 各园考核 结果集中 总部 | 所在园所行政园长和教学 园长 |

2、专业发展和建设得到促进

在订单班建设过程中，通过共定、共选、共享、共管等环节，校企合作的内容不断丰富和完善。学校和企业教师实行互聘，教材校企共同开发，学生培养体系共同建设。在这个过程中，专业“校·园”双主体人才培养方案建设、专业教学计划修订、课程内容选择与设计、实训内容设计、实训基地建设等诸方面，将紧密围绕企业实际人才需求来进行，这就很好的促进了专业建设与发展，提高了专业人才培养的实用性和质量，进一步提升了专业水平和实力，发挥了专业引领和辐射作用，促进了区域经济的发展。

3、学生就业工作数量和质量得到提高

实现学生就业是学校教育的主要目标之一，学前教育专业利用六年多时间组建的 15 个订单班，为学生提供了数量较多的就业岗位，扩大了学生的就业选择。通过校企合作，优势互补，订单班毕业生岗位竞争优势更加明显，提高了就业质量。

近四年订单班情况统计表

| 年度 | 签署订单班数（个） | 签署订单人数（人） | 应届毕业生占比（%） |
|------|-----------|-----------|------------|
| 2012 | 4 | 63 | 36.42% |
| 2013 | 2 | 54 | 22.78% |
| 2014 | 2 | 64 | 33.51% |
| 2015 | 4 | 82 | 36.44% |
| 合计 | 12 | 263 | 31.84% |

4、为企业提供“人才后备库”，满足企业用人需求，促进区域幼教事业发展

以订单班为载体的校企合作模式，极大的满足了企业的用人需求。以大连爱儿坊教育管理集团为例：2003 年在大连建立了第一所幼儿园，当年就与大职院进行了友好的合作。进入 2009 年，爱儿坊与大连职业技术学院的合作升级，在大职院设立了爱儿坊订单班。在 12 年

的时间里，双方合作培养 300 多名幼儿园教师教师，其中爱儿坊订单班接近 200 多人。目前，在爱儿坊所属幼儿园从教的教师 57%来自大连职业技术学院，毕业于大连职业技术学院的骨干教师占爱儿坊全体骨干教师的 76%，有 3 名已成长为园长。大连爱儿坊目前的成功，很大程度上得益于与大连职业技术学院“校·园”长期性、战略性友好合作。这种“后备人才库”的建立，促进了企业的发展，促进了区域幼教事业的发展。

五、体会与思考

在近几年的校企合作过程中，我们积累了较多的经验，但是也感到有很多体会与思考，以下是在未来工作中应该加强的方面。

1、进一步加强与企业深度融合

在目前与企业合作的过程中，企业岗位人才培养、学生校外实习实训、教师企业实践等方面工作开展的较多。现在，幼儿教师资格证“国考”即将开始，围绕《幼儿园教师专业标准（试行）》和《幼儿园教师资格考试标准（试行）》而进行的课程改革任务迫在眉睫。如何加强与企业的深度融合，如何兼顾资格证考试与用人单位需求，如何加强其他方面的多层次的合作，如：特色课程开发、服务性项目开发等，这些都是现今需要考虑的问题。

2、加强企业在人才培养中的主体作用

在“校·园”双主体人才培养方案中，作为供给方的院校与作为需求方的幼儿园都成为幼儿园教师培养的主体，共同发挥主体作用。

在校企合作过程中，企业的确发挥了较大的人才质量提升作用，但与“校·园”双主体培养的要求，还有很大的距离，企业在幼儿园教师培养中的主体作用依然不明显。在今后的实践过程中，应进一步加强企业在人才培养中的主体作用，增强企业参与的积极性和主动性，校企共育，培养高素质的技能型人才。

3、进一步完善订单班管理机制

在校企合作过程中，应进一步完善科学管理机制。目前订单班还没有实现专人管理，由专业主任兼任。而专业主任还有日常专业管理工作和教学任务，工作量较大。订单班运行时间较长，一个订单班从组班到结业9个月时间，管理时间较长，同时涉及企业数量和学生数量都较多。所以，应完善订单班管理机制，由学校出台相应管理政策，实现专人专管，不断提高订单班的培养质量。

以上是学前教育专业在校企合作方面开展的一些探索和实践，人才培养工作责任重大，任重而道远。在今后的工作中，我们将不断研究和总结，进一步推动产教融合，通过校企合作，培养出高质量的学前教育专业人才。

新闻链接：

爱儿坊幼教机构介绍

爱儿坊是新加坡最大的幼教机构——科思达教育集团旗下的著名教育品牌之一。在中国，爱儿坊已经在上海、北京、西安、大连等地设立开办了四十多所爱儿坊幼儿园。

爱儿坊以其母语为主英语并重的新加坡国际化的教育模式，本土精华与国际元素结合的主题整合课程体系，欧式典雅的教育设施环境，高素质的专业教学管理团队，连锁化的园所管理方式，受到了中国各级领导的称赞、业内人士的认可、

家长的肯定和小朋友们的喜爱，被誉为最佳学前教育机构之一。

在 2014 年辽宁省评星定级检查中，辽宁地区的十所爱儿坊幼儿园中，有八所幼儿园被评为“辽宁省五星级幼儿园”（其中三所为破格），有两所幼儿园被评为“辽宁省四星级幼儿园”（其中一所为破格）。在辽宁省幼儿园活动区评优活动中，有两所幼儿园分别获得一等奖和二等奖的荣誉称号，另有一所幼儿园被大连教育主管部门评为大连唯一一家非公办性质的环境创设基地幼儿园。

爱儿坊具有自己完整、严格的师资培训体系，包括了岗前培训、岗上培训、双语课程培训。爱儿坊教师有内部的师资升级体系，每一位受到专业培训的爱儿坊教师都成长为既懂幼教又会外语的复合型教师。此外，爱儿坊与中国的著名师范大学合作开办“学前教育硕士班”，选送爱儿坊的园长和教育骨干进行专业进修。辽宁省教育主管部门以及中国的著名师范大学还将大连爱儿坊定点为国家级科研课题的教育实习基地。

案例提供：学前教育与艺术设计学院