

汽车工程学院 2019 年就业质量年度报告大纲

汽车工程学院设有汽车检测与维修技术、汽车检测与维修技术(士官)、汽车电子技术、汽车制造与装配技术、汽车营销与服务专业。汽车检测与维修技术专业是国家级重点建设专业、辽宁省品牌专业。学院的 4 个专业组成的汽车技术服务专业群被立项为辽宁省双高项目。

学院 2019 届毕业生共计 334 人，学院就业工作本着以“市场需求”为导向，全院动员、齐心协力，不断推进学生就业工作可持续发展，圆满完成 2019 届毕业生就业工作，初次就业率达到 98.5%。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

汽车工程学院 2019 届毕业生总数为 334 人。

2. 毕业生性别结构

表 1-1 学院 2019 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
女	6.29	21
男	93.71	313

3. 毕业生生源结构、生源类型

表 1-2 学院 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数(人)	毕业生所占比例(%)
辽宁省	284	85.03
山东省	15	4.49
山西省	14	4.19
甘肃省	5	1.50
内蒙古自治区	5	1.50
吉林省	4	1.19
云南省	3	0.90
陕西省	2	0.60
安徽省	2	0.60

表 1-3 学院 2019 届毕业生的生源类型

生源类型	毕业生人数(人)	毕业生所占比例(%)
农村生源	190	56.89
城镇生源	144	43.11

4. 各专业毕业生数

表 1-4 学院 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数(人)	毕业生所占比例(%)
汽车检测与维修技术	85	25.45
汽车检测与维修技术(士官)	58	17.37
汽车电子技术	105	31.44
汽车制造与装配技术	56	16.77

汽车营销与服务	29	8.68
---------	----	------

二、毕业生就业率及去向

(一) 就业率

1. 毕业生初次就业率（注明时间节点）

截止到 2019 年 7 月 20 日，学院 2019 届有 329 名毕业生已经落实就业岗位，初次就业率达 98.5%。

2. 初次就业率类型

初次就业率形式主要以鉴定就业协议为主，占 69.16%。

表 1-5 毕业生的就业形式

就业形式	人数（人）	占比（%）
协议	231	69.16
入伍	45	13.47
专升本	20	5.99
项目	1	0.30
其他	32	9.58

3. 初次就业率地域去向（主要统计辽宁省和外省，省内各市去向的数量和比例）

学院在辽宁省就业人数为 286 人，其中在大连就业为 230 人。在外省就业 43 人，占比为 13.07%。

4. 各专业初次就业率

表 1-6 各专业毕业生的初次就业率

专业	就业人数(人)	比例(%)
汽车检测与维修技术	86	100
汽车检测与维修技术(士官)	56	96.55
汽车电子技术	104	99.05
汽车制造与装配技术	55	98.21
汽车营销与服务	28	96.55

5. 毕业生年终就业率

截止到2019年11月26日,学院2019届毕业生的就业率为91.32%。

6. 各专业年终就业率

表 1-7 各专业毕业生的年终就业率

专业	就业人数(人)	比例(%)
汽车检测与维修技术	73	85.88
汽车检测与维修技术(士官)	56	96.55
汽车电子技术	99	94.29
汽车制造与装配技术	52	92.86
汽车营销与服务	25	86.21

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

学院2019届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”。

表 1-8 毕业生的去向分布

毕业去向	人数(人)	比例(%)
受雇全职工作	224	67.07
毕业后入伍	51	15.27
毕业后升学或培训	23	6.89
自主创业	5	1.5
出国	2	0.6
无工作继续寻找工作	15	4.49
无工作专升本	12	3.59
无工作其他	2	0.6

2. 各类毕业生去向

表 1-9 不同性别毕业生的去向分布

毕业去向	男生		女生	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
受雇全职工作	209	66.77	15	71.43
毕业后入伍	51	16.29	0	0
毕业后升学或培训	19	6.07	4	19.05
自主创业	5	1.6	0	0
出国	2	0.64	0	0
无工作继续寻找工作	14	4.47	1	4.76
无工作专升本	11	3.51	1	4.76

无工作其他	2	0.64	0	0
-------	---	------	---	---

表 1-10 不同生源毕业生的去向分布

毕业去向	本省生源		外省生源	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
受雇全职工作	197	69.37	27	54.0
毕业后入伍	38	13.38	13	26.0
毕业后升学或培训	16	4.79	7	14.0
自主创业	5	1.76	0	0
出国	2	0.7	0	0
无工作继续寻找工作	13	4.58	2	4.0
无工作专升本	11	3.87	1	2.0
无工作其他	2	0.7	0	0

3. 各专业毕业去向分布

表 1-11 各专业毕业生的去向分布比例

专业名称	受雇全职工作	毕业后入伍	毕业后升学或培训	自主创业	出国	无工作继续寻找工作	无工作专升本	无工作其他
汽车检测与维修技术	72.09	2.33	8.14	2.33	0	10.47	4.65	0
汽车检测与维修技术(士官)	13.79	79.31	1.72	0	1.72	0	1.72	1.72
汽车电子技术	80.95	2.86	9.52	0	0.95	3.81	1.9	0
汽车制造与装配技术	83.93	0	3.57	5.36	0	0	5.36	1.79

汽车营销与服务	75.86	0	10.34	0	0	6.9	6.9	0
---------	-------	---	-------	---	---	-----	-----	---

4. 未就业情况分析

学院 2019 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”、“无工作，专升本”和“无工作，其他”。其中，“无工作，继续寻找工作”15 人，占 51.72%，主要是在换工作中，“无工作，专升本”12 人，占 41.38%，目前主要是准备继续专升本，“无工作，专升本”2 人，占 6.9%，主要是身体原因在家休息。

三、就业流向

1. 职业流向

2019 届毕业生在毕业后主要从事商业和服务业人员、专业技术人员 and 生产和运输设备操作人员职业岗位。

表 1-12 毕业生的职业流向情况比例

序号	职业岗位	就业人数	占就业总数比率
1	技术维修	81	26.56
2	商业和服务业	65	21.31
3	生产和运输设备操作	42	13.77
4	军人	51	16.72
5	学生	23	7.54
6	其他	43	14.1

2. 各专业职业岗位流向

表 1-12 各专业毕业生的职业岗位情况比例

专业名称	技术维修	商业和服务	生产和运输设备操作	军人	学生	其他
汽车检测与维修技术	32.88	26.03	9.59	2.74	9.59	19.18
汽车检测与维修技术(士官)	1.79	7.14	3.57	82.14	1.79	3.57
汽车电子技术	39.39	24.24	10.1	3.03	10.1	13.13
汽车制造与装配技术	30.77	11.54	42.31	0	3.85	11.54
汽车营销与服务	4.0	48.0	4.0	0	12.0	32.0

3. 就业毕业生的地区流向（在各省份、主要城市和大连就业的情况）

本学院毕业生主要就业于东北、华北和华南地区，在辽宁省就业人数为 268 人，其中在大连就业为 206 人。在外省就业 37 人，占比为 12.13%。

表 1-13 各省（地区）就业情况统计

序号	就业省份和城市	就业人数	占就业人数比
1	辽宁	268	87.87
	其中：大连	206	76.87
2	山东	10	3.28
3	浙江	6	1.97
4	江苏	3	0.98

5	甘肃	3	0.98
6	黑龙江	2	0.66
7	陕西	2	0.66
8	山西	2	0.66
9	广东	2	0.66
10	北京	1	0.33
11	安徽	1	0.33
12	贵州	1	0.33
13	新疆	1	0.33
14	云南	1	0.33
15	日本	2	0.66

4. 行业流向

2019 届毕业生在毕业后主要在服务业、制造业、维修业等行业从事工作。

表 1-14 毕业生行业流向情况比例

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	制造业	49	16.07
2	服务销售维修业	109	35.74
3	教育培训业	19	6.23
4	交通运输	18	5.9
5	房地产	8	2.62

6	部队	51	16.72
7	继续学习	23	7.54
8	其他	28	9.18

5. 各专业行业流向

表 1-15 各专业毕业生行业流向情况比例

专业名称	制造业	服务销售维修业	教育培训	交通运输	房地产	其他
汽车检测与维修技术	12.33	53.42	1.37	8.22	1.37	10.96
汽车检测与维修技术(士官)	3.57	5.36	3.57	0	0	3.57
汽车电子技术	12.12	47.48	9.09	9.09	2.02	7.07
汽车制造与装配技术	50.0	25.0	3.85	0	3.85	13.46
汽车技术服务与营销	0	28.0	20.0	12.0	12.0	16.0

6. 用人单位流向

表 1-16 毕业生用人单位流向情况比例

单位类型	就业人数	占就业人数比例(%)
私营企业/个体	177	58.03
外资、独资企业	35	11.48
国企或行政事业单位	17	5.57
部队	51	16.72
毕业后升学或培训	23	7.54

出国	2	0.66
----	---	------

7. 各专业用人单位流向

表 1-17 各专业毕业生用人单位流向情况比例

专业名称	私营企业/个体	外资、独资企业	国企或行政事业单位	部队	升学或培训	出国
汽车检测与维修技术	72.6	2.74	12.33	2.74	9.59	0
汽车检测与维修技术(士官)	8.93	3.57	1.79	82.14	1.76	1.79
汽车电子技术	74.75	7.07	4.04	3.03	10.1	1.01
汽车制造与装配技术	48.08	44.23	3.85	0	3.85	0
汽车营销与服务	80.0	4.0	4.0	0	12.0	0

8. 典型用人单位就业情况

(1) 大连交通运输集团有限公司

大连交通运输集团有限公司于 2019 年 11 月招聘 25 名汽车相关专业 2020 届毕业生，招聘岗位涉及调度员、安全员、结算员、稽查员、检票员、监控员、市场员、物流员、检测员、维修工等 13 个岗位。

大连交通运输集团有限公司具有 60 多年历史的大型道路运输企业，具有国家道路客运一级企业经营资质和货运二级企业经营资质，集团现有在册从业人员 12000 余人，下属分子公司 30 余家、服务联络点 500 余个，已发展成为集国际道路客货运输、旅游文化、商贸物流、检测维修、保险代理及数字化信息服务产业为一体的中国道路运输百强诚信企业集团，IRU（国际道路运输联盟）中国事务组成员，国家交通运输部重点联系单位。是东北地区最大的专业道路运输企业

之一。

(2) 大众汽车自动变速器（大连）有限公司

2018年9月，汽车工程学院与大众汽车自动变速器（大连）有限公司签订学生联合培养协议，该公司质保岗位和生产岗位招聘2019届毕业生48人。学院在企业建立校外实训基地，企业在学院建立“校企合作中心”，并将在企业资助、捐赠、技术和师资等方面加大合作力度

大众自动变速器（大连）有限公司（VWATD）是大众汽车集团在中国的全资子公司。主要生产和研发7速双离合变速器DSG DQ200，适用于大众、奥迪和斯柯达品牌等各种流行的国内车型。



校企人员在大众双离合变速器厂门前合影



学院院长杨连福与人力资源于经理商讨学生顶岗实习事宜



企业宣讲现场

(3) 广汇汽车服务股份有限公司

广汇汽车服务股份有限公司 2018 年 11 月招聘学院 2019 届毕业生 14 名，2020 届毕业生 20 人。学院与广汇汽车就人才培养、学生综合素质提升、企业实践、双方优势资源互补、促进学生就业等方面

的联合培养达成初步意向，为进一步深入合作奠定了良好的基础。经过协商，校企双方将在每届学生第五学期进行联合培养。

广汇汽车服务股份有限公司是世界 500 强企业广汇集团下属最大产业，拥有整车销售、维修养护、佣金代理、乘用车融资租赁等覆盖汽车服务全生命周期的业务链。广汇汽车北区目前涵盖东北三省 12 个城市、21 个品牌，56 家 4S 店。



广汇汽车招聘宣讲现场



广汇汽车招聘现场学生提问

(4) 中升（大连）集团有限公司

大连中升集团招聘 2019 届毕业生 23 人。学院与中升集团长期进

行深入合作，2019年10月中升集团的迎宾丰田、中升宏达、中升汇众、中升广本等8家4S店参加汽车工程学院专场招聘会，提供招聘岗位37个，每年为大连中升集团提供20余名学生。

中升集团控股有限公司是中国领先的全国性汽车经销商集团之一。集团拥有广泛的全国性4S（包括销售、零部件、售后服务及信息调查）经销店网络，覆盖经济发达的地区及城市。中升集团专注于经营豪华和中高档品牌组合，包括梅赛德斯—奔驰、雷克萨斯、奥迪、保时捷、路虎、丰田、日产、大众、克莱斯勒、本田等品牌。

（5）浙江吉利汽车有限公司

浙江吉利汽车有限公司于2019年10月来学校招聘整车及核心零部件制造生产操作岗位学生，招聘2020届毕业生33人。

浙江吉利汽车有限公司已发展成为一家集汽车整车、动力总成和关键零部件设计、研发、生产、销售和服务于一体，并涵盖出行服务、线上科技创新、金融服务、教育、体育等在内的全球型集团。集团总部设在杭州，旗下拥有吉利汽车、领克汽车、沃尔沃汽车、Polestar、宝腾汽车、路特斯汽车、伦敦电动汽车、远程新能源商用车、太力飞行车、曹操专车、荷马、盛宝银行、铭泰等品牌。吉利控股集团还是沃尔沃集团第一大持股股东，旗下吉利集团是戴姆勒股份公司第一大股东。吉利控股集团规划到2020年实现汽车年产销超过300万辆，进入世界汽车企业前十名。

四、毕业生的升学情况

学院 2019 届毕业生中 22 人升入本科，有 1 人出国学习，共 23 人，占毕业生总数的 6.89%。

五、毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业人数及比例

截止到 11 月 26 日，学院目前毕业生自主创业 5 人，占本学院 2019 届毕业生数 1.5%。

2. 毕业生创业主要原因

受经济环境和创业政策的影响，要在刚毕业时尝试创业。

3. 毕业生自主创业集中的行业

零售行业和餐饮行业。

六、职业资格证书获取情况

表 1-18 各专业毕业生获取职业资格证书的人数及比例

专业	国家颁发的资格证书	行业颁发的资格证书	毕业生数	比例 (%)
汽车检测与维修技术	86	19	86	122.09
汽车检测与维修技术(士官)	58	32	58	155.17
汽车电子技术	102	23	105	122.55
汽车制造与装配技术	56	17	56	130.36
汽车营销与服务	0	14	29	48.28

第二章 就业主要特点

一、就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

2019 届毕业生对学校的总体满意度为 98.1%。

2. 各项就业指导服务开展情况

“职业源于专业，专业立足专注”，就业指导方面，全员参与，除就业指导老师需对学生作以指导外，专业课教师更应参与到学生的职业生涯、职业方向的指导中来，一来专业教师可以利用自己的行业资源为毕业生推荐就业；另一方面，可以将对学生的就业指导渗透到教学及实践的各个方面，使学生明确将来要从事工作的方向和性质，需要强化的职业技能，以及就业过程中给予的专业性指导等，避免了学生在学习上盲目、找工作时期望过高等一系列问题。

3. 各专业毕业生对就业指导服务的评价

表 2-1 各专业毕业生对就业指导服务的评价满意度比例

专业	评价满意度
汽车检测与维修技术	97.22
汽车检测与维修技术（士官）	100
汽车电子技术	96.83
汽车制造与装配技术	97.56
汽车技术服务与营销	100

二、创新创业教育情况

1. 创新创业教育融入专业教育的情况

积极推进“教学质量提升工程”，打破以重点专业为主体的专业建设格局，给予所有专业同等的建设条件，引领各专业建设水平全面提升。专业建设规范与标准与行业规范及企业用人标准相融合，以使专业建设更加贴近行业需求。相比于传统的“三明治”式教学模式（理论—实践—理论），应逐步导向为“比萨”式，从而向“理实一体”更进一步，实现理论与实践的真正融合。

2. 创新创业教育工作开展情况

组织相关老师，形成符合汽车专业的创新创业课程体系，在平时教育中不断渗透创新创业教育课程，使学生树立正确的创新创业理念，增长创新创业知识。

三、促进毕业生就业的政策措施

1. 成立就业领导小组

学院成立就业工作领导小组，由学院院长担任组长，为领导小组制定相关工作制度，确保就业工作顺利有效实施。

2. 组织学院各类招聘会

加强与企业的合作，组织召开学院就业招聘会，为2019届毕业生，参与企业74家，招聘岗位1100余个。召开专场招聘会5次，组建订单班2个，学院推荐企业9家，为学生就业提供了有力支撑。

3. 改革高职人才培养模式

高等职业教育是以培养应用型、技术型人才为目标，因此，在专业设置上应立足行业实际、区域实际，以市场需求为导向，做到“产

销一条龙”，在进行专业培养标准梳理时，应考虑用人单位的实际需求，避免“闭门造车”，应重视学生的专业技能培养，以使毕业生尽快适应岗位工作。

4. 加强校企深度合作，促进学生联合培养

学院与大众变速器达成“定向招聘、联合培养、准员工制”的联合培养模式。学院与广汇汽车就人才培养、学生综合素质提升、企业实践、双方优势资源互补、促进学生就业等方面的联合培养达成初步意向。企业技术人员参与学院的教育教学和人才培养模式制定，将企业专门化课程植入课程体系，企业为学院人才培养提供技术人员与师资，使企业积极参与人才培养过程中，为企业培养符合实际需求的高技术技能人才。

5. 不断拓宽合作企业类型

在原有合作企业的基础上，积极拓宽新型的校企合作企业。汽车工程学院立足汽车产业链的售后市场的同时，努力拓展产业链的前端市场，以更好的满足企业需求，打造高水平的专业品牌。2019年10月，学院与浙江吉利汽车有限公司、大连交通运输集团有限公司就校企共建、学生培养和业务来往等方面进行深度合作开展了交流探讨。

第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量

（一）收入分析

1. 毕业生月收入

本学院 2019 届毕业生平均月收入为 4156 元。

2. 各专业的月收入

表 3-1 毕业生各专业的月收入

专业	平均月收入（元）
汽车检测与维修技术	3876
汽车检测与维修技术（士官）	5843
汽车电子技术	3385
汽车制造与装配技术	3934
汽车营销与服务	4173

（二）专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2019 届毕业生专业相关度为 81.31%。

2. 各专业的工作与专业相关度

表 3-2 毕业生各专业的工作与专业相关度

专业	专业相关度（%）
汽车检测与维修技术	80.82%
汽车检测与维修技术（士官）	94.64
汽车电子技术	80.81
汽车制造与装配技术	80.77
汽车营销与服务	56

（三）就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

2019 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 96.67 %

2. 各专业的就业现状满意度

表 3-3 毕业生各专业的就业现状满意度

专业	现状满意度 (%)
汽车检测与维修技术	100
汽车检测与维修技术 (士官)	100
汽车电子技术	92.06
汽车制造与装配技术	95.12
汽车营销与服务	100

(四) 职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

2019 届毕业生对自己职业期待吻合度为 76.67%

2. 各专业的职业期待吻合度

表 3-4 毕业生各专业的职业期待吻合度

专业	期待吻合度 (%)
汽车检测与维修技术	80.56
汽车检测与维修技术 (士官)	98.04
汽车电子技术	63.49
汽车制造与装配技术	80.49
汽车营销与服务	47.37

第四章 就业发展趋势分析

一、本学院就业趋势性研判

就业趋势趋于稳定。但随着汽车保有量趋于饱和，汽车专业人才需求将趋于稳定，尤其 4S 店，人才需求量将有所下降。学院将要不断开辟新的就业市场和就业领域，并不断培育社会需求的新能源专业的人才。

二、就业率变化趋势

近 4 年学院 11 月份就业率维持在 91%左右，就业率比较稳定。

三、就业流向变化趋势

学生就业流向的面呈现多元化趋势，就业行业越来越多，不仅仅限于汽车相关专业。

四、就业质量变化趋势

就业月收入呈现逐年上升的趋势，今年的平均工作为 4156 元，出现历年来新高，和经济的发展和行业对人才的需求有关，也和 2019 届士官生工资较高有关。但学生对职业的期待吻合度出现下降的趋势，说明学生的就业观念发生了变化，对就业的环境和工资收入的期望值都在增加。专业的相关度不高，说明学生的就业面在不断拓宽，学生就业不再局限于自身所学的专业。

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

1. 对学院的总体满意度评价

2019 届毕业生对学院的总体满意度为 96.67%。

2. 对专业的总体满意度评价

表 5-1 毕业生对专业的总体满意度

专业	评价满意度 (%)
汽车检测与维修技术	100
汽车检测与维修技术 (士官)	100
汽车电子技术	92.06
汽车制造与装配技术	95.12
汽车营销与服务	100

3. 人才培养改进措施

一是强化创新创业教育。深化创新创业教育改革，完善各专业人才培养方案，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。

二是完善素质教育体系。积极推进素质教育体系落实，切实将素质教育纳入教育教学全过程。将素质教育与专业教学结合实施，将职业素质教育融入专业课程的教学过程中，融入各专业的具体教学环节中，使专业教师在实施教学时加以训练与指导，以培养和提高学生的职业综合素质。

二、就业对教学的反馈

1. 对专业和课程设置的评价

2019 届毕业生对专业和课程设置评价的总体满意度为 99.05%。

表 5-2 毕业生对专业和课程设置的评价

专业	评价满意度 (%)
汽车检测与维修技术	100
汽车检测与维修技术 (士官)	100
汽车电子技术	96.83
汽车制造与装配技术	100
汽车营销与服务	100

2. 对实践教学环节的评价

2019 届毕业生对实践教学环节评价的总体满意度为 97.14%。

表 5-3 毕业生对实践教学环节的评价

专业	评价满意度 (%)
汽车检测与维修技术	100
汽车检测与维修技术 (士官)	98.04
汽车电子技术	92.06
汽车制造与装配技术	100
汽车营销与服务	100

3. 对任课教师的评价

2019 届毕业生对任课教师评价的总体满意度为 98.57%。

表 5-4 毕业生对任课教师的评价

专业	评价满意度 (%)
汽车检测与维修技术	100
汽车检测与维修技术 (士官)	98.04
汽车电子技术	96.83

汽车制造与装配技术	100
汽车营销与服务	100

4. 教学改进措施

一是改革理论教学。推陈出新，注重知识更新，注重激发学生的学习主动性及学习潜能，重点强化与创造性活动有关的方法、能力、素质的培养，以提升学生的首岗适应能力。

二是加强实践教学。实践教学对培养高职学生的综合职业能力有着不可替代的重要作用，有利于学生认识自身的优势与不足，从而调整心态，可大大缩短学生毕业后步入社会的适应期。因此，进一步加强实践教学环节，不断强化理论与实践的统一，避免与企业实际工作岗位相脱节，切实提升学生的技术技能水平，拓展学生的技能空间。

三、就业对招生的影响

1. 对招生的反馈

就目前的就业形势来看，招生数量与社会需求基本持平，没有造成毕业生滞留或大部分冗余的情况。

2. 招生就业联动措施

招生服务于就业，就业进一步指导招生，二者相辅相成。

第六章 案列

1. 于国栋，男，汽车检测与维修技术专业 2014 届毕业生，毕业后从事汽车销售工作，多次获得公司销售冠军，现任中升丰田汽车销售服务有限公司销售经理。



2. 王硕，男，中共党员。系大连职业技术学院汽车工程学院 2015 届汽车制造与装配技术学生，曾任汽车工程学院学生会主席、班级班长。现就职于大连中升新盛荣丰田汽车销售服务有限公司，担任大客户经理兼培训讲师、销售顾问。现任中升昆明丰田汽车销售服

务有限公司经理。



3. 于志晏，男，汉族，中共党员，1997年2月出生，辽宁庄河市人。大连职业技术学院汽车工程学院汽车检测与维修技术专业2015级2班学生。在校期间任汽车工程学院学生会组织部部长、演讲与口才协会副会长，15级汽修二班班长，15级上汽通用订单班班长。现任罗孚（大连）汽车用品有限公司研发部研发师兼任售后培训师。

