

# 财经商贸学院 2023 年就业质量年度报告参考模板

## 学院概况

财经商贸学院设有现代物流管理、市场营销、电子商务、大数据与会计、金融服务与管理和工商企业管理六个专业，国际经济与贸易、关务与外贸服务暂停招生。现代物流管理专业和市场营销专业被评为国家级骨干专业。大数据与会计专业是中国注册会计师协会“产教融合”首批会计记账工厂试点单位、中国商业会计学会副理事长单位，2021 年被评为辽宁省五星级专业、辽宁省现代学徒制示范专业、辽宁省智能财税书证融通试点单位、辽宁省职业教育专业升级与数字化改造示范专业。市场营销专业被评为辽宁省对接产业集群示范专业和“订单、定制、定向”人才培养模式示范专业。电子商务专业是辽宁省电子商务类专业职业教育协作体牵头单位、全国跨境电子商务综合试验区职业教育委员单位、辽宁省现代学徒制示范专业、辽宁省网店运营推广书证融通试点单位。工商企业管理专业是中国商业联合会“校企合作优秀单位”、电子商务教指委“全国创新优秀单位”、中国连锁协会会员单位、大连商业联合总会理事单位。2021 年，以现代物流管理专业为核心专业建立的现代物流管理专业群获批辽宁省“兴辽”专业群及大连市高水平专业群建设项目。2023 年，电子商务专业和大数据与会计专业被确定为辽宁省专业图谱主持建设专业。

财经商贸学院现有教职工 97 人，其中专任教师 88 人。67%具有硕士学位（其中博士研究生 3 人，在读博士 3 人，硕士研究生 71 人），平均年龄 44 岁。专任专业教师中，正高级 18 人，副高级 24 人。省级教学名师 3 人，市级教学名师 1 人，校级教学名师 5 人，省级专业带头人 1 人，省级骨干教师 2 人，校级专

业带头人 5 人，校级学术带头人 1 人，科研骨干 4 人，校级教师教学创新团队两个。

我院为适应地区产业集群的发展和转型和提升。将我院原的 16 个实训室，改扩建增加到 19 个实训室和实训基地。满足我院的独立实训教学工作进行的同时，保证校企合作、社会培训、技能鉴定以及大赛备赛和校中企的良好运行。本年度完成了“直播产业园实训室改造项目”、“财务综合训练商务情景中心”以及电子商务专业的“虚拟仿真电子商务实训室”的升级改造工作。同时完成会计流程实训室、连锁信息系统实训室的升级和搬迁工作。并在 2022-2023 第二学期全部投入使用，目前我院实训室平均使用利用率超过 100%。为学生提供了良好的校内外实训条件

学院发挥专业优势，主动与相关优质企业开展多边合作，与企业共同建设实习实训基地，在培养高素质技术技能人才方面采用多元化人才培养的模式，积极探索“产教融合、工学结合”的人才培养模式，鼓励各专业结合专业特点、培养目标、社会需求等因素，制定特色鲜明的财经商贸类人才培养模式，确定人才培养新思路。与多家企业建立长期联系，了解人才选拔情况，为推进稳定的校企合作关系打下良好基础。新增大连锦程物流供应链有限公司、浙江菜鸟供应链管理有限公司、大连良运欧宝超市管理有限公司、大连畅盈教育科技有限公司、苏州优星企业管理有限公司、大连移动数字电视有限公司等 6 家一般型、半紧密型合作单位，与顺丰速运（沈阳）有限公司、大连移动数字电视有限公司、百胜餐饮（沈阳）有限公司、全岸在线物流科技有限公司、沈阳京东世纪贸易有限公司、亚惠美食有限公司等 6 家企业建立订单班，累计共同培养学生 93 人。

在近三年各种技能大赛中，获得国家级、省级以上奖项十余项，学生就业率一直保持在90%以上。学院就业工作本着以“市场需求”为导向，全院动员、齐心协力，按照就业三级联动机制，不断深化校企合作，不断推进学生就业工作可持续发展，圆满完成2023届毕业生就业工作。学院2023届毕业生共1409人，截至8月31日，落实就业人数为1171人，就业率为83.11%。不含扩招生，学院2023届毕业生数为765人，至8月31日，落实就业人数为721人，就业率为94.25%。半年后2023年12月，落实就业人数为1343人，就业落实率为95.32%，不含扩招生，落实就业人数为727人，就业率为95.03%。

## 报告说明

2023年就业质量年度报告主要就2023届毕业生的规模和结构、毕业生去向及落实率、未就业情况等方面进行统计分析，对就业地区、职业、行业、单位等情况进行汇总。对就业工作措施进行总结，在对毕业生的收入、专业相关度、就业现状满意度、毕业生发展成长度等方面进行了问卷调查，并就这些方面进行了分析研判。根据毕业生对学校评价和用人单位对毕业生、学校的评价进行了全面分析，查找学校学生就业方面存在的优势和不足。通过毕业生情况的全面分析总结，并和往年的就业情况进行比较，将优势继续保持，不足的地方进行改进，明确了学院各专业毕业的发展形式和今后的工作方向及目标。

## 结 论

2023年就业质量年度报告对毕业生就业的现状进行了详细的分析和研判，是学院毕业生就业的一次总结和提升，为毕业生就业工作奠定了良好的工作基础和工作措施。

## 第一部分 就业基本情况

### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生总体规模

财经商贸学院 2023 届毕业生总数为 1409 人。其中全日制在校生 765 人,2020 级扩招学生 275 人,2019 级扩招学生 2023 年 3 月份毕业 369 人。

#### 2. 毕业生性别结构

表 1-1 学院 2023 届毕业生的性别结构

| 性别 | 毕业生所占比例 (%) | 毕业生人数 |
|----|-------------|-------|
| 女  | 39.18       | 552   |
| 男  | 62.10       | 857   |
| 合计 | 100         | 1409  |

表 1-1.1 学院 2023 届毕业生（在校生）性别结构

| 性别 | 毕业生所占比例 (%) | 毕业生人数 |
|----|-------------|-------|
| 女  | 71.37       | 546   |
| 男  | 28.63       | 219   |
| 合计 | 100         | 765   |

表 1-1.2 学院 2023 届毕业生（扩招）性别结构

| 性别 | 毕业生所占比例 (%) | 毕业生人数 |
|----|-------------|-------|
| 女  | 0.93        | 6     |
| 男  | 99.07       | 638   |
| 合计 | 100         | 644   |

### 3. 各类毕业生情况（如生源、招生口径等）

分别对学院 2023 届毕业生从生源结构和招生口径方面进行了统计。

表 1-2 学院 2023 届毕业生的生源结构

| 生源地     | 毕业生人数 | 毕业生所占比例 (%) |
|---------|-------|-------------|
| 辽宁省     | 1249  | 88.64       |
| 安徽省     | 13    | 0.92        |
| 福建省     | 4     | 0.28        |
| 甘肃省     | 3     | 0.21        |
| 广东省     | 1     | 0.07        |
| 广西壮族自治区 | 6     | 0.43        |
| 贵州省     | 12    | 0.85        |
| 河北省     | 4     | 0.28        |
| 河南省     | 24    | 1.70        |
| 黑龙江省    | 7     | 0.50        |
| 湖北省     | 1     | 0.07        |
| 湖南省     | 1     | 0.07        |
| 吉林省     | 9     | 0.64        |
| 江西省     | 3     | 0.21        |
| 内蒙古自治区  | 10    | 0.71        |
| 青海省     | 9     | 0.64        |
| 山东省     | 18    | 1.28        |
| 山西省     | 11    | 0.78        |

|          |      |      |
|----------|------|------|
| 陕西省      | 2    | 0.14 |
| 四川省      | 6    | 0.43 |
| 天津市      | 1    | 0.07 |
| 新疆维吾尔自治区 | 12   | 0.85 |
| 云南省      | 1    | 0.07 |
| 重庆市      | 2    | 0.14 |
| 合计       | 1409 | 100  |

表 1-2.1 学院 2023 届毕业生（在校生）生源结构

| 生源地     | 毕业生人数 | 毕业生所占比例 (%) |
|---------|-------|-------------|
| 辽宁省     | 623   | 81.44       |
| 安徽省     | 13    | 1.70        |
| 福建省     | 4     | 0.52        |
| 甘肃省     | 3     | 0.39        |
| 广西壮族自治区 | 6     | 0.78        |
| 贵州省     | 12    | 1.57        |
| 河北省     | 4     | 0.52        |
| 河南省     | 23    | 3.01        |
| 湖北省     | 1     | 0.13        |
| 吉林省     | 5     | 0.65        |
| 江西省     | 3     | 0.39        |
| 内蒙古自治区  | 9     | 1.18        |

|          |     |      |
|----------|-----|------|
| 青海省      | 9   | 1.18 |
| 山东省      | 17  | 2.22 |
| 山西省      | 11  | 1.44 |
| 陕西省      | 2   | 0.26 |
| 四川省      | 5   | 0.65 |
| 新疆维吾尔自治区 | 12  | 1.57 |
| 云南省      | 1   | 0.13 |
| 重庆市      | 2   | 0.26 |
| 合计       | 765 | 100  |

表 1-2.2 学院 2023 届毕业生（扩招）生源结构

| 生源地    | 毕业生人数 | 毕业生所占比例 (%) |
|--------|-------|-------------|
| 辽宁省    | 626   | 97.20       |
| 广东省    | 1     | 0.16        |
| 河南省    | 1     | 0.16        |
| 黑龙江省   | 7     | 1.09        |
| 湖南省    | 1     | 0.16        |
| 吉林省    | 4     | 0.62        |
| 内蒙古自治区 | 1     | 0.16        |
| 山东省    | 1     | 0.16        |
| 四川省    | 1     | 0.16        |
| 天津市    | 1     | 0.16        |

|    |     |     |
|----|-----|-----|
| 合计 | 644 | 100 |
|----|-----|-----|

表 1-3 学院 2023 届毕业生招生口径

| 招生口径 | 毕业生人数 | 毕业生所占比例 (%) |
|------|-------|-------------|
| 统招   | 525   | 37.26       |
| 单独招生 | 882   | 62.60       |
| 3+2  | 2     | 0.14        |
| 合计   | 1409  | 100         |

表 1-3.1 学院 2023 届毕业生（在校生）招生口径

| 招生口径 | 毕业生人数 | 毕业生所占比例 (%) |
|------|-------|-------------|
| 统招   | 525   | 68.63       |
| 单独招生 | 238   | 31.11       |
| 3+2  | 2     | 0.26        |
| 合计   | 765   | 100         |

表 1-3.2 学院 2023 届毕业生（扩招）招生口径

| 招生口径 | 毕业生人数 | 毕业生所占比例 (%) |
|------|-------|-------------|
| 单独招生 | 644   | 100         |
| 合计   | 644   | 100         |

#### 4. 专业结构

表 1-4 学院 2023 届各专业毕业生人数

| 专业名称 | 毕业生人数 | 毕业生所占比例 (%) |
|------|-------|-------------|
|------|-------|-------------|

|               |      |       |
|---------------|------|-------|
| 报关与国际货运       | 61   | 4.33  |
| 电子商务          | 62   | 4.40  |
| 工商企业管理        | 73   | 5.18  |
| 国际贸易实务        | 57   | 4.05  |
| 会计            | 232  | 16.47 |
| 金融管理          | 64   | 4.54  |
| 市场营销          | 76   | 5.39  |
| 物流管理          | 140  | 9.94  |
| 工商企业管理（扩招）    | 148  | 10.50 |
| 物流管理（扩招）      | 127  | 9.01  |
| 工商企业管理（19级扩招） | 247  | 17.53 |
| 物流管理（19级扩招）   | 29   | 2.06  |
| 市场营销（19级扩招）   | 93   | 6.60  |
| 合计            | 1409 | 100   |

## 二 毕业生去向及落实率

### （一）总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业生初次毕业去向落实率

2023届毕业生共计1409人，截至8月31日，落实就业人数为1171人，落实率为83.11%。不含扩招生，学院2023届毕业生数为765人，至8月31日，落实就业人数为721人，落实率为94.25%。我院学生初次毕业去向落实率与2022届相比基本持平。

表 1-5 学院 2023 届各专业初次毕业去向落实率

| 专业名称           | 毕业生人数 | 落实人数 | 落实率 (%) |
|----------------|-------|------|---------|
| 报关与国际货运        | 61    | 58   | 95.08   |
| 电子商务           | 62    | 56   | 90.32   |
| 工商企业管理         | 73    | 68   | 93.15   |
| 国际贸易实务         | 57    | 52   | 91.23   |
| 会计             | 232   | 229  | 98.71   |
| 金融管理           | 64    | 64   | 100     |
| 市场营销           | 76    | 68   | 89.47   |
| 物流管理           | 140   | 126  | 90.00   |
| 工商企业管理（扩招）     | 148   | 133  | 89.86   |
| 物流管理（扩招）       | 127   | 116  | 91.34   |
| 工商企业管理（19 级扩招） | 247   | 134  | 54.25   |
| 物流管理（19 级扩招）   | 29    | 16   | 55.17   |
| 市场营销（19 级扩招）   | 93    | 51   | 54.84   |
| 合计             | 1409  | 1171 | 83.11   |

## 2. 毕业生的年终毕业去向落实率（注明时间节点）

2023 届毕业生共计 1409 人，截止到 2023 年 12 月 5 日，落实就业人数为 1343 人，落实率为 95.32%。不含扩招生，学院 2023 届毕业生数为 765 人，至 12 月 5 日，落实就业人数为 727 人，落实率为 95.03%。我院学生年终毕业去向落实率与 2022 届 96.35% 相比基本持平。

### 3. 各专业毕业去向及落实率

表 1-6 2023 届毕业生各专业毕业生的年终毕业去向落实率

| 专业            | 专业人数 | 落实人数 | 落实率 (%) |
|---------------|------|------|---------|
| 报关与国际货运       | 61   | 58   | 95.08   |
| 电子商务          | 62   | 57   | 91.94   |
| 工商企业管理        | 73   | 68   | 93.15   |
| 国际贸易实务        | 57   | 53   | 92.98   |
| 会计            | 232  | 229  | 98.71   |
| 金融管理          | 64   | 64   | 100     |
| 市场营销          | 76   | 70   | 92.11   |
| 物流管理          | 140  | 128  | 91.43   |
| 工商企业管理（扩招）    | 148  | 146  | 98.65   |
| 物流管理（扩招）      | 127  | 122  | 96.06   |
| 工商企业管理（19级扩招） | 247  | 226  | 91.50   |
| 物流管理（19级扩招）   | 29   | 29   | 100     |
| 市场营销（19级扩招）   | 93   | 93   | 100     |
| 合计            | 1409 | 1343 | 95.32   |

#### (二) 毕业去向分布(指就业去向形式)

学院 2023 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”。

##### 1. 毕业去向分布

学院 2023 届毕业生主要就业去向为受雇全职工作，共 1131 人，占有毕业去

向人数的 84.21%，2023 届毕业生升学 201 人，占 14.97%，应征义务兵 11 人，占 0.82%。不含扩招生，学院 2023 届毕业生数为 765 人，就业去向为受雇全职工作，共 515 人，占有毕业去向人数的 70.84%，2023 届毕业生升学 201 人，占 27.65%，应征义务兵 11 人，占 1.51%。

表 1-7 2023 届毕业生的去向分布

| 毕业去向      | 人数   | 比例 (%) |
|-----------|------|--------|
| 受雇全职工作    | 1131 | 80.27  |
| 毕业后入伍     | 11   | 0.78   |
| 毕业后升学或培训  | 201  | 14.27  |
| 无工作继续寻找工作 | 38   | 2.70   |
| 无工作专升本    | 28   | 1.99   |

表 1-7.1 2023 届在校生毕业生的去向分布

| 毕业去向      | 人数  | 比例 (%) |
|-----------|-----|--------|
| 受雇全职工作    | 515 | 67.32  |
| 毕业后入伍     | 11  | 1.44   |
| 毕业后升学或培训  | 201 | 26.27  |
| 无工作继续寻找工作 | 10  | 1.31   |
| 无工作专升本    | 28  | 3.66   |

表 1-7.2 2023 届扩招生毕业生的去向分布

| 毕业去向   | 人数  | 比例 (%) |
|--------|-----|--------|
| 受雇全职工作 | 616 | 95.65  |

|           |    |      |
|-----------|----|------|
| 毕业后入伍     | 0  | 0    |
| 毕业后升学或培训  | 0  | 0    |
| 无工作继续寻找工作 | 28 | 4.35 |
| 无工作专升本    | 0  | 0    |

## 2. 各专业毕业去向分布

表 1-8 2023 届毕业生各专业毕业生的去向分布比例

| 毕业去向         | 专业人数 | 受雇全职工作 |        | 毕业后入伍 |        | 毕业后升学或培训 |        | 无工作继续寻找工作 |        | 无工作专升本 |        |
|--------------|------|--------|--------|-------|--------|----------|--------|-----------|--------|--------|--------|
|              |      | 人数     | 比例 (%) | 人数    | 比例 (%) | 人数       | 比例 (%) | 人数        | 比例 (%) | 人数     | 比例 (%) |
| 报关与国际货运      | 61   | 50     | 81.97  | 0     | 0      | 8        | 13.11  | 1         | 1.64   | 2      | 3.28   |
| 电子商务         | 62   | 35     | 56.45  | 1     | 1.61   | 21       | 33.87  | 2         | 3.23   | 3      | 4.84   |
| 工商企业管理       | 73   | 55     | 75.34  | 4     | 5.48   | 9        | 12.33  | 1         | 1.37   | 4      | 5.48   |
| 国际贸易实务       | 57   | 32     | 56.14  | 0     | 0      | 21       | 36.84  | 1         | 1.75   | 3      | 5.26   |
| 会计           | 232  | 172    | 74.14  | 2     | 0.86   | 55       | 23.71  | 1         | 0.43   | 2      | 0.86   |
| 金融管理         | 64   | 47     | 73.44  | 0     | 0      | 17       | 26.56  | 0         | 0      | 0      | 0      |
| 市场营销         | 76   | 47     | 61.84  | 0     | 0      | 23       | 30.26  | 2         | 2.63   | 4      | 5.26   |
| 物流管理         | 140  | 77     | 55.00  | 4     | 2.86   | 47       | 33.57  | 2         | 1.43   | 10     | 7.14   |
| 工商企业管理(扩招)   | 148  | 146    | 98.65  | 0     | 0      | 0        | 0      | 2         | 1.35   | 0      | 0      |
| 物流管理(扩招)     | 127  | 122    | 96.06  | 0     | 0      | 0        | 0      | 5         | 3.94   | 0      | 0      |
| 工商企业管理(19扩招) | 247  | 226    | 91.50  | 0     | 0      | 0        | 0      | 21        | 8.50   | 0      | 0      |
| 物流管理(19扩招)   | 29   | 29     | 100    | 0     | 0      | 0        | 0      | 0         | 0      | 0      | 0      |

|                |      |      |       |    |      |     |       |    |      |    |      |
|----------------|------|------|-------|----|------|-----|-------|----|------|----|------|
| 市场营销<br>(19扩招) | 93   | 93   | 100   | 0  | 0    | 0   | 0     | 0  | 0    | 0  | 0    |
| 合计             | 1409 | 1131 | 80.27 | 11 | 0.78 | 201 | 14.27 | 38 | 2.70 | 28 | 1.99 |

### (三) 未就业情况

#### 1. 未就业毕业生统计

表 1-9 2023 届毕业生未就业类型分布

| 类型          | 人数 | 比例 (%) |
|-------------|----|--------|
| 无工作, 继续寻找工作 | 38 | 57.58  |
| 无工作, 专升本    | 28 | 42.42  |

表 1-9.1 2023 届在校生毕业生未就业类型分布

| 类型          | 人数 | 比例 (%) |
|-------------|----|--------|
| 无工作, 继续寻找工作 | 10 | 26.32  |
| 无工作, 专升本    | 28 | 73.68  |

表 1-9.2 2023 届扩招生毕业生未就业类型分布

| 类型          | 人数 | 比例 (%) |
|-------------|----|--------|
| 无工作, 继续寻找工作 | 28 | 100    |
| 无工作, 专升本    | 0  | 0      |

#### 2. 未就业原因分析

学院 2023 届未就业人群包括“无工作, 继续寻找工作”、“无工作, 专升本”。“无工作, 继续寻找工作” 38 人, 占 57.58%, 主要是在换工作中, “无工作, 专升本” 28 人, 占 42.42%, 目前主要是准备继续专升本。其中, 在校生

中有 38 人未就业，“无工作，继续寻找工作” 10 人，占 26.328%，主要是在换工作中，“无工作，专升本” 28 人，占 73.68%，目前主要是准备继续专升本；扩招学生中有 28 人未就业，主要是在换工作或者没有稳定的工作。

### 3. 各专业未就业毕业生情况

表 1-10 2023 届毕业生各专业未就业毕业生情况

| 未就业类型        | 人数 | 无工作继续寻找工作 |        | 无工作专升本 |        |
|--------------|----|-----------|--------|--------|--------|
|              |    | 人数        | 比例 (%) | 人数     | 比例 (%) |
| 报关与国际货运      | 3  | 1         | 33.33  | 2      | 66.67  |
| 电子商务         | 5  | 2         | 40.00  | 3      | 60.00  |
| 工商企业管理       | 5  | 1         | 20.00  | 4      | 80.00  |
| 国际贸易实务       | 4  | 1         | 25.00  | 3      | 75.00  |
| 会计           | 3  | 1         | 33.33  | 2      | 66.67  |
| 金融管理         | 0  | 0         | 0      | 0      | 0      |
| 市场营销         | 6  | 2         | 33.33  | 4      | 66.67  |
| 物流管理         | 12 | 2         | 16.67  | 10     | 83.33  |
| 工商企业管理(扩招)   | 2  | 2         | 100    | 0      | 0      |
| 物流管理(扩招)     | 5  | 5         | 100    | 0      | 0      |
| 工商企业管理(19扩招) | 21 | 21        | 100    | 0      | 0      |
| 物流管理(19扩招)   | 0  | 0         | 0      | 0      | 0      |
| 市场营销(19扩招)   | 0  | 0         | 0      | 0      | 0      |

|    |    |    |       |    |       |
|----|----|----|-------|----|-------|
| 合计 | 66 | 38 | 57.58 | 28 | 42.42 |
|----|----|----|-------|----|-------|

### 三、社会贡献度

#### (一) 就业地区

##### 1. 就业省份

本学院 2023 届毕业生共在全国 28 个省市自治区就业，主要就业于东北、华北和华南地区，在辽宁省就业人数为 1207 人占就业人数的 89.87%，其中在大连就业为 870 人占 72.08%。在外省就业 136 人，占比为 10.13%。

表 1-11 2023 届毕业生各省（地区）就业情况统计

| 序号 | 就业省份和城市 | 就业人数 | 占就业人数比% |
|----|---------|------|---------|
| 1  | 辽宁省     | 1207 | 89.87   |
|    | 其中：大连市  | 870  | 72.08   |
| 2  | 安徽省     | 4    | 0.30    |
| 3  | 北京市     | 29   | 2.16    |
| 4  | 福建省     | 1    | 0.07    |
| 5  | 甘肃省     | 1    | 0.07    |
| 6  | 广东省     | 6    | 0.45    |
| 7  | 广西省     | 3    | 0.22    |
| 8  | 贵州省     | 6    | 0.45    |
| 9  | 海南省     | 4    | 0.30    |
| 10 | 河北省     | 4    | 0.30    |
| 11 | 河南省     | 5    | 0.37    |

|    |          |    |      |
|----|----------|----|------|
| 12 | 黑龙江省     | 8  | 0.60 |
| 13 | 湖北省      | 3  | 0.22 |
| 14 | 吉林省      | 2  | 0.15 |
| 15 | 江苏省      | 9  | 0.67 |
| 16 | 江西省      | 3  | 0.22 |
| 17 | 内蒙古自治区   | 2  | 0.15 |
| 18 | 青海省      | 8  | 0.60 |
| 19 | 山东省      | 16 | 1.19 |
| 20 | 山西省      | 3  | 0.22 |
| 21 | 陕西省      | 1  | 0.07 |
| 22 | 上海市      | 1  | 0.07 |
| 23 | 四川省      | 2  | 0.15 |
| 24 | 天津市      | 2  | 0.15 |
| 25 | 新疆维吾尔自治区 | 6  | 0.45 |
| 26 | 云南省      | 1  | 0.07 |
| 27 | 浙江省      | 3  | 0.22 |
| 28 | 重庆市      | 3  | 0.22 |

本学院 2023 届在校生毕业生共在全国 27 个省市自治区就业，主要就业于东北、华北和华南地区，在辽宁省就业人数为 625 人，占就业人数的 85.97%，其中在大连就业为 357 人占 57.12%。在外省就业 102 人，占比为 14.03%。

表 1-11.1 2023 届在校毕业生各省（地区）就业情况统计

| 序号 | 就业省份和城市 | 就业人数 | 占就业人数比% |
|----|---------|------|---------|
| 1  | 辽宁省     | 625  | 85.97   |
|    | 其中：大连市  | 357  | 57.12   |
| 2  | 安徽省     | 4    | 0.55    |
| 3  | 北京市     | 16   | 2.20    |
| 4  | 福建省     | 1    | 0.14    |
| 5  | 甘肃省     | 1    | 0.14    |
| 6  | 广东省     | 3    | 0.41    |
| 7  | 广西省     | 3    | 0.41    |
| 8  | 贵州省     | 6    | 0.83    |
| 9  | 海南省     | 1    | 0.14    |
| 10 | 河北省     | 3    | 0.41    |
| 11 | 河南省     | 5    | 0.69    |
| 12 | 湖北省     | 3    | 0.41    |
| 13 | 吉林省     | 2    | 0.28    |
| 14 | 江苏省     | 7    | 0.96    |
| 15 | 江西省     | 3    | 0.41    |
| 16 | 内蒙古自治区  | 2    | 0.28    |
| 17 | 青海省     | 8    | 1.10    |
| 18 | 山东省     | 14   | 1.93    |
| 19 | 山西省     | 3    | 0.41    |

|    |          |   |      |
|----|----------|---|------|
| 20 | 陕西省      | 1 | 0.14 |
| 21 | 上海市      | 1 | 0.14 |
| 22 | 四川省      | 2 | 0.28 |
| 23 | 天津市      | 2 | 0.28 |
| 24 | 新疆维吾尔自治区 | 6 | 0.83 |
| 25 | 云南省      | 1 | 0.14 |
| 26 | 浙江省      | 2 | 0.28 |
| 27 | 重庆市      | 2 | 0.28 |

本学院 2023 届扩招毕业生共在全国 10 个省市自治区就业,主要就业于东北、华北和华南地区,在辽宁省就业人数为 582 人,占就业人数的 94.48%,其中在大连就业为 513 人占 88.14%。在外省就业 34 人,占比为 5.52%。

表 1-11.2 2023 届扩招毕业生各省(地区)就业情况统计

| 序号 | 就业省份和城市 | 就业人数 | 占就业人数比% |
|----|---------|------|---------|
| 1  | 辽宁省     | 582  | 94.48   |
|    | 其中:大连市  | 513  | 88.14   |
| 2  | 北京市     | 13   | 2.11    |
| 3  | 广东省     | 3    | 0.49    |
| 4  | 海南省     | 3    | 0.49    |
| 5  | 河北省     | 1    | 0.16    |
| 6  | 黑龙江省    | 8    | 1.30    |
| 7  | 江苏省     | 2    | 0.32    |

|    |     |   |      |
|----|-----|---|------|
| 8  | 山东省 | 2 | 0.32 |
| 9  | 浙江省 | 1 | 0.16 |
| 10 | 重庆市 | 1 | 0.16 |

2. 西部地区就业情况(西部地区包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古等 12 个省份)

2023 届毕业生中在西部地区就业的学生较少,共 33 人,占就业人数的 2.45%,分布在 10 个西部省市自治区,就业情况入下表。

表 1-12 2023 届毕业生西部地区就业情况统计

| 序号 | 就业省份和城市  | 就业人数 | 占就业人数比% |
|----|----------|------|---------|
| 1  | 甘肃省      | 1    | 0.14    |
| 2  | 广西省      | 3    | 0.22    |
| 3  | 贵州省      | 6    | 0.45    |
| 4  | 内蒙古自治区   | 2    | 0.15    |
| 5  | 青海省      | 8    | 0.60    |
| 6  | 陕西省      | 1    | 0.07    |
| 7  | 四川省      | 2    | 0.15    |
| 8  | 新疆维吾尔自治区 | 6    | 0.45    |
| 9  | 云南省      | 1    | 0.07    |
| 10 | 重庆市      | 3    | 0.22    |

2023 届在校生毕业生中在西部地区就业的学生较少,共 32 人,占就业人数的 5.19%,分布在 10 个西部省市自治区,就业情况入下表。

表 1-12.1 2023 届毕业生西部地区就业情况统计

| 序号 | 就业省份和城市  | 就业人数 | 占就业人数比% |
|----|----------|------|---------|
| 1  | 甘肃省      | 1    | 0.14    |
| 2  | 广西省      | 3    | 0.41    |
| 3  | 贵州省      | 6    | 0.83    |
| 4  | 内蒙古自治区   | 2    | 0.28    |
| 5  | 青海省      | 8    | 1.1     |
| 6  | 陕西省      | 1    | 0.14    |
| 7  | 四川省      | 2    | 0.28    |
| 8  | 新疆维吾尔自治区 | 6    | 0.83    |
| 9  | 云南省      | 1    | 0.14    |
| 10 | 重庆市      | 2    | 0.28    |

2023 届扩招毕业生中在西部地区就业的学生仅 1 人，重庆市。

### 3. 东北地区就业情况(东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江等 3 个省份)

2023 届毕业生中在东北地区就业的有 1217 人，占就业人数的 90.62%，其中辽宁省 1207 人、吉林省 2 人、黑龙江省 8 人。

2023 届在校生毕业生中在东北地区就业的有 625 人，占就业人数的 85.97%，其中辽宁省 625 人、吉林省 2 人。

2023 届扩招毕业生中在东北地区就业的有 590 人，占就业人数的 95.78%，其中辽宁省 582 人、黑龙江省 8 人。

### 4. 省内就业情况

2023 届毕业生中在辽宁省就业的有 1207 人，占就业人数的 89.87%，比往年

略高。

2023届在校毕业生中在辽宁省就业的有625人，占就业人数的85.96%，与往年基本持平。

2023届扩招毕业生中在辽宁省就业的有582人，占就业人数的94.48%，比例较高。

### 5. 大连就业情况

2023届毕业生中在大连就业的有870人，占辽宁就业人数的72.08%，比往年略高。

2023届在校毕业生中在大连就业的有357人，占辽宁就业人数的57.12%，与往年相比基本持平。

2023届扩招毕业生中在大连就业的有513人，占辽宁就业人数的88.14%，在连就业率较高。

## (二) 就业职业

### 1. 毕业生职业流向

2023届毕业生在毕业后主要从事商业和服务业人员、专业技术人员、销售等岗位，本届毕业生专升本的学生比例较大。

表 1-13 2023 届毕业生的职业流向情况比例

| 序号 | 职业岗位   | 就业人数 | 占就业总数比率 (%) |
|----|--------|------|-------------|
| 1  | 商业和服务业 | 1059 | 78.85       |
| 3  | 军人     | 11   | 0.82        |
| 4  | 学生     | 201  | 14.97       |
| 5  | 其他     | 72   | 5.36        |

表 1-13.1 2023 届在校毕业生的职业流向情况比例

| 序号 | 职业岗位   | 就业人数 | 占就业总数比率 (%) |
|----|--------|------|-------------|
| 1  | 商业和服务业 | 481  | 66.16       |
| 3  | 军人     | 11   | 1.51        |
| 4  | 学生     | 201  | 27.65       |
| 5  | 其他     | 34   | 4.68        |

表 1-13.2 2023 届扩招毕业生的职业流向情况比例

| 序号 | 职业岗位   | 就业人数 | 占就业总数比率 (%) |
|----|--------|------|-------------|
| 1  | 商业和服务业 | 578  | 93.83       |
| 2  | 其他     | 38   | 6.17        |

2. 各专业职业流向

表 1-14 2023 届各专业毕业生的职业岗位情况比例

| 专业名称    | 就业人数 | 商业和服务 |       | 军人 |      | 学生 |       | 其他 |      |
|---------|------|-------|-------|----|------|----|-------|----|------|
|         |      | 人数    | 比例    | 人数 | 比例   | 人数 | 比例    | 人数 | 比例   |
| 报关与国际货运 | 58   | 50    | 81.03 | 0  | 0    | 8  | 13.79 | 3  | 5.17 |
| 电子商务    | 57   | 35    | 57.89 | 1  | 1.75 | 21 | 36.84 | 2  | 3.51 |
| 工商企业管理  | 68   | 55    | 75.00 | 4  | 5.88 | 9  | 13.24 | 4  | 5.88 |
| 国际贸易实务  | 53   | 32    | 56.60 | 0  | 0    | 21 | 39.62 | 2  | 3.77 |
| 会计      | 229  | 172   | 70.31 | 2  | 0.87 | 55 | 24.02 | 11 | 4.80 |
| 金融管理    | 64   | 47    | 68.75 | 0  | 0    | 17 | 26.56 | 3  | 4.69 |
| 市场营销    | 70   | 47    | 61.43 | 0  | 0    | 23 | 32.86 | 4  | 5.71 |

|                  |      |      |       |    |      |     |       |    |       |
|------------------|------|------|-------|----|------|-----|-------|----|-------|
| 物流管理             | 128  | 77   | 56.25 | 4  | 3.13 | 47  | 36.72 | 5  | 3.91  |
| 工商企业管理<br>(扩招)   | 146  | 146  | 93.84 | 0  | 0    | 0   | 0     | 9  | 6.16  |
| 物流管理(扩招)         | 122  | 122  | 94.26 | 0  | 0    | 0   | 0     | 7  | 5.74  |
| 工商企业管理<br>(19扩招) | 226  | 226  | 93.81 | 0  | 0    | 0   | 0     | 14 | 6.19  |
| 物流管理(19扩招)       | 29   | 29   | 89.66 | 0  | 0    | 0   | 0     | 3  | 10.34 |
| 市场营销(19扩招)       | 93   | 93   | 94.62 | 0  | 0    | 0   | 0     | 5  | 5.38  |
| 合计               | 1343 | 1131 | 78.85 | 11 | 0.82 | 201 | 14.97 | 72 | 5.36  |

### (三) 就业行业

#### 1. 毕业生行业流向

2023 届毕业生在毕业后主要在金融商业服务和销售业、交通运输和仓储业、信息技术服务业、制造建筑业房地产业等行业从事工作。

表 1-15 2023 届毕业生行业流向情况比例

| 序号 | 就业行业       | 就业人数 | 占就业总数比率 (%) |
|----|------------|------|-------------|
| 1  | 金融商业服务和销售业 | 479  | 35.67       |
| 2  | 交通运输和仓储业   | 171  | 12.73       |
| 3  | 信息技术服务业    | 283  | 21.07       |
| 4  | 制造建筑房地产业   | 106  | 7.89        |
| 6  | 部队         | 11   | 0.82        |
| 7  | 继续学习       | 201  | 14.97       |
| 8  | 其他         | 92   | 6.85        |

表 1-15.1 2023 届在校毕业生行业流向情况比例

| 序号 | 就业行业       | 就业人数 | 占就业总数比率 (%) |
|----|------------|------|-------------|
| 1  | 金融商业服务和销售业 | 210  | 28.89       |
| 2  | 交通运输和仓储业   | 78   | 10.73       |
| 3  | 信息技术服务业    | 101  | 13.89       |
| 4  | 制造建筑房地产业   | 64   | 8.80        |
| 6  | 部队         | 11   | 1.51        |
| 7  | 继续学习       | 201  | 27.65       |
| 8  | 其他         | 62   | 8.53        |

表 1-15.2 2023 届扩招毕业生行业流向情况比例

| 序号 | 就业行业       | 就业人数 | 占就业总数比率 (%) |
|----|------------|------|-------------|
| 1  | 金融商业服务和销售业 | 269  | 43.67       |
| 2  | 交通运输和仓储业   | 93   | 15.10       |
| 3  | 信息技术服务业    | 182  | 29.55       |
| 4  | 制造建筑房地产业   | 42   | 6.82        |
| 5  | 其他         | 30   | 4.87        |

## 2. 各专业行业流向

表 1-16 2023 届各专业毕业生行业流向情况比例

| 就业行业 | 金融商业服务和销售业 |    | 交通运输和仓储业 |    | 信息技术服务业 |    | 制造建筑房地产业 |    | 部队 |    | 继续学习 |    | 其他 |    |
|------|------------|----|----------|----|---------|----|----------|----|----|----|------|----|----|----|
|      | 人数         | 比例 | 人数       | 比例 | 人数      | 比例 | 人数       | 比例 | 人数 | 比例 | 人数   | 比例 | 人数 | 比例 |
|      |            |    |          |    |         |    |          |    |    |    |      |    |    |    |

|                      |     |       |     |       |     |       |     |       |    |      |     |       |    |       |
|----------------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|----|------|-----|-------|----|-------|
| 报关与国际<br>货运          | 21  | 36.21 | 7   | 12.07 | 8   | 13.79 | 7   | 12.07 | 0  | 0    | 8   | 13.11 | 7  | 12.07 |
| 电子商务                 | 13  | 22.81 | 5   | 8.77  | 11  | 19.30 | 3   | 5.26  | 1  | 1.61 | 21  | 33.87 | 3  | 5.26  |
| 工商企业管<br>理           | 25  | 36.76 | 6   | 8.82  | 8   | 11.76 | 10  | 14.71 | 4  | 5.48 | 9   | 12.33 | 6  | 8.82  |
| 国际贸易实<br>务           | 11  | 20.75 | 4   | 7.55  | 6   | 11.32 | 4   | 7.55  | 0  | 0    | 21  | 36.84 | 7  | 13.21 |
| 会计                   | 81  | 35.37 | 19  | 8.30  | 31  | 13.54 | 22  | 9.61  | 2  | 0.86 | 55  | 23.71 | 19 | 8.30  |
| 金融管理                 | 21  | 32.81 | 5   | 7.81  | 8   | 12.50 | 7   | 10.94 | 0  | 0    | 17  | 26.56 | 6  | 9.38  |
| 市场营销                 | 20  | 28.57 | 5   | 7.14  | 10  | 14.29 | 6   | 8.57  | 0  | 0    | 23  | 30.26 | 6  | 8.57  |
| 物流管理                 | 18  | 14.06 | 27  | 21.09 | 19  | 14.84 | 5   | 3.91  | 4  | 2.86 | 47  | 33.57 | 8  | 6.25  |
| 工商企业管<br>理（扩招）       | 61  | 41.78 | 22  | 15.07 | 44  | 30.14 | 10  | 6.85  | 0  | 0    | 0   | 0     | 9  | 6.16  |
| 物流管理<br>（扩招）         | 39  | 31.97 | 21  | 17.21 | 42  | 34.43 | 11  | 9.02  | 0  | 0    | 0   | 0     | 9  | 7.38  |
| 工商企业管<br>理（19扩<br>招） | 103 | 45.58 | 31  | 13.72 | 67  | 29.65 | 18  | 7.96  | 0  | 0    | 0   | 0     | 7  | 3.10  |
| 物流管理<br>（19扩招）       | 16  | 55.17 | 6   | 20.69 | 5   | 17.24 | 0   | 0     | 0  | 0    | 0   | 0     | 2  | 6.90  |
| 市场营销<br>（19扩招）       | 50  | 53.76 | 13  | 13.98 | 24  | 25.81 | 3   | 3.23  | 0  | 0    | 0   | 0     | 3  | 3.23  |
| 合计                   | 479 | 35.67 | 171 | 12.73 | 283 | 21.07 | 106 | 7.89  | 11 | 0.78 | 201 | 14.27 | 92 | 6.85  |

#### （四）就业单位

##### 1. 就业单位性质

学院 2023 届毕业生用人单位主要为私营民营企业、个体，占就业人数比例的 79.37%。其中：2023 届在校毕业生在私营民营企业、个体单位就业 489 人，占就业人数比例为 67.26%；2023 届扩招校毕业生在私营民营企业、个体单位就

业 577 人，占就业人数比例为 93.67%。

表 1-17 2023 届毕业生用人单位流向情况比例

| 单位性质      | 就业人数 | 占就业人数比例 (%) |
|-----------|------|-------------|
| 私营企业/个体   | 1066 | 79.37       |
| 外资、合资企业   | 17   | 1.27        |
| 国企或行政事业单位 | 48   | 3.57        |
| 毕业后升学或培训  | 201  | 14.97       |
| 部队        | 11   | 0.82        |

表 1-17.1 2023 届在校毕业生用人单位流向情况比例

| 单位性质      | 就业人数 | 占就业人数比例 (%) |
|-----------|------|-------------|
| 私营企业/个体   | 489  | 67.26       |
| 外资、合资企业   | 7    | 0.96        |
| 国企或行政事业单位 | 19   | 2.61        |
| 毕业后升学或培训  | 201  | 27.65       |
| 部队        | 11   | 1.51        |

表 1-17.2 2023 届扩招毕业生用人单位流向情况比例

| 单位性质      | 就业人数 | 占就业人数比例 (%) |
|-----------|------|-------------|
| 私营企业/个体   | 577  | 93.67       |
| 外资、合资企业   | 10   | 1.62        |
| 国企或行政事业单位 | 29   | 4.71        |

学院 2023 届毕业生用人单位性质主要为三产，就业人数 1010 人，占就业人

数比例的 75.20%。其中：2023 届在校毕业生在三产单位就业 454 人，占就业人数比例为 62.45%；2023 届扩招校毕业生在三产单位就业 556 人，占就业人数比例为 90.26%。

表 1-18 2023 届毕业生用人单位流向情况比例

| 单位性质     | 就业人数 | 占就业人数比例 (%) |
|----------|------|-------------|
| 一产       | 10   | 0.74        |
| 二产       | 111  | 8.27        |
| 三产       | 1010 | 75.20       |
| 毕业后升学或培训 | 201  | 14.97       |
| 部队       | 11   | 0.82        |

表 1-18.1 2023 在校届毕业生用人单位流向情况比例

| 单位性质     | 就业人数 | 占就业人数比例 (%) |
|----------|------|-------------|
| 一产       | 9    | 12.38       |
| 二产       | 52   | 7.15        |
| 三产       | 454  | 62.45       |
| 毕业后升学或培训 | 201  | 27.65       |
| 部队       | 11   | 1.51        |

表 1-18.2 2023 届扩招毕业生用人单位流向情况比例

| 单位性质 | 就业人数 | 占就业人数比例 (%) |
|------|------|-------------|
| 一产   | 1    | 0.16        |
| 二产   | 59   | 9.58        |
| 三产   | 556  | 90.26       |

## 2. 就业单位规模

学院 2023 届毕业生用人单位规模主要为小型微型企业，占就业人数比例的 44.37%。

表 1-19 2023 届毕业生用人单位规模比例

| 单位规模           | 就业人数 | 占就业人数比例 (%) |
|----------------|------|-------------|
| 大型 (500 人以上)   | 263  | 19.58       |
| 中型 (200-500 人) | 64   | 4.77        |
| 小型 (50-200 人)  | 386  | 28.74       |
| 微型 (50 人以下)    | 418  | 31.12       |
| 毕业后升学或培训       | 201  | 14.97       |
| 部队             | 11   | 0.82        |

表 1-19.1 2023 届在校毕业生用人单位规模比例

| 单位规模           | 就业人数 | 占就业人数比例 (%) |
|----------------|------|-------------|
| 大型 (500 人以上)   | 127  | 16.09       |
| 中型 (200-500 人) | 41   | 5.64        |
| 小型 (50-200 人)  | 156  | 21.18       |
| 微型 (50 人以下)    | 203  | 27.92       |
| 毕业后升学或培训       | 201  | 27.65       |
| 部队             | 11   | 1.51        |

表 1-19.2 2023 届扩招毕业生用人单位规模比例

| 单位规模 | 就业人数 | 占就业人数比例 (%) |
|------|------|-------------|
|------|------|-------------|

|              |     |       |
|--------------|-----|-------|
| 大型（500人以上）   | 146 | 23.70 |
| 中型（200-500人） | 23  | 3.73  |
| 小型（50-200人）  | 232 | 37.66 |
| 微型（50人以下）    | 215 | 34.90 |

### 3. 典型用人单位就业情况

#### 大连聚格科技有限公司

##### （一）企业概况

大连聚格科技有限公司于2015年由阿里巴巴及1688渠道商高级培训讲师、人力资源总监等互联网人联合创办，通过专业人才招聘与培训、电子商务平台技术支持、团队管理建设与深度培养、企业发展规划为服务核心，致力于为中小企业提供一站式电子商务服务。打造大连本土化、落地化的优质电子商务第三方服务提供商。帮助更多中小企业实现传统与“互联网+”的转型升级，通过线上与线下相结合的方式，实现企业的可持续发展。

公司汇聚了在互联网/电子商务行业从业多年人力资源、电子商务平台技术与服务人才，专注于互联网/电子商务企业的人才招聘、培训；团队建设管理、目标管理以及针对电子商务型企业的发展规划；电子商务平台搭建与运营；提供最专业的企业电子商务发展战略建议与指导。为电子商务企业输送电子商务应用型和专业技能型人才，帮助电商企业做好从传统到“互联网+”的转型之路，并提供专业的电子商务、自媒体运营等电商新玩法、互联网营销技术服务。

##### （二）参与办学

从公司创立至今，与学校建立校企合作，形成“校中企 企中校”的专业人

人才培养模式，同时为企业输送专业的电子商务应用型和技能型专业人才，帮助高校提升专业就业率。

在合作中，双方本着资源共享，优势互补原则，根据行业发展以企业及社会需求为导向，进一步优化教学过程，采取“各高校个性化”人才培养合作模式，根据不同的高校特点，进行学院特色专业的打造。并结合实际企业用人需求与标准，采用“理论+实操”“项目+管理”的热点进行人才的深度培养，缩短毕业生从高校到企业就业的过渡周期，最终实现高校与企业的无缝链接。

大连聚格科技有限公司与大连职业技术学院财经商贸学院的合作是从2019年11月开始的。自合作以来企业参与学校的人才培养方案建设；参与教学资源建设工作；校企合作研讨会；企业专家参与工商专业课授课活动；以上工作均成为企业与学院常态化工作内容。



2022年8月聚格成为大连职业技术学院教师实践基地



企业负责人迟梨君被聘请为我院现代产业导师

### （三）资源投入

#### 1. 现代学徒制专业/大师工作室

电子商务专业依托“卓越培养”，与大连聚格科技有限公司联合开展的现代学徒制试点专业，该企业同时为大连市“企业新型学徒制”电子商务师培训认证机构。根据学生持续发展需要和企业实际需要，在现有的电子商务专业培养体系的基础上，对卓越班学生既现代学徒制试点班学生增加了额外培养，全面拓展学生的知识层级、专业技能和实践能力，使学生发展具有更大的空间和可能性。

目前，在企业导师的带领下，以学生为法人创办了两家企业：大连盛安网络科技有限公司和大连向洋电子商务有限公司。依托于这两家企业，开设了两家企业淘宝店铺，建立了两个企业微信公众平台、两个企业抖音平台和两个微博账号，针对这两家企业产品利用建立的账号和平台进行推广，并且每天保证一场直播，

淘宝直播流量最佳为淘宝零食类前五名。除此之外，学生还会承担企业代运营的各个项目，包括电商平台的构建与运营及新媒体账号的构建与运营。



企业导师培训指导



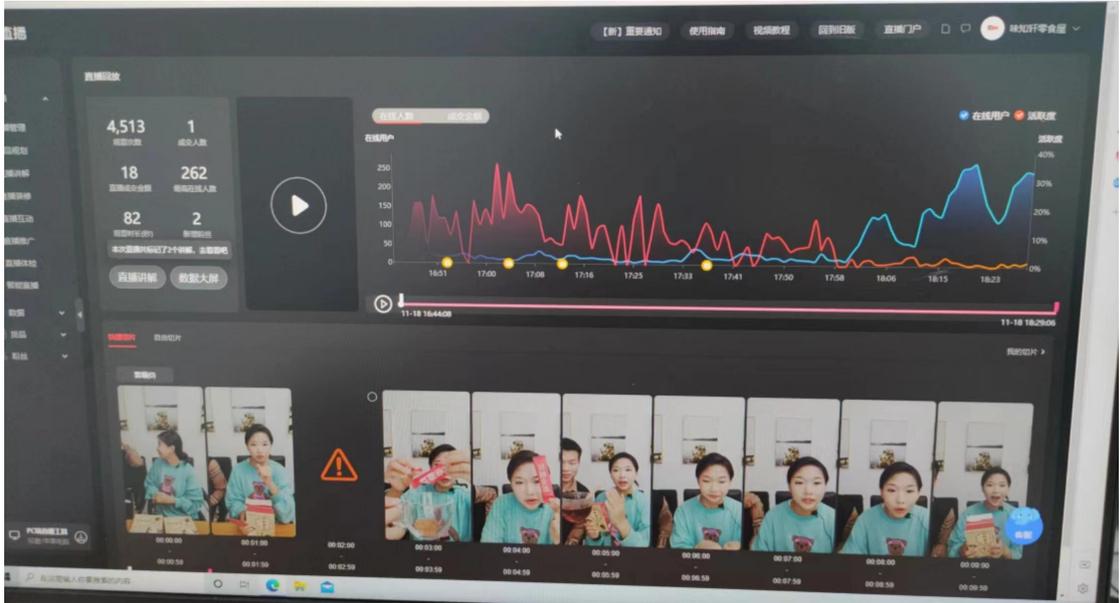
学生日常店铺运营工作





学生开展线下引流直播





学生日常直播运营



学生进行商品拍摄



毕业生校园招聘现场面试

## 2. 在校学生企业参访活动

学生到聚格合作的电商企业体验活动，了解企业岗位需求、用人标准，企业生产经营模式，目前企业电子商务团队、业务发展现状。



企业教师和学生共同了解产品生产流程



企业生产经营体验活动



学生参与企业座谈会了解企业用人要求

#### (四)、聚格参与学院的教学活动

##### 1. 为学生进行职业规划和企业认知讲座

为大一学生做《职业定位与职业规划》讲座



辅导毕业生求职面试



在校生参与校园招聘会场讲解企业岗位认知

## 2. 参与教材与课程开发：

校企共同开发《网店运营与推广》《网络营销》《网店运营与推广实训》等课程。

与合作企业联合撰写《网络营销》新型活页教材。

## 五、助推企业发展

聚格与大连职业技术学院合作四年来，为企业输送大量电商专业技能型人才，就职于省内外互联网/电子商务企业，从事网店运营、美工设计、直播运营等电子商务专业岗位。

现代学徒制的实施，学生从入学开始，就能够以“准职业人”理念、以“准员工”为最终的毕业标准来进行自我要求和学业规划。对比而言，学生有明确的与企业培养目标一致的职业发展目标与规划，提升学生自我管理能力和工作主动性、责任心、交流沟通能力等职业素质。企业从中收益更符合企业发展需求的有用人才。

双师型工作的推行，提高了企业在职人员的理论水平，也提高了在校老师企

业认知，从而更有利于培养适应社会适应企业发展的有用人才。



21级卓越班毕业典礼



学生线上为企业制作店铺素材

在校学生假期为社区撰写公众号实践工作



在校生为企业直播带货推广大连特色海产品



20 级电商卓越班专业毕业生李添翼从事直播运营工作



21 级、22 级 3+2 电商专业学生企业实习

四年合作中，不断总结已经合作的工作内容，发现问题及时完善，不断提升所合作的项目质量。我们将进一步探索校企合作新模式，一起共同做好学生的培养与发展，为社会贡献企业力量。

#### 四、毕业生的升学情况（含留学）

##### 1. 毕业生升学比例

学院 2023 届毕业生中 201 人升入本科，占毕业生总数的 14.27%，占在校毕业生总数的 26.27%。2023 届毕业生没有出国的学生。

##### 2. 升学的原因分析

就业压力增大，专升本的学校扩招，学生升学愿望有所提升。

#### 五、毕业生的创业情况

##### 1. 自主创业

没有自主创业的学生。

## 第二部分 就业工作措施

### 一、成立就业领导小组

学院成立就业工作领导小组，由学院院长担任组长，为领导小组制定相关工作制度，确保就业工作顺利有效实施。

### 二、坚持推进线上就业

开展“24365”线上就业，提高就业指导工作效率，建立企业校招联盟及时掌握企业招聘信息，利用微信公众号“财贸新时代”及时向学生推送企业招聘信

息。

### 三、入学做好职业生涯规划

学生入学后，通过双创教育“五级进阶式”训练体系，打造富有想象力和创造力的学生青年。工作室每年邀请专业指导老师、互联网+大赛指导专家，帮助学生们选择创业项目、准确预测市场，指导的班级学生在“挑战杯”、“创青春”和“互联网+”创新创业大赛屡获佳绩，累计获得国家省市各类奖项 30 余项，包括“挑战杯——彩虹人生”职业学校创新创效创业大赛国赛一等奖，中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖，辽宁省“互联网+”创业大赛金奖 1 项、银奖 5 项、铜奖 11 项，辽宁省第十八届职业院校技能大赛创新创业比赛三等奖 3 项等。

### 四、全员参与，准确定位

“职业源于专业，专业立足专注”，就业指导方面，全员参与，除就业指导老师需对学生作以指导外，专业课教师更应参加到学生的职业生涯、职业方向的指导中来，一来专业教师可以利用自己的行业资源为毕业生推荐就业；另一方面，可以将对学生的就业指导渗透到教学及实践的各个方面，使学生明确将来要从事工作的方向和性质，需要强化的职业技能，以及就业过程中给予的专业性指导等，避免了学生在学习上盲目、找工作时期望过高等一系列问题。

### 五、校企深度合作，成立订单班

为了与企业深度合作，加强技术研发和协同创新发展，与顺丰、京东、中国人寿，财富兄弟，亚惠美食、好利来、锦程物流等不断加深校企合作，成立订单班，学院在企业建立校外实训基地。推动校企合作共赢的发展，进一步打通校企共同培养人才的通道，通过校企优势互补，助力人才培养质量提升。充分发挥校

企在人才、技术和实践等方面的合作优势，订单班的合作模式进一步提升了校企双方深入开展多层次、多形式、多领域合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，共同培养所需人才。

## 六、不断拓宽合作企业类型

在原有合作企业的基础上，积极拓宽新型的校企合作企业。实地走访企业，深入了解情况。通过实地走访企业，了解企业的现状和岗位需求情况，了解行业的现状和今后一段时间的发展前景，了解学生的工作环境和存在的困难。通过走访企业，能够为学院的下一步就业工作制定合理可行的工作计划和方案。

## 第三部分 就业质量相关分析

### 一、收入分析（学院分析，不在对外公布的报告中体现）

#### 1. 毕业生月收入

本学院 2023 届毕业生平均月收入为 3894 元。

#### 2. 各专业的月收入

表 3-1 2023 届毕业生各专业的月收入

| 专业      | 平均月收入（元） |
|---------|----------|
| 报关与国际货运 | 3954     |
| 电子商务    | 4310     |
| 工商企业管理  | 4011     |
| 国际贸易实务  | 4183     |
| 会计      | 3610     |
| 金融管理    | 4081     |

|      |      |
|------|------|
| 市场营销 | 4214 |
| 物流管理 | 3783 |

## 二、专业相关度

### 1. 毕业生工作与专业相关度

2023 届毕业生专业相关度为 73.8%。

### 2. 各专业的工作与专业相关度

表 3-2 2023 届毕业生各专业的工作与专业相关度

| 专业      | 专业相关度 (%) |
|---------|-----------|
| 报关与国际货运 | 67.37     |
| 电子商务    | 75.47     |
| 工商企业管理  | 82.52     |
| 国际贸易实务  | 63.12     |
| 会计      | 68.72     |
| 金融管理    | 76.81     |
| 市场营销    | 93.57     |
| 物流管理    | 76.84     |

## 三、就业现状满意度

### 1. 总体就业现状满意度

2023 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 96.31%

### 2. 各专业的就业现状满意度

表 3-3 2023 届毕业生各专业的就业现状满意度

| 专业      | 现状满意度 (%) |
|---------|-----------|
| 报关与国际货运 | 100       |
| 电子商务    | 100       |
| 工商企业管理  | 100       |
| 国际贸易实务  | 85.71     |
| 会计      | 96.30     |
| 金融管理    | 96.0      |
| 市场营销    | 100       |
| 物流管理    | 93.48     |

#### 四、毕业生发展成长度

##### (一) 职业期待吻合度

##### 1. 总体职业期待吻合度

2023 届毕业生对自己职业期待吻合度为 88.93%。

##### 2. 各专业的职业期待吻合度

表 3-4 2023 届毕业生各专业的职业期待吻合度

| 专业      | 期待吻合度 (%) |
|---------|-----------|
| 报关与国际货运 | 92.86     |
| 电子商务    | 94.44     |
| 工商企业管理  | 100       |
| 国际贸易实务  | 85.71     |

|      |       |
|------|-------|
| 会计   | 88.89 |
| 金融管理 | 88.0  |
| 市场营销 | 85.71 |
| 物流管理 | 82.61 |

## (二) 就业岗位适应度

### 1. 毕业生总体就业岗位适应度

2023 届毕业生对自己就业岗位适应度为 99.18%。

### 2. 各专业毕业生就业岗位适应度

表 3-5 2023 届毕业生各专业的就业岗位适应度

| 专业      | 岗位适应度 (%) |
|---------|-----------|
| 报关与国际货运 | 100       |
| 电子商务    | 100       |
| 工商企业管理  | 100       |
| 国际贸易实务  | 92.86     |
| 会计      | 100       |
| 金融管理    | 96.0      |
| 市场营销    | 100       |
| 物流管理    | 100       |

## (三) 就业稳定性

### 1. 总体稳定率

2023 届毕业生总体稳定率为 64.53%。

## 2. 各专业的稳定率

表 3-6 2023 届毕业生各专业稳定率

| 专业      | 稳定率 (%) |
|---------|---------|
| 报关与国际货运 | 51.35   |
| 电子商务    | 71.05   |
| 工商企业管理  | 73.81   |
| 国际贸易实务  | 72.97   |
| 会计      | 66.67   |
| 金融管理    | 64.10   |
| 市场营销    | 63.64   |
| 物流管理    | 56.67   |

## (四) 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体职业发展和变化

2023 届毕业生工作半年以来薪资增长或职位提升的比例为 82.79%。

### 2. 各专业毕业生职业发展和变化

表 3-7 2023 届毕业生各专业职业发展和变化情况

| 专业      | 薪资增长或职位提升率 (%) |
|---------|----------------|
| 报关与国际货运 | 71.43          |
| 电子商务    | 88.89          |
| 工商企业管理  | 72             |
| 国际贸易实务  | 64.29          |

|      |       |
|------|-------|
| 会计   | 87.65 |
| 金融管理 | 88.0  |
| 市场营销 | 80.95 |
| 物流管理 | 84.78 |

## 第四部分 就业发展趋势分析

### 一、本学院就业趋势性研判

随着地方经济发展向好，企业用工需求有所上升。专升本学生的比例会逐步加大，今年比去年专升本的学生比例增加 8%，现在学生专升本的人数会逐年增加，而且专升本院校和专业越来越明确，考取的几率增大，今年专升本录取学生占全体学生的 26.27%。由于不断开拓新的校企合作单位，订单班就业的学生数量有所增加。

### 二、毕业去向落实率变化趋势

近 4 年学院 11 月份就业率维持在 95%左右，就业率比较稳定，今年半年后的就业率较去年有所提升。

### 三、就业地区变化趋势

学生在辽宁省就业比例加大，去外省就业的比例下降。在外省工作的学生主要集中在广东和浙江，这个两个地区经济形式较好。

### 四、就业行业变化趋势

学生就业行业越来越多元化，教育业、房地产行业、主播行业等越来越多的学生参与其中。

## 五、就业单位变化趋势

学生对就业单位更趋向于知名企业和有实力的企业，对单位的发展前景有更高的要求。

## 六、就业质量变化趋势（月收入、专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、稳定率）

就业月收入今年略有上升，今年的平均工作为 3894 元，比去年略有上升。但学生对职业的预期吻合度、专业的相关度、稳定率都有所提高，说明学生在就业前对自身的发展做好了规划，对自身就业定位较准。学生就业现状的满意度超过 95%，就业稳定率有所上升。

## 第五部分 毕业生对学校的评价

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

##### 1. 总体满意度

学院 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 97.01%。

##### 2. 各专业的满意度

表 5-1 2023 届毕业生各专业的满意度

| 专业      | 满意度 (%) |
|---------|---------|
| 报关与国际货运 | 100     |
| 电子商务    | 97.37   |
| 工商企业管理  | 90.48   |

|        |       |
|--------|-------|
| 国际贸易实务 | 94.59 |
| 会计     | 95.74 |
| 金融管理   | 100   |
| 市场营销   | 100   |
| 物流管理   | 98.89 |

## (二) 母校推荐度

### 1. 总体推荐度

学院 2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 93.59%。

### 2. 各专业的推荐度

表 5-2 2023 届毕业生各专业的母校推荐度

| 专业      | 母校推荐度 (%) |
|---------|-----------|
| 报关与国际货运 | 97.30     |
| 电子商务    | 94.74     |
| 工商企业管理  | 83.33     |
| 国际贸易实务  | 91.89     |
| 会计      | 91.49     |
| 金融管理    | 89.74     |
| 市场营销    | 100       |
| 物流管理    | 98.89     |

## (三) 专业推荐度

### 1. 总体推荐度

学院 2023 届毕业生对专业的推荐度为 89.32%。

## 2. 各专业的推荐度

表 5-3 2023 届毕业生各专业的推荐度

| 专业      | 专业推荐度 (%) |
|---------|-----------|
| 报关与国际货运 | 94.59     |
| 电子商务    | 97.37     |
| 工商企业管理  | 76.19     |
| 国际贸易实务  | 86.49     |
| 会计      | 89.36     |
| 金融管理    | 84.62     |
| 市场营销    | 93.18     |
| 物流管理    | 91.11     |

## (四) 教育教学评价

### 1. 课程设置

学院 2023 届毕业生对课程设置的合理度为 98.29%。各专业对课程合理度评价如下：

表 5-4 2023 届毕业生对课程设置合理度评价

| 专业      | 课程设置合理度 (%) |
|---------|-------------|
| 报关与国际货运 | 100         |
| 电子商务    | 100         |
| 工商企业管理  | 90.48       |

|        |       |
|--------|-------|
| 国际贸易实务 | 97.30 |
| 会计     | 97.87 |
| 金融管理   | 100   |
| 市场营销   | 100   |
| 物流管理   | 100   |

## 2. 任课教师

学院 2023 届毕业生对任课教师的满意度为 99.15%。各专业对任课教师评价如下：

表 5-5 2023 届毕业生对任课教师评价

| 专业      | 任课教师满意度 (%) |
|---------|-------------|
| 报关与国际货运 | 100         |
| 电子商务    | 100         |
| 工商企业管理  | 95.24       |
| 国际贸易实务  | 97.30       |
| 会计      | 99.29       |
| 金融管理    | 100         |
| 市场营销    | 100         |
| 物流管理    | 100         |

## 3. 实践教学

学院 2023 届毕业生对实践教学的满意度为 97.22%。各专业对实践教学的满意度如下：

表 5-6 2023 届毕业生对实践教学的满意度

| 专业      | 实践教学满意度 (%) |
|---------|-------------|
| 报关与国际货运 | 100         |
| 电子商务    | 100         |
| 工商企业管理  | 90.48       |
| 国际贸易实务  | 100         |
| 会计      | 96.45       |
| 金融管理    | 94.87       |
| 市场营销    | 97.73       |
| 物流管理    | 98.89       |

## 二、就业指导服务情况

### 1. 就业指导服务总体满意度

2023 届毕业生对就业指导服务总体满意度为 97.22%。

### 2. 就业指导服务开展情况

为学生进行职业生涯规划，分析判断行业的前景和现状，学生入学后，通过双创教育“五级进阶式”训练体系，打造富有想象力和创造力的学生青年。工作室每年邀请专业指导老师、互联网+大赛指导专家，帮助学生们选择创业项目、准确预测市场。

“职业源于专业，专业立足专注”，就业指导方面，全员参与，除就业指导老师需对学生作以指导外，专业课教师更应参加到学生的职业生涯规划、职业方向的指导中来，一来专业教师可以利用自己的行业资源为毕业生推荐就业；另一方面，可以将对学生的就业指导渗透到教学及实践的各个方面，使学生明确将来要从事

工作的方向和性质，需要强化的职业技能，以及就业过程中给予的专业性指导等，避免了学生在学习上盲目、找工作时期望过高等一系列问题。

### 3. 各专业对就业指导服务的评价

表 5-7 2023 届毕业生各专业就业指导服务总体满意度

| 专业      | 就业指导服务满意度 (%) |
|---------|---------------|
| 报关与国际货运 | 97.30         |
| 电子商务    | 100           |
| 工商企业管理  | 92.86         |
| 国际贸易实务  | 97.30         |
| 会计      | 96.45         |
| 金融管理    | 94.87         |
| 市场营销    | 100           |
| 物流管理    | 98.89         |

## 第六部分 用人单位评价

### 一、聘用标准

#### 1. 聘用毕业生的理由

用人单位认为我校毕业生综合素质较高，个人专业技能较高，具有很高的沟通协调团队协作，有吃苦耐劳精神，职业稳定性和适应能力较强，专业知识符合单位的要求。

#### 2. 聘用毕业生的渠道

通过学院召开的校园招聘会和网络招聘，学校和一些企业进行了校企合作，成立了校企合作理事会。学院建立校招联盟企业群，企业通过微信群随时和学校取得联系，发布用工需求。

## 二、使用评价

### 1. 对毕业生的总体满意度

用人单位对本学院毕业生的总体满意度为 100%。

### 2. 继续招聘毕业生的意愿

用人单位继续招聘本院毕业生的意愿为 100%。

## 第七部分 案例分享

### 案例 1：深化产教结合 共育卓越人才

为贯彻落实全国教育大会精神，进一步办好新时代职业教育，响应企业参与办学号召。在我校财经商贸学院与亚惠美食有限公司共同开发并实施服务地方、校企共行合作实训教学项目。由亚惠商学院立足于人才培养视角，特色创新设计实训内容。涵盖亚惠业务介绍、连锁餐饮品牌管理、营销岗位剖析、门店营销计划制定、门店经营与营销管理实务等课程，引导学生了解企业管理以及营销岗位相关真实工作。同时，引领学生在企业真实岗位进行服务体验，将课本知识结合到企业运营管理之中。在老师的引领和指导下，学生完成相关创业策划，亚惠对优秀的策划书的创作者进行表彰，并把创业策划书纳入到了企业经营发展的规划。实现了校企联动，以及职业院校更好的服务地方企业的目标。同时，本次合作，企业也按照特有的职业性格测评等方式，来引导学生进行职业认知。帮助学生建立更加清晰、科学地形成职业发展观。



图 7-1：亚惠实训项目优秀学员合影

学生通过此次项目的实施与开展，一方面使学生体验到新颖的企业课堂，不仅收获企业营销运营管理知识，也锻炼了自身的实践能力。另一方面，企业突破自己惯有的思维模式，得到了不一样的创业策划思路，丰富了企业的经营思想，增加了企业一线的开发和经营项目，扩大了企业的店面类别，实现了企业的经营创收的增加。本次亚惠校企实训项目的顺利展开，给学生们带来不一样的课堂体验。也促进了校企合作方式的提升，同时，也让我们校服务地方的途径有了更多创新。



图 7-2：市场营销专业学生展示“神秘顾客”小组成果

## 案例 2：产业导向打造职教特色 直播电商助力乡村振兴

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于职业教育的重要指示批示精神，拓展职业教育活动周系列活动，财经商贸学院携手大连市供销合作社联合社（集团）联合开展了“产业导向打造职教特色，直播电商助力乡村振兴”农产品推广网络直播系列公益活动。

5月19日下午13:30分，在大连市中山区天津街举办的2023年大连特色农产品展销会上，直播准时开始。负责网络直播的师生，通过流动直播和固定展位直播等多种方式，对展销会上的产品娓娓道来，与线上客户热情互动。直播小组轮流上阵，直播活动整整持续三天，主播们始终保持饱满的工作热情，也吸引了广大网友的关注抢购。



图 7-3：电子商务专业“卓越班”同学进行固定展位直播和流动直播

### 系列活动一：打通普兰店区“花脸丑桃”线上销售渠道

大连市普兰店区棚桃种植历史较长，但由于种种原因，始终无法打造知名品牌。因此，普兰店区供销联社在经过充分的市场调研后，在普兰店区郑沟村搭建了棚桃试验基地，并与大连职业技术学院（大连开放大学）财经商贸学院电子商务专业合作，由教师提供技术服务支持，学生担任主播，通过淘宝、抖音等多渠道开设公益直播，切实打开普兰店区“花脸丑桃”的线上销售市场。

### 系列活动二：助力大连打造“中国海鲜预制菜之都”

为打造大连农业品牌，搞活城乡商品流通，助力大连打造“中国海鲜预制菜之都”，大连市供销合作社联合社（集团）以“供销为民 便利生活”为主题开展预制菜专场展销。电子商务专业“卓越班”的师生组建直播团队，受邀参与此次活动。



图 7-4：电商助农活动现场

此次“电商助农”系列直播活动，一方面丰富了职业教育教学方式，为学生的学习实践提供了新的平台和机会；另一方面，也展现了我校服务地方经济社会发展的能力，拓展了利用教育资源和学生实践为乡村振兴直接服务的新模式和新尝试。今后，学院将进一步深化产教融合，打造高职教育特色，创新育人模式，培养更多服务地方电商经济发展的高素质复合型专业人才。同时，将继续探索面向区域农民提供电商运营培训、数据运营分析等电商专业知识培训的新渠道，助力农产品推广、乡村振兴，赋能地方产业和社会经济发展。

### 案例 3：“1+X”证书试点工作典型案例

完成区块链系统应用与设计职业技能等级证书、1+X 智能财税职业技能等级证书、1+X 金税财务应用职业技能等级证书、1+X 连锁特许经营管理职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、物流管理职业技能等级证书、金融大

数据处理职业技能等级证书的技能鉴定工作。

### 一. “X”证书的选择符合人才培养定位

“大智移云”背景下，新技术催生行业新业态，新变化衍生新趋势，对人才培养提出新要求。“X”证书的选择，一定是立足于专业人才培养的目标定位的。

### 二. 满足书证融通人才培养的师资队伍建设

全国共四批时代证书，财经类证书又占据很大比重。证书如何选？“X”与课内教学体系的融通，给大多数高职院校的师资带来极大的挑战。首先，利用线上线下证书的师资培训机会，鼓励教师广泛参与其中。

其次，在普遍试点的基础上，组织专业内部的交流研讨。这一方面培训了师资，另一方面在充分了解证书的基础上，对试点证书进行选择。经过深入了解，我会计专业选择了“智能财税”和“金税财务”两个这个进行试点。

再次，对于一些符合会计专业人才培养需求，或者处于技术前沿的证书，无论是否申请试点，均为教师提供培训机会，强化师资能力培养，推荐教师成为种子师资。在系列政策支持下，大数据与会计专业4名专任教师成为智能财税、金税财务、数字化管理会计和大数据财务分析等级证书的种子师资。其中1名教师还是证书标准制订的专家组成员。

### 三. “X”融入教学体系的思路

大数据与会计专业采取“课内课外相结合，课堂教学与卓越培养相结合，‘X’证书贯穿校内教学的全过程”的课证融通思路。

具体来说，在全员参与证书师资培训的基础上，每一位教师可以对证书内容有深入的理解，所以能够将“X”内容有机融入职业认知、理实一体课程教学、

实训课程、顶岗实习，以及创新创业教育等各个环节，全方位地融入教育教学全过程。