

大连职业技术学院经济管理学院
2018 年毕业生就业质量年度报告

2018 年 11 月

经济管理学院 2018 年毕业生就业质量年度报告

前言:

经济管理学院有物流管理、市场营销、国际贸易实务和报关与国际货运四个专业，其中，物流管理专业为国家级示范专业，市场营销专业为省级示范专业。建有全国一流的校内实训条件。主要有 ERP、物流设备、国际物流运营、集装箱场站、物流信息管理等六个实训室，实训室面积 2000m² 左右，设备总值近千万，可同时满足 400 名学生进行校内实训；拥有多家知名企业的校外实训基地，包括大商集团、中原地产、宝胜国际、沃尔玛、锦程物流、德邦物流、58 同城等，为学生提供了良好的校内外实训条件和就业的岗位。

就业是学校办学的基石，事关每一个学生和家庭的前途和命运。经济管理学院领导老师本着为学院负责，为学生负责的强烈的责任心，建立了全员参与就业工作机制。全体教师不仅主动为学生联系就业单位，学院还将全体毕业生分组，每名教师都负责一组学生的就业指导、服务及就业跟踪调查工作，健全了全体教师全员参与的“时时有指导、处处有服务”的全方位就业指导服务体系。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

2018 届毕业生共计 236 人。

2. 毕业生性别结构

2018 届毕业生中男生 51 人、女生 185 人，男女比例为 10: 37。

3. 毕业生生源结构、生源类型

省份	毕业人数	占比 (%)
辽宁省	153	64.83%
其中:大连地区	46	19.49%
黑龙江省	7	2.97%
吉林省	20	8.47%
新疆维吾尔自治区	8	3.38%

河南省	7	2.97%
山东省	13	5.5%
安徽省	6	2.54%
宁夏回族自治区	5	2.12%
甘肃省	5	2.12%
陕西省	3	1.27%
山西省	3	1.27%
广西省	1	0.44%
云南省	5	2.12%
合计	236	100%

4. 各专业毕业生分布情况

专业	毕业人数	占比 (%)
物流管理	66	26.89%
市场营销	69	28.99%
国际贸易实务	67	29.83%
报关与国际货运	34	14.29%
合计	236	100%

二、毕业生就业率及去向

(一) 就业率

1. 毕业生初次就业率

截止到7月31日，落实就业人数为226人，就业率为96.70%。

2. 初次就业率类型

专业	毕业生数	协议就业	合同就业	项目就业	参军入伍	自主创业	国外就业	专升本	留学	灵活就业	未就业
物流管理	66	58	0	0	0	0	0	2	0	4	12
市场营销	69	58	0	0	0	0	0	1	0	4	6

国际贸易实务	67	55	0	0	0	0	0	7	0	4	1
报关与国际货运	34	24	0	0	0	0	0	7	0	3	0
合计	236	195	0	0	0	0	0	17	0	15	19

3. 初次就业率地域去向

2018 届毕业生主要就业的省份为辽宁、上海和北京。

序号	就业省份	就业人数	序号	就业省份	就业人数
1	山东	7	19	辽宁	185
2	江苏	1		其中：大连	158
3	安徽	1	20	四川	0
4	浙江	1	21	云南	2
5	福建	1	22	贵州	0
6	上海	2	23	西藏	0
7	广东	4	24	重庆	2
8	广西	0	25	吉林	1
9	海南	0	26	黑龙江	1
10	湖北	2	27	陕西	1
11	湖南	0	28	山西	2
12	河南	2	29	河北	3
13	江西	0	30	宁夏	2
14	北京	5	31	新疆	1
15	天津	0	32	青海	0
16	香港	0	33	台湾	0

17	澳门	0	34	甘肃	0
18	内蒙古	0			

在辽宁就业的有 185 人，主要就业城市为大连、沈阳和鞍山。

序号	城市	就业人数	序号	城市	就业人数
1	沈阳市	17	8	营口市	0
2	大连市	158	9	阜新市	1
3	鞍山市	3	10	辽阳市	0
4	抚顺市	2	11	盘锦市	0
5	本溪市	0	12	铁岭市	0
6	丹东市	3	13	朝阳市	1
7	锦州市	0	14	葫芦岛市	0

4. 各专业初次就业率

专业	毕业生数	已就业数	初次就业率
物流管理	66	64	96.97%
市场营销	69	63	91.30%
国际贸易实务	67	66	98.51%
报关与国际货运	34	34	100%
合计	236	227	96.70%

5. 毕业生年终就业率

截止到 11 月 23 日，落实就业人数为 218 人，就业率为 92.37%。

6. 各专业年终就业率

专业	毕业生数	已就业数	年终就业率
物流管理	66	58	87.88%
市场营销	69	67	97.10%
国际贸易实务	67	61	91.04%
报关与国际货运	34	32	94.12%
合计	236	218	92.37%

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

2018 届毕业生在毕业五个月后“受雇全职工作”的比例为 85.16%，“正在读本科和留学”的比例为 7.2%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 4.25%。

2. 各类毕业生去向

序号	毕业去向	人数	占比(%)
1	受雇全职工作	201	85.16%
2	自主创业	0	0%
3	参军入伍	0	0%
4	正在读本科和留学	17	7.2%
5	准备升学（含留学）	8	3.39%
6	无工作，正在求职中	10	4.25%

3. 各专业毕业去向分布

2018 届毕业生在毕业后主要在批发零售业、交通运输、仓储和邮政业和信息传输、软件和信息技术服务业行业从事工作。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	批发零售业	46	21.80%
2	交通运输、仓储和邮政业	28	13.27%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	23	10.96%
4	居民服务、修理和其他服务业	23	10.96%
5	金融业	8	3.79%
6	互联网行业	11	5.21%
7	住宿和餐饮业	4	1.90%
8	制造业	1	0.47%
9	教育	9	4.27%

10	其他	65	27.49%
合计		218	100%

4. 未就业情况分析

学院目前未就业毕业生 10 人，占本学院 2018 届毕业生数 4.2%。

未就业的主要原因：

- (1) 工作转换中 4 人；
- (2) 准备职业资格考试中 6 人；
- (3) 准备出国 0 人；
- (4) 准备公务员或事业单位等考试 0 人；
- (5) 找不到工作 0 人；
- (6) 不想工作 0 人。

三、就业流向

1. 职业流向

2018 届毕业生在毕业后主要在批发零售业、交通运输、仓储和邮政业和信息传输、软件和信息技术服务业行业从事工作。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	批发零售业	46	21.80%
2	交通运输、仓储和邮政业	28	13.27%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	23	10.96%
4	居民服务、修理和其他服务业	23	10.96%
5	金融业	8	3.79%
6	互联网行业	11	5.21%
7	住宿和餐饮业	4	1.90%
8	制造业	1	0.47%

9	教育	9	4.27%
10	其他	65	27.49%
合计		218	100%

2. 各专业职业岗位流向

2018 届毕业生在毕业后主要从事商业和服务业人员、业务人员和行政和办事人员职业岗位。

序号	职业岗位	就业人数	占就业总数比率
1	专业技术人员	17	7.52%
2	行政和办事人员	28	13.20%
3	业务人员	57	26.10%
4	商业和服务业人员	76	35.30%
5	教学人员	5	2.21%
6	公务员	0	0%
7	文化\艺术工作人员	2	0.88%
8	军人	0	0%
9	生产和运输设备操作人员	17	7.52%
10	其他人员	16	7.07%
合计		218	100%

3. 就业毕业生地区流向

2018 届毕业生主要就业的省份为辽宁、上海和北京。

序号	就业省份	就业人数	序号	就业省份	就业人数
1	山东	5	19	辽宁	181
2	江苏	1		其中：大连	156

3	安徽	1	20	四川	0
4	浙江	1	21	云南	2
5	福建	1	22	贵州	0
6	上海	2	23	西藏	0
7	广东	3	24	重庆	2
8	广西	0	25	吉林	1
9	海南	0	26	黑龙江	1
10	湖北	2	27	陕西	1
11	湖南	0	28	山西	0
12	河南	2	29	河北	3
13	江西	0	30	宁夏	2
14	北京	4	31	新疆	1
15	天津	0	32	青海	0
16	香港	0	33	台湾	0
17	澳门	0	34	甘肃	0
18	内蒙古	0			

4. 行业流向

2018 届毕业生在毕业后主要在批发零售业、交通运输、仓储和邮政业和信息传输、软件和信息技术服务业行业从事工作。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	批发零售业	46	21.80%
2	交通运输、仓储和邮政业	28	13.27%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	23	10.96%
4	居民服务、修理和其他服务业	23	10.96%

5	金融业	8	3.79%
6	互联网行业	11	5.21%
7	住宿和餐饮业	4	1.90%
8	制造业	1	0.47%
9	教育	9	4.27%
10	其他	65	27.49%
合计		218	100%

5. 各专业行业流向

序号	就业行业	物流管理	市场营销	国际贸易实务	报关与国际货运
1	批发零售业	8	17	18	8
2	交通运输、仓储和邮政业	10	4	11	3
3	信息传输、软件和信息技术服务业	15	8	5	0
4	居民服务、修理和其他服务业	8	9	6	0
5	金融业	3	3	3	2
6	互联网行业	5	5	2	1
7	住宿和餐饮业	0	3	1	0
8	制造业	0	1	0	0
9	教育	2	0	4	3
10	其他	15	14	11	18

6. 用人单位流向

2018 届毕业生就业单位的性质多为民营企业/个体、其他和中外合资/外资/独资；就业单位的规模多在小型企业、微型企业和大型企业。

序号	就业单位性质	就业人数	占就业总数比率
1	国有企业	7	3.09%
2	事业单位或政府机关	1	0.44%
3	民营企业/个体	163	75.66%
4	中外合资/外资/独资	21	9.29%
5	非政府或非营利组织	0	0%
6	其他	26	11.50%
合计		218	100%

7. 各专业用人单位流向

市场营销专业：1、专业行业流向：房地产行业、商超零售行业、餐饮与服务行业、电子商务行业、传媒行业、咨询行业等；2、专业用人单位流向：房地产企业、房地产中介、商超零售、专营店零售、服饰零售、电子商务公司、科技型企业、餐饮服务、连锁经营企业、传媒公司、咨询企业等；3、还有个别专升本；

物流管理专业：2018 届物流专业的毕业生主要在第三方物流业、商贸物流业、零售业、信息技术业从事工作；

国际贸易实务专业：国际贸易公司，从事进出口业务的生产型企业，国际货运代理公司，以及从事国内贸易的生产经营型企业；

报关与国际货运专业：报关公司、贸易公司、货代公司、集装箱公司、第三方物流企业、工商企业物流部门等企事业单位。

8. 典型用人单位就业情况

2017 年 6 月-2018 年 6 月 大连职业技术学院经济管理学院（国际贸易实务专业）与大连好利商贸有限公司达成合作意向，合作主要包括三方面内容：

- 一、企业为教师提供实践岗位和平台，培训教师跨境电子商务平台实战经验；
- 二、企业为 2015 级学生提供实习岗位，培养学生，择优录用；
- 三、教师和学生

在实践工作中为企业服务，帮助企业维护平台，提升企业平台效果。经过一年的密切合作，教师在实践工作中收获很大，深入了解并掌握了新的国际贸易形势下 B2B 平台的操作和使用，为实践教学积累了丰富的教学经验。学生在工作岗位上真正了解到企业需要的技能，为今后就业打下了坚实基础。企业在教师和学生的实践工作中也获益良多：教师和学生在工作期间，帮助好利公司更新维护公司商品 1000 余件，更使好利公司在阿里巴巴后台的供应商质量评价从原来的 68%，提升到 82%，供应商质量占比位列平台前十名。教师和学生的共同努力得到了总经理陈雷的高度好评和认可，并期待这种双赢的合作模式可以持续下去。

四、毕业生的升学情况

1. 毕业生升学比例

2018 届毕业生专升本人数为 16 人。升学比例为 4：59。

五、毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业人数及比例

2018 届毕业生无人创业。

六、职业资格证书获取情况

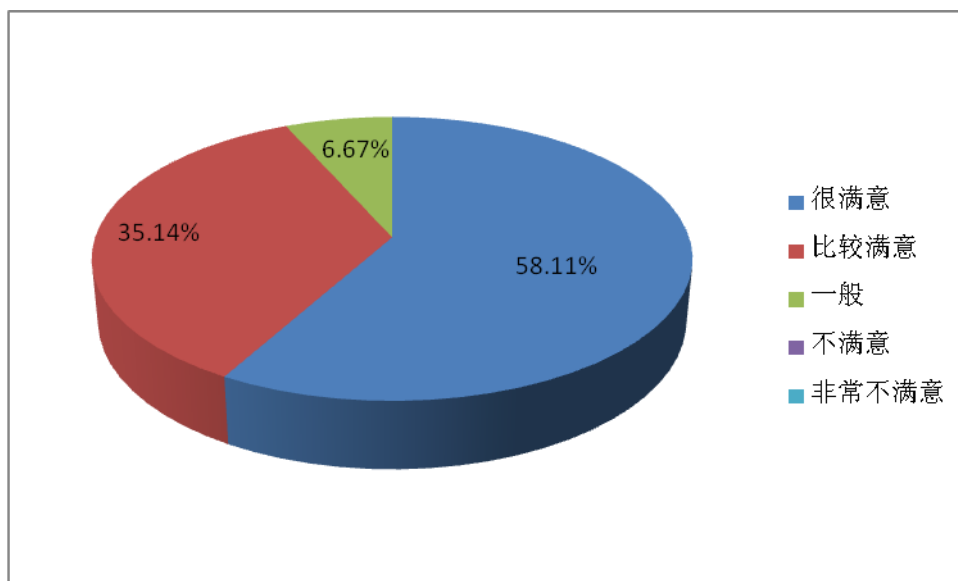
1. 各专业毕业生获取职业资格证书的人数及比例

由于我院各专业职业资格证书取消，2018 届毕业生无人取得资格证书。但学院根据学生专业能力要求，对学生进行了相当于职业资格证书要求的测评。

第二章 就业主要特点

一、就业指导服务情况

1、就业指导服务总体满意度



2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 93.25%，较 2017 届毕业生 86.92%和 2016 届毕业生 85.96%相比，有较大幅度的提升。其中，毕业生感到非常满意为 58.11%，比较满意为 35.14%，一般为 6.67%，不满意和非常不满意均为 0%。

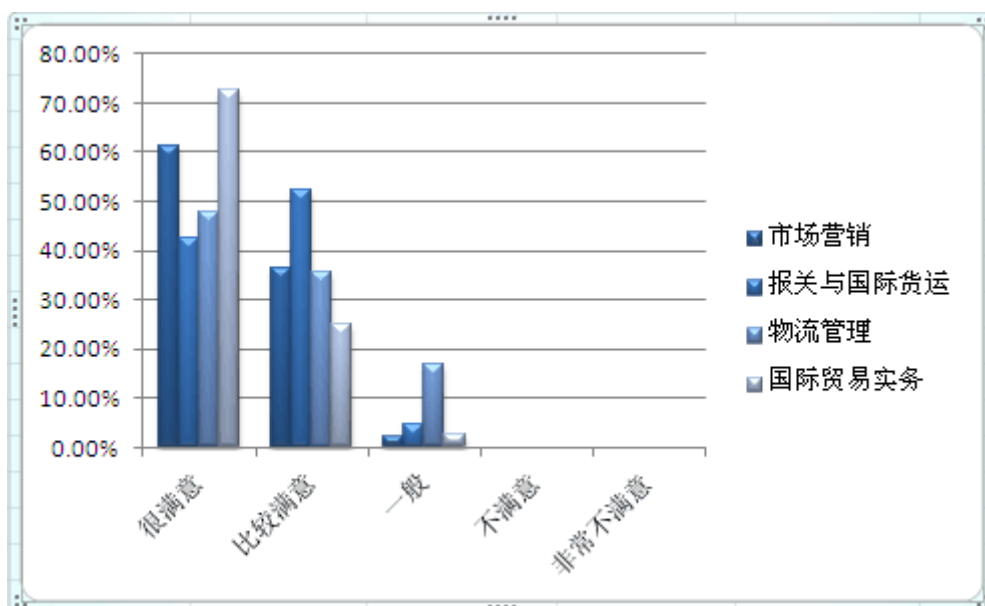
2、各项就业指导服务开展情况

学院对毕业生开展全方位的就业指导服务。在学生实习前夕，召开专场毕业生说明会，分析就业形势，对学生的就业优势和在求职应聘过程中存在的一些问题做具体说明。希望毕业生调整好心态，积极了解相关就业信息，以良好的状态顺利完成分散实习和找到适合自己的岗位。

毕业班辅导员就分散实习和就业过程中涉及到的就业协议书签订、毕业生派遣、户口迁移、档案派发以及组织关系转接手续等具体内容进行了详细的说明，保证毕业生校外实习期间能够顺利完成各项工作，为学院就业工作的顺利开展打下了坚实的基础。

在就业过程中，实行“一对一”政策，每位同学都有自己的就业指导教师全程跟踪指导，注重对企业及岗位分析，同时也加强了对学生的思想指导，减少了学生就业的盲目性。

3、各专业毕业生对就业指导服务的评价



由上图可以看出，学院四个专业的毕业生对就业指导服务的评价都比较高，对学院的就业指导服务非常认可。

二、创新创业教育情况

1、创新创业教育融入专业教育的情况

为充分调动学生参与大学生创新、创意、创业活动的积极性，培养在创作上有热情、学术上有想法、科技上有作为的大学生群体，经济管理学院举办“挑战自我·创意未来”专题讲座。内容涵盖创业途径的介绍、创业计划书的构成和写作方法等等，为同学们的创新创业计划提供了有力的技术支持。

在2018年“创青春”辽宁省大学生创业大赛比赛中，我院共有《晒儿共享网络平台有限责任公司》、《怡禾面访》、《美好时光DIY茶餐厅》三个作品荣获省银奖的优异成绩。

2、创新创业教育工作开展情况

学院以科研竞赛活动为平台，积极开展创新创业教育，提升毕业生就业能力。在推进创新创业教育过程中，针对各专业的差异及学生的职业倾向、兴趣爱好的不同，开展个性化的创业培训、科技竞赛等活动，使之成为一项既凸显个性又逐步常规化的教学内容。

依托学院创业社团，建立涵盖多届毕业生的全院创业 QQ 群，为广大毕业生搭建交流平台。QQ 群让毕业生在群里分享创业经验，相互激励交流，共同提高。

三、促进毕业生就业的政策措施

1、高度重视，加强领导，充分认识做好毕业生就业工作对学院可持续发展的重大意义。学院领导班子及专业主任，多次召开专题会议研究毕业生就业工作，统一思想，研究对策，推进工作。在招聘会召开前期，深入到毕业生班级里“走班”，与学生详细分析了如何挑选适合自己的企业的类型、岗位类别，如何规划学生的未来发展路径等，使学生做到心中有数。

2、认真筹备专场校园招聘会和企业宣讲会。经济管理学院充分利用合作企业的资源优势，由 58 同城帮助学院邀约与专业相关的企业。从近百家企业报名中，筛选出了锦程国际物流、百胜餐饮集团、沃尔玛、德邦物流、中原地产等 54 家优秀企业前来招聘，提供了千余个岗位，并提前将岗位信息通过微信、QQ 群的方式，及时发布到毕业生手上。

全年提供 142 家用人单位，招聘岗位共计 2400 余个。学院自 2017 年 9 月中旬开始至 11 月中旬，每周召开一场企业宣讲会，为同学们提供就业岗位和面试机会，搭建了企业与学生的互选平台，很多学生与企业达成了就业意向。

3、打造就业工作的全程化、全员化、信息化的格局。学院从大一开始，就注重对新生进行职业生涯规划教育。三年中，在所有专业课的内容中教师不仅传授专业知识和技能，更注重职业素养的培养。开展职业能力提升工程，激发学生参加职业技能大赛的积极性和主动性。作为第二课堂的大学生素质教育和校园文化活动也都是围绕各专业职业素养的主线进行设计和开展。开展第四届“学长课堂”和“企业家讲堂”，邀请往届毕业生和企业家对学生进行就业经验介绍和就业指导。

全体教师包干负责学生的一对一的就业指导，所有老师对自己负责的学生都能全面了解他们的就业意向，倾听他们生活和工作中的心得体会、解决学生心理困惑并提出建议，及时掌握他们实习单位的变化，使“一人一策”落到实处。

为使我院学生能够第一时间了解用人单位需求，以班级为单位建立了专门的QQ群和微信群，确保将企业的招聘信息及时发布出去，保证学生了解社会需求和用人单位要求，增加就业的机会和成功率。

4、深化校企合作，提升人才培养质量。实行“走出去、请进来”的方针，通过一个个电话，一次次拜访，与企业良好合作关系的建立，在为企业和学生服务好的同时，寻找与企业合作的共赢点，吸引优质企业与我们长期合作，使得手中掌握的就业资源越来越多。学院与锦程物流、德邦物流、京东、西安宝秦、好利商贸、沃尔玛等多家知名企业建立了长期的合作关系。近几年，与我院合作企业逐年增多，专场招聘会中的企业和岗位的数量以每年20%的速度递增。经过长期探索、创新与努力，学院建立起了“订单班、专场宣讲会、招聘不间断、大型双选相结合”的招聘工作新格局，有力地推动了学院就业工作顺利开展。

第三章 就业相关分析

一、毕业生就业质量

(一) 收入分析

1. 毕业生月收入

序号	专业	单位	2018届平均月收入	2017届平均月收入
1	物流管理	元	3336元	3176元
2	市场营销	元	4294元	3523元
3	国际贸易实务	元	3893元	2950元
4	报关与国际货运	元	3869元	3050元
合计		元	3848元	3203元

2. 各专业的月收入

(二) 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

2018届毕业生半年后专业相关度(专业相关度=专业相关人数/就业人数*100%)为56.99%，与2017届毕业生相比下降了5个百分点。

2. 各专业毕业生工作与专业相关度

序号	专业	2018 届专业相关度	2017 届专业相关度
1	物流管理	63.42%	58.53%
2	市场营销	73.24%	79.31%
3	国际贸易实务	95.00%	56.52%
4	报关与国际货运	95.24%	58.06%
合计		81.75%	61.81%

（三）就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

2018 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 65.09%，与 2017 届毕业生相比基本持平。

2. 各专业的就业现状满意度

序号	专业	2018 届现状满意度	2016 届现状满意度
1	物流管理	41.46%	73.46%
2	市场营销	61.36%	82.78%
3	国际贸易实务	90%	79.96%
4	报关与国际货运	66.67%	80.00%
合计		65.09%	78.95%

（四）职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

2018 届毕业生总体职业期待吻合度为 81.13%。

2. 各专业的职业期待吻合度

	物流管理	市场营销	国际贸易实务	报关与国际货运
期待吻合度	63.42%	73.34%	92.5%	95.24%

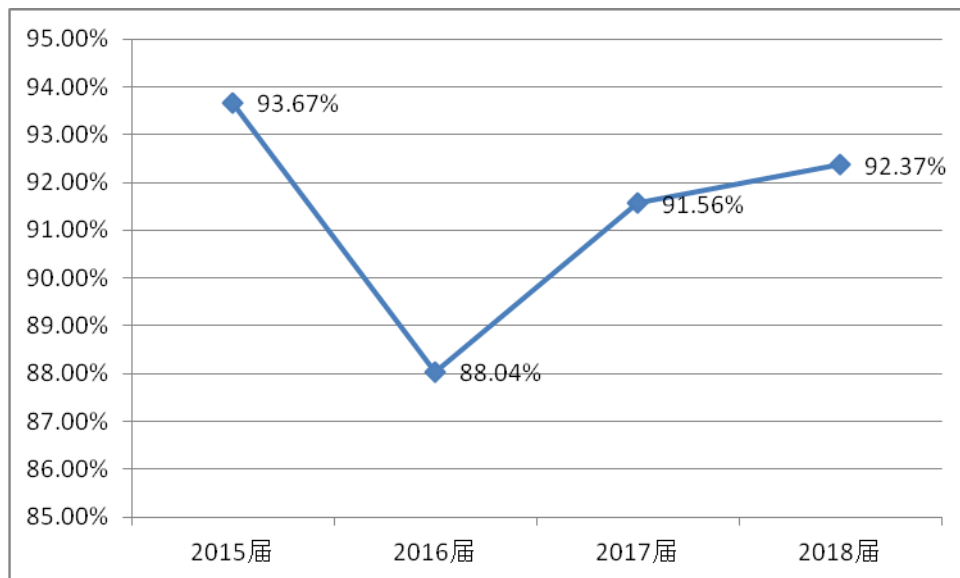
第四章 就业发展趋势分析

一、本学院的就业趋势性研判

1、学院十分重视学生的就业工作，努力拓宽就业渠道，在就业工作实践中，主动与市场接轨，不断创新就业机制和模式，就业质量显著提高。

2、毕业生的工作与专业相关度为 81.75%，多数毕业生从事与专业对口的工作，能够在职场上学以致用，在擅长的领域发挥自己的专业优势，专业培养目标达成效果较好，这也为毕业生长远的职业发展奠定了良好基础。

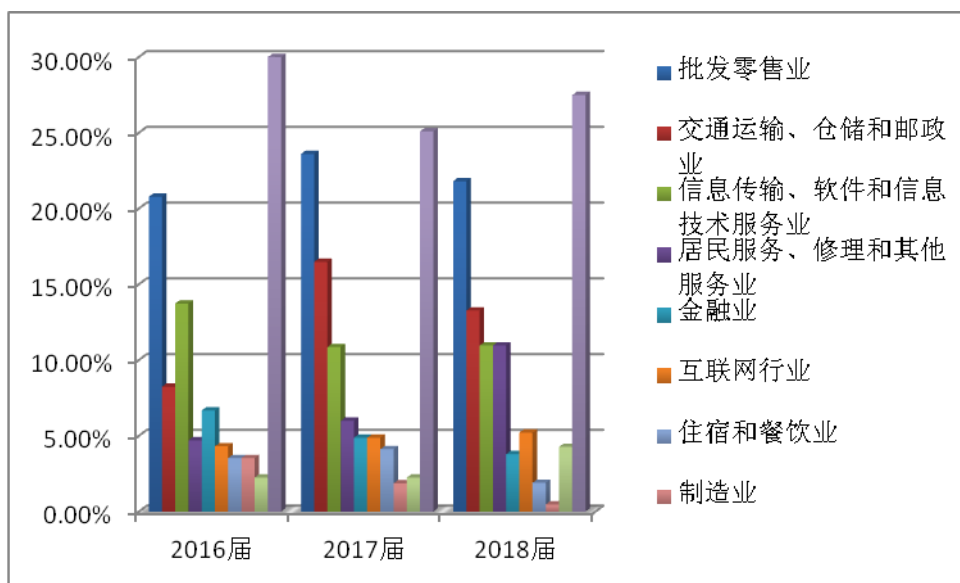
二、就业率变化趋势



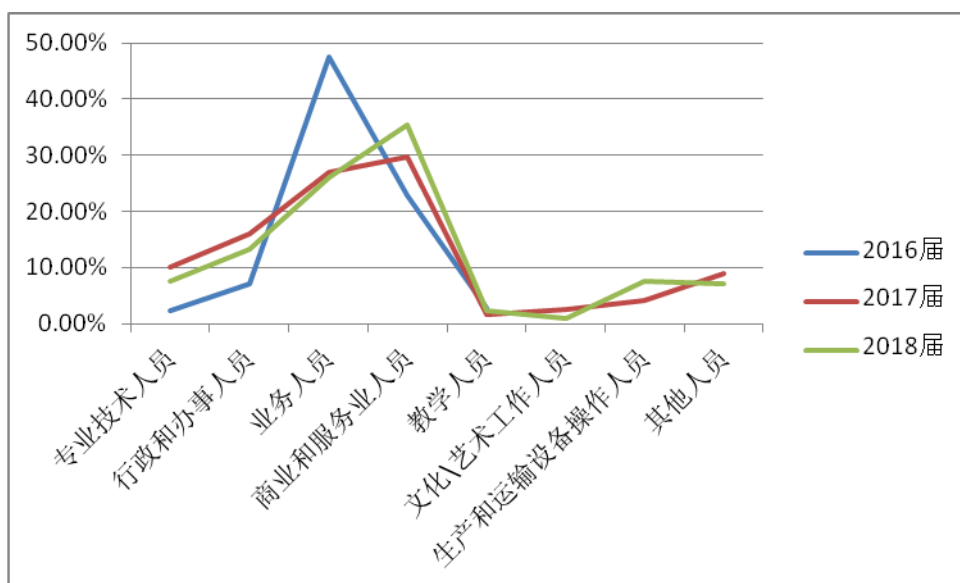
2018 届毕业生年终就业率为 92.37%，连续三年稳步增长。

三、就业流向变化趋势

1、行业流向变化趋势



2、职业岗位流向变化趋势



3、地域流向变化趋势

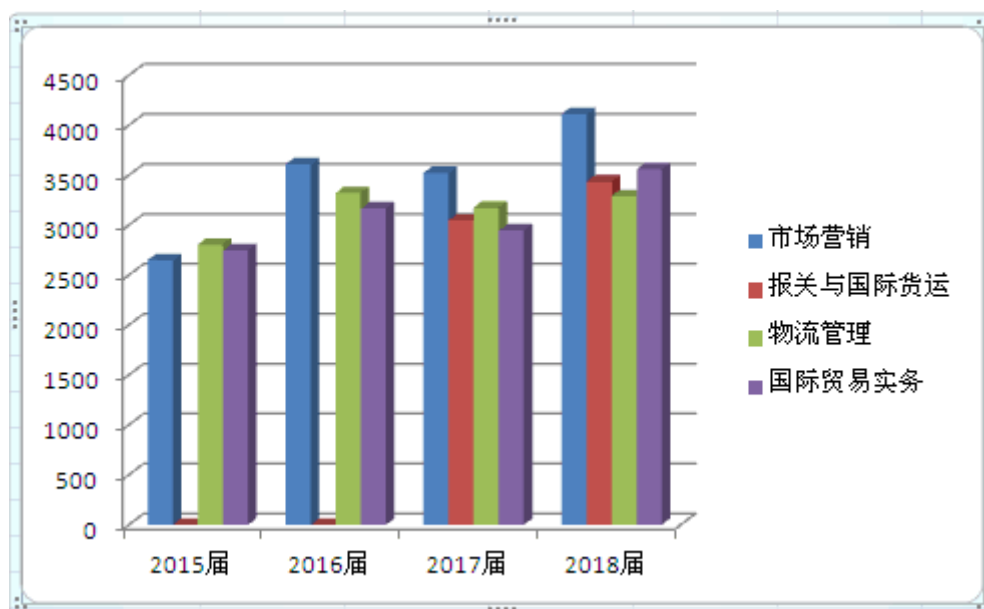
2016 届毕业生就业于辽宁省学生数的比重达学院应届就业毕业生数 83.73%，其中大连占比 73.81%；就业于河南省占比 2.35%；就业于上海市占比 1.96%。

2017 届毕业生就业于辽宁省学生数的比重达学院应届就业毕业生数 69.16%，其中大连占比 59.74%；就业于上海市占比 3.57%；就业于北京市占比 1.95%。

2018 届毕业生就业于辽宁省学生数的比重达学院应届就业毕业生数 77.73%，其中大连占比 66.37%；就业于山东省占比 2.94%；就业于广东省占比 2.10%。

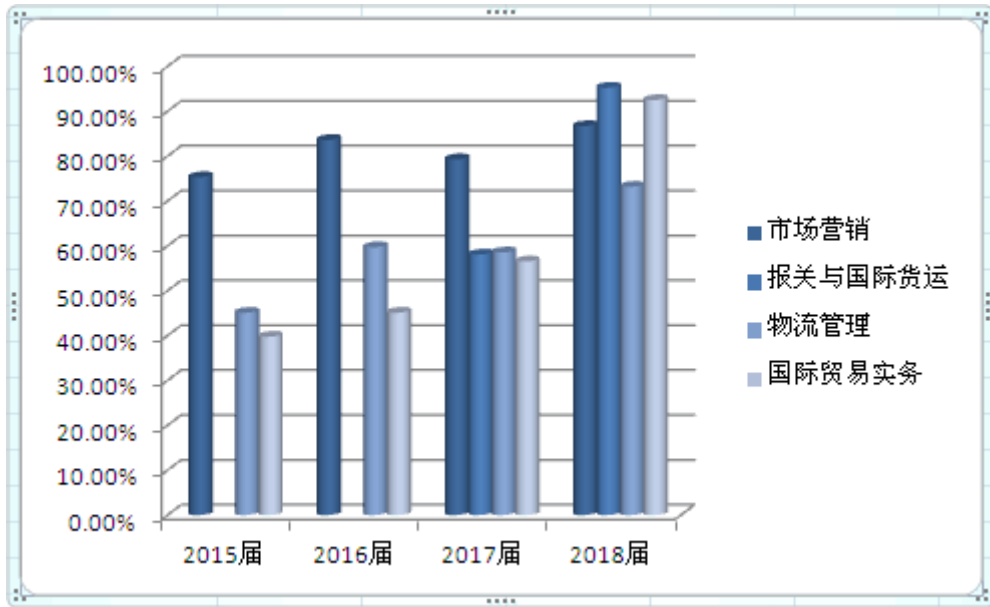
四、就业质量变化趋势

1、月收入变化趋势



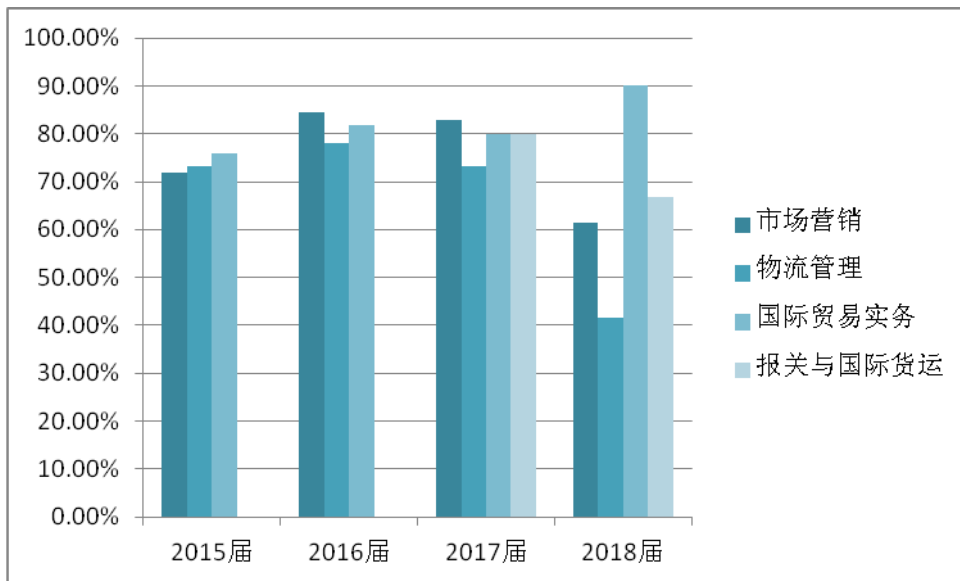
2018 届毕业生月收入与去年相比有较大幅度的提升，市场营销专业和国际贸易实务专业的提升幅度最大，报关与国际货运专业和物流管理专业也有一定幅度的提升。

2、专业相关度变化趋势



2018 届毕业生就业的专业相关度显著呈现显著提升，报关与国际货运专业、国际贸易实务专业分别提升了 37.17%和 35.98%。

3、就业现状满意度变化趋势



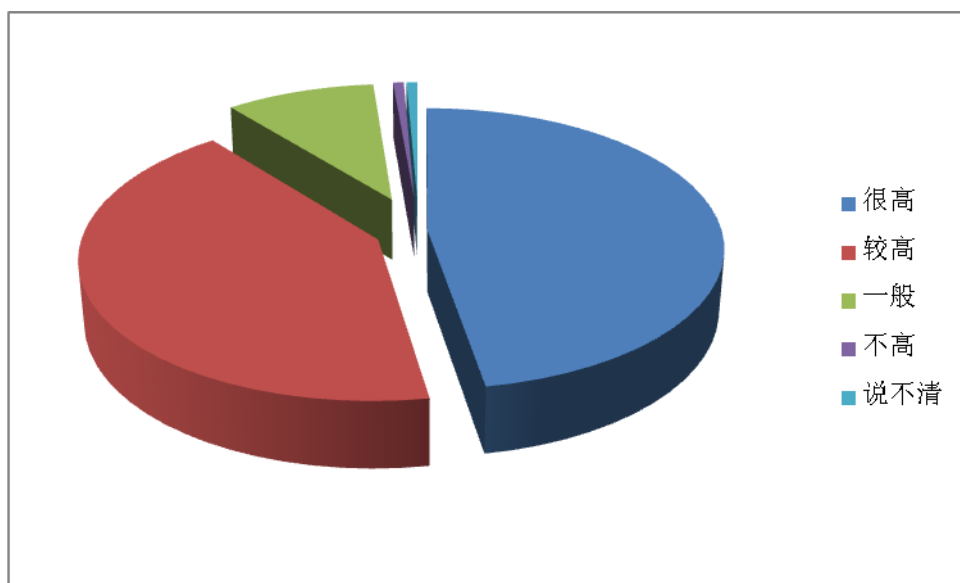
2018 届毕业生中，国际贸易实务专业对就业现状最为满意，达到了 90%。物流管理专业就业现状满意度为 40%，这与物流发展前景看好，学生对未来的期望较高有很大关系。

第五章 就业对教育教学的反馈

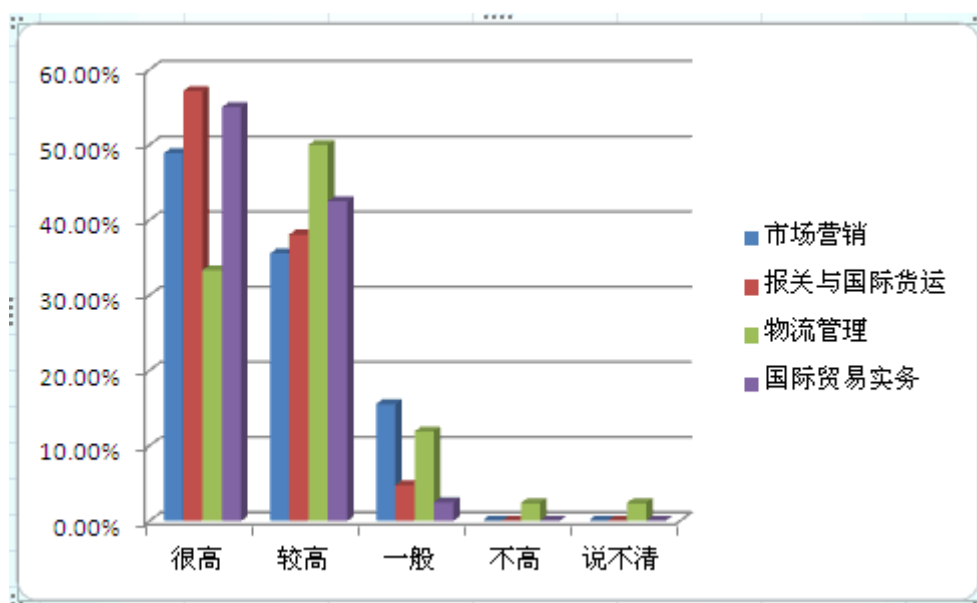
一、对人才培养的反馈

1. 对学院的总体满意度评价

根据调查问卷统计，毕业生认对学校、学院的满意度总体很高。认为学校在同类院校中地位很高的占 47.3%，较高 41.89%，具体数据汇总如下：



2. 对专业的总体满意度评价



学生对专业的总体满意度很高。四个专业在满意度方面很高、较高的比例均达到了 85% 以上。

3. 人才培养的改进措施

(1) 学院将进一步围绕专业建设和人才培养目标，进行课程教学设计，突出对学生职业能力的培养；围绕学院各专业的文化内涵，即“诚信、合作、传承；开放、进取、创新”，全面提高学生综合素质。

(2) 加强校内实训基地建设，增加专业实训时间，深化学生对所学理论知识的理解和运用，培养学生分析问题和解决问题的能力，进一步提高学生动手操作能力。

二、就业对教学的反馈

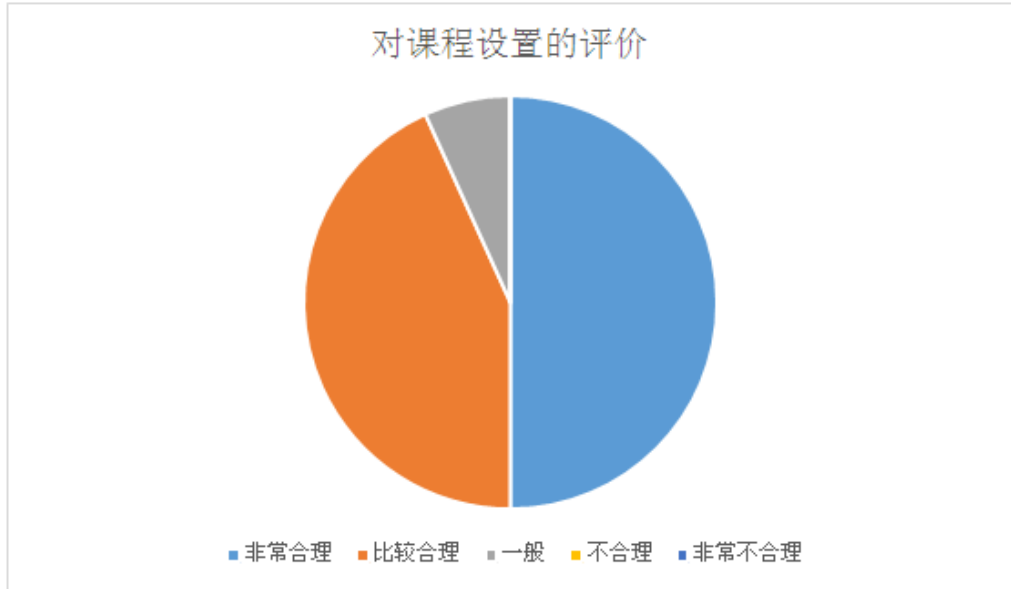
1、对专业设置的评价

第一，增加我院特色专业的就业方向，积极适应互联网经济环境下的就业需求和人才培养。

第二，针对用人单位岗位需求和职位特点，改革教学内容和教育方法，实现工学结合的无缝化和校企合作的覆盖化，确保人才培养的针对性，使学生具备良好的专业知识和过硬的业务能力，实现毕业即上岗，上岗干得好。

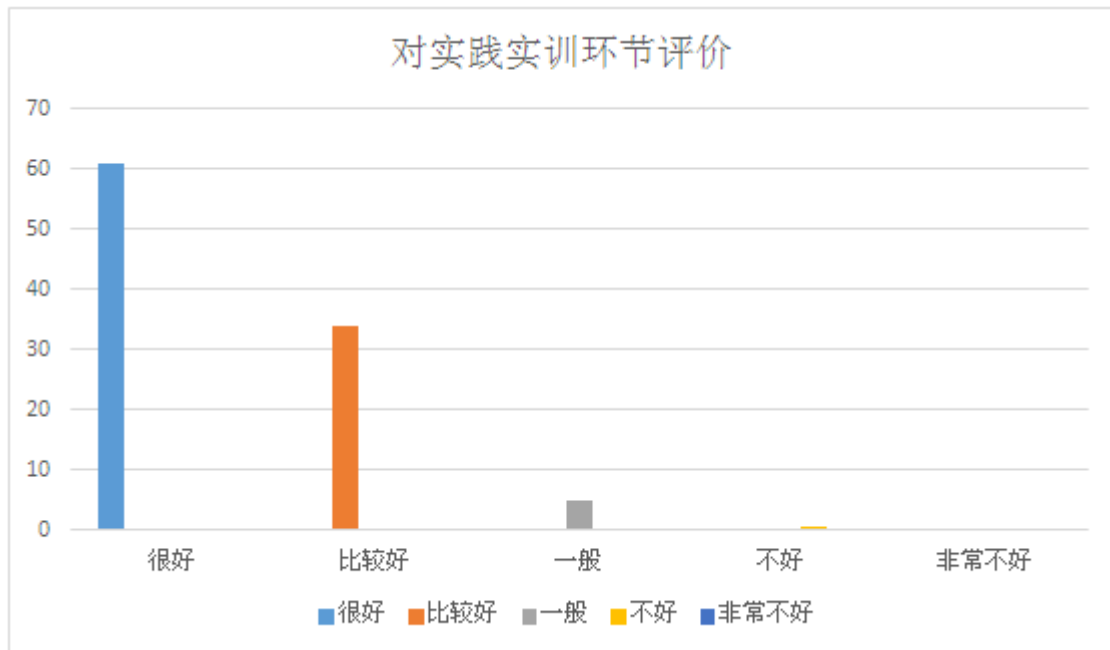
2、对课程设置的评价

根据问卷统计，毕业生认为学校课程设置非常合理的有 50%，比较合理的有 43.24%。学校的课程设置情况调查如下图：



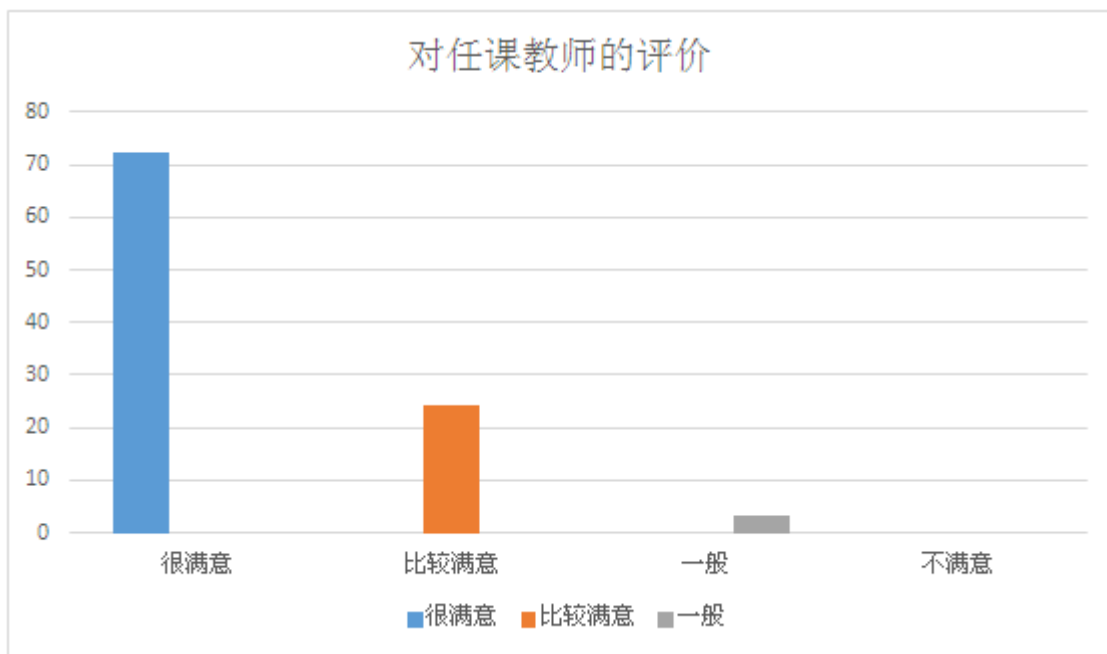
3、对实践教学环节的评价

根据问卷统计，毕业生认为学校实践实训教学环节安排很好的有60.81%，比较好的33.78%，学校实践实训教学环节安排情况调查反馈如下表：



4、对任课教师的评价

根据问卷调查，毕业生对学校的任课教师的满意度“很满意”的占72.3%，“比较满意”的占24.32%，“一般”的占3.38%。具体调查结果如下表：



5、教学改进措施

第一，将社会主义核心价值观融入始终。在教学过程中，在课程内容中将社会主义核心价值观融入始终，始终明确培养什么样的人才，为谁培养的目标。

第二，提升教学信息化水平。98后甚至00后的学生，更关注碎片化、动画的学习方式，所以在教学过程中，教师要与时俱进，提升信息化教学水平，同时发挥教学资源库、资源平台的作用，使学生在课堂上和课后通过网络进行自主化的学习。

第三，提升学生持续化发展的能力。在教学过程中，不仅考虑学生目前所学，还要考虑学生未来从事的岗位和职业，使学生的未来发展更具迁移性。

三、就业对招生的影响

就业是学校教学质量和学生就业状况的直接反映，也将反作用于招生计划和生源质量。因此招生必须考虑到就业，要发挥就业在招生中的导向作用，把招生的来源和就业的去向有机地联系起来，才能使教育与社会人才的供需衔接恰当合理。高校的招生工作关系到高校培养的人才是否能适应社会的需求，适应市场的需要，关系到毕业生的就业率，关系到高校教育教学工作能否稳定、持续和健康地发展，在招生中及时调整招生计划和专业学科结构，加强办学特色，狠抓教学质量，才能不断提高毕业生的就业竞争力，从而提高就业率。

第六章 案例

案例一、90 后创业两年营收 1000 万+的物流老板

罗言，经济管理学院 2011 级物流管理专业学生、2014 届毕业生，在校期间历任经济管理学院物流协会会长，校学联主席，2013 年 12 月进入德邦物流武汉分公司进行实习，实习期间表现优异，2014 年 4 月未毕业即被任命为德邦营业部经理，同年 12 月获评德邦湖北大区“年度最佳经理”。由于任职期间表现优异，15 年 4 月通过德邦物流储备高级经理考核。为了实现更好的人生，15 年 5 月任职于互联网物流平台 --- 福佑卡车，担任湖北地区业务模块负责人，在物流公司待了 3 年，他感觉物流比较有前途，相信能大有可为，因此决定靠着创业积累的资金以及父母的资助，又开始创业之路，创办了一家物流公司——武汉市楚行天下物流有限公司（以下简称楚行天下）。

武汉市楚行天下物流有限公司专注于零担及整车业务，现拥有顺心捷达、百世快运、安能物流、百世优货、楚行专线网络、楚行精准整车等多个物流品牌及产品，自有和合作车辆 1000 余台，涵盖 4.2-18 米等各种车型。



为了企业的更好发展，罗言从德邦、顺丰等知名物流企业，聘请了多名具备物流行业从业经验的员工，本着以客户需求为导向的原则，着重为客户提供集装卸、仓储、运输、包装、保险、报关等于一身的综合性物流解决方案。

罗言经常在自己的公司讲，“创业比较苦有压力，但是我不希望我团队的任何人在上班的时候每天苦着个脸，我希望每个人开心创业。不管你有多少压力，来跟我讲，我给你开导。”在他的感染下，团队每个人都充满激情和斗志。

创业两年，楚行天下就已经做出了口碑。讲诚信，有时效，对整个链条又很顺畅，一些大公司主动向他们伸出橄榄枝。目前其零担业务覆盖湖北省随州、孝感、武汉三个城市；拥有一个车队，协议挂靠和自有车辆共计 100 多辆；去年营收 1500 多万。

罗言在做好自己事业的同时，还力所能及帮助别人。响应国家扶贫号召，罗言与孝感政府合作规划电商产业园。本着精准扶贫，物流先行的理念，把当地贫困县的农产品通过各种电商平台卖出去，帮助当地百姓富裕起来。

同时作为校友，罗言一直关心学校的发展，2018 年 9 月在工作之余回到学校为学弟学妹做学长课堂，他还用自己的亲身经历及经验告诉同学们耐心和责任的重要性，希望大家可以做好自己的职业生涯规划。并向同学们抛出橄榄枝，为同学们提供更多的机会。

案例二：注重培育 抓住契机 促校企合作水到渠成

——物流管理的“锦程”订单班就业案例

锦程国际物流在线服务有限公司是锦程国际物流集团股份有限公司的下属公司（也是我们合作的企业，下面就简称为“锦程”），其整合集团内 600 家成员企业及海外代理的业务资源，通过向供应商集中采购，为客户提供低成本、全方位的物流服务产品。

我院与锦程的校企合作已经走过十个年头，其中，经过了企业人员作为学校的兼职教师、学生顶岗实习等阶段、诸多不同形式，逐渐形成了企业、学校、学生的三赢局面。

1、校友牵引“订单班”的开设

在与锦程物流合作的过程中，最初的合作是由校友、也就是物流管理专业 2010 届的优秀毕业生薛晶经理作为合作的牵引者进行沟通的，在“学长课堂”的授课过程中，她和另一位本校毕业生张永恒经理一直以自身的成长经历，给学生以现身说法，让学生看到在锦程物流只要肯努力，有着坚强的内心和严谨的工作态度，就会有着宽阔的职业发展空间。



图 1：薛晶（学长）及她所带订单班学生

2、严谨的培训体系贯穿

“订单班”成立以后，订单班的学生需要在毕业之前进入“锦程”接受培训，所有参与授课培训的人员都是企业中工作的精英，在培训的过程中，充分地体现了他们的职业性、敬业性和责任性，无形中给学生树立了职业的榜样。



图 2：企业培训

3、岗位明确，学习热情高涨

每一个进入订单班的学生在招聘环节就已经明确了自己的岗位，一类是客服岗位，一类是物流销售，所以在接下的订单班培训过程中，每个学生都能有针对性地去学习自己岗位的专业技能。这也让学生看到了未来，因而也信心十足。



图 3：订单班学生成为部门销售冠军、获得各种奖励

4、帮助母校进行专业建设

我校优秀毕业生张永恒经理可以说是锦程物流在线有限公司中层领导中最年轻的一员，正是由于他的突出表现让企业的高层领导看到了大专学生一样具备很强的问题处理能力，开始关注到大专学生的能力，进而推动了“锦程”订单班的建设。同时张永恒经理作为我院物流管理专业建设指导委员会的成员之一在推动企业和我院的合作之余，一直支持我院的专业

建设工作，将企业前沿需要的知识和能力及时的和专业教师进行沟通，帮助教师进行课程内容的改革与调整，并作为优秀毕业生为全校毕业生传授他的工作经历和经验。

截至 2018 年 11 月，我院仍然有 30 余人留在企业就业，并成为企业业务骨干；这种成功的校企合作运作是校企合作成功的典范，企业、学校、学生形成了“三赢”，使校企合作进入到良性运行。