

大连职业技术学院经济管理学院
2017 年毕业生就业质量年度报告

2017 年 12 月

经济管理学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

前言:

经济管理学院有物流管理、市场营销、国际贸易实务和报关与国际货运四个专业，其中，物流管理专业为国家级示范专业，市场营销专业为省级示范专业。建有全国一流的校内实训条件。主要有 ERP、物流设备、国际物流运营、集装箱场站、物流信息管理等六个实训室，实训室面积 2000m² 左右，设备总值近千万，可同时满足 400 名学生进行校内实训；拥有多家知名企业的校外实训基地，包括大商集团、中原地产、宝胜国际、沃尔玛、锦程物流、德邦物流、58 同城等，为学生提供了良好的校内外实训条件和就业的岗位。

就业是学校办学的基石，事关每一个学生和家庭的前途和命运。经济管理学院领导老师本着为学院负责，为学生负责的强烈的责任心，建立了全员参与就业工作机制。全体教师不仅主动为学生联系就业单位，学院还将全体毕业生分组，每名教师都负责一组学生的就业指导、服务及就业跟踪调查工作，健全了全体教师全员参与的“时时有指导、处处有服务”的全方位就业指导服务体系。

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

2017 届毕业生共计 308 人，其中男生 77 人、女生 231 人，男女比例为 1: 3。

2. 各专业毕业生分布情况

专业	毕业人数	占比 (%)
物流管理	122	39.61%
市场营销	69	22.40%
国际贸易实务	77	25.00%
报关与国际货运	40	12.99%
合计	308	100%

3. 毕业生生源分布

省份	毕业人数	占比 (%)
辽宁省	209	67.86%
其中:大连地区	82	26.62%
黑龙江省	28	9.09%
吉林省	24	7.79%
新疆维吾尔自治区	13	4.22%
河南省	10	3.25%
山东省	8	2.60%
安徽省	4	1.30%
河北省	4	1.30%
甘肃省	2	0.65%
广东省	2	0.65%
山西省	2	0.65%
广西省	1	0.32%
云南省	1	0.32%
合计	308	100%

(二) 毕业生就业情况

1. 初次就业率

截止到7月31日,落实就业人数为306人,就业率为99.35%。(按毕业生实际就业情况填写)

专业	毕业生数	已就业数	初次就业率
物流管理	122	120	98.36%
市场营销	69	69	100%
国际贸易实务	77	77	100%
报关与国际货运	40	40	100%
合计	308	306	99.35%

2. 年终就业率

截止到 2017 年 11 月 30 日，2017 届毕业生年终就业人数 282 人，就业率为 91.56%。

专业	毕业生数	已就业数	年终就业率
物流管理	122	113	92.62%
市场营销	69	64	92.75%
国际贸易实务	77	68	88.31%
报关与国际货运	40	37	92.5%
合计	308	282	91.56%

3. 就业类型

专业	毕业生数	协议就业	合同就业	项目就业	参军入伍	自主创业	国外就业	专升本	留学	灵活就业	未就业
物流管理	122	90	0	3	0	0	0	3	0	17	9
市场营销	69	49	0	1	0	2	0	2	0	10	5
国际贸易实务	77	51	0	1	0	0	0	7	0	9	9
报关与国际货运	40	31	0	0	0	0	0	1	0	5	3
合计	308	221	0	5	0	2	0	13	0	41	26

4. 专升本和留学的原因分析

- (1) 对专业感兴趣想深入学习 6 人；
- (2) 提高学历水平继续深造 2 人；
- (3) 增加择业资本为更高的求职点做准备 2 人；
- (4) 提升综合能力 1 人；
- (5) 父母及亲人的要求和期望 2 人；
- (6) 不愿意就业 0 人；
- (7) 其他原因 0 人。

5. 创业情况

截止到 11 月 25 日，学院目前毕业生自主创业 2 人，占本学院 2017 届毕业生数 0.65%。

毕业生选择创业的原因：

- (1) 对创业感兴趣的有 1 人；
- (2) 希望通过创业实现个人理想的有 1 人；
- (3) 受他人邀请进行创业的有 0 人；
- (4) 有好的创业项目才创业的有 0 人；
- (5) 预期可能有更高收入而创业的有 0 人；
- (6) 未找到合适的工作的有 0 人。

创业的行业领域为：

- (1) 文化、体育和娱乐业有 1 人；
- (2) 批发和零售业有 1 人；
- (3) 住宿和餐饮业有 0 人；
- (4) 交通运输、仓储和邮政业有 0 人；
- (5) 房地产业有 0 人；
- (6) 信息传输、软件和信息技术服务业有 0 人；
- (7) 其他行业有 0 人。

6. 未就业情况分析

学院目前未就业毕业生 26 人，占本学院 2017 届毕业生数 8.44%。

未就业的主要原因：

- (1) 工作转换中 18 人；
- (2) 准备职业资格考试中 6 人；
- (3) 准备出国 0 人；
- (4) 准备公务员或事业单位等考试 2 人；
- (5) 找不到工作 0 人；
- (6) 不想工作 0 人。

(三) 毕业生就业流向

1. 毕业流向

2017 届毕业生在毕业后五个月后“受雇全职工作”的比例为 86.69%，“正在读本科和留学”的比例为 4.22%“无工作，继续寻找工作”的比例为 5.84%。

序号	毕业去向	人数	占比(%)
1	受雇全职工作	267	86.69%
2	自主创业	2	0.65%
3	参军入伍	0	0%
4	正在读本科和留学	13	4.22%
5	准备升学(含留学)	8	2.60%
6	无工作,正在求职中	16	5.19%
7	无工作,其他	2	0.65%

2. 地域流向

2017 届毕业生主要就业的省份为辽宁、上海和北京。

序号	就业省份	就业人数	序号	就业省份	就业人数
1	山东	4	19	辽宁	213
2	江苏	4		其中:大连	184
3	安徽	1	20	四川	0
4	浙江	1	21	云南	1
5	福建	0	22	贵州	0
6	上海	11	23	西藏	0
7	广东	1	24	重庆	0
8	广西	2	25	吉林	4
9	海南	0	26	黑龙江	5
10	湖北	2	27	台湾	0
11	湖南	1	28	香港	0
12	河南	4	29	澳门	0
13	江西	0	30	宁夏	0
14	北京	6	31	新疆	6
15	天津	0	32	青海	0

16	河北	2	33	陕西	0
17	山西	1	34	甘肃	0
18	内蒙古	0			

在辽宁就业的有 213 人，主要就业城市为大连、沈阳和鞍山。

序号	城市	就业人数	序号	城市	就业人数
1	沈阳市	17	8	营口市	1
2	大连市	184	9	阜新市	2
3	鞍山市	4	10	辽阳市	2
4	抚顺市	0	11	盘锦市	1
5	本溪市	0	12	铁岭市	0
6	丹东市	1	13	朝阳市	0
7	锦州市	0	14	葫芦岛市	1

3. 单位流向

2017 届毕业生就业单位的性质多为民营企业/个体、其他和中外合资/外资/独资；就业单位的规模多在小型企业、微型企业和大型企业。

序号	就业单位性质	就业人数	占就业总数比率
1	国有企业	9	3.37%
2	事业单位或政府机关	6	2.25%
3	民营企业/个体	212	79.40%
4	中外合资/外资/独资	18	6.74%
5	非政府或非营利组织	0	0%
6	其他	22	8.24%
合计		267	100%

序号	就业单位规模	就业人数	占就业总数比率
1	大型（500人以上）	61	22.85%
2	中型（200-500人）	34	12.73%
3	小型（50-200人）	98	36.70%
4	微型（50人以下）	74	27.72%
合计		267	100%

4. 行业流向

2017届毕业生在毕业后主要在批发零售业、交通运输、仓储和邮政业和信息传输、软件和信息技术服务业行业从事工作。

序号	就业行业	就业人数	占就业总数比率
1	批发零售业	63	23.60%
2	交通运输、仓储和邮政业	44	16.48%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	29	10.86%
4	居民服务、修理和其他服务业	16	5.99%
5	金融业	13	4.87%
6	互联网行业	13	4.87%
7	住宿和餐饮业	11	4.12%
8	制造业	5	1.87%
9	教育	6	2.25%
10	其他	67	25.09%
合计		267	100%

5. 职业岗位流向

2017 届毕业生在毕业后主要从事商业和服务业人员、业务人员和行政和办事人员职业岗位。

序号	职业岗位	就业人数	占就业总数比率
1	专业技术人员	27	10.11%
2	行政和办事人员	43	16.10%
3	业务人员	72	26.97%
4	商业和服务业人员	79	29.59%
5	教学人员	4	1.50%
6	公务员	0	0%
7	文化\艺术工作人员	7	2.62%
8	军人	0	0%
9	生产和运输设备操作人员	11	4.12%
10	其他人员	24	8.99%
合计		267	100%

第二部分 就业相关分析和用人单位评价

（一）毕业生就业质量分析

1. 转正后月收入

月收入:指工资、奖金、业绩提成、个人和单位缴纳的住房公积金及其他福利等所有的月度应领收入总和。

（1）毕业生平均月收入

本学院 2017 届毕业生转正后平均月收入（平均月收入=有工资收入的毕业生月收入总和/有工资收入的毕业生人数）为 3203 元，与 2016 届毕业生相比

略有降低。但大部分学生填写的收入是实得工资，不包含在工资中扣除的和公司为学生缴纳的公积金、保险等。

(2) 各专业毕业生平均月收入

序号	专业	单位	2017 届平均月收入	2016 届平均月收入
1	物流管理	元	3176 元	3322 元
2	市场营销	元	3523 元	3610 元
3	国际贸易实务	元	2950 元	3168 元
4	报关与国际货运	元	3050 元	无
合计		元	3203 元	3379 元

2. 专业相关度

(1) 毕业生工作与专业相关度

2017 届毕业生半年后专业相关度(专业相关度=专业相关人数/就业人数*100%)为 61.81%，与 2016 届毕业生相比基本持平。

(2) 各专业毕业生工作与专业相关度

序号	专业	2017 届专业相关度	2016 届专业相关度
1	物流管理	58.53%	59.7%
2	市场营销	79.31%	83.61%
3	国际贸易实务	56.52%	45.1%
4	报关与国际货运	58.06%	无
合计		61.81%	63.69%

3. 就业现状满意度

(1) 总体就业现状满意度

2017 届毕业生目前对自己工作现状的满意度为 78.95%，与 2016 届毕业生相比基本持平。

(2) 各专业的就业现状满意度

序号	专业	2017 届现状满意度	2016 届现状满意度
1	物流管理	73.46%	78.00%
2	市场营销	82.78%	84.44%
3	国际贸易实务	79.96%	81.71%
4	报关与国际货运	80%	无
合计		78.95%	81.20%

4. 离职率

离职是指毕业生从毕业当年7月1日到11月30日期间，工作单位发生变更的视为离职，离职率=离职人数/就业人数。

(1) 毕业生离职率

2017届毕业生总体离职率为58.49%，与2016届毕业生相比基本持平。

(2) 各专业的离职率

序号	专业	2017 届离职率	2016 届离职率
1	物流管理	65.63%	63.74%
2	市场营销	55.52%	51.43%
3	国际贸易实务	52.34%	58.21%
4	报关与国际货运	57.74%	无
合计		58.49%	58.33%

5. 就业服务满意度

本学院2017届毕业生对母校就业服务与指导工作的满意度为86.92%，与2016届毕业生85.96%相比略有提升。毕业生感到非常满意为42.62%，比较满意为44.30%，一般为9.70%，不满意为2.11%，说不好的为1.27%。

（二）用人单位满意度调研分析

1. 综合素质和工作能力评价

用人单位对我院学生整体满意度为 90.00%，其中很满意为 60.00%，满意为 30.00%，一般为 10.00%。

用人单位最为看重毕业生的素质排序为：个人综合素质、职业稳定性、个人专业技能、吃苦耐劳精神以及分析和解决问题的能力。有 87.18% 的单位表示愿意继续录用我院毕业生。但一些单位反映我院毕业生在面试的过程中就因为有多家单位录用，造成他们投入大量人力物力招聘，却招不到足够的学生。

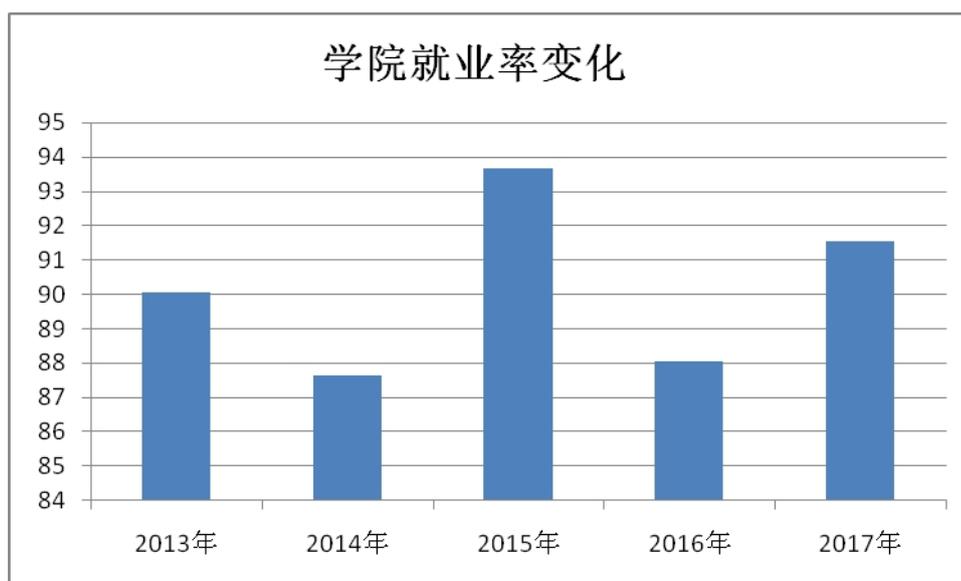
2. 用人单位评价反馈案例

陕西宝胜贸易有限公司大连分公司自 2009 年 9 月开始，一直招收我院学生到单位实习、就业，迄今为止已经连续 8 年成立订单班。陕西宝胜贸易有限公司大连分公司对我院毕业生很满意，认为院毕业生能吃苦耐劳，且踏实肯干。学生在单位也有很大的晋升空间，已经有很多毕业生成为公司的业务骨干，公司也表示希望一直与我院继续合作下去。

第三部分 就业发展趋势分析

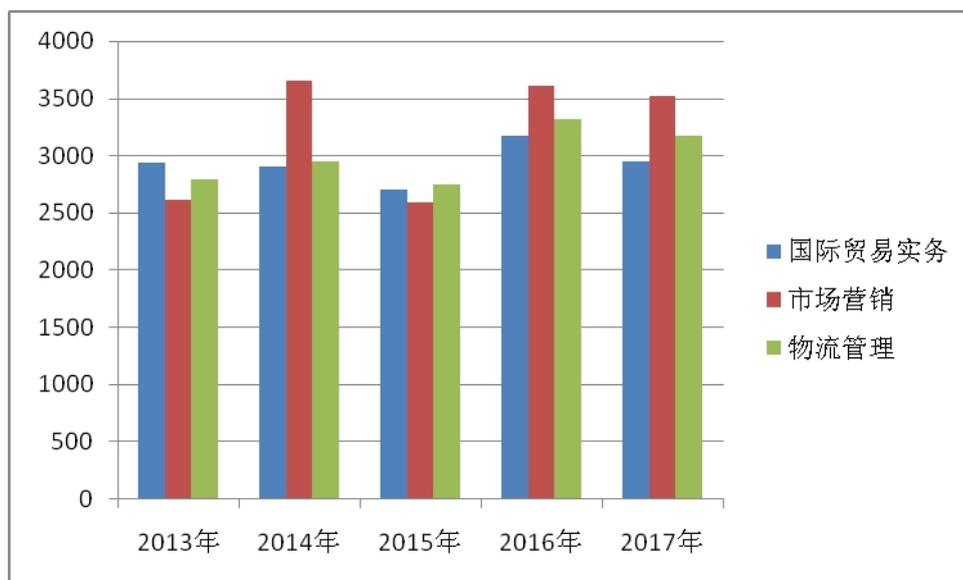
（一）就业质量变化趋势

1. 学院就业率变化



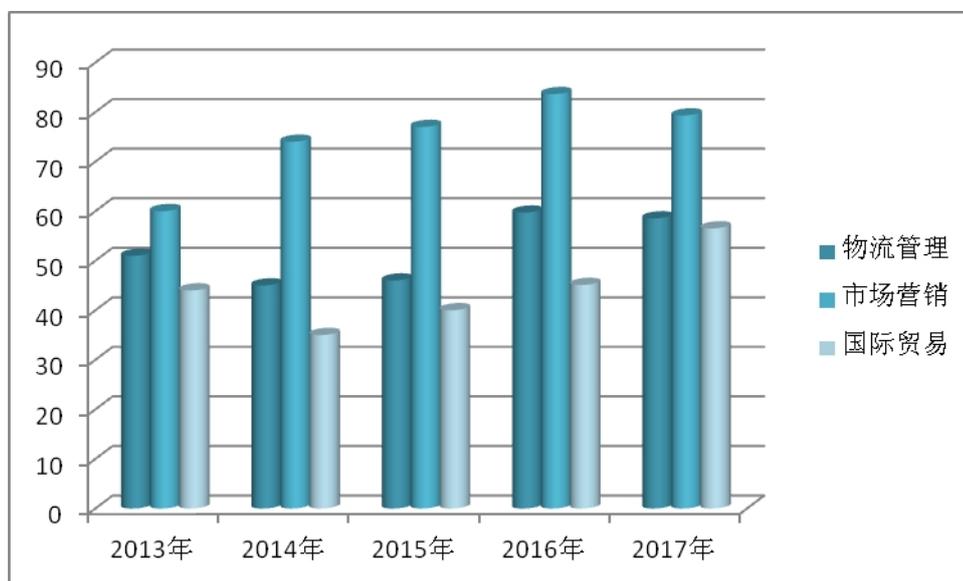
从表中可以看到，今年的就业率 91.56% 较去年 88.04% 有所上升。

2. 平均月收入变化

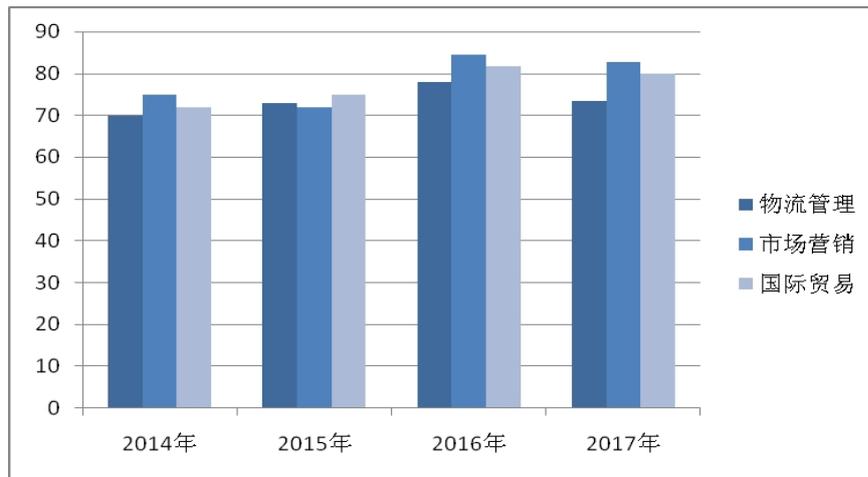


学生的月收入与去年相比基本持平，整理呈现略为增加的态势。

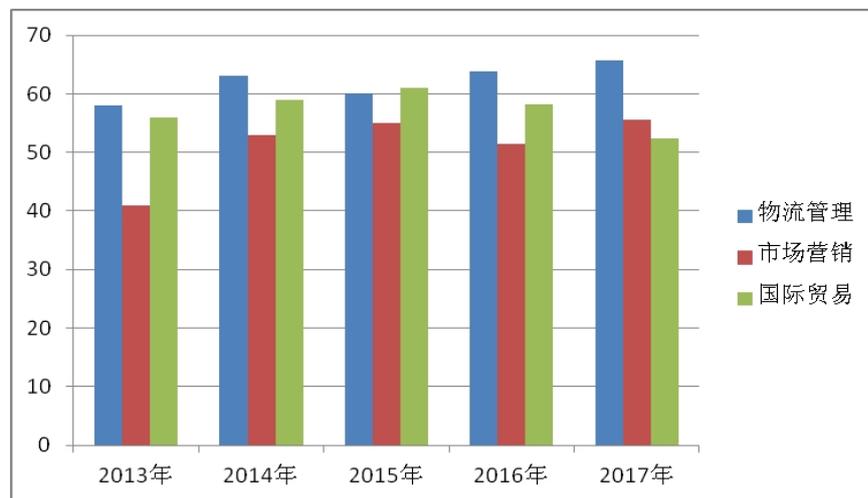
3. 专业相关度变化



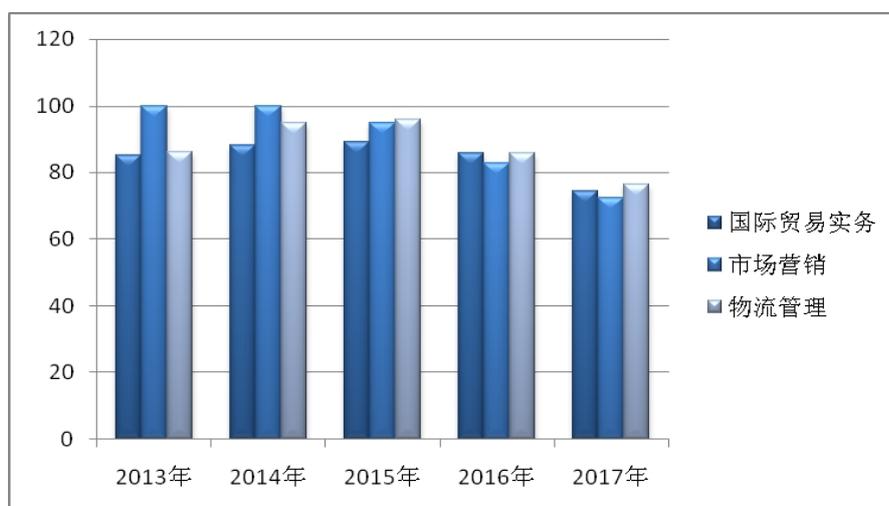
4. 现状满意度变化



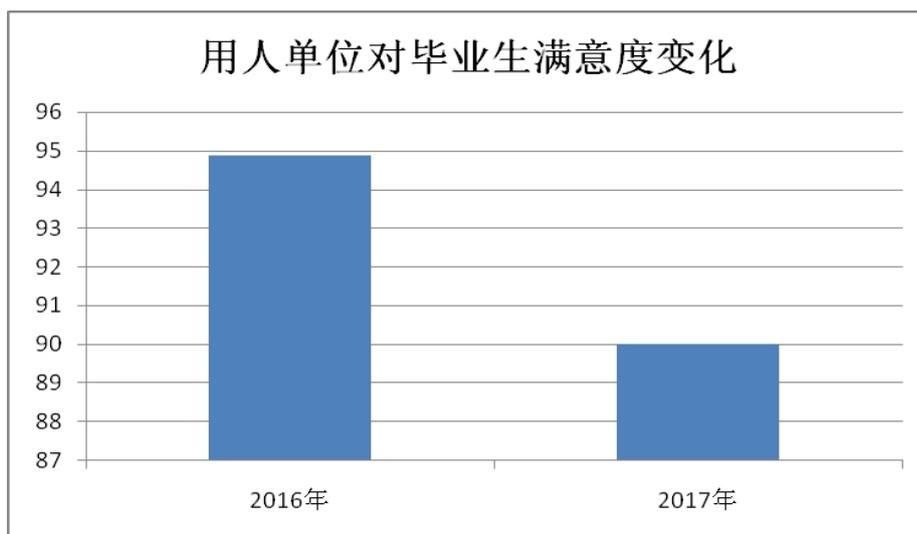
5. 离职率的变化



6. 毕业生对母校满意度变化



7. 用人单位对毕业生满意度变化



(二) 就业相关情况预测

1. 随着经济的发展和用人单位质量的提升，就业趋势仍然比较乐观。
2. 从近几年就业数据统计看，就业情况相对稳定，但随着社会经济的发展，在互联网+形势下，也必须不断开拓新的就业方向和就业渠道。

第四部分 就业对教育教学的反馈

(一) 对人才培养的影响

1. 对学校总体评价

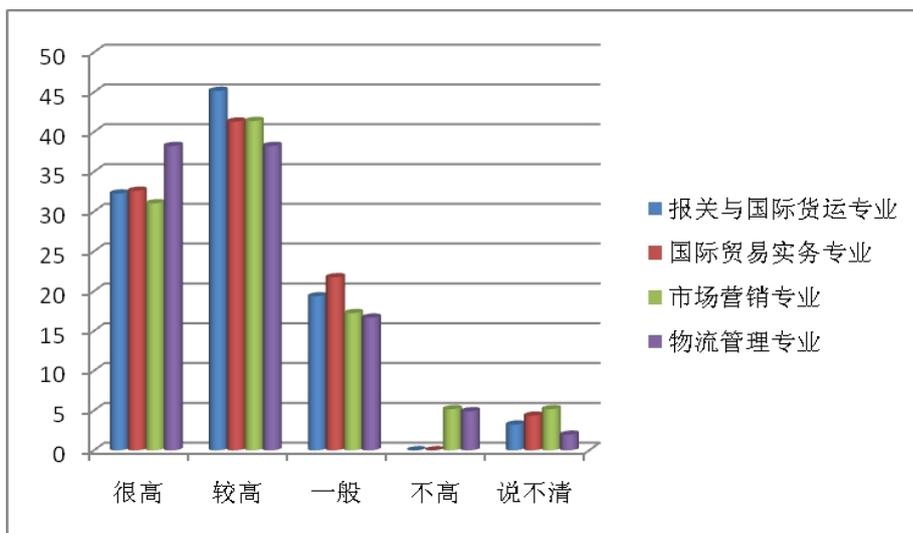
(1) 毕业生对母校的认可度

根据调查问卷统计，毕业生认为母校在同类院校中所处的地位很高的占34.6%，较高40.51%，具体数据汇总如下：



(2) 各专业毕业生对母校的认可度

根据问卷统计，各专业对母校的认可度没有明显差异。物流管理专业对母校认可度在四个专业中居首位，报关与国际货运专业次之。



2. 对创新创业工作评价

今年我院有两名学生自主创业，较去年相比实现了突破。但是应届毕业生的创业由于资金、经验的限制，还是有很强的局限性，但是这种创业精神非常可贵，学院应加大对学生自主创业的指导力度以及专业特长的培养，以便进一步加强学生的创业竞争力。

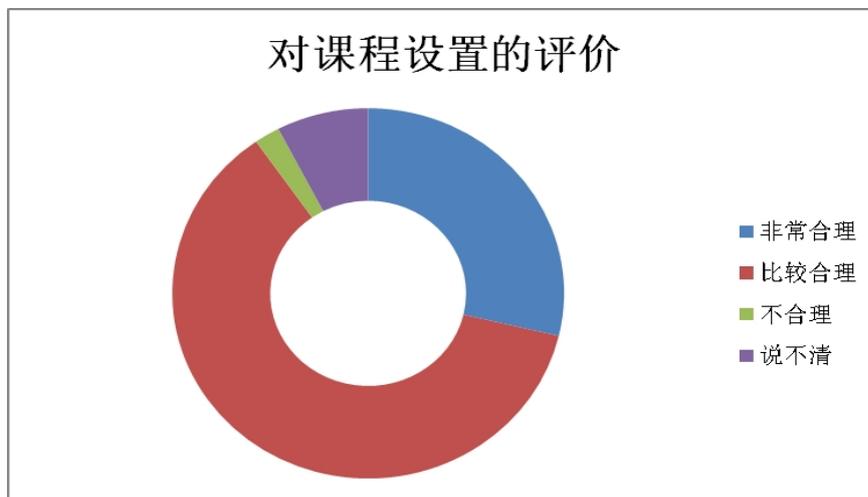
3. 对人才培养改进措施

(二) 就业对教学的反馈

1. 对教学满意度

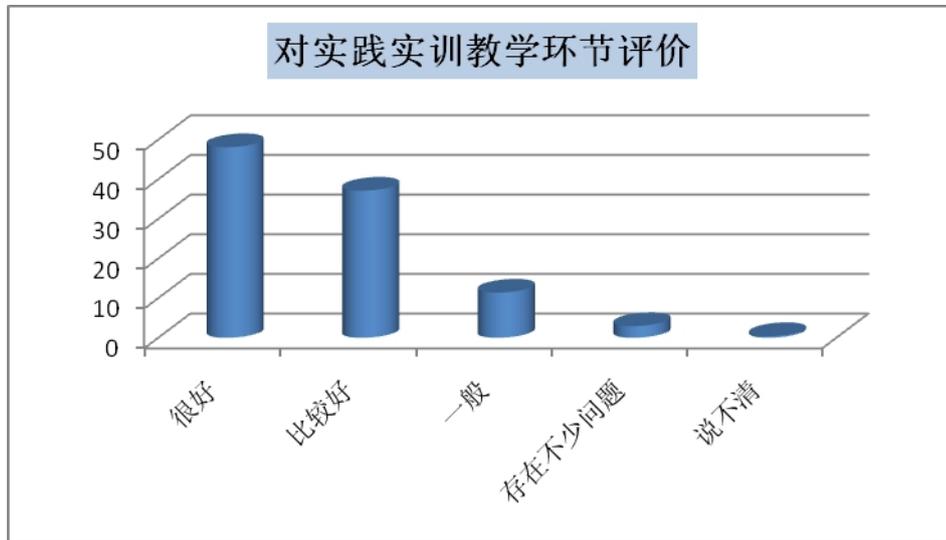
(1) 对课程设置的评价

根据问卷统计，毕业生认为学校课程设置非常合理的有 28.69%，比较合理的有 61.60%。学校的课程设置情况调查如下图：



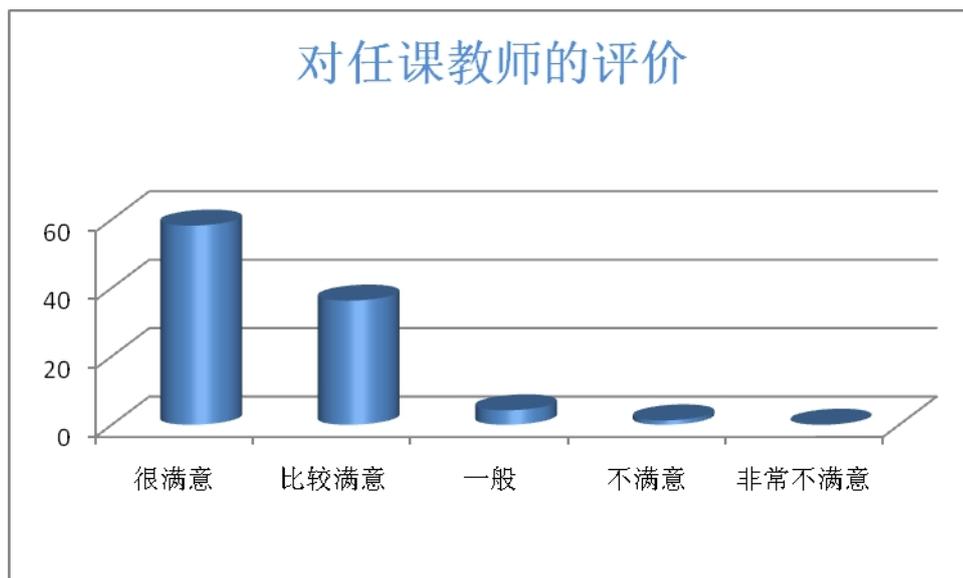
(2) 对实践实训教学环节评价

根据问卷统计，毕业生认为学校实践实训教学环节安排很好的有 48.10%，比较好的 37.13%，学校实践实训教学环节安排情况调查反馈如下表：



(3) 对任课教师的评价

根据问卷调查，毕业生对学校的任课教师的满意度“很满意”的占 58.23%，“比较满意”的占 37.13%，“不满意”的占 1.27%。具体调查结果如下表：



2. 教学改进措施

第一，教学要以学生为整个教学过程的中心和主体，从思想观念上进一步强调教学是由教师与学生双向互动过程，摒弃传统教学观念中单向灌输的思想。

第二，教学方法多样化。深层次地挖掘实验法、讨论法、演示法等传统教学方法在优化教学过程中的巨大潜力，通过对传统教学方法的优化组合，克服传统教学法带来的注入式、封闭型的教学弊端，激发学生独立思考和创新的意识，培养他们的实践能力。

（三）就业对招生的影响

1. 对招生的反馈

就业的质量对招生的影响呈现正相关，因此，我院将以各专业就业质量数据为重要参考，必要时进行适当调整。以生为本，确保人才培养水平稳步提升，提高就业质量。

2. 招生就业联动措施

招生、人才培养和就业是人才培养的三步曲。招生就业联动模式构建要以社会需求为中心点，建立社会需求与招生、人才培养和就业之间的内在关联体系，以招生促培养、培养促就业、以就业促招生，缩小社会需要与人才培养质量之间的差距，引导学生转变就业观念，提高就业质量。

（四）对专业设置的影响

1. 专业设置的反馈

相关企业对我院四个专业的学生的认可度高，认为他们在专业知识、职业技能、学习能力、综合素质等各方面在高职院校中处于领先地位，尤其在适应

岗位方面要比很多本科院校学生快，用人单位对我院毕业生的评价较高，反映了我院四个专业设置合理，人才培养方面具有一定的特色，能够为企业培养出符合企业要求的人才。

由于我院四个专业企业用人需求量大，用人单位招聘积极却反映招不到足够的学生，相反学生拿着好几个企业的录用通知，出现对企业比较挑剔，不珍惜岗位的现象。

2. 专业设置改进措施

第一，为配合大连自贸区和跨境电商试验区的建设，适当调整专业设置和教学内容，要同自贸区企业深度合作，在国际贸易实务专业和报关与国际货运专业课程内容中增加跨境电商内容，适时申报跨境电商专业，以更好地服务地方经济。

第二，近年随着响应国家“大众创业、万众创新”的号召，企业对市场营销专业毕业生的人才需求呈井喷式增长，学院要以此为契机，大力加强市场营销专业的人才培养。同时要积极适应互联网经济环境下的就业需求和人才培养，根据我院专业实际，增加相应课程内容，拓宽互联网就业渠道。

第三，物流行业在现阶段是朝阳产业，用人需求量稳步提升，同时物流行业也渐渐摆脱过去低端的劳动密集型模式，向智能化方向发展，因此用人上迫切需要高素质技能型人才，他们为我院学生提供的岗位质量和薪资待遇非常具有吸引力，京东、德邦、锦程、全球货运等龙头企业都和我院有密切合作，就业前景好，用人需求量大，因此结合专业群建设要重点发展物流专业。

第四，针对用人单位岗位需求和职位特点，改革教学内容和教育方法，实现工学结合的无缝化和校企合作的覆盖化，确保人才培养的针对性，使学生具备良好的专业知识和过硬的业务能力，实现毕业即上岗，上岗干得好。

第五部分 就业创业主要工作措施及特点

（一）就业指导服务情况

1. 校园招聘

认真筹备、组织了 2017 届就业专场招聘会，在企业数量、类型，尤其是针对物流、国贸专业的企业类型，都有显著的提升。京东商城、顺丰速运、麦德龙、锦华钟表、越洋物语等共计 63 家企业前来参会，提供了 1151 个就业岗位。300 余名 2017 届毕业生参加了本次招聘会。

经济管理学院始终把学生的就业工作放在重要位置，学院教师全员参与就业工作，积极主动为学生联系就业单位，自 2016 年 4 月起，先后为 2017 届毕业生组建了“福优特国际”、“锦程国际物流”、“58 赶集集团”、“宝胜国际”四个订单班，98 名学生加入订单班，召开了京东、宝胜国际、卡帕等十余家知名公司的专场宣讲会，搭建了企业与学生的互选平台，很多学生与企业达成了就业意向。

2. 招聘信息发布和平台建设

为使我院学生能够第一时间了解用人单位需求，以班级为单位建立了专门的 QQ 群和微信群，确保将企业的招聘信息及时发布出去，保证学生了解社会需求和用人单位要求，增加就业的机会和成功率。

（二）职业素养的培养贯穿教育始终

三年中，在所有专业课的内容中教师不仅传授专业知识和技能，更注重职业素养的培养。作为第二课堂的大学生素质教育和校园文化活动也都是围绕各专业职业素养的主线进行设计和开展。

全体教师包干负责学生的一对一的就业指导，所有老师对自己负责的学生都能全面了解他们的就业意向，倾听他们生活和工作中的心得体会、解决学生心理困惑并提出建议，及时掌握他们实习单位的变化，使“一人一策”落到实处。

开展“学长课堂”和“企业家讲堂”，邀请往届毕业生和企业家对学生进行就业经验介绍和就业指导。

（三）精心培育，积累就业资源，深化校企合作

学院积极主动出击拓展就业渠道，寻找更多的就业机会，通过一个个电话，一次次拜访，与企业良好合作关系的建立，在为企业和学生服好务的同时，寻找与企业合作的共赢点，吸引优质企业与我们长期合作，使得手中掌握的就业资源越来越多。

我院与近百家企业的招聘人员逐一进行了详谈，与他们认真地分析了学生专业与岗位的匹配度，学生的薪酬待遇、未来职业发展路径等等，着重选择一些专业匹配度高的企业。并对重点企业实地走访，尽量引导学生选择行业中优质公司和具有前沿性的岗位。精挑细选专业匹配度高的优质企业

在充分调研的情况下，精挑细选历届学生就业发展好的企业开展进一步合作，将就业典型向在校生宣传推广，以典型带动学生，促进订单班对学生的吸引力和成功率。

（四）措施得力，有效破解就业难题

为掌握学生就业心理，就业季来临前郭院长带领学院领导班子成员到每个毕业班“走班”，与学生座谈，了解他们的就业意向，调整学生的就业心态，保证就业工作有的放矢。

随着学生就业岗位的不断增多，我们也面临着很多新问题，如学生开始好高骛远不珍惜岗位，离职跳槽频繁，学生就业稳定性差，针对这种情况，我们及时采取措施应对，注重对企业及岗位分析，对专业契合度不高或不适合高职学生的就业单位和岗位采取了婉拒的策略，同时也加强了对学生的思想指导，减少了学生就业的盲目性。

注重对就业困难学生开展“一对一”辅导，如我院有维族学生，每年我们都要单独为他们安排实习，帮助就业，在充分研究政策的基础上积极推荐并主动联系团委为就业困难维族学生参加大学生西部计划。

第六部分 2017 年就业创业工作典型案例

案例一：娃哈哈杯校园创客营销大赛

娃哈哈全国大学生营销竞赛是由杭州娃哈哈集团主办，国内著名大学及相关媒体共同发起的针对在校大学生举办的课外学术实践竞赛类活动。吸引了众多高校精英共同参加的一场营销盛宴，每一年，全国娃哈哈营销竞赛参赛高校达 400 余所，参赛的高校精英人数达 10 万以上。在校大学生通过比赛，把课本所学知识与实践相结合，在提升自身能力的同时，也能获得在国内顶尖级营销类企业杭州娃哈哈集团亲密接触的机会。

为丰富校园文化，提高职业技能，经济管理学院同杭州娃哈哈集团共同举办了“第九届娃哈哈全国大学生校园创客营销大赛”大连职院赛区的比赛。借由本次比赛，希望学生可以运用课堂所学，将理论与实践融会贯通，结合真实市场、真实产品的实际销售，提前体验职场，提升职场综合素养。



比赛历时三个月，报名各队将在专业指导老师的指导下参加比赛，校内赛包含两个环节：策划案环节和实战环节。策划案环节主要包含调研报告、POP等宣传设计，参赛团队在指导老师的指导下完成策划方案的编写；实战环节是学生通过依据本团队制定的策划方案，进行创业营销实战。学生在校园内销售娃哈哈公司的产品，通过各种自主创新的方式，如宿舍微型超市+楼层主管+校园代理、成立校内销售公司、开微店等等形式，组建团队、策划方案、促销实战。



本次大赛在策划营销方案的基础上，最大限度还原企业实际经营，对于市场营销专业提高职业技能具有特殊的重要意义，同时也是贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》文件精神的具体实践，有助于培养大学生创业意识、合作意识和责任意识，提高大学生自主学习能力和创新创业能力。



“娃哈哈杯校园创客营销大赛”在全国已经举办九届，在全国具有一定的影响力，我院第一次与杭州娃哈哈集团合作在本校举办此赛项，得到了很多同学的热情参与，学院共 300 多同学 55 个队参加比赛，全体市场营销老师都参与指导。我院作为选拔的两支参赛队伍与大连理工大学、大连海事大学、东北财经大学等本科院校一同参赛，获得一个第二名、一个第三名的优异成绩。

案例二：市场营销专业参加百胜餐饮集团企业文化活动

百胜餐饮集团 (Tricon Global Restaurant, Inc.) 是全球最大的餐饮集团，是于 1997 年 10 月从百事可乐公司分离，并由塔可钟、肯德基、必胜客三大著名餐饮品牌组建而成的；1998 年，百胜餐饮集团在纽约证券交易所独立上市，成为了世界上最大的餐饮集团。百胜旗下还包括小肥羊、东方既白、A&W 及 Long John Silver's (LJS) 等著名餐饮品牌。

经济管理学院市场营销全体同学参加了世界最大餐饮集团——百胜餐饮集团中国事业部东北大区“百胜 3.18 中国招聘周——与你一起发现职场新滋味”的企业文化活动。



百胜本次活动共包含六个子项目：百胜文化展、现场职业测评、模拟面试、直面大咖、探秘之旅、面试直通车。活动前学院和百胜东北大区人力资源部进行了多次研讨，做了大量的准备工作。



在活动中同学们亲身体会了制作肯德基和必胜客美食的过程。百盛餐饮人力资源部招聘负责人王子木先生介绍了百胜的企业文化，并且进行了一场模拟校园招聘，让学生更好地了解了百胜对人才的需求模式，也对今后的提升自己有了方向。百胜集团非常优秀的就业指导专家傅畅女士。她对在场的学生进行了人才测试——PDP 性格测试。通过这一测试学生对自己的职业性格特点有了更清楚地认知，更好的了解自己，为更好的适应未来的工作和学习开启了方向。最后由百盛餐饮人力资源总监赵瑞锦女士带来的“大味文化”交流使整个活动进入的高潮。赵总监极富魅力的展示了百胜餐饮在中国的发展历程；高互动的引入了时间管理的概念，并且在时间管理方面给了学生们更多的引导和启发。



本次活动是百胜集团接下来学院招聘的一次预热，是经济管理学院与百胜集团进一步合作的开始。学生们纷纷表示通过本次活动，他们全面了解了百胜企业，感受到了作为世界 500 强企业的文化，使自己在即将面临的择业、就业时有了更充分的准备，在欢笑中有很大收获，也得到成长。