**附件2：学生个人赛主观题评审标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 主观题评审标准 | |
| 分值 | 评审标准 |
| 整 体  15分 | 1.调研报告字数（5分）  报告在规定字数范围内（图片、表格及参考文献著  录不计入字数）  2.对主题的理解和分析正确（10分） |
| 检索策略15分 | 1.制定合理的检索策略（5分）  2.采用关键词及检索方式恰当（10分） |
| 检索工具  15分 | 1.使用了合适的检索工具（10分）  采用符合检索目标的较权威检索工具   1. 采用两种以上类型的检索工具（如专业数据库、搜   Suo索引擎、专门网站等）（5分） |
| 获取信息20分 | 获取的结果参考价值高、数量充足、时效性强  1）获得的信息数量在合理可用的范围（5分）  2）获得的信息与主题相关度较高（5分）  3）报告中引用的文献、数据以规范形式标注来源（5分）  采用的信息考虑了时效性、权威性、相关度、重要程度(5分) |
| 调研过程10分 | 调研过程描述清晰，逻辑性强  1）调研前：有明确合理分析判断  2）调研中：根据检索过程调整调研方式方法  3）调研后：对调研结果有客观合理的认定 |
| 结果分析  25分 | 对调研结果有恰当的分析  1）分析充分利用了调研中获得的信息（10分）  2）分析过程逻辑合理，结论有充分依据（15分） |

1.在比赛平台按要求上传作品。

2.使用论文检测系统对比赛文档查重，结果供裁判参考。

3.作品授权：学生参赛须遵守《参赛作品原创性声明》及《参赛作品使用授权声明》（见附件 5：参赛作品原创性和版权声明），参赛作品作为大赛成果，主办单位有权使用和分享，不再另行征询学生本人及指导教师意见。