



大连职业技术学院
DALIAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

适应社会需求能力 评估报告

大连职业技术学院
二〇二〇年十月



目 录

第一章 概况	1
一、落实国家扩招工作部署，合理控制规模，适应社会需求	1
（一）普招学生规模稳定，扩大社会招生规模	1
（二）生源质量较高	2
二、坚持改革创新，保障培养质量	4
（一）建立了适应学校发展新要求的组织和系列制度	4
（二）深化教育教学改革并持续提高人才培养质量	4
三、调整专业结构，主动适应市场	8
（一）专业大类调整情况	8
（二）专业点分布情况	10
（三）专业类在校生分布情况	12
四、实施全方位改革，提升人才的社会适应能力	17
（一）深度产教融合，提高专业人才培养的需求符合度	17
（二）全方位开展教学改革与育人实践，培养学生社会适应能力	29
（三）与企业共建实训基地，提高学生职业竞争力	38
（四）发挥学校职教资源优势，服务区域经济社会发展	48
五、积极采取措施，提高就业质量	52
第二章 办学基础能力	52
一、年生均财政拨款水平	52
二、生均教学仪器设备值	54
三、生均教学及辅助、行政办公用房面积	55
四、信息化教学条件	57
五、生师比	59
六、“双师型”教师比例	61
第三章 专业人才培养	61
一、专业点学生分布	61
二、专业与当地产业匹配度	66
三、课程开设结构	67
四、生均校内实践教学工位数	68
五、年生均校外实训基地实习时间	69
六、企业订单学生所占比例	69
七、年支付企业兼职教师课酬	70
八、企业提供的校内实践教学设备值	71
第四章 人才培养效果	72
一、毕业生职业资格证书获取率	72
二、直接就业率	75
三、毕业生就业去向	78
（一）就业单位去向	78
（二）专业相关度	81
四、招生计划完成质量	83
第五章 向企事业单位提供技术服务和满足政府购买服务情况	86
一、政府购买服务到款额	86
二、技术服务到款额	86
第六章 存在的主要问题及改进措施	87
一、本轮评估存在的主要问题	87
二、改进措施	88

按照《辽宁省人民政府教育督导室关于开展 2020 年辽宁省职业院校评估工作的通知》（辽政教督室[2020]8 号）要求，依据《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，大连职业技术学院秉承客观原则，以学校实际情况为依据，网上报送《高等职业院校基本情况表》《高等职业院校师生情况表》《高等职业院校专业情况表》评估数据表、填写校长和师生调查问卷，并围绕文件中的评估指标，积极开展评估自查工作，编制此自评报告。本报告内数据分析中涉及的 2019 年学生数，按照不含面向社会扩招数计算，即 12032 人，特此说明。

第一章 概况

一、落实国家扩招工作部署，合理控制规模，适应社会需求

大连职业技术学院是大连市唯一一所综合性全日制普通高等职业院校，经过 20 几年的发展，学校的管理和服务水平不断提高，人才培养质量持续提升，学校社会影响力和美誉度不断增强。

（一）普招学生规模稳定，扩大社会招生规模

2017 年以来，统招平均报考率为 78.16%，自主招生平均报考比为 1: 2.08，且近两年统招报考率呈稳中有升态势，普招在校生规模稳定，始终保持在万人规模以上，2018、2019 年，在校生数分别为 10724 人、12032 人。此外，学校积极落实国家高职扩招工作部署，根据学校现有办学条件，适度扩大招生规模，面向社会招生退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民 3163 人，使得 2019 年学校全日制在校生总数达 15195 人（详见表 1-1、图 1-1）。

表 1-1：2017-2019 年学校（高职）招生、在校生、毕业生变化情况

(人)		年	2017	2018	2019
招生数	统招招生	计划招生数	3700	3130	4616
		实际招生数	2869	2251	3414
		其中：报考数	3278	2251	3414
		报考率	88.59%	71.92%	73.96%
	自主招生	计划招生总数	900	1345	5528
		实际招生总数	763	1119	4513
		自主招生报名数	2546	2675	7916
		计划与报考比	1:2.83	1:1.99	1: 1.43
	其中，面向社会招生	计划招生数	——	——	3896
		实际招生数	——	——	3163
		其中 退役军人	——	——	3091
		下岗失业人员	——	——	34
		农民工	——	——	35

			新型职业农民	——	——	3
			其它	——	——	0
		面向社会招生计划完成率		——	——	81.19%
在校生数 （全日制）	原有方式招生在校生数		10759	10724	12032	
	面向社会招生在校生数		——	——	3163	
	合计		10759	10724	15195	
毕业生数（全日制）			3947	3394	3593	

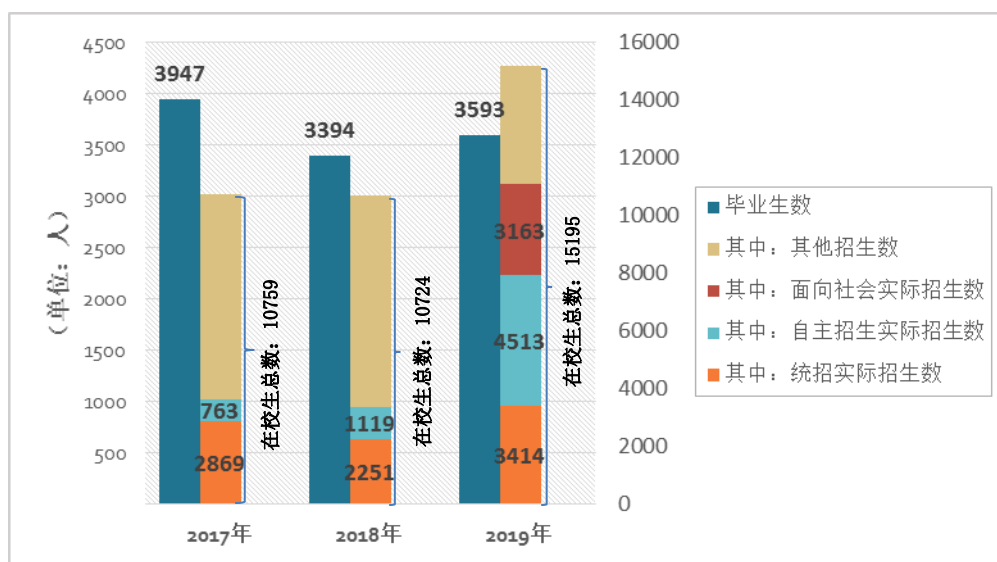


图 1-1：2017-2019 年学校（高职）招生在校生、毕业生变化情况

（二）生源质量较高

为了提高生源质量，提升学校知名度，学校高度重视招生宣传工作，认真研究各种不同形式宣传模式的宣传效果，针对高考考生和家长的的不同特点，主要采取了电话咨询、官方网站、微信公众号、官方报考杂志、电视广告、直播平台、手机 app、网站等多种宣传并行的模式，尽可能的提高宣传效果，覆盖更多人群。在全校师生共同努力下，上下齐心协力宣传之下，学校办学实力已经被社会认可，省内统招录取分数线在同类院校中一直处于领先地位，单独招生一直被考生视为难考学校之一。近三年，学校生源数量能够保证，生源质量较高，三年平均超本科录取线人数占比在 61%以上（详见表 1-2、图 1-2）。

表 1-2：2017-2019 年辽宁省内统招生源成绩超过省本科线人数情况

年 度	录取人数	超本科线以上录取人数	超本科录取线人数	
			所占比例	平均占比
2017	1799	1282	71%	61%
2018	1720	1201	70%	
2019	2998	1218	41%	

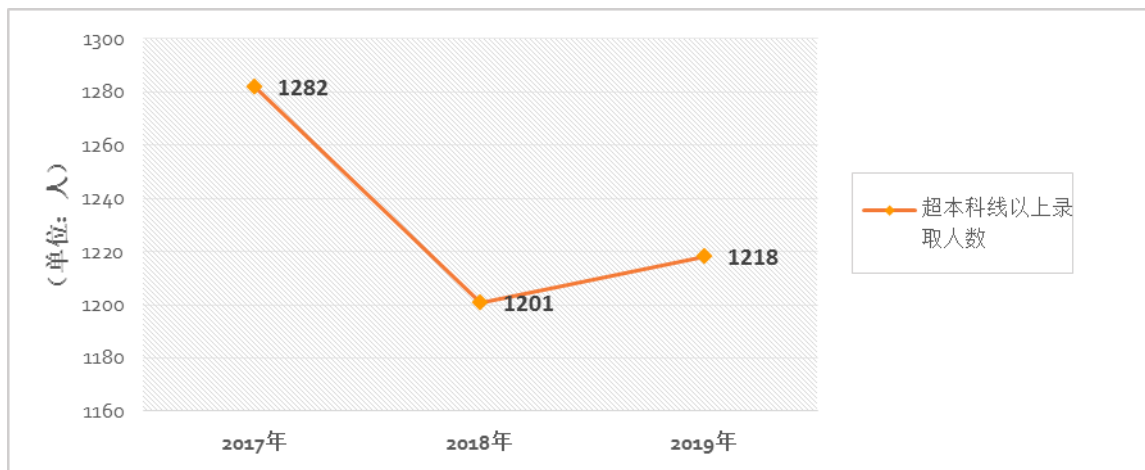


图 1-2: 2017-2019 年辽宁省统招生源成绩超过省本科线人数情况

录取分数远远高出省控高职高专控制线。近三年, 学校文理科普通类一次投档最低分数远高于辽宁省普通高考录取控制线, 理科普通类一次投档最低分平均高出省控制线 147 分, 文科普通类一次投档最低分平均高出省控制线 278 分。其中, 2017 年学校文科普通类一次投档最低分高出省控制线 242 分, 2018 年高出省控制线 275 分, 2019 年高出省控制线 318 分, 呈逐年增加的喜人态势 (详见表 1-3、图 1-3)。

表 1-3: 2017-2019 年辽宁省普通高考控制线与学校高考录取线比较变化情况

年 度	科 类	辽宁省高职 专科控制线	学校普通类一次 投档最低分	学校高考录取线 高出省控制线分数
2019	文科	150	468	318
	理科	150	257	107
2018	文科	180	455	275
	理科	180	356	176
2017	文科	180	422	242
	理科	180	338	158

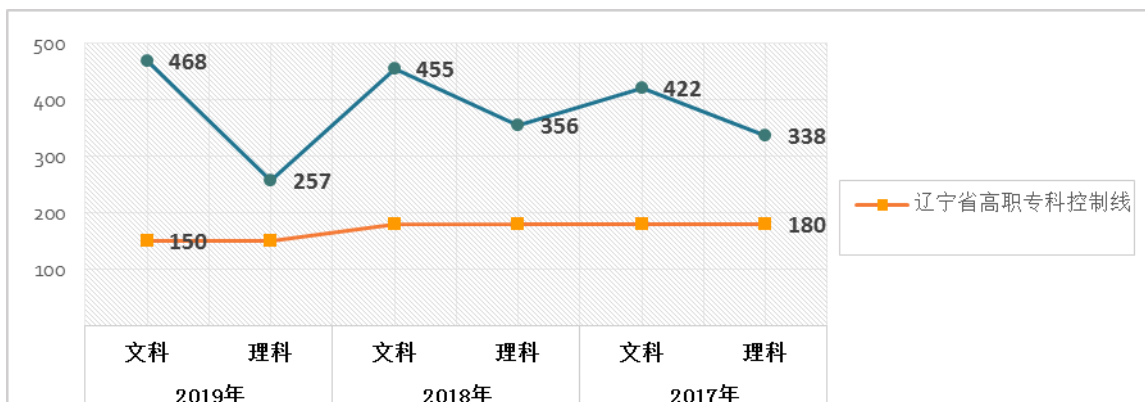


图 1-3: 2017-2019 年辽宁省普通高考控制线与学校高考录取线比较变化情况

二、坚持改革创新，保障培养质量

（一）建立了适应学校发展新要求的组织和系列制度

为适应我国经济发展新常态和区域经济的转型升级，学校始终坚持准确的发展定位和“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学理念，坚持“质量立校、人才强校、文化兴校、特色亮校、依法治校”的发展战略，不断提高学校的综合办学能力、社会服务能力和人才培养质量。其中，制度建设是提高学校管理水平的基础性工作。为进一步推进学校管理制度化、规范化和科学化的进程，形成有章可循、按章办事、规范高效的管理体制，根据学校的工作实际，2019 年学校完成了《大连职业技术学院制度汇编》（2019 版）修订工作。此《汇编》由正式文件和指导性制度或规定构成，共涵盖党委管理制度、行政管理制度、人事管理制度、纪检监察审计制度、教学管理制度、科研和社会服务管理制度、招生就业管理制度、团学工作管理制度、财务管理制度、服务保障管理制度共十部分 230 个制度文件，其中 76 个正式文件作为学校依法治校的重要依据，154 个指导性制度或规定作为学校各部门（单位）开展工作的指导（详见表 1-4）。

表 1-4：2017-2019 年学校适应新质量时代发展新要求的组织和制度建设情况

类别		正式文件 (个)	指导性制度或规定 (个)	小计 (个)
第一部分	党委管理制度	21	9	30
第二部分	行政管理制度	5	1	6
第三部分	人事管理制度	15	5	20
第四部分	纪检监察审计制度	1	6	7
第五部分	教学管理制度	2	39	41
第六部分	科研和社会服务管理制度	17	1	18
第七部分	招生就业管理制度	0	7	7
第八部分	团学工作管理制度	1	28	29
第九部分	财务管理制度	9	2	11
第十部分	服务保障管理制度	5	56	61
合计 (个)		76	154	230

（二）深化教育教学改革并持续提高人才培养质量

1. 不断优化专业结构，突出专业群建设

2019 年，根据《辽宁省职业院校专业结构调整意见》，学校对招生的 47 个专业进行了调整，最终确定的 39 个专业（方向）基本覆盖大连区域支柱产业和新兴产业，其中 16 个专业为大连紧缺专业、15 个专业对应大连“十三五”重点发展的现代服务业人才需求、6 个专业对应大连“十三五”重点培育壮大战略性新兴产业，专业结构更加符合区域经济社会发展和需要。

重点专业建设转向突出专业群建设。学校按照“服务发展、改革驱动、固强补短、

整体提升”的建设原则，构建了“产教融合立柱、专业群建设架梁”的任务体系，打造了与大连区域产业发展高度契合的智能制造、汽车技术服务、信息技术、商贸物流 4 个重点专业群，涵盖 19 个专业，并以 4 个重点专业群建设为核心，示范引领学校其他专业（群）建设，协调推进重点专业群建设与校级专业群建设，加强专业协同和跨界整合，推进优质资源扩容升级，提高专业竞争力。

2. 持续深入开展专业内涵建设

学校依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》和《职业院校专业人才培养方案体例框架和基本要求》，以“双高”项目建设为契机，坚持“学校、专业”两条线，按照“专业调研、校外专家论证、校内汇报、专业课程与素质教育安排及公共课程融合、校党委会通过”五个阶段工作思路，以突出“职业面向、职业岗位、职业能力”为重点，在 2015 年制定的“专业标准”基础上，对“双高”重点建设专业群对应的 19 个专业的人才培养方案进行修订，并从 2019 级新生开始全面实施。新的专业人才培养方案，严格落实“立德树人”根本任务，将思想道德、技术技能、素质教育贯穿人才培养全过程，鼓励各专业参与实施 1+X 证书制度试点，促进课证融通；强化实践环节，将卓越培养、课程思政等时代要素和新教育理念，融入到人才培养方案中，每个专业均形成突出专业特色的卓越人才培养计划。学校不断加强教学管理制度和运行机制的研究和创新，逐步配套相关措施和运行机制，保障人才培养方案的顺利实施。

3. 建设优质课程资源、规范教材出版、以教研促育人改革

学校持续推动优质课程资源建设，促进信息技术与教育教学深度融合，推动教育教学改革，并在全校范围内不断扩大优质教育资源的受益面，促进教学内容、教学方法以及教学模式的实质性改革，激发学生学习的自主性和有效参与度。《电工基础》等 7 门课程被确定为 2018 年度校级精品在线开放课程建设项目，《养老机构经营与管理》等 4 门课程被确定为 2019 年度校级精品在线开放课程建设项目。

教材建设、出版规范，尽显高职特色。学校修订并正式出台了《大连职业技术学院教材建设管理办法》，重点支持省级及以上示范专业、教学改革中立项、校企合作共同编写的教材，确保质量。2018 年底正式出版 12 本教材，其中 4 本为学校资助出版的教材；2019 年底正式出版 12 本教材；2019 年度立项建设 6 本，其中学校资助出版 5 本，预计 2020 年底之前完成出版。两年内学校共资助出版教材资金 48.5 万元。

以研促改，以研育人。为进一步加强教学内涵建设，深化教育教学改革，强化教学工作基础地位，培育优秀教育教学成果，切实提高人才培养质量，2018—2019 学年学校继续开展校级教研教改课题立项工作，共立项 9 项。

实践教学管理日益规范化、制度化。《教学质量管理体系手册》和《教学管理规章制度汇编》为日常教学管理的高标准和教学目标的高质量提供了有力保障。实践教学管理认真贯彻落实国家和省关于实践教学的相关规定，校内校外实训基地建设从规

划、建设到管理严格把关，标准健全、权责分明，满足各专业实习实训需求，针对不同实践类型，均配备了一整套完善的教学方案和考核方案。实践教学过程管理采用日常检查、专项检查、定期检查、不定期检查相结合的方式，安全考核制度完善，对实践教学进行全方位的监控，做到“五有”，即有检查计划、有工作部署、有对照标准、有情况记录、有结果分析及处理意见，保证了实践教学正常有序地进行，同时，在固化 6S 实训室文化建设的基础上，实践教学管理向精细化方向发展，形成校、院二级联动，校内校外分类组织，制度建设全程保障管理模式，即“组织——实施——保障——成效”的质量环管理模式。

4. 广泛开展校企合作促进深度产教融合

利用职教集团牵头院校或参与单位身份，积极推进政行企校强强联合，夯实产教融合平台。作为大连市装备制造职业教育集团牵头院校，组织召开了集团 2018 年工作会议，商讨发挥职教集团资源优势、助推大连装备制造业转型升级大计；作为大连服务贸易（外包）校企联盟成员单位，校领导和相关人员出席了大连服务贸易（外包）校企联盟第一届第二次理事会，并在实践中践行联盟宗旨，以服务贸易（外包）领域人才培养为核心，与野村信息技术（大连）有限公司、亿达信息技术有限公司等开展了以校企文化融合为特色的人才培养探索与实践，服务大连乃至全国服务贸易（外包）行业的创新发展；2019 年学校和大连市旅游协会联合组建，大连市旅游服务业校企联盟，联盟由 12 家院校、45 家企业、3 个行业协会共同组成，搭建了政府、行业、企业和院校之间沟通合作平台。

推进现代学徒制试点，促进校企“双元”育人。学校不断总结“格劳博二元制班”“亿达现代学徒制试点班”等现代学徒制试点经验，积极建立校企共同研究制定现代学徒制人才培养方案机制，及时将新技术、新工艺、新规范等纳入教学标准和教学内容。如移动通信技术专业、电气自动化技术专业被确定为辽宁省现代学徒制试点单位；工商管理学院进行了商科类现代学徒制运行实践，与畅捷通信息技术股份有限公司组建了现代学徒制“用友畅捷通班”，培养产业适用、商业企业急需的技术技能人才；旅游与酒店管理学院与喜家德水饺餐饮管理有限公司联合召开“现代学徒制人才培养方案研讨会”，合作现代学徒制人才培养的目标、人才培养方案制定条件和课程设置进行探讨，为后续开展奠定基础；汽车工程学院与大众汽车自动变速器（大连）有限公司最终达成“定向招聘、联合培养、准员工制”的联合培养模式，联合培养后，企业将接纳不低于 90% 的学生成为其正式员工。

不断丰富订单培养形式，深化订单培养内涵。学校订单培养遵循双师执教原则，实现教学环境“职业化”，组织管理“企业化”，人才培养“岗位化”，积极打造具有企业特色的人才培养模式，推动学校内涵发展，提高人才培养质量。如“英才联合培养班”，侧重开展集团培训、所属企业培训、岗位交叉培训等多种培训形式，由“美罗药业”“喜家德”等多家企业联合培养；商务日语专业订单班，“通世泰班”“野

村班”“亿达班”“益德班”“简柏特班”“聚思鸿班”6个以企业冠名的订制培养班，侧重企业派遣培训专员在第五学期走进学校对岗位课程授课的订单培养形式；信息工程学院“京东订单班”致力于探索校企融合的课程体系化和校企联合培养“双师型”教师队伍的机制；上海通用订单班”和“长安福特订单班”采用上汽通用和长安福特的课程体系和设备资源共同开展定向培养的模式；机械工程学院“海尔班组长订单班”则力求让学生尽早熟悉企业文化和经营模式，校企共同培养优秀的“经营型”人才。

5. “立德树人、工匠育人”成效显著

学校把立德树人作为根本任务，作为一切工作的出发点和落脚点。一是确立立德树人的目标体系，在学校发展“十三五”规划中对立德树人的目标体系进行顶层设计，逐层落实；二是加强指导与规范，营造立德树人的良好氛围，学校宣传部下发了《大连职业技术学院文化建设发展纲要（2016-2020）》《关于大力加强和改进学校思想政治工作的实施意见》，统筹推进立德树人；三是构建立体多维的立德树人教育体系，以“五化一体”的素质教育体系为主体，以课堂教学为主渠道，构建了课程、心理、网络、实践、管理、服务、组织、资助、文化、科研全过程、全方位的育人体系；四是加强立德树人的制度保障，建立素质教育学分制并落地实施，对学生素质教育学习成果进行学分转换；五是加强立德树人评价反馈，以学生为中心，将学生主体满意度作为立德树人实施部分成效进行评价，根据反馈结果，及时改进，确保质量；六是以师德师风监督为支撑，确保教师以德施教，以德化人，学校依据《新时代高校教师职业行为十项准则》出台了《大连职业技术学院师德负面清单》，将师德考核纳入到教师考核中，强化师德监督；七是做到线上线下相结合、第一课堂与第二课堂相结合、理论与实践相结合，线上开设一系列传统文化课程如中华诗词之美、论语导读、世界古代文明等传统文化课程与线下课程的结合，将学生社团实践与社会实践活动结合起来，作为理论教学和课堂教学的补充。

学校专业教学与全面育人的成果显著。教师大赛方面，2018年，学校获得教师信息化教学大赛：国家级三等奖1项，省级一等奖4项、二等奖2项、三等奖1项；省级教学成果奖：一等奖1项、二等奖3项、三等奖6项。学生大赛方面，2018、2019年，学生共获得职业院校技能大赛：国家级奖项获得数量全省第一，包括一等奖3项、二等奖2项、三等奖5项，省级一等奖20项，二等奖28项，三等奖32项；教、行指委：一等奖1项，二等奖1项，三等奖2项；“挑战杯—彩虹人生”职业学校创新创业大赛：国家级一等奖1个，省特等奖1个、一等奖2个、二等奖4个、三等奖3个；第五届辽宁省“互联网+大学生创新创业大赛”：金奖3项、银奖7项；“创青春”辽宁省大学生创业大赛：银奖12个、铜奖27个。

三、调整专业结构，主动适应市场

（一）专业大类调整情况

结合大连区域社会经济发展需求，发挥自身优势，学校主动适时调整专业大类与学生规模，以调整对应第二产业和第三产业专业点分布数量，优化专业布局。为对接大连市“十三五”规划确定的“两先区”建设、大连市生态宜居城市建设对高职人才的需求，学校主动进行区域经济社会需求适应性调整，一方面在招生专业设置方面进行有序退出与新建，另一方面在专业建设支持重点向紧缺人才需求专业倾斜。

学校结合大连市紧缺人才需求，主动调整招生专业，基本覆盖区域传统支柱产业和新兴产业。目前，专业由原来的 54 个调整为 39 个；专业大类由原来的 12 个调整为装备制造、土木建筑、生物与化工、财经商贸、电子信息、教育与体育、交通运输、旅游、公共管理与服务共 9 个。2019 年学校有在校生的 12 个专业大类规模具体占比，由高到低依次为：装备制造 23.4%、财经商贸 19.15%、电子信息 12.77%、教育与体育 8.51%、土木建筑 8.51%、旅游 6.38%、公共管理与服务 6.38%、交通运输 4.26%、新闻传播 4.26%、生物与化工 2.13%、公安与司法 2.13%、文化艺术 2.13%（详见表 1-5、图 1-4）。

表 1-5：2019 年学校专业设置

序号	专业大类名称	专业数量	专业名称	专业大类占比
1	装备制造	11	机械设计与制造、数控技术、数控设备应用与维护、模具设计与制造、机电一体化技术、电气自动化技术、工业机器人技术、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、汽车电子技术、船舶工程技术	23.40%
2	财经商贸	9	汽车营销与服务、金融管理、会计、工商企业管理、国际贸易实务、报关与国际货运、市场营销、电子商务、物流管理	19.15%
3	电子信息	6	应用电子技术、物联网应用技术、计算机网络技术、软件技术、移动通信技术、电子信息工程技术	12.77%
4	教育与体育	4	商务日语、应用韩语、商务英语、学前教育	8.51%
5	土木建筑	4	建筑工程技术、工程造价、房地产经营与管理、物业管理	8.51%
6	旅游	3	酒店管理、旅游管理、烹调工艺与营养	6.38%
7	公共管理与服务	3	老年服务与管理、人力资源管理、社区康复	6.38%
8	交通运输	2	航海技术、轮机工程技术	4.26%
9	新闻传播	2	影视动画、图文信息处理	4.26%
10	生物与化工	1	药品生物技术	2.13%

11	公安与司法	1	法律事务	2.13%
12	文化艺术	1	视觉传播设计与制作	2.13%

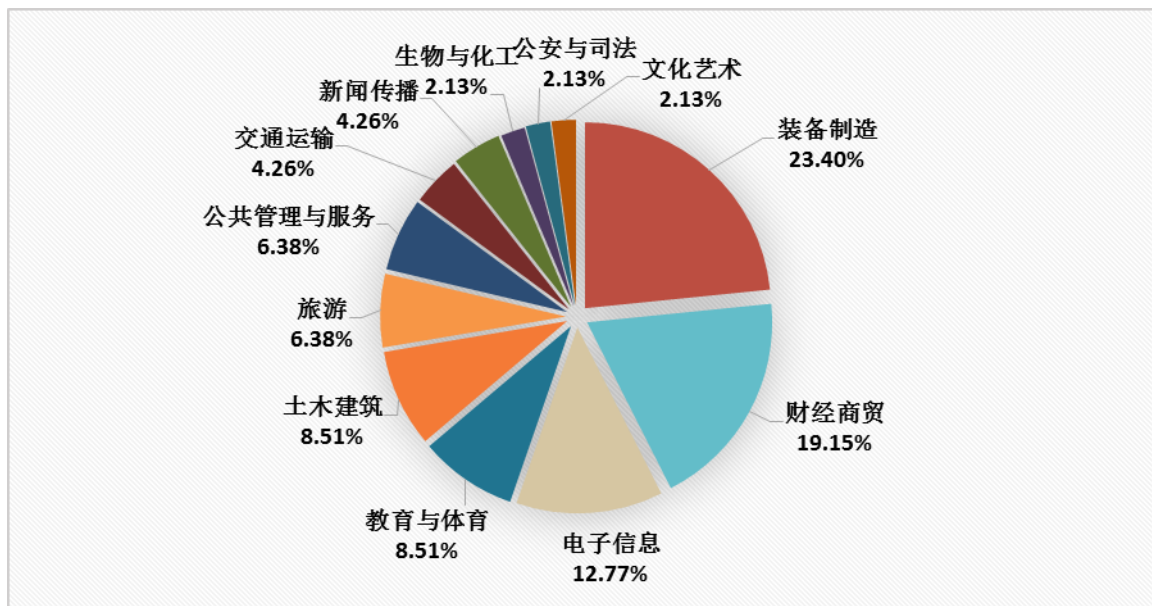


图 1-4：2019 年学校专业大类分布情况

为支撑大连市“着力转型升级制造业、培育壮大战略性新兴产业、做强、做优现代服务业”发展的龙头专业人才培养，电子商务专业由电子信息调整到财经商贸专业大类，又根据东北老工业基地全面振兴和大连区域经济社会对职业教育人才的需求，微调各专业大类的招生规模。2019 年学校在校生覆盖 12 个专业大类的 47 个专业，在校生规模达 12032 人。其中，装备制造、财经商贸大类在校生数占比均在 20%以上；电子信息、教育与体育专业大类在校生数占比增幅均在一个百分点以上（详见表 1-6、图 1-5）。

表 1-6：2017 年、2019 年学校专业大类在校生情况

序号	专业大类名称	2017 年		2019 年		增幅
		在校生数 (人)	在校生比例 (%)	在校生数 (人)	在校生比例 (%)	
1	装备制造	2809	26.11%	3138	26.08%	-0.03%
2	财经商贸	2274	21.14%	2435	20.24%	-0.90%
3	教育与体育	1446	13.44%	1770	14.71%	1.27%
4	电子信息	1260	11.71%	1624	13.50%	1.79%
5	旅游	780	7.25%	904	7.51%	0.26%
6	土木建筑	743	6.91%	829	6.89%	-0.02%
7	公共管理与服务	628	5.84%	637	5.29%	-0.55%
8	交通运输	235	2.18%	192	1.60%	-0.58%
9	新闻传播	150	1.39%	187	1.55%	0.16%

10	生物与化工	195	1.81%	181	1.50%	-0.31%
11	公安与司法	111	1.03%	74	0.62%	-0.41%
12	文化与艺术	128	1.19%	61	0.51%	-0.68%

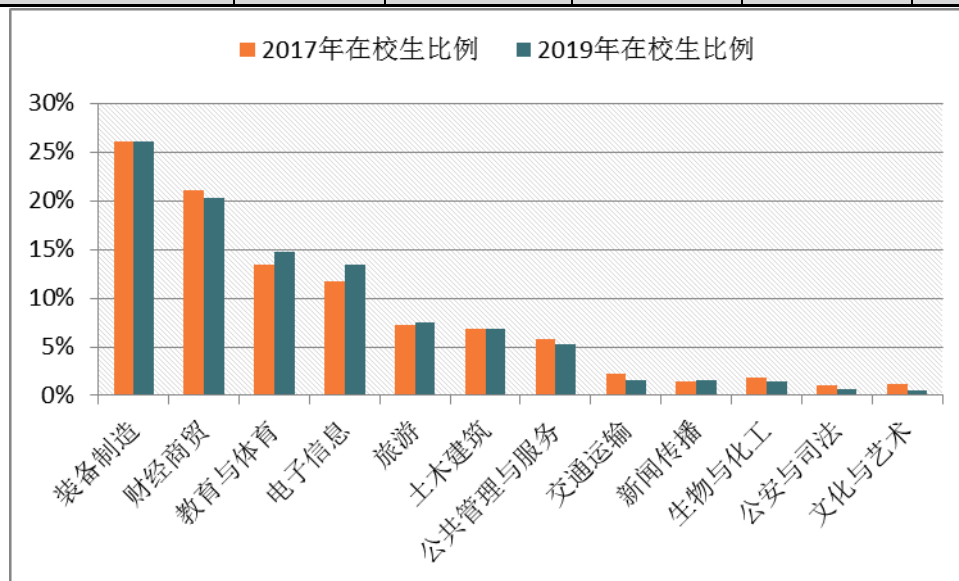


图 1-5：2017 年、2019 年学校专业大类在校生情况分布图

(二) 专业点分布情况

学校 47 个专业点分布与大连区域经济社会发展需求吻合度较高。对应大连市“十三五”规划，学校有装备制造、交通运输、土木建筑大类内 10 个专业与“着力转型升级制造业”人才需求相吻合；电子信息、生物与化工大类内 6 个专业与“培育壮大战略性新兴产业”人才需求相吻合；财经商贸、旅游、文化艺术、新闻传播、教育与体育、公安与司法、公共管理与服务大类内 31 个专业与“做强、做优现代服务业”人才需求相吻合，分布在机械工程学院、电气电子工程学院、汽车工程学院、交通工程学院、信息工程学院、经济管理学院、建筑工程学院、工商管理学院、社会事业学院、商务语言学院、学前教育与艺术设计学院、旅游与酒店管理学院共 12 个学院中进行人才培养。2017 年开始，学校对专业进行群建设，现有智能制造、商贸物流、汽车技术服务、信息技术 4 个辽宁省“双高”重点专业群，现代航海与船舶工程、建筑技术、现代旅游服务 3 个校级专业群，涵盖学校 35 个专业（详见表 1-7、图 1-6）。

表 1-7：2019 年在校生专业布局

教学单位	专业个数	专业代码	专业名称	所属专业群	所属专业大类
机械工程学院	4	560101	机械设计与制造	智能制造群 (省级)	装备制造
			机械设计与制造(自动化)		
			机械设计与制造(自动控制)		
		560103	数控技术		
		560204	数控设备应用与维护		

		560113	模具设计与制造		
电气电子工程学院	5	560301	机电一体化技术		
			机电一体化技术（机器人）		
		560302	电气自动化技术		
		610102	应用电子技术		电子信息
		560309	工业机器人技术		装备制造
		610101	电子信息工程技术		电子信息
汽车工程学院	4	560701	汽车制造与装配技术	汽车技术服务群 （省级）	装备制造
		560702	汽车检测与维修技术		
		560703	汽车电子技术		
		630702	汽车营销与服务		财经商贸
交通工程学院	3	560501	船舶工程技术	现代航海与船舶工程专业群（校级）	装备制造
		600301	航海技术		交通运输
		600310	轮机工程技术		
信息工程学院	4	610119	物联网应用技术	信息技术专业群 （省级）	电子信息
		610202	计算机网络技术		
		610205	软件技术		
		610302	移动通信技术		
建筑工程学院	4	540301	建筑工程技术	建筑技术专业群 （校级）	土木建筑
		540502	工程造价		
		540701	房地产经营与管理		
		540703	物业管理		
工商管理学院	3	630201	金融管理	商贸物流群 （省级）	财经商贸
		630302	会计（涉外）		
			会计		
			会计（会计电算化）		
			会计（财务软件）		
		630601	工商企业管理		
国际商务语言学院	3	670202	商务英语	——	教育与体育
		670205	商务日语		
		670208	应用韩语		
经济管理学院	5	630501	国际贸易实务	商贸物流群 （省级）	财经商贸
		630506	报关与国际货运		
		630701	市场营销		
		630801	电子商务		
		630903	物流管理		
旅游与酒店管理学院	4	570103	药品生物技术	——	生物与化工
		640101	旅游管理	现代旅游服务专业群 （校级）	旅游
		640105	酒店管理		
		640202	烹调工艺与营养		
社会事业学院	4	680503	法律事务		公安与司法
		690202	人力资源管理		公共管理与服

学前教育与艺术设计学院	4	690301	老年服务与管理	——	务
		690304	社区康复		
		650102	视觉传播设计与制作	——	文化艺术
		660101	图文信息处理		新闻传播
		660209	影视动画		
		670102K	学前教育(师范类)		教育与体育

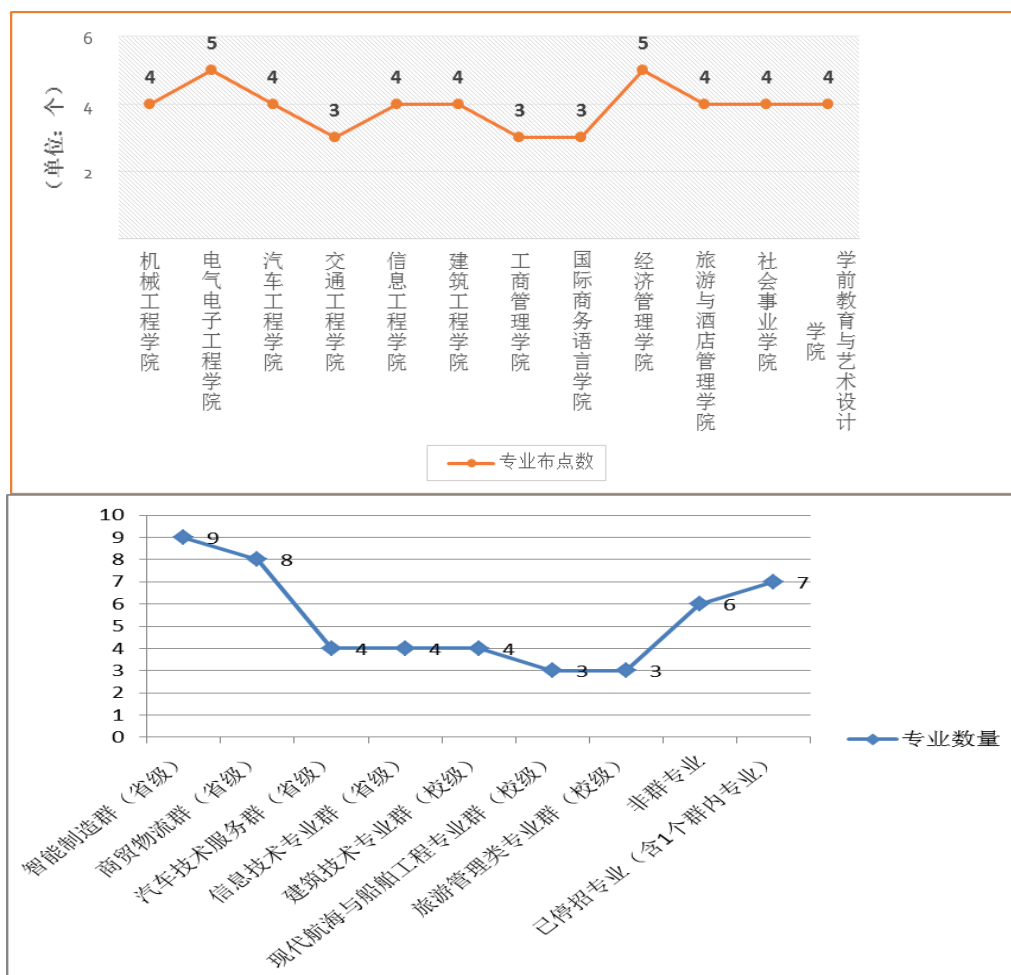


图 1-6: 2019 年学校有在校生的专业点、专业群情况图

(三) 专业类在校生分布情况

学校构建了“国家-省-校”三级专业建设体系, 现共有重点专业 33 个(含国家级 11 个、省级 25 个、校级 9 个)。其中, 省级以上示范(骨干、品牌、试点)专业 27 个、占比 57.46%, 具体为: 国家级示范专业 7 个、国家级教学改革试点专业 1 个、“国家高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目建设专业”2 个, 高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018)骨干专业 3 个, 高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018)现代学徒制试点项目 1 个, “辽宁省对接产业集群省级职业教育示范专业”6 个, 辽宁省品牌专业 13 个。学校三级重点专业, 在适应区域经济社会发展需求能力方面, 以及带动全校专业内涵建设和改革方面, 起到了示范和引领作用(详见

表 1-8、图 1-7)。

表 1-8：2019 年学校专业类在校生情况

所属专业大类	专业名称	在校生（人）		专业项目	省级以上示范专业	
		专业数	专业类数		数量	占比
装备制造	机械设计与制造	510	3138	高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）现代学徒制试点项目、高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干专业、辽宁省“双高”建设专业、省级示范专业	9	19.15%
	数控技术	428		高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干专业、国家示范专业、辽宁省“双高”建设专业、辽宁省品牌专业		
	数控设备应用与维护	131		高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干专业、辽宁省“双高”建设专业		
	模具设计与制造	126		省级示范专业、辽宁省品牌专业		
	机电一体化技术	366		辽宁省“双高”建设专业、校级重点专业		
	电气自动化技术	397		辽宁省“双高”建设专业、辽宁省品牌专业		
	工业机器人技术	92		——		
	汽车制造与装配技术	180		辽宁省“双高”建设专业		
	汽车检测与维修技术	392		国家示范专业、辽宁省“双高”建设专业、辽宁省品牌专业		
	汽车电子技术	214		辽宁省“双高”建设专业、校级重点专业		
	船舶工程技术	302		校级重点专业		
财经商贸	汽车营销与服务	115	2435	辽宁省“双高”建设专业、校级重点专业	7	14.89%
	金融管理	192		校级重点专业		
	会计	715		辽宁省“双高”建设专业		

	工商企业管理	264		国家高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目建设专业		
	国际贸易实务	119		校级重点专业		
	报关与国际货运	178		辽宁省“双高”建设专业		
	市场营销	281		辽宁省“双高”建设专业、省级示范专业		
	电子商务	198		辽宁省“双高”建设专业、校级重点专业		
	物流管理	373		国家示范专业、辽宁省“双高”建设专业、辽宁省品牌专业		
电子信息	应用电子技术	210	1624	国家示范专业、辽宁省“双高”建设专业、辽宁省品牌专业	5	10.64%
	电子信息工程技术	94		——		
	物联网应用技术	164		辽宁省“双高”建设专业		
	计算机网络技术	266		辽宁省“双高”建设专业、校级重点专业		
	软件技术	307		辽宁省“双高”建设专业、省级示范专业、辽宁省品牌专业		
	移动通信技术	583		辽宁省“双高”建设专业		
教育与体育	商务英语	186	1770	校级重点专业	2	4.26%
	商务日语	582		国家示范专业、辽宁省品牌专业		
	应用韩语	188		——		
	学前教育(师范类)	814		国家高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目建设专业、辽宁省品牌专业		
旅游	旅游管理	476	904	国家示范专业、辽宁省品牌专业	2	4.26%
	酒店管理	353		省级示范专业、辽宁省品牌专业		

	烹调工艺与营养	75		——		
土木建筑	建筑工程技术	314	829	——	1	2.13%
	工程造价	238		校级重点专业		
	房地产经营与管理	197		——		
	物业管理	80		辽宁省品牌专业		
公共管理与服务	人力资源管理	108	637	校级重点专业	1	2.13%
	老年服务与管理	457		国家级教学改革试点专业、 国家示范专业、 辽宁省品牌专业		
	社区康复	72		——		
交通运输	航海技术	100	192	——	0	0%
	轮机工程技术	92		——		
生物与化工	药品生物技术	181	181	——	0	0%
公安与司法	法律事务	74	74	——	0	0%
文化艺术	视觉传播设计与制作	61	61	——	0	0%
新闻传播	图文信息处理	66	187	——	0	0%
	影视动画	121		——		
合计	47 个	12032 人		——	27 个	57.46%

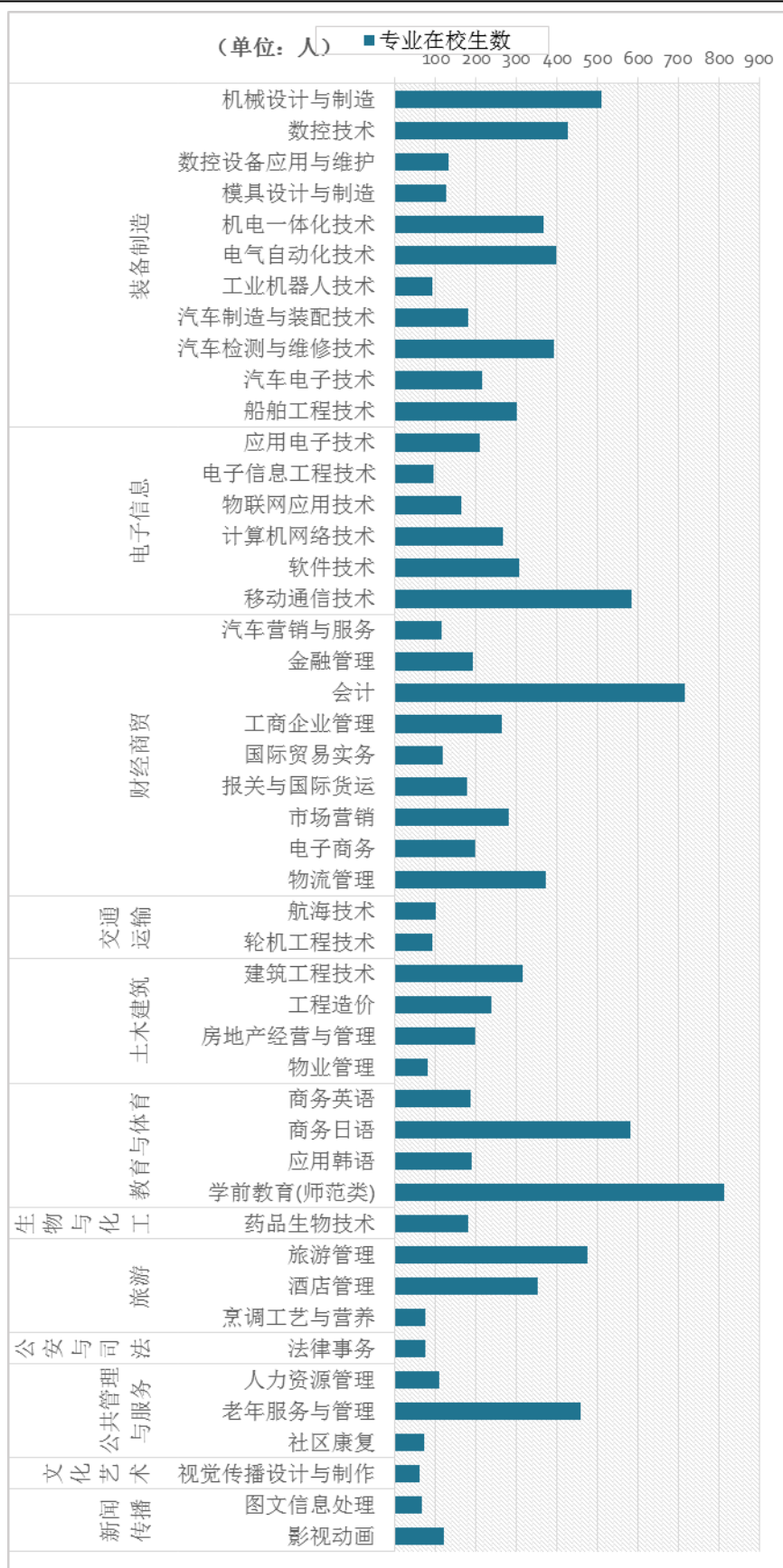


图 1-7: 2019 年学校专业类在校生情况

四、实施全方位改革，提升人才的社会适应能力

（一）深度产教融合，提高专业人才培养的需求符合度

学校在近几年探索混合所有制特征特色二级学院建设和校企双主体育人的经验基础上，依据专业特点构建不同形式的现代学徒制人才培养模式，校企协同育人的深度不断加强；与北京华晟经世信息技术有限公司、海尔集团大连海尔电冰箱有限公司、长安福特、洲际酒店集团等企业不断深度融合，创建了“校企管理理事会”指导办学、校企共为育人等校企人才联合培养新模式，促进专业与企业协同发展、人才与区域经济社会需求无缝对接。

案例分享 1：大连职院与华晟经世校企联合办学开展现代学徒制试点

一、校企合作背景

北京华晟经世信息技术有限公司（简称“华晟经世”）成立于 2003 年，现有员工 1200 余人，致力于将先进技术转化为教育技术，以技术和服务创新教育方式与生态，促进简单学习和教育进步。2017 年，中兴通讯将 ICT 教育基地建设资质转移到北京华晟经世信息技术有限公司，至此，大连职业技术学院与中兴通讯联合成立的中兴新思通讯学院的合作企业主体也变更为华晟经世，校企双方继续共建移动通信技术专业。

2019 年，基于学校与企业共建“中兴新思通讯学院”五年来工作基础，结合毕业生的就业质量情况分析，在反复论证和调研的基础上，重新制定校企合作三方协议，强化对学生就业质量的量化指标。同时，为解决目前合作专业中尚存的一些问题，校领导带队专程赴企业召开校企合作理事会第三次会议，以教育部《推进共建“一带一路”教育行动》和《教育部“一带一路”行动计划》为指引，就校企共建“人文交流经世学院”、推进与“一带一路”沿线国家院校的交流合作达成一致意见，目前学校申报的教育部“人文交流经世项目”已经获得立项，并与华晟经世签署完成了该项目的“合作框架协议”。

二、“校企管理理事会”指导办学

自 2015 年以来，截止 2019 年 9 月，校企共建的移动通信技术专业在校生，累计已达 570 人。按照合作双方约定，专业由企业和学校共同制定专业人才培养方案，学校承担学生的日常管理、基础课教学、专业基础课教学，企业承担专业课教学、学生实训、顶岗实习、就业导引等。

在信息工程领域人才培养方面，学校紧密结合地区经济特点和人才需求，在物联网、计算机网络、软件技术等方向具备深厚的管理、教学相关方面的基础和运营储备，对移动通信技术专业的学生管理、基础教学、思想素养培养方面，打下良好的基础。

在教学方面，企业与学校配合，利用其多年的一线实践经验，转移到教学中，完成专业核心课程的授课、实训课程的授课和指导，并将贯穿式的职业素养课程体系转移到学校课堂上，使学生得到立体式培养。在就业方面，2019 年，企业利用在行业内的资源，在已建专业学生企业资源池基础上，充分挖掘通信行业以及友商的优质岗位资源，结合学生的特点、技能等多维度参考点，为学生寻找和提供就业机会，协助学生在通信行业内就业。在学校的大力支持和配合下，经过企业的努力，2016 级学生的就业率和薪资水平都位于学校前列，2017 级的应届毕业生也全部到岗实习。通过校企多年的专业办学深度合作，逐步形成了一套特色鲜明的校企合作教育体系，并付诸实践，培养出了一批批既具有一定理论素养、又具有较强实践动手能力的高素质技术技能人才。

2018 年 9 月，校企联合申报辽宁省现代学徒制试点基地建设获得立项，在教学、教改、企业文化建设等多方面开展更深入的合作。2019 年 11 月，大连职业技术学院又成功获批立项教育部“人文交流经世项目”，成为全国五十所立项院校之一，此项目将大大推动大连职业技术学院的海外交流和师生海外深造（详见图 1-1）。

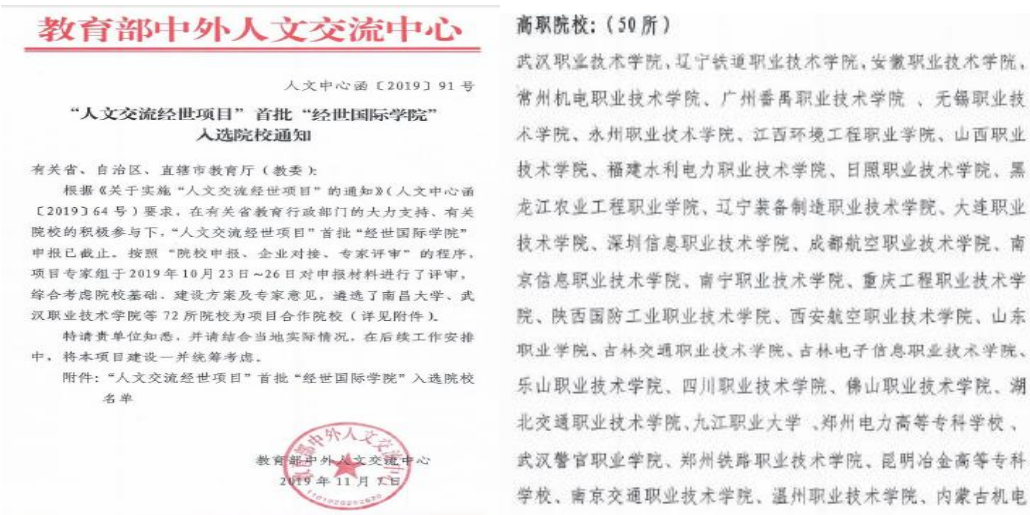


图 1-1：大连职业技术学院获批教育部“人文交流经世项目”立项文件

三、专业共建

1、校企共同优化论证人才培养方案

2016 年，企业配合学校完成第一版人才培养方案，在经过 3 年的实际实施后，企业在交付过程中不断总结经验，优化交付过程，并在 2019 年，配合学校重新审视、优化和制定新版的人才培养方案。在新的人才培养方案里，结合当前通信技术发展趋势，调整和优化部分课程，删除或合并《多媒体视讯技术》等课程，增加 5G、通信信息安全等课程，并在 2019 级学生中实施，使得优化后的人才培养方案，更加与大连 ICT 行业人才需求相适应。

2、以辽宁省现代学徒制试点为契机探索新型教学模式

2019 年，辽宁省现代学徒制试点基地试点班正式启动，基于移动通信技术专业的

在校学生进行试点班建设，探索一种新型教学模式。在现有的专业人才培养方案基础上，校企联合进行试点班的人才培养方案的制定，以第二课堂的教学形式共开设了 10 门共计 671 课时的课程，并以企业主导的项目化教学为教学实施方式，以深度培养学生的技术能力和研发能力为目标，强化学生的动手能力（详见表 1-1）。

表 1-1：移动通信技术专业的辽宁省现代学徒制试点基地试点班第二课堂课程

课程名称	课时
Linux操作系统基础	60
ARM嵌入式系统及应用	64
人工智能原理及机器学习	60
计算机视觉	60
5G移动通信技术	64
通信网部署应用	64
4G&5G全网部署虚拟项目开发	30
计算机视觉及嵌入式虚拟项目开发	30
企业实践与项目实践--项目管理	120
企业实践与项目实践--质量管理	120
合计	672

3、校企共建实训资源和实训室中心

基于专业发展以及教学需要，特别是双高建设和现代学徒制试点班启动实施的需要，企业和学校都投入了较大的资源。在 2019 年，校企联合对移动通信实训基地内的光传输实训室完成了改扩建，新增设备已能够正常授课使用。企业共配套投入 40 万元，主要用于教学与实训投入和实训室建设配套资源投入，其中，企业配套投入教学与实训 33 万元、实训室建设投入 7 万元。

基于产业和教育发展的需要，校企双方深入合作模式，联合推动产教融合深度发展。一年内，校企双方将共同成立联合教研中心、教育大数据中心、创新创业中心，形成“教学-实践-准职业人管理-创新创业全链路”培养模式（详见图 1-2）。

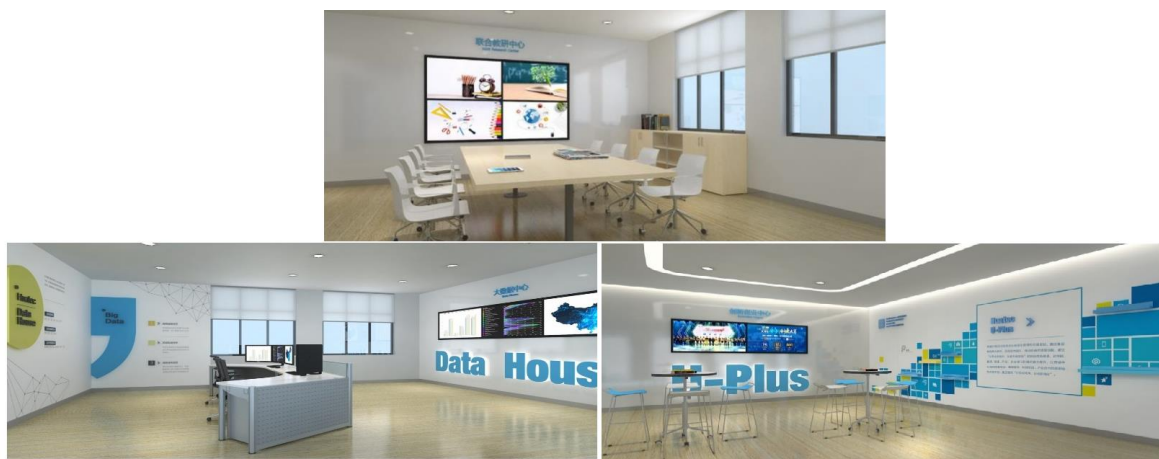


图 1-2：联合教研中心、大数据中心、创新创业中心

四、共教共育

（一）技术技能实训体系

人才培养方案由校企双方联合制定，学校负责基础课和专业课教学，企业负责专业核心课程、实践课程的教学，并负责安排学生顶岗实习。

1、企业承担专业核心课授课

2019 年度，企业调派 8 名一线的技术专家和资深工程师，驻校参与通信概论、IP 网络技术等 10 门专业课程的授课，共计 2800 课时、32 学分。课程覆盖三个年级，共计 570 名专业学生（详见表 1-2）。

表 1-2：企业承担专业核心课授课

类别	课程代码	课程名称	学分	课时		
				总课时	理论课时	实践课时
专业必修课	Z0180002	通信概论	3.0	48	24	24
	Z0180003	IP网络技术★	3.0	48	24	24
	Z0180004	现代交换技术★	4.0	64	32	32
	Z0180005	PTN分组传送网络技术★	3.0	48	24	24
	Z0180006	宽带接入技术★	3.0	48	24	24
	Z0180007	3G移动通信技术★	4.0	64	32	32
	Z0180008	多媒体视讯技术	3.0	48	24	24
	Z0180009	移动通信网络规划与优化	3.0	48	24	24
	Z0180010	通信工程实施与工程制图	3.0	48	24	24
	Z0180011	LTE 4G移动通信技术及应用★	3.0	48	24	24
	小计		32.0	512	256	256

2、企业承担的实训课程

2019 年度，来自企业的技术专家和工程师，除专业核心课程的授课外，还利用在工程实践、项目实操等方面的一线经验，完成了通信技术及交换技术实训等 5 门校内独立实训和移动通信技术企业实践 1 门企业实践课程的授课，合计 1980 课时、16 学分（详见表 1-3）。

表 1-3：企业承担实训课授课

课程代码	课程名称	学分	课时
Z0180012	通信技术及交换技术实训	2	60
Z0180013	移动支撑网络运营与维护	2	60
Z0180014	移动网络运行与维护	2	60
Z0180015	通信工程实施综合应用	2	60
Z0180016	LTE 4G移动通信技术实训	2	60
Z0180017	移动通信技术企业实践	6	180
G1050002	毕业顶岗实习	16	480
合计		32	960

（二）职业素养培育体系

企业文化进校园、进课程、育准职业人。将企业先进的管理经验、职业规范理念、职业人素质培养体系等引入到校园，设计贯穿大学三年 150 学时的职业素养课程，为专业学生提供不间断贯穿式的职业素养培训。从学生入学开始，对学生进行针对性的培训、培养，跟踪学生学习状况和职业发展期望，企业专业教师全程跟进顶岗实习，使学生在毕业时，达到准职业人的标准。

1、企业交付职业素养课程

2019 年度,企业专任职素导师完成 480 课时的职业素养课程和活动的授课,职业素养活动包含学生辩论赛、通信百科知识竞赛、礼仪竞赛、模拟招聘等能力提升活动(详见图 1-3)。



图 1-3: 通信知识百科竞赛、职场礼仪、辩论赛

2、体验式职业规划课程的设计和交付

基于近几年企业在职素课程上的交付质量以及学校的信任,以合作专业移动通信技术专业为试点专业,企业针对性的设计了体验式职业规划课程,共计 16 学时,并且在 2019 级新生中实施。体验式教学以学生到企业进行实地感受、实地体验、现场企业培训为授课模式,使学生能够实际感受职场、体验未来职业环境,提升学生的职业素养(详见表 1-4、图 1-4)。

表 1-4: 企业承担实训课授课

课程名称	课时	教学方案			
		内容要点	授课方式	课程成果	负责人
提高认识 规划人生	2	职业生涯规划实施六大步骤: 觉知与承诺、认识自己、认识工作世界、决策、行动、再评估/成长六步骤。	案例、 视频、 体验、 讨论	根据“吉讯”生涯测评工具完成职业生涯规划报告—自我分析部分	*
		自我分析: 让学生了解掌握认识自我职业兴趣、人格、能力、价值观等方法与手段, 并了解其中意义, 帮助学生进一步打下职业生涯规划基础。 (重点)			
		了解“吉讯”生涯测评工具使用及职业生涯规划报告撰写要求			

主题讲座 摸清行业		主题讲座，邀请行业专家开展行业前沿讲座。让学生了解通信行业产业链，主要讲述宏观方面的社会、经济发展趋势（该行业）、产业链、地域市场等以及职业发展中的微观工种、岗位信息（包括市场需求量、工作内容、薪酬待遇、胜任力要求、职业发展通道）等。	企业 讲座 2 课时	输出行业 认知 PPT， 小组进行 展示。	*
行业调研 精准定位	6	行业调研，设置行业调研模块、调研岗位、调研岗位所需职业素养和专业技能以及每个岗位的职业发展通道，学生通过互联网和访谈拜访等方式采集并汇总资料，制作通信行业职业环境调研分析报告。	社会 调查 （企业 实地）2 课时	输出通信 行业调研 报告，小 组进行展 示。	*
找到差距 补齐短板		专业座谈与访谈，邀请专业课老师一起与学生座谈，并设置学生访谈环节，解决学生关心和疑惑的问题。	分享 2 课时	输出我与 行业差距 文档。	*
职业体验 实践先行	6	体验公司一：大连和田通信工程有限公司，每次体验可容纳 50 人，时间为 2-4 小时。 企业负责人：王科长 体验公司二：中国移动利顺店，每次体验可容纳 30 人，时间为 2-4 小时。 企业负责人：王超（总经理）。 学生在老师的带领下分批次分不同时间段去企业参与体验学习。	实践	输出体验 心得。	*
决策评估 管理人生	2	对学生的方案答辩进行点评。	体验、 实践	完成职业 生涯规划 报告	*



图 1-4：学生到企业进行职业体验和职场培训

五、校企双赢

1、结合企业人才需求，成为企业人才资源的储备库

企业处于高速发展阶段，业务涉及多领域、多地区、多国家，人才需求量大，不

仅是技术人才，也包括市场、行政、管理等多业务方向。企业通过与大连职业技术学院等高等院校的合作，创建基于行业特色的二级学院、专业，一个重要的目的就是人才培养由企业延伸到学校，在学校的学习阶段，由企业和学校合作，来提前对学生进行相关专业的教育和培训，将企业培训前移。

通过这种模式，首先，降低了企业对于新员工或应届毕业生的培养成本，学生在学习阶段即可以学习理论知识，也同时完成了入职技术培训。再通过实习阶段的工作，提升就业技能，使学生提升了自身的核心竞争力。

其次，这种合作专业的模式具有规模化培训的基础，可以成规模的培养学生，按专业、按标准的人才培养方案来系统化的培养学生，使企业可以持续对学生进行筛选，同时，因为对学生的针对性培训，学生实践机会的增多，也促使学生具备了挑选企业的能力，最终有助于企业和学生之间的多对多选择，促进企业选人的合理性。

2019 年，企业陆续为毕业班学生以订单班的形式安排实习，让学生尽快到一线锻炼学习，实现学校环境与企业环境上的平滑过渡。除参军、升学和公务员备考外，已实现毕业班学生的全部实习安排。其中，实习专业对口率超过 95%，国企及上市公司实习比例 75%，实习地主要集中在北京、辽宁。

2、助推企业内部培训体系的完善和发展

企业参与大学专业建设、教学授课，用企业实践经验辅助大学教学与专业发展，同时，企业也在与大学的合作中受益。大学拥有完善的教学理念、学生培养体系、专业的高素质师资团队、配套完成的师资结构和专业结构。而企业随着自身的发展，规模不断壮大，人员持续增多，而对于企业内部的各种培训也必须随之发展，否则无法跟上企业发展的步伐。

通过与大连职业技术学院的合作，企业得到了学校在学生培养体系、教学理念等多维度的指导和协助，帮助企业更高效的、更完善的建立和实施自身的企业内部培训体系。企业师资偏重于实践，多为一线经验总结。学校师资在理论方面的经验，非常有助于企业师资的发展，企业也在此方面得到学校的大力支持和协助。

3、专业建设质量不断提升、成果丰硕

2015 年，在校方的支持和配合下，企业正式参与学校移动通信技术专业的建设，2016 年正式设立移动通信技术专业，截止 2019 年，移动通信技术专业已正式招收四届学生。目前，专业已初步配备了合理的人才培养方案，并且实现了对学生的校企师资联合培养；企业承担协助学校培养专业教师的任务，参与学校教师的培养；校企双方已在“现代学徒制”的教学模式上进行合作，并获得省级立项；校企双方已经搭建了先进的实训平台，师资建设也在同步进行。

在 2019 年，校企共建的移动通信技术获得教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》骨干专业项目认定，校企合作专业获得了里程碑的成果，企业在专业建设方面的工作也通过专业认定获得了认可（详见图 1-5）。



案例分享 2: 机械工程学院与海尔集团合作订单培养人才

一、校企合作背景

海尔集团大连海尔电冰箱有限公司成立于 2001 年, 坐落于大连市保税区, 公司岁末约 1000 人, 产品以两门、三门电冰箱及立式冷冻柜为主, 主要销往欧洲、中东非以及国内市场。2019 年生产规模约 70.81 万自然台/年, 年产值约 11.85 亿。未来, 海尔集团将继续携手全球一流生态合作方, 建设衣食住行康养医教等物联网生态圈, 为全球用户定制个性化的智慧生活。

2018 年海尔通过与海关的积极沟通, 打通委内加工业务, 转变产品类型, 生产型号由小冰箱向中高端冰箱升级, 开辟国内市场。企业发展的同时, 需要在本土引进与培养高素质技术技能型人才。在辽宁省内经过多次的区域调研和院校考察, 初步选定

大连职业技术学院作为班组长订单班合作的高职院校。大连职业技术学院在高技术技能型人才培养方面有着丰富的经验，在不断探索现代学徒制，通过产教融合、校企双元主体等形式创新人才培养模式。

据此，海尔集团大连海尔电冰箱有限公司与大连职业技术学院关于班组长订单班的人才培养战略，在经过项目洽谈、组建企校工作组、共同商议学员选拔方案与流程、制定人才培养方案等环节，于 2019 年 1 月 4 日在大连职业技术学院正式签约，开启校企双方共为育人的模式（图 2-1）。



图 2-1：校企双方进行海尔班组长班项目洽谈、签约仪式、签约后合影

二、校企合作共同育人

海尔公司与大连职业技术学院共同搭建育人平台，构建专业与行业产业对接、岗位与课程对接校企融合的育人体系，旨在培养毕业即上岗的高素质技术技能人才，同时，企校双方也注意订单班学生的可持续发展能力的培养，企业为学生进行职业规划、职业岗位升迁的机会（详见图 2-2）。

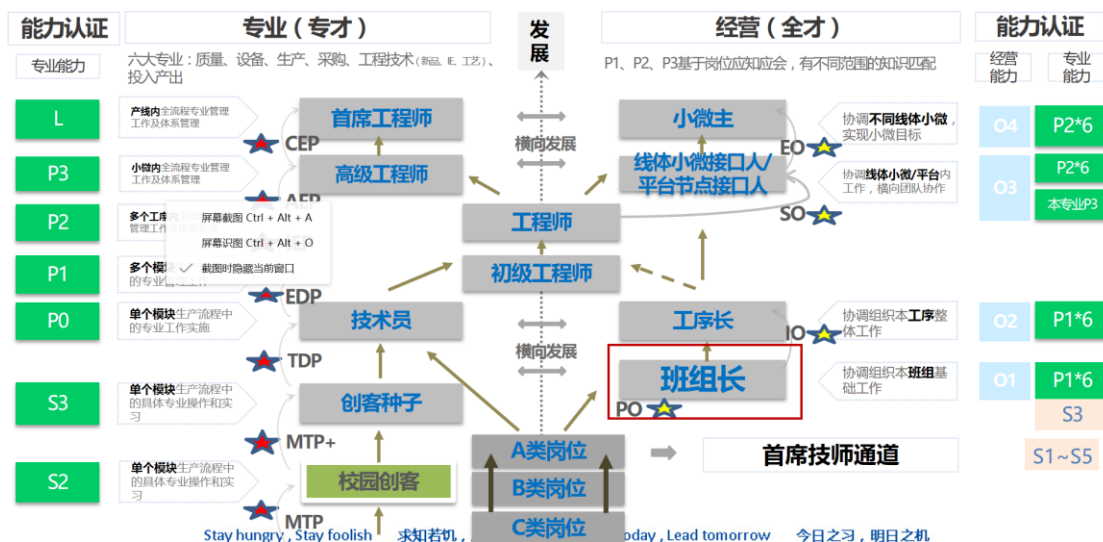


图 2-2：海尔集团对准员工的职业规划图

根据企校双方人才培养战略合作协议，海尔公司与大连职业技术学院机械工程学院在组建了项目工作小组后，共同制定了“海尔班组长订单班”的学员选拔方案，在已具有专业基础知识的大二年级学生中进行项目宣讲，采取自愿报名、企业考核的方式，经过层层筛选，选定来自机制、自动化、数控三个专业 26 名学生组建了“海尔班组长订单班”。订单班的学生具有在校学生和企业准员工的双重身份。该班级人才培养方案的制订也是为了让学

校专业课程研修的基础上，增加海尔集团的企业文化、管理理念以及岗位能力的训练等相关课程。

教学实施分为在校的专业课程授课（学生在各自班级进行学习）、在校的由海尔公司来自生产一线的工程师进行“海尔班”的集中授课、学生在企业的跟岗训练以及顶岗实习、定岗就业等（详见图 2-3）。



图 2-3: “海尔班组长”订单班项目方案设计

校企双方成立了“海尔班组长班工作小组”共同制定教学与管理的相关制度，包括校内和企业的教学实施的组织、管理制度，以及企业技能训练教学实施的组织、管理、及针对班级特定构建的考核评价体系（详见图 2-4）。



图 2-4: 海尔公司技术人员为海尔班组长订单班学生进行授课

“海尔班组长”订单班的学生严格按照企业和学校共同制定的培养方案进行课程实施、企业实践和考核评价，经过校企共同考核评价合格的学生，海尔公司全部签署就业协议予以录用。

目前，第一期 2017 级“海尔班组长班”的 26 名学生，经过企业和学校考核后，已全部签订了就业协议，被海尔公司安排在相关岗位进行工作，成为海尔集团大连海尔电冰箱有限公司的正式员工。

三、绿萝计划——海尔班组长订单班培养

海尔集团秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，并将此与生产实际相结合，为员工进行职业的规划，并注重员工各阶段的培养。

1. 校企共建“双师型”教学团队

从学校专业教学角度和企业生产实际出发，基于有效性，形式多样，通过参与产学研项目的设计研究，解决现场生产实际问题的同时，运用自身教材编制技能制作项目的培训手册，按“旋转门计划”组建“双师型”教学团队（详见图 2-5）。

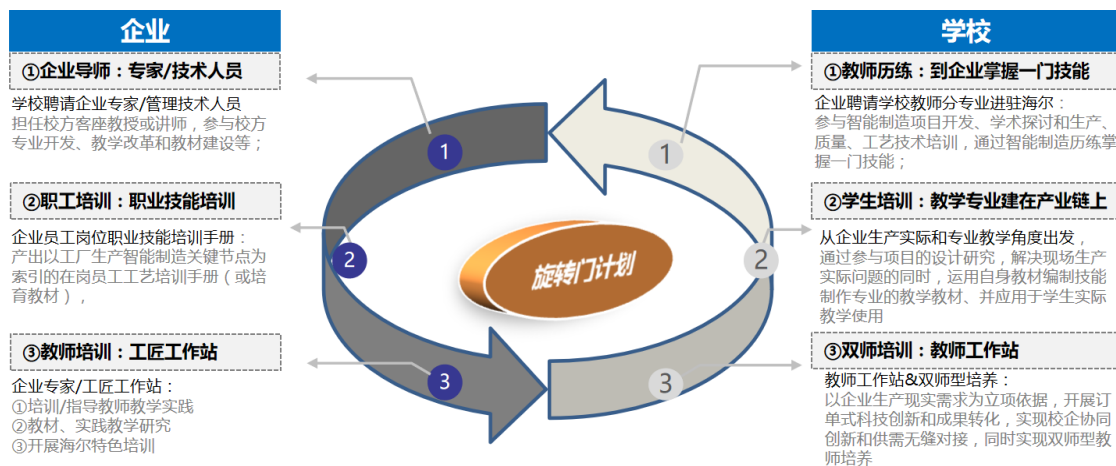


图 2-5：“双师型”教学团队

2. 班组长订单班学员培养方案——“绿萝计划”

校企共定“绿萝计划”，制定班组长订单班学员培养方案、能力培养模型及课程体系、（详见图 2-6、2-7、2-8）。

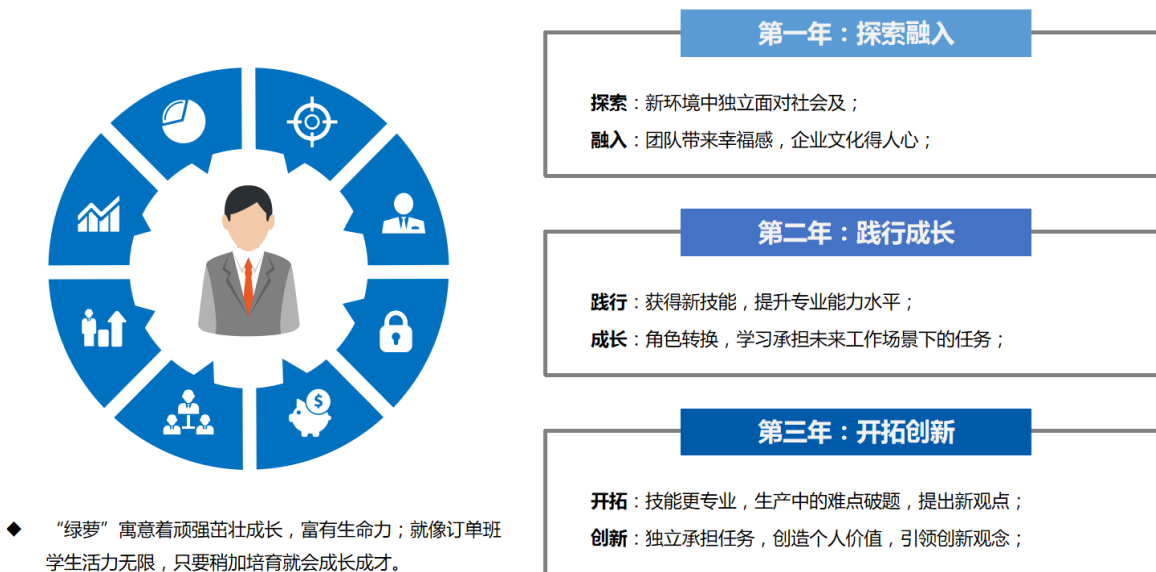


图2-6：“绿萝计划”班组长订单班学员培养方案



图 2-7: “绿萝计划”能力培养模型



图 2-8: “绿萝计划”课程体系

3. “绿萝计划”课程实施

(1) 由企业派驻专业讲师进校园授课，企业参与订单班的教学计划制定，将企业的文化、专业技术培训课程植入到订单班的教学计划中；

(2) 在线学习

通过互联网远程教育方式，制作网络化的专业培训课程，对订单班学员的学习、培训进行全流程跟踪、显示其学习的状态，同时也进行在线的辅导与考核；

(3) 考核评价

校企双方共同建立课程学习考核评价体系，并根据共同制订的考核标准对订单班的学生进行双元考核，校内完成的学习内容以学校为主体进行考核评价，在企业完成的训练内容以企业为主体进行评价。

四、合作成果

海尔公司与学校密切合作，目前已成功举办第一期“班组长项目”订单班，一期订单班已经完成在校理论课程，现进入到企业线体历练、班组长岗位实践阶段，欣喜的看到，通过校企合作“班组长项目”人才培养，企业获得了高技能高素质的管理人员，企业班组管理得到了保证，产值及效益得到了稳步提高，凸显校企了共建“海尔班组长”订单班，在学校、学生、企业三方共赢的优势（详见图 2-9）。



图 2-9：“海尔班组长”订单班项目优势

（二）全方位开展教学改革与育人实践，培养学生社会适应能力

学校以产教融合为主线，以专业为中心，以标准建设为引领，全面进行改革。专业建设由重点专业建设进入专业群建设；课程体系改革更具针对性，以适应高职 1+X 证书试点、扩招生源多样化需要；实践教学管理朝精细化方向迈进；校企共建人才培养基地成为推进产教融合的主要举措；现代学徒制运行的模式不断丰富，产教融合成果日益丰硕；践行立德树人根本任务，在智育固本的基础上，坚持工匠精神培养，实施思政、心理育人，普遍提升学生的能力和素质。

案例分享 3：以特色专业群发展、素质教育贯穿、心理育人辅助开展教学

改革与实践

第一部分 以专业标准建设为引领，促进专业群特色发展

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》《职业院校专业人才培养方案体例框架和基本要求》，学校顶层设计了《大连职业技术学院关于制订人才培养方案的原则意见》进行宏观指导。学校以辽宁省高水平专业群建设为契机，组织 4 个“双高”专业群、19 个专业对人才培养方案进行全面制（修）订。

一、建设过程

按“学校、专业”两条主线、“专业调研、校外专家论证、校内汇报、专业课程与素质教育安排及公共课程融合、校党委会通过”五个阶段的工作思路分步骤完成修订工作。

二、特色创新之处

一是以专业群的思路来构建人才培养方案，突破以往专业单打独斗局面，促进专业群对接产业群，对接岗位群，在专业服务面向中增加专业服务产业集群、专业就业岗位群（首岗、拓展岗和可发展岗）；设置了专业大类平台课程，按专业群设置 4-6 门平台课程。

二是以立德树人为根本，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。完善素质教育课内必开课程设置，完善丰富第二课堂的素质教育板块内容；注重职业生涯、创新创业课程的实效性设计。

三是促进书证融通，鼓励各专业参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。

四是强化实践环节。“原则意见”明确规定：实践性教学课时（含理实一体课的课内实践和实践课课时）原则上不低于总课时的 50%。顶岗实习累计时间原则上为 6 个月，其中列入第 6 学期的顶岗实习至少 16 周，480 课时。除军训和毕业顶岗实习外实践课不少于 8 周。

五是将卓越培养、课程思政等时代要素和新教育理念融入到专业人才培养方案修订中，每个专业形成卓越人才培养计划。

三、建设成效及今后改革方向

形成了 19 个专业的人才培养方案，并从 2019 级学生开始全面实施；学校专业集群发展的思路更为清晰，专业标准建设作为专业集群发展起点所表现的引领作用更为明显，带动了校级专业群人才培养方案的修订。

今后将继续加强课程标准的研究和修订、加强教学管理制度和运行机制的研究和创新，要逐步配套和落实保障人才培养方案实施的有效措施和运行机制。学校将建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，及时优化调整。未来面对扩招生源，针对应届与非应届、就业与非就业、不同年龄段等生源多样化特点，还需探索分类编制专业人才培养方案，专业的发展也将突破传统刚性发展模式向柔性化方向发展。

第二部分 坚持立德树人，实施素质教育学分制

为培养学生的社会责任感、创新精神与实践能力，我校在经过 2012 年到 2016 年五年时间的不断实践、论证，正式实施素质教育学分制度，经过 2017、2018、2019 三年的完整成熟运行，学校全面落实了立德树人根本任务，不断为区域经济社会发展

培养大量德智体美劳全面发展的、满足社会需求的高素质技术技能人才。

一、实施过程

1. 组织全面实施。学校成立大学生素质教育指导委员会，由党委书记和校长任主任，党委成员任副主任，相关职能部门负责人以及各学院党政负责人任委员。各学院成立相应的大学生素质教育工作小组。学校成立学生发展中心。出台《大连职业技术学院素质教育工程实施规定》（试行），制定《大学生素质教育学分管理办法》和实施细则，推行《素质教育课程培养过程与评估手册》。

2. 规范素质教育学分内容与认定。以量化的形式对学生的综合素质进行全面科学的评定。学生在校期间应取得最低素质教育学分为 23 学分，其中，公共素质课模块 9 学分，行为道德修养模块 6 学分，学习能力提升模块 0.5 学分，社会能力提升模块 1 学分，技能技术创新模块 0.5 学分，人文素质拓展模块 1 学分，自主选修 5 学分。

3. 推动第一课堂与第二课堂的融合。加大包括公共基础课和公共素质课在内的素质理论课程的改革力度。逐步开发、建设符合高职学生需求的布局合理的素质课程体系，实现专业教育、素质教育与大学生思想政治教育有效融合。

4. 重点建设实践课程体系。整合资源、科学设计，探索涵盖思想道德教育、学习能力发展、社会能力发展、创新创业技能教育、人文素养教育五大项目、六个模块、22 项课程内容的实践课程体系建设。以“理想信念培育工程”“校规校纪教育工程”为主体建设行为道德修养模块；以“学风建设工程”“励志助学工程”为主体建设学习能力提升模块等。

5. 加强素质学分网络化管理。针对素质教育实践课程开课部门多、课程内容广、开展时间长、涉及学生多等特点，学校已启动融素质学分认证、审核、统计、查询等功能于一体的网络管理系统的设计、开发工作，明确负责教师、部门责任人、学生发展中心三级核定机制，构建素质教育学分认证体系。

二、取得成效

1. 形成独特的思政模式。形成了以学生发展中心为主体，各部门、二级学院齐抓共管、相互配合，校内校外、学校社会、学校家庭相互支持、相互补充的思想政治教育新模式。该项目先后荣获“辽宁省大学生思想政治教育精品活动”“辽宁省高校校园文化建设成果三等奖”等。

2. 培树一系列精品课程。近年来，学校共培树省级精品课程 11 项，市级 2 项，校级 50 项；“大学生素质教育讲坛”“校园文化节”“大连职院读书季”“毕业嘉年华”等课程已经成为特色品牌。

3. 人才培养质量的不断提升。如近五年，学校共获得专利授权 495 项，国家、省、市级各类创新奖项 122 项，其中由学生自主研发的运动会终点计时器、无人机、投篮机、卡丁车等创新产品都已经投入实际应用，也培养出了一批品学兼优的大学生

标兵。

4. 繁荣了校园文化。“用忠诚、知识和能力充实人生”的校训深入人心；行业企业文化进校园得到积极推进；学校电视台、校企文化展示区、官方微信平台等三大新兴文化阵地的建设等，思想政治教育的深度和广度得以增强。

三、特色创新及未来提升

采取量化的形式,对学生的在校三年的综合素质进行评价,可以有效提高学生接受素质教育的自觉性和主动性;以学分制为基础,将素质教育课程作为学生的必修课纳入人才培养方案突显了学生在学习中的主体地位,更好地促进学生和谐、全面、可持续发展。

今后学校将以实施素质教育学分制为抓手,真正做到“三全育人”、协同育人;要加强素质教育实践课程建设,做到课程内容要“实”,贴近学生需求;范围要“广”,注重全员受益;形式要“活”,坚持喜闻乐见;机制要“恒”,为学生成长成才建设新载体、拓展新途径。

第三部分 “小合班理论+单班实践”课程改革,推进心理育人

课程是专业人才培养的落脚点,课程改革是推动课程高质量实施的关键。心理育人是高校思想政治工作质量提升的重要维度。学校心理健康课程原有的大班纯理论授课模式存在着体验互动少、考核方式重结果、与学生心理特匹配度不高等现实问题,需要进行改革。

一、改革课程设置

由原来的 32 课时理论课,调整为 24 课时理论课(1.5 学分)+8 课时实践课(0.5 学分),即“小合班理论+单班实践”模式。第一学期开设 24 课时的理论课,3-4 个自然班合班授课,主要解决学生在知识层面和部分技能层面的问题;第二学期开设 8 课时的实践课,全部采取单班授课,主要解决学生在心理调试技能层面和自我认知层面的问题,保证学生心理素质的多维度发展。

二、重构课程框架体系

课程名称及性质	课程内容及课时	开课时间及班型	教学设计基本思路
《心理健康教育一》,理论课	心理健康概论 心理问题鉴别 自我意识 人格 学习管理 情绪管理 人际交往 恋爱心理(一)	第一学期, 3 个自然班合班授课	每一教学任务设计五个环节,采用 O-D-P-A-E 五步教学法: 情境导入 (O 目标):提出生活中需面对的具体任务或问题,引出知识目标和能力目标; 任务分析 (D 示范):阐述任务,分析能力表现形态,形成基本认知,催生学习动力; 知识储备 (P 准备):让学生掌握基本的心理知识及能力形成方法;

	恋爱心理（二） 性心理 压力管理 生命教育 （每个专题均为 2 课时，共 24 课时）		知识应用（Action 行动）： 角色扮演、经验分享、案例分析等，学做结合，行动催生正能量； 总结反馈与评估（Evaluate 评估）： 教师进行内容总结与提升，指导学生进行课后知识运用与评估反馈
《心理健康教育二》，实践课	团队凝聚力训练 人格完善训练 情绪调节与管理训练 人际沟通训练 （每个专题均为 2 课时，共 8 课时）	第二学期，单班授课	分组教学 采用心理学中的团体心理辅导模式授课，分热身训练阶段（引出主题）、工作阶段（主题任务训练）和结束阶段（总结与内化）

三、实施运行及成效

在教学过程中融入和体现高职学生职业核心能力中涉及心理素质教育的内容，以切合学生未来职场发展的需求；广泛采用了情景模拟、行为训练、沟通讨论、头脑风暴等多种教学方式，契合了高职学生的心理认知水平和心理发展特点。经过一学年试运行，2018 年 9 月始正式在全校实施。

从运行成效来看，一是实现四个转变，即以教师主讲为核心向学生体验内化为重点的转变、单向信息灌输向多向信息互动转变、个体学习向团队合作学习的转变、“终结性评价”向“过程性评价”的转变；二是能够有效地识别学生心理问题与现象、开展差别化心理服务；三是在知识、技能和自我认知三个层面的目标，推进心理育人。

案例分享 4：以思想政治教育、工匠精神培养开展育人改革实践

第一部分 浸润式职业素养 PQT 实现无感课程思政教育

在信息工程学院移动通信技术专业的课程设置中，职业素养 PQT（Profession Quality Training）课程体系的设置将思想政治工作融入职业素养的培养中，实现职业素养教育与大学生思想政治工作的有机融合，提高了思想政治工作的实效性和趣味性。

职业素养 PQT 课程经过精心设计，其典型的授课方式是以任务训练取代知识传授，以学生“主动做”取代“被动听”。在 PQT 课程中以承认学员现有的习惯和方式为前提，通过课堂上任务驱动式授课、大量的学员情景演练、户外拓展、企业调研，以及学员课外的阅读和练习，让学员认识到自己习惯和方式上存在的问题，并通过这些训练的手段帮助学生逐步改变。

一、职业素养室内活动篇

创新思维训练——心中的塔。信息工程学院移动通信技术专业所有学生在职业素养课程创新能力训练这一模块当中，除了企业讲师面授之外，采取任务驱动教学模式，旨在让学生在团体合作中体验领导、配合、服从等角色；培养学生学会接纳自己、欣赏他人的态度；帮助学生开拓思维、积极创新，追求形式与内涵的和谐等（图 4-1）。



图 4-1：移动通信四班建塔中、建成的发射塔

课程实施过程中，所有班级同学分成 4 组，6-7 人为一组，根据领取的材料：报纸、透明胶带、剪刀，在 30 分钟之内完成外形美观、结构合理、创意统一的塔，并最后推选一名同学介绍塔名和设计创意，并合影留念。在制作过程中，全程不能用语言交流。各组同学纷纷想尽一切办法，用非语言的方式进行创意集聚，课堂上安静却又秩序井然，每位学生都竭尽全力做自己力所能及的事情，学生在此过程中展现的想象力和创造力是无法想象的，每次课程结束后，都会产生让人耳目一新的作品。

二、职素室外活动篇

团队合作训练——挑战 50 秒。在职业素养课程设置上，移动通信专业的所有学生，定期都会开展户外素质拓展训练，旨在训练学生团队协作、沟通协调、时间管理以及领导等多方面的能力，而且富有趣味性和挑战性的课程安排，更加有利于激发学生的积极性和主动性。

团队合作的户外素质拓展训练由四个小项目组成，分别是：不倒森林、心手相连、吸管运输和能量传输。这四个小项目共同组成一个集体挑战的大项，需要班级所有同学在 50 秒之内完成挑战任务，中间任何一个项目失败，都要从头开始挑战。最后，所有班级学生经历无数次失败，又无数次尝试之后，都在 50 秒之内完成了挑战任务。团队是由一个个独立的个体组成，每个个体都是独一无二且至关重要的，学生们在活动结束后的总结中，纷纷提到了个体责任、团队协作、牺牲奉献、包容理解以及鼓励支持的重要性，并感受到了组织内部众志成城、同心协力分析问题和解决问题的决心和毅力，对集体的归属感明显提升（图 4-2）。



图 4-2：移动通信二班同学活动中

职业素养教育与大学生思想政治工作的有机融合和优势互补,从教育主题、教育手段以及教育载体等方面为思政工作提供了一种新的思路,从而使思政工作产生了新的动力。

第二部分“微风入心·润物无声”, 点多多面的思政网络在线平台

网络作为一种新兴媒体,是学生沟通与交流的重要工具,学校发挥网络阵地的思想政治教育功能,提高育人的针对性与有效性。以校园网作为网络育人的主阵地,不断优化功能与内容,使其发挥在促进学生身心发展、陶冶学生情操的作用,提升校园网络的文化品位与思想教育价值。发挥学校微信公众平台的双向互动功能,弘扬社会正气及文化教育的主旋律,通过学生转发与评论及时了解学生思想动态,有针对性进行教育与指导。

一、背景介绍

新媒体时代对传统领域提出了新的挑战,在新媒体环境影响下,学生的思想和行为呈现新的动态,在新形势下,高职院校学生思想政治教育无疑面临更多的考验和挑战。

二、平台建设

建立学校大学生网络思想政治教育工作室思政工作联网上线,由面对面转为键对键,让学生“愿意接受”。“大学生微风工作室”通过“线上线下”“圈内圈外”“校内校外”相结合的方式,构建了“321 圈”微生活矩阵——“3”指班级、学生会、学生社团三级组织微生活圈;“2”指辅导员、优秀学生在内的两类圈达人;“1”指一个微信公众平台;“圈”指系列微博话题、微信朋友圈。

三、实施过程

坚持走在教育创新的前沿,打破传统的“说教式”思维定式,借助“互联网+”技术,不断探寻网络思想政治教育的路径,彰显全方位、全过程的育人风格,使思想政治教育真正入脑入心,综合发展,持续发力,点多多面的思政网络在线平台应运而生。

四、特色创新

2018 年,“大学生微风工作室”以十九大报告中提出的“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”为核心,开办了“学姐有话对你说”“优秀校友在身边”“匠星”等公众账号专栏,推送优秀校友 5 期,受益学生近千人(图 4-3)。



图 4-3：平台推送内容截图

五、主要成效及改革展望

通过“线上线下”“圈内圈外”“校内校外”相结合的方式，让学生“了解身边榜样，感悟工匠精神”，在学生中起到了很好的榜样引领效果。结合实际，量体裁衣，精心打造，以优秀校友为代表的“凝聚青春力量，闪耀青春光彩”为主题的典型人物宣传活动的开展，为学院网络思想政治教育开启了新思路，开辟了新途径，随着思想政治教育工作的不断创新，网络思政教育发挥思想政治教育的特殊性、优越性和成效会越来越明显。

学院高度重视培养学生的工匠精神，今后学院还将充分利用网络思想政治教育平台，以深入挖掘和精心打造优秀校友为切入点，全面推进网络思想政治教育的及时、多点、全面的辐射作用，培养学生以严谨的态度学习和训练职业技能，养成对待学习和工作谦虚认真、苛求完美的优秀品格，培养出德才兼备、技艺精湛、一丝不苟、吃苦耐劳的具有工匠精神的技术技能人才。

第三部分 工匠精神之“盐”，融入文化育人之“汤”

学校贯彻落实党的十九大精神，大力弘扬培养师生工匠精神，通过“提高度、求精度、加力度、挖深度”四个维度，从文化建设角度探索工匠精神培养路径，初步取得了实效。

一、在“研”字上转思路，打造政校协同培育工匠精神阵地

立足学校客观实际和大连地区专业文化领域特点，联合大连市总工会和大连市人力资源与社会保障局，探索共同建设反映大连地区工匠精神的“匠·心”展示厅，开展校内校外工匠精神教育，建成大连地区工匠精神教育基地。

二、在“细”字上下功夫，构建多维发力的二级学院文化

充分发挥二级学院在工匠精神培育中的主力军作用，围绕专业、对接需求，分别凝练了 12 个二级学院文化名称及释义，充分体现了工匠精神的专业特色，使学生在

日常学习中就能感受到精益求精的工匠精神，并逐步认同。

三、在“融”字上求突破，实施非物质文化遗产“三进”计划

依托大连地区非物质文化遗产，开展传承辽南地区民族传统文化活动，让非物质文化遗产项目进校园、进社团、进心里，通过传承大师及匠人的言传身教，使工匠精神在潜移默化中融入师生精神中。

四、在“新”字上求突破，开发“职院文化之旅”建设项目

编印反映学校历史积淀、价值追求、育人文化、社会形象的《职院文化手册》，通篇融入学校对工匠精神的理解和定位。将职业教育活动周做强做大做新，提升在大连地区的影响力和知名度，向全社会展示大连职院的工匠精神。将工匠精神融入到文化产品设计中，首次衍生了《学校文化手册（2018 版）》《在大连职院听讲座（2018 年）》《“端午吟”师生原创诗词作品集（2018 年）》《印象·大连职院舞台剧》《“海·融”文化故事》《圆梦三部曲——毕业季主题曲、运动季主题曲、辅导员之歌》6 部原创文化作品，同时融入学校文化、历史、景观等元素，衍生了“季·节”系列文化户外微景观标识和纪念品，在全校营造了职业文化氛围，并得到了社会各界的关注和报道（详见图 4-4）。



图 4-4：社会各界的关注和报道

（三）与企业共建实训基地，提高学生职业竞争力

通过校企共建实训基地、共育人才、共享成果，实现学校、学生、企业多赢。学校持续不断推进实训室建设，每年在新增实训室和改扩建实训室方面，配套投入大量资金，使得校内实训基地布局更加合理、配置进一步优化。学校始终助推共享型实训基地建设，涌现了校企合作新模式、人才培养新模式、实践教学新模式、实践教学新项目、立体化教学新资源、校企合作新成效等一系列优质成果。

案例分享 5：工商管理学院与神州顺利办共建共享“记账工厂”

一、企业概况

神州易桥（主板上市：000606）自 2009 年成立以来，以向政府提供财税信息化解决方案及向企业提供管家式 O2O 财税服务为主业，业务覆盖全国 31 个省市。神州易桥旗下神州顺利办品牌，为创业者提供注册公司、代理记账、申请商标、人事社保、资质审批等基础管理服务。公司借助对接资本市场契机，为中小微企业提供全生命周期一站式创业服务。目前，神州顺利办已拥有近千家线下企业服务中心，业务覆盖全国 31 个省市自治区，服务 350 万以上企业用户，业务范围包括空间、工商、社保、财税、法律、知识产权、企业采购、营销、培训、咨询、金融、保险、资本服务等。

二、企业参与教育教学

大连神州易桥财税服务有限公司是神州顺利办联合创始人之一，与大连职业技术学院有 12 年的校企合作历程。在 12 年的合作过程中，企业参与学校的人才培养方案建设；参与教学资源建设工作；每年为该校会计专业、会计电算化专业提供不少于 16 周/班的校内集中实训；为学生提供企业实践机会，为教师创造企业挂职锻炼的有利条件；近年来，企业更是参与学校的“产学研”过程中去。

12 年来，学校累计有 400 余名学生进入企业实习，40 余名学生留在企业工作，或者通过企业推荐进入伙伴单位就业，取得学生、学校和企业三方共赢的良好成效。

（一）校企合作历程

第一阶段（2005-2009 年）。这一阶段的校企合作以“请进来，走出去”为主要特征，以聘请企业一线专业人员承担学校的实践教学任务，学校专任教师参与企业实践任务为主。

第二阶段（2009-2016 年）。探索更深层次的校企合作，在这一阶段中，企业深度融合到学校的教育教学过程，加入专业建设指导委员会、参与专业论证；校企合作开发教学资源，共同完成实践教学任务，接受部分学生进入企业实习并接受就业。

第三阶段（2016 年至今）。这一阶段，校企双方尝试赋予“请进来，走出去”新内涵，在第二阶段工作的基础上，不再是单纯满足于师资的“请进来，走出去”，更依托“神州顺利办·大连记账工厂”将企业真实业务引入校园，企业教师带领学生完

成工作，学校专任教师辅助指导，在这一过程中，师生共同学习、一起进步。

(二) 校企合作成果

1. “记账工厂”助推人才培养模式创新

2017 年 7 月，“神州顺利办·大连记账工厂”正式启动，以此平台，实现校、企、生三方共赢。“神州顺利办·大连记账工厂”是以会计流程实训室为基地，把企业的真实会计业务、部分代办业务搬到学校的实训室，由学生亲自完成，企业一线教师和学校专任教师联合对学生进行指导（图 5-1）。



图 5-1：“神州顺利办·大连记账工厂”启动仪式现场

记账工厂将企业真实业务引入校园，学生不出校园即可实现企业真实业务的单证审核、代理记账、纳税申报、财务报表报送等业务，实现课堂和企业工作的无缝对接。在这里，学生可以在会计岗位独立体验会计工作，真正做到学以致用，在校内完成“准会计”到“会计”，再到“老会计”的提升，主流媒体竞相报道这一校企合作事宜（图 5-2）。



图 5-2：主流媒体报道记账工厂

目前,“神州顺利办·大连记账工厂”已经成功吸收四批成员,涵盖 2015 级、2016 级、2017 级和 2018 级部分会计专业学生。记账工厂不但帮助学生实现会计专业学生在校期间的会计岗位经验积累,也会为学生直接提供就业出路。不但实现单一合作企业人力成本的降低,也为更多企业提供财税资源共享。这种校企共建记账工厂的形式,让学生在学期间就能积累工作经验,为城市发展源源不断地输送会计人才,帮助企业实现企业的社会价值(图 5-3)。



图 5-3: 企业教师指导记账工厂成员工作

同时,每个寒暑假企业为学校师生提供企业实践机会。在企业实习期间,企业为每一位学生分配一名企业的指导教师,对学生实行“一对一”的指导,帮助学生提前认知企业,熟悉企业岗位分工、岗位职责和 workflows,提前适应未来的企业工作岗位(图 5-4)。

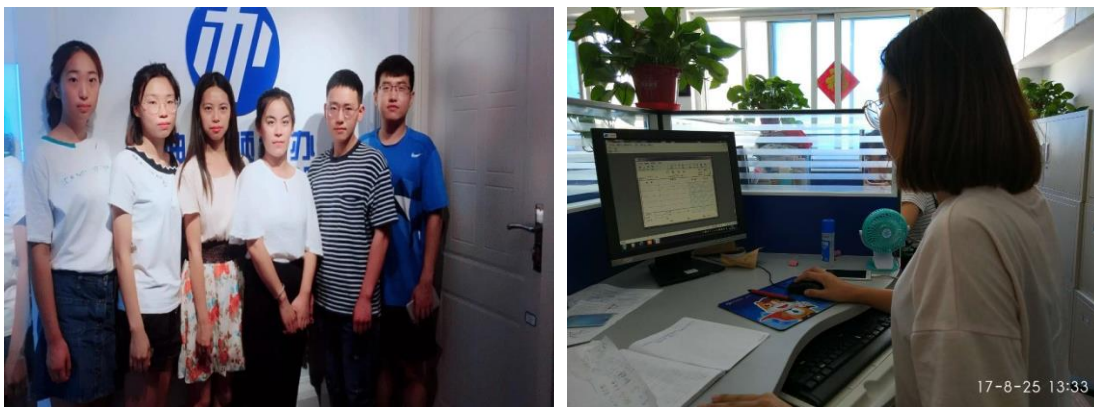


图 5-4: 假期学生在企业实践

2. “记账工厂”创新实践教学模式

自 2010 年起,神州易桥的一线专家一直担任学校专业建设指导委员会委员,参与学校专业论证,课堂教学改革等教研教改活动。

经过多年的探索,校企双方共同构建“理实一体课堂教学——专业集中实训——综合模拟实务——企业顶岗实习——毕业顶岗实习”层层递进的实践教学体系,从理实一体的课堂教学,到针对单一课程或单一技能的专业集中实训、模拟企业实务的综合模拟实训、企业顶岗实习和预就业性质的企业顶岗实习,实践教学项目由简单到复杂,由单一到综合,层层递进,符合学生的学习规律,各界反响良好。

2018 年，会计专业教师以会计工厂为基础，申报校级教改项目《产教融合视角下会计专业人才培养的研究与实践》获得立项。该项目旨在通过会计工厂的实践，进一步将目前的“卓越培养”模式扩大为“普遍培养”，让更多学生受益。

3. 企业参与并实施实践教学项目

大连职业技术学院会计专业的实践教学中，专业集中实训项目由大连神州易桥财税服务有限公司承担。企业教师利用自己代理企业账务的便利条件，用企业真实案例整理出教学案例，与企业实务工作零距离，帮助学生实现从课堂到企业工作岗位的无缝对接，具体实践教学项目如表 5-1 所示。

表 5-1：会计专业、会计电算化集中实训项目安排一览表

序号	集中实训项目	学期安排	实训时长	项目承担者
1	出纳实训	二	1 周	大连神州易桥财税服务有限公司
2	会计混岗实训	三	1 周	大连神州易桥财税服务有限公司
3	会计分岗位实训	四	2 周	大连神州易桥财税服务有限公司
4	会计混岗位实训	三	2 周	大连神州易桥财税服务有限公司
5	会计手工操作实训	二	2 周	大连神州易桥财税服务有限公司
6	纳税实训	四	1 周	大连神州易桥财税服务有限公司

4. “记账工厂”助推学生就业

在企业和学校外部资源的支持下，会计专业学子通过理实一体授课夯实专业基础；通过集中实训，提升学生岗位技能；通过综合模拟实训、顶岗实习和毕业顶岗实习，有效实现了专业技能与企业岗位需求的对接，提高了学生的就业能力。大连神州易桥财税服务有限公司在共同实施实践教学的基础上，录用或是推荐学生就业，实现了校企共推学生就业。近年来，大连职业技术学院会计专业毕业学生在就业方面得到用人单位的好评，学生就业率达到 98% 以上。

校企合作不仅仅是共同进行人才培养，更重要的是为企业输送更多更优秀的人才。2017 年，依托记账工厂神州顺利办旗下的各家财务公司来到学校展开专场招聘。学生们现场展示会计专业技能，各家企业进行现场的面试和招聘。不但解决了会计专业学生从课堂到企业的无缝对接，更为学生提供了更多的就业出路（图 5-5）。



图 5-5：首届记账工厂专场招聘会

5. 校企资源共建共享

在校企共建实践教学模式、校企共同实施实践教学的基础上，学校的合作企业也成为专业教师的校外实践基地。

近年大连神州易桥财税服务有限公司每年寒暑假均接待专业教师的企业实践，同时，专业教师也用自己的专业所长，帮助企业解决实务工作中的问题，实现校企共赢。目前两位教师成为神州顺利办的校外财税顾问。

而校内的会计记账工厂每周五的集中活动也吸引专业教师积极参与。年轻教师缺乏社会实践经验，而记账工厂是将企业真实的账簿搬到课堂来做，又有企业专业的教师现场指导，分享最新的财税政策和实务工作经验，为教师们搭建了一个良好的企业实践平台。目前学院已有 5 名教师参与到记账工厂的实践当中，充实自己的知识储备。

从 2018 年开始，企业将“云代账”平台安装在记账工厂工作室，免费提供给学员使用，帮助学生在学会运用的同时，能够自主比较云记账和传统记账模式的异同，扩大未来就业岗位的适应能力。

6. 开发课程资源，建设立体化教学资源

近年来，企业参与会计专业开发课程教学资源、教材建设和实践教学标准等方面取得可喜成绩，如表 5-2 所示。

表 5-2：校企合作课程教学资源一览表

资源类型	资源名称	出版单位	获奖情况
教材	纳税实务（第五版）	高等教育出版社	全国职业教育“十二五”规划修订
教材	纳税实务（第四版）	高等教育出版社	全国职业教育“十二五”规划
教材	企业税务会计	大连理工大学出版社	全国职业教育“十二五”规划
教材	会计岗位综合实训	科学出版社	全国职业教育“十二五”规划
教材	出纳实务	科学出版社	全国职业教育“十二五”规划
教材	企业会计制度设计	大连理工大学出版社	全国职业教育“十二五”规划
教材	企业纳税实训教程	经济管理出版社	大连职业技术学院“优质教材”资助项目
教材	企业财务会计实务	经济管理出版社	大连职业技术学院“优质教材”资助项目
教材	会计电算化实训教程	经济管理出版社	大连职业技术学院“优质教材”资助项目
教材	会计报表编制与分析	清华大学出版社	
教材	基础会计	清华大学出版社	
课程建设	纳税实务	大连职业技术学院	校级精品资源共享课程
微课资源	材料采购业务核算	大连职业技术学院	二等奖

微课资源	工资薪金个人所得税计算	大连职业技术学院	三等奖
微课资源	我们身边的税收	大连职业技术学院	三等奖
微课资源	企业的设立	大连职业技术学院	三等奖
信息化资源	财务模块	辽宁省教育厅	
资源平台	会计实践教学平台 (企业税务会计)	大连理工大学出版社	
实践教学标准	出纳及财经基本技能实训	大连职业技术学院	
实践教学标准	会计分岗实训	大连职业技术学院	
实践教学标准	会计混岗实训	大连职业技术学院	
实践教学标准	企业纳税	大连职业技术学院	

三、未来展望

2018 年底，以会计工厂为基础的、校级科研创新平台项目“中小企业财税服务中心”已经获批成立。以此为突破口，神州顺利办全方位参与到学校“产学研”的全过程。

神州顺利办愿与学校携手，探索各岗位人才技能需求及能力培养的方法，密切结合企业岗位设置和企业岗位技能的需求，有效整合各类教学资源，打造层层递进的会计专业实践教学模式，解决专业教学模拟和企业实务工作的衔接的问题，助力学生通过校企共育实现优质就业。

我们将进一步探索校企合作新模式，在记账工厂基础上尝试现代学徒制，适时推进神州商学院与学校的合作。

案例分享 6：学前教育专业与益尔芙蓉幼儿园共建共享校外实训基地

一、幼儿园概况

大连益尔芙蓉园幼儿园隶属于大连益尔教育咨询有限公司，是其下属四个分支机构之一，成立于 2014 年 6 月，建筑面积 3200 平方米，拥有 12 个班，在园幼儿 350 人。益尔芙蓉园幼儿园以“四个有益于”作为园所管理理念，一切有益于孩子的健康发展，一切有益于阳光团队建设及个人发展，一切有益于家园共建，一切有益于幼儿园的可持续发展。幼儿园将教师每日工作分解为标准的、可操作的、可考核的 130 多个细节，实行工作人员标准化流程管理，引领教师把工作当事业，科学理性爱孩子，以阳光教师团队、培育健康阳光儿童。

2015 年 5 月，大连益尔教育咨询有限公司与大连职业技术学院学前教育专业建立“校·园”合作关系，在专业建设、课程建设、学生实习、教师企业实践、兼职教师

提供、学生就业等各方面开展了广泛的合作。

二、幼儿园参与学生职业认知和保育员岗位实习

职业认知实习是学校为了让学生了解幼儿园教师的工作环境、工作范畴、职业特点等情况安排的短暂的感性实践教学活动，通常都是安排在合作幼儿园进行。

保育员岗位实习是学前教育专业在学生学习了幼儿保育的基本原理和基本技能后，在幼儿园保育实践中加深对幼儿园保育工作的理解和认识，提升幼儿保育实践能力的教学活动，实习内容是实习保育员一日常规工作内容和方法（图 6-1）。



图 6-1：幼儿园园长介绍企业基本情况

益尔芙蓉园幼儿园在学生实习过程中，为每位学生配备一名指导教师，主要由学生所在班级保育员担任。采用学徒制的方法，通过工作过程中演示、讲解、练习等，学生将课堂所学专业理论知识、技能与幼儿园实践相结合，掌握幼儿园保育工作岗位相关技能，加强对职业岗位的认知（表 6-1、图 6-2）。



图 6-2：学生保育员岗位实践-搬床、分发餐食

表 6-1：职业认知和保育岗位实习

实习单位		大连益尔芙蓉园幼儿园				
实习时间		自 2018 年 5 月 14 日至 2018 年 5 月 25 日				
实习性质		实践教学	实习人数	27	校内指导教师	王晶
实习目的	通过职业认知与保育环节实习，使学生了解幼儿园概况，掌握幼儿园保育工作的内容与方法，培养学生的责任感、事业心及良好的道德修养，丰富学生的感性认识。					
实习内容	1、实习保育员一日常规工作内容和方法； 2、见习幼儿园一日常规活动的组织； 3、见习幼儿园教学活动及游戏活动的组织。					
实习要求	自觉遵守国家法律法规的要求，严格遵守幼儿园各项规章制度和作息制度，遵守幼儿园各项安全规章制度；主动虚心向幼儿园教师求教，工作认真、负责，任劳任怨；对幼儿做到爱心、细心、耐心；注意安全（交通安全、人身安全、财物安全等）；按时完成见习计划规定的各项任务。 见习结束后上交成果：实习报告（1000 字左右）；听课记录 10 篇；见习日记 10 篇。					
实习报告	提交日期	2018 年 5 月 28 日		字数	1000 字左右	
	要 求	理论与实践相结合，有一定理论深度				
成绩考核依据	实习表现 60%、实习日记和听课记录 20%、实习报告 20%					
	实习单位	姓 名			指导教师	联系电话
	大连沙河口区益尔芙蓉幼儿园	程铁男 1 李思琦 1 阿克交勒 1 郭 妍 1 陈思蒙 2 夏丽扎提 2 高雪花 2 李 爽 2 王 怡 2 盛文静 3 王 萱 3 于 静 3 穆玉歌 3 李月明 3 单博麟 4 郝宏歌 4 刘晓轶 4 王志奇 4 李媛媛 5 刘 杨 5 李斐妍 5 任红霞 5 王 欢 6 王嘉铭 6 郑晨玉 6 王 渲 6 雷 琳 6			王园长	18698722502

三、幼儿园参与学生幼儿园教师岗位实习

幼儿园教师岗位实习，目的是让学生认识和掌握幼儿园教育教学工作的基本内容和基本方法，掌握幼儿园集中教学活动、游戏活动组织技能，全面、灵活运用相关专业知识和技能进行学前教育、教学活动的设计与指导，提高学生幼儿园职业工作技能水平。实习内容是实习幼儿园教学活动和游戏活动的设计与指导；实习幼儿园综合主题活动、大中型活动的组织（图 6-3）。



图 6-3：幼儿园教师岗位实践-集中教学活动组织

在学生实习过程中，幼儿园会为每位学生配备一名指导教师，主要由学生所在班级主班教师担任。通过观摩、教研、实际演示等方法，学生将课堂所学专业理论知识、技能与幼儿园实践相结合，掌握幼儿园教师工作岗位相关技能。

四、幼儿园参与学生幼儿园管理岗位实习

通过幼儿园管理岗位实习，让学生掌握幼儿园教育教学、教育管理概况，掌握和运用基本教育教学方法，提高教育教学技能和教育管理能力。实习内容是实习幼儿园一日常规的组织管理、实习幼儿园教学活动及游戏活动的设计与指导、实习幼儿园综合主题活动、大中型活动的组织、实习幼儿园室内环境设计与布置。实习幼儿园一日常规活动的组织、实习幼儿园教学活动的设计与组织、实习幼儿园游戏活动的设计与组织等（图 6-4）。



图 6-4：幼儿园管理岗位实践-教研活动

在实习过程中，幼儿园会为每位学生配备一名指导教师，主要由学生所在班级主班教师担任，同时由一名园长助理担任总负责人，与指导教师及时沟通、及时调整。

五、幼儿园参与学生毕业顶岗实习

通过毕业顶岗实习，学生进行企业岗位实践，体验企业文化，提高职业综合，完成从学生到企业员工过渡的重要环节。2018 年，益尔教育共接收 2018 届毕业顶岗实习学生 20 人，接收就业 12 人（图 6-5）。



图 6-5：毕业顶岗实习-公开课观摩

六、幼儿园参与学前教育专业教师培养

2018 年 1-6 月，学前教育专业安排王亚辉、赵晓颖、林晓菲三名教师到幼儿园挂职实践 5 个月，实践岗位是保育员和幼儿教师。幼儿园安排副园长和骨干教师、优秀保育员担任工作指导，专业教师利用自身特长为幼儿园一线教师进行技能培训，校企合作，相互促进（图 6-6）。



图 6-6：专业教师幼儿园跟岗实践

七、未来展望

益尔芙蓉幼儿园还是一所幼教领域的新兵，但是拥有办园经验丰富的园长和一批幼教经验丰富的优秀幼儿园教师。在未来几年里，随着幼儿园规模的不断发展壮大，办园水平的不断提高，在大连职业技术学院学前教育专业“校·园”双主体培养实践

中，一定能发挥更大的作用。

一是积极参与学前教育专业人才培养方的制定，将幼儿园教师应具备的职业素养系统整理，提供给学校，帮助学校完善人才培养方案。

二是积极参与学前教育专业实践教学标准的制定，针对在校学生职业认知实习、保育员岗位实习、幼儿园教师教学实习、毕业生顶岗实习等实践教学环节，与学校合作制定标准，提高实践教学质量。

三是积极接受学前教育专业毕业生顶岗实习，每年预留一定数量的顶岗实习学生实习岗位，制定顶岗实习指导教师相关教学文件，使顶岗实习成为学校教学的有效延伸，提升学生的职业能力。

四是积极接受学校专业教师企业实践，提升专业教师的教育教学针对性和实践能力，从而为学校教师专业发展提供积极助力。

参与大连职业技术学院学前教育专业人才培养，我们还算是刚刚起步，未来还有广阔的空间，我们会努力帮助完善学校提出的“校·园”双主体育人模式更加完善，实现幼儿园与学校双赢。

（四）发挥学校职教资源优势，服务区域经济社会发展

学校不但人才供给结构更加适应区域经济发展需要，为区域经济的转型发展提供人力支撑，而且在承担社会培训、助力区域产业转型升级、服务乡村振兴、科普公益服务等方面，充分发挥了学校的职教优势，促进了区域经济社会的发展。

案例分享 7：挖掘专业优势，开展优质社会培训、服务区域产业转型升级

一、挖掘专业优势，开展高质量社会培训

社会培训是高职院校的重要职能，也是高职院校提升内涵建设水平的重要路径，学校充分发挥大连市公用实训基地作用，各专业利用自身的专业优势，根据市场需求，开拓服务市场，以需求定培训模式，形成不同的社会培训形式，有承接政府项目式、校企合作式等。学校作为大连市职业技能鉴定基地，可培训职业工种有 12 个，每年完成大连市鉴定中心安排的约 30 场次、4000 人次的职业技能鉴定考试。

学前教育专业组织开展大连市教育局委托培训项目 3 个，培训对象为幼儿园园长、各区市县早教工作负责人、早教中心主任、骨干教师、在岗早教教师及早教指导站教师。

物流管理专业被辽宁省确定为限制招生专业，以社会培训为着力点进行专业建设，承接大连市国土资源和房屋局“物业服务行业扶持培训项目”，为大连市物业服务行业从业骨干人员、行业管理人员培训 10806 人次。

交通工程学院大力开展社会船员培训，组织社会船员进行“培训合格证知识更新培训”，培训期次总计 31 期，培训人次 2718 人次。

国际商务语言学院以大连市服务外包人才培训基地平台为基础，《境外旅游常用

口语》（英、日、韩）项目培培训 60 人次。电气与电子工程学院对复转军人 536 学时电工培训，对大连固特异轮胎有限公司第 17 期 12 名员工进行了 792 学时的可靠性技术员培训。

公共实训基地建设与开展，为大连市区域经济发展提供了强有力的技术技能型人才支撑；高质量的社会培训，扩大了学校的社会影响力，并获得了社会的认可。学校被大连市人社局确定为大连市公共实训基地，荣获“2019 年度大连市优秀公共实训基地”称号。

二、校企共建基地，协同服务区域制造业转型升级

学校以专业为载体，以人才培养为本，坚持质量为先，培养制造业发展急需的人才，推进生产性制造向智能制造、服务性制造转变。学校增设机电一体化（机器人方向）、工业机器人专业，打造智能制造“双高”专业群，按照教育部新要求修订人才培养方案，不断促进制造业人才培养规模、培养规格、培养质量与“中国制造 2025”战略相适应。学校以大连市装备制造职业教育集团为平台，以校企共建基地为抓手，不断提高服务区域制造业转型发展的能力。

学校以大连市装备制造职业教育集团为平台，以校企共建基地为抓手，提高校企协同服务中国制造 2025 的能力。依托大连市装备制造职业教育集团的资源整合优势，拟在集团内部成立校企双向智能制造工作室，协同服务区域经济发展。

学校被教育部确定为国家“工业机器人应用人才培养中心”建设单位。学校是辽宁省唯一一所建设单位。根据校企达成的协议，华航唯实、ABB、新时达作为项目实施方将赠送价值约 300 万元的实训设备、教学资源、软件平台以及师资培训服务，项目实施企业与学校共同推进工业机器人实训基地、专业建设、课程开发、人才培养和学生岗前培训等一系列改革与创新，实现“专业与产业对接、学校与企业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”，从而推动“中国制造 2025”背景下工业机器人专业在职业院校中的快速发展。

校企共建“长安福特校企合作辽宁基地”。汽车工程学院与长安福特汽车有限公司在 13 年合作基础上建立“长安福特校企合作辽宁基地”。旨在引入企业汽车销售和维修服务流程、标准与企业文化，致力于打造高水准的系统化教育教学平台，帮助学校进一步改善教学条件、提升专业师资团队的业务能力、技术水平与教学水平。在合作项目中公司免费为学校提供教学车辆 1 台、专用诊断仪器 1 台、教学资料 30 套，合计 40 余万元。建成后的“长安福特校企合作辽宁基地”，不仅能够承接长安福特经销商技术与商务培训，还能最大程度共享长安福特汽车的优势技术资源，为学校汽车类专业培养技术技能型、商务管理型人才培养做好铺垫，学员完成培训课程并通过资格认证后，将会定向输送到长安福特经销商的服务部门工作，实现人才培养对接（图 7-1）。



图 7-1：校企合作基地、签约仪式

案例分享 8：借助资源和师资优势，助力乡村振兴、科普公益服务

一、借助资源优势，助力乡村振兴

服务乡村振兴突破单一主体与形式的束缚，呈现多元化发展趋势。实施乡村振兴战略，是党的十九大做出的重大决策部署。服务新农村建设是高职院校的历史使命和重要职能，在乡村经济转型发展的过程中，地方高职院校要切实发挥驱动与服务功能，助力乡村经济的全面振兴。以往采取文艺下乡、师生志愿技能服务团队为主的方式开展服务。目前，学校服务乡村振兴的主体发生变化，由学生为主转向师生共同为主体；服务形式由文化对接转为智力、人力、技术等多方面对接。但是，需要利用学校资源优势，搭建服务平台，构建服务体系，推进服务乡村振兴的全面化、精准化。

学校利用自身在人力、技术、专业及智力方面的优势资源，以人力支农、科技兴农、智力育农为形式开展服务，为后续服务乡村振兴奠定良好的基础。

（一）人力支农

落实大连市政府《选派干部到乡镇和村工作推动乡村振兴实施方案》，学校党委出台了《大连职业技术学院选派干部到乡镇和村工作推动乡村振兴实施方案》，从政治待遇、薪资待遇、职称评审等多方面为派出干部提供保障。4 名教师分别被选派到庄河市长岭镇长岭村、瓦房店市永宁镇沙包村、普兰店市同益街道和平村、瓦房店市永宁镇永宁村任党组织第一书记，成为派驻乡村工作干部，进行为期三年的干部挂职锻炼。

（二）科技兴农

校领导带队走访普兰店同益街道，帮助驻乡干部解决实际问题。双方就利用学校电子商务专业优势“建立电商平台，把全乡农副产品集中销售”并在技术和培训上提供支持等方面达成共识。校领导带领民主党派负责人赴乡村干部驻地调研，了解新农村建设现状、脱贫攻坚工作、主导产业发展、农村人口结构、教育保障、当前面临的困难等情况，表示拟通过发挥统一战线优势，寻找企业进行投资，解决农村青年当地就业；发展特色民宿，养老产业脱贫致富；引入电商平台服务特色农产品网上销售等系列举措。为进一步做好教育服务辽宁“五大区域发展战略”和“一带五基地”建设工作，充分发挥学校优势资源作用，积极开展科技服务促振兴活动，服务地方经济

发展,校领导带队赴瓦房店永宁镇开展乡镇科技服务需求情况调研,与瓦房店永宁镇领导就如何开展科技服务项目对接活动进行了座谈。

(三) 智力育农

国务院《乡村教师支持计划(2015-2020 年)》提出要全面提升乡村教师能力素质,受城乡发展不平衡、交通地理条件不便、学校办学条件差等因素影响,当前乡村教师队伍仍面临职业吸引力不强、结构不尽合理、整体素质不高等突出问题,制约了乡村教育持续健康发展。学校民进支部会员利用专业优势与普兰店区城子坦街道第一中心幼儿园建立了智力帮扶关系,支部教师利用企业实践的机会,为该幼儿园教师提供了多项公益培训服务,促进农村幼师执教水平提升。

二、借助师资优势,科普公益服务,促全民健康

罗冰,学校烹饪与营养专业主任,大连营养学会理事,高级营养师。利用自身在专业知识和教学方面的丰富经验,致力于为大连的本土企业提供专业服务,对广大群众进行科普教育。

作为大连融合管理食品公司、大连喜家德餐饮管理公司、正生集团等多家企业的食品健康卫生顾问,长期为企业提供免费的技术服务和咨询,在为评企业服务同时为学校校企合作、学生就业牵线搭桥。

罗冰老师一直通过各种媒体渠道宣传普及营养学知识。2014 年至今,在大连本土报纸刊物发表科普文章 200 余篇,字数近 20 万字。长期通过微博、微信公众号宣传科普营养健康知识,对百姓关心的热点食品安全问题及时解答,对网传谣言及时纠正。

利用业余时间走出学校,尽可能地在社区、企业帮助群众、企业员工提升健康知识,了解科学的饮食方法。近三年的公益讲座累计超过 40 场,直接受益的群众超过 200 人次(图 7-1)。



图 7-1: “老罗说营养” 系列

五、积极采取措施，提高就业质量

结合辽宁省创新行动计划工作的落实与推进，学校通过实施素质教育体系、双证书人才培养、技能大赛引领、创新创业助推的过程培养形式，全面提高人才质量；依托学校毕业生就业服务平台，通过信息引导、培训促进、服务保障、自主创业等途径，学校不断完善就业工作体系和工作机制，采取新生入学专业导入教育、营造基层就业创业舆论导向，邀请企业家和优秀校友开展校园巡讲等促进学生就业的措施，引导学生立足基层岗位、积极推进毕业生就业工作，连续多年年终就业率高于 90%，并持续走高。2017 年，毕业生直接就业人数为 3947 人，毕业生年终就业率为 91.81%，较 2016 年增加了 0.11%，较 2015 年增加了 1.11%。（详见表 1-9、图 1-8）。

表 1-9：2017 年-2019 年学校毕业生年终就业率

年 份	2017	2018	2019
毕业生人数（人）	3947	3394	3593
年终就业率（%）	91.81	96.02	95.21

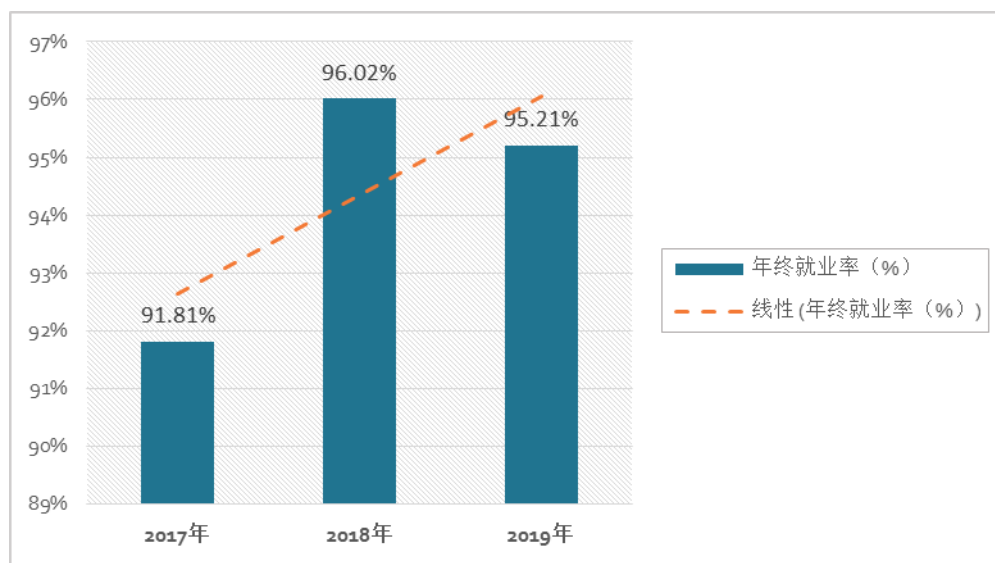


图 1-8：2017 年-2019 年学校毕业生年终就业率情况

第二章 办学基础能力

一、年生均财政拨款水平

学校 2017 年、2018 年、2019 年办学经费收入，呈逐年上升趋势，分别为 23,517.89 万元、23,970.21 万元、29,900.05 万元，其中国家财政拨款分别为 19,458.89 万元、18,893.82 万元、21,723.28 万元；事业收入分别为 5,171.90 万元、5,076.39 万元、8,176.77 万元（详见表 2-1、图 2-1）。

表 2-1：2017-2019 年学校办学经费收入情况

办学经费收入（万元）	2017	2018	2019
国家财政拨款	19458.89	18893.82	21723.28
事业收入	5171.90	5076.39	8176.77
其中：学费收入	4059.00	3214.90	6161.36
其他收入	0	119.23	86.03
合计	23517.89	23970.21	29900.05

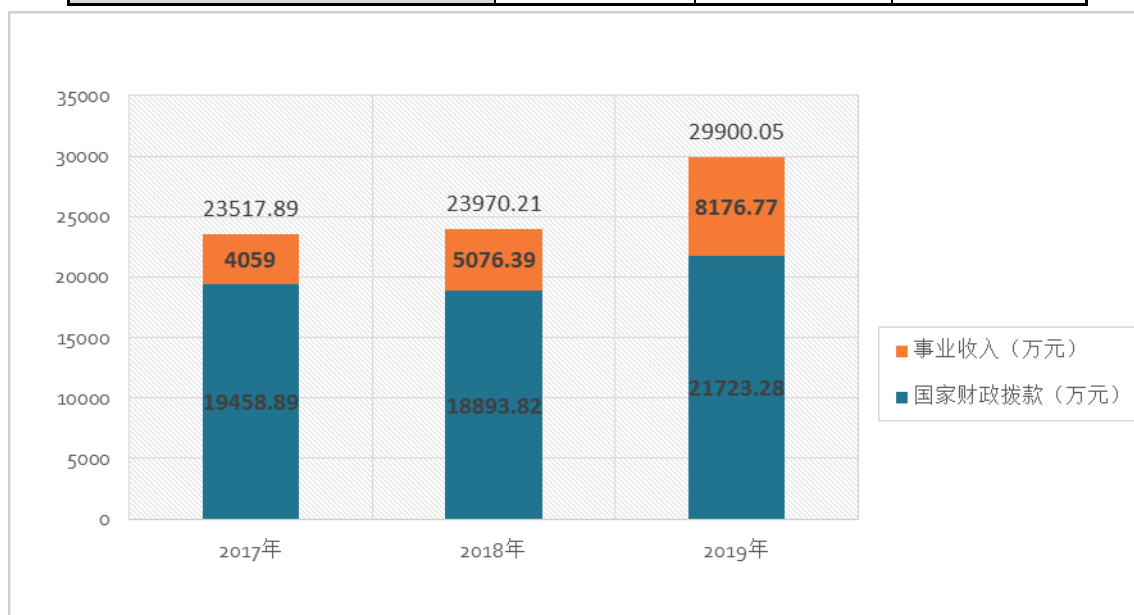


图 2-1：2017-2019 年学校办学经费收入情况

近三年，学校生均财政拨款基本稳定，均超过 1.2 万元。2017 年、2018 年、2019 年学校生均财政拨款，分别为 1.81 万元、1.77 万元、1.81 万元（详见表 2-2、图 2-2）。

表 2-2：2017-2019 学校年生均财政拨款

年 份		2017	2018	2019
国家财 政拨款 (万元)	一般公共预算安排的教育经费	19458.89	18893.82	21723.28
	政府性基金预算安排的教育经费	0	0	0
	企业办学中的企业拨款	0	0	0
	校办产业和社会服务收入用于教育的经费	0	0	0
	其他属于国家财政性教育经费	0	0	0
	合计	19458.89	18893.82	21723.28
生均财政拨款（万元）		1.81	1.77	1.81

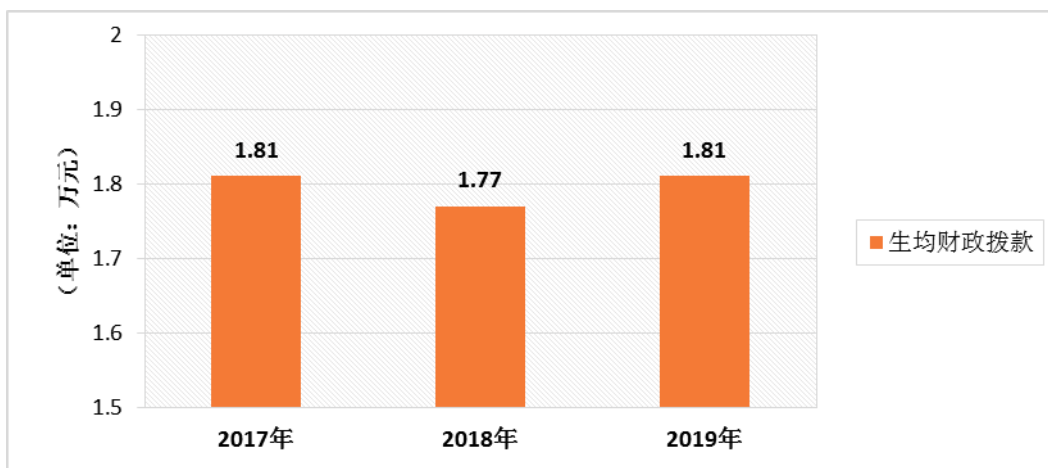


图 2-2: 2017-2019 年学校年生均财政拨款情况

二、生均教学仪器设备值

学校教学、科研仪器设备资产总值满足师生教学、科研需求,并整体呈逐年增长趋势。截至 2019 年 8 月 31 日,学校教学、科研仪器设备资产总值达 17,149.31 万元,生均教学仪器设备值,约为 14,253.09 元(详见表 2-3、图 2-3)。

表 2-3: 2015-2017 年学校生均教学仪器设备值

年份		2017 年	2018 年	2019 年
教学、科研仪器设备资产总值(万元)	学校产权	14811.50	15168.39	15503.51
	非学校产权独立使用	1643.4	1643.4	1645.8
	合计	16454.9	16811.79	17149.31
生均教学仪器设备值(元)		15294.08	15676.79	14253.09

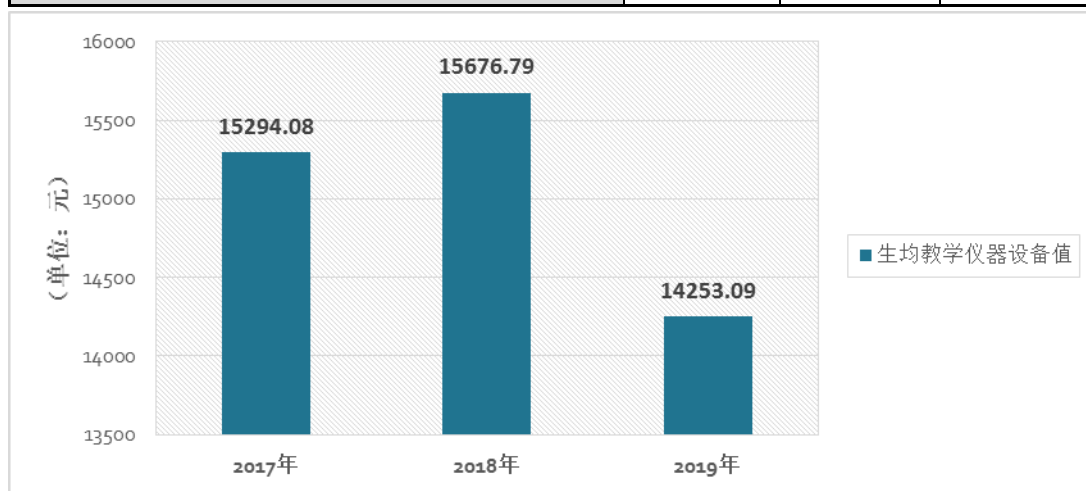


图 2-3: 2017-2019 年学校生均教学仪器设备值情况

学校生均教学仪器设备值 14,253.09 元/生，比合格指标高出 10,253.09 元/生、比同类中位数高出 4,283.08 元/生、比全国中位数高出 3,513.74 元/生、比省中位数高出 2,297.99 元/生、比国家骨干及省示范位数高出 2,256.16 元/生，仅比全国示范中位数低（详见表 2-4、图 2-4）。

表 2-4：2019 年学校生均教学仪器设备值与其他相关指标对比情况

指标名称	本校数据	全国示范中位数	国家骨干及省示范位数	同类中位数	省中位数	全国中位数	合格指标
生均教学科研仪器设备值（元/生）	14253.09	15081.4	11996.93	9970.01	11955.1	10739.35	4000
对比差值（元/生）	——	-828.31	2256.16	4283.08	2297.99	3513.74	10253.09

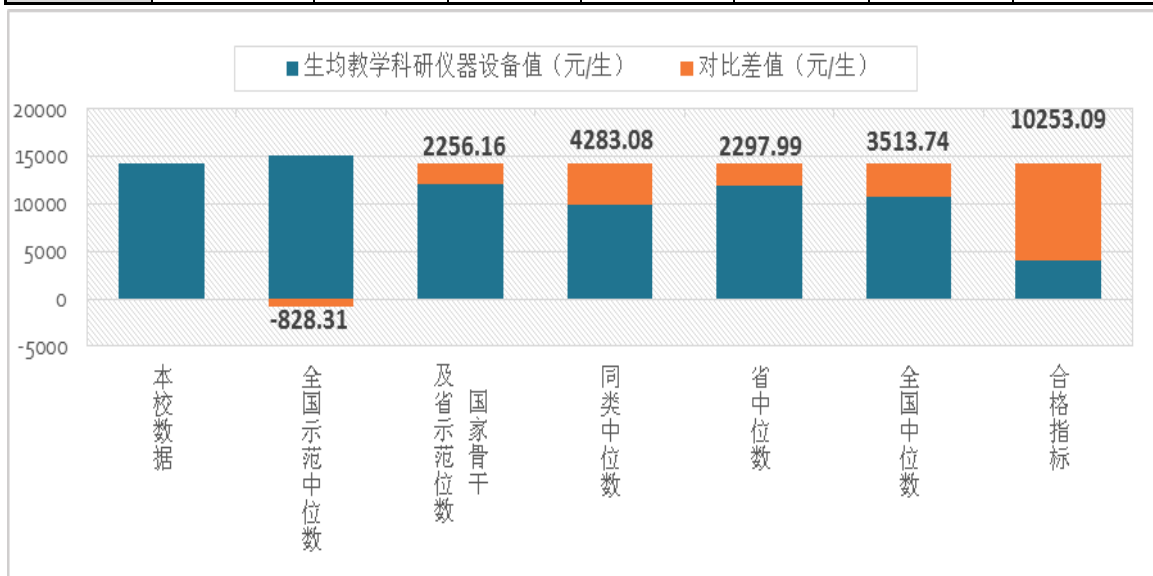


图 2-4：2019 年学校生均教学仪器设备值与其他指标对比情况

三、生均教学及辅助、行政办公用房面积

2019 年，依据大连市职教基地资源整合工作方案、市政府关于大连职业技术学院和大连广播电视大学两校融合的工作要求，学校现有校区包含夏家河、南关岭、普湾及白云 4 个校区，校园占地和校舍建筑总面积包括了 4 个校区的占地面积和相关校舍建筑总面积，院校占地总面积 938534 平方米，其中总教学科研及辅助用房总面积 263677 平方米、行政办公用房总面积 52506 平方米、生均院校占地面积 80.89 平方米/生、生均教学行政用房面积 27.22 平方米/生，较 2017 年的学校占地面积增加了 306999 平方米、教学科研及辅助用房面积增加了 100027 平方米、行政办公用房面积

增加了 33243 平方米（详见表 2-5，图 2-5、2-6）。

表 2-5：2019 年学校生均教学及辅助、行政办公用房面积

项目名称	院校占地面积 (平方米)	教学行政用房面积 (平方米)	
		教学科研及辅助用房	行政办公用房
学校产权	938534	263677	52506
非学校产权独立使用	0	0	0
非学校产权非独立使用	0	0	0
合计	938534	263677	52506
生均占地面积 (平方米/生)	78	26.28	

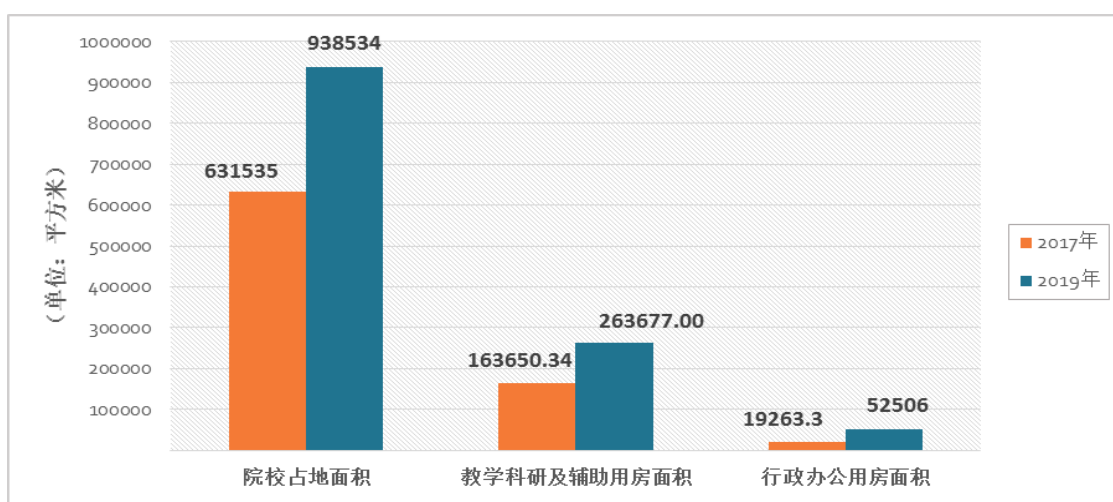


图 2-5：2017、2019 年学校占地面积及教学行政用房面积对比

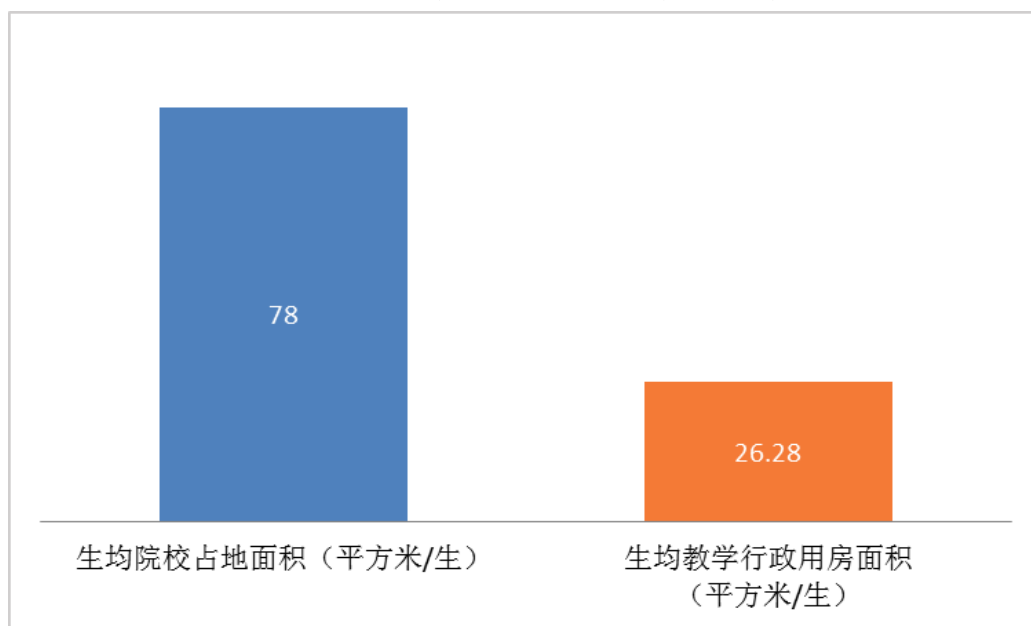


图 2-6：2019 年学校生均占地面积、生均教学行政用房面积

学校生均占地面积 78 平方米/生，比合格指标高出 24 平方米/生、比全国中位数高出 10.09 平方米/生、比省中位数高出 19.15 平方米/生、比同类中位数高出 8.18 平方米/生、比国家骨干及省示范中位数高出 14.56 平方米/生，比全国示范中位数高出 14.56 平方米/生；生均教学行政用房面积 26.28 平方米/生，比合格指标高出 12.28 平方米/生、比全国中位数高出 8.1 平方米/生、比省中位数高出 7.77 平方米/生、比同类中位数高出 8.46 平方米/生、比国家骨干及省示范中位数高出 8.56 平方米/生，比全国示范中位数高出 8.96 平方米/生（详见表 2-6、图 2-7）。

表 2-6：2019 年学校生均占地、生均教学及辅助、生均行政办公用房面积与其他指标对比情况

指标名称	本校数据	全国示范中位数	国家骨干及省示范中位数	同类中位数	省中位数	全国中位数	合格指标
生均占地面积（平方米/生）	78	63.44	63.44	69.82	58.85	67.91	54
生均占地面积对比差值（平方米/生）	——	14.56	14.56	8.18	19.15	10.09	24
生均教学行政用房面积（平方米/生）	26.28	17.32	17.72	17.82	18.51	18.18	14
生均教学行政用房面积对比差值（平方米/生）	——	8.96	8.56	8.46	7.77	8.1	12.28

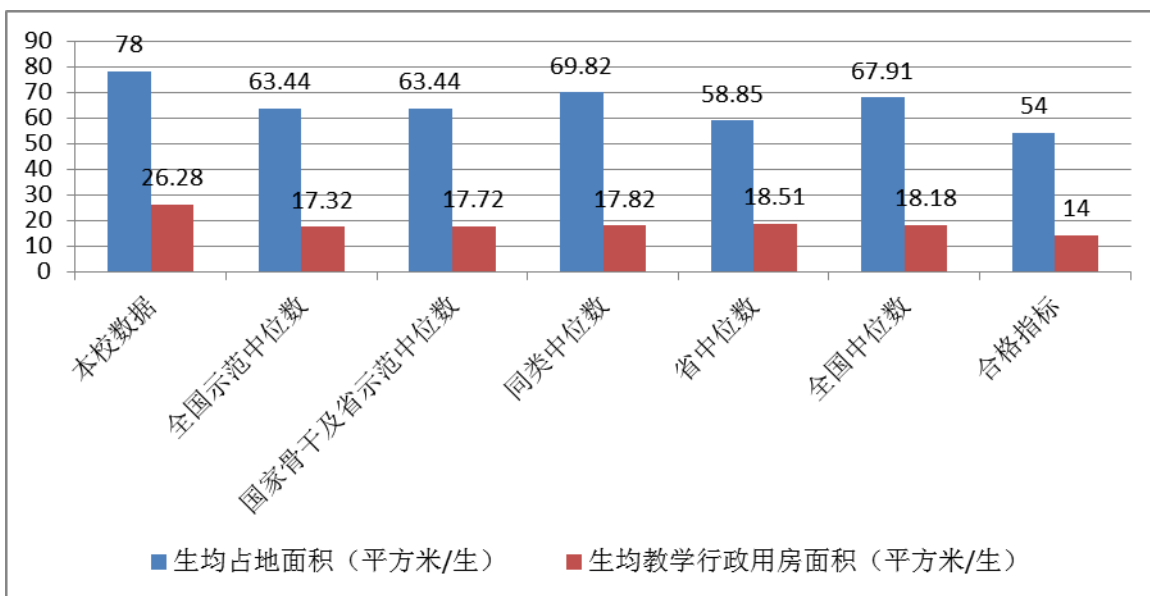


图 2-7：2019 年学校生均教学及辅助、行政办公用房面积与其他相关指标对比情况

四、信息化教学条件

学校大力推进校园信息化建设，以建设信息技术与教育教学深度融合的智慧校园

为总体目标,坚持“服务全局、融合创新、深化应用、完善机制”的基本原则,深化应用驱动的基本导向,探索新技术的研究与应用,持续增加资金投入,搭建系统高效的教学、科研、管理、生活的服务平台,以信息化手段强化教学与学生管理,推进人才培养质量的提高。2018 年 12 月,学校顺利通过了“首批职业院校数字校园建设实验校”项目的验收工作。目前,学校已建设智慧校园基础平台建设、校园卡建设和移动校园建设、综合协同办公平台建设、综合校情分析系统、一站式校园门户服务大厅创新应用、梳理学校业务管理流程、数据标准和流程规范、管理和服务效率提升、数字校园安全运维保障体系等,实现了在行政办公、教务教学、招生就业、学生管理、网络课程及教学系统、教学资源管理系统、课堂及实训教学系统(二级学院)、数据管理系统、校园门户系统、网络及信息安全系统、移动校园和综合协同办公系统等方面的信息化、科学化、精准化管理,充分显示出系统联动、线上互动、线下推动的强大育人功能,整体提升了学校的业务管理能力和办公效率,为广大师生提供了更便捷的服务和应用,促进了学校教育信息化、决策科学化和管理规范化,为提升人才培养质量提供了充分的管理、服务和支持。

随着学校校区的增加,学校无线网络由原来的全覆盖变为部分覆盖,但实际资源得到了大幅增加。目前,学校有接入互联网出口带宽 4300Mbps;网络信息点数 8366 个;教学用终端(计算机)5264 台,较 2017 年的 5227 台增加了 37 台;数字资源总量 390G,较 2017 年的 114G 增加了 276G;上网课程数 252 门,较 2017 年的 228 门增加了 24 门;百名学生配教学用计算机数达 44 台,与同一时期国家、省和合格指标对比具有明显的优势。学校百名学生配教学用计算机数,比国家骨干及省示范位数多 8.78 台/百生,比同类中位数多 14.39 台/百生,比省中位数多 16.88 台/百生,比全国中位数多 13.14 台/百生,比合格指标多 36 台/百生(详见表 2-7、2-8、图 2-8)。

表 2-7: 2019 年学校信息化教学条件

接入互联网出口带宽 (Mbps)	4300	网络信息点数	8366
教学用终端 (计算机) 数 (台)	5264	数字资源总量 (GB)	390
上网课程门数	252	无线网络	部分覆盖
实现信息化管理范围	行政办公、教务教学、招生就业、学生管理、网络课程及教学系统、教学资源管理系统、课堂及实训教学系统(二级学院)、数据管理系统、校园门户系统、网络及信息安全系统、移动校园和综合协同办公系统等		

表 2-8: 2019 年学校百名学生配教学用计算机数与其他相关指标对比情况

指标名称	本校数据	全国示范中位数	国家骨干及省示范位数	同类中位数	省中位数	全国中位数	合格指标
百名学生配教学用计算机数 (台)	44	35.22	29.61	27.12	30.86	26.71	8.00

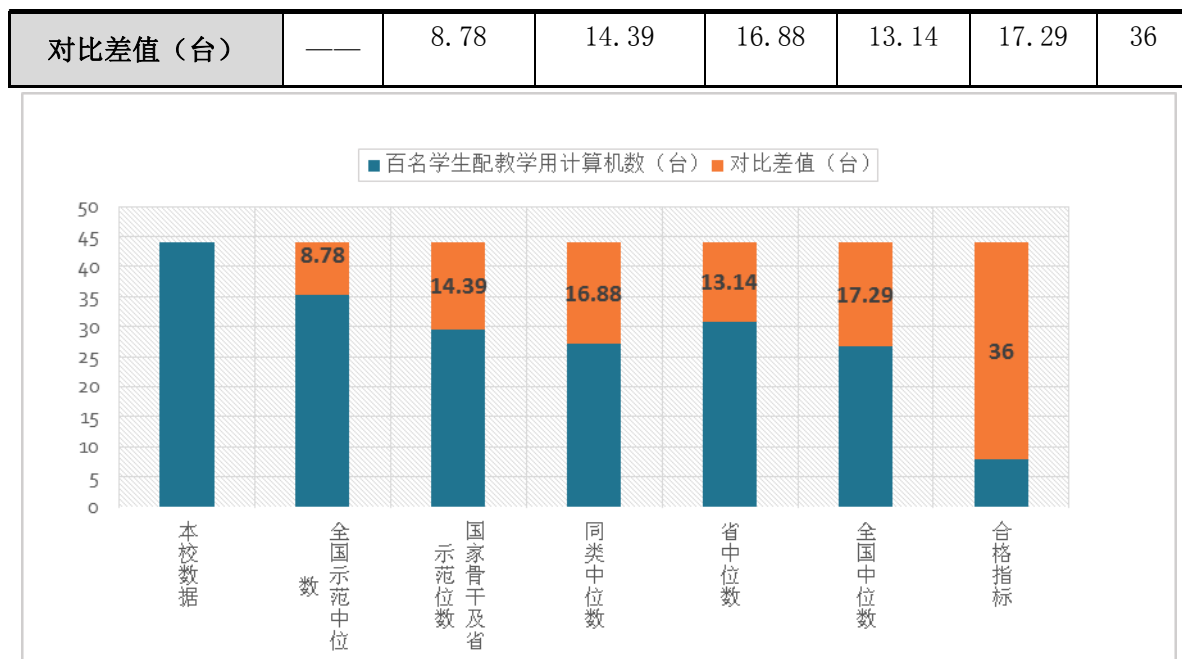


图 2-8：2019 年学校百名学配教学用计算机数与其他相关指标对比情况

五、生师比

学校健全师德师风长效机制，提高教师师德水平。以教育部《关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》为行动指导，出台了《大连职业技术学院关于加强和改进师德建设工作的实施意见》、《大连职业技术学院师德负面清单》，积极完善师德教育机制，构建师德宣传机制，建立师德重大问题报告和师德舆情快速反应机制，以师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，引导教师树立崇高理想，做“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的好老师现已成为共识。大力宣传表彰教师立德树人、无私奉献的先进事迹，引导广大教师见贤思齐。推行师德负面清单制度，完善师德规范，在教师年度考核、职称评聘、人才选拔、岗位聘用、评奖评优等工作中实行师德考核“一票否决”。从正面激励和反向约束两方面同时发力，大力加强师德师风建设。近 2 年，评选学校“师德标兵”5 人、“优秀教师”30 人、“优秀教育工作者”16 人，2 人获大连市师德表现突出表彰。

学校建立教师轮训制度，教师素质进一步提升。根据《大连职业技术学院教职工进修培训管理办法》，建立教师轮训制度，实施老教师“一对一”指导青年教师制度，中青年教师各项能力培养以及新教师的校本培养得到加强。将师德素养、工匠精神、“双创”教育、信息技术等列入培养培训必修内容，教师的师德养成、专业知识更新、实践技能积累和教学能力得到提升。给予教师培训经费支持，鼓励教师在职攻读硕士、博士，着力提升中青年骨干教师学历学位层次；鼓励教师参加相关学术、技能业务培训、骨干研修和外出观摩学习等，通过进修培训及时掌握本专业新知识、新技术、新工艺、新方法，教师队伍的整体素质得到明显提升。

截至 2019 年 9 月 1 日，学校教职工额定编制数 912 人，其中专任教师 471 人、

兼职教师数 108 人、专业教师 353 人；2019 年在校生数 12032 人，生师比达 22.91:1。专任教师中，硕士及以上学位 318 人、高级职称 218 人、45 岁及以下专任教师 274 人、省级教学名师 10 名、省级专业带头人 8 名、省级优秀骨干教师 11 名、校级教学名师 3 名、校级专业带头人（培养对象）18 名、校级公共基础课课程带头人 2 名（详见表 2-9、2-10、2-11）。

表 2-9：2019 年学校生师比情况

专任教师数 (人)	兼职教师数 (人)	专业教师数 (人)	在校生数 (人)	生师比
471	108	353	12032	22.91

表 2-10：专任教师职称结构表

职称	正高级	副高级	中级	初级或见习
人数 (人)	54	164	214	39
比例 (%)	11	35	45	8

表 2-11：专任教师年龄结构表

年龄	35 周岁及以下	36-45 周岁	45-60 周岁
人数 (人)	70	204	197
比例 (%)	15	43	42

与国家、省的相关指标和合格指标相比，学校的生师比 22.91 低于国家合格指标；具有研究生学位教师占专任教师的比例 68%和具有高级职务教师占专任教师的比例 46%两个指标，全部都高于（或接近于）同类指标的全国示范中位数、国家骨干及省示范位数、同类中位数、省中位数、全国中位数和合格指标数。（详见表 2-12）。

表 2-12：学校师资指标与国家、省的相关指标和合格指标比较情况

指标名称	本校数据	全国示范中位数	国家骨干及省示范位数	同类中位数	省中位数	全国中位数	合格指标
生师比	22.91	14.73	15.22	15.13	15.20	15.22	18
具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	68	68.30	61.93	47.06	50.00	52.88	15.00
具有高级职务教师占专任教师的比例 (%)	46	36.89	33.24	27.40	36.78	29.30	20.00

六、“双师型”教师比例

学校进一步加强“双师型”教师队伍建设，继续鼓励和支持教师参加企业实践，组织引导教师定期到企业生产现场考察调研、企业生产、服务一线顶岗作业、参与企业的产品开发和技术研发等，允许教师利用长期、短期、分散时间下企业进行实践，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等，推进企业实践成果向教学资源转化，结合实践改进教学方法和途径，推动教育教学改革。同时，鼓励教师承担学校组织的职业培训课程，发挥学校“双师”资源优势。如有 62 名校内教师和 27 名企业兼职教师，在 2018 学年承担学校面向社会职业培训授课工作，培训 11584 人次、19956 人日。近两年，教师企业实践人数达到 359 人次。截至 2019 年 8 月，学校“双师型”教师达 284 人，双师比例为 60.3%（详见表 2-13、2-14）。

表 2-13：2018 学年“双师型”教师承担学校面向社会职业培训授课

职业培训授课的校内教师总数 (人)	职业培训授课的企业兼职教师总数 (人)	职业培训 人次	职业培训 人日
62	27	11584	19956

表 2-14：2019 年学校“双师型”教师比例情况

专任教师数(人)	其中“双师型”教师数(人)	双师比例
471	284	60.3%

第三章 专业人才培养

一、专业点学生分布

近两年，根据区域社会经济发展需求，学校主动适时调整了专业布局和各专业学生规模。统计 2018、2019 年 55 个专业的在校生规模，在 1000 人以上的专业 1 个、500—1000 人之间的专业 9 个、400—500 人之间的专业 4 个、300—400 人之间的专业 4 个、200—300 人之间的专业 4 个、100—200 人之间的专业 16 个、100 人以下专业 9 个。

从 2019 年和 2017 年招生的学生规模和排名看，各级别重点专业的优势明显。省级以上重点专业建设项目专业中，学前教育专业和会计专业的学生规模始终排在全校前两名的；移动通信技术专业由 2017 年的新建专业得到了迅速成长，2019 年的学生规模是 2017 年的 2 倍、排名提升 8 位。商务日语、机械设计与制造、机电一体化技术等 25 个专业，其学生规模及排名始终靠前。学校“国家——省级——校级”三级重点专业建设有成效，专业内涵建设质量稳中有升，获得了国家级、省级多类别专业建

设项目建设新立项，充分体现了学校三级重点专业的带头和引领作用（详见表 3-1、图 3-1）。

表 3-1：2017 年、2019 年学校各专业在校生数及排名情况

专业代码	专业名称	专业优势		在校生人数		学生数排名	
		2017 年	2019 年	2017 年	2019 年	2017 年	2019 年
670102K	学前教育	国家级重点、校特色优势专业	国家高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目建设专业、辽宁省品牌专业	569	814	2	1
630302	会计	省级重点、校特色优势专业	辽宁省“双高”建设专业	593	715	1	2
610302	移动通信技术	---	辽宁省“双高”建设专业	290	583	11	3
670205	商务日语	国家级重点、校特色优势专业	国家示范专业、辽宁省品牌专业	439	582	4	4
560101	机械设计与制造	国家级重点	高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）现代学徒制试点项目、高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干专业、辽宁省“双高”建设专业、省级示范专业	484	510	3	5
640101	旅游管理	国家级重点	国家示范专业、辽宁省品牌专业	410	476	6	6
690301	老年服务与管理	国家级重点、校特色优势专业	国家级教学改革试点专业、国家示范专业、辽宁省品牌专业	330	457	9	7
560103	数控技术	国家级重点、校特色优势专业	高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干专业、国家示范专业、辽宁省“双高”建设专业、辽宁省品牌专业	346	428	8	8
560302	电气自动化技术	省级重点	辽宁省“双高”建设专业、辽宁省品牌专业	350	397	7	9
560702	汽车检测与维修技术	国家级重点	国家示范专业、辽宁省“双高”建设专业、辽宁省品牌专业	423	392	5	10
630903	物流管理	国家级重点	国家示范专业、辽宁省“双高”建设专业、辽宁省品牌专业	281	373	13	11

560301	机电一体化技术	校级重点、校特色优势专业	辽宁省“双高”建设专业、校级重点专业	253	366	14	12
640105	酒店管理	省级重点、校特色优势专业	省级示范专业、辽宁省品牌专业	208	353	19	13
540301	建筑工程技术	---	---	164	314	31	14
610205	软件技术	省级重点	辽宁省“双高”建设专业、省级示范专业、辽宁省品牌专业	194	307	23	15
560501	船舶工程技术	校级重点	校级重点专业	287	302	12	16
630701	市场营销	省级重点、校特色优势专业	辽宁省“双高”建设专业、省级示范专业	210	281	18	17
610202	计算机网络技术	校级重点	辽宁省“双高”建设专业、校级重点专业	317	266	10	18
630601	工商企业管理	国家级重点	国家高等职业学校提升专业服务能力项目建设专业	211	264	17	19
540502	工程造价	校级重点	校级重点专业	176	238	28	20
560703	汽车电子技术	校级重点	辽宁省“双高”建设专业、校级重点专业	202	214	20	21
610102	应用电子技术	国家级重点	国家示范专业、辽宁省“双高”建设专业、辽宁省品牌专业	212	210	16	22
630801	电子商务	校级重点	辽宁省“双高”建设专业、校级重点专业	193	198	24	23
540701	房地产经营与管理	---	---	134	197	34	24
630201	金融管理	校级重点	校级重点专业	180	192	25	25
670208	应用韩语	---	---	199	188	21	26
670202	商务英语	校级重点	校级重点专业	178	186	27	27
570103	药品生物技术	---	---	195	181	22	28
560701	汽车制造与装配技术	---	辽宁省“双高”建设专业	171	180	30	29
630506	报关与国际货运	---	辽宁省“双高”建设专业	129	178	35	30
610119	物联网应用技术	---	辽宁省“双高”建设专业	216	164	15	31
560204	数控设备应用与维护	国家级重点	高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干专业、辽宁省“双高”建设专业	92	131	44	32
560113	模具设计与制造	省级重点	省级示范专业、辽宁省品牌专业	172	126	29	33

660209	影视动画	校级重点	校级重点专业	122	121	37	34
630501	国际贸易实务	校级重点	校级重点专业	179	119	26	35
630702	汽车营销与服务	校级重点、 校特色优势 专业	辽宁省“双高”建设专业、 校级重点专业	105	115	42	36
690202	人力资源管理	校级重点	校级重点	128	108	36	37
600301	航海技术	---	---	114	100	39	38
610101	电子信息工程技 术	---	---	101	94	43	39
600310	轮机工程技术	---	---	82	92	46	40
560309	工业机器人技术	---	---	---	92	---	41
540703	物业管理	省级重点、 校特色优势 专业	辽宁省品牌专业	149	80	33	42
640202	烹调工艺与营养	---	---	162	75	32	43
680503	法律事务	---	---	111	74	40	44
690304	社区康复	---	---	110	72	41	45
660101	图文信息处理	---	---	28	66	54	46
650102	视觉传播设计与 制作	---	---	80	61	47	47
540501	建设工程管理	省级重点		120	---	38	---
610116	光电技术应用			90	---	45	---
670301	文秘			61	---	48	---
690104	社区管理与服务			60	---	49	---
650103	广告设计与制作			48	---	50	---
600606	城市轨道交通运 营管理			39	---	51	---
610103	微电子技术			33	---	52	---
560110	焊接技术与自动 化			29	---	53	---

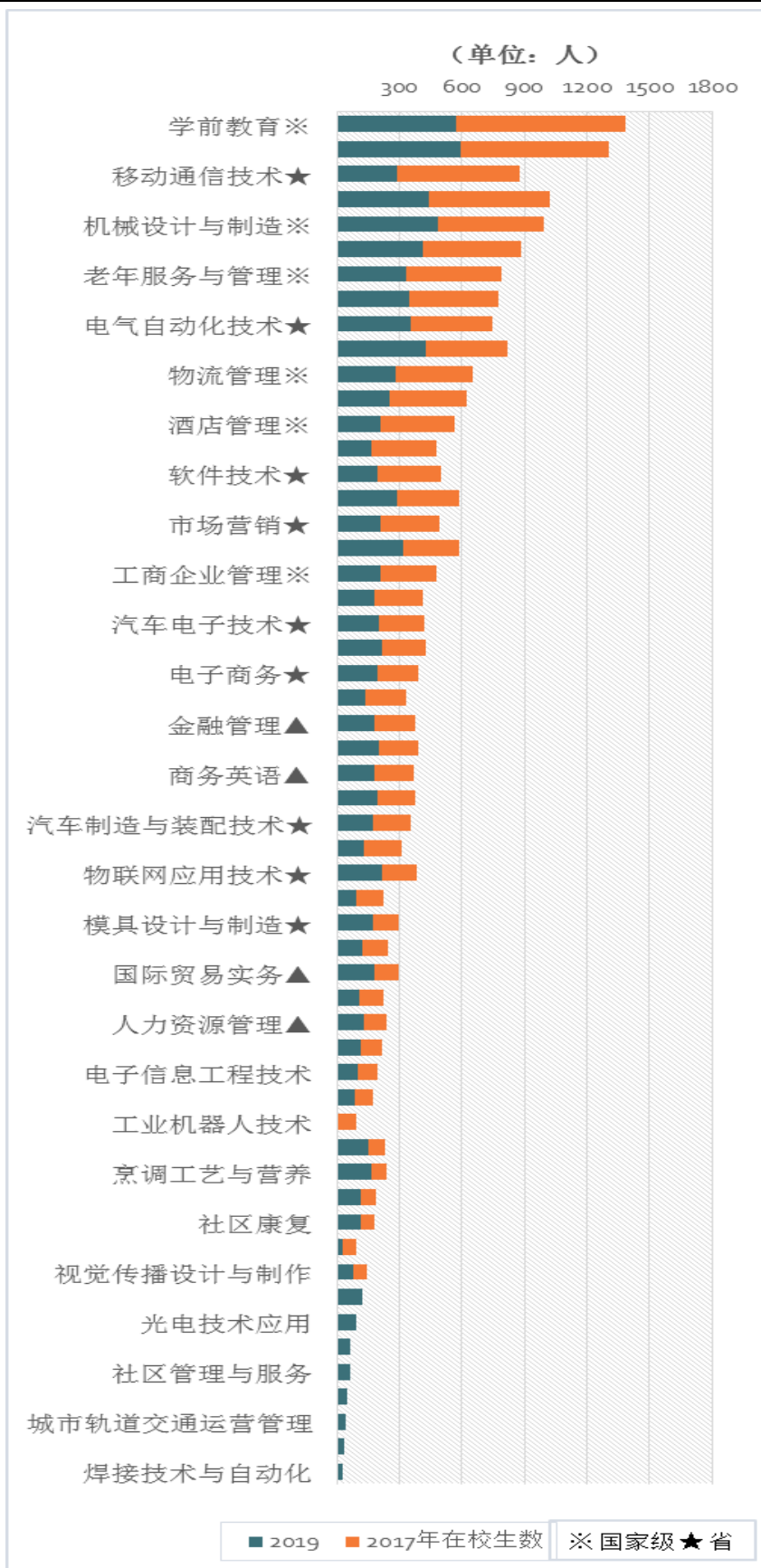


图 3-1: 2017 年、2019 年各专业在校生情况对比

二、专业与当地产业匹配度

基于大连市国民经济和社会发展“十三五”规划主要发展产业需求，学校在着力转型升级制造业、培育壮大战略性新兴产业、做强、做优现代服务业三方面开设专业。2019 年，学校招生的 47 个专业，与区域经济社会发展吻合度高。其中，机械设计与制造等 13 个专业，均与大连支柱产业相匹配，占比约为 27.66%；工业机器人技术等 25 个专业，与大连紧缺行业人才需求相匹配，占比约为 53.20%（详见表 3-2、图 3-2）。

表 3-2：2019 年学校专业设置与区域产业匹配情况

专业大类名称	专业数量	专业名称	专业匹配产业类别	大连国民经济社会发展“十三五”规划主要发展产业			
装备制造	6	机械设计与制造、数控技术、机电一体化技术、电气自动化技术、汽车制造与装配技术、船舶工程技术	支柱产业	国家“2025 智能制造计划”、大连市先进制造千亿级产业集群、大连市汽车整车及零部件产业集群	着力转型升级制造业		
	5	工业机器人技术、模具设计与制造、数控设备应用与维护、汽车检测与维修技术、汽车电子技术	紧缺行业				
交通运输	2	航海技术、轮机工程技术	紧缺行业	大连“东北亚国际航运中心”、地铁与轻轨等基础设施建设			
土木建筑	4	建筑工程技术、工程造价、房地产经营与管理、物业管理	其他	大连市生态宜居城市建设、现代服务业发展			
电子信息	4	物联网应用技术、计算机网络技术、软件技术、移动通信技术	支柱产业	大连市电子信息千亿级产业集群建设	培育壮大战略性新兴产业		
	2	应用电子技术、电子信息工程技术	其他				
生物与化工	1	药品生物技术	紧缺行业	大连市生物医药等新兴产业发展			
财经商贸	7	国际贸易实务、报关与国际货运、金融管理、市场营销、电子商务、物流管理、汽车营销与服务	紧缺行业	大连市“国际贸易中心、国际物流中心、区域性金融中心”建设	做强、做优现代服务业		
	2	工商企业管理、会计	其他				
旅游	2	旅游管理、酒店管理	紧缺行业	大连市旅游业发展			
	1	烹调工艺与营养	其他				
教育与体育	3	商务英语、商务日语、应用韩语	支柱产业	大连市生态宜居城市建设、现代服务业发展			
	1	学前教育	紧缺行业				
文化艺术	1	视觉传播设计与制作	紧缺行业				
新闻传播	2	图文信息处理、影视动画	紧缺行业				
公安与司法	1	法律事务	紧缺行业				
公共管理与服务	3	老年服务与管理、社区康复、人力资源管理	紧缺行业				

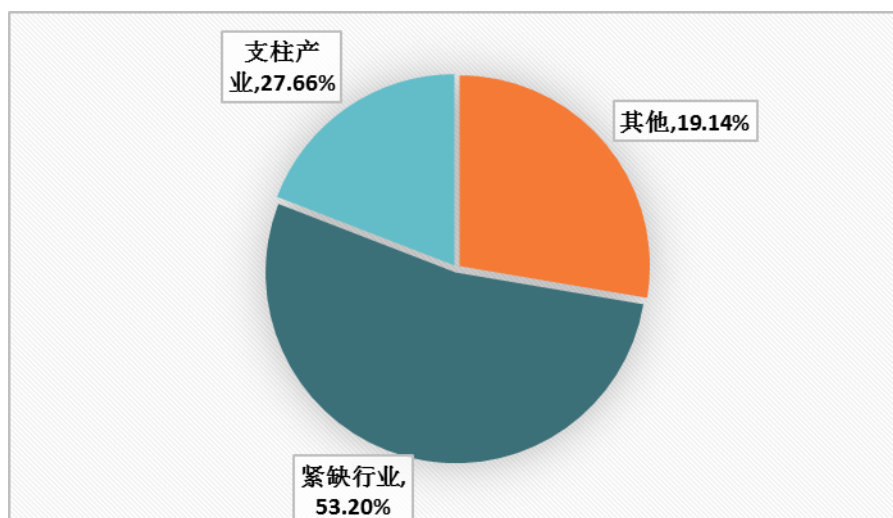


图 3-2：2019 年学校专业设置与区域产业匹配情况

三、课程开设结构

学校不断优化人才培养方案，按专业群及专业大类构建专业基础平台课程；突出实践性教学，调整课内实践、集中实践和毕业实践教学比例，合理安排专业技能课、专业核心课的门数与学时，保证顶岗实习时间，保证实践总课时占专业总学时一半以上；开足开齐思想政治理论、军事、心理健康教育、体育课程和选修课程，并将素质教育纳入教学计划，实施适于素质教育的教学、管理与服务体系，使素质教育贯穿学校教育教学全过程。2019 年全校 47 个专业教学总量达 135449 学时（含 3+2 高职教学部分）。具体为，公共基础课教学总量达 33584 学时，其中，思想政治理论课 3392 学时、军事课 1272 学时、心理健康教育 1696 学时、体育课 3392 学时；专业（技能）课中，开设专业核心课程 282 门、专业技能课 54750 学时、顶岗实习 338.5 月；全校开设实践性教学总课时数高达 73147 学时、选修课教学总课时数达 7290 学时（详见表 3-3）。

表 3-3：学校 2019 年有在校生专业的教学安排情况一览表

专业总学时		其中：公共基础课					其中：专业（技能）课			实践性 教学课 时数	选修课 教学时 数
		公共基 础课学 时	其中：				专业技 能课学 时	专业核 心课程 数量 （门）	顶岗实 习时间 （月）		
			思想政 治理论 课学时	军事 课学时	心理健 康教育 学时	体育 课学时					
本轮评 估平台 报送数 据	124745	31512	3008	1128	1504	3008	50798	258	301	66761	6484
中高职 衔接专	10704	2072	384	144	192	384	3952	24	37.5	6386	806

业数据											
实际全校总数	135449	33584	3392	1272	1696	3392	54750	282	338.5	73147	7290

2018-2019 学年，学校开设了理论课（A 类）253 门、学时 35786 课时，占总课程 20%、总学时 23.3%；开设了理论+实践课（B 类）719 门、学时 64633 课时，占总课程 57%、总学时 42%；开设了实践课（C 类）288 门、学时 53495 课时，占总课程 23%、总学时 34.7%，较之 2016-2017 学年的同类课程结构中，开设的理论课（A 类）课程门数和学时数均减少、理论+实践课（B 类）学时数增加、实践课（C 类）课程门数增多、加（详见表 3-4、图 3-3）。

表 3-4：学校 2018-2019 学年、2016-2017 学年课程设置情况一览表

课程类型	数量（门）		占总课程比例（%）		学时（课时）		占总学时比例（%）	
	2018-2019 学年	2016-2017 学年	2018-2019 学年	2016-2017 学年	2018-2019 学年	2016-2017 学年	2018-2019 学年	2016-2017 学年
理论课（A 类）	253	282	20	21.62	35786	38462	23.3	25.07
理论+实践课（B 类）	719	762	57	58.44	64633	59927	42	39.08
实践课（C 类）	288	260	23	19.94	53495	54975	34.7	35.85
合计	1260	1304	100	100	153914	153364	100	100

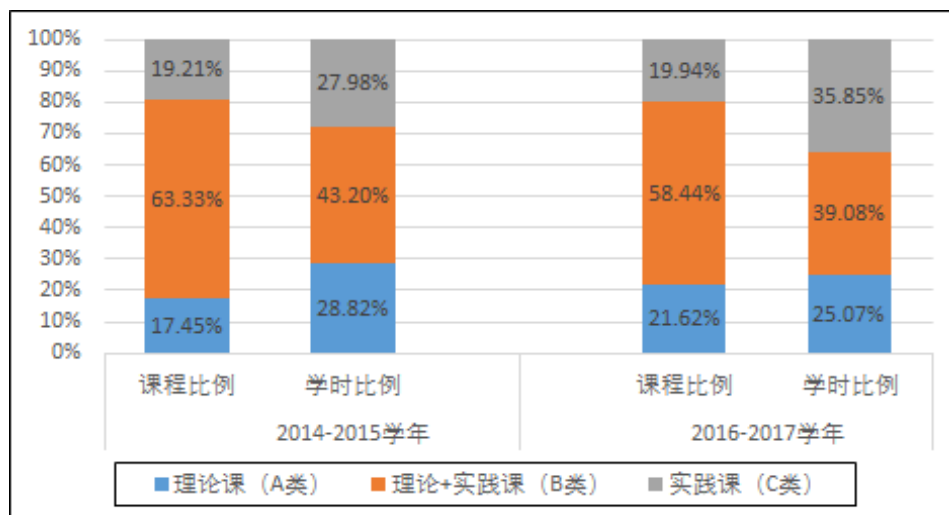


图 3-3：学校 2018-2019、2016-2017 学年课程设置情况一览表

四、生均校内实践教学工位数

学校整合规划实训基地布局，合理配置实训基地资源，拓展实训基地功能，根据现有开课专业的教学计划和人才培养需求，积极开展工业机器人车间、物联网技术等实训室的建设工作，严格把握实训室建设项目的建设审批规范，以确保生均校内

实践教学工位数符合教学需求。截至 2019 年 9 月 1 日，校内实践基地数 189 个、校内实践教学工位数 6471 个，生均校内实践教学工位数 0.54 个/人（详见表 3-5）。

表 3-5：学校 2019 年校内实践基地及工位情况

校内实践 基地数（个）	校内实践教学 工位数（个）	2019 年 在校生数（人）	生均校内实践教学工位数 （个/人）
189	6471	12032	0.54

五、年生均校外实训基地实习时间

学校始终与大商集团、埃森哲信息技术（大连）有限公司、一汽大众汽车自动变速器有限公司、百年人寿、大连棒棰岛国宾馆等多家国内外知名企业合作，不断加强校外实训基地合作深度，为学生提供充足的实习实训场所。截至 2019 年 9 月 1 日，校外实训基地达 525 个，其中 2018 学年学生校外实习实训基地实训时间达 542000 人日，2018 学年生均校外实训基地实习时间约为 50.55 日/人（详见表 3-6）。

表 3-6：学校 2019 年校外实训基地及 2018 学年学生实习情况

校外实习实训基 地数（个）	2018 学年学生校外实习实 训基地实训时间（人日）	2018 年在校生数 （人）	2018 学年生均校外实训基地 实习时间（日/人）
525	542000	10724	50.55

六、企业订单学生所占比例

近两年，学校新增了海尔集团、大众变速器大连公司、沈阳京东世纪贸易有限公司、香港互联立方有限公司、大连中科云信息技术有限公司、大连喜家德水饺餐饮管理有限公司、美罗药业股份有限公司、亿达建设集团有限公司等合作企业 198 个，组建了海尔班组长订单班、上汽通用汽车 ASEP 班、长安福特汽车有限公司 STWP 班、大连中原地产代理有限公司订单班、大连龙湖物业服务有限公司订单班、辉瑞制药联合培养班、大连喜家德水饺餐饮管理有限公司订单班、简柏特订单班、大连金地物业管理有限公司订单班、美罗制药联合培养班等 69 个订单班。目前学校共牵头了大连市装备制造等 4 个职业教育集团，加入了大连服务贸易（外包）校企联盟等 9 家职业教育集团作为成员单位。

截至 2019 年 9 月 1 日，学校正在开展校企合作的企业数达 564 家，其中正在开展校企合作的当地企业数为 407 家；加入职业教育集团数 13 家，其中：学校牵头成立的职业教育集团数 4 家。2019 年共有 13 个专业有学生在订单班进行培养，参与企业订单培养的学生数达 865 人、占比 5.69%，较之 2017 年，在校生数增加 4436 人、企业订单学生数减少 276 人、占比减少 4.92%，其中移动通信技术专业学生的企业订单培养比例达 100%（详见表 3-7、3-8、3-9）。

表 3-7：学校 2017 年、2019 年在校生企业订单学生情况

项目名称	合计（家）
正在开展校企合作的企业数	564
其中：正在开展校企合作的当地企业数	407
加入职业教育集团数	13
其中：学校牵头成立的职业教育集团数	4

表 3-8：学校 2017 年、2019 年在校生企业订单学生情况

年份	在校生数 (人)	其中，企业订单学生数 (人)	企业订单学生 占比
2017 年	10759	1141	10.61%
2019 年	12032	865	7.19%

表 3-9：学校 2019 年各专业在校生企业订单学生情况

序号	专业代码	专业名称	专业在校 生数(人)	其中企业订 单学生数 (人)	企业订单学 生占比 (%)
1	610302	移动通信技术	583	583	100.00%
2	640202	烹调工艺与营养	75	24	32.00%
3	570103	药品生物技术	181	41	22.65%
4	670202	商务英语	186	34	18.28%
5	670205	商务日语	582	66	11.34%
6	640105	酒店管理	353	40	11.33%
7	560702	汽车检测与维修技术	392	25	6.38%
8	560101	机械设计与制造	510	22	4.31%
9	560703	汽车电子技术	214	9	4.21%
10	560701	汽车制造与装配技术	180	4	2.22%
11	560501	船舶工程技术	302	6	1.99%
12	640101	旅游管理	476	7	1.47%
13	560103	数控技术	428	4	0.93%

七、年支付企业兼职教师课酬

根据《大连职业技术学院兼职教师聘用管理办法》，学校积极聘请以全国劳模、一汽（大连）柴油机有限公司高级技师鹿新弟为代表的来自行业、企业的能工巧匠、优秀专家和技术能手到校担任兼职教师，承担专业课或实践教学任务，强化学生实践能力的培养。

2018-2019 学年学校聘请兼职教师 108 人，其中来自行业企业的人员 76 人，占兼职教师总数的 70%。学校每年用于支付企业兼职教师报酬专项资金都是专款专用，且基本呈逐年上升趋势。2019 年支付企业兼职教师课时总额 81.35 万元，比 2018 年的

63.09 万元高出 18.26 万元（详见表 3-10、图 3-4）。

表 3-10：2017-2019 年学校支付企业兼职教师课时总额

项目名称	2017 年	2018 年	2019 年
支付企业兼职教师课时总额（万元）	69.96	63.09	81.35

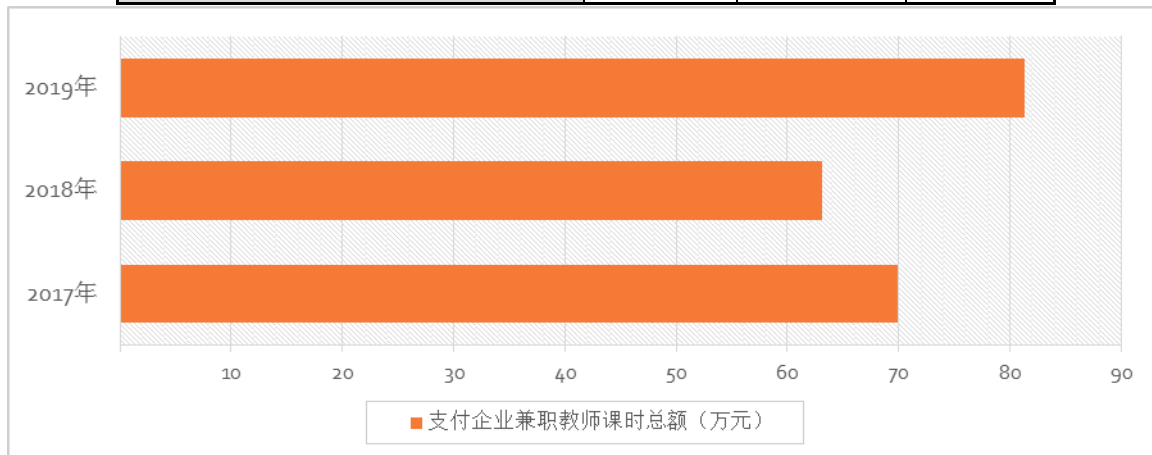


图 3-4：2017-2019 年学校支付企业兼职教师课时总额

八、企业提供的校内实践教学设备值

2018、2019 年，校企深度合作企业继续为学校提供先进设备捐赠，能够支撑相应专业的教学、科研使用。如长安福特汽车有限公司捐赠了总值 28 万元的实训车 1 辆，上汽通用汽车销售有限公司捐赠了总值 2.4 万元的发动机 4 台、变速器 1 台，瀚喜科技捐赠了总值 3.4 万元的变速器、齿轮减速器各 1 套。

近三年，企业提供的校内实践教学设备值呈稳中有升，分别为 2017 年 1643.40 万元、2018 年 1643.40 万元、2019 年 1645.80 万元（详见表 3-11、图 3-5）。

表 3-11：2017-2019 年企业提供的校内实践教学设备值

项目名称	2017 年	2018 年	2019 年
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	1643.40	1643.40	1645.80

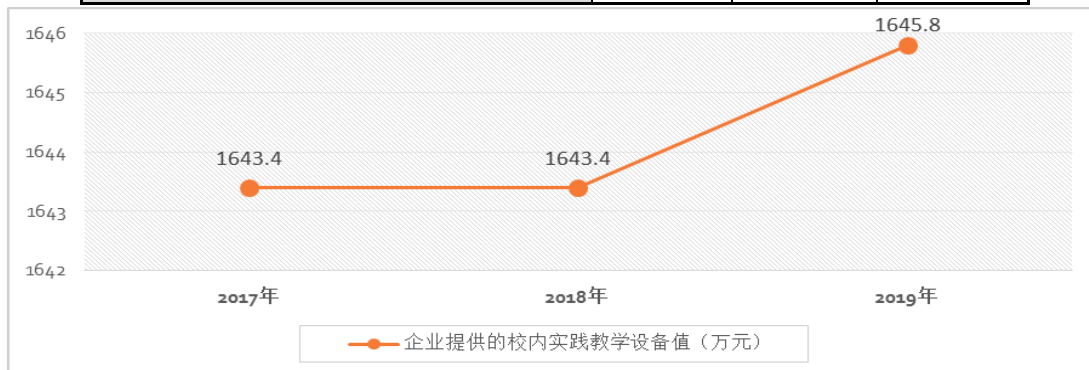


图 3-5：2017-2019 年企业提供的校内实践教学设备值

第四章 人才培养效果

一、毕业生职业资格证书获取率

学校各专业人才培养持续推行“双证书”制度，且有 14 个专业共获批 10 个 1+X 证书试点建设项目。各专业根据专业建设需求，将相关职业技能等级证书、职业资格证书、以及社会认可度高的其他证书，纳入人才培养方案，并把证书相关内容融入课程体系中，使得学生职业技能不断提升、毕业生职业素养在学校逐渐养成。2019 年，学校承担了汽车维修工、保育员等 12 个工种的鉴定工作；各专业根据人才培养方案组织了专业相关职业资格认证考试：老年服务与管理等 14 个专业，将老年照护、物流管理、网店运营推广、智能财税、传感网应用开发、建筑信息模型（BIM）、汽车运用与维修、智能新能源汽车、特殊焊接技术、WEB 前端开发 10 个职业资格证书纳入教学计划，并陆续组织资格考试。其中，毕业生职业资格证书获取率较高或认证考试参与率较高的证书有：国家文化和旅游部的导游员，辽宁省人力资源和社会保障厅的企业人力资源管理师，大连市人力资源与社会保障局的电切削工、汽车维修工、车工、焊工、茶艺师、中式烹调师、西式面点师、保育员等，工业和信息化部人才交流中心的 ERP 应用管理师，中国保险业协会的保险代理人，中国连锁经营协会的 CCFA 注册品类管理师，中国中文信息学会速记专业委员会，Redhat 的 RHCSA 认证、RHCE 认证等，另外，学校 1+X 证书试点建设项目之一物流管理，组织完成了首次职业资格证书考试。

近三年，受国家对职业资格认证证书种类大幅减少的影响，各专业可选择的职业资格证书也大幅随之减少，尤其新专业可考取的新增行业岗位职业资格认证证书更少，学校毕业生职业资格证书获取率呈现逐年降低现象，毕业生资格证书总获取率具体为 2107 年 64.23%、2108 年 61.76%、2109 年 49.10%。但是，随着行业企业对毕业生就业职业能力和资格要求的导向，学生主动适应经济社会需求，参加行业企业等社会认可度高证书鉴定的越来越多，且 2019、2018 年获取率较 2017 年均呈增长态势，社会认可度高的其他证书获取率具体为 2108 年 15.97%、2109 年 14.64%、2107 年 11.58%，2108、2109 年社会认可度高的其他证书获取率较 2107 分别增加 4.39%、3.06%（详见表 4-1、图 4-1）。

表 4-1：2017—2019 年学校毕业生职业资格获取率情况

年 份		2017 年	2018 年	2019 年
毕业生（全日制）数（人）		3947	3394	3593
职业技能等级证书及职业资格证书（中、高级）	获得数	2078	1554	1218
	获取率	52.65%	45.79%	33.90%

社会认可度高的其他证书	获得数	457	542	526
	获取率	11.58%	15.97%	14.64%
毕业生资格证书总获取率		64.23%	61.76%	49.10%

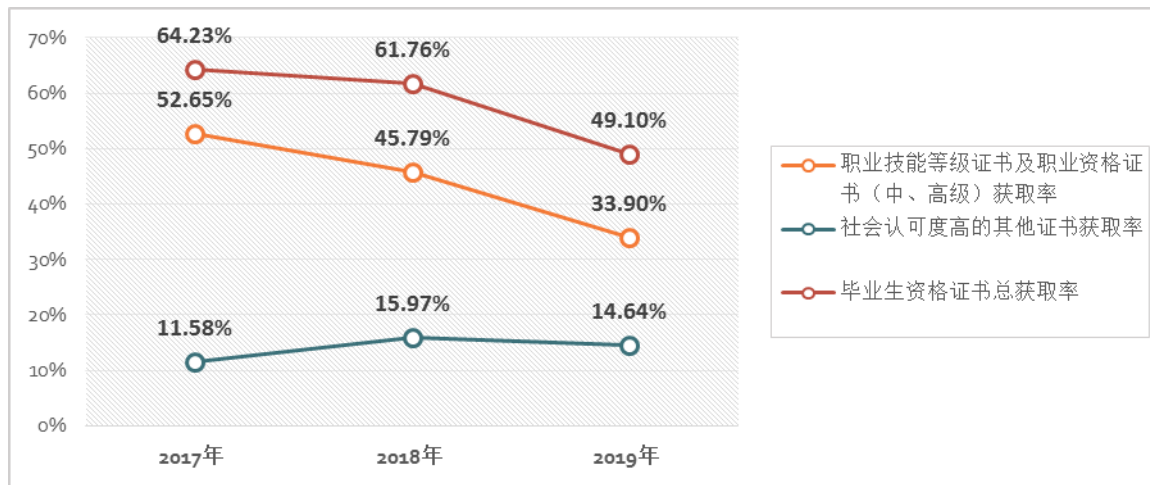


图 4-1: 2017—2019 年学校毕业生职业资格获取率情况

学校 2019 届有毕业生的专业共 45 个,其考取职业技能等级证书及职业资格证书、行业颁发或近五年曾列入世界企业 500 强和中国企业 500 强排行榜的企业颁发证书的获证率参差不齐。理工类专业或有行业就业准入要求专业,可考取的证书较多且通过率高,如装备制造、会计、金融、法律、船员类 8 个专业毕业生职业资格证书通过率达 100%,装备制造、电子信息类 8 个专业毕业生一人多证情况较多;传统专业可考取的证书较稳定成熟,通过率也较高,如学前教育、工商企业管理、人力资源管理、机械和数控类相关等 9 个专业毕业生职业资格证书通过率在 60%-100%之间;面向现代服务业的人文类专业和新兴行业对应专业,可考取的证书较少,且通过率低,如汽车营销与服务、物联网应用技术等 16 个专业的职业资格证书通过率在一半以下,甚至有 12 个专业或者无证可考或者考证难度太大(详见表 4-2、图 4-2)。

表 4-2: 2019 年各专业毕业生职业资格获取率

序号	专业代码	专业名称	是否获批参加国家级 1+X 证书制度试点	毕业生数(人)	职业技能等级证书及职业资格证书(中、高级)获得数(人)	社会认可度高的其他证书获得数(人)	毕业生获证率	毕业生获证率分段专业数占比
1	560702	汽车检测与维修技术	是	144	144	51	135.42%	17.78%
2	560701	汽车制造与装配技术	否	56	56	17	130.36%	
3	560703	汽车电子技术	是	105	102	23	119.05%	
4	630302	会计	是	217	23	207	105.99%	
5	630201	金融管理	是	47	0	47	100.00%	

6	600301	航海技术	否	49	49	0	100.00%	
7	600310	轮机工程技术	否	19	19	0	100.00%	
8	680503	法律事务	否	31	0	31	100.00%	
9	670102	学前教育	否	191	190	0	99.48%	8.89%
10	630601	工商企业管理	否	68	0	66	97.06%	
11	690202	人力资源管理	否	34	32	0	94.12%	
12	560101	机械设计与制造	是	115	97	0	84.35%	
13	560113	模具设计与制造	是	49	39	0	79.59%	11.11%
14	560204	数控设备应用与维护	是	31	24	0	77.42%	
15	560501	船舶工程技术	是	91	59	0	64.84%	
16	640202	烹调工艺与营养	否	65	42	0	64.62%	
17	560103	数控技术	是	116	70	0	60.34%	
18	560301	机电一体化技术	是	105	52	0	49.52%	6.67
19	630702	汽车营销与服务	否	29	0	14	48.28%	
20	670208	应用韩语	否	62	26	0	41.94%	
21	640105	酒店管理	否	62	24	0	38.71%	13.34%
22	610101	电子信息工程技术	否	27	9	0	33.33%	
23	610302	移动通信技术	是	105	30	1	29.52%	
24	630903	物流管理	是	111	32	0	28.83%	
25	560302	电气自动化技术	是	114	30	0	26.32%	
26	640101	旅游管理	否	148	35	0	23.65%	15.56%
27	630801	电子商务	是	86	0	16	18.60%	
28	540502	工程造价	是	67	12	0	17.91%	
29	610202	计算机网络技术	是	113	5	15	17.70%	
30	610119	物联网应用技术	是	41	4	3	17.07%	
31	610205	软件技术	是	69	6	5	15.94%	
32	610102	应用电子技术	否	76	4	0	5.26%	
33	540301	建筑工程技术	是	57	2	0	3.51%	26.65%
34	630501	国际贸易实务	否	66	0	0	0	
35	630506	报关与国际货运	否	37	0	0	0	
36	630701	市场营销	是	67	0	0	0	
37	670202	商务英语	否	51	0	0	0	
38	670205	商务日语	否	145	0	0	0	
39	540701	房地产经营与管理	否	33	0	0	0	
40	540703	物业管理	否	44	0	0	0	
41	690301	老年服务与管理	是	97	0	0	0	
42	690304	社区康复	是	58	0	0	0	
43	660209	影视动画	否	56	0	0	0	
44	570103	药品生物技术	否	70	0	0	0	

45	650102	视觉传播设计与制作	否	25	0	0	0	
46	560309	工业机器人技术	是	0	0	0	---	
47	660101	图文信息处理	否	0	0	0	---	

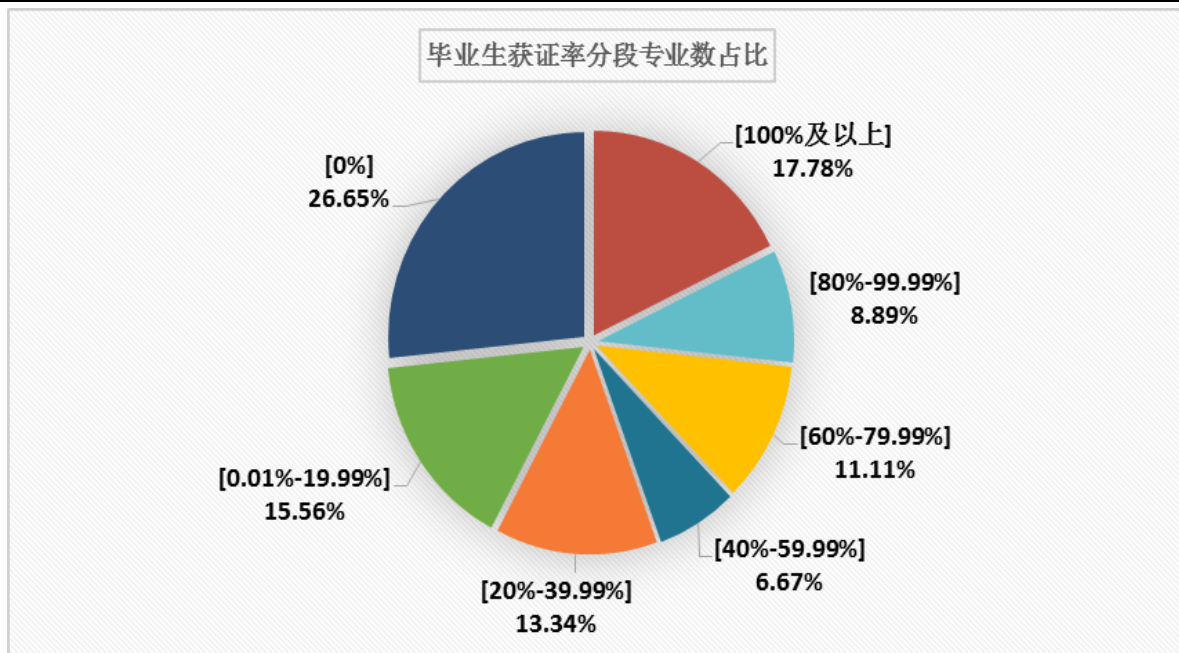


图 4-2：2019 年各专业毕业生职业资格获取率分段占比情况

二、直接就业率

2017、2018、2019 年直接就业率，分别为 97.57%、86.54%、83.58%。从就业数量看，2017、2018、2019 年直接就业率数，分别为 3851 人、2937 人、3003 人。但近三年，毕业生升学人数逐年增加，且升学率以每年 2 个百分点增幅在逐年提高（详见表 4-3、图 4-3）。

表 4-3：2017—2019 年学校毕业生直接就业率

年 份		2017 年	2018 年	2019 年
毕业生数（全日制）（人）		3947	3394	3593
毕业生升学数（全日制）（人）		212	219	305
毕业生就业 其中	就业数（全日制）（人）	3851	2937	3003
	自主创业数（人）	9	3	2
	中小微及基层就业数（人）	3476	2496	2523
	500 强企业就业数（人）	366	438	478
	直接就业率	97.57%	86.54%	83.58%

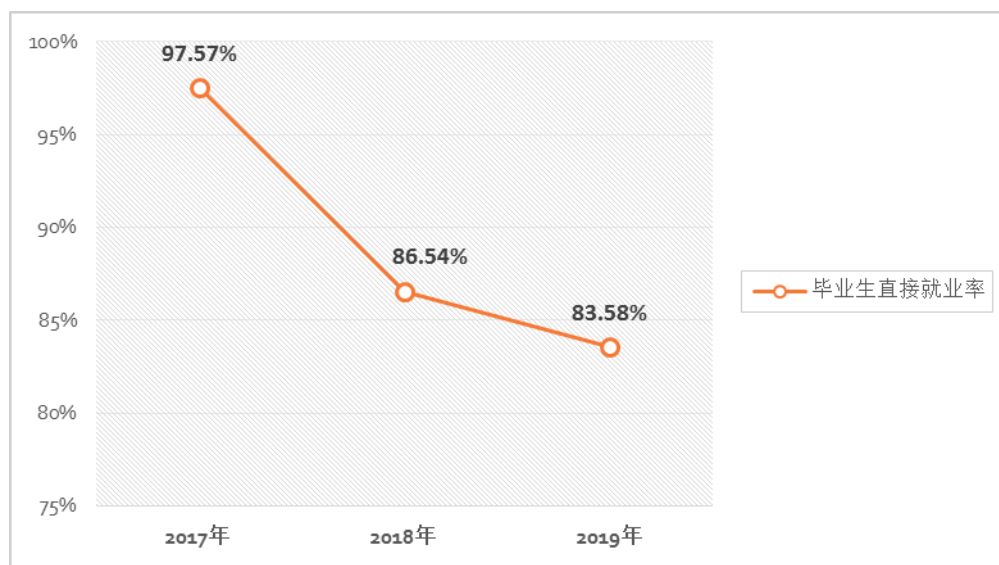


图 4-3：2017—2019 年学校毕业生直接就业率

学校 2019 届 45 个专业有毕业生，直接就业率为 83.58%。其中，人力资源管理等 24 个专业直接就业率在 90%以上、占比 53.33%，工商企业管理等 12 个专业直接就业率在 80%—90%之间、占比 26.67%，有 9 个专业直接就业率在 80%以下、占比 20%；全校有 34 个专业直接就业率高于学校均值、占比 75.56%，11 个专业直接就业率低于学校均值、占比 24.44%（详见表 4-4、图 4-4）。

表 4-4：2019 年各专业毕业生直接就业比例

序号	专业代码	专业名称	毕业生数（人）	直接就业数（人）	直接就业率
1	690202	人力资源管理	34	33	97.06%
2	630501	国际贸易实务	66	64	96.97%
3	670102	学前教育	191	185	96.86%
4	560204	数控设备应用与维护	31	30	96.77%
5	600301	航海技术	49	47	95.92%
6	670208	应用韩语	62	59	95.16%
7	630302	会计	217	206	94.93%
8	600310	轮机工程技术	19	18	94.74%
9	560301	机电一体化技术	105	99	94.29%
10	630701	市场营销	67	63	94.03%
11	640105	酒店管理	62	58	93.55%
12	540703	物业管理	44	41	93.18%
13	560103	数控技术	116	108	93.10%
14	540301	建筑工程技术	57	53	92.98%
15	560701	汽车制造与装配技术	56	52	92.86%
16	610119	物联网应用技术	41	38	92.68%
17	610101	电子信息工程技术	27	25	92.59%
18	640101	旅游管理	148	137	92.57%
19	560501	船舶工程技术	91	84	92.31%
20	560101	机械设计与制造	115	106	92.17%

21	560302	电气自动化技术	114	105	92.11%
22	630506	报关与国际货运	37	34	91.89%
23	560702	汽车检测与维修技术	144	131	90.97%
24	670205	商务日语	145	131	90.34%
25	630601	工商企业管理	68	61	89.71%
26	630201	金融管理	47	42	89.36%
27	570103	药品生物技术	70	62	88.57%
28	560113	模具设计与制造	49	43	87.76%
29	640202	烹调工艺与营养	65	57	87.69%
30	610102	应用电子技术	76	66	86.84%
31	630702	汽车营销与服务	29	25	86.21%
32	630903	物流管理	111	95	85.59%
33	610302	移动通信技术	105	89	84.76%
34	670202	商务英语	51	43	84.31%
35	540701	房地产经营与管理	33	27	81.82%
36	610202	计算机网络技术	113	92	81.42%
37	540502	工程造价	67	53	79.10%
38	610205	软件技术	69	53	76.81%
39	690301	老年服务与管理	97	73	75.26%
40	680503	法律事务	31	23	74.19%
41	560703	汽车电子技术	105	75	71.43%
42	660209	影视动画	56	39	69.64%
43	630801	电子商务	86	59	68.60%
44	650102	视觉传播设计与制作	25	17	68.00%
45	690304	社区康复	58	25	43.10%
46	660101	图文信息处理	0	---	---
47	560309	工业机器人技术	0	---	---

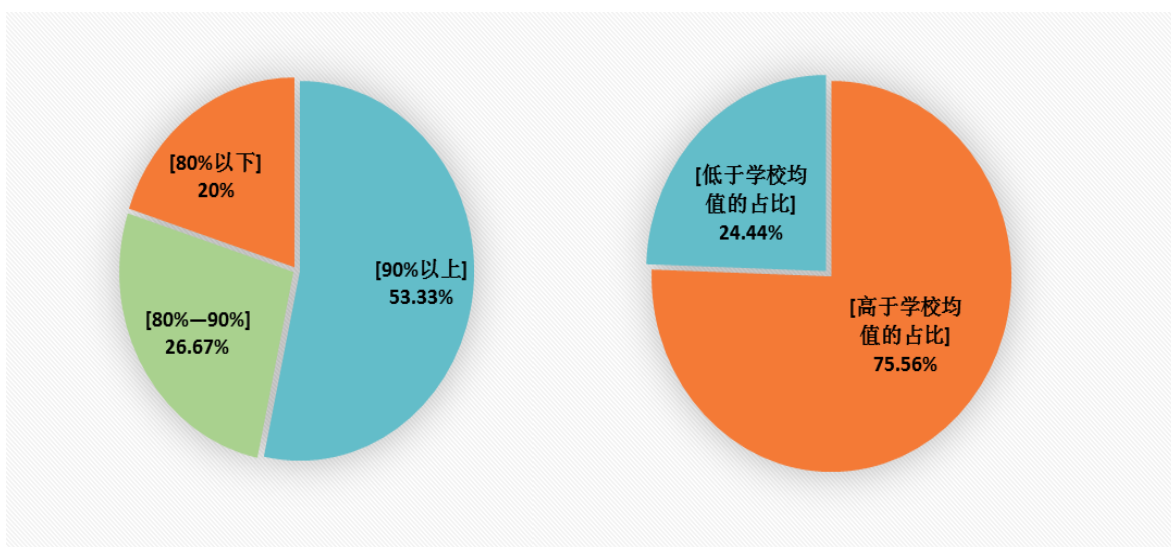


图 4-4：2019 年各专业毕业生直接就业比例分段情况

三、毕业生就业去向

(一) 就业单位去向

面对全国高校毕业生人数再创历史新高的现实，面对经济增速减缓、就业市场供需结构性矛盾突出等诸多困难，学校全体师生统一思想、创新思路，落实责任、完善机制，整合资源、拓展市场，强化就业创业服务，多举并施，保证了毕业生就业的数量和质量。学校建立健全就业创业工作机制，校院实施就业工作“一把手”工程、“校领导包学院、学院领导包专业、教师包学生”的三级联动的全员参与就业工作“三包”责任体系，建立就业创业工作评估体系、就业预警机制；实施一系列措施提升毕业生就业竞争力，如积极探索 1+X 证书试点中“X”各模块内容的课程融入、在校内外校企共建的实训基地中开展现代学徒制模式人才培养、依托“大学生创新创业中心”和素质教育实践基地提升学生创新意识和创业能力、以全员参与的专业技能赛事为载体不断提升学生的专业素养和技能，从而大大提升了学生的就业能力。同时，学校建立一支由学校就业创业专职教师、辅导员、专业教师和企业优秀人才组成的集指导、咨询、教育、服务于一身的“双师素质”的职业化就业指导队伍，开展就业创业政策解读宣传，实施教育引导和典型宣传，分年级开展就业指导课程体系，实施“一对一班组”、“一对一类型”、“一对一”的精准就业指导服务，确保每一个毕业生均有专人跟踪指导帮扶，从而提高了就业率。目前，与我院开展校企合作的近千家企业已经成为我院毕业生的就业主渠道，在确保就业率的同时，大大提高了就业质量和专业相关度。

2017、2018、2019 年，毕业生人数分别为 3947 人、3394 人、3593 人；毕业生就业单位去向，主要呈现以中小微企业及基层为主、500 强企业为辅、个别学生自主创业为补充的态势；并且，毕业生就业占比逐年由中小微企业及基层单位向 500 强企业转化，就业质量呈不断提高的趋势。具体为：2017、2018、2019 年，在中小微企业及基层就业的毕业生，人数分别为 3476 人、2496 人、2523 人，占比分别为 88.07%、73.54%、70.22%，呈逐年下降趋势；在 500 强企业就业的毕业生，人数分别为 366 人、438 人、478 人，占比分别为 9.27%、12.91%、13.30%，呈逐年上升趋势；个别学生选择自主创业，人数分别为 9 人、3 人、2 人，占比分别为 0.23%、0.09%、0.06%，呈逐年下降趋势（详见表 4-5、图 4-5、4-6）。

表 4-5：2017—2019 年学校毕业生就业去向

年 份				2017 年	2018 年	2019 年
毕业生数（全日制）（人）				3947	3394	3593
毕 业 生	其 中	自主创业	创业人数（人）	9	3	2
			就业率	0.23%	0.09%	0.06%
		中小微及基层	就业人数（人）	3476	2496	2523

就 业		就业率	88.07%	73.54%	70.22%
	500 强企业	就业人数 (人)	366	438	478
		就业率	9.27%	12.91%	13.30%

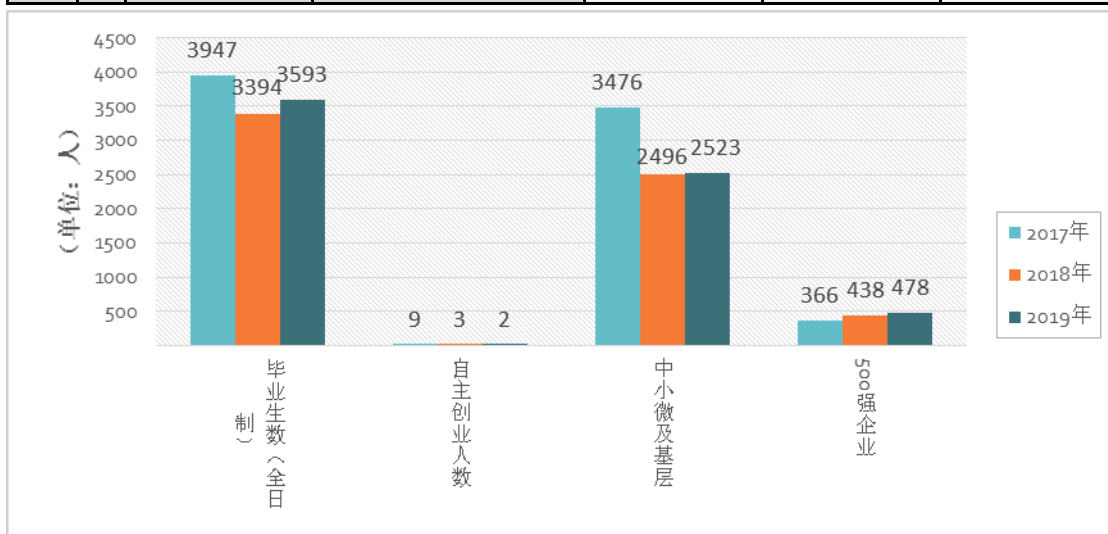


图 4-5：2017—2019 年学校毕业生就业去向情况

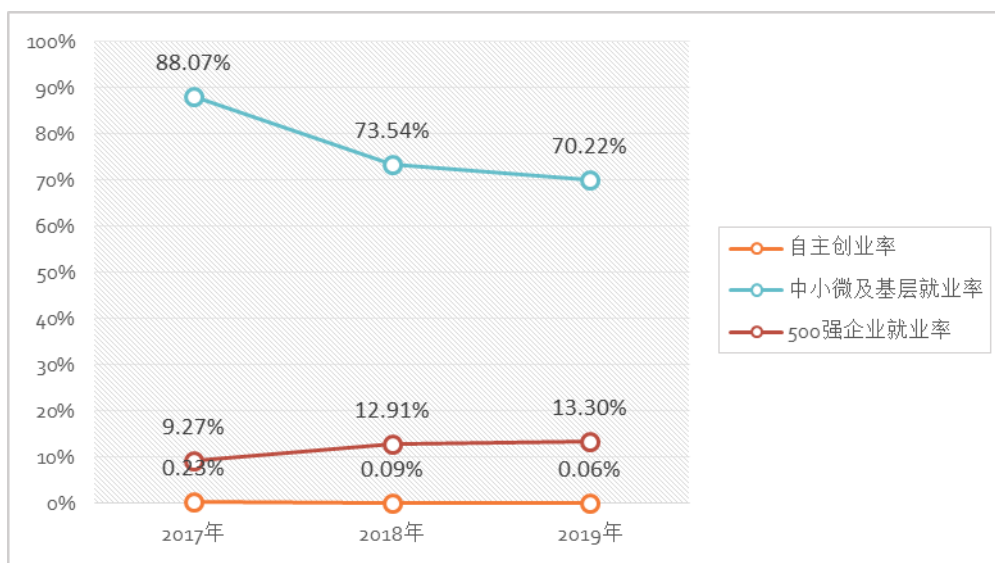


图 4-6：2017—2019 年学校毕业生就业去向趋势图

2017、2019 年，全校毕业生当地就业率，分别为 67.37%、76.13%，呈毕业生当地就业比例上升趋势，为大连区域经济社会发展源源不断地输送高职人才。2019 年，学校 45 个有毕业生的专业中，有 24 个专业的当地就业率超过全校毕业生当地就业率，有 21 个专业的当地就业率低于全校毕业生当地就业率；有 44 个专业的当地就业率超过 50%，仅有 1 个专业的当地就业率低于 50%（详见表 4-6、图 4-7）。

表 4-6：2019 年学校毕业生当地就业情况

序号	专业代码	专业名称	毕业生数 (人)	毕业生当地就业数 (人)	当地就业率
1	560103	数控技术	116	108	93.10%

2	560301	机电一体化技术	105	96	91.43%
3	630501	国际贸易实务	66	60	90.91%
4	560701	汽车制造与装配技术	56	50	89.29%
5	670205	商务日语	145	129	88.97%
6	640101	旅游管理	148	130	87.84%
7	560113	模具设计与制造	49	43	87.76%
8	570103	药品生物技术	70	61	87.14%
9	560204	数控设备应用与维护	31	27	87.10%
10	560302	电气自动化技术	114	98	85.96%
11	670102	学前教育	191	163	85.34%
12	630302	会计	217	184	84.79%
13	540703	物业管理	44	37	84.09%
14	560702	汽车检测与维修技术	144	121	84.03%
15	600301	航海技术	49	41	83.67%
16	630701	市场营销	67	56	83.58%
17	560501	船舶工程技术	91	76	83.52%
18	630201	金融管理	47	39	82.98%
19	610119	物联网应用技术	41	34	82.93%
20	540301	建筑工程技术	57	46	80.70%
21	610102	应用电子技术	76	61	80.26%
22	560101	机械设计与制造	115	91	79.13%
23	640202	烹调工艺与营养	65	51	78.46%
24	670202	商务英语	51	40	78.43%
25	610202	计算机网络技术	113	86	76.11%
26	630702	汽车营销与服务	29	22	75.86%
27	600310	轮机工程技术	19	14	73.68%
28	630601	工商企业管理	68	50	73.53%
29	540502	工程造价	67	49	73.13%
30	630903	物流管理	111	79	71.17%
31	680503	法律事务	31	22	70.97%
32	690202	人力资源管理	34	24	70.59%
33	630506	报关与国际货运	37	26	70.27%
34	540701	房地产经营与管理	33	23	69.70%
35	610205	软件技术	69	47	68.12%
36	650102	视觉传播设计与制作	25	17	68.00%
37	610101	电子信息工程技术	27	18	66.67%
38	660209	影视动画	56	37	66.07%
39	560703	汽车电子技术	105	69	65.71%

40	630801	电子商务	86	55	63.95%
41	690301	老年服务与管理	97	62	63.92%
42	670208	应用韩语	62	39	62.90%
43	640105	酒店管理	62	39	62.90%
44	610302	移动通信技术	105	55	52.38%
45	690304	社区康复	58	11	18.97%
46	660101	图文信息处理	0	---	---
47	560309	工业机器人技术	0	---	---
2019 年全校毕业生当地就业率					76.13%

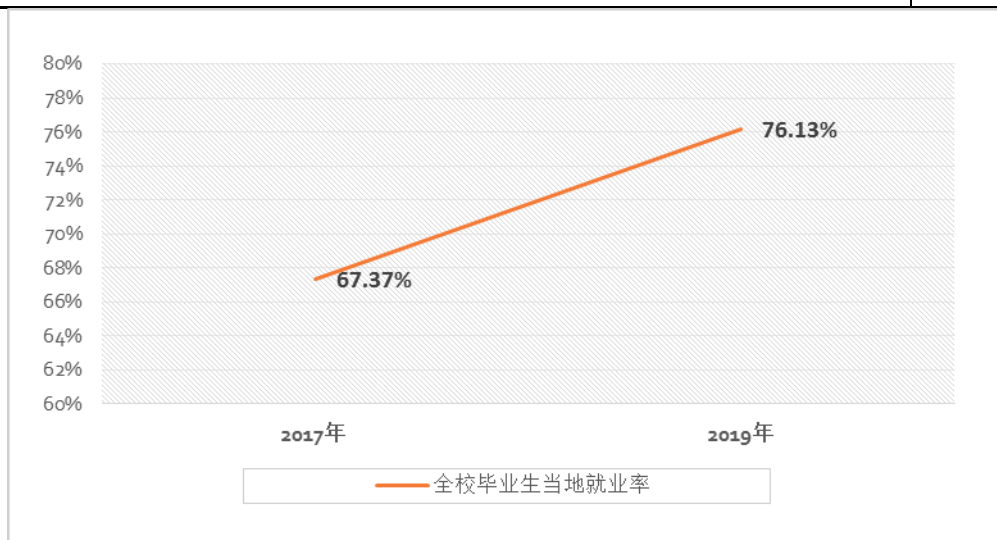


图 4-7：2017、2019 年学校毕业生当地就业趋势图

（二）专业相关度

为积极应对区域经济发展需要和产业转型升级对人才的需求，学校建立了毕业生就业“三级联动”工作机制，实施了一系列如按专业有针对性举办招聘会、开展校企订单培养等促进就业质量的措施办法，同时每年进行就业质量评估工作，根据应届毕业生就业单位或岗位评估专业相关度，实时调整专业设置，从而增强毕业生的专业就业竞争力，并在取得了一定的成效，扭转了毕业生就业专业相关度下降的趋势。2017、2018、2019 年，学校毕业生就业专业相关度，具体分别为 61%、56.52%、58.99%（详见表 4-7、图 4-8）。

表 4-7：2017-2019 年毕业生就业专业相关度

项目	2017 年	2018 年	2019 年
专业相关度	61%	56.52%	58.99%

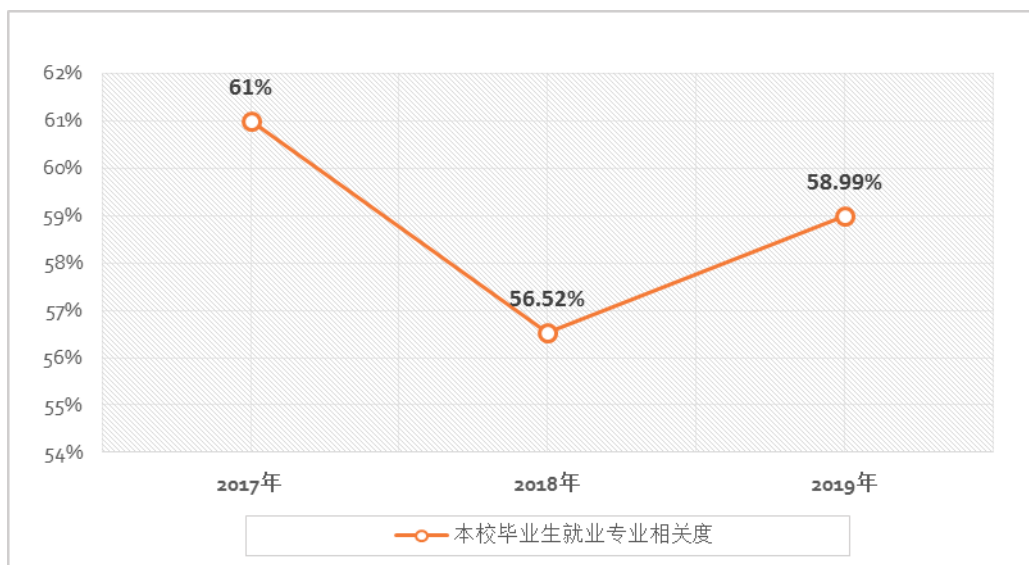


图 4-8：2017-2019 年毕业生就业专业相关度趋势变化

2019 年，学校 45 个有毕业生的专业中，有 23 个专业的毕业生就业专业相关度高于（等于）全校平均水平，其中，排在前五位的；分别为学前教育、航海技术、物联网应用技术、国际贸易实务、物业管理专业，这 5 个专业的毕业生就业专业相关度均高于 80%（详见表 4-8）。

表 4-8：2019 年各专业毕业生就业专业相关度

序号	专业代码	专业名称	毕业生数 (人)	专业相关岗位就业数 (人)	专业相关度
1	670102	学前教育	191	170	89.01%
2	600301	航海技术	49	41	83.67%
3	610119	物联网应用技术	41	34	82.93%
4	630501	国际贸易实务	66	54	81.82%
5	540703	物业管理	44	36	81.82%
6	630506	报关与国际货运	37	29	78.38%
7	560103	数控技术	116	88	75.86%
8	540301	建筑工程技术	57	43	75.44%
9	560701	汽车制造与装配技术	56	42	75.00%
10	640101	旅游管理	148	109	73.65%
11	560301	机电一体化技术	105	77	73.33%
12	560702	汽车检测与维修技术	144	102	70.83%
13	610101	电子信息工程技术	27	19	70.37%
14	670205	商务日语	145	100	68.97%
15	630701	市场营销	67	46	68.66%
16	610205	软件技术	69	47	68.12%
17	560204	数控设备应用与维护	31	21	67.74%

18	640105	酒店管理	62	42	67.74%
19	570103	药品生物技术	70	46	65.71%
20	540502	工程造价	67	43	64.18%
21	540701	房地产经营与管理	33	21	63.64%
22	600310	轮机工程技术	19	12	63.16%
23	630302	会计	217	128	58.99%
24	560302	电气自动化技术	114	66	57.89%
25	560101	机械设计与制造	115	65	56.52%
26	690202	人力资源管理	34	19	55.88%
27	610302	移动通信技术	105	57	54.29%
28	610102	应用电子技术	76	41	53.95%
29	560113	模具设计与制造	49	25	51.02%
30	560501	船舶工程技术	91	45	49.45%
31	630201	金融管理	47	23	48.94%
32	560703	汽车电子技术	105	48	45.71%
33	660209	影视动画	56	25	44.64%
34	650102	视觉传播设计与制作	25	11	44.00%
35	610202	计算机网络技术	113	49	43.36%
36	630903	物流管理	111	48	43.24%
37	630601	工商企业管理	68	29	42.65%
38	670208	应用韩语	62	26	41.94%
39	630702	汽车营销与服务	29	12	41.38%
40	670202	商务英语	51	21	41.18%
41	680503	法律事务	31	12	38.71%
42	690304	社区康复	58	21	36.21%
43	690301	老年服务与管理	97	35	36.08%
44	640202	烹调工艺与营养	65	19	29.23%
45	630801	电子商务	86	25	29.07%
46	660101	图文信息处理	0	---	---
47	560309	工业机器人技术	0	---	---

四、招生计划完成质量

近三年，学校招生平均报考率均超过 100%，全校招生计划数、实际招生数、招生计划完成率呈整体上升趋势。2017 年、2018 年、2019 年具体招生情况为：统招招生部分，计划招生数分别为 3700 人、3130 人、4616 人，实际招生数分别为 2869 人、2251 人、3414 人，招生计划完成率分别为 77.54%、71.92%、73.96%，统招报考数分别为 3278 人、2251 人、3414 人，统招报考率分别为 88.59%、71.92%、73.96%；自

主招生部分，计划招生数分别为 900 人、1345 人、5528 人，实际招生数分别为 763 人、1119 人、4513 人，自主招生计划完成率分别为 84.78%、83.20%、81.64%，自主招生报名总数分别为 2546 人、2675 人、7916 人，自主招生报考率分别为 282.89%、198.89%、143.20%（其中，2019 年学校面向退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等社会人员进行招生，计划招生数 3896 人，实际招生数 3163 人，招生计划完成率为 81.19%）；全校招生平均报考率分别为 185.74%、135.41%、108.58%，全校招生计划平均完成率分别为 81.16%、77.56%、77.80%（详见表 4-9、图 4-9）。

表 4-9：2017—2019 年招生质量情况

年份		2017 年	2018 年（人）	2019 年（人）	
统招招生	计划招生数（人）		3700	3130	4616
	实际招生数（人）		2869	2251	3414
	其中：报考数（人）		3278	2251	3414
	其中：报考率		88.59%	71.92%	73.96%
	计划完成率		77.54%	71.92%	73.96%
自主招生	计划招生总数（人）		900	1345	5528
	实际招生总数（人）		763	1119	4513
	其中：自主招生报名总数（人）		2546	2675	7916
	其中：报考率		282.89%	198.89%	143.20%
	计划完成率		84.78%	83.20%	81.64%
	面向 社会 招生	计划招生数（人）	——	——	3896
		实际招生数（人）	——	——	3163
		计划完成率	——	——	81.19%
全校招生报考率		185.74%	135.41%	108.58%	
全校招生计划完成率		81.16%	77.56%	77.80%	

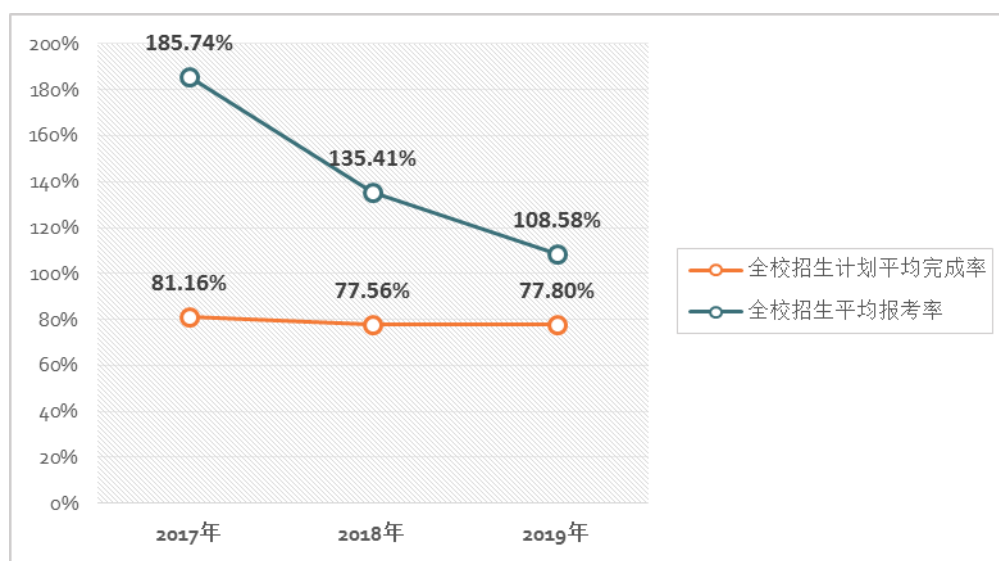


图 4-9：2017—2019 年学校招生变化趋势图

2019 年，学校在工商企业管理、机械设计与制造、机电一体化技术、物流管理、市场营销、汽车检测与维修技术、老年服务与管理、酒店管理、航海技术共 9 个专业，面向社会招生，计划招生数 3896 人，实际招生数 3163 人，招生计划完成率 81.19%，其中实际招生退役军人 3091 人、下岗失业人员 34 人、新型职业农民 3 人。实际面向社会招生学生，主要分布在工商企业管理专业，实招 1484 人、占比 46.92%；机械设计与制造，实招 342 人、占比 10.81%；机电一体化技术，实招 328 人、占比 10.37%；物流管理，实招 284 人、占比 8.98%；市场营销，实招 216 人、占比 6.83%；汽车检测与维修技术，实招 197 人、占比 6.23%；老年服务与管理，实招 189 人、占比 5.98%；酒店管理，实招 122 人、占比 3.86%；航海技术，实招 1 人、占比 0.02%（详见表 4-10、4-11）。

表 4-10：2019 年面向社会招生质量情况

年份		2019 年
计划招生	计划招生数（人）	3896
实际招生	实招总数（人）	3163
	其中	
	退役军人（人）	3091
	下岗失业人员（人）	34
	农民工（人）	35
	新型职业农民（人）	3
其它（人）		0
面向社会招生计划完成率		81.19%

表 4-11：2019 年各专业面向社会招生情况

序号	专业代码	专业名称	面向社会招生	
			学生数（人）	占本校面向社会招生总数比例
1	630601	工商企业管理	1484	46.92%
2	560101	机械设计与制造	342	10.81%
3	560301	机电一体化技术	328	10.37%
4	630903	物流管理	284	8.98%
5	630701	市场营销	216	6.83%
6	560702	汽车检测与维修技术	197	6.23%
7	690301	老年服务与管理	189	5.98%
8	640105	酒店管理	122	3.86%
9	600301	航海技术	1	0.02%

第五章 向企事业单位提供技术服务和满足政府购买服务情况

一、政府购买服务到款额

近三年，学校以大连职业技术学院职业培训学校为依托，主动承担政府购买服务项目，主要开展非学历培训，年均到款额 265 万元有余。其中，2017、2018、2019 年的社会人员培训到款额，分别为 262.28 万元、451.58 万元、81.3 万元（详见表 5-1、图 5-1）。

表 5-1：2017—2019 年学校政府购买服务到款额

年 份	2017	2018	2019
扶贫专项（万元）	0	0	0
社会人员培训（万元）	262.28	451.58	81.3
社区服务（万元）	0	0	0
技术交易（万元）	0	0	0
其它服务（万元）	0	0	0
总 计（万元）	262.28	451.58	81.3

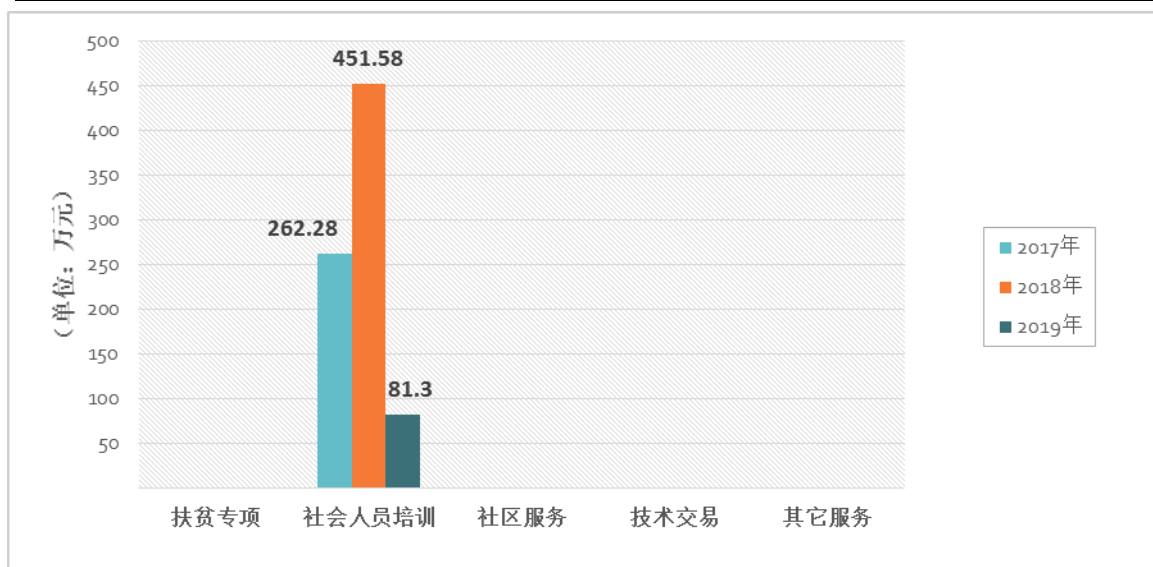


图 5-1：2017—2019 年政府购买服务到款额情况

二、技术服务到款额

近三年，学校技术服务到款额来源主要为纵向科研、横向技术服务和培训服务三种渠道，且整体呈上升趋势，年均 253 万元有余。2017、2018、2019 年具体情况为：纵向科研到款额，分别为 0 万元、0.3 万元、15.5 万元；横向技术服务到款额，分别

为 55.8 万元、51.46 万元、81.28 万元；培训服务到款额，分别为 0 万元、368.69 万元、186.35 万元（详见表 5-2、图 5-2）。

表 5-2：2017—2019 年学校技术服务到款额

年 份	2017	2018	2019
纵向科研（万元）	0	0.3	15.5
横向技术服务（万元）	55.8	51.46	81.28
培训服务（万元）	0	368.69	186.35
技术交易（万元）	0	0	0
总计（万元）	55.8	420.45	283.13

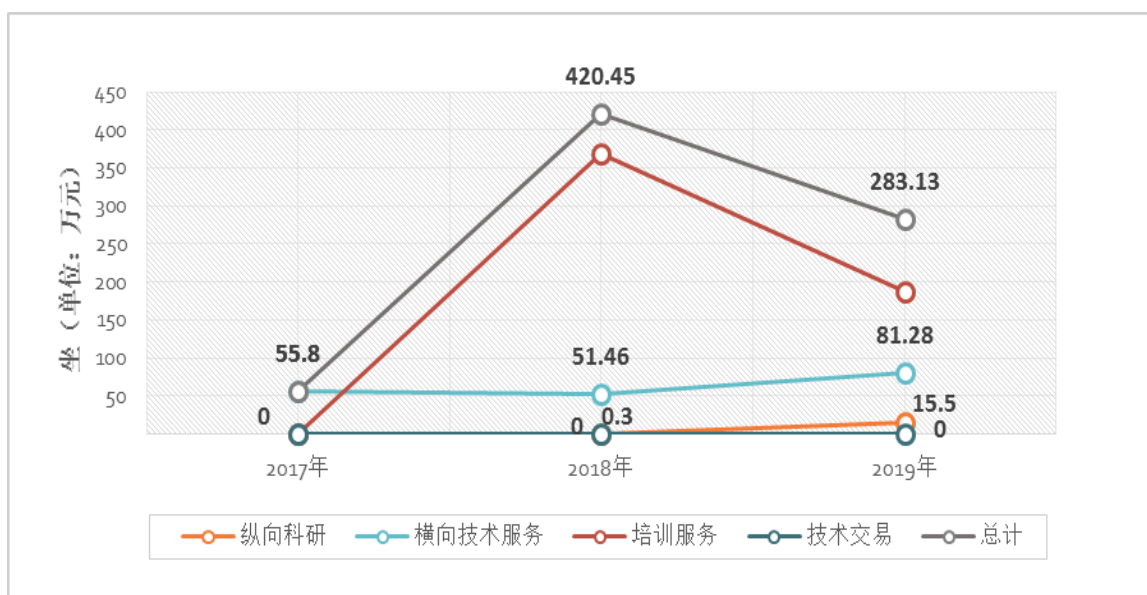


图 5-2：2017—2019 年学校各类技术服务到款额趋势

第六章 存在的主要问题及改进措施

一、本轮评估存在的主要问题

1. 因面向社会扩招带来学校资源等方面出现不足

2019 年，学校在保持原有普招 12032 人规模基础上，积极落实国家高职扩招工作部署，适度扩大招生规模，面向社会招生退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等 3163 人，使得 2019 年学校全日制在校生人数达 15195 人。扩招人数的增加，带来了一些列办学资源不足的现象，如生均国家财政拨款、生均教学仪器设备值、生均占地面积、生均教学行政用房面积、百名学生配教学用计算机数、生师比方面，核算值均明显降低。2020-2021 年高职第二批扩招的延续，将在学校办学资源供给方面出现更多的不足，人才培养质量将受到更大的影响（详见表 6-1）。

表 6-1： 2019 年学校扩招与不扩招资源数据与合格指标对比情况

项目	在校生数(人)		国家财政拨款(万元)	教学仪器设备值(元)	占地面积(平方米/生)	教学行政用房面积(平方米/生)	教学用终端(计算机)数(台)	教师数(人)
	含面向社会招生	不含面向社会招生						
本校数据	15195	12032	21723.28	17149.31	938534	316183	5264	525
项目			生均国家财政拨款(万元)	生均教学仪器设备值(元)	生均占地面积(平方米/生)	生均教学行政用房面积(平方米/生)	百名学生配教学用计算机数(台)	生师比
合格指标			1.2	4000	54	14	8	18
本校数据	含扩招		1.41	11286.15	61.77	20.81	35	28.94
	不含扩招		1.81	14253.09	78	26.28	44	22.91

2. 全面质量管理需进一步加强

目前学校在专业建设方面已制定《专业设置与动态调整管理机制》，定期组织开展学校相关专业自评工作，实时监控专业建设情况，动态调整专业设置，并配套出台相关制度，使专业设置与区域经济发展相适应；完成了“双高”重点建设专业群 19 个专业人才培养方案的修订工作及 395 门核心课程的课程标准建设，专业内涵建设水平进一步提高。但在师资队伍、学生管理方面，相关标准及制度还不完善，全面质量管理还需进一步加强。

3. 社会服务机制需进一步优化

在校内调动教师参与社会服务的相关激励机制作用发挥不明显，社会服务机制建设还需优化；另外受地方政策影响，社会培训教学的课酬只能在学历教育规定的工资总额中，按照统筹分配的管理办法发放，至使学校支付给参与培训教师的课酬标准低，发放不及时，教学单位参与社会培训的积极性受到很大影响。

二、改进措施

1. 积极争取上级主管部门给予学校更多的支持，确保人才培养质量

在学校积极落实国家高职扩招工作部署，适度扩大招生规模，面向社会招生的同时，希望上级主管部门能在办学条件、专业师资等方面，给予灵活的政策配给和大力的资源支持，以保证人才培养质量。

2. 以专业和课程诊改为基础，探索学校特色全面内部质量管理

在学校专业和课程诊改的基础上，总结经验，结合学校特点，坚持“目标导向与问题导向相结合、标准与特色相结合、执行与监督相结合”三个原则，探索具有学校特色的内部质量保证体系，建立“目标——标准——运行——诊断——改进”PDCA 质量诊改机制，提高学校内部管理水平 and 人才培养质量。

3. 优化社会服务机制，提升社会服务能力

建立社会服务激励机制与分配机制，调动全员积极性；落实职业院校实施学历教

育与培训并举的法定职责，面向全体社会成员开展不同形式职业培训，重点围绕区域先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业等技术技能人才紧缺领域大力开展职业培训；打造技术技能服务平台，促进技术服务成果与区域经济发展的有效对接。



大連職業技術學院
DALIAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

地址：辽宁省大连市甘井子区夏泊路 100 号

邮编：116035

电话：(0411) 86402300

传真：(0411) 86402301

电子邮箱：yb@dlvtc.edu.cn

网址：<http://www.dlvtc.edu.cn>

微信公众号：dlzyjsxy

